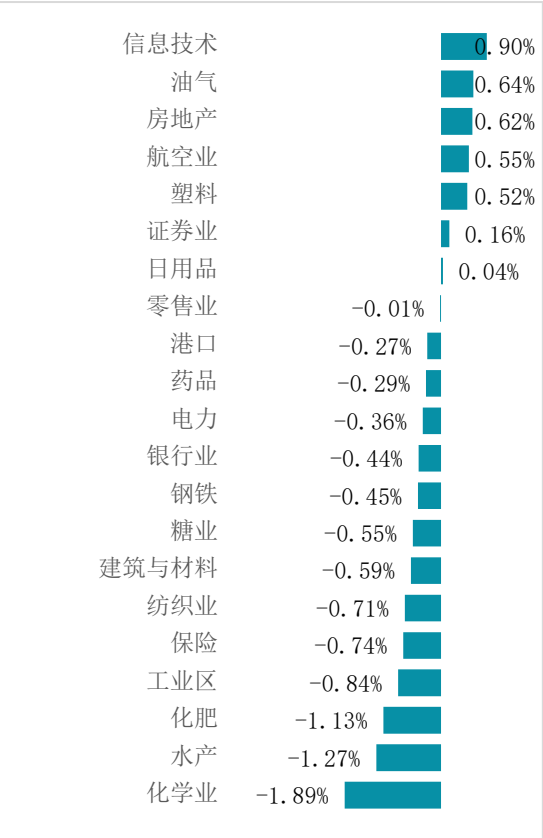


2024年04月01日

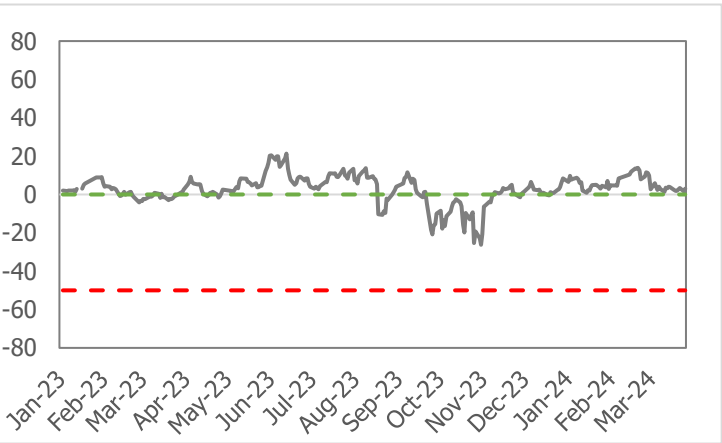
越指2季度开局不利，投资者受到心理考验

市场纵观	收盘指数	涨跌幅度
VN指数	1,281.52	-0.20%
交易总量(万股)	91,164	5.13%
交易总额(亿越盾)	232,322	0.32%
河内交易所	242.90	0.13%
交易总量(万股)	10,087	25.08%
交易总额(亿越盾)	22,412	26.68%
外国投资者	胡志明交易所	河内交易所
买入(亿越盾)	19,992	1,015
卖出(亿越盾)	27,221	429
净值(亿越盾)	-7,230	586

交易日价格的变化



价格变动按行业分类

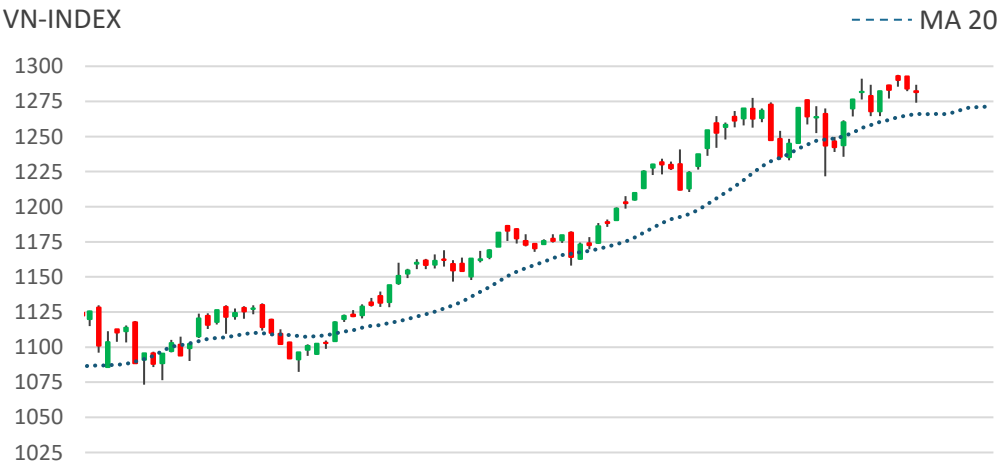


市场热点

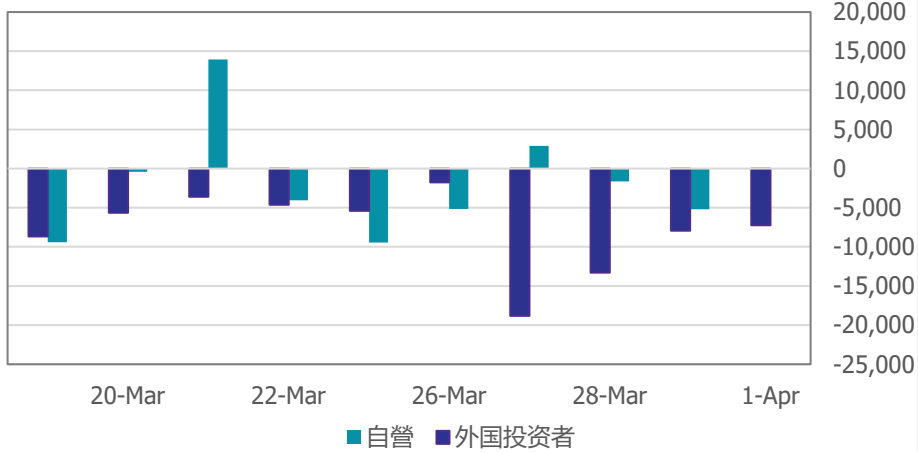
- 越南市场以“大跌局面”迎接第二季度首个交易日，越指大部分交易时间向下运行。大盘股是今日点燃市场大跌之火的主要因素，午盘越指尽力反弹修复行情，但动力仍不足以助力市场收盘于昨收价上方。今日的亮点来自房地产板块在市场整体走软之中仍然站稳脚跟，甚至小幅上涨。胡志明市场上的下跌股数明显占优，为327只，上涨股数仅为144股。截至2024年4月1日收盘，越南指数下跌2.57点（跌幅0.2%），报1281.52点。
- 由于VINDIRECT证券公司的大量投资者可以重新进行交易，市场流动性今日略有改善。截至收盘，胡志明市场上的成交量为9.11亿股（上涨5.13%），相当于成交额为23.232万亿越盾（上涨0.32%）。
- 市场以下跌为主，在21个板块中有14个板块下跌。部分板块迎来调整：化工（跌幅1.89%）、水产（跌幅1.27%）、化肥（跌幅1.13%）等。在积极方面，电信技术（涨幅0.9%）、油气（涨幅0.64%）、房地产（涨幅0.62%）和航空（涨幅0.55%）等板块集体走强。
- 外资在4月份第一个交易日进行净卖出操作，其在胡志明市场的净卖出价值为7230亿越盾（约2.097亿人民币）。其中，净卖出焦点大多集中在MSN（净卖出2480亿越盾≈7190万人民币）、SSI（净卖出1700亿越盾≈4930万人民币）、VNM（净卖出1590亿越盾≈4610万人民币）等大盘股。在净买入方面，吸引外资青睐的股票包括：DIG（净买入1660亿越盾≈4810万人民币）、MWG（净买入1300亿越盾≈3770万人民币）、PDR（净买入870亿越盾≈2520万人民币）等等。

投资建议

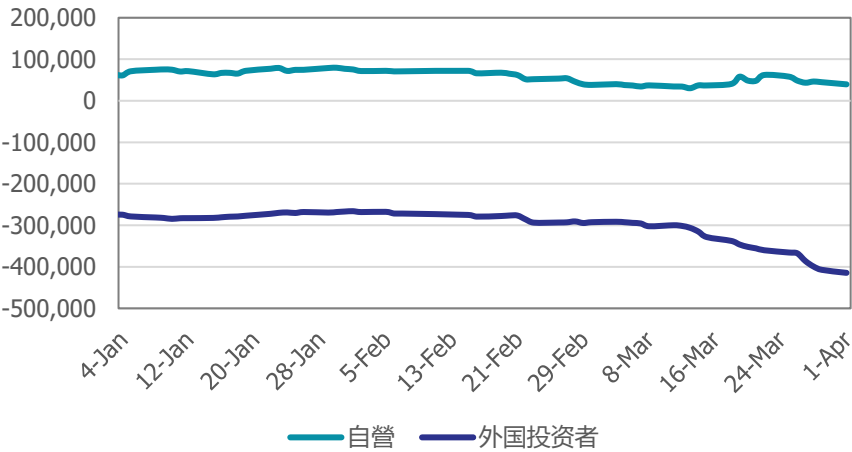
- 尽管第一季度宏观经济形势良好，但市场2024年第二季迎来“逆风翻盘”。其中，拖累大盘面临调整压力的主要因素，包括：化工（跌幅1.89%）、水产（跌幅1.27%）和化肥（跌幅1.13%）等。另一方面，电信技术（涨幅0.9%）、油气（涨幅0.64%）、房地产（涨幅0.62%）和航空（涨幅0.55%）等板块努力拉动市场尾盘小幅回升。
- 从技术图表上来看，越南指数形成一根十字星蜡烛，这表明多空双方交战非常激烈。越南指数盘中最大跌至10日均线附近，相当于1274.09点，随后努力反弹且在昨收价下方运行。最积极的一点是在市场逐步下调的背景下，房地产板块仍逆势反转。对市场走势较为敏感的证券板块在午盘时间也呈现令人深刻印象的上升态势。
- 另外，抛售压力今日也不算太大，市场流动性仍低于20个交易日平均水平。越指很可能继续围绕着1260-1290点区域蓄势待发之后才可以破位上扬。越南建设证券公司继续保持原有观点，越指接下来时间有望站上1317-1325点强阻力位，投资者应等待市场出现明显的回调信号时再进行加仓买入。



10日内自营和外国投资者交易累计统计（亿越盾）



国内组织和外国投资者累计价值（亿越盾）



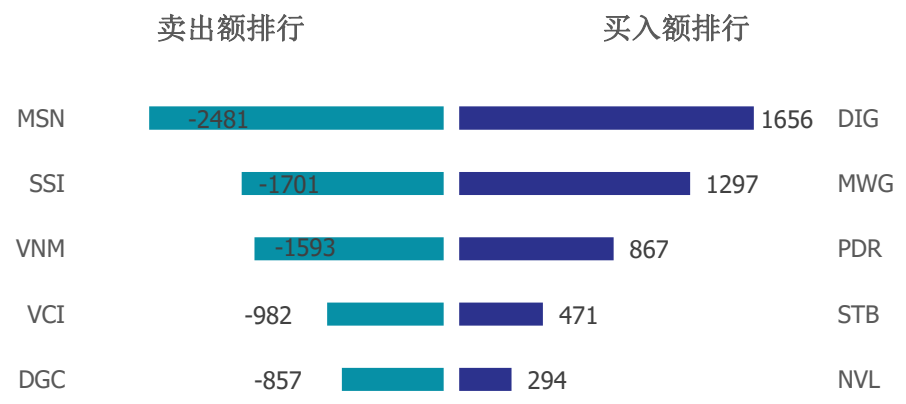
越南指数与P/E走势图对比



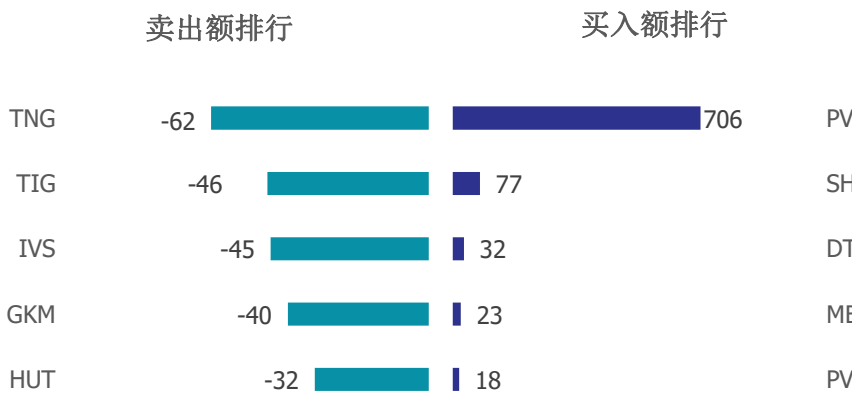
河内指数与P/E走势图对比



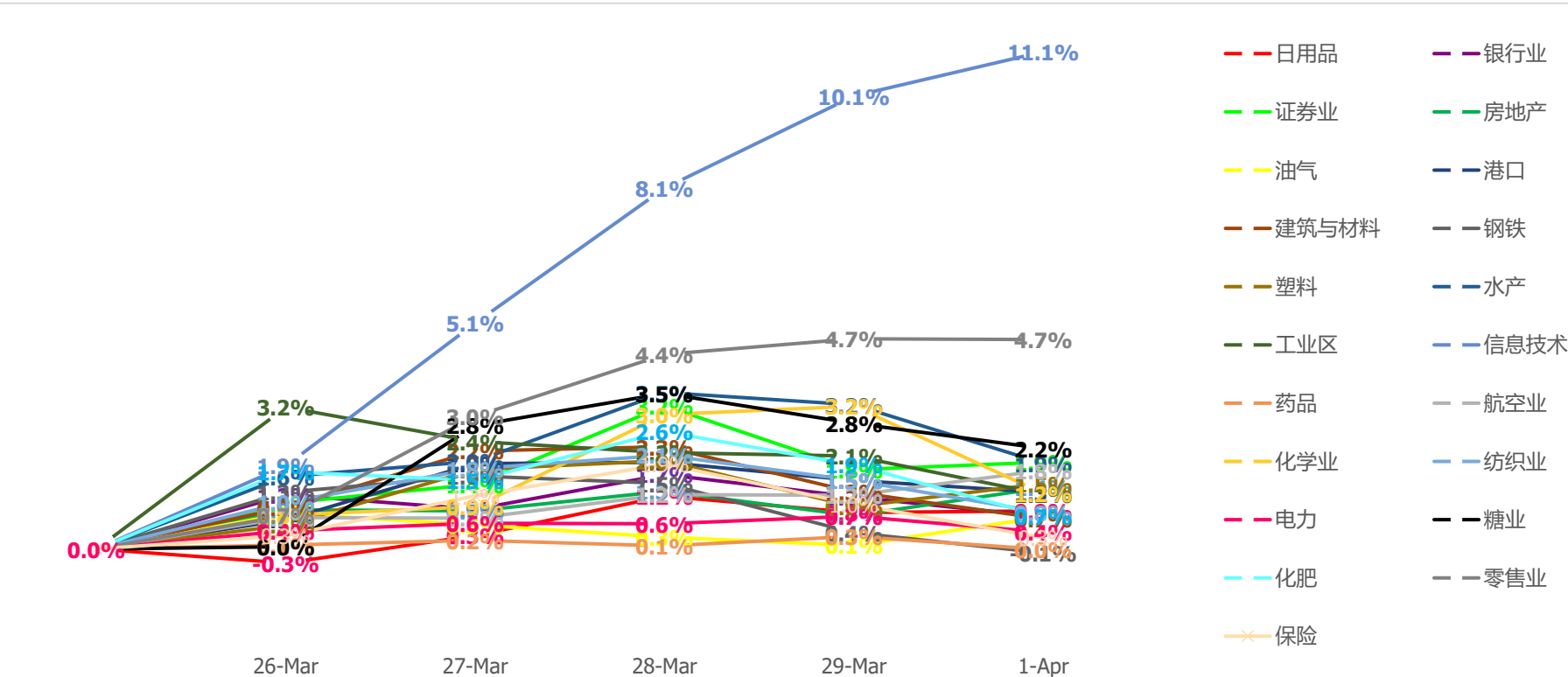
外国投资者在HSX净买卖额排行（亿越盾）



外国投资者在HNX净买卖额排行（亿越盾）



累计5日内价格变动按行业分类



公司简介

越南建设证券股份公司是一家执有越南国家证券管理委员会颁发的运营牌照，是一家中等规模的越南券商。2019年3月15日，公司在河内证券交易所上市交易（证券代码CSI）。

- ◆ 立足培育本地市场，全面服务大中华客户”的经营策略，为本地客户服务，为在越华人服务，为在越中资企业服务。
- ◆ 建立了越南同行中最大规模的中文服务团队，80%的员工能与客户进行中文交流
- ◆ 强大翻译团队支持，将研究所的报告100%全部转化为中文，完全适应华人客户的阅读习惯，并在各中资越南分行中得到全面使用，成为各分行必备的越南证券市场分析资料来源；
- ◆ 和使用同花顺一样方便的交易平台，匹配中越双语，提供电脑客户端、手机客户端和浏览器版本。
- ◆ 拥有独立的媒体部门，多元化媒体渠道推送产品：

1. 开发系列视频产品，如每日分析、企业研究、宏观分析、《宝玉看市》等特色产品，受到广大客户的欢迎；
2. 自媒体平台如微信公众号“越证快讯”更是得到同行和相关媒体的认可和称赞，每天的内容包含了市场分析、证券信息、越南新闻、热点分析等，周末两天还推出了《听见越音》《声色光影》以及越南习俗介绍等栏目，身不在越南也能随时感受到越南的发展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出电台播报，喜马拉雅《来自越南的股事》电台让客户不仅看到资讯还能听到资讯。

建设证券致力于给客户提供最优的服务，与您共享越南发展红利！

网址：

