

2025年中国数字印刷市场探析： 智能印刷，赋能商业新价值

China Digital Printing Industry
中国デジタル印刷産業

目录

CONTENTS

◆ 中国数字印刷行业综述	-----	3
• 印刷分类	-----	4
• 数字印刷市场规模	-----	5
• 数字印刷主要供应商	-----	6
◆ 中国工业数字印刷行业综述	-----	7
• 工业数字印刷行业定义及应用领域	-----	8
• 工业数字印刷行业发展现状	-----	9
• 包装数字印刷行业发展现状	-----	10
◆ 头豹业务合作	-----	11
◆ 方法论与法律说明	-----	12

第一部分：数字印刷行业综述

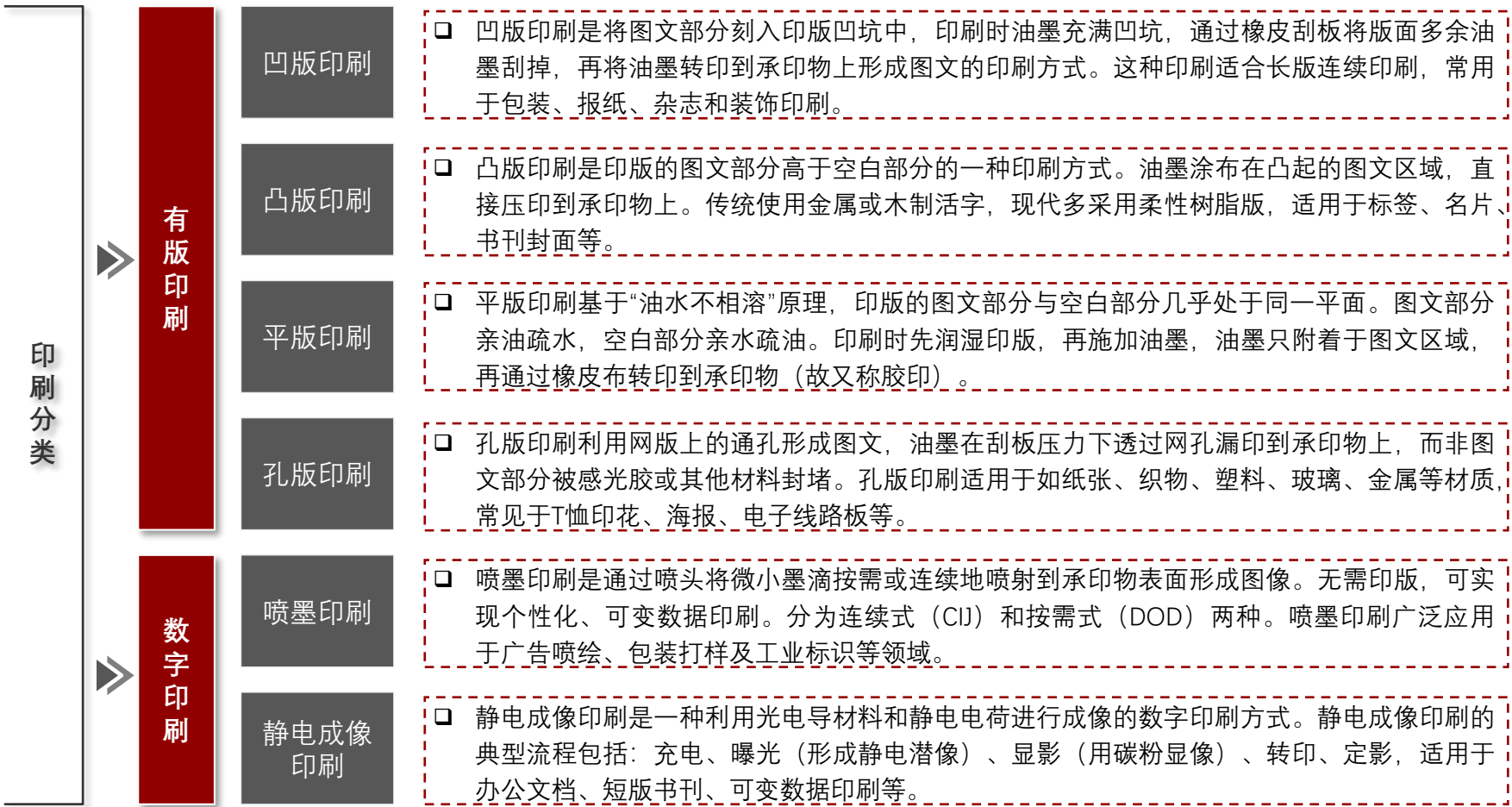
主要观点：

- 印刷分类：当前，印刷技术正形成有版印刷主导大规模生产、数字印刷引领个性化需求的互补格局。数字印刷中，喷墨技术因在速度、成本与适应性上占据优势，已成为市场主流，正持续推动数字印刷行业蓬勃发展
- 数字印刷市场规模：数字印刷凭借高灵活性、高精度和按需生产能力，在包装、广告喷绘及纺织印花等领域广泛应用，推动个性化定制、品牌差异化及市场响应速度的提升，成为印刷行业增长的重要驱动力
- 数字印刷主要供应商：数字印刷市场由HP、Canon等国际巨头主导，该类企业凭借尖端技术与完善生态占据优势；同时，汉弘集团、宏华数科等国内厂商正快速崛起，依托本土化创新与高性价比，在特定领域形成竞争力

数字印刷行业综述——印刷的分类

当前，印刷技术正形成有版印刷主导大规模生产、数字印刷引领个性化需求的互补格局。数字印刷中，喷墨技术因在速度、成本与适应性上占据优势，已成为市场主流，正持续推动数字印刷行业蓬勃发展

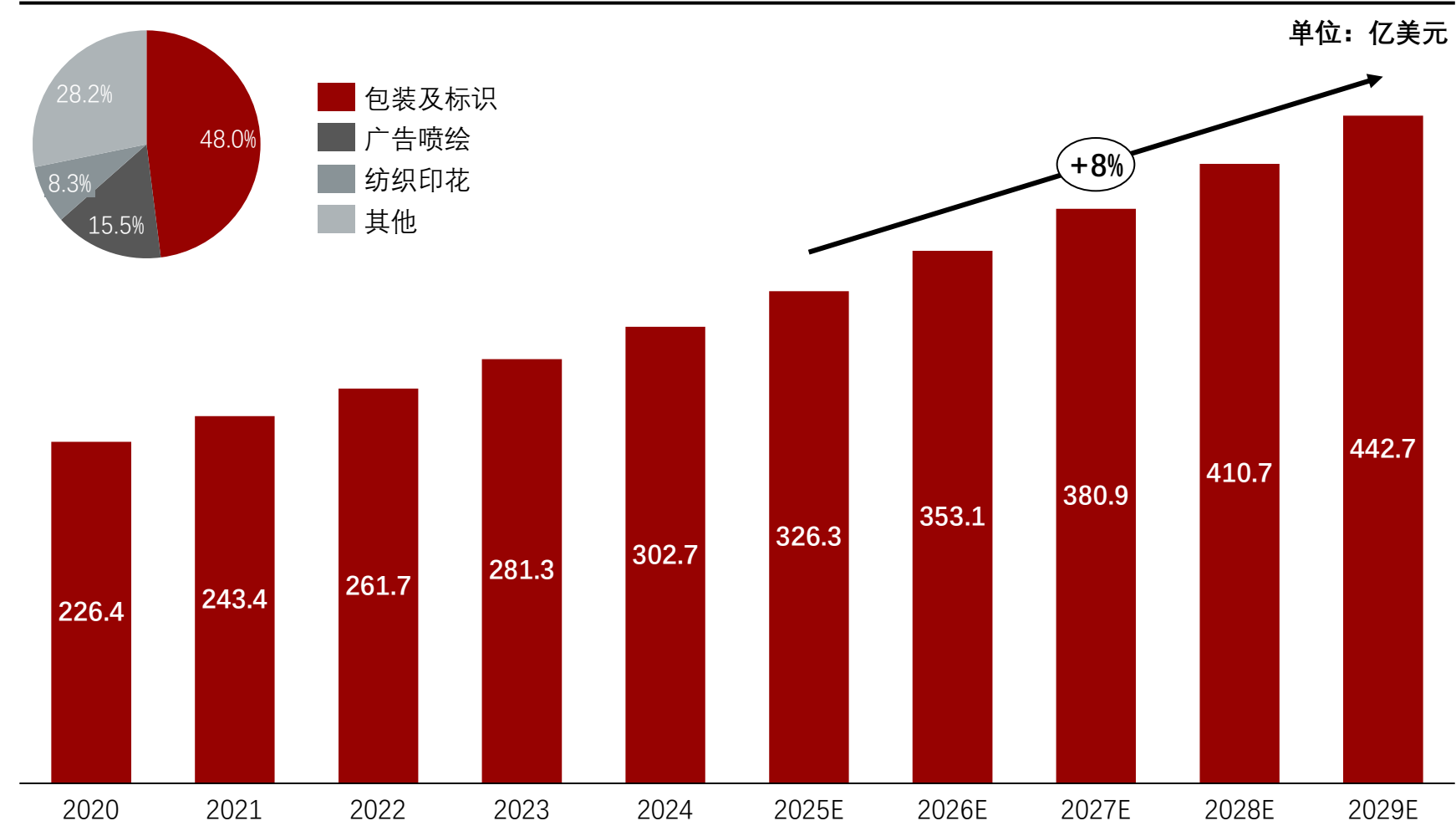
印刷的分类



数字印刷行业综述——全球数字印刷市场规模

数字印刷凭借高灵活性、高精度和按需生产能力，在包装、广告喷绘及纺织印花等领域广泛应用，推动个性化定制、品牌差异化及市场响应速度的提升，成为印刷行业增长的重要驱动力

全球数字印刷市场规模及细分市场应用情况



- 全球数字印刷2025年市场规模将达到326.3亿美元，预计2029年达到442.7亿美元，复合增长率为7.87%。一方面，随着电子商务、定制化产品和短版印刷的兴起，企业和消费者对个性化、快速交付的印刷需求不断增加。数字印刷无需制版、可灵活调整印量和内容，能够有效满足小批量、多样化的市场需求，从而推动行业整体规模增长。另一方面，数字印刷技术在分辨率、色彩管理、材料适配和打印速度等方面不断优化，同时新型工业级数字印刷设备的出现降低了生产成本和运营门槛。这使得更多印刷企业能够采用数字印刷进行高质量生产，扩大应用场景，包括包装、广告喷绘、商业印刷等，从而促进市场规模的持续扩大。
- 目前，数字印刷主要应用于包装及标识、广告喷绘、纺织印花等场景，其中包装及标识为数字印刷的主要应用领域，比例为48%。在包装领域，企业能够通过数字印刷快速调整包装设计，实现限量版、个性化定制或区域化营销，提升品牌吸引力。同时，数字印刷支持高精度色彩和复杂图案的呈现，使包装在视觉效果和品牌识别度上更具竞争力。此外，数字印刷还广泛应用于广告喷绘及纺织印花领域，应用比例分别达到15.5%和8.3%。

数字印刷行业综述——数字印刷市场主要供应商

数字印刷市场由HP、Canon等国际巨头主导，该类企业凭借尖端技术与完善生态占据优势；同时，汉弘集团、宏华数科等国内厂商正快速崛起，依托本土化创新与高性价比，在特定领域形成竞争力

数字印刷市场主要供应商

	供应商	代表产品	在行业中的地位与竞争优势
国外品牌	HP	HP Indigo 20K 系列数字印刷机	技术成熟，喷墨头和数字压印技术领先，适合商业印刷及工业包装短版定制，全球市场份额高，生态系统完善
	Canon	数字生产印刷机（数码彩色印刷机）	高分辨率、图像质量优异，设备可靠性高，服务网络广，强大的办公/生产数字印刷双线布局
	Epson	Epson SurePress L-5000 Series	喷墨头技术领先，工业喷墨设备稳定性强，兼容多种材料，高精度输出，特别在标签和纺织印刷领域占优
	Ricoh	Ricoh Pro C7200 Series	在光学、材料、图像处理等核心技术上拥有全球专利和研发网络，产品广泛应用于直邮、目录、包装短版印刷，设备耐用，软件工作流完整
	Xerox	Xerox iGen 5 Press	提供从切纸高速机到大幅面生产机的完整产品线，覆盖商业印刷、包装、直邮等多种高产量应用
	EFI	EFI VUTEk GS3250 Series	工业级喷墨技术领先，覆盖大幅面、包装、纺织等领域，数字前端和墨水控制能力强，E在工业数字印刷领域（尤其大幅面、包装、标签）是核心厂商
	Durst	Durst Tau 330 Series	高端工业级设备，高速度、高精度、高产能，适合包装、展示及高端印刷市场
	Mimaki	Mimaki JFX200-2513 EX Series	材料兼容性强，柔性印刷解决方案丰富，适合纺织和展示市场，高度定制化输出
国内品牌	汉弘集团	Glory160X HD高精瓦楞纸板数字喷墨印刷机	国内数字印刷设备的核心厂商，少数几家在工业喷头领域进行深入研究的企业之一，产品线覆盖包装、纺织、标签书刊等多个领域
	宏华数科	VEGA X1 系列	是中国纺织数码印花领域的核心厂商，在色彩管理、RIP软件和高速工业喷墨方面有深厚积累
	世纪数码	1908-UV彩白彩网带机	在溶剂型大幅面打印领域有长期积累，设备以高稳定性、低打印成本和耐久性著称
	润天智	润天智XTRA5000喷绘机	主营UV数码喷绘机、纺织数码印花机等，产品价格相对较低，适合中小客户和新兴市场，以高性价比切入市场，在广告标识、包装印刷等领域有一定竞争力

第二部分：工业数字印刷行业综述

主要观点：

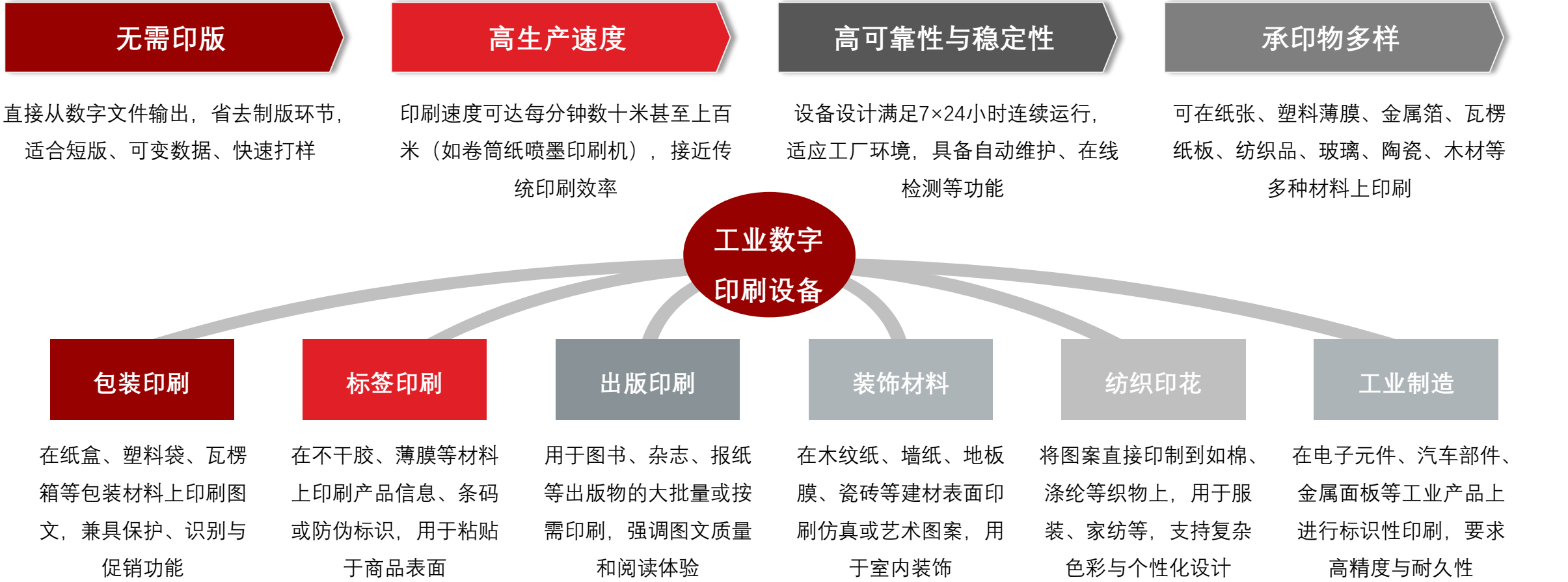
- 工业数字印刷行业定义及应用领域：工业数字印刷设备凭借其无需制版、高速度、高稳定性和材料适应性广等工业化优势，正从包装、标签和纺织等主流应用，快速渗透至出版、建材及工业制造等广泛领域，驱动生产模式向智能化升级
- 工业数字印刷发展现状：数字印刷在纺织、书籍和报纸等领域广泛应用，通过提高生产效率、降低成本并满足短版、个性化和快速响应需求，已成为推动数字印刷行业增长和市场扩张的重要动力
- 包装数字印刷发展现状：数字印刷在瓦楞纸箱领域虽当前占比小，但增长迅猛。其核心价值在于精准满足短版、定制化与快速交付的市场需求，正推动包装行业从大规模生产向高附加值的新范式转变

工业数字印刷设备行业综述——工业数字印刷设备行业定义及应用领域

工业数字印刷设备凭借其无需制版、高速度、高稳定性和材料适应性广等工业化优势，正从包装、标签和纺织等主流应用，快速渗透至出版、建材及工业制造等广泛领域，驱动生产模式向智能化升级

工业数字印刷设备行业定义及应用领域

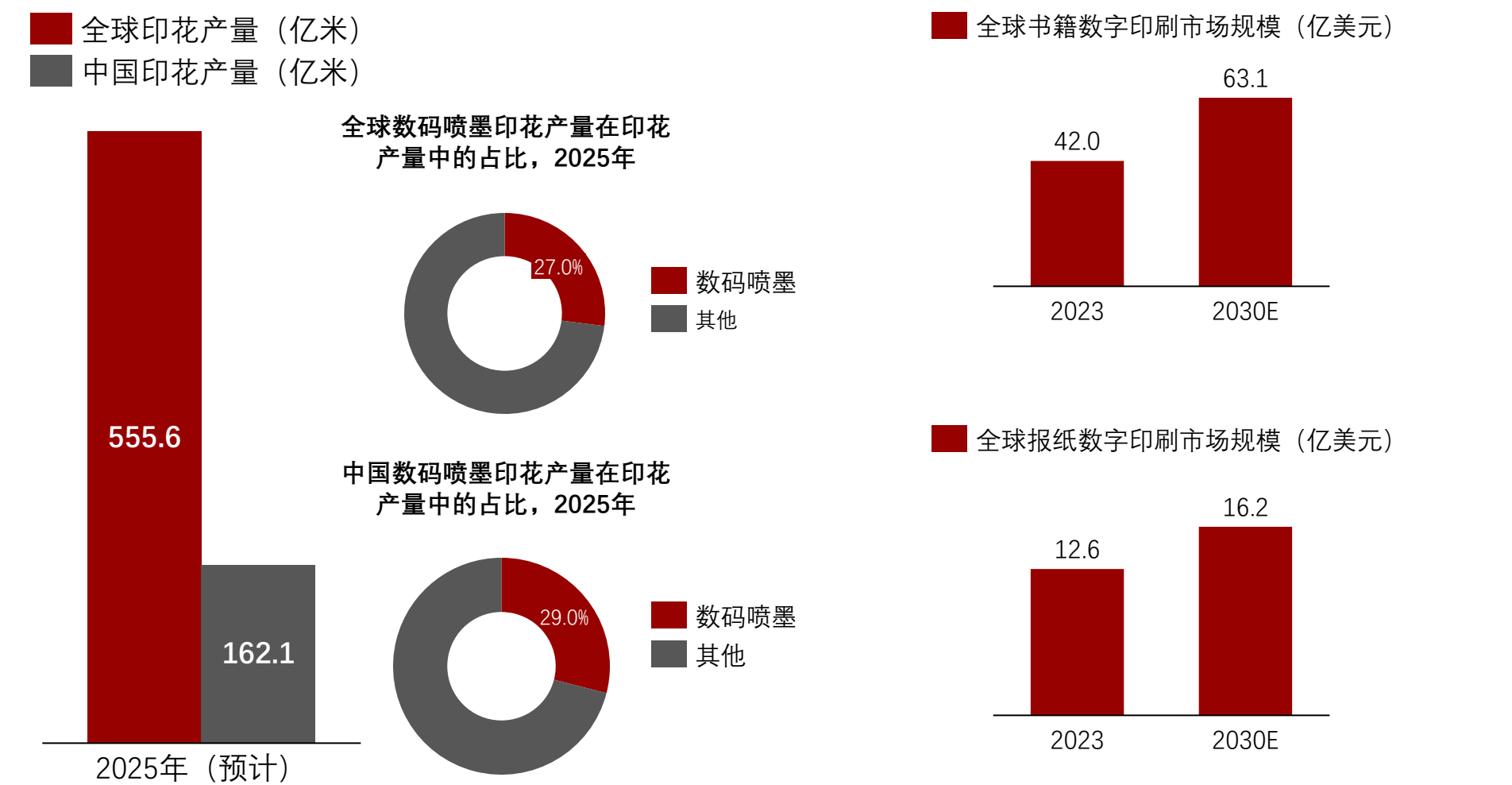
□ 工业数字印刷设备是相对于传统商业或办公数字印刷而言的一种高产能、高稳定性、面向工业级应用的数字印刷设备，融合了数字技术的灵活性与工业化生产的效率，广泛应用于包装、标签、出版、纺织、建材、电子等多个制造领域。



工业数字印刷行业综述——工业数字印刷行业发展现状

数字印刷在纺织、书籍和报纸等领域广泛应用，通过提高生产效率、降低成本并满足短版、个性化和快速响应需求，已成为推动数字印刷行业增长和市场扩张的重要动力

工业数字印刷行业发展现状（以数码印花及数码书籍、报纸印刷为例）



□ 在纺织印花领域，预计2025年全球印花产量为555.6亿米，其中数码喷墨印花占比为27%，中国印花产量为162.1亿米，数码喷墨印花占比为29%。这表明数码喷墨印花已成为行业重要增长引擎，尤其在中国市场渗透率已超越全球平均水平。其发展主要得益于技术成熟带来的效率提升与成本下降，以及对小批量、个性化、快速反应的时尚消费趋势的完美契合。

□ 在书籍及报纸印刷领域，2023年全球书籍数字印刷市场规模达到42.0亿美元，报纸数字印刷市场规模达到12.6亿美元，预计2030年全球书籍和报纸数字印刷市场规模分别达到63.1亿美元和16.2亿美元。数字印刷在书籍和报纸领域的增长，主要受按需印刷和短版出版需求驱动。教育出版、电子商务以及定制化书籍需求持续上升，使出版商能够降低库存压力、缩短生产周期，同时快速响应市场变化。这推动了全球书籍和报纸数字印刷市场的稳步扩张。

包装数字印刷行业综述——包装数字印刷行业发展现状

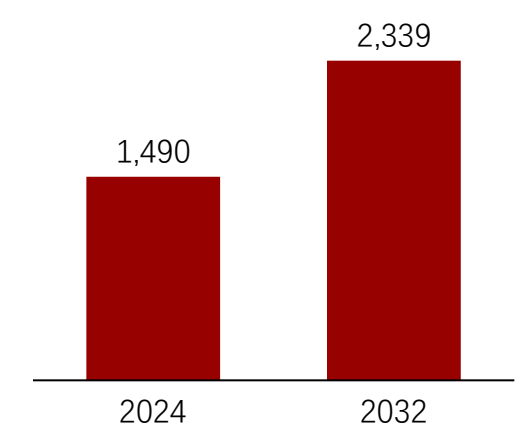
数字印刷在瓦楞纸箱领域虽当前占比小，但增长迅猛。其核心价值在于精准满足短版、定制化与快速交付的市场需求，正推动包装行业从大规模生产向高附加值的新范式转变

包装数字印刷的发展现状

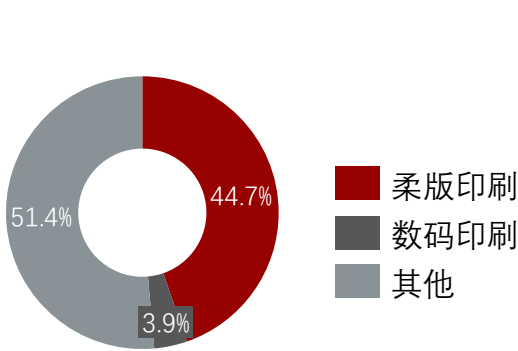
✓ 包装数字印刷分类

分类	印刷对象 /材料	应用场景	主要特点
瓦楞纸箱数字印刷	瓦楞纸板、箱板纸	电商物流包装、品牌化展示、高端消费品包装	短版定制、可变数据印刷、按需生产
折叠纸盒数字印刷	白卡纸、灰板纸、镀铝纸、涂布纸	食品饮料、化妆品、医药包装	短版、多样化、高精度图案，可变信息
标签与标签纸数字印刷	标签纸、薄膜、PET、PVC	产品标签、条码标签、促销标签	高速短版、按需印刷、可变数据
柔性包装数字印刷	塑料薄膜、复合膜、铝箔膜	零食、液体食品、日化用品包装	无需制版、短版定制、个性化包装
硬纸板 /特种包装数字印刷	硬纸板、礼品盒材料	礼品包装、奢侈品包装	高精度印刷、短版定制、品牌化效果
标识与展示材料数字印刷	灯箱布、PVC板、PET板、纸板	POP展示、广告标识、店铺展示	大幅面、个性化、高分辨率图案
其他特殊包装数字印刷	金属板、玻璃、陶瓷、塑料等	奢侈品、限量版包装	可变数据、高精度、个性化定制

■ 全球瓦楞纸箱市场规模（亿美元）



瓦楞纸箱印刷方式，2024年



数字印刷增速，（2025年至2032年预计）



□ 数字印刷在包装领域的具体应用体现为瓦楞纸箱、折叠纸盒、标签与标签纸、柔性包装、硬纸板 / 特种包装、标识与展示材料以及其他特殊包装等包装材料上的应用。其中以瓦楞纸箱为例，瓦楞纸箱是一种以瓦楞纸为核心材料，通过在平面纸板之间夹入波纹状的瓦楞芯纸制成的包装箱。其结构轻便但强度高，具有良好的抗压、缓冲和防震性能，广泛用于电子产品、食品、日用品及物流运输等领域。2024年全球瓦楞纸箱市场规模达1,490亿美元，预计到2032年将增长至2,339亿美元。目前，瓦楞纸箱印刷仍以柔版印刷为主，占比44.7%，数码印刷占比仅3.9%，但数字印刷在瓦楞纸箱印刷中的增长最快，预计2025至2032年年均增长率可达9.3%。随着技术进步和设备成本下降，数字印刷在瓦楞纸箱上的应用将更加普及，满足短版和快速响应市场的需求，推动包装行业向高附加值和定制化方向发展。

来源：头豹研究院

头豹业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

报告作者



袁栩聪
首席分析师



林若薇
行业分析师

• service@leadleo.com

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道
华润置地大厦E座4105室
邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室
邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发
区兴智科技园B栋401
邮编：210046



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展，技术革新，竞争格局变化，政策法规颁布，市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版，复刻，发表或引用。若征得头豹同意进行引用，刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用，删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性，完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料，意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料，意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据，分析，研究，部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。