



2026 年 商标申请 趋势报告

赋能品牌战略决策的实战型情报

目录

03	引言
05	行业细分趋势
07	美国
10	加拿大
13	英国
16	欧盟知识产权局
19	法国
22	德国
25	印度
28	中国大陆
31	日本
33	澳大利亚
36	关键发现总结
38	结语

引言

全球各商标注册局的申请活动，始终是衡量经济状况、品牌战略投资以及行业发展动能的重要风向标。申请态势不仅揭示了企业如何确定品牌保护的优先次序、商业活动在哪些地区扩张，也反映出哪些行业正根据动态变化的市场环境调整其品牌战略。

本报告的深度洞察将重点阐述塑造这些调整的关键主题，为理解 2026 年以及未来商标战略的演变趋势奠定基础。

报告得出的五大关键发现如下：

01 高增长行业推动了商标申请活动，其中制药、美容、电子烟、博彩与投注（iGaming）行业在多个商标局中持续保持活跃。

02 与电子商务相关的申请行为显著增强，尤其在英国、澳大利亚及欧盟知识产权局 (EUIPO) 表现突出。

03 聚焦 AI 的公司提交的申请数量远低于预期，大多数主流 AI 开发商均未进入商标申请人前 20 名榜单。

04 多家大型企业展现出明显的跨市场主导地位，包括欧莱雅、亚马逊科技以及主要的 iGaming 运营商。

05 代理机构趋势显示国际化程度日益加深，超过半数的地区均有国际代理机构提交大量申请，而去年则完全由本地代理机构主导。

在主要司法辖区，2025 年的商标申请量虽有所上升，但申请人的构成以及推动申请量增长的行业均发生了显著变化。成熟品牌的申请策略更加审慎，而新兴领域的活跃度则明显提升。受企业自身战略定位以及本报告采用单年度统计方法的共同影响，多家大型跨国公司的排名出现下滑。

商标代理机构的格局同样在持续演变。跨司法辖区申请服务在各大商标局的布局不断扩展，来自东欧和中欧的代理机构也日益活跃。这些变化表明，商标生态系统正朝着更加国际化和竞争激烈的方向发展，全球商标组合的管理模式也在推陈出新。

值得关注的是，领先的 AI 开发商在商标申请方面并无显著动作。尽管 AI 在 2025 年对全球经济产生了巨大影响，但很多知名科技公司并未将这一发展势头体现在商标申请上，这引发了人们对该行业将如何以及何时正式构建自身品牌体系的思考。

方法论

为完成本报告，我们利用科睿唯安在线商标数据库及商标筛选解决方案——CompuMark，提取了 2025 年的商标申请数据，并在此基础上分析了全球十个主要辖区的商标申请活动：美国、加拿大、英国、欧盟、法国、德国、印度、中国大陆、日本和澳大利亚。

今年报告在方法论上的一项关键更新是：在识别主要申请人时，我们仅聚焦于 2025 年当年的申请活动。与以往分析过去十年商标组合积累情况的报告不同，本方法旨在提供一份年度快照，直观呈现 2025 年全球商标体系中最活跃的品牌与行业。

以下图表中的所有数据均提取自 CompuMark。

行业细分趋势

2025 年的商标申请活动揭示出若干清晰的行业层面趋势，这些趋势横跨各大司法辖区。从各行业主要申请人的构成来看，某些领域的集中度进一步上升，而其他领域则展现出更明显的颠覆性态势。



1. 制药

制药公司贡献显著，除欧盟知识产权局（EUIPO）外，在其他所有主要商标注册机构中均位列品牌所有者商标申请量前列。默沙东（Merck Sharp and Dohme）和葛兰素（Glaxo）在美国和加拿大极为活跃，而 Biofarma、赛诺菲（Sanofi）和赛诺菲巴斯德（Sanofi Pasteur）则跻身法国主要申请人榜单。德国商标申请人排名中出现了勃林格殷格翰（Boehringer Ingelheim），日本商标申请人榜单中则有以非处方药产品组合著称的小林制药（Kobayashi Pharmaceutical）。



2. 化妆品、香水及个人护理

美容与个人护理行业仍是推动欧洲与亚洲商标活动的主要引擎。欧莱雅（L'Oréal）在欧盟知识产权局及法国市场保持领先地位，而像 LA RIVE、Sarah Mohammed Al Rajhi Trading Company 这样的新晋参与者，则为市场竞争带来了新的变数。在日本商标申请人前 20 强榜单中，高丝（Kose）、花王（Kao）和资生堂（Shiseido）等老牌美妆与个护企业占据了绝对主导地位。该行业持续活跃的商标活动，折射出产品迭代迅速、品牌焕新频繁，以及成分商标化日益广泛的趋势。



3. 跨境电子商务

电子商务领域的商标申请模式在多个辖区的商标局中表现得尤为显著。来自中国大陆的个人及电商实体，在英国知识产权局（UKIPO）、欧盟知识产权局（EUIPO）和澳大利亚知识产权局（IP Australia）的注册申请中均占据突出位置。商标申请量的增长与在线市场的销售模式紧密相关：商家注册商标主要是为了满足平台入驻要求、参与品牌保护计划，以及获取差异化的产品上架权益。在某些情况下，这类商标注册更多是为了支撑平台上的销售活动，而非着眼于长期的品牌建设。



4. 科技与电子产品

在华为与阿里巴巴的推动下，中国大陆的科技类商标申请活动最为活跃。在澳大利亚、英国及欧盟知识产权局（EUIPO），三星和 LG 仍是主要的申请主体。尽管 AI 在经济领域的地位日益突出，但领先的 AI 开发商并未跻身今年的商标申请人前 20 强榜单。这或许反映出该行业当前的重心在于平台与基础设施建设，其创新更多地沿用现有技术品牌，而非通过大规模推出面向消费者的新品牌矩阵来实现。



5. 电子烟与烟草

电子烟与烟草公司在英国及欧盟范围内的商标申请活动呈现复苏态势。商标申请量的增长，反映了该辖区在下一代尼古丁产品创新方面的区域级推进。英美烟草（British American Tobacco）、Nicoventures、深圳斯科尔科技（Shenzhen SKE Technology）及菲利普莫里斯（Philip Morris）在英国知识产权局（UKIPO）和欧盟知识产权局（EUIPO）均位居前列。这些企业的申请行为，与持续的产品多元化战略及监管环境的演变相吻合。



6. iGaming^{*}

iGaming 公司仍是西方市场中最活跃的申请人群体之一。共有 17 家 iGaming 品牌所有者在主要申请人榜单中累计出现超过 20 次。该行业的商标申请量巨大，通常每款游戏均作为独立商标注册，热门作品往往通过续作或衍生形式进行拓展。受监管的在线博彩市场的持续扩张，进一步强化了跨司法辖区品牌保护的需求。

* 注：iGaming 涵盖在线博彩及游戏服务，包括数字赌场游戏、投注平台和彩票系统。

美国 (USPTO)

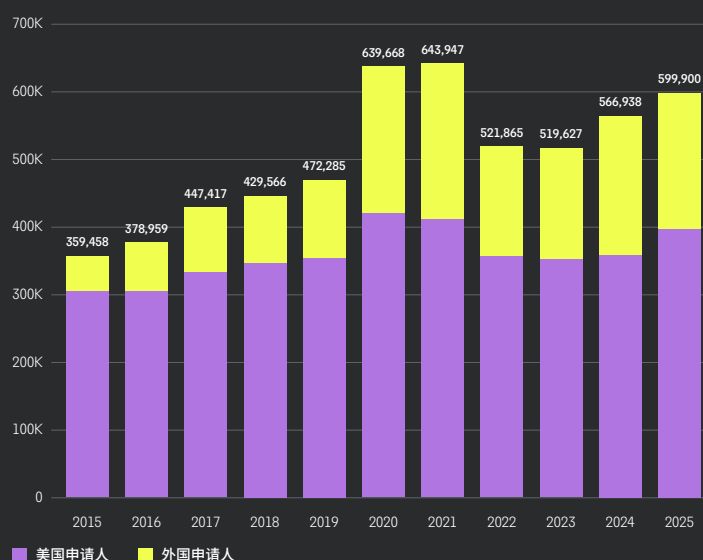
美国依然是全球最具影响力的商标司法辖区之一。美国专利商标局 (USPTO) 的申请态势持续反映出其市场的庞大规模与高度成熟。2025 年，美国专利商标局共受理 599,900 件商标申请，同比增长 5.8%，创下历史第三高的年度申请量纪录。这一增长主要得益于本土申请量的强劲增长（增幅为 11%），彰显出美国本土品牌权利人信心的显著回升。

尽管中国大陆仍是美国境外申请的主力军，但其向美国专利商标局 (USPTO) 提交的申请量同比下降了 4.3%，来自欧洲市场的申请量也略有下滑。英国则是一个例外，其对美申请量逆势增长了 7%。2025 年的数据反映出，美国的商标申请环境由强劲的国内申请活动，以及虽具选择性但依然重要的海外参与共同支撑，凸显了该市场对品牌所有者持续的战略价值。

5.8%

美国专利商标局(USPTO)
商标申请总量增长率

图 1：2015 至 2025 年美国专利商标局年度商标申请量



美国专利商标局主要商标申请人的行业分布格局

美国商标申请人的行业构成依然广泛，且具有鲜明的商业导向。排名前两位的申请人均来自 iGaming 行业，依次为 Light & Wonder（320 件）和紧随其后的 Games Global USA（314 件）。欧莱雅美国（L'Oréal USA，202 件）、E. & J. Gallo（199 件）及 Walmart Apollo（192 件）等大型企业的注册表现，凸显了美国零售与快消品领域品牌组合的深厚底蕴。亚马逊科技（Amazon Technologies，116 件）同样在多个类别中保持了广泛布局。

表 1：2025 年申请量排名前 20 的美国商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 LIGHT & WONDER, INC.	美国	iGaming	320
2 GAMES GLOBAL USA INC.	美国	iGaming	314
3 L'OREAL USA S/D, INC.	美国	化妆品	202
4 E. & J. GALLO WINERY	美国	酒类	199
5 WALMART APOLLO, LLC	美国	零售与消费品	192
6 ALLSEASON IPCO, LLC	美国	医疗健康 / 保健品	188
7 L'OREAL	法国	化妆品	174
8 ARISTOCRAT TECHNOLOGIES, INC.	美国	iGaming	170
9 GLAXO GROUP LIMITED	英国	制药与医疗健康	162
10 IGT	美国	iGaming	157
11 KING SHOW GAMES, INC.	美国	iGaming	156
12 DR.CHRISTINA RAHM, LLC	美国	医疗健康 / 保健品	154
13 JYP ENTERTAINMENT CORPORATION	韩国	娱乐与传媒	133
14 GHOST GLOBAL LLC	美国	时尚与生活方式	142
15 MATTEL, INC.	美国	玩具	142
16 FRIDABABY, LLC	美国	婴儿护理	140
17 TUB WORKS LLC	美国	玩具	122
18* LG H&H CO., LTD.	韩国	化妆品	116
18* AMAZON TECHNOLOGIES, INC.	美国	电子商务	116
20 MERCK SHARP & DOHME B.V.	荷兰	制药	113

注：第 18 位出现两次，原因是该排名的申请人在 2025 年提交了相同数量的商标申请（出现并列）。

表 2：2025 年代理美国商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 LEGALZOOM (LZ LEGAL SERVICES)	美国	10,828
2 SWYFT LEGAL	美国	8,891
3 VARIOUS @ 1 PARK PLAZA, IRVINE CA	美国	8,278
4 ALL WEST LAW GROUP/ MURRAY ZEIL & JOHNSTON/ MUNNS LEGAL	美国	7,922
5 FACKRELL & MCLEAN LAW	美国	7,899
6 VARIOUS @ 149 COMMONWEALTH DR, SUITE 1042, MENLO PARK CA	美国	6,268
7 BROWN BROTHERS LAW	美国	5,468
8 ALIOTH LAW	美国	3,846
9 LEGALFORCE	美国	3,607
10 VARIOUS @ 50 LERER LANE, STATEN ISLAND NY	美国	3,498
11 ROCKET LEGAL PROFESSIONAL SERVICES/3TM LAW	美国	3,473
12 MAREK KRIZKA, SPARRING LEGAL	美国	3,154
13 VARIOUS @ 1360 VALLEY VISTRA DR, SUITE 141, DIAMOND BAR CA	美国	3,022
14 VARIOUS @ 7975 AVENIDA NAVIDAD APT 326, SAN DIEGO CA	美国	2,597
15 COLIN RASMUSSEN, ASCUS IP LAW	美国	2,370
16 BRENT MOORE, TRADEMARK GENIUS	美国	2,349
17 PAUL DAVIS, OUTSOURCE ASIA	美国	2,253
18 BAYRAMOGLU LAW OFFICES LLC	美国	2,173
19 LOWELL L CARSON JR, POLYMATH IP COUNSEL	美国	2,170
20 DAREN HARRIS, LAW ON CALL	美国	2,133

注：美国代理机构名单中有若干条记录地址相同，但登记于不同的个人名下。这些个人似乎隶属于同一个申请团体或服务提供商。为清晰呈现数据并避免重复，这些记录已合并至统一的“various @”标题之下。这些申请活动因地址相同而彼此关联，很可能源于同一家协同运作的申请服务机构，而非多个独立、互不相干的申请者。

美国专利商标局主要商标申请人的代理机构分布特征

在代理机构方面，大型跨司法辖区申请服务机构目前已占据美国商标申请的相当大份额，这一格局在本报告所涵盖的其他多个辖区同样存在。然而，尽管这些服务机构在美国商标申请人前 20 强榜单中表现突出，但代理机构整体格局仍以本土机构为主。美国商标申请人前 20 强榜单中的所有代理机构均为总部设在美国的律师事务所或平台，这表明美国专利商标局的商标申请仍主要由本地代理机构处理。

加拿大 (CIPO)

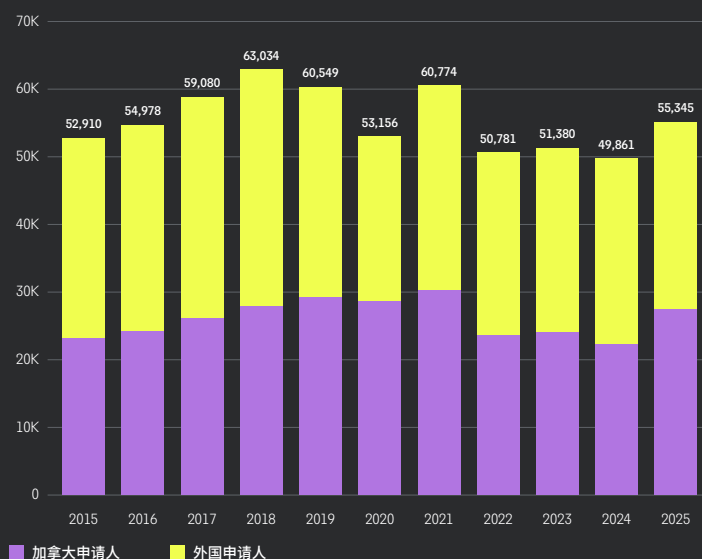
加拿大在保持强劲的国内品牌活动的同时，也持续吸引着国际申请人的稳定关注。2025 年，加拿大知识产权局 (CIPO) 共收到 55,345 件商标申请，同比增长 11%。这一增长几乎完全由国内申请人推动，其申请量增长了 23%，彰显出加拿大本土品牌正在焕发的活力。

相比之下，外国申请人的增长率几乎持平 (0.9%)，而历来是加拿大最大外国申请群体的美国申请人，其申请量下降了 4.6%。

11%

加拿大知识产权局 (CIPO)
商标申请总量增长率

图 2：2015 年至 2025 年加拿大知识产权局年度商标申请量



加拿大知识产权局主要商标申请人的行业分布格局

加拿大商标申请人前 20 强榜单几乎完全由外国申请人主导，其中 Food Processing Skills Canada (46 件) 是唯一的本土申请人。法国跨国个人护理集团欧莱雅 (305 件) 位居榜首，紧随其后的是美国企业，其在商标申请人前 20 强榜单中占据半数以上。

iGaming 公司仍颇具影响力，Light and Wonder (144 件) 与 IGT (127 件) 分列第二、三位。制药领域则构成另一大主要群体，由默沙东 (Merck Sharp and Dohme, 90 件)、葛兰素集团 (Glaxo Group, 76 件) 及消费健康公司 Kenvue (49 件) 领衔。其余上榜企业覆盖烟草、科技、玩具及

汽车等行业，充分体现了国际参与的广泛性。

表 3：2025 年申请量排名前 20 的加拿大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 L'OREAL	法国	化妆品	305
2 LIGHT & WONDER, INC.	美国	iGaming	144
3 IGT	美国	iGaming	127
4 MERCK SHARP & DOHME B.V.	荷兰	制药	90
5 THE BLACK & DECKER CORPORATION	美国	电动工具与家居装修	81
6 GLAXO GROUP LIMITED	英国	制药	76
7* HOME DEPOT INTERNATIONAL, INC.	美国	家居装修零售	73
7* 13 SCENTS INC.	美国	香水与化妆品	73
9 NICOVENTURES HOLDINGS LIMITED	英国	烟草与电子烟	66
10 M S INTERNATIONAL, INC.	美国	建筑材料	64
11 COTY BRANDS MANAGEMENT INC.	美国	香水与化妆品	61
12 EURO GAMES TECHNOLOGY LTD.	保加利亚	iGaming	59
13 TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA [†]	日本	汽车制造	56
14 AMAZON TECHNOLOGIES, INC.	美国	电子商务与技术	53
15* LIDL STIFTUNG & CO.KG	德国	零售与食品杂货	49
15* KENVUE INC.	美国	消费品	49
17* NINTENDO OF AMERICA INC.	美国	游戏与娱乐	48
17* MVW HOLDINGS, INC.	美国	玩具	48
19 FOOD PROCESSING SKILLSCANADA	加拿大	劳动力培训	46
20 KONINKLIJKE PHILIPS N.V.	荷兰	消费品	46

注：第 7、15 及 17 位各出现两次，原因是这些排名的申请人在 2025 年提交了相同数量的商标申请（出现并列）。

[†] 亦以丰田汽车公司名义运营

表 4：2025 年代理加拿大商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 GOWLING WLG (CANADA) LLP	加拿大	4,172
2 SMART & BIGGAR IP AGENCY CO.	加拿大	3,712
3 FANG AN LAW PC	加拿大	1,943
4 WITMART INC.	加拿大	1,806
5 ROBIC AGENCE PI S.E.C./ROBIC IP AGENCY LP	加拿大	1,472
6 BORDEN LADNER GERVAIS LLP	加拿大	1,238
7 TRADEMARK DEPOT	加拿大	1,007
8 FASKEN MARTINEAU DUMOULIN LLP	加拿大	927
9 AVENTUM IP LAW LLP	加拿大	897
10 OSLER, HOSKIN & HARCOURT LLP	加拿大	755
11 LAVERY, DE BILLY	加拿大	669
12 CASSELS BROCK & BLACKWELL LLP	加拿大	612
13 MARKS & CLERK	加拿大	548
14 NORTON ROSE FULBRIGHTCANADA LLP/S.E.N.C.R.L.,S.R.L.	加拿大	476
15 MOFFAT & CO.	加拿大	399
16 MILTONS IP/P.I.	加拿大	384
17 CPST INTELLECTUAL PROPERTY INC	加拿大	382
18 DEETH WILLIAMS WALL LLP	加拿大	377
19 CLARK WILSON LLP	加拿大	367
20 TORYS LLP	加拿大	353

加拿大知识产权局主要商标申请人的代理机构分布特征

加拿大商标申请人前 20 强榜单中的代理机构高度集中于成熟的本土律师事务所。Gowling WLG（4,172 件）与 Smart and Biggar（3,712 件）等服务提供商持续管理着规模庞大的商标组合。这一格局反映出，加拿大国内的商标活动仍持续依赖经验丰富的本土律所提供支持。

英国 (UKIPO)

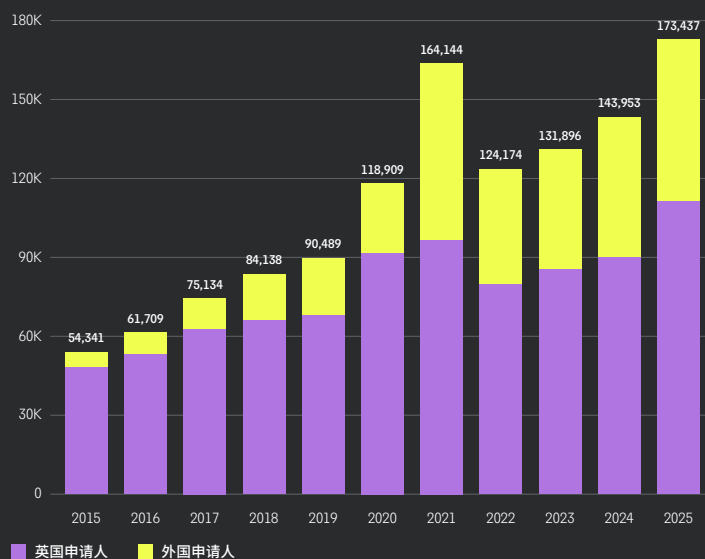
英国继续位列全球增长最快的主要商标注册机构之一。2025 年，英国知识产权局 (UKIPO) 受理的商标申请量达到创纪录的 173,437 件，同比增长 20%。

国内申请人以 23% 的增幅推动了整体增长，而外国申请量则上升了约 16%。值得注意的是，来自中国大陆的申请量持续攀升 (+20%)，紧随其后的是来自美国及欧盟申请人的稳步增长。这些变化凸显了英国作为门户市场的重要性日益提升，其国内与国际商标活动呈现出均衡发展的态势。

20%

英国知识产权局 (UKIPO)
商标申请总量增长率

图 3：2015 年至 2025 年英国知识产权局年度商标申请量



英国知识产权局主要商标申请人的行业分布格局

2025 年英国主要申请人的构成，展现出一幅由成熟行业与快速更迭的商业活动共同塑造的申请格局。榜首由非常规的入局者 Fireheart Music (158 件) 占据，其申请主要集中于第 9 类和第 41 类，且多为图形商标。Fireheart Music 活跃于数字音乐与音频领域，其商标活动主要与内容分发、品牌建设及媒体相关服务挂钩，而非传统的实体消费品。

电子烟与烟草品牌同样表现突出。Nicoventures (110 件) 与深圳斯科尔科技 (Shenzhen SKE Technology, 109 件) 均位列商标申请人榜单前列，表明电子烟及相关品类呈现出新的活跃态势。

榜单中出现了五家 iGaming 公司，分别是 Soft Sonic (116 件)、IGT (88 件)、TM

Enfield Ltd (75 件)、Play'n Go Marks Ltd (71 件) 和 Bagrat Gogoberadze (68 件)。此外，还有其他值得一提的申请主体，进一步体现了英国商标注册活动的广泛性：例如，量子物理领域的 Frontier Physics (98 件)，以及英国交通大臣 (the Secretary of State for Transport, 67 件)，其为与大不列颠铁路品牌发展相关的历史列车名称提交申请。

表 5：按 2025 年申请量排名的英国前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 FIREHEART MUSIC INC.	美国	音乐与娱乐	158
2 GLAXO GROUP LIMITED	英国	制药	131
3 SOFT SONIC INFORMATION TECHNOLOGY LLC	阿拉伯联合酋长国	iGaming	116
4 NICOVENTURES HOLDINGS LIMITED	英国	烟草与电子烟	110
5 SHENZHEN SKE TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	烟草与电子烟	109
6 FRONTIER PHYSICS LTD	英国	制造	98
7 MUST HAVE IDEAS LTD	英国	电子商务	97
8 LIUJUAN SU	中国大陆	电子商务	91
9 IGT, A NEVADA CORPORATION	美国	iGaming	88
10 THE BOOTS COMPANY PLC	英国	消费品	78
11* AMAZON TECHNOLOGIES, INC.	美国	电子商务	75
11* TM ENFIELD LTD	英国	iGaming	75
13 PLAY'N GO MARKS LTD	马耳他	iGaming	71
14 BAGRAT GOGOBERIDZE	英国	iGaming	68
15* THE SECRETARY OF STATE FOR TRANSPORT	英国	政府机构	67
15* KARSTEN MANUFACTURING CORPORATION	美国	消费品	67
17 THE PROCTER & GAMBLE COMPANY	美国	消费品	62
18 WORLD WRESTLING ENTERTAINMENT, LLC	美国	娱乐	61
19 CHUNHUA LI	中国大陆	制药	59
20 GOOD TURNS LTD	英国	慈善机构	57

注：第 11 位和第 15 位各出现两次，原因是这些排名的两位申请人在 2025 年提交了相同数量的商标申请（出现并列）。

表 6：2025 年代理英国商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 IPP MASTER	英国 / 中国大陆	7,416
2 YH CONSULTING	英国 / 中国大陆	4,278
3 YAYIP.COM	中国大陆	1,522
4 WINCOMPLY SERVICE UK	英国 / 中国大陆	1,425
5 ISABELLE BERTAUX	法国	1,357
6 STOBBS	英国	1,244
7 TRAMA LEGALS R.O.	斯洛伐克	1,185
8 GREG SACH	英国 / 德国	1,139
9 HGF	英国	1,127
10 J&P ACCOUNTANTS	英国 / 中国大陆	1,110
11 SHENZHEN ZHONG GANGXING SHUNLI IP AGENCY CO., LTD	中国大陆	1,001
12 MURGITROYD	英国	942
13 QUN CHI	英国	899
14 PABLO ALBERT CATALA	西班牙	897
15 BARKER BRETTELL	英国	863
16 AKOS SUELE, LL.M.	德国	859
17 AXIS PROFESSIONALS	英国	853
18 MARKS & CLERK	英国	824
19 DY CNUK LTD	英国 / 中国大陆	773
20 ABION UK	英国	769

注：英国知识产权局（UKIPO）要求国家商标记录中的代理机构 / 联络人必须使用英国地址。因此，目前有许多来自英国境外的代理机构正通过英国地址开展业务。

英国知识产权局主要商标申请人的代理机构分布特征

英国的商标代理格局呈现出传统本地事务所与大型跨司法辖区申请服务机构并存的局面。IPP Master 和 YH Consulting 等服务提供商处理着大量申请，这表明很多申请人看重通过单一服务提供商提交申请的便捷性——该服务提供商能够协调多个注册机构的工作。

欧盟知识产权局 (EUIPO)

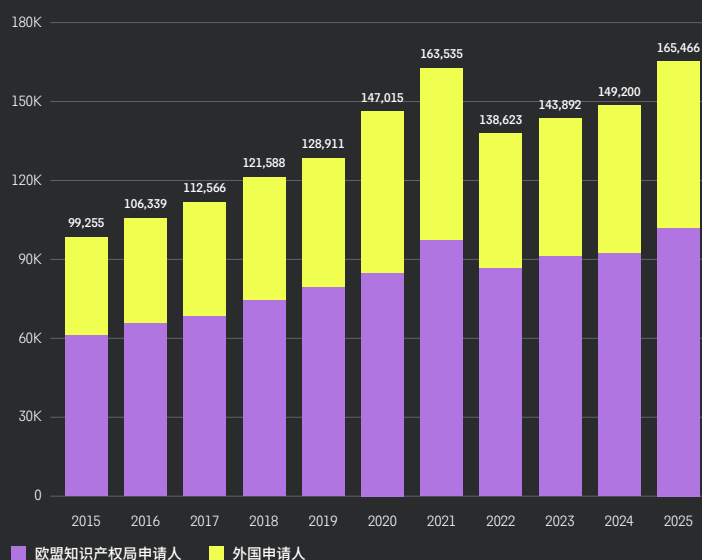
作为全球最具国际化视野的商标体系之一，欧盟知识产权局 (EUIPO) 持续吸引着广泛而多元的申请群体。2025 年，欧盟知识产权局受理的申请量达到创纪录的 165,466 件，同比增长 10.7%。

这一增长既源于欧盟境内申请人的增加 (+11%)，也得益于强劲的境外参与度 (+8.3%)。中国大陆再次成为欧盟商标 (EUTM) 申请的最大来源地，申请量同比增长 15%，超过德国与法国的总和，成为欧盟商标活动中的主导力量。

10.7%

欧盟知识产权局 (EUIPO)
商标申请总量增长率

图 4：2015 年至 2025 年欧盟知识产权局年度商标申请量



欧盟知识产权局主要商标申请人的行业分布格局

欧盟知识产权局商标申请人前 20 强榜单呈现出全球消费品、博彩与烟草品牌多元并存的格局。欧莱雅（309 件）占据绝对领先地位，而 LA RIVE（211 件）与 Sarah Mohammed Al Rajhi Trading Company（88 件）等自有品牌及香水公司的排名则出人意料地靠前。

iGaming 品牌表现抢眼，前 20 名中占据六席，包括 Amusnet（116 件）、Soft Sonic（116 件）、IGT（101 件）、Play'n Go（82 件）、Zitro（84 件）和 Novomatic（83 件）。烟草与电子烟品牌也重新崭露头角，英美烟草（105 件）、菲利普莫里斯（78 件）和深圳斯科尔科

技（Shenzhen SKE Technology, 77 件）均跻身前 20 强，反映出该行业正在经历整体复苏。

表 7：按 2025 年申请量排名的欧盟前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 L'OREAL	法国	化妆品	309
2 LA RIVE SPOLKA AKCYJNA	波兰	香水	211
3 NATUCAP B.V.	荷兰	营养保健品	128
4 KRONOPLUS LIMITED	马耳他	建筑材料	124
5* AMUSNET INTERACTIVE	保加利亚	iGaming	116
5* SOFT SONIC INFORMATION TECHNOLOGY LLC	阿拉伯联合酋长国	iGaming	116
7 HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.	中国大陆	消费电子	114
8 BRITISH AMERICAN TOBACCO (BRANDS) LIMITED	英国	烟草与电子烟	105
9 IGT, A NEVADA CORPORATION	美国	iGaming	101
10 LIUJUAN SU	中国大陆	电子商务	96
11 SARAH MOHAMMED AL RAJHI TRADING COMPANY	沙特阿拉伯	香水	88
12* NICOVENTURES HOLDINGS LIMITED	英国	烟草与电子烟	84
12* ZITRO LABORATORY S.L.U.	西班牙	iGaming	84
14 NOVOMATIC AG	奥地利	iGaming	83
15 PLAY'N GO MARKS LTD	马耳他	iGaming	82
16* AMAZON TECHNOLOGIES, INC.	美国	电子商务与技术	80
16* BRAINMARKET S.R.O.	捷克共和国	营养保健品	80
18 HGIPLTD	马耳他	iGaming	78
18 PHILIP MORRIS PRODUCTS S.A.	瑞士	烟草与电子烟	78
20 SHENZHEN SKE TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	烟草与电子烟	77

注：第 5、12、16 及 18 位各出现两次，原因是这些排名的申请人在 2025 年提交了相同数量的商标申请（出现并列）。

表 8：2025 年代理欧盟商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 INTERMARK PATENTES Y MARCAS	西班牙	3,309
2 IOANNIDES, CLEANTHOUS & CO	塞浦路斯	3,248
3 METIDA	立陶宛	2,504
4 KRZYSZTOF ZURADZKI	波兰	2,415
5 ISABELLE BERTAUX	法国	2,117
6 FRANCESCO AGOSTINI	意大利	2,015
7 JÖRG BRETTSCHEIDER	德国	1,480
8 ASTERNERY	西班牙	1,412
9 ANDREA ALBERT CATALA	西班牙	1,274
10 MON YIN LIN	西班牙	1,202
11 ABION	多个国家 / 地区 *	1,033
12 SACH & ASSOCIATES	德国	966
13 TRAMA LEGAL S.R.O.	斯洛伐克	956
14 FRANCESCO ZOFREA	意大利	927
15 PONS IP	西班牙	924
16 KRZYSZTOF BREGULA	波兰	897
17 RICCARDO CIULLO	西班牙	879
18 ISERN PATENTES Y MARCAS	西班牙	768
19 H&A / HERRERO & ASOCIADOS	西班牙	747
20 EMILIO ZEININGER	德国	713

注：“多个国家 / 地区 *” 表示该代理机构曾代表来自爱尔兰、瑞典、丹麦及挪威等多个司法辖区的客户向欧盟知识产权局提交申请。

欧盟知识产权局主要商标申请人的代理机构分布特征

在欧盟知识产权局，商标代理业务高度集中于多家大型机构，这些机构处理着横跨多个欧洲市场的海量申请。Intermark、Ioannides Cleanthous 及 Metida 等服务提供商均具备规模化运营的能力。这反映出在语言与法规各异的欧洲地区，市场对能够提供统一流程的多国申请服务的依赖，正在日益加深。

法国 (INPI)

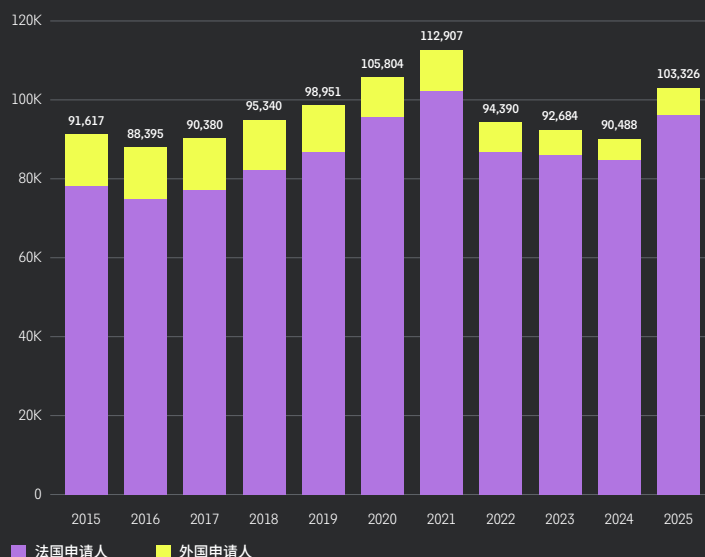
法国市场呈现出本土品牌活动活跃的特征，且多年来始终保持着对品牌身份认同的高度文化重视。2025 年，法国国家工业产权局 (INPI) 共受理了 103,326 件商标申请，同比增长 14%，一举扭转了连续三年的下滑颓势。

与往年一致，法国本土申请人占据了申请总量的绝大多数。不过，外国申请量依然实现了 29% 的增长，这主要得益于中国申请人的强劲推动，其申请量同比翻了一番以上。尽管法国作为欧盟主要经济体，企业本可以直接使用欧盟知识产权局 (EUIPO) 注册体系，但法国企业仍持续倾向于进行国内申请，这深刻反映了其对本土品牌保护的高度重视。

14%

法国国家工业产权局 (INPI)
商标申请总量增长率

图 5：2015 年至 2025 年法国国家工业产权局年度商标申请量



法国国家工业产权局主要商标申请人的行业分布格局

法国商标申请人前 20 强仍以本土企业为主，其中 16 家总部位于法国。美容与化妆品行业继续稳固市场地位，欧莱雅（432 件）位居榜首，紧随其后的是娇兰（Guerlain, 46 件）、Sodip（36 件）及 Laboratoires M&L（33 件）。

制药行业同样贡献显著，Biofarma (86 件)、赛诺菲 (56 件) 及赛诺菲巴斯德（32 件）全年保持稳定的申请节奏。在汽车领域，雷诺公司 (Renault SAS) 跻身前五；路易威登马利蒂耶 (Louis Vuitton Malletier, 41 件) 与莫布桑 (Mauboussin,

29 件) 等奢侈品品牌也保持了强劲的活跃度。此外，农业、化工、食品及金融等行业的上榜，充分展现了法国商标申请版图的广泛覆盖面。

表 9：按 2025 年申请量排名的法国前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 L'OREAL	法国	化妆品	432
2 MODA MUSE LT	立陶宛	电子商务与消费品	107
3 BIOFARMA	法国	制药	86
4 SANOFI	法国	制药	56
5 RENAULT SAS	法国	汽车制造	51
6 GUERLAIN	法国	香水	46
7 HASNAIN MUZAFFAR	法国	电子商务与消费品	45
8 THE BRANDS	法国	媒体与出版	42
9 LOUIS VUITTON MALLETIER	法国	奢侈时尚与配饰	41
10 FEDIPAT REFERENCEMENT	法国	食品	39
11 DE SANGOSSE	法国	农产品	38
12 SODIP SAS	法国	化妆品与个人护理	36
13 LABORATOIRES M&L	法国	化妆品与个人护理	33
14* MARTINE RAFAI	阿拉伯联合酋长国	健康与生活方式	32
14* SANOFI PASTEUR	法国	生物技术	32
16 ASA INTERNATIONAL (BVI) LTD [†]	英属维尔京群岛	金融服务	31
17 DAXI MOU	中国大陆	电子商务	30
18 MAUBOUSSIN SAS	法国	奢侈珠宝	29
19 DESTINATIONS EN DIRECT	法国	旅游与观光	28
20 HYDRACHIM SAS	法国	化工制造	27

注：第 14 位出现两次，原因是该排名中有两名申请人在 2025 年提交了相同数量的商标申请（出现并列）。

[†] 受英国法律管辖的公司

表 10：2025 年代理法国商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 CABINET GERMAIN & MAUREAU	法国	785
2 INTERMARK/ISIDRO JOSÉ GARCÍA EGEA	西班牙	646
3 IPSIDE/SANTARELLI/BREVALEX	法国	579
4 FIDAL	法国	461
5 NOVAGRAAF	法国	432
6 IPSILON	法国	413
7 MIIP - MADE IN IP	法国	392
8 CABINET BEAU DE LOMENIE	法国	358
9 PLASSERAUD LP	法国	357
10 ÀKOS SÜLE, LL.M.	德国	305
11 CABINET LAVOIX, BÉATRICE DAUBIN	法国	258
12 BREGULA KRZYSZTOF	波兰	252
13 CASALONGA	法国	236
14 GUIU IP	法国	217
15 REGIMBEAU	法国	213
16 CABINET ARDAN	法国	178
17 TMARK CONSEILS	法国	176
18 @MARK	法国	164
19 CABINET BOUCHARA - AVOCATS, VANESSA BOUCHARA	法国	150
20* CABINET BREV&SUD, ALAIN RHEIN	法国	149
20* JACOBACCI CORALIS HARLE	法国	149

注：法国代理机构共有 21 家上榜，因有两家机构并列第 20 位。

法国国家工业产权局主要商标申请人的代理机构分布特征

法国的商标代理业务仍由拥有深厚本土客户基础的知名知识产权事务所主导。包括 Cabinet Germain and Maureau、Ipside、Santarelli 及 Novagraaf 在内的各大律所，在各行各业处理着大量申请。尽管榜单中也有少量外国代理机构的身影，但法国市场依然主要由本土服务机构所主导。

德国 (DPMA)

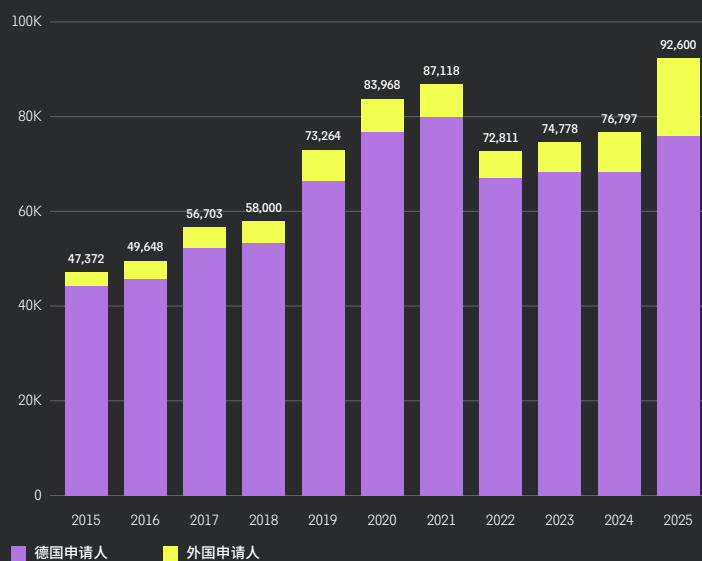
德国依然是欧洲最成熟的商标司法辖区之一，也是国内外企业布局商标的重要目的地。2025 年，德国专利商标局 (DPMA) 共受理 92,600 件商标申请，较 2024 年幅长了 20.6%。在来自中国大陆申请量的强劲拉动下，外国申请总量实现翻番。中国实体提交的申请量突破 10,000 件，接近上一年度的三倍，创下历史最高年度纪录。

尽管作为区域性申请渠道，德国长期面临着来自欧盟知识产权局 (EUIPO) 的竞争压力，但包括主要汽车及工业企业在内的本土品牌在当地依然保持高度活跃，从而确保了德国国内商标申请量的持续强劲。

20.6%

德国专利商标局 (DPMA)
商标申请总量增长率

图 6：2015 年至 2025 年德国专利商标局年度商标申请量



德国专利商标局主要商标申请人的行业分布格局

2025 年德国商标申请人前 20 强榜单呈现出异常动荡的格局，既涉及传统的国内申请活动，又出现了在其他主要商标局中前所未见的大规模非正常申请。德国专利商标局 (DPMA) 于 2025 年发布公告，指出带有潜在恶意注册迹象的申请数量有所增加，这凸显了外界对商标注册体系中异常模式的广泛担忧。

Visionborn IP GmbH 以 7,806 件申请高居榜首，其中大量申请涉及通用名称或经过改写的通用名称，完全偏离了常规的商业品牌命名模式。除了这一异常值外，榜单前列大多由德国个人及企业占据，涵盖消费品、工业产品及制造业等领域。Hruschka (284 件)、Niermann (206 件)、Cunningham (166 件) 及

Sassmannshausen (113 件) 等申请人体现了国内参与的广泛性，而国际申请人的存在则印证了德国作为海外企业重要商标申请目的地的地位。

表 11：按 2025 年申请量排名的德国主要商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 VISIONBORN IP GMBH*	德国	个人申请者	7,806
2 HRUSCHKA, JÜRGEN	德国	个人申请者	284
3 NIERMANN, WOLFGANG	德国	个人申请者	206
4 ADROCK MEDIA FZCO	阿拉伯联合酋长国	消费品	205
5 CUNNINGHAM, RAUHA	德国	个人申请者	166
6 SASSMANNSHAUSEN, DIETMAR	德国	个人申请者	113
7 REUTER, MATTHIAS	德国	个人申请者	103
8 AUER, ERICH	保加利亚	消费品	79
9 SUNDAY NATURAL PRODUCTS GMBH	德国	营养保健品	79
10 ANTON ROSCH GMBH	德国	食品与饮料	68
11 BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL GMBH	德国	制药	64
12 LIPPISCHE CONSULTING UND BETEILIGUNGEN GMBH	德国	咨询服务	61
13 KALDER, FREDDY	德国	个人申请者	43
14 BASF SE	德国	化工制造	42
15 WESTDEUTSCHE LOTTERIE GMBH & CO.OHG	德国	iGaming	41
16 AUGUST STORCK KG	德国	食品	40
17 BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT	德国	汽车制造	37
18 BOTHMER PYROTECHNIK GMBH	德国	烟火制品	36
19 VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT	德国	汽车制造	35
20 REMEXIAN PHARMA GMBH	德国	制药	34

注：Visionborn IP GmbH 被标记为数据中的潜在异常值。

表 12：2025 年代理德国商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 RECHTSANW.SÜLE, LL.M., ÁKOS	德国	1,614
2 RECHTSANW.BARCZYK, MARCIN	波兰	1,232
3 ZELLER & SEYFERT PARTNERSCHAFT VON RECHTSANWÄLTEN MBB	德国	1,159
4 RECHTSANW.BREGUŁA, KRZYSZTOF	波兰	1,015
5 BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB	德国	894
6 RECHTSANW.CLEANTHOUS, MARINOS	塞浦路斯	879
7 RECHTSANW.GARCÍA EGEA, ISIDRO JOSÉ, PROF.DR.	西班牙	834
8 SLOPEK RECHTSANWÄLTE	德国	825
9 RECHTSANW.LIN CHIEN, MON-YIN	西班牙	698
10 RECHT 24/7 SCHRÖDER RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH	德国	696
11 ISABELLE BERTAUX	法国	612
12 RECHTSANW.SCHREZENMAIER, PATRIC	德国	551
13 RECHTSANW.JAHN, CHRISTOPH FRIEDRICH	德国	526
14 RECHTSANW.ALBERT CATALÁ, ANDREA	西班牙	500
15 HABERMANN, HRUSCHKA & SCHNABEL PATENTANWÄLTE - EUROPEAN PATENT AND TRADE MARK ATTORNEYS	德国	365
16 RECHTSANW.LIESMANN, OLIVER	德国	331
17 HORAK RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB	德国	280
18 BRETTSCHEIDER RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH	德国	276
19 BBS BIER BREHM SPAHN PARTNERSCHAFT RECHTSANWÄLTE	德国	239
20 WICKORD BUSER PATENTANWÄLTE PARTG MBB	德国	230

德国专利商标局主要商标申请人的代理机构分布特征

德国的商标代理活动最为明显地偏离了传统的本土代理模式。尽管德国本土律所仍占据了大部分申请份额，但许多大批量申请如今已转由其他欧洲国家（尤其是波兰、西班牙及塞浦路斯）的代理机构处理。这表明，在德国专利商标局提交的商标申请，正日益融入欧洲跨境业务的工作流程之中。

印度 (CGPDTM)

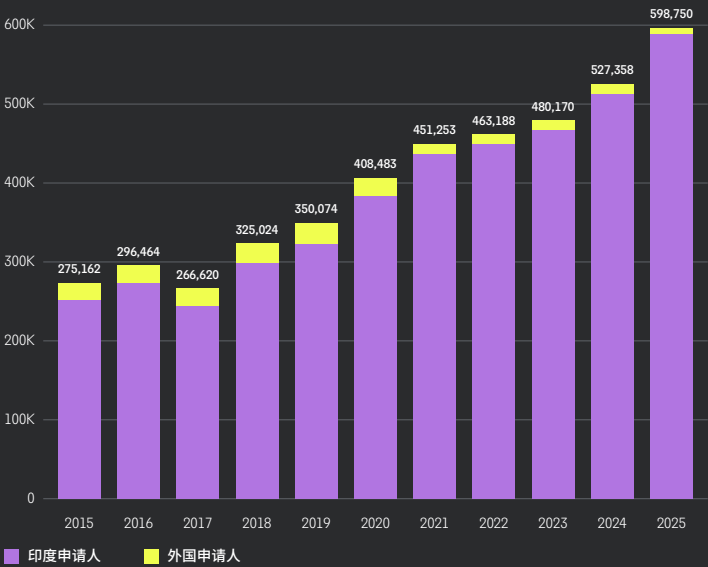
与 2024 年趋势相似，印度是全球第三大活跃的商标司法辖区，其总申请量几乎与美国持平。印度的商标申请趋势凸显了该国快速扩张的消费市场，以及对国内品牌保护的日益重视。

2025 年，印度共收到 598,750 件商标申请，同比增长 15%。印度商标体系仍由国内申请人主导，其申请量占比超过 97%，而外国申请活动则有所下降。尽管如此，印度仍持续吸引着全球主要经济体的关注，尤其是美国、中国大陆、德国及英国。

15%

印度专利、外观设计及商标管理总局 (CGPDTM) 商标申请总量增长率

图 7：2015 年至 2025 年印度专利、外观设计及商标管理总局年度商标申请量



印度专利、外观设计及商标管理总局主要商标申请人的行业分布格局

2025 年印度主要申请人中，本土制药、医疗健康及消费健康类企业占据主导地位。制药领域的 Hetero Labs (1,238 件) 位居榜首，Steris Healthcare (508 件)、Alkem Laboratories (286 件) 及 Wings Pharmaceuticals (229 件) 同样跻身前 20 强。

珠宝行业的 PSTGEMS (1,202 件) 紧随其后，位列第二。农业科学与农业技术领域的申请体现在 Srikar Biotech (234 件) 与 Eldorado Agritech (231 件) 上。与此同时，Flipkart Internet (347 件) 等公司的电子商务相关申请活动也在持续增长。许多排名靠前的申请人为个人

而非企业集团，这凸显了该注册体系内多元化的商业格局。

表 13：按 2025 年申请量排名的印度前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 HETERO LABS	印度	制药	1,238
2 PSTGEMS	印度	珠宝	1,202
3 M/S.STERIS HEALTHCARE	印度	医疗健康产品	508
4 SUN TV NETWORK	印度	媒体与娱乐	410
5 RELIANCE RETAIL	印度	零售	391
6 FLIPKART INTERNET	印度	电子商务	347
7 RELIANCE INDUSTRIES	印度	消费品	324
8 ALKEM LABORATORIES	印度	制药	286
9 MR.NANDAMURI TARAKARAMA RAO S/O. LATE MR.NANDAMURI HARIKRISHNA SINGLE FIRM	印度	娱乐 / 品牌管理	270
10 SRIKAR BIOTECH	印度	生物技术	268
11 Q2PAY TECHNOLOGIES	印度	金融科技	234
12 ELDORADO AGRITECH	印度	农产品	231
13 WINGS PHARMACEUTICALS	印度	制药	229
14 ZEE MEDIA CORPORATION	印度	媒体与娱乐	220
15 HEISETASSE BEVERAGES	印度	食品与饮料	219
16 TORRENT INVESTMENTS	印度	金融服务	207
17 JETHARAM NEMARAM GEHLOT	印度	个人申请者	192
18 MERIL MEDICAL INNOVATIONS	印度	医疗器械	191
19 ALKEM MEDTECH	印度	医疗器械	179
20 RAJESH KUMAR	印度	个人申请者	177

表 14：2025 年代理印度商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 NEWTON REGINALD	印度	15,973
2 NADAR VENNILA	印度	11,991
3 J N JOHAN PRISLEY	印度	10,307
4 VANCHINATHAN	印度	8,545
5 ATUL KUMAR SAHUWALA	印度	7,222
6 FASTINFO EXPERTS LLP	印度	7,106
7 LALJI ADVOCATES	印度	5,184
8 SANDEEP GUPTA	印度	4,289
9 IPR LAW ASSOCIATES (MUMBAI)	印度	4,000
10 NISHANT	印度	3,848
11 KARAN AGARWAL	印度	3,572
12 MAHTTA & CO	印度	3,409
13 JAYKISHAN VIKRAMBHAI BHOPALA	印度	3,134
14 LEGALRAASTA TECHNOLOGIES PRIVATE LTD	印度	2,881
15 S.S.RANA & CO	印度	2,784
16 BLUE INKK	印度	2,716
17 UNIMARKS LEGAL SOLUTIONS	印度	2,627
18 S.SINGH & ASSOCIATES	印度	2,614
19 LE INTELLIGENSIA	印度	2,495
20 M BHRAMARAMBA	印度	2,329

印度专利、外观设计及商标管理总局主要商标申请人的代理机构分布特征

印度本土的大型代理机构占据该国商标业务中的绝大部分份额。Newton Reginald (15,973 件)、Nadar Vennila (11,991 件) 及 J N Johan Prisley (10,307 件) 等机构处理的案件量极为庞大，这表明该司法辖区对高吞吐量的代理服务有着极高的专业化要求和强劲的市场需求。

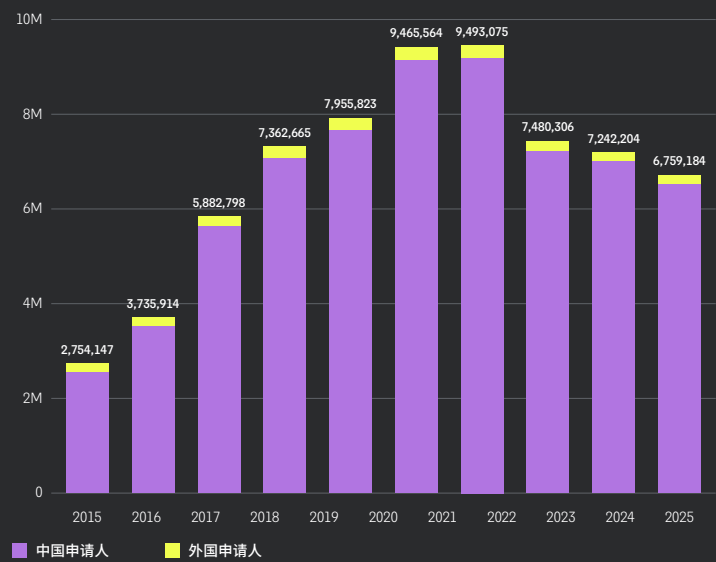
中国大陆 (中国国家知识产权局)

在申请量方面，中国大陆依然是全球规模最大、最为活跃的商标司法辖区，尽管其申请量已连续多年呈现下降态势。2025 年，中国大陆共受理 676 万件商标申请，延续了多年来的下滑趋势，但其体量依然远超其他所有司法辖区。

外国申请人的参与度依然可观，2025 年约有 17.5 万件外国申请，其中美国和英国位居前列。

尽管增速放缓，中国大陆的商标体系在全球范围内仍具有压倒性的分量，其国内商标申请量也以巨大优势远超任何其他市场。

图 8：2015 年至 2025 年中国国家知识产权局年度商标申请量



中国国家知识产权局主要商标申请人的行业分布格局

2025 年中国大陆商标申请人前 20 强几乎清一色为本土企业，仅有两家外资企业入围，这既反映了中国大陆市场的庞大规模，也体现了本土品牌开发的强劲势头。该榜单展现了中国大陆各行业的广泛覆盖。作为科技、制造业及数字化平台的全球枢纽，阿里巴巴、华为和抖音等企业的上榜在意料之中。然而，

榜单中还出现了来自媒体、电子商务、零售、食品与饮料、制药、能源及汽车行业的申请者，彰显了中国大陆经济基础的多样性及其消费市场的庞大规模。作为唯一入榜的美国企业，拳头游戏 (Riot Games) 提交了 757 件申请。这一数量在许多其他司法辖区已属可观，但

在中国大陆前 20 强中仅位列末尾。该榜单的整体构成凸显了中国大陆独特的商标申请环境：国内申请人的申请量遥遥领先，而国际品牌在年度申请活动中所占比例相对较小。

表 15：按 2025 年申请量排名的中国大陆前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 DOUYIN VISION CO., LTD.	中国大陆	数字媒体	1,556
2 GUANGZHOU LEADER BRAND MANAGEMENT CONSULTING CO., LTD.	中国大陆	消费品	1,546
3 BEIJING LIGHT FILM CO., LTD.	中国大陆	娱乐	1,372
4 GAO YUE	中国大陆	个人申请者	1,363
5 BEIJING JINGDONG TRIPLE BAI LU PICK UP OF E-COMMERCE LIMITED	中国大陆	电子商务	1,175
6 HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD	中国大陆	消费电子	1,138
7 SHENZHEN YINWANG INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	汽车技术	1,124
8 SHANXI XINGHUA FEN WINE FACTORY CO., LTD.	中国大陆	食品与饮料	1,084
9 BEIJING GUOHUA NEW ENERGY TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	电子商务	1,055
10 HAILAN HOUSE BRAND MANAGEMENT LTD.	中国大陆	消费品	902
11 QINGDAO RONGBAIJIA TRADING CO., LTD.	中国大陆	消费品	891
12 GUANGDONG LINK INVESTMENT CO., LTD.	中国大陆	金融服务	869
13 ALIBABA (CHINA) LIMITED	中国大陆	电子商务	850
14 HEILONGJIANG AMERICAN DAIRY CO., LTD.	中国大陆	食品与饮料	838
15 ADVANCED NEW TECHNOLOGIES CO., LTD.	开曼群岛	互联网服务	809
16 BEIJING WORD JUMP NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	数字媒体	802
17 ZHU JIAXING	中国大陆	个人申请者	792
18 BEIJING IDEAL AUTOMOBILE CO., LTD.	中国大陆	汽车制造	778
19 RIOT GAMES, INC.	美国	iGaming	757
20 JINYAO DARENTANG GROUP CO., LTD.	中国大陆	制药	711

表 16：2025 年代理中国大陆商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 ZHENGZHOU KAIPER INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.	中国大陆	141,031
2 TIANJIN MENGZHIWANG TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	113,362
3 XIAMEN 393 TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	74,847
4 HANGZHOU ZHIXIE NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	55,126
5 HUBEI QIANBIAO INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT CO., LTD.	中国大陆	38,727
6 WUHAN ALL-POWERFUL BROTHERS NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	33,708
7 HENAN TRADEMARK CIRCLE INTERNET TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	31,448
8 XI'AN MENGZHIWANG TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	28,365
9 CHONGQING JIANBANG INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	27,136
10 HAOBIAODAO INTELLECTUAL PROPERTY SERVICES (INNER MONGOLIA) CO., LTD.	中国大陆	26,729
11 HANGZHOU TAOJIN ELECTRONICS TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	25,160
12 HANGZHOU YICHUAN DIGITAL INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.	中国大陆	21,745
13 HENAN ZHONGXIRUAN INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.	中国大陆	20,950
14 XIAMEN RUIYOU INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.	中国大陆	19,824
15 BEIJING GAOWO INTERNATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.	中国大陆	18,803
16 HANGZHOU LUJINZE INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.	中国大陆	18,155
17 ZHENGZHOU JINGHONG INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.	中国大陆	18,060
18 HANGZHOU AIMING NETWORK CO., LTD.	中国大陆	17,546
19 JIANGSU SHENGFAN INTELLECTUAL PROPERTY SERVICES CO., LTD.	中国大陆	17,506
20 CHAOFAN INTELLECTUAL PROPERTY SERVICES CO., LTD.	中国大陆	15,638

中国国家知识产权局主要商标申请人的代理机构分布特征

与美国的情况类似，尽管许多辖区的代理机构呈现出明显的国际化趋势，但中国大陆的代理市场依然保持着 100% 的本土化。其排名前 20 位的代理机构均管理着庞大的商标组合。

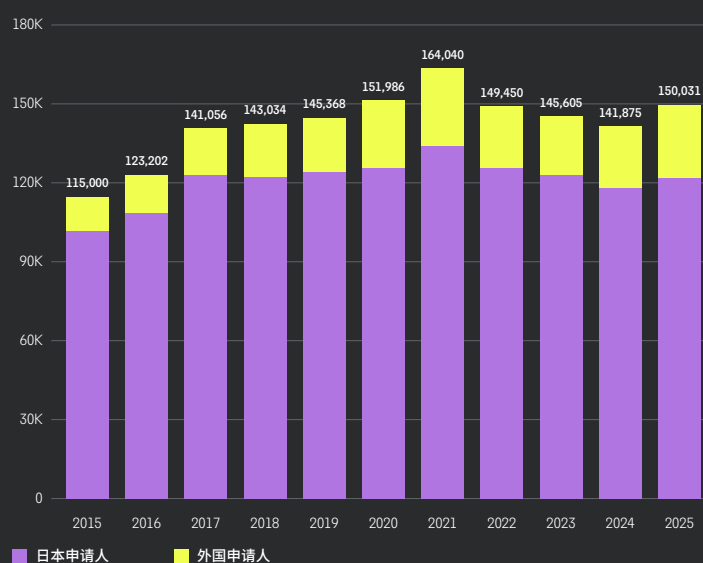
日本 (JPO)

日本依然是一个成熟且以创新驱动的商标司法辖区，并高度侧重于本土品牌建设。2025 年，日本特许厅（JPO）共受理 150,031 件商标申请，同比增长 5.7%，这也是日本四年来商标申请量首次实现年度正增长。尽管目前的申请量尚未恢复至 2021 年的峰值水平，但增长势头十分强劲。这一增长主要得益于外国申请人的申请量增长了 18.7%，其中来自中国大陆的申请量更是大幅增长了 30%。

5.7%

日本特许厅 (JPO)
商标申请总量增长率

图 9：2015 年至 2025 年日本特许厅年度商标申请量



日本特许厅主要商标申请人的行业分布格局

日本本土企业在商标申请量排行榜上占据绝对主导地位：申请量排名前 20 位的名单中全部为日本企业。化妆品企业继续稳固其注册地位，高丝 (575 件)、花王 (479 件) 与资生堂 (352 件) 位居前三。日本美纳德 (Nippon Menard, 305 件)、Cosme Company (302 件) 及 诺

维尔 (Noevir, 219 件) 等其他主要美容与个人护理品牌同样表现突出，凸显了该行业长久以来的影响力。

榜单涵盖了多个消费品领域，既有三得利 (Suntory, 236 件)、朝日 (Asahi, 215 件) 及森永乳业 (Morinaga Milk Industry, 150 件) 等食品与饮料制造商，也有松下 (Panasonic, 194 件)、三菱电机 (Mitsubishi Electric, 142 件) 等大型电子集团，展现了日本在技术与工业创新领域的持续实力。

表 17：按 2025 年申请量排名的日本前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 KOSE CORPORATION	日本	化妆品	575
2 KAO CORPORATION	日本	化妆品	479
3 SHISEIDO CO., LTD.	日本	化妆品	352
4 NIPPON MENARD COSMETIC CO., LTD.	日本	化妆品	305
5 KUROME JUN	日本	个人申请者	304
6 COSMECOMPANY CO.,LTD.	日本	化妆品	302
7 UMEKAWA MASAHIRO	日本	个人申请者	270
8 SUNTORY HOLDINGS LIMITED	日本	食品与饮料	236
9 NOEVIR CO., LTD.	日本	化妆品	219
10 ASAHI GROUP HOLDINGS, LTD.	日本	食品与饮料	215
11 HIYO TRADING KK	日本	消费品	208
12 PANASONIC HOLDINGS CORPORATION	日本	电子	194
13 TOMY COMPANY,LTD.	日本	玩具与娱乐	191
14 KOBAYASHI PHARMACEUTICAL CO., LTD.	日本	制药	187
15 KRACIE LTD.	日本	化妆品	176
16 K.K.MTG	日本	消费品	175
17 MIZUNO CORPORATION	日本	电子商务	157
18 MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.	日本	食品与饮料	150
19 MIDORI ANZEN CO., LTD.	日本	职业安全	145
20 MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION.	日本	电子	142

注：由于缺乏具有代表性的日本本地代理机构数据，因此未将其纳入数据分析范围。

澳大利亚 (IP Australia)

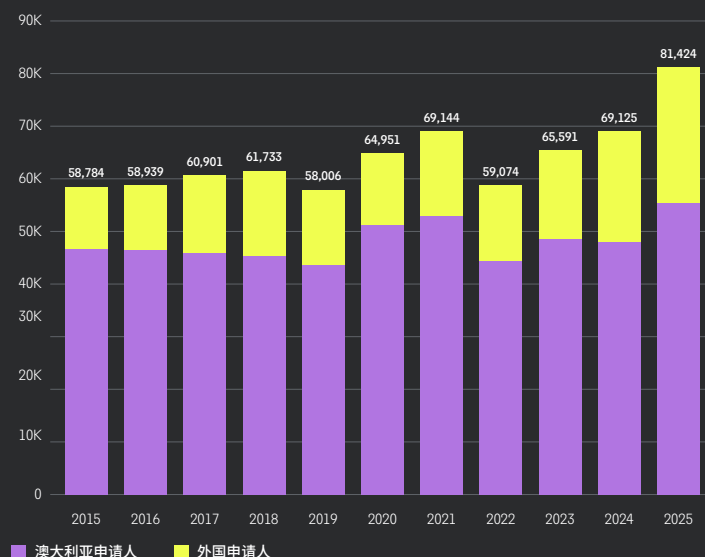
过去一年中，澳大利亚商标申请量实现了显著增长。对于本土及全球品牌而言，该国仍是极具吸引力的商标司法辖区。澳大利亚知识产权局（IP Australia）在 2025 年共受理 81,424 件申请，同比增长 17.8%。国内申请量增长了 15.1%，而外国申请人的申请活动进一步加速，增幅达 23.9%。

这一境外增长主要由中国大陆申请人推动，来自中国大陆的申请量突破 14,000 件，年增幅超过 40%。这种日益活跃的国际申请活动，凸显了澳大利亚作为亚太地区区域门户的地位正不断提升。

17.8%

澳大利亚知识产权局
(IP Australia) 商标申
请总量增长率

图 10：2015 年至 2025 年澳大利亚知识产权局年度商标申请量



澳大利亚知识产权局主要商标申请人的行业分布格局

澳大利亚 2025 年商标申请人前 20 强榜单，是各大主要商标注册机构中国际化程度最高的榜单之一。该榜单涵盖了本土博彩公司、跨国科技品牌、加拿大及美国零售商，以及大量来自中国大陆的电商卖家。在英国注册、从事在线零售业务的 Bertbaby Ltd(84 件) 位居榜首，紧随其后的是 Weihai Trophy (73 件) 与 Qudao Cross-Border E-Commerce

(69 件)。这些申请人使用了电商平台品牌中常见的描述性或拼凑生成的商标，反映出跨境电商对澳大利亚商标申请日益增长的影响。

澳大利亚老牌博彩公司表现突出，包括 Aristocrat Technologies Australia (70 件)、Aristocrat Technologies Inc. (57 件) 及 Ainsworth Game Technology (56 件)。零

售与消费品牌方面有 Dollarama (70 件)；本土制药企业方面有 Pharmacor (63 件)；韩国电子制造商则有 LG Electronics (62 件)、三星电子 (Samsung Electronics, 46 件) 及 LG Corp (41 件)。波兰企业 Qemetica Agricultural Solutions Poland 上榜显得颇为出人意料，这表明专业工业领域也开始展现出浓厚的兴趣。

表 18：按 2025 年申请量排名的澳大利亚前 20 大商标持有人

商标持有人	国家 / 地区	行业	申请数量
1 BERTBABY LTD	英国	电子商务	84
2 WEIHAI TROPHY IMPORT & EXPORT CO., LTD.	中国大陆	消费品	73
3 ARISTOCRAT TECHNOLOGIES AUSTRALIA PTY LIMITED	澳大利亚	iGaming	70
4 DOLLARAMA INC.	中国大陆	电子商务	70
5 QUDAO CROSS-BORDER E-COMMERCE (WEIHAI) CO., LTD.	中国大陆	电子商务	69
6 PHARMACOR PTY LIMITED	澳大利亚	制药	63
7 LG ELECTRONICS INC.	韩国	电子	62
8 QEMETICA AGRICULTURAL SOLUTIONSPOLAND S.A.	波兰	农用化学品	60
9 ARISTOCRAT TECHNOLOGIES, INC.	美国	iGaming	57
10 AINSWORTH GAME TECHNOLOGY LIMITED	澳大利亚	iGaming	56
11 QINGHUA GUO	中国大陆	个人申请者	54
12 YAOBO NONG	中国大陆	技术	53
13 APLUS TECHNOLOGY MANAGEMENT CO., LTD	中国香港	电子商务	52
14 DAXI MOU	中国大陆	电子商务	52
15 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.	韩国	电子	46
16 XIE JI	中国大陆	个人申请者	45
17 BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY	美国	制药	43
18 AMAZON TECHNOLOGIES, INC.	美国	电子商务	42
19 LI LINJIAO	中国大陆	个人申请者	42
20 YEWEI HUANG	中国大陆	个人申请者	41

表 19：2025 年代理澳大利亚商标申请量排名前 20 的代理机构

代理机构	国家 / 地区	申请数量
1 TRADEMARK PLANET	新西兰	2,786
2 IPP MASTER	中国大陆	1,472
3 SPRUSON & FERGUSON	澳大利亚	1,353
4 DAVIES COLLISON CAVE	澳大利亚	1,265
5 APPLIED MARKS	澳大利亚	1,088
6 ROSE PAN (SMART INTELLECTUAL PROPERTY, SUZHOU)	中国大陆	845
7 LEGALVISION ILP	澳大利亚	777
8 PHILLIPS ORMONDE FITZPATRICK	澳大利亚	708
9 GRIFFITH HACK	澳大利亚	659
10 AJ PARK	新西兰	501
11 FB RICE	澳大利亚	496
12 KING & WOOD MALLESONS	澳大利亚	414
13 MARK MY WORDS TRADEMARK SERVICES	澳大利亚	405
14 WRAYS	澳大利亚	403
15 IGOR DEMCAK (TRAMA)	斯洛伐克	340
16 TAINA PARNELA (TAINA_PARNELA@OUTLOOK.COM)	澳大利亚	326
17 CORRS CHAMBERS WESTGARTH	澳大利亚	325
18 SHIRLEY LIN	澳大利亚	317
19 HENRY G CHOW	美国	313
20 MADDERNS	澳大利亚	313

澳大利亚知识产权局主要商标申请人的代理机构分布特征

澳大利亚的商标代理机构格局同样体现了国际化的混合特征。新西兰的 Trademark Planet (2,786 件) 与中国的 IPP Master (1,472 件) 等跨司法辖区服务机构，以及 Spruson and Ferguson、Davies Collison Cave、Applied Marks 等多家知名澳大利亚律所，共同处理了大量商标申请，每家机构均管理着庞大的商标组合。

关键发现总结



高增长行业定义了 2025 年的商标申请格局

2025 年的商标申请格局，更多是由特定行业的集中增长所驱动，而非个别企业的绝对主导。iGaming 品牌在各辖区排名中大量出现，预示着在线博彩市场的持续扩张。电子烟与烟草相关申请紧随其后，反映出无烟尼古丁产品的普及率正在上升；而制药行业在各司法辖区均展现出广泛且稳定的申请活跃度。



电子商务领域的申请行为不断扩展，并日益呈现颠覆性特征

在英国、欧盟知识产权局、德国及澳大利亚，与在线市场活动相关的商标申请人表现得尤为活跃。很多商标申请采用了描述性、拼凑生成或难以呼叫的词汇，这些词汇既能迎合短周期的品牌策略，又能有效提升在电商平台上的曝光度。这一现象不仅凸显了数字商务对商标申请模式的深刻影响，也给商标清查、监测及维权带来了全新的挑战。



AI 相关企业明显缺席头部申请人之列

尽管 AI 行业发展迅猛，但很多全球领先的 AI 开发商并未现身各大主流商标注册机构的头部申请人名单中。亚马逊是唯一一家在商标申请方面表现活跃的 AI 相关企业。这一显著缺口反映出业界目前的战略重心仍在于技术开发，而非品牌建设。随着 2026 年及以后 AI 产品加速推向商业市场，预计相关商标申请活动将有所增长。