

Funflix 全球短剧数字生态布局

# Funflix

## 全球短剧数字生态布局

海外内容变现 · 国内内容输出 · 跨境数字娱乐生态

运营主体：Funflix（泰国）

国内战略合作：杭州非凡影视科技有限公司

## 全球短剧产业正在进入高速增长期

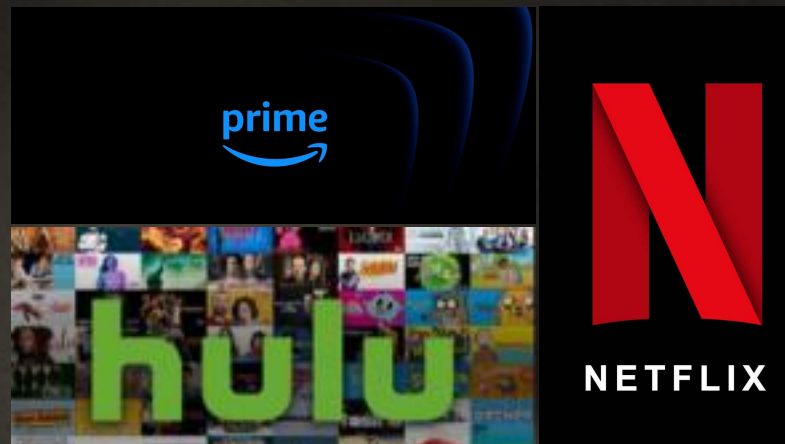
### 短剧出海进入爆发阶段

2022年8月，中国团队推出海外短剧APP ReelShort后，海外短剧市场开始快速发展  
到2024年，短剧内容已经成为 海外内容平台增长最快的内容形态之一



### 流媒体平台推动短剧发展

早在2010年前后，Netflix、Amazon Prime Video、Hulu等流媒体平台就开始投资短剧内容，通过算法推荐与用户画像，实现短剧的精准传播。



# 全球短剧产业正在进入高速增长期

## 全球短剧市场规模

2025年中国微短剧市场规模已突破 1000亿元人民币

行业预计：

2026年全球短剧市场规模将超过 150亿美元

2030年全球短剧市场规模预计突破 500亿美元

短剧正在成为继 短视频之后的下一代内容消费形态。

## 内容供给持续增长

短剧内容的重要来源是 网络文学IP

代表平台包括：中文在线、Dreame

近年来，欧美与亚太地区的网络文学规模持续扩大，为短剧提供了：

稳定的剧本来源

成熟的用户基础

可持续IP开发能力

行业趋势 短剧出海成新风口，为国外用户看向中国「引流」

外国人 also 对中国短剧上头

预计未来海外短剧  
市场规模长期空间

\$ 144-648亿



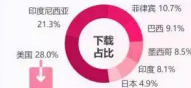
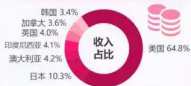
中国创造的一种  
文化产品&文化现象

继短视频后又一领先应用

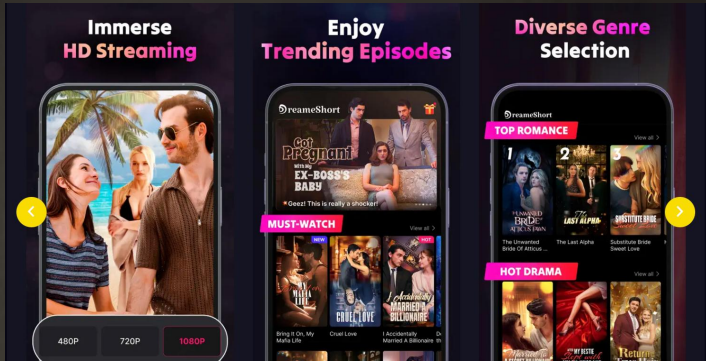


中国短剧APP领跑  
海外下载量&收入

北美成短剧海外最大市场



成功打入发达地区  
美国收入&下载双高

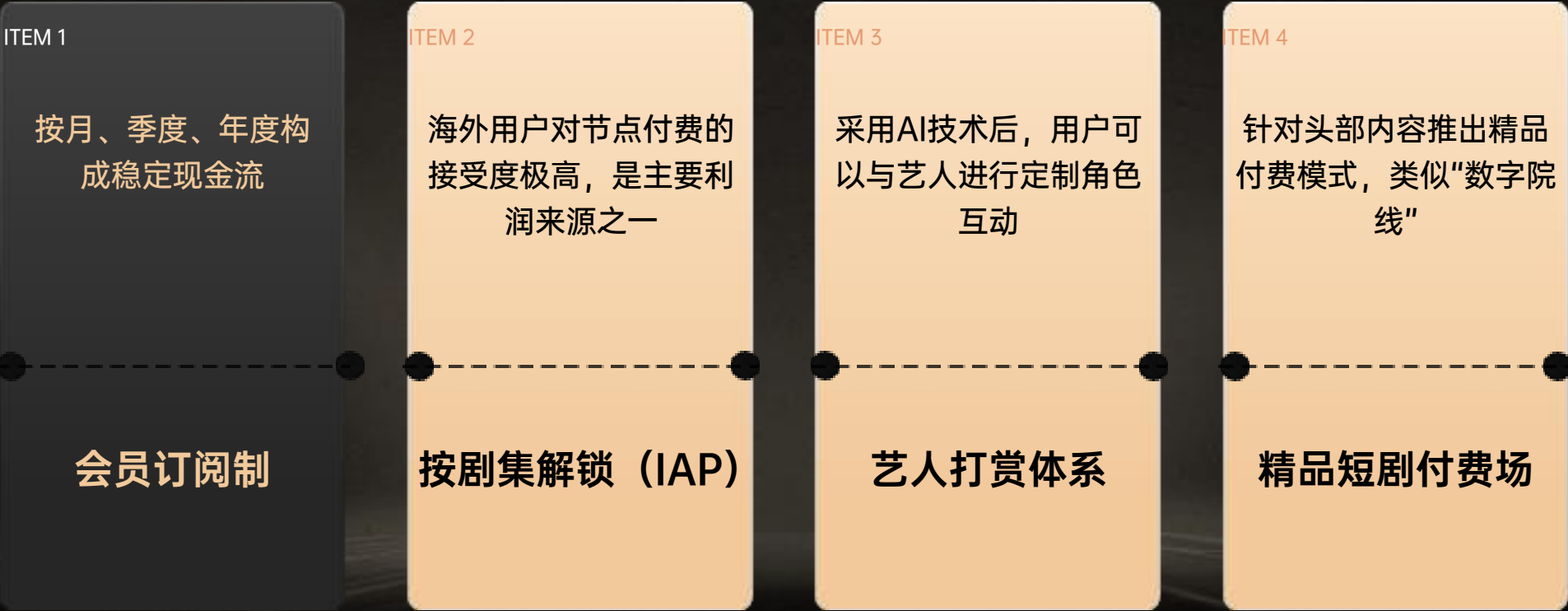


## Funflix海外价值承接：多模块共筑商业模式

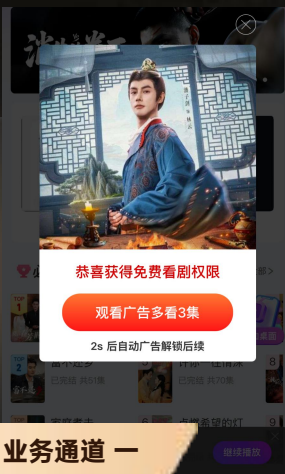


# 海外盈利模型一：用户付费体系（核心现金流）

Funflix 的核心收入来自用户的高频付费行为



## 海外盈利模型二：广告商业化（规模性收入）



业务通道 一

剧场页面信息流广告



业务通道 二

内容贴片广告



业务通道 三

场景品牌植入



业务通道 四

本地品牌合作



业务通道 五

跨境电商广告合作

Funflix 具备多层级广告变现能力，是“随平台规模放大”，具有复利属性

# 海外盈利模型三：版权与内容资产流通（长期价值）

短剧行业具有天然的版权循环空间

01

剧场版权分发

02

国际多区域授权

03

多语言版本发行

04

跨平台播出合作

05

IP 衍生、联运、改编

## 06 影视版权资产体系



短剧版权作为“轻量内容资产”，具有高扩散、高复用、高溢价特性

# 海外盈利模型四：系统化服务收入（技术工具收入）

Funflix 不仅运营自身平台，也向其他海外内容主体提供：

AI 创作工具服务

剧本生成  
AI剪辑  
数字人  
剧情节奏优化

多语种本地化服务

AI多种语言翻译  
AI角色配音  
本土文化改编  
海外字幕处理

内容托管服务

上架发行  
流量投放  
版权管理  
收益结算

影视制作服务

东南亚拍摄基地  
剧组资源  
制片团队  
跨国联合制作

SaaS 剧场系统

短剧平台系统  
付费系统  
广告系统  
数据系统

平台技术

内容服务

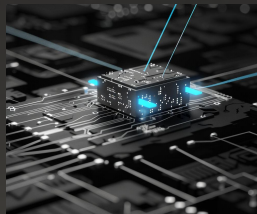
系统输出

## 海外基础设施：智能超算中心构成平台底盘

Funflix 在泰国建设了大型算力中心，这是长期竞争力的重要组成部分

01

投入资金规模达  
10 亿



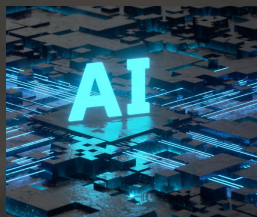
02

智能服务器已部署  
2 万台



03

承担运行  
视频转码、数据分析、AI模型



04

内容分发与推荐系统支持  
多地区



## 海外内容生产能力：泰国影视制作基地



以 泰国为核心，辐射整个东南亚影视产业

## Funflix泰国影视制作基地

内容生成中心

Funflix 泰国基地不仅为平台提供稳定内容供给，也为国内公司提供外拍与本地化支持

高适配、低成本、可复制的生产结构



八大常用题材实景棚



工业化制片流程



本地演员、导演、制片团队

## 东南亚拥有天然的影视制作优势

影视产业成熟

泰国、马来西亚等国家拥有成熟影视制作体系



文化融合度高

东南亚文化兼具亚洲与国际市场接受



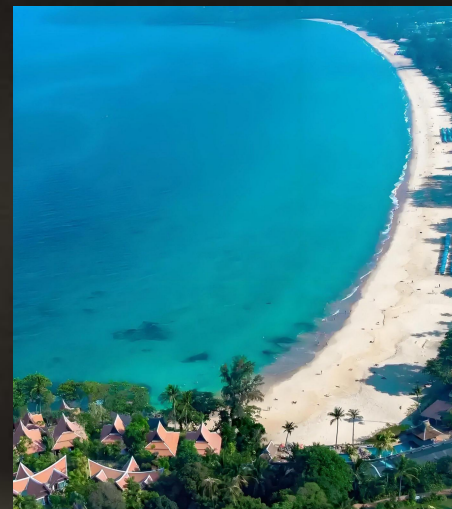
制作成本优势

影视制作成本约为欧美地区的 30%-50%



国际取景资源丰富

海岛、城市、自然景观等多样场景适合短剧拍摄



核心价值：内容规模化生产 · 全球化内容输出 · 短剧工业化制作

## 国内战略合作：杭州非凡影视科技的支撑作用

杭州非凡承担“国内供给端角色”

1



内容生产体系

2



剧本开发、演员统筹、后期制作

3



国内广告与流量运营

4



AI辅助内容生产

5



合规资质与行业政策对接

国内与 Funflix 形成资源互补，不同主体但同一生态

# Funflix AI智能算力积分体系

Funflix 生态

Ai智能算力积分

平台支付工具

内容消费货币

资产流通载体

用户激励资产

1

可消费

2

可流通

3

可变现

打赏

VIP

剧集解锁

节点付费

周边商城

本地生活

平台换购流通

合作机构流通

用户间点对点转移

NFT 资产二级市场

剧集众筹合约收益

票房智能分红

## AI智能算力积分六大价值场景



### 内容付费



剧集解锁、VIP 会员订阅、  
特权剧情、彩蛋剧情

### 打赏体系



打赏演员、打赏剧情、  
参与榜单、参与互动剧情

### 影视 NFT 与版权资产



剧集 NFT、IP 数字版权、  
限量版角色 NFT、数字纪念藏品

### 众筹拍剧 / 票房分红



新剧众筹拍摄、剧集投资份额、  
票房或流水分红

### 电商 / 周边 / 本地生活



IP 周边购买、剧情电商、  
本地生活服务、平台商城消费

### 平台治理与生态权益



剧本方向投票、新剧上线优先权、  
平台节点权益、生态贡献奖励

## 三年发展规划：规模化增长路线

| 2026年：基础构建期                                                                         | 2027年：加速扩张期                                                                           | 2028年：全球生态形成                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 海外用户突破500万                                                                          | 海外用户突破3000万                                                                           | 全球用户突破一个亿                                                                             |
| 上线精品短剧500部                                                                          | 内容体量达到2000部                                                                           | 年发行规模达到5000部                                                                          |
| 剧场体系全面运行                                                                            | 影视基地及AI短剧出海成熟化                                                                        | 建立覆盖东南亚、日韩、欧美的完整国际内容版图                                                                |
|  |  |  |

2026-2028年Ai 智能算力积分将完成生态级支付体系搭建，实现平台内外资产流通

# Funflix 经济模型



# 01影视会员预售

预售：**20.000**个

单价¥**1200**

## — 会员权益 —

VIP激活码×10

Funflix AI工具包

AI创作工具使用权

生态唯一入口资格

## 02 AI工具包激活及积分释放机制

Funflix 经济模型

245

月度使用服务费



激活工具包



积分释放



兑换权益

### 年度释放计划（10年衰减）

第一年 2亿（50%）

第二年 1亿（50%）

第三年 5000万

之后每年递减50%，控制通胀

4亿

AI工具包释放总量

54万

每日积分释放总量

27个

每套AI工具包每日释放积分

# 03 积分封存与兑换机制

| 封存方案  | 封存期     | 解锁期   | 兑换权益                |
|-------|---------|-------|---------------------|
| 一个月封存 | 激活后30天  | 第2个月起 | 每月兑换价值360元积分，持续11个月 |
| 四个月封存 | 激活后120天 | 第5个月起 | 每月兑换价值1000元积分，持续8个月 |

封存期计算示例

1月1日激活

一个月封存: 1/1 - 1/30  
解锁期: 2/1 - 2/28

四个月封存: 1/1 - 4/30  
解锁期: 5/1 - 8/31

解锁规则

解锁日解封相应封存日  
释放的 27积分

解封积分可转至  
自由区待涨

战略建议

短期流动性需求  
→ 选择一个月封存

长期价值最大化  
→ 选择四个月封存

## 04 影视会员换购机制

Funflix 经济模型

换购放大机制

1.5x

积分自动放大1.5倍参与换购

¥1375 = 75% 积分  
25% 现金

影视会员价值

实际支付构成

价值 ¥1031 积分

+现金 ¥344

⚠ 换购使用的积分全部销毁

封存积分与解锁积分可随时转至换购区，系统自动放大参与换购，同时赠送Funflix Ai工具包权益

## 05 团队奖励机制

Funflix 经济模型

### 小市场考核标准（激活Ai工具包数量）

|                           |                           |                            |                            |                             |                              |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 10<br>激活数量<br>20%<br>奖励比例 | 40<br>激活数量<br>35%<br>奖励比例 | 160<br>激活数量<br>50%<br>奖励比例 | 640<br>激活数量<br>65%<br>奖励比例 | 2560<br>激活数量<br>80%<br>奖励比例 | 10240<br>激活数量<br>90%<br>奖励比例 |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|

#### 两万套以上市场负责人权益

- ◆ 20,000+激活：获得本市场90%奖励
- ◆ 额外获得全平台10%分红
- ◆ 分红构成：50%均分+50%加权

#### 市场培育奖励

- ◆ 平级及超越情况：获得该负责人收益的 10%

#### 奖励来源

- ◆ 奖励来源1：¥245月服务费的 20%
- ◆ 奖励来源2：¥1,375换购的 10%

## 06 合伙人考核及奖励机制

Funflix 经济模型



### 奖励分配机制



奖励来源:

245 AI创作工具月度使用服务费的 15%

## 07 联合创始人活动政策

Funflix 经济模型

三大联合创始人席位 · 限量尊享

共识席

3 万影视会员

一次性预购价值

40%

享两年期全平台生态分红

限量席位 66 名

联创席

10 万影视会员

一次性预购价值

30%

享两年期全平台生态分红

限量席位 33 名

荣耀席

30 万影视会员

一次性预购价值

30%

享两年期全平台生态分红

限量席位 9 名

分红奖金来源：全平台  $245 \times 5\% = 12.25/\text{套}$



## Funflix未来愿景

随着短剧产业进入全球化阶段，Funflix将持续构建全球短剧内容生态

未来，Funflix将致力于：打造全球短剧内容平台，连接内容创作者、流量平台与用户群体

推动 短剧内容产业的数字化与全球化，让短剧成为全球用户新的内容消费方式

VISION

# 故事 从这里开始

每一个时代，都有属于自己的故事  
从小说到短视频，从屏幕到世界  
短剧，正在改变全球内容生态  
而Funflix，正在搭建一个属于未来的舞台  
下一部爆款短剧，或许就在这里诞生