

Tiktok | 西班牙



「女装与女士内衣」 2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题： 西班牙 - Tiktok - 女装与女士内衣类目 - 月度洞察报告 - 2026年7月 - 蔚云出海

撰写方： 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源： 本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目： 一级类目女装与女士内衣，包含8个二级类目，45个三级类目

覆盖周期： 2026年6月 - 2026年7月，报告中“本月”为 2026年7月，“上月”为 2026年6月。

关于币种： 本报告中的所有金额数据（如平均价位、销售额）均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

- **快速掌握市场大盘走势**——了解品类总销售额、环比变化及整体市场健康状况；
- **精准定位增长机会与风险**——通过二级及三级类目多维排行（销售额、增长率、贡献度），识别高潜力细分赛道与下滑品类；
- **追踪品类竞争格局变化**——监控类目排名变动、新兴品类起量信号及头部品类的表现波动；
- **辅助产品开发与运营决策**——基于真实平台交易数据，为选品、定价、营销策略及库存规划提供客观依据，降低决策不确定性。

特别说明

- **误差来源说明：** Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动：** Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 一级类目总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 二级类目分析

- 二级类目销售额排行与占比
- 二级类目销售额环比增长排行
- 二级类目分布矩阵
- 二级类目新增销售额排行
- 二级类目销售额增长贡献度排行
- 二级类目数据汇总表

3 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

4 关于我们：蔚云出海介绍

Tiktok市场整体发展概况

平台总体概况



2026年5月，在统计的【女装与女士内衣】一级类目中，销售额共22,406,391，-119,853，降幅-0.5%；其中环比增长的二级类目数3个，三级类目数23个。

类目总销售额

22 百万

销售额环比：↓ -12.0万

环比增长率：↓ -0.5%

二级类目数量

8

环比增长类目数量：3个

环比下滑类目数量：4个

三级类目数量

45

环比增长类目数量：23个

环比下滑类目数量：18个

Tiktok市场整体发展概况

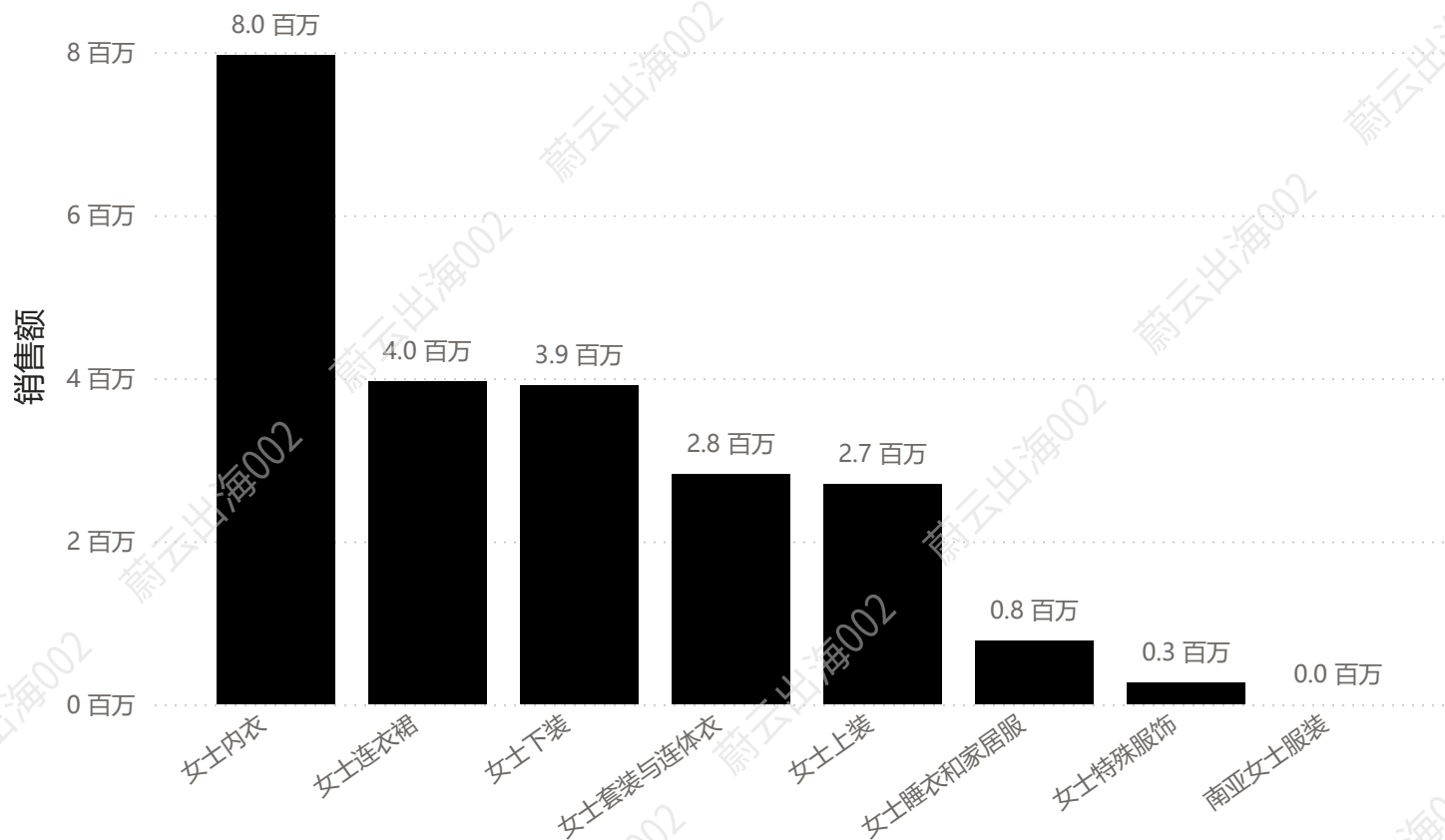
二级类目



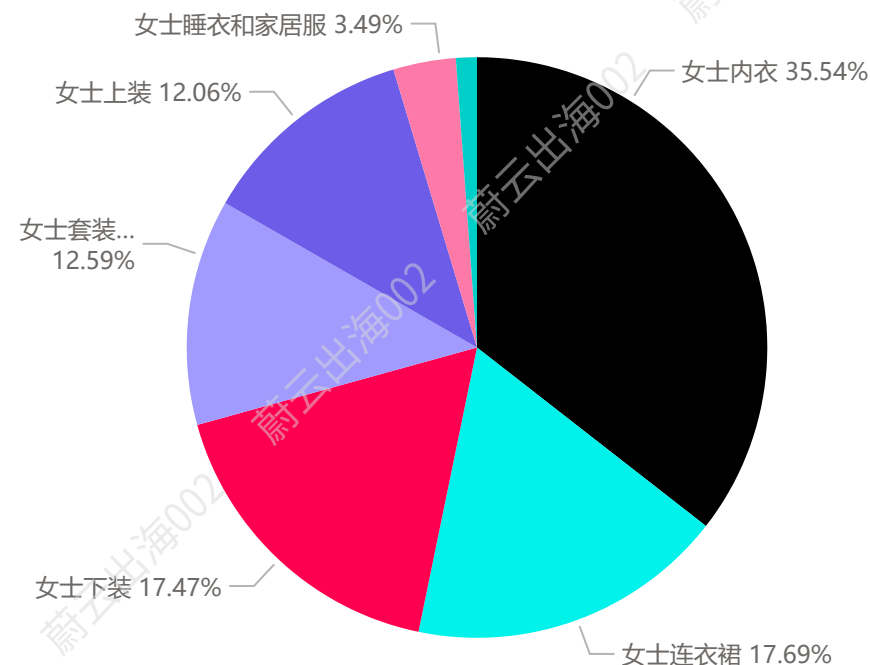
在二级类目中，

TOP1类目为【女士内衣】，销售额7,963,068，占比35.5%；TOP2类目为【女士连衣裙】，销售额3,964,211，占比17.7%；TOP3类目为【女士下装】，销售额3,914,518，占比17.5%。

二级类目销售额



二级类目销售额占比



Tiktok市场整体发展概况

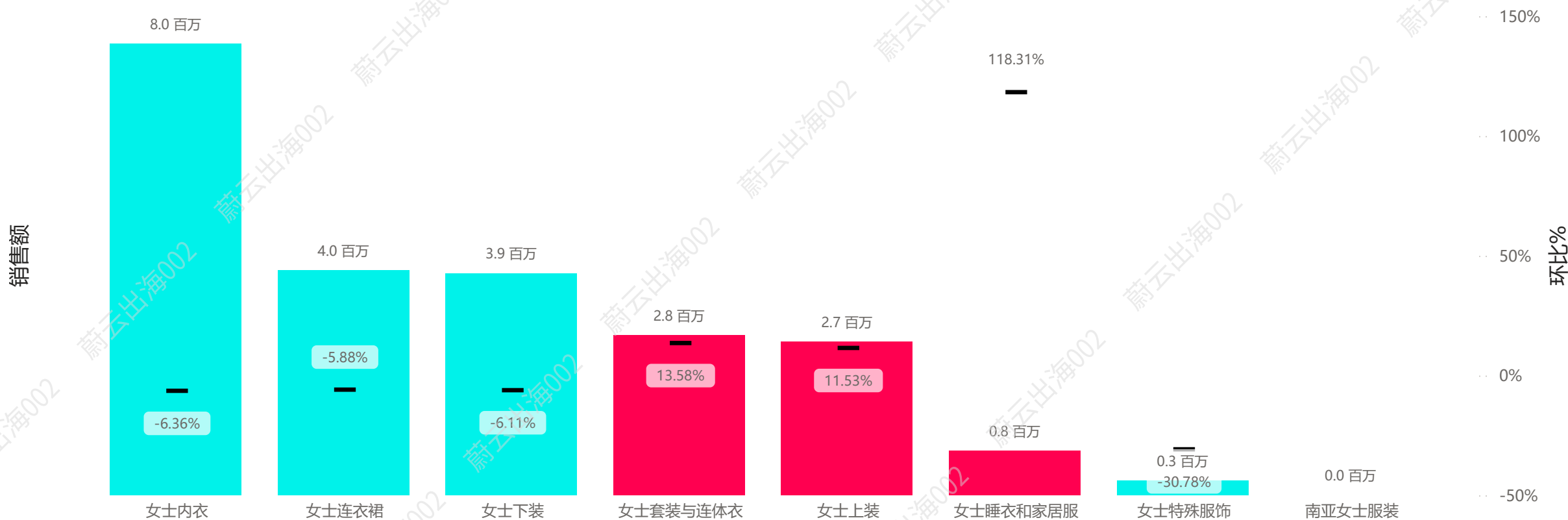
二级类目



二级类目中,

TOP1为【女士内衣】销售额7,963,068, 环比-6.4%; TOP2为【女士连衣裙】销售额3,964,211, 环比-5.9%; TOP3为【女士下装】销售额3,914,518, 环比-6.1%。

二级类目销售额&环比



说明: 柱子为销售额, 红色柱子为当月销售额环比上涨, 蓝色柱子为当月销售额环比下滑。

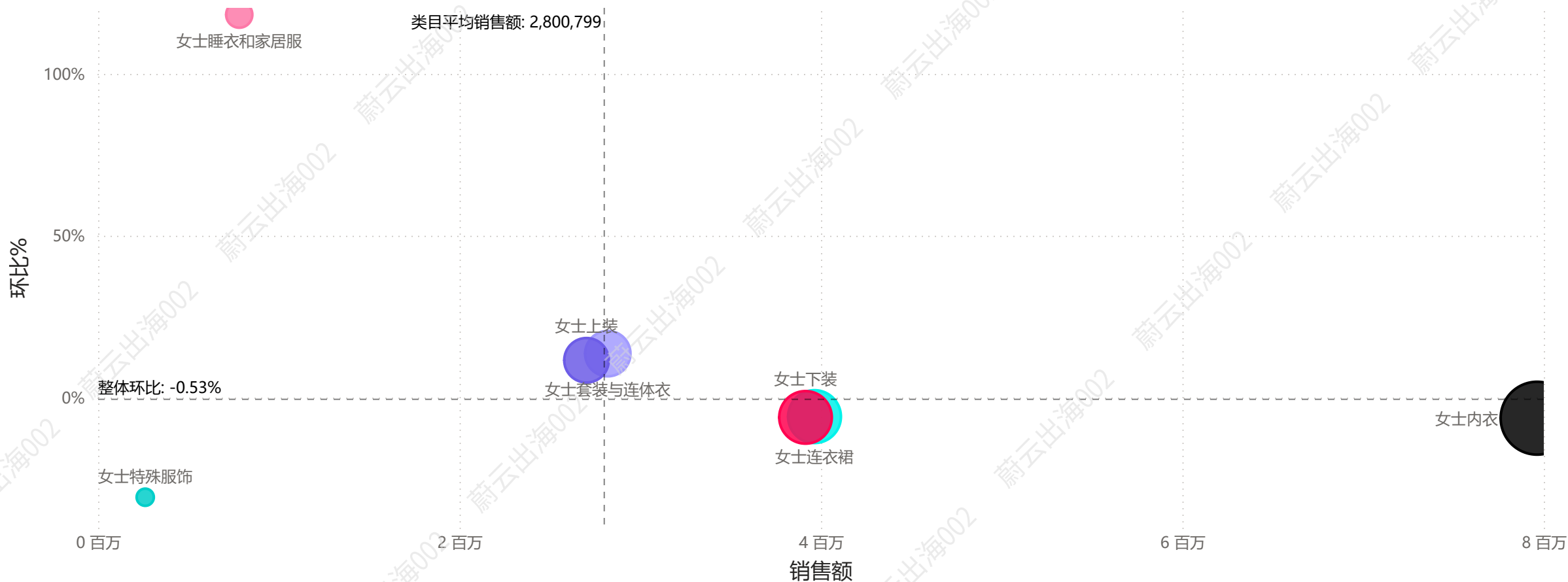
Tiktok市场整体发展概况

二级类目



二级类目综合销售额和环比，变现较高的类目是女士套装与连体衣、女士上装、女士睡衣和家居服。

二级类目分布（销售额VS环比）



Tiktok市场整体发展概况

二级类目

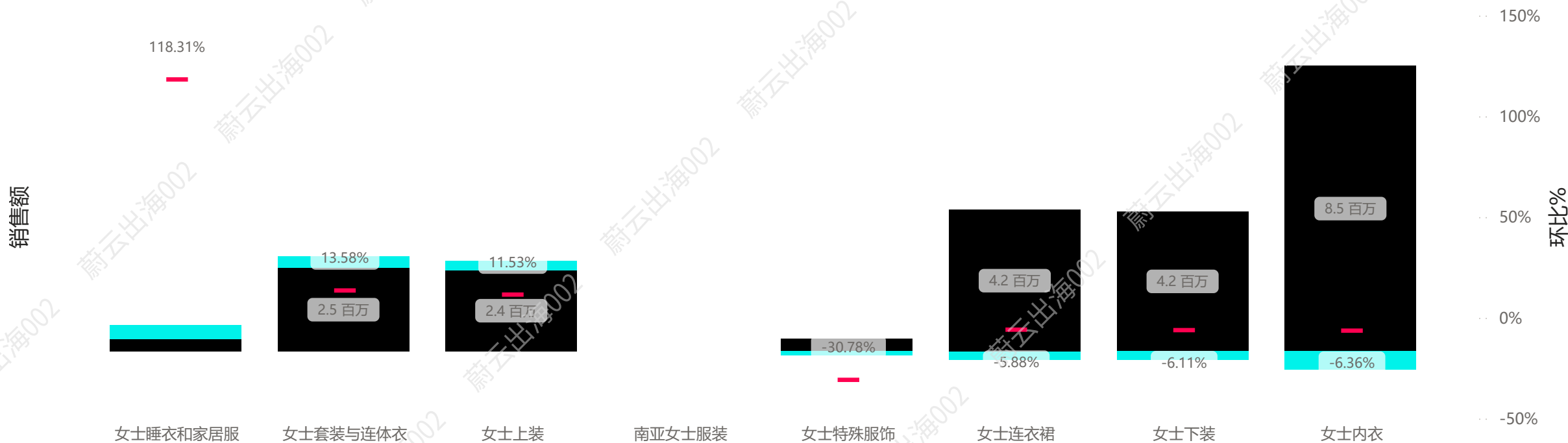


在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：

TOP1为【女士睡衣和家居服】新增销售额423,206，环比118.3%；TOP2为【女士套装与连体衣】新增销售额337,110，环比13.6%；TOP3为【女士上装】新增销售额279,385，环比11.5%。

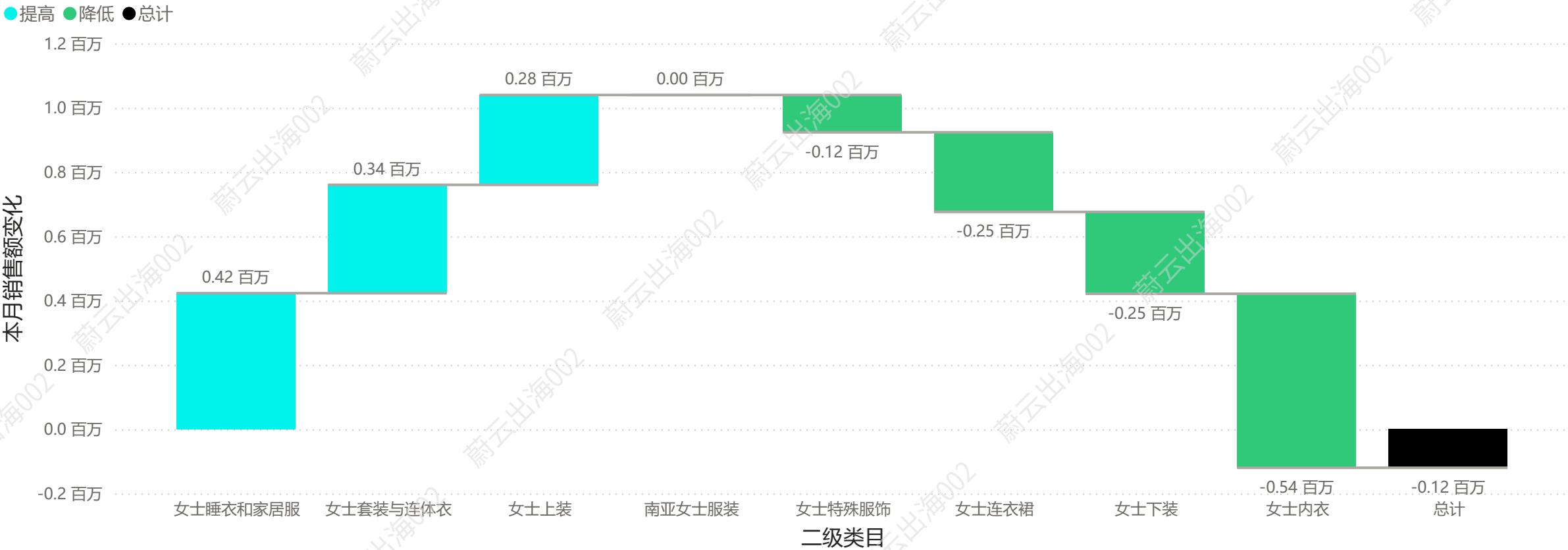
二级类目_本月新增销售额

●上月销售额 ●本月新增销售额 — 环比%



从增长贡献上看本月行业总销售额减少-119,853。增长的TOP3类目有：【女士睡衣和家居服】，增长423,206；【女士套装与连体衣】，增长337,110；【女士上装】，增长279,385。减少最多的类目【女士内衣】，减少-541,281。

销售额增长贡献排行



Tiktok市场整体发展概况

二级类目



二级类目数据汇总表

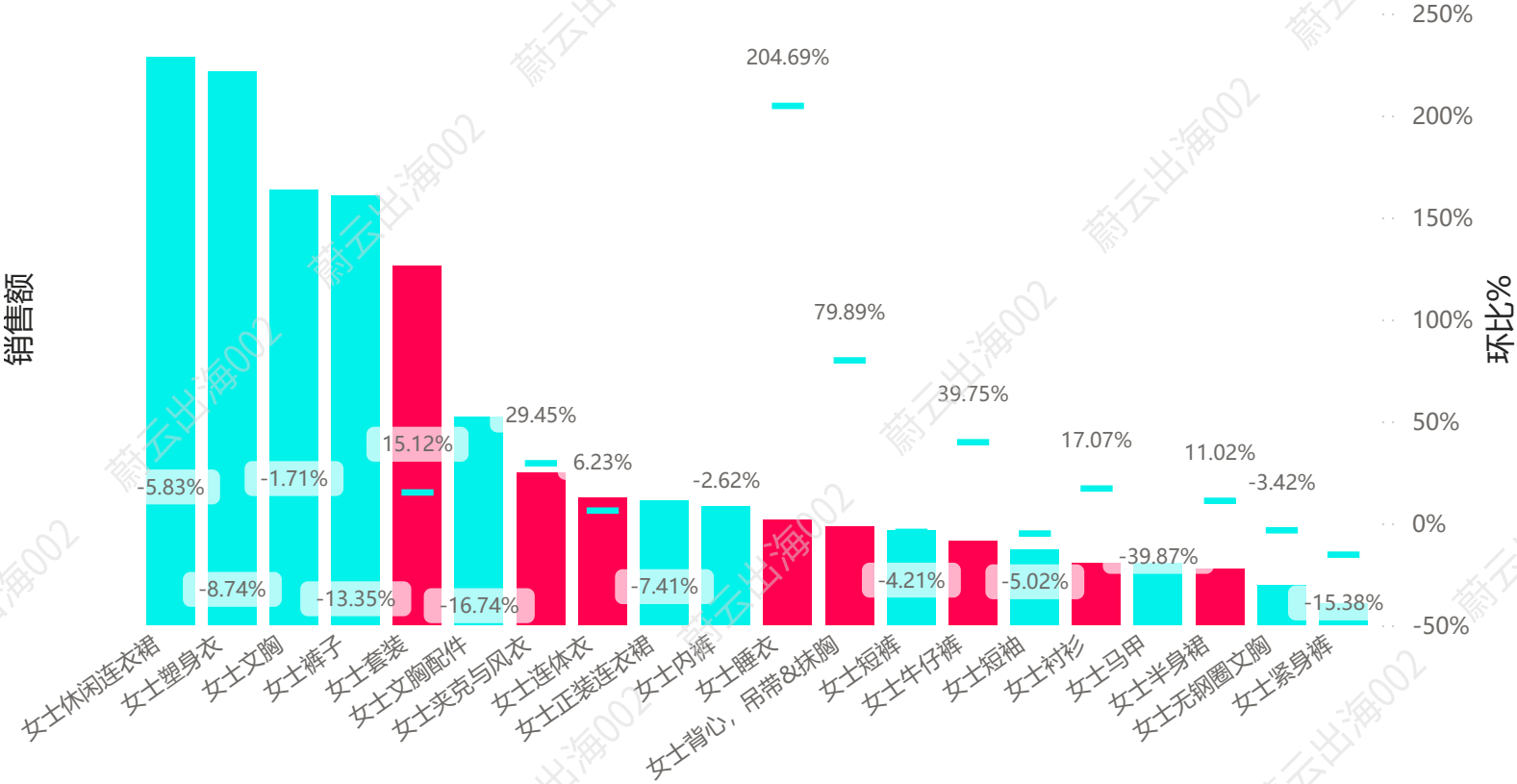
二级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
女士内衣	7,963,068	35.5%	-541,281	-6.36%	451.62%	0
女士连衣裙	3,964,211	17.7%	-247,683	-5.88%	206.66%	0
女士下装	3,914,518	17.5%	-254,671	-6.11%	212.49%	0
女士套装与连体衣	2,820,390	12.6%	337,110	13.58%	-281.27%	0
女士上装	2,702,622	12.1%	279,385	11.53%	-233.11%	0
女士睡衣和家居服	780,926	3.5%	423,206	118.31%	-353.10%	1
女士特殊服饰	260,656	1.2%	-115,919	-30.78%	96.72%	-1
南亚女士服装	0	0.0%	0		0.00%	0
总计	22,406,391	100.0%	-119,853	-0.53%	100.00%	0

Tiktok市场整体发展概况

三级类目

在所有三级类目中，TOP1为【女士休闲连衣裙】销售额3,235,533，环比-5.8%；TOP2为【女士塑身衣】销售额3,152,805，环比-8.7%；TOP3为【女士文胸】销售额2,476,423，环比-1.7%。

销售额TOP 20 三级类目



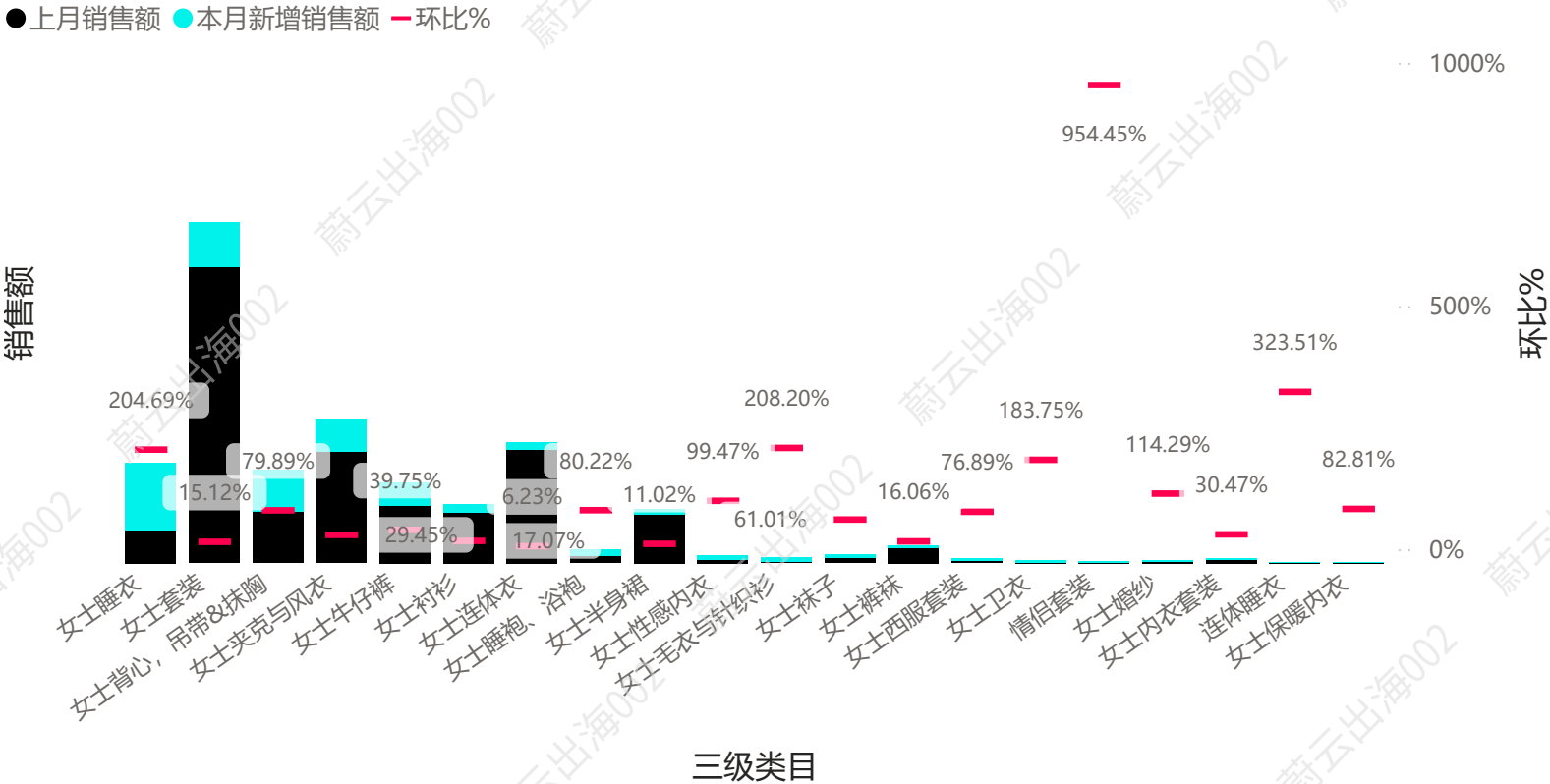
层级对应表

三级类目	二级类目	销售额
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	3,235,533
女士塑身衣	女士内衣	3,152,805
女士文胸	女士内衣	2,476,423
女士裤子	女士下装	2,442,999
女士套装	女士套装与连体衣	2,047,639
女士文胸配件	女士内衣	1,188,384
女士夹克与风衣	女士上装	868,837
女士连体衣	女士套装与连体衣	727,016
女士正装连衣裙	女士连衣裙	708,465
女士内裤	女士内衣	674,736
女士睡衣	女士睡衣和家居服	600,469
女士背心, 吊带&抹胸	女士上装	558,927
女士短裤	女士下装	539,685
女士牛仔裤	女士下装	480,451
女士短袖	女士上装	427,627
女士衬衫	女士上装	355,728
女士马甲	女士上装	352,854
女士半身裙	女士下装	322,789
女士无钢圈文胸	女士内衣	228,888
女士紧身裤	女士下装	123,332

说明：柱子为销售额，红色柱子为当月销售额环比上涨，蓝色柱子为当月销售额环比下滑。

在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【女士睡衣】新增销售额403,394，环比204.7%；TOP2为【女士套装】新增销售额268,939，环比15.1%；TOP3为【女士背心，吊带&抹胸】新增销售额248,222，环比79.9%。

新增销售额TOP 20 三级类目

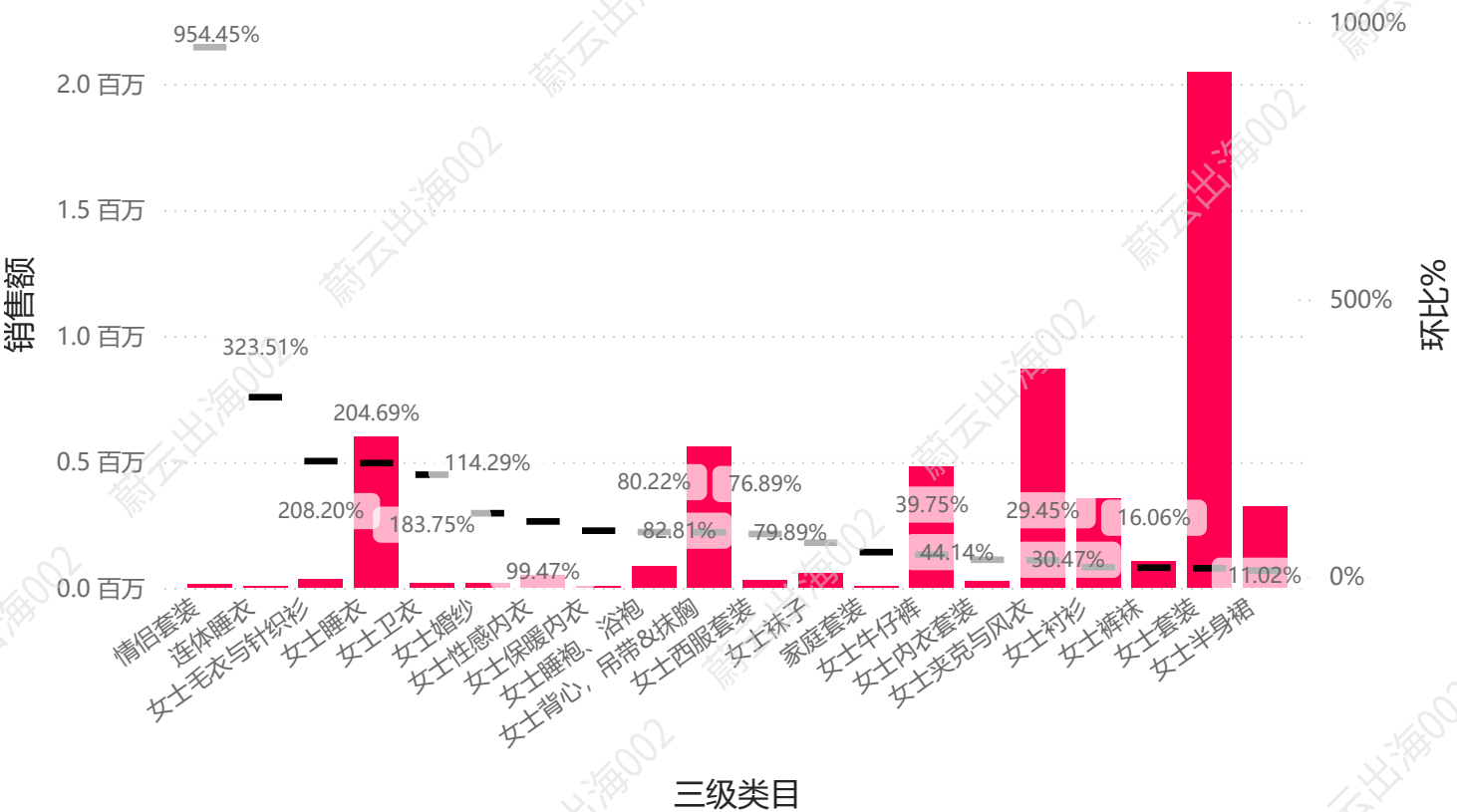


层级对应表

三级类目	二级类目	新增销售额
女士睡衣	女士睡衣和家居服	403,394
女士套装	女士套装与连体衣	268,939
女士背心，吊带&抹胸	女士上装	248,222
女士夹克与风衣	女士上装	197,661
女士牛仔裤	女士下装	136,658
女士衬衫	女士上装	51,869
女士连体衣	女士套装与连体衣	42,637
女士睡袍、浴袍	女士睡衣和家居服	37,182
女士半身裙	女士下装	32,040
女士性感内衣	女士内衣	24,368
女士毛衣与针织衫	女士上装	23,878
女士袜子	女士内衣	20,977
女士裤袜	女士内衣	14,493
女士西服套装	女士套装与连体衣	12,875
女士卫衣	女士上装	11,928
情侣套装	女士套装与连体衣	11,673
女士婚纱	女士连衣裙	9,328
女士内衣套装	女士内衣	6,160
连体睡衣	女士睡衣和家居服	3,463
女士保暖内衣	女士内衣	2,941

在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【情侣套装】新增销售额11,673，环比954.5%；TOP2为【连体睡衣】新增销售额3,463，环比323.5%；TOP3为【女士毛衣与针织衫】新增销售额23,878，环比208.2%。

环比增长TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	环比
情侣套装	女士套装与连体衣	954.45%
连体睡衣	女士睡衣和家居服	323.51%
女士毛衣与针织衫	女士上装	208.20%
女士睡衣	女士睡衣和家居服	204.69%
女士卫衣	女士上装	183.75%
女士婚纱	女士连衣裙	114.29%
女士性感内衣	女士内衣	99.47%
女士保暖内衣	女士内衣	82.81%
女士睡袍、浴袍	女士睡衣和家居服	80.22%
女士背心，吊带&抹胸	女士上装	79.89%
女士西服套装	女士套装与连体衣	76.89%
女士袜子	女士内衣	61.01%
家庭套装	女士套装与连体衣	44.14%
女士牛仔裤	女士下装	39.75%
女士内衣套装	女士内衣	30.47%
女士夹克与风衣	女士上装	29.45%
女士衬衫	女士上装	17.07%
女士裤袜	女士内衣	16.06%
女士套装	女士套装与连体衣	15.12%
女士半身裙	女士下装	11.02%

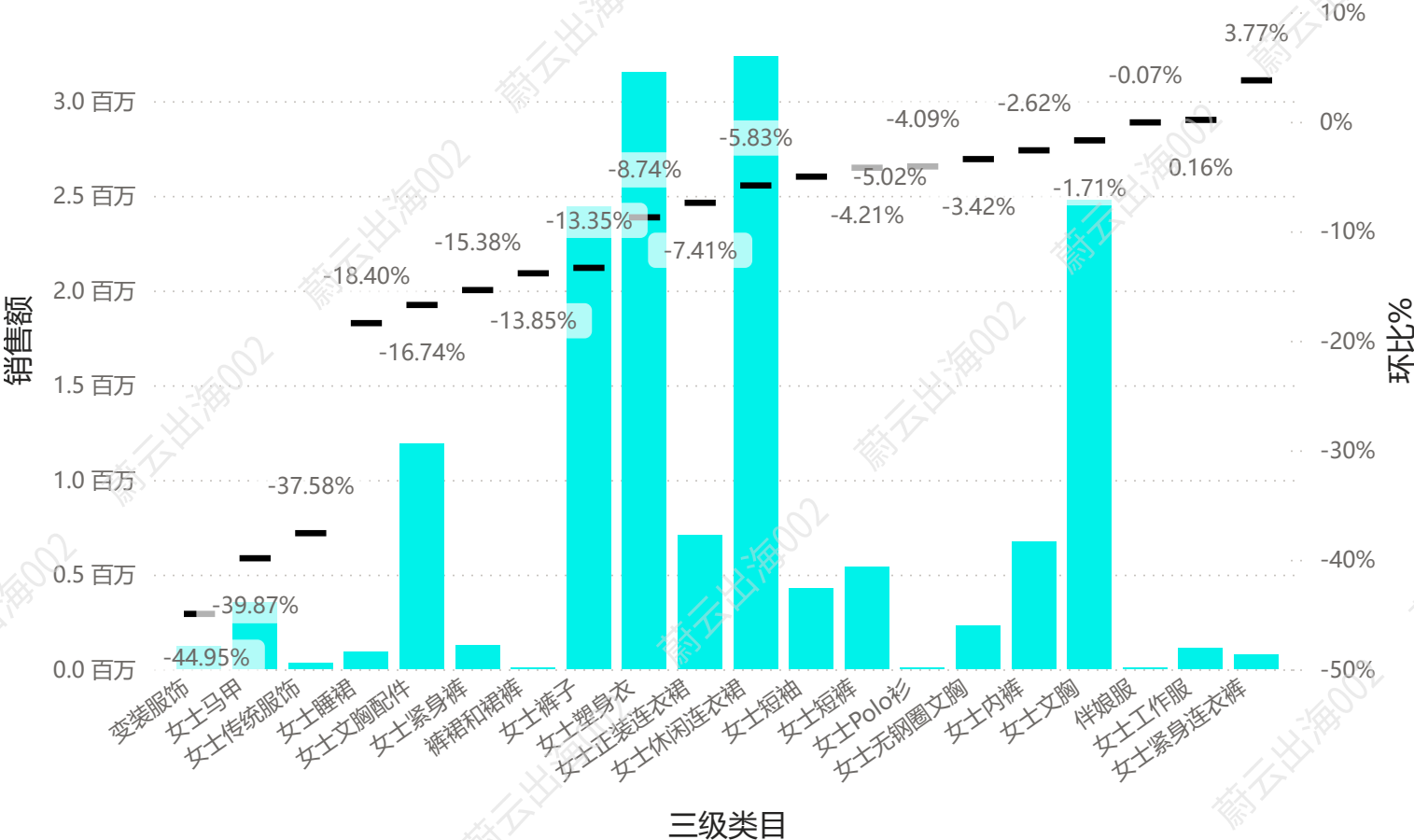
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【变装服饰】新增销售额-97,200，环比-45.0%；TOP2为【女士马甲】新增销售额-233,964，环比-39.9%；TOP3为【女士传统服饰】新增销售额-18,895，环比-37.6%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	环比
变装服饰	女士特殊服饰	-44.95%
女士马甲	女士上装	-39.87%
女士传统服饰	女士特殊服饰	-37.58%
女士睡裙	女士睡衣和家居服	-18.40%
女士文胸配件	女士内衣	-16.74%
女士紧身裤	女士下装	-15.38%
裤裙和裙裤	女士下装	-13.85%
女士裤子	女士下装	-13.35%
女士塑身衣	女士内衣	-8.74%
女士正装连衣裙	女士连衣裙	-7.41%
女士休闲连衣裙	女士连衣裙	-5.83%
女士短袖	女士上装	-5.02%
女士短裤	女士下装	-4.21%
女士Polo衫	女士上装	-4.09%
女士无钢圈文胸	女士内衣	-3.42%
女士内裤	女士内衣	-2.62%
女士文胸	女士内衣	-1.71%
伴娘服	女士连衣裙	-0.07%
女士工作服	女士特殊服饰	0.16%
女士紧身连衣裤	女士上装	3.77%

附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
女装与女士内衣 > 女士特殊服饰 > 变装服饰	119,041	-44.95%
女装与女士内衣 > 女士特殊服饰 > 女士工作服	110,232	0.16%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士裤袜	104,737	16.06%
女装与女士内衣 > 女士睡衣和家居服 > 女士睡裙	92,391	-18.40%
女装与女士内衣 > 女士睡衣和家居服 > 女士睡袍、浴袍	83,532	80.22%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士紧身连衣裤	76,131	3.77%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士袜子	55,361	61.01%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士性感内衣	48,866	99.47%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士毛衣与针织衫	35,347	208.20%
女装与女士内衣 > 女士特殊服饰 > 女士传统服饰	31,384	-37.58%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 女士西服套装	29,620	76.89%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士内衣套装	26,375	30.47%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士卫衣	18,420	183.75%
女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 女士婚纱	17,489	114.29%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 情侣套装	12,896	954.45%
女装与女士内衣 > 女士上装 > 女士Polo衫	8,750	-4.09%
女装与女士内衣 > 女士内衣 > 女士保暖内衣	6,492	82.81%
女装与女士内衣 > 女士下装 > 裤裙和裙裤	5,262	-13.85%
女装与女士内衣 > 女士睡衣和家居服 > 连体睡衣	4,534	323.51%
女装与女士内衣 > 女士套装与连体衣 > 家庭套装	3,218	44.14%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
女装与女士内衣 > 女士连衣裙 > 伴娘服	2,724	-0.07%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类



蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



法国「TikTok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



TikTok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



TikTok shop | 美国

「空气炸锅」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海



TikTok shop | 美国

「猫砂盆」2026年05月市场年度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2024 蔚云出海广州运营管理有限公司 版权所有。未经许可，不得转载、传播、复制或用于任何商业目的。违者将依法追究法律责任。

蔚云出海

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99/ 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

五大平台

A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice

免费报告直接发

付费定制48h起交付

20+ 站点

蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

订阅号



服务号



远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外