



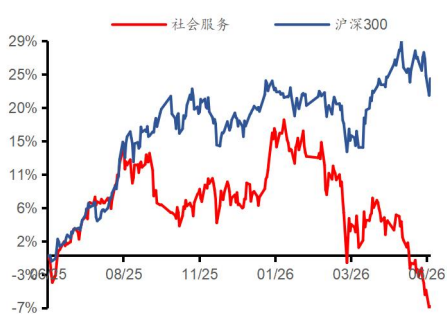
上海证券
SHANGHAI SECURITIES

增持（维持）

行业： 社会服务
日期： 2026年06月16日

分析师： 翟宁馨
Tel: 021-53686140
E-mail: zhainingxin@shzq.com
SAC 编号: S0870523100005

最近一年行业指数与沪深 300 比较



相关报告：

《全球化布局提速，业绩稳健增长》
——2026 年 06 月 02 日
《业绩持续提升，AI 赋能产业效能》
——2026 年 05 月 29 日

LABUBU 亮相开幕式，美加墨世界杯带动消费升温

——社服行业周报（2026.06.08-06.12）

■ 主要观点

LABUBU 亮相开幕式，美加墨世界杯带动消费升温。北京时间 2026 年 6 月 12 日凌晨美加墨世界杯开幕，泡泡玛特旗下 THE MONSTERS 核心 IP LABUBU 重磅登场，成为世界杯史上首位受邀亮相开幕式的中国原创 IP。伴随 LABUBU 亮相世界杯，泡泡玛特此前发售的世界杯联名系列产品也再次受到市场关注，电商平台相关商品热度提升。截至开幕式次日，淘宝官方旗舰店该产品销量已超 2 万件。根据艾媒咨询数据显示，2026 年中国球迷因世界杯联名而提升购买意愿的占比中，前三位分别是“略有提升”占比 58.53%，“有明显提升”占比 31.91%，“一定会因联名而购买”占比 6.47%。其中，“略有提升”的占比最高，接近六成。超九成球迷会因世界杯联名属性提升购买意愿，联名 IP 具备普遍正向带动作用。看好品牌借助世界杯联名赋能产品拉动销量，同时结合产品品质、定价与场景价值多维发力，依托综合优势驱动消费转化。出行方面，去哪儿旅行数据显示，截至 6 月 12 日，世界杯比赛期间（6 月 11 日至 7 月 19 日）国内出发飞赴美国纽约的机票预订量同比增长 27%，飞赴半决赛举办地之一的美国亚特兰大增长 32%，飞赴季军赛举办地美国迈阿密增长 1.2 倍。针对墨西哥市场，飞赴将承办多场小组赛的蒙特雷，机票量激增 1.7 倍。从上海、广州、北京、深圳和温州飞往墨西哥城的用户最多，温州飞赴美国纽约的机票量同比增长 2.6 倍。航旅纵横数据显示，截至 6 月 9 日，比赛期间中国内地前往美国、加拿大、墨西哥的机票预订量接近 10 万张，其中前往加拿大的机票预订量比去年同期增长约 38%。住宿市场方面，去哪儿旅行数据显示，纽约、洛杉矶酒店预订同比增长近五成；承办加拿大队首战的多伦多酒店预订量增长 20%。中国作为世界杯全球核心收视与潜力消费市场，受众基数庞大、群众观赛基础深厚，为赛事营销、衍生消费、品牌破圈提供了优质土壤。整体来看，国内球迷对世界杯各类品牌营销、赛事联名及衍生消费内容接纳度较高，整体商业受众环境友好，看好消费品牌挖掘赛事 IP 带来潜在增量机会。

■ 投资建议

酒店板块建议关注华住集团-S；餐饮板块建议关注海底捞；旅游板块建议关注同程旅行；免税板块建议关注中国中免；体育板块建议关注力盛体育；专业服务板块建议关注科锐国际；潮流零售板块建议

关注泡泡玛特。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、政策变化风险、行业竞争加剧风险、门店拓展不及预期风险。

目 录

1 行业数据跟踪	4
1.1 出行数据跟踪	4
1.2 酒店数据跟踪	5
1.3 海南旅游数据跟踪	5
2 风险提示	5

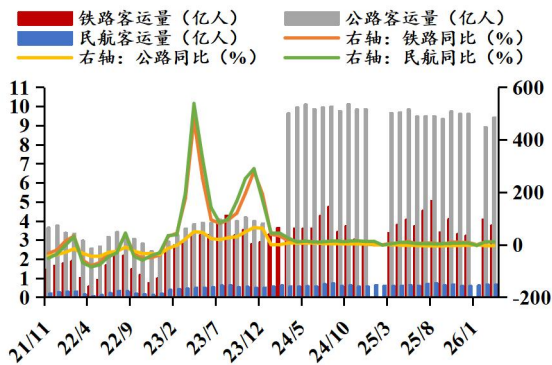
图

图 1：全国交通月度客运量及同比（亿人，%）	4
图 2：国内主要航空公司月度客座率（%）	4
图 3：国内主要机场月度旅客吞吐量（万人）	4
图 4：中国执行航班数量（架次）	4
图 5：IATA 月度客座率（%）	4
图 6：上海平均客房出租率及同比（%）	5
图 7：海口平均客房出租率及同比（%）	5
图 8：海南旅游消费价格指数	5
图 9：海南旅客吞吐量（万人）及同比（%）	5

1 行业数据跟踪

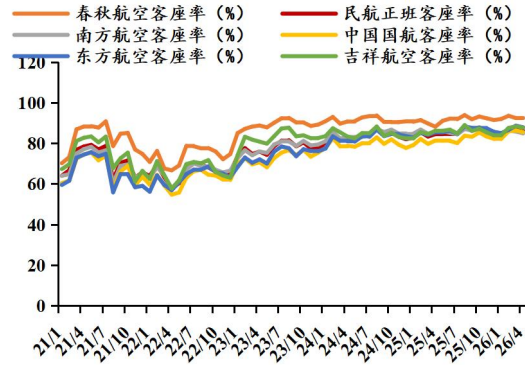
1.1 出行数据跟踪

图 1：全国交通月度客运量及同比（亿人，%）



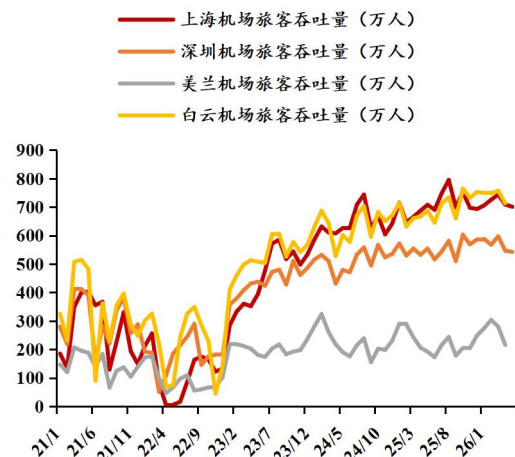
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 2：国内主要航空公司月度客座率（%）



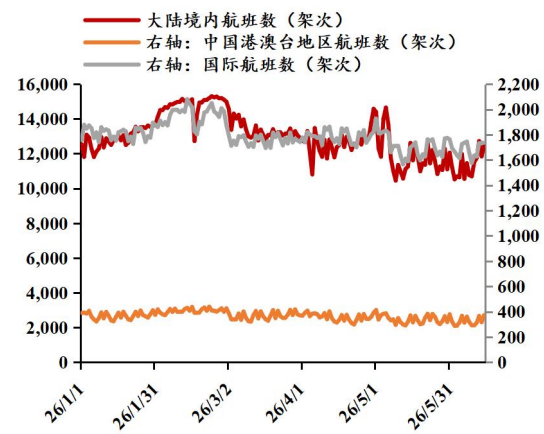
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 3：国内主要机场月度旅客吞吐量（万人）



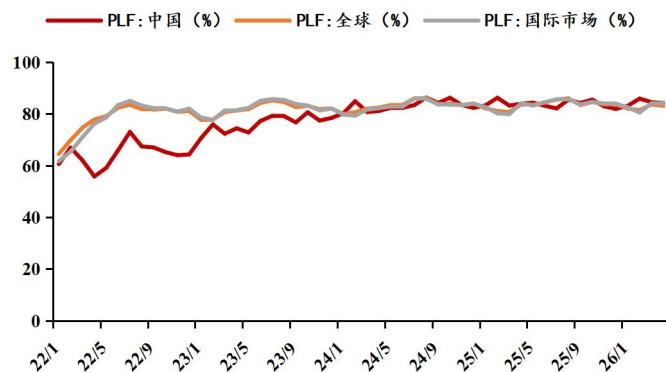
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 4：中国执行航班数量（架次）



资料来源：Wind，上海证券研究所

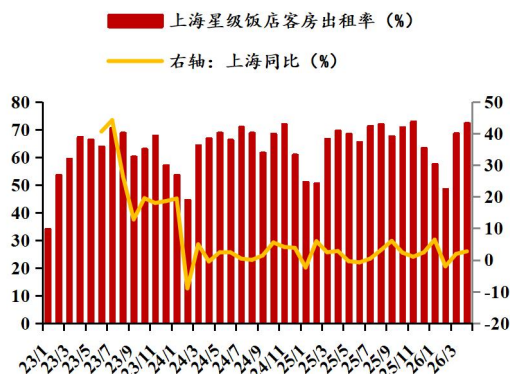
图 5：IATA 月度客座率（%）



资料来源：Wind，上海证券研究所

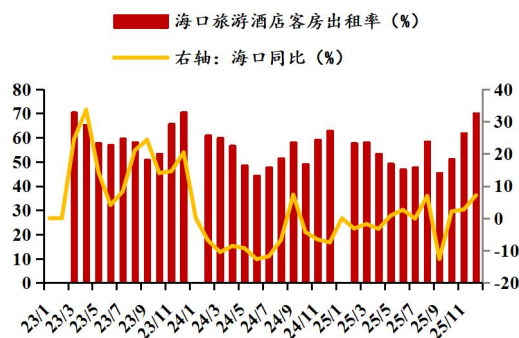
1.2 酒店数据跟踪

图 6：上海平均客房出租率及同比 (%)



资料来源：Wind，上海证券研究所

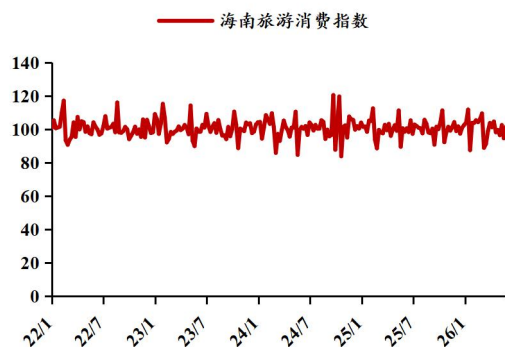
图 7：海口平均客房出租率及同比 (%)



资料来源：Wind，上海证券研究所

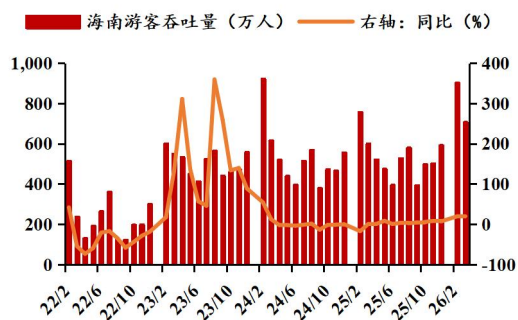
1.3 海南旅游数据跟踪

图 8：海南旅游消费价格指数



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 9：海南旅客吞吐量 (万人) 及同比 (%)



资料来源：Wind，上海证券研究所

2 风险提示

宏观经济下行风险、政策变化风险、行业竞争加剧风险、门店拓展不及预期风险。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。	
买入	股价表现将强于基准指数 20% 以上	
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%	
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间	
减持	股价表现将弱于基准指数 5% 以上	
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级	
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。	
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数	
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平	
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数	
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。		

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。