

2026年 中国肉牛产业数据分析简报

AUTHORS

研究和撰稿人

杨登辉

分析师

STATEMENT

报告声明



abeedata.com

本报告作者具有专业胜任能力, 保证报告所采用的数据均来自合规渠道, 分析逻辑基于作者的
职业理解, 本报告清晰准确地反映了作者的研究观点, 力求独立、客观和公正, 结论不受任
何第三方的授意或影响, 特此声明。

农小蜂不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发
放, 并仅为提供信息而发放, 概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料, 农小蜂对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何
保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映农小蜂于发布本报告当日的判断。在不同时期,
农小蜂可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。农小蜂不保证本报告所含信息
保持在最新状态。同时, 农小蜂对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 接收人
应当自行关注相应的更新或修改。

本报告版权仅为唯恒农小蜂出品方所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻
版、复制、发表或引用。如征得农小蜂同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明
出处为“农小蜂”, 且不得对本报告进行任何有违原意的引用、删节和修改。

唯恒农小蜂出品, 转载请标明出处; 禁止商用转载, 违规转载法律必究。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 从供给端来看，经过多年的发展，我国牛肉市场逐渐发展出多元化的供给格局。2025 年，全国牛肉表观消费量为 1083.83 万吨、人均牛肉供给量为 7.71 公斤。其中，国内牛肉产量为 801.25 万吨，从国际市场进口的牛肉净进口量为 282.58 万吨；牛肉净进口量在全国牛肉表观消费量中所占的比重约为 26.07%，国内消费市场对国际市场的牛肉依赖程度明显较高。

2. 从需求端来看，近年来，我国牛肉消费量持续增长，2015 年至 2024 年，我国人均牛肉消费量从 2.4 公斤增长至 4.6 公斤，增长了 2.2 公斤，增幅约为 91.67%，年均复合增长率约为 7.5%；居民家庭牛肉消费量从 331.98 万吨增长至 647.81 万吨，增长了 315.83 万吨，增幅约为 95.13%，年均复合增长率约为 7.71%。与西方传统冷鲜、冷冻肉消费为主不同，我国牛肉消费更倾向于鲜牛肉消费，中高端热鲜牛肉的消费需求更是呈现爆发式增长。

3. 从长期趋势来看，随着居民生活水平的不断提升，牛肉在我国居民饮食结构中的地位不断提升，牛肉价格在我国长期呈增长趋势，2006 年至 2025 年，我国牛肉价格增长了 50.57 元/公斤，增幅约为 278.46%，年均复合增长率约为 7.26%。但从 2022 年开始，受供需匹配结构性错位、进口牛肉冲击等多重因素的叠加影响，我国牛肉价格持续走低。预计 2026 年，受繁殖母牛存栏量偏低、生产成本上涨等多重因素的叠加影响，育肥牛、牛肉价格有望进一步回升，但终端消费复苏乏力将制约活牛及牛肉价格的上涨空间。

目录 CONTENTS

1. 牛肉价格：当前处于现行周期的下行阶段.....	3
2. 供需缺口是主因	4
2.1. 牛肉供给	4
2.1.1. 国内牛肉产量	5
2.1.2. 国际进口牛肉	6
2.2. 牛肉需求——居民家庭消费.....	7
2.3. 养殖效益	8
2.3.1. 产值.....	8
2.3.2. 养殖利润.....	9
3. 肉牛养殖产能.....	10

前言

近年来，我国牛肉产量持续增长，牛肉产量及消费量均跻身世界前列，但随着进口牛肉竞争优势的逐步显现，以及国内肉牛养殖面临的资源约束和环保要求不断增强，肉牛产业逐步进入以绿色化、可持续发展、提质增效为重任的转型阶段。党和政府出台多项支持政策，推动产业向绿色、智能化方向发展，养殖规模化率稳步提升。

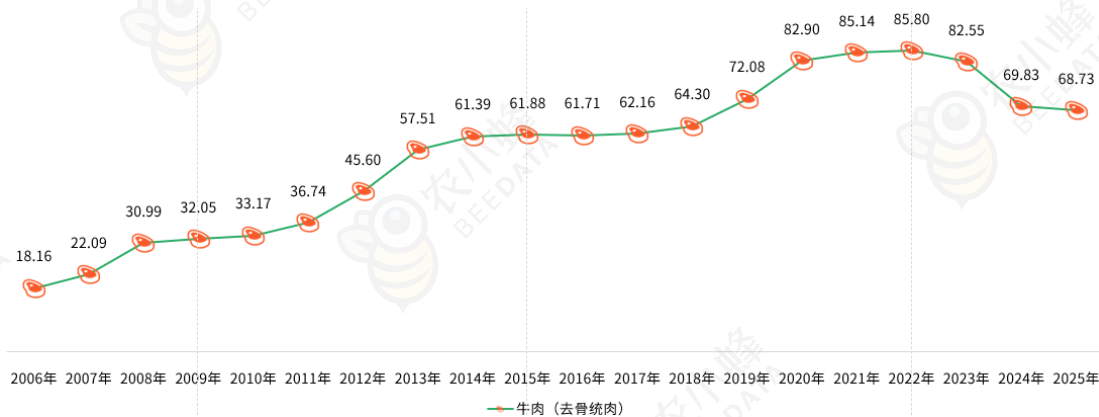
本文基于农小蜂在运营过程中积累的肉牛生产规模及布局、市场需求以及《全国农产品成本收益资料汇编》中散养肉牛（饲养数量 ≤ 50 头）相关统计数据，对近年来我国牛肉价格变化情况及影响因素进行分析，以期阐明我国牛肉价格的变化特征，探析影响牛肉价格波动的关键因素，为从事肉牛养殖产业链上下游科研、育种、养殖、加工、仓储、包装、保鲜、运输、销售等活动的主体及社会服务机构提供参考。

特别说明：本报告标题中的年份仅代表报告发布时间；报告图表以及文字表述等内容对应的数据年份，以报告完成时实际可获取的最新数据源对应年份为准。部分图片数据取值按单位换算进行了一定的缩进，计算指标以数据源提供的原始数值为准。

1. 牛肉价格：当前处于现行周期的下行阶段

国家统计局数据显示，2006年至2025年，我国牛肉价格从18.16元/公斤波动增长至68.73元/公斤，增长了50.57元/公斤，增幅约为278.46%，年均复合增长率约为7.26%，我国肉牛价格长期涨势明显。

图表 1：2006 年至 2025 年中国集贸市场牛肉（去骨统肉）价格变化趋势



（数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com）

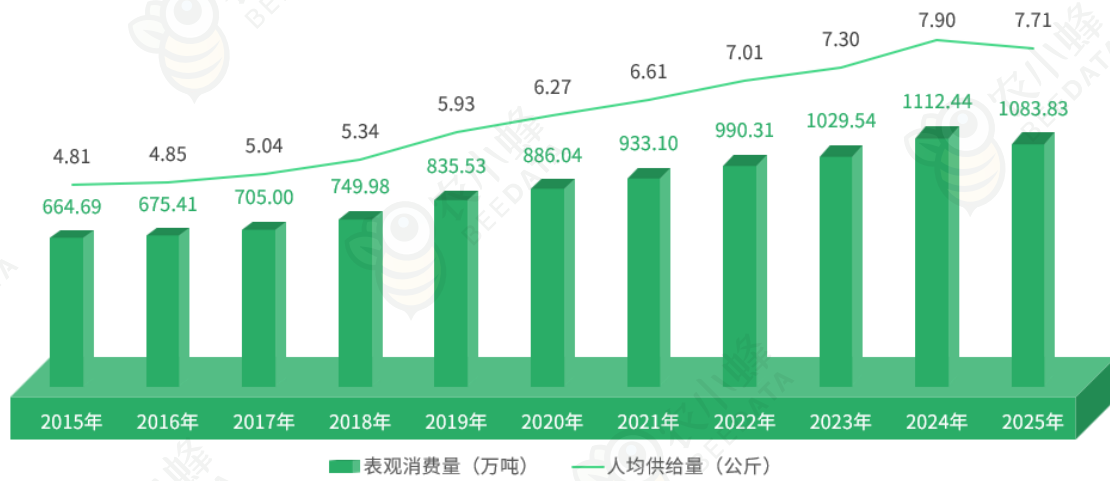
2. 供需缺口是主因

2.1. 牛肉供给

2015 年至 2025 年，我国牛肉表观消费量从 664.69 万吨波动增长至 1083.83 万吨，增长了 419.14 万吨，增幅约为 63.06%，年均复合增长率约为 5.01%；

人均牛肉供给量从 4.81 公斤波动增长至 7.71 公斤，增长了 2.91 公斤，增幅约为 60.55%，年均复合增长率约为 4.85%。

图表 2：中国牛肉表观消费量及人均供给量变化趋势



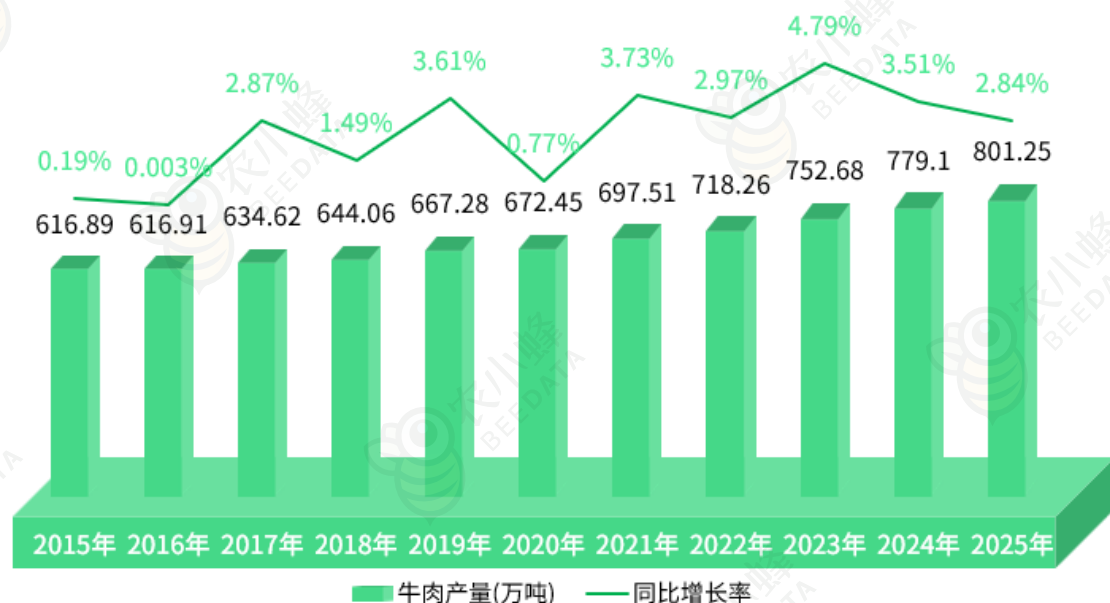
(数据来源：国家统计局、中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com)

2.1.1. 国内牛肉产量

2025 年，我国牛肉产量为 801.25 万吨，

与 2015 年相比，增长了 184.36 万吨，增幅约为 29.89%，年均复合增长率约为 2.65%。

图表 3：中国牛肉产量变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

2015 年至 2025 年，我国肉牛出栏量从 4211.44 万头波动增长至 5133.08 万头，增长了 921.64 万头，增幅约为 21.88%，年均复合增长率约为 2%；

出栏的肉牛胴体重从 146.48 公斤/头波动增长至 156.1 公斤/头，增长了 9.62 公斤/头，增幅约为 6.56%。

图表 4：中国肉牛出栏量及出栏牛胴体重变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

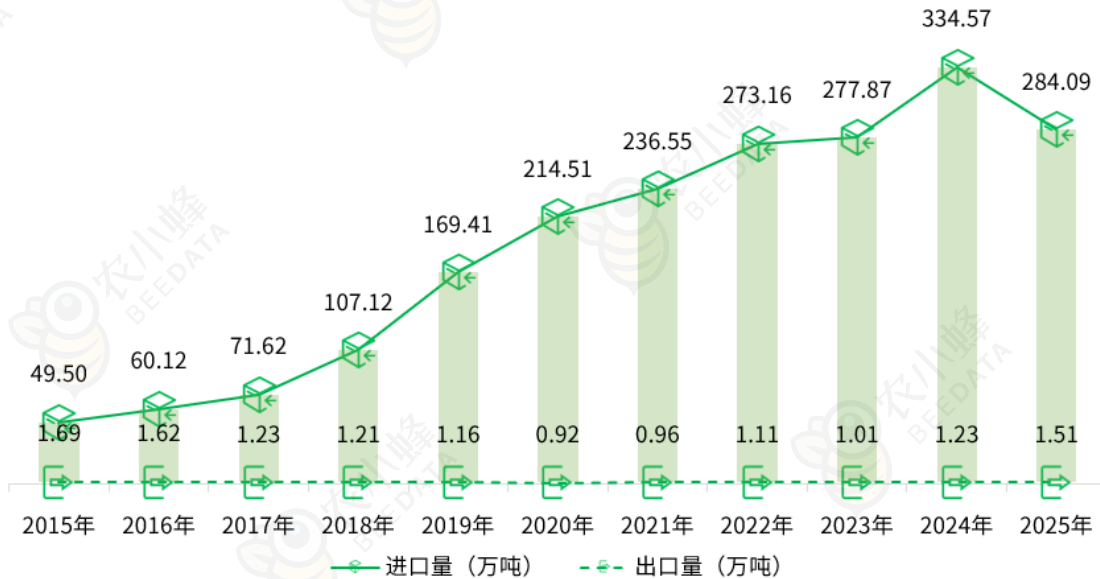
2.1.2. 国际进口牛肉

2015 年至 2025 年，我国牛肉进口量从 49.5 万吨波动增长至 284.09 万吨，增长了 234.6 万吨，增幅约为 473.98%，年均复合增长率约为 19.09%；

出口量从 1.69 万吨波动减少至 1.51 万吨，减少了 0.18 万吨，降幅约为 10.72%。

相较而言，我国牛肉进出口贸易量呈明显的净进口态势，牛肉产品净进口量从 47.8 万吨波动增长至 282.58 万吨，增长了 234.78 万吨，增幅约为 491.16%，年均复合增长率约为 19.45%。

图表 5：中国牛肉进出口贸易量变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com)

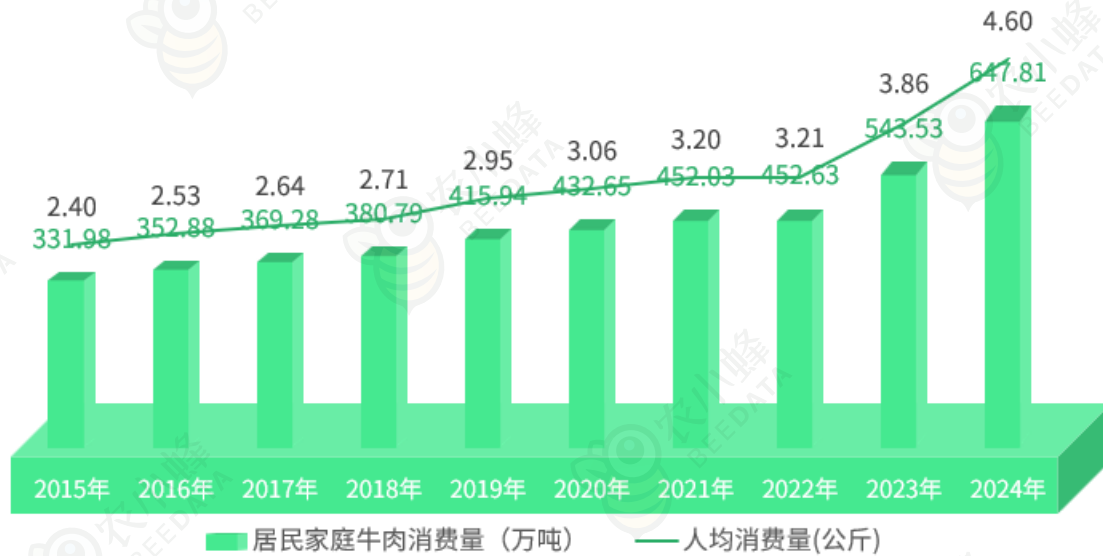
2.2. 牛肉需求——居民家庭消费

从居民家庭牛肉消费量来看，2024 年，我国人均牛肉消费量为 4.6 公斤、居民家庭牛肉消费量为 647.81 万吨，

与 2015 年相比，我国人均牛肉消费量增长了 2.2 公斤，增幅约为 91.67%，年均复合增长率约为 7.5%；

居民家庭牛肉消费量增长了 315.83 万吨，增幅约为 95.13%，年均复合增长率约为 7.71%。

图表 6：2015 年至 2024 年中国居民家庭牛肉消费量及人均牛肉消费量变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

2.3. 养殖效益

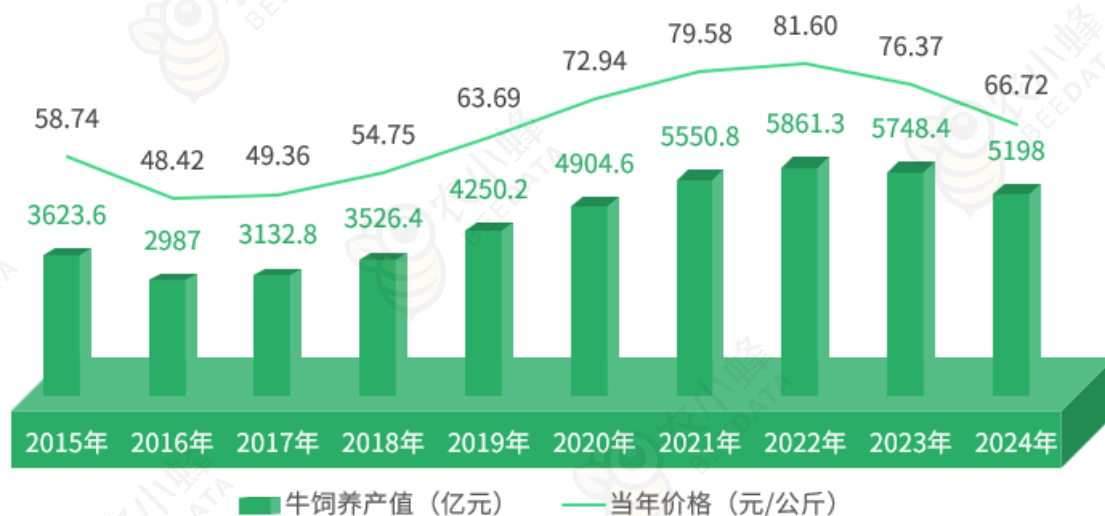
2.3.1. 产值

2015 年至 2024 年，我国牛饲养产值从 3623.6 亿元波动增长至 5198 亿元，增长了 1574.4 亿元，增幅约为 43.45%，年均复合增长率约为 4.09%。

按当期牛肉产量计算的当年价格从 58.74 元/公斤波动增长至 66.72 元/公斤，增长了 7.98 元/公斤，增幅约为 13.58%，年均复合增长率约为 1.43%，

牛肉价格增长对牛饲养产值增长的贡献率约为 35.3%。

图表 7：2015 年至 2024 年中国牛饲养产值及当年价格变化趋势



(数据来源：国家统计局、中国畜牧兽医年鉴 制图：农小蜂 abeedata.com)

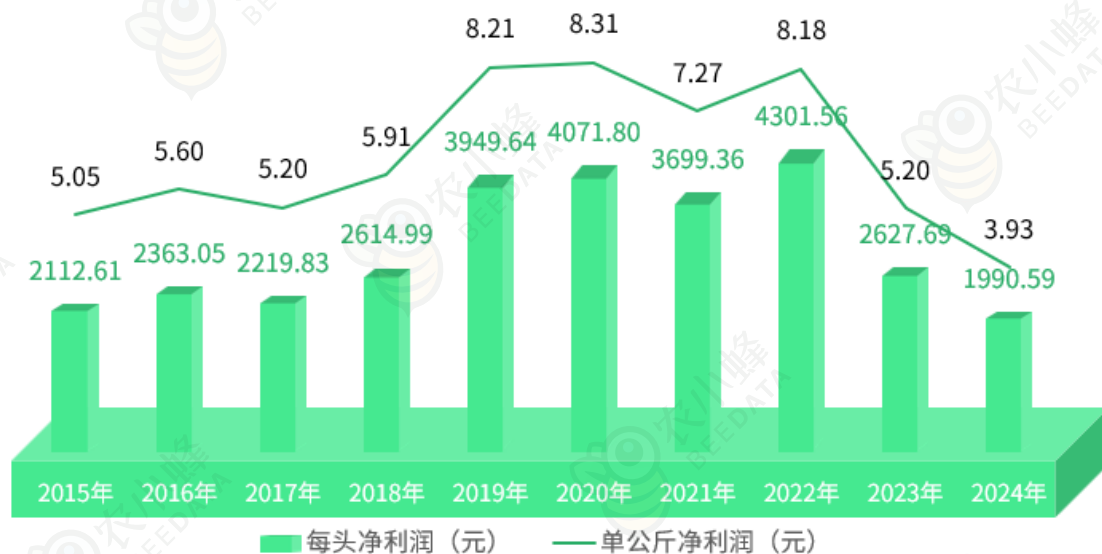
2.3.2. 养殖利润

2024 年，我国每头肉牛净利润为 1990.59 元、单公斤牛肉净利润为 3.93 元；

与 2015 年相比，我国每头肉牛净利润降低了 122.02 元，降幅约为 5.78%；

单公斤牛肉净利润降低了 1.12 元，降幅约为 22.12%。

图表 8：2015 年至 2024 年中国每头肉牛及单公斤牛肉净利润变化趋势

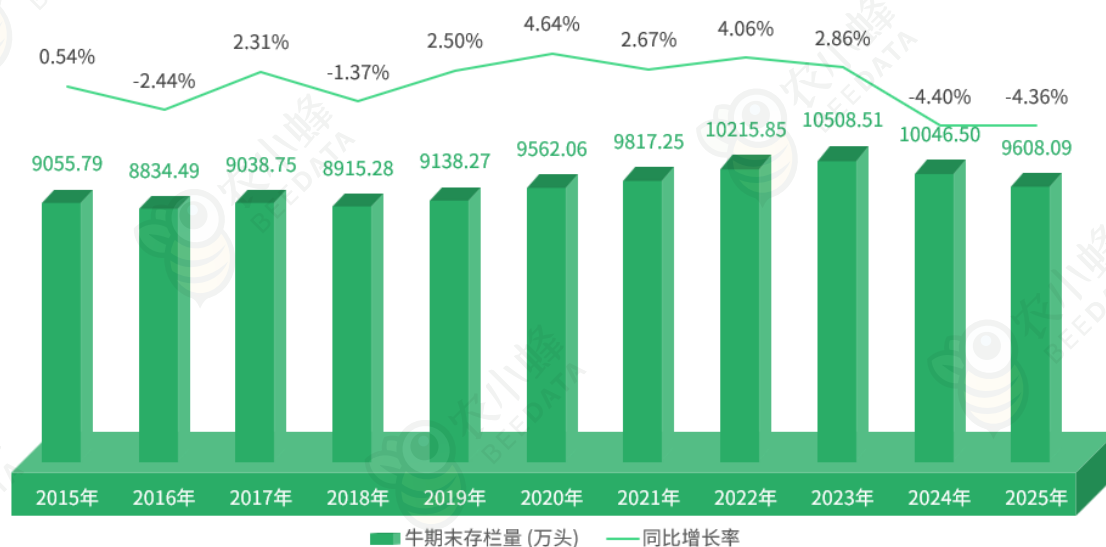


(数据来源：全国农产品成本收益资料汇编 制图：农小蜂 abeedata.com)

3. 肉牛养殖产能

2015 年至 2025 年，我国牛期末存栏量从 9055.79 万头波动增长至 9608.09 万头，增长了 552.3 万头，增幅约为 6.1%。

图表 9：2015 年至 2025 年中国牛期末存栏量变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

2024 年，我国牛期末存栏量为 10046.5 万头，

其中，肉牛存栏量为 8861.6 万头，所占比重约为 88.21%；

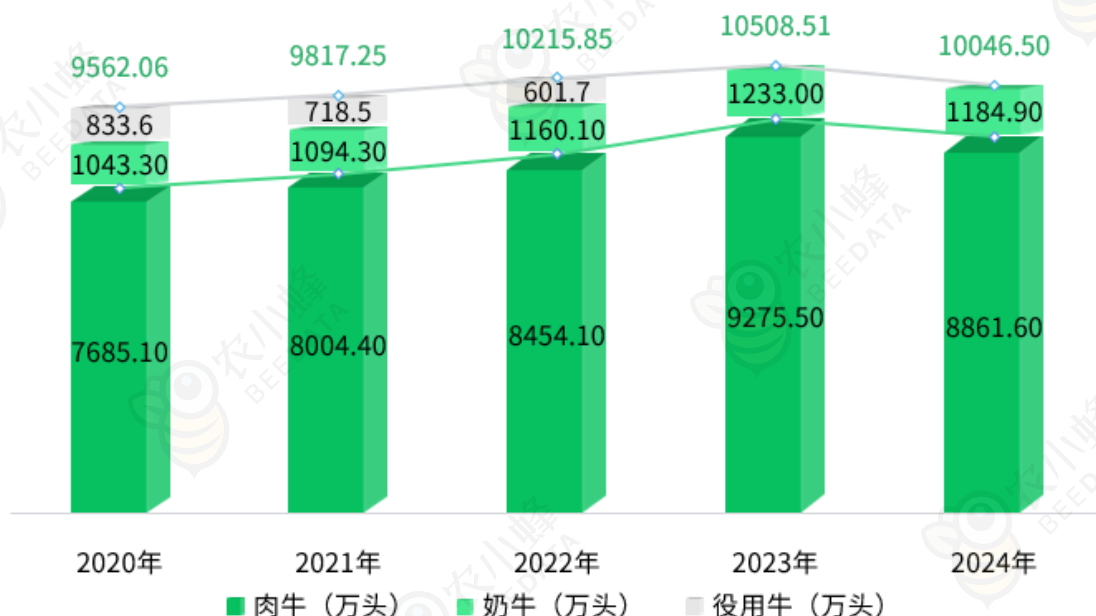
奶牛存栏量为 1184.9 万头，所占比重约为 11.79%。

与 2020 年相比，我国牛期末存栏量增长了 484.4 万头，增幅约为 5.07%；

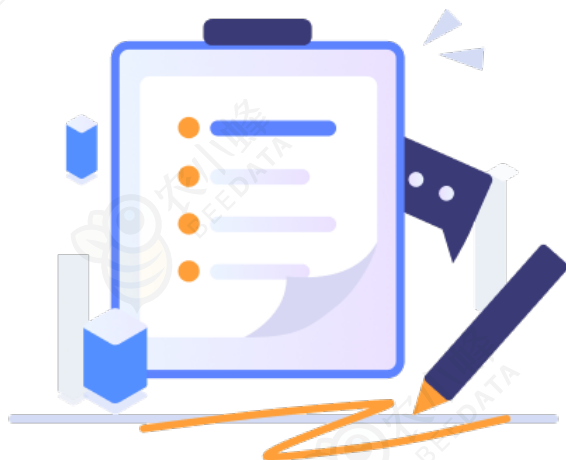
其中，肉牛期末存栏量增长了 1176.5 万头，增幅约为 15.31%，年均复合增长率约为 3.63%；

奶牛期末存栏量增长了 141.6 万头，增幅约为 13.57%，年均复合增长率约为 3.23%。

图表 10：2020 年至 2024 年中国牛期末存栏量结构变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)



简报内容节选自

《农小蜂：2026 年中国肉牛产业数据分析报告》

报告原文约 15000+字，含 42 图表

完整报告请扫描下方二维码或点击链接下载



https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/584/doc_id/32389

下附完整报告及图表目录

报告目录

1. 牛肉价格：当前处于现行周期的下行阶段

2. 供需缺口是主因

2.1. 牛肉供给

2.1.1. 国内生产

2.1.1.1. 整体趋势

2.1.1.2. 重点产区

2.1.2. 牛肉及牛杂碎进出口贸易

2.1.2.1. 进出口贸易规模及贸易平衡态势

2.1.2.2. 主要进出口贸易伙伴

2.1.2.3. 主要进出口贸易基地

2.2. 牛肉需求——居民家庭消费

2.3. 养殖效益

2.3.1. 产值

2.3.2. 成本收益

2.3.2.1. 利润变化趋势

2.3.2.2. 成本结构及主要成本项变化趋势

2.3.2.2.1. 成本结构

2.3.2.2.2. 仔畜费变化趋势

2.3.2.2.3. 饲料费变化趋势

2.3.2.2.4. 人工成本变化趋势

3. 景气周期有望延续

3.1. 生产端

3.1.1. 肉牛养殖产能

3.1.2. 肉牛养殖效率

3.2. 消费端——替代品影响

图表目录

图表 1：中国肉牛养殖业发展历程

图表 2：2006 年至 2025 年中国集贸市场牛肉（去骨统肉）价格变化趋势

图表 3：中国集贸市场活牛及牛肉价格变化趋势

图表 4：中国牛肉表观消费量及人均供给量变化趋势

图表 5：中国牛肉产量变化趋势

图表 6：中国肉牛出栏量及出栏牛胴体重变化趋势

图表 7：2024 年中国各省域牛肉产量排名

图表 8：2015 年至 2024 年中国各省域牛肉生产集中度变化趋势

图表 9：2015 年至 2024 年中国牛肉产量 Top5 省域变化趋势

图表 10：2024 年中国各省域肉牛出栏量及出栏肉牛胴体重排名

图表 11：中国牛肉进出口贸易规模变化趋势

图表 12：中国牛肉进出口贸易量变化趋势

图表 13：中国牛肉进出口贸易金额变化趋势

图表 14：中国牛肉进出口贸易单价变化趋势

图表 15：2025 年中国牛肉进口贸易伙伴 Top10（按进口金额排名）

图表 16：2025 年中国牛肉出口贸易伙伴 Top10（按出口金额排名）

图表 17：2025 年中国牛肉进口贸易基地 Top10（按进口金额排名）

图表 18：2025 年中国牛肉出口贸易基地 Top10（按出口金额排名）

图表 19：2015 年至 2024 年中国居民家庭牛肉消费量及人均牛肉消费量变化趋势

图表 20：2024 年中国各省域居民家庭牛肉消费量及人均牛肉消费量排名

图表 21：2015 年至 2024 年中国牛饲养产值及当年价格变化趋势

图表 22：2024 年中国各省域牛饲养产值及当年价格排名

图表 23：2015 年至 2024 年中国每头肉牛及单公斤牛肉净利润变化趋势

图表 24：2015 年至 2024 年中国每头肉牛产值及总成本变化趋势

图表 25：2015 年至 2024 年中国单公斤牛肉产值及总成本变化趋势

图表 26：2024 年中国散养肉牛每头养殖总成本结构

图表 27：2024 年 VS2015 年中国散养肉牛养殖生产成本结构对比

图表 28：2015 年至 2024 年中国散养肉牛仔畜费及其在物质与服务费用中的占比变化趋势

图表 29：2015 年至 2024 年中国散养肉牛仔畜重量及牛犊价格变化趋势

图表 30：2015 年至 2024 年中国散养肉牛饲料费及其构成变化趋势

图表 31：2021 年 1 月至 2026 年 6 月中国全国玉米及豆粕期货开盘价变化趋势

图表 32：2015 年至 2024 年中国散养肉牛人工成本及其构成变化趋势

图表 33：2015 年至 2025 年中国牛期末存栏量变化趋势

图表 34：2020 年至 2024 年中国牛期末存栏量结构变化趋势

图表 35：2024 年中国各省域肉牛存栏量及肉牛存栏量在牛期末存栏量中的占比排名

图表 36：2015 年至 2024 年中国散养肉牛每头饲料费及育肥成本变化趋势

图表 37：2015 年至 2024 年中国散养肉牛平均饲养天数及日增肥效率变化趋势

图表 38：2015 年至 2024 年中国散养肉牛饲重比及粮重比变化趋势

图表 39：2015 年至 2024 年中国散肉牛肉料比价变化趋势

图表 40：2015 年至 2024 年中国散养肉牛养殖日均净利润变化趋势

图表 41：中国集贸市场牛肉、猪肉、羊肉价格变化趋势对比

图表 42：2015 年至 2024 年中国居民家庭人均牛肉、猪肉、羊肉消费量对比



BEEDATA

产业精耕 数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM