

智能体引领产品变革

—2026年度产品创新设计智能化趋势报告

AI产品进入“可托付智能”阶段

From AI-assisted output to bounded delegation

2025-2026年的关键变化不是“又多了一个AI按钮”，而是产品开始具备任务理解、计划分解、工具调用、跨应用执行、持续记忆与结果校验能力。

能力变化

从生成内容，转向完成任务；从一次响应，转向多步计划；从单应用，转向跨工具行动。

界面变化

从聊天框，转向可编辑产物、浏览器侧栏、眼镜显示、语音/手势/环境感知。

关系变化

从工具效率，转向协作关系：用户把目标、约束和部分控制权交给智能体。

风险变化

从输出错误，升级为行动错误：权限、隐私、可追溯、回滚与责任边界成为产品核心。

Agent不是一种功能，而是一种产品架构；真正的创新点在于如何定义“可托付的边界”

什么是 Agentic Product?

A product that can perceive, plan, act, and be governed in context

Agentic Product = 模型能力 + 产品上下文 + 工具连接 + 交互约束 + 信任机制

感知层

文本 / 图像 / 语音 / 屏幕 / 传感器

理解与记忆层

用户意图、历史偏好、场景状态、组织知识

计划层

目标拆解、步骤排序、工具选择、失败恢复

行动层

浏览网页、编辑文件、控制设备、调用API

治理层

授权、审批、审计、回滚、责任边界

能力成熟度：从“答复”到“托付”

L1

问答助手 回答/生成

L2

协作副驾 围绕产物协作

L3

任务智能体 多步执行+工具

L4

委托型代理 长期目标+自主监控

L5

具身/社会智能体 环境行动+关系经营

Agenda

Agent跃迁

Part 1

从生成内容到委托任务

05

workflow再造

Part 2

从工具调用到过程协作

10

环境与具身智能

Part 3

从屏幕助手到空间存在

15

价值重塑与设计策略

Part 4

从能力竞争到可信生态

21

Part 1

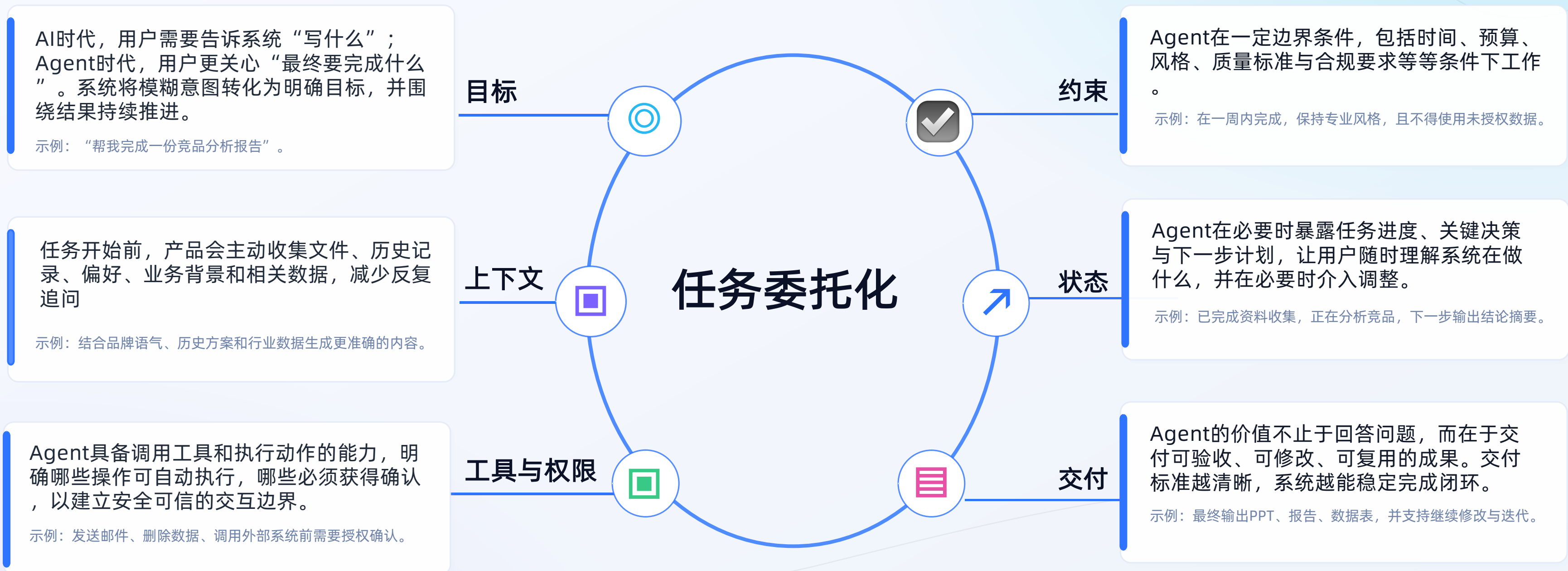
Agent跃迁

——从内容生成到任务委托

模型不再只是回答问题，而开始主动完成“可交付的任务”。因此，产品设计的核心不只是prompt输入，而是任务委托、工具调用、审批边界和错误恢复。

趋势一：任务委托化

AI 不再只是根据输入生成内容，而是开始具备理解目标、接入背景、规划路径和调用工具的任务能力。产品入口也随之从“提示词输入框”升级为“任务委托入口”。

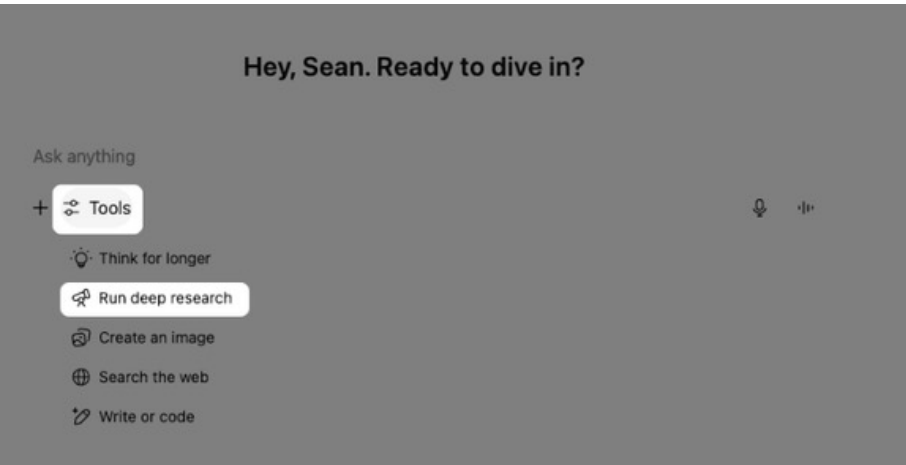


案例：通用智能体正在形成三类产品入口

1 研究型代理

擅长深度信息检索、整理与分析，输出结构化洞察帮助用户完成研究、分析与决策支持。

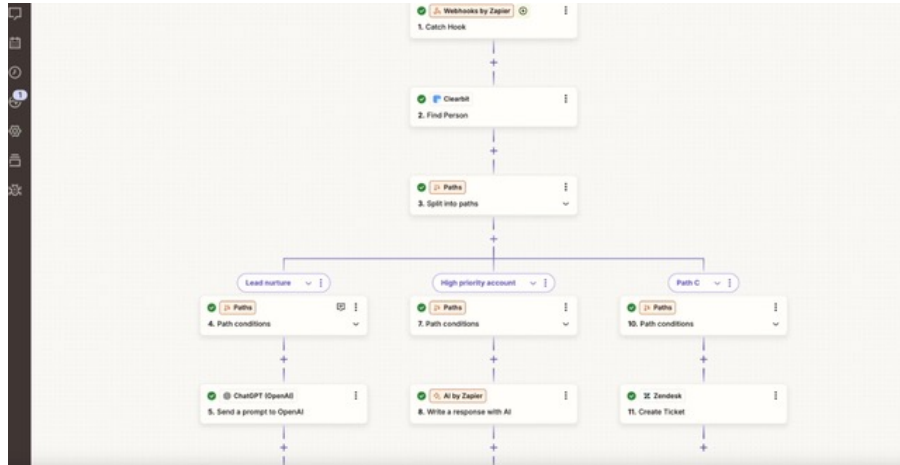
行业研究、竞品分析、学术调研、市场洞察



2 行动型代理

具备自主规划与执行能力，能调用工具帮助用户把想法落地为具体任务与成果。

日程安排、旅行预订、自动化办公、任务执行



3 场景型代理

深度融入特定场景与系统，提供持续陪伴与主动服务让智能体成为用户环境的一部分。

智能家居、车载助手、数字人、健康陪伴



案例：面向日常场景用户的智能体产品--OpenClaw

OpenClaw面向日常任务处理场景，进入用户聊天入口，连接邮件、日历、浏览器与自动化工具，帮助普通用户完成跨应用事务。

1

理解上下文

连接聊天入口、邮箱、日历与文件，沉淀用户偏好、历史任务和待办状态。

聊天入口 / 持久记忆 / 多渠道

2

拆解生活任务

把“清理邮箱、安排会议、处理行程”等模糊目标转化为可执行步骤。

任务计划 / 状态追踪 / 下一步

3

调用真实工具

不只生成代码，还能编辑文件、运行命令，并连接终端、IDE、Git与浏览器等真实工具链。

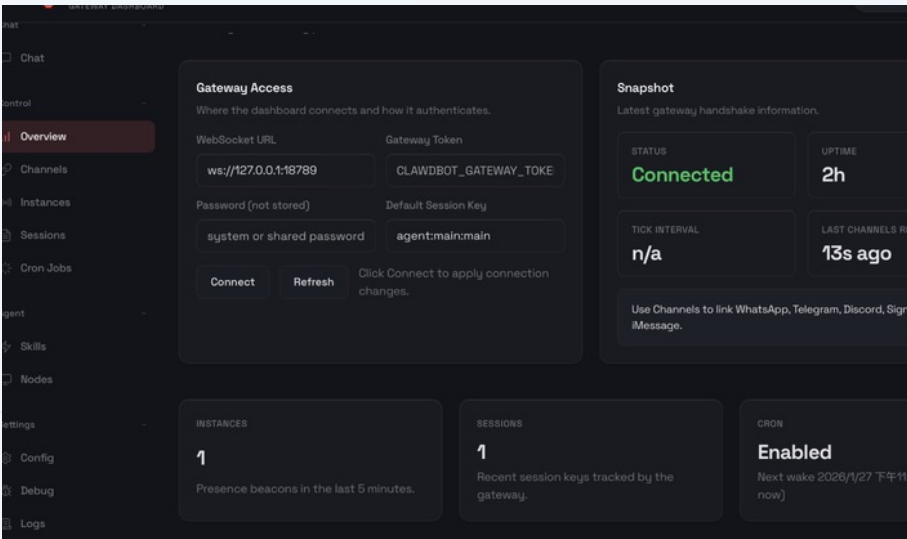
Gmail / Calendar / Browser / Cron

4

持续执行

在发送、删除、预约等关键动作前请求确认，并把执行结果回传到聊天入口。

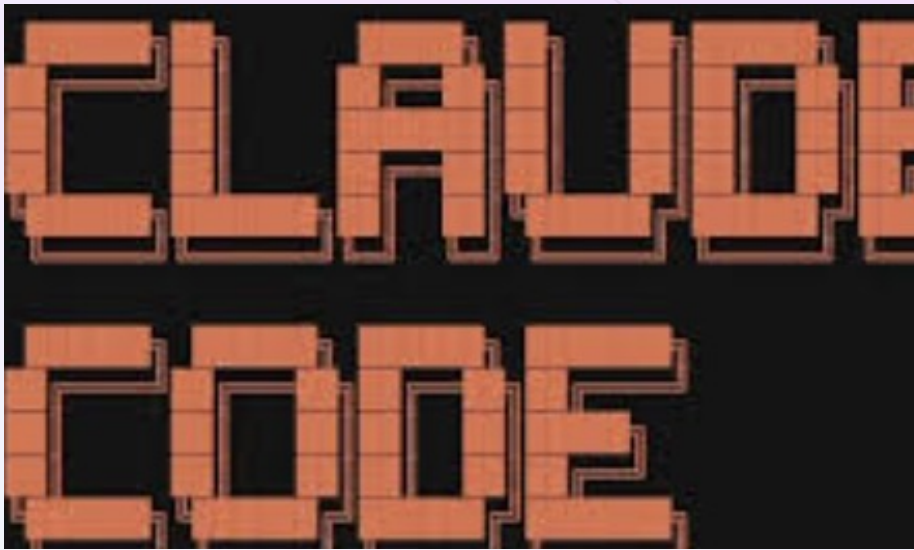
关键确认 / 结果回传 / 长期任务



案例：面向专业领域用户的智能体产品--Claude Code

Claude Code主要面向开发场景，进入真实开发环境去读取和理解代码库、规划修改、调用工具并验证结果。

1	理解代码库	读取项目结构、依赖关系与相关文件，让AI先获得完整的工程语境，而不是只看当前问题。	全局上下文/多文件定位/规范理解
2	规划执行路径	把需求拆解为可执行步骤：定位问题、确定影响范围、安排修改顺序，并明确验证方式。	任务拆解/影响分析/执行计划
3	调用真实工具	调用浏览器、邮件、日历、文件与定时任务等工具，把建议变成真实操作。	文件编辑/命令执行/工具集成
4	验证并交付	通过测试、检查diff、修复问题并形成可提交结果，让输出可验证、可回滚、可交付。	测试验证/Dif检查/可交付结果



Part 2

workflow再造

——从工具调用到过程协作

当Agent具备过程协作与能力复用能力，产品不再只是调用工具，而是开始重组任务链路，形成可协作、可沉淀、可进化的工作流。

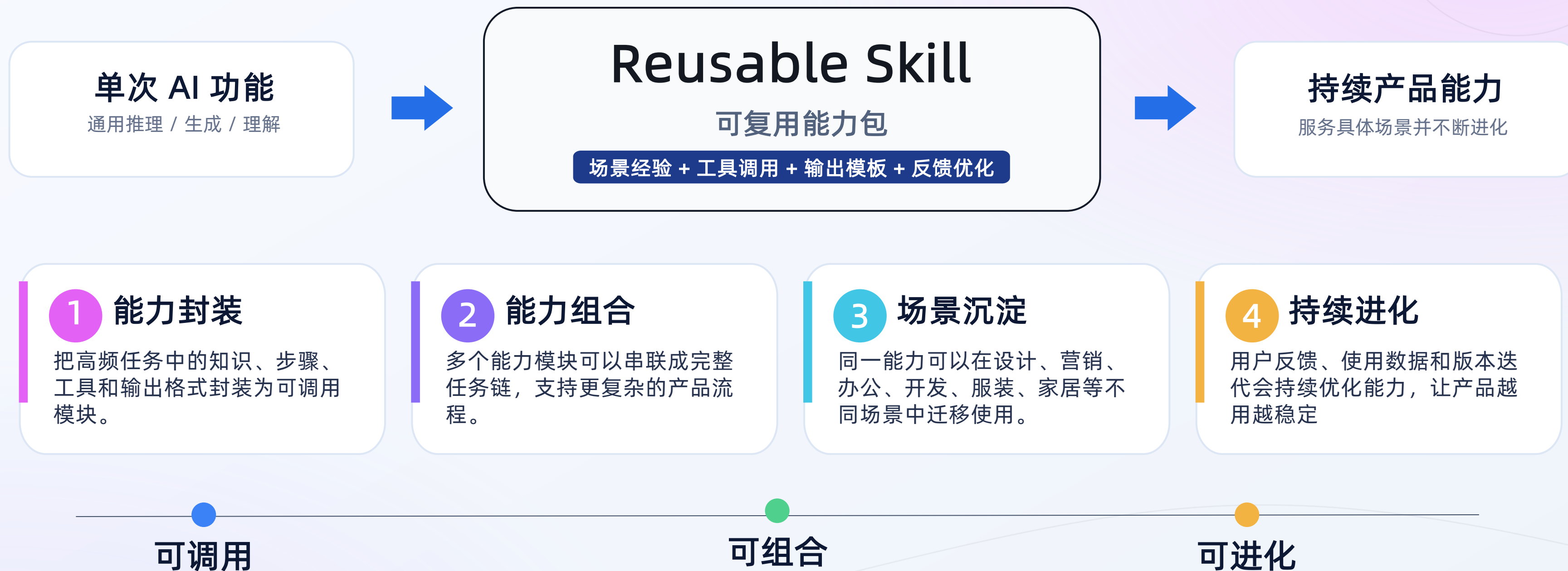
趋势二：人机过程协作化

产品不再只展示一个 Agent 的执行过程，而是人组织多个角色化 Agent 围绕目标分工协作、共享上下文并持续接力。



趋势三：能力模块化

知识、工具、流程和规则被沉淀为 Skill / Workflow / Playbook等，用户不必每次从零描述需求，Agent 能在不同场景中稳定调用成熟能力。



案例：产品正在从“结果生成”走向“过程共创”

人机过程协作化正在进入各类用户场景。用户提出目标，AI 生成阶段结果，人再通过预览、判断和反馈持续校准。

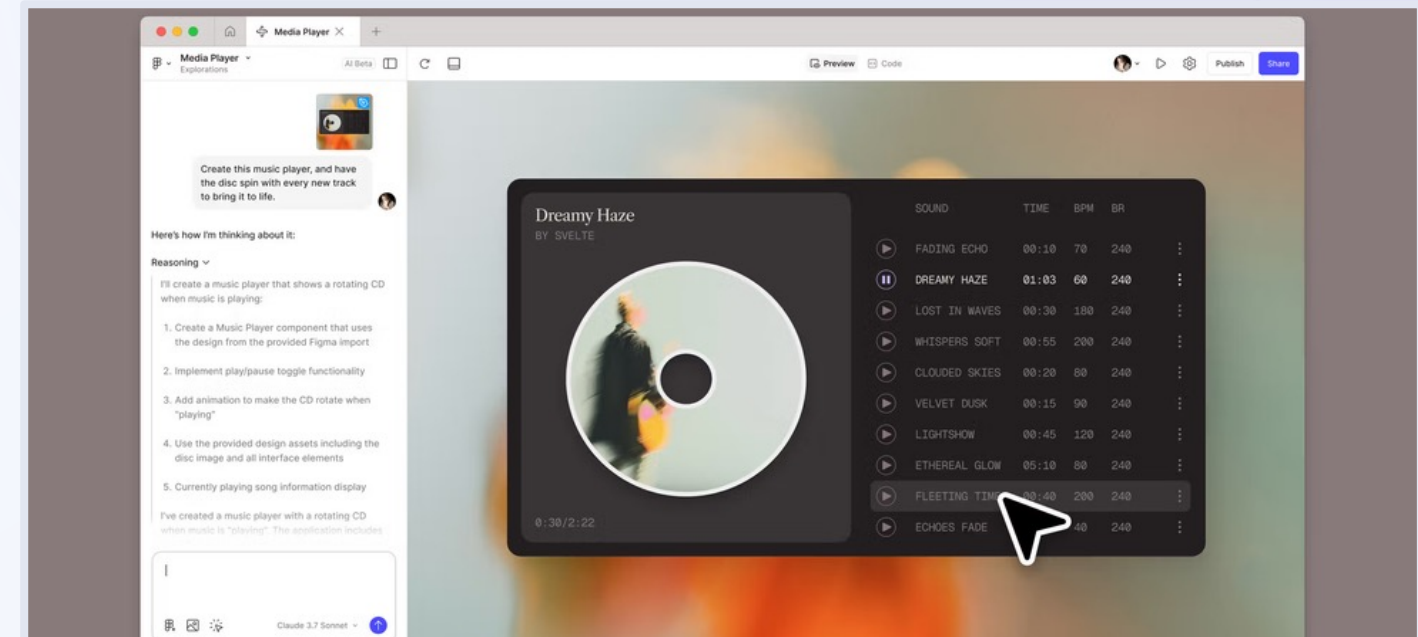
1. 过程协作化

智能产品不再只是一次性输出答案或结果，而是把需求表达、方案生成、预览反馈和持续修改连接成一个过程。

用户不需要掌握完整专业流程，但可以在关键节点判断方向、补充偏好、调整结果，与 Agent 共同推进任务。

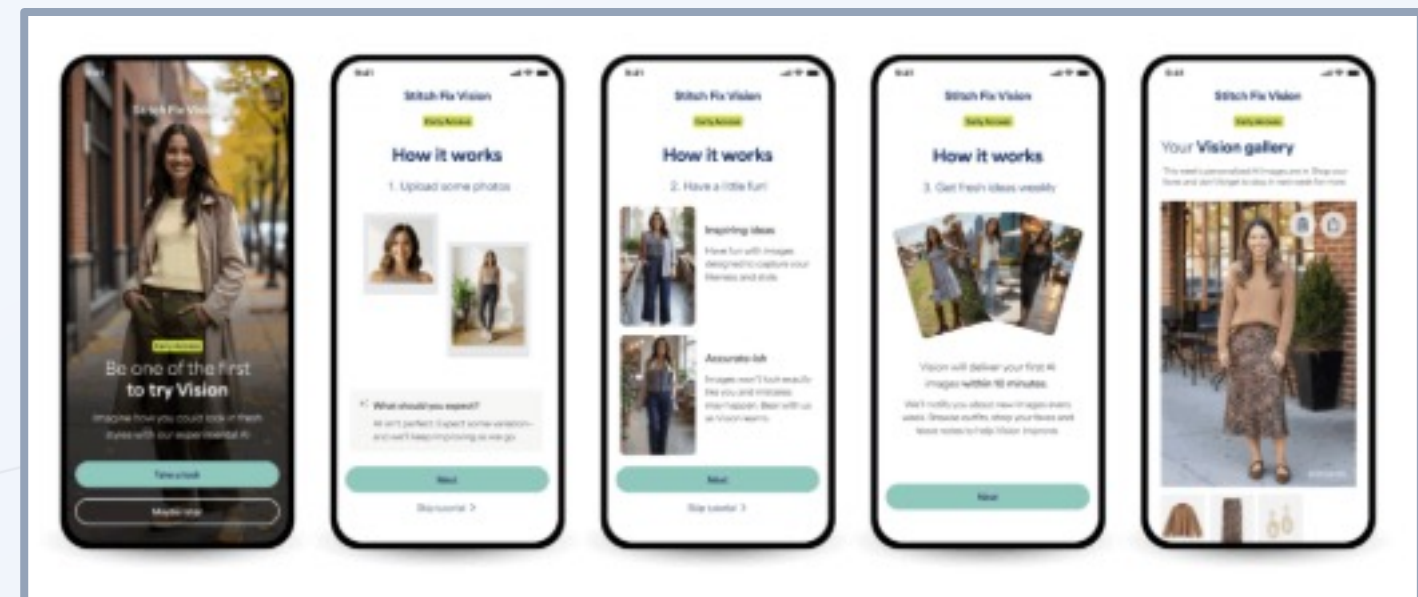
Stitch Fix Vision

Stitch Fix Vision 让用户上传自拍和全身照，AI 生成“自己穿上不同造型”的个性化图像，并持续提供穿搭灵感。它体现了服装产品从“推荐商品”升级为“人机共创造型过程”：AI 给出可视化方案，人通过审美判断和风格反馈持续校准



Figma Make

Figma Make 将用户的想法或已有设计转化为可交互原型、Web App 和互动 UI。用户可以通过对话继续构思、迭代和优化，而不是只获得一张静态设计稿。它把“生成界面”变成“边预览、边反馈、边修改”的协作过程。



案例：产品正在从“单点功能”走向“能力模块”

能力模块化让 AI 不再只是一个隐藏模型，而是被封装成可调用、可组合、可复用的产品能力，嵌入到生活工作场景。

2

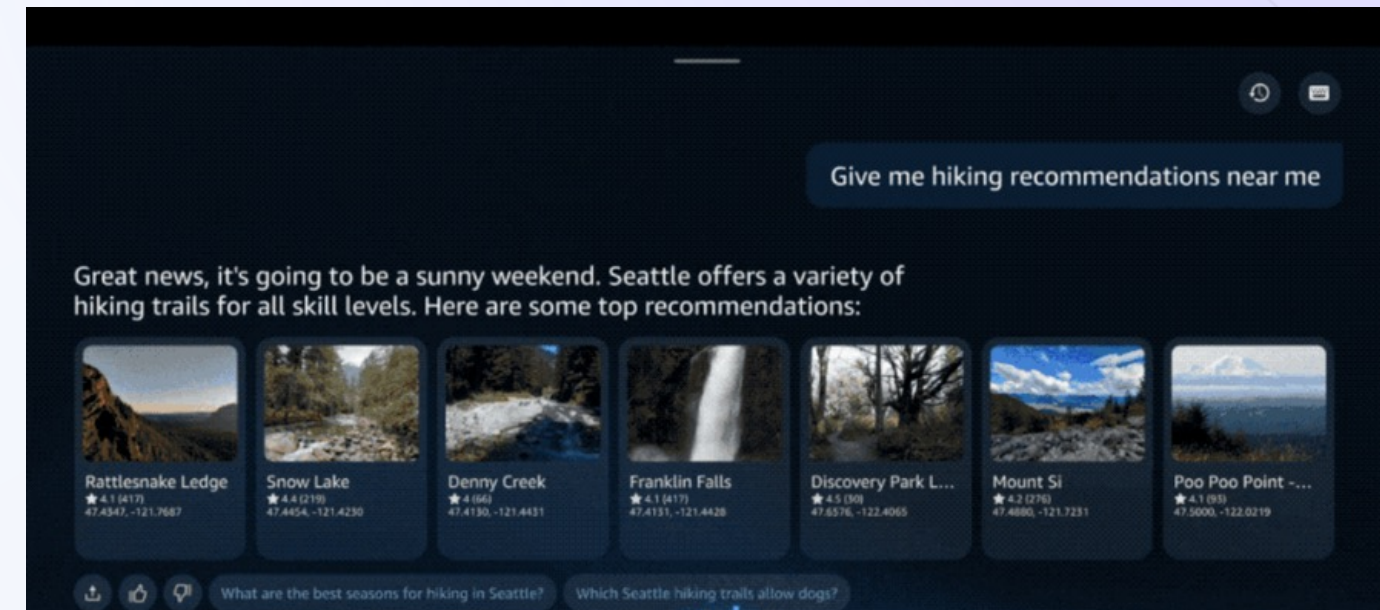
能力模块化

智能产品正在把复杂 AI 能力拆解成用户可理解、可调用的能力模块。

这些模块、以不同功能形式进入产品界面，支持不同任务调用。

Amazon Alexa+

Alexa+ 将家居控制、购物、提醒、娱乐、信息查询等能力整合到统一语音入口中，让用户不必分别打开不同 App，而是通过自然语言调用一组日常生活能力。



Mercedes-Benz MBUX Virtual Assistant

MBUX 将导航搜索、地点推荐、路线规划、车辆信息和多轮对话整合进车机体验，让用户在驾驶场景中持续调用出行相关能力。



Part 3

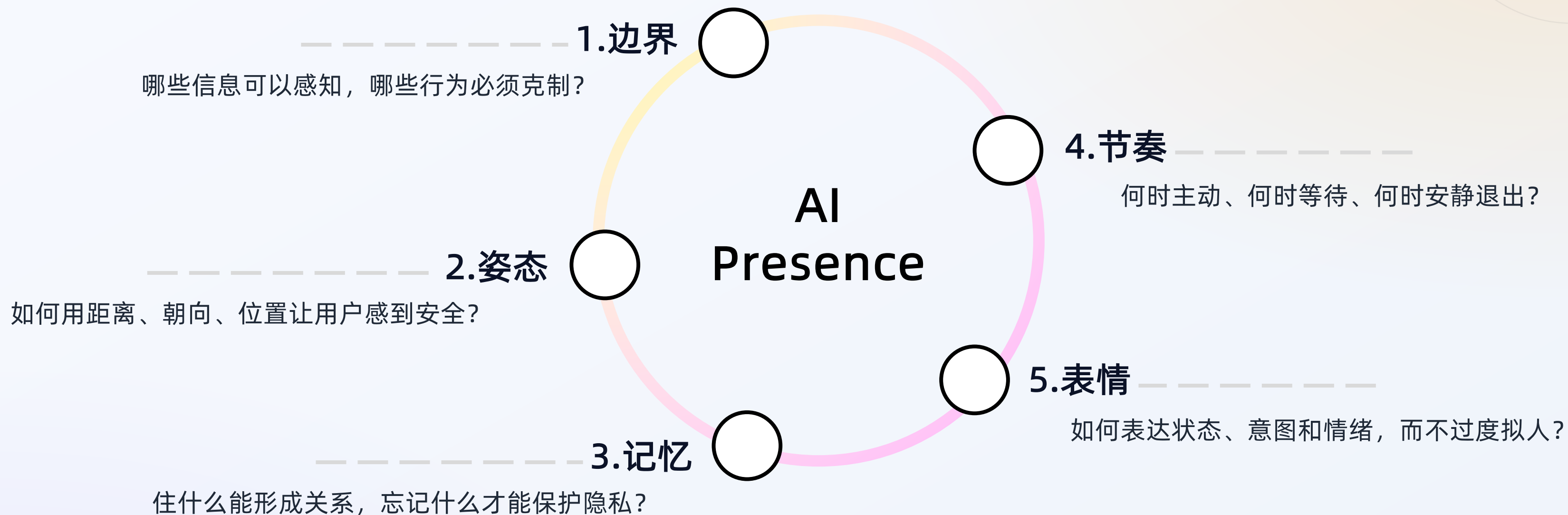
环境与具身智能

——从屏幕助手到环境智能体

当Agent拥有视觉、语音、空间感知甚至运动能力，智能产品开始从app中走出来，成为环境智能体。

趋势四：智能体在场化

当 Agent 拥有视觉、听觉、位置、运动、记忆和表达能力，产品体验不再只是界面效率，而是“如何与用户共处”。



案例：产品正在从“随身屏幕”走向“环境感知入口”

AI 眼镜正在把摄像头、麦克风、显示与语音模型整合为随身入口，让 Agent 能够看见用户所见、听见用户所听，并在真实生活场景中提供即时辅助。

1. 环境感知入口

AI 眼镜的价值不只是把手机信息搬到眼前，而是让 Agent 具备持续感知环境的能力。

它通过摄像头、语音、字幕、翻译和轻量显示，把用户所处的真实场景转化为可理解、可响应的上下文，从而在合适时机提供提醒、解释、导航和辅助决策。

Google Project Astra / Android XR Glasses

Project Astra 不是已上市眼镜，而是 Google 的多模态 Agent 技术方向；Android XR glasses 是未来硬件载体，重点是共享用户视角、理解上下文、实时翻译和导航提示。



Meta Ray-Ban Display

镜片内显示、摄像头、语音、实时字幕、翻译与 Neural Band 手势控制结合，让 AI 从“听你问”升级为看见上下文后给出轻量提示的反馈”。眼镜从拍摄设备转向信息界面。



案例：产品正在从“可爱玩具”走向“情感化陪伴”

桌面机器人和陪伴机器人不再只追求任务执行，而是通过注视、靠近、触摸反馈、表情、声音和日常节奏，在低风险场景中建立持续陪伴感。

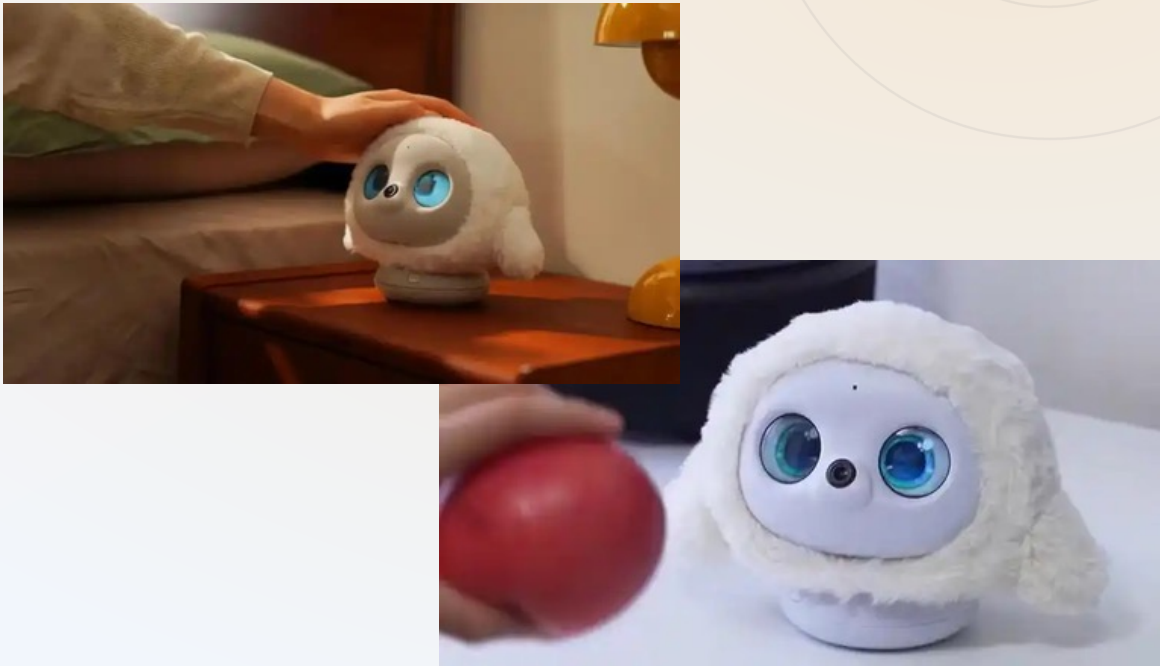
2. 情感陪伴化

情感化 AI 的关键不是更会说话，而是让用户感到“它在回应我”。

这类产品通过身体动作、表情反馈、触摸互动和轻量记忆，把 AI 从功能型工具转变为可被感知、可被亲近、可形成日常关系的陪伴对象。

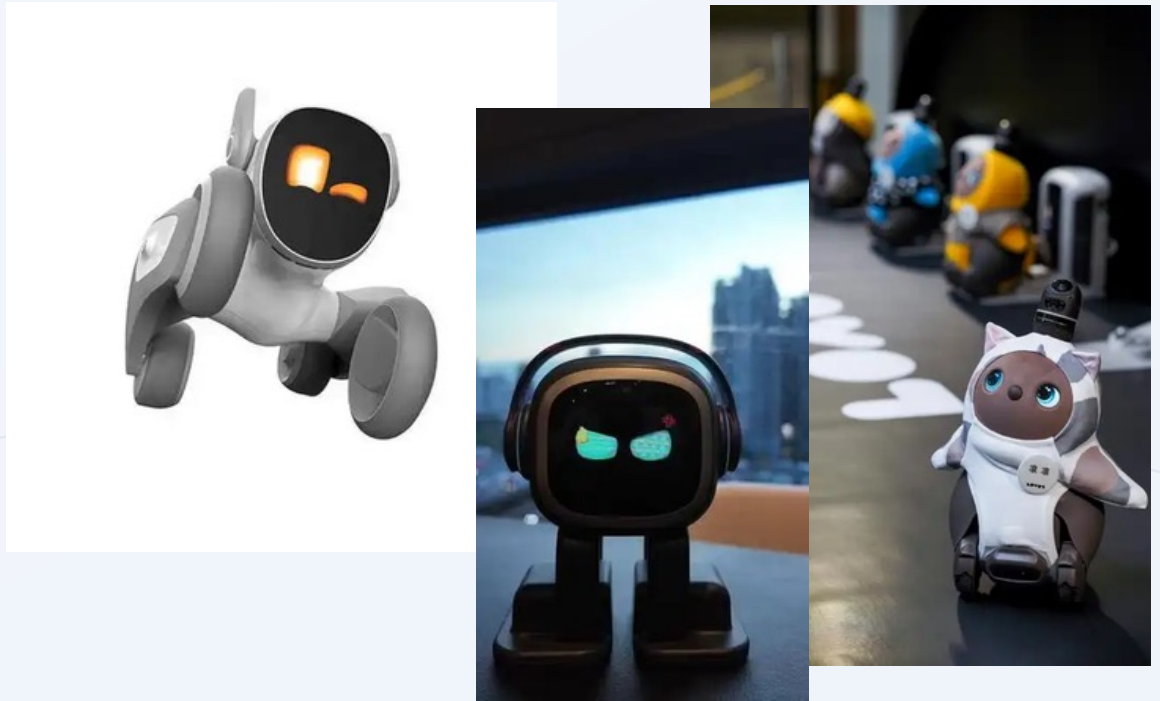
Ropet

通过柔软触感、屏幕表情、语音互动和情绪反馈，主打陪伴与回应。它的重点不是效率，而是让用户感觉“它在回应我”。



LOVOT / EMO / Loona

这些陪伴机器人证明，关系感来自持续出现、主动靠近、触摸反馈、稳定节奏和轻度记忆，而不只是更强的问答能力。



案例：产品正在从“智能家居控制”走向“空间管家”

家庭智能体不再只是执行单个语音命令，而是理解空间、设备、日程与家庭情境，在多个设备之间完成协同服务。

3.

空间管家化

家庭 AI 的核心价值正在从“控制设备”转向“管理场景”。

它不仅需要听懂用户指令，还要理解家庭空间中的人、设备、时间和事件，并在不同设备之间主动协调任务，例如提醒、看护、投影、安防、娱乐和生活建议。

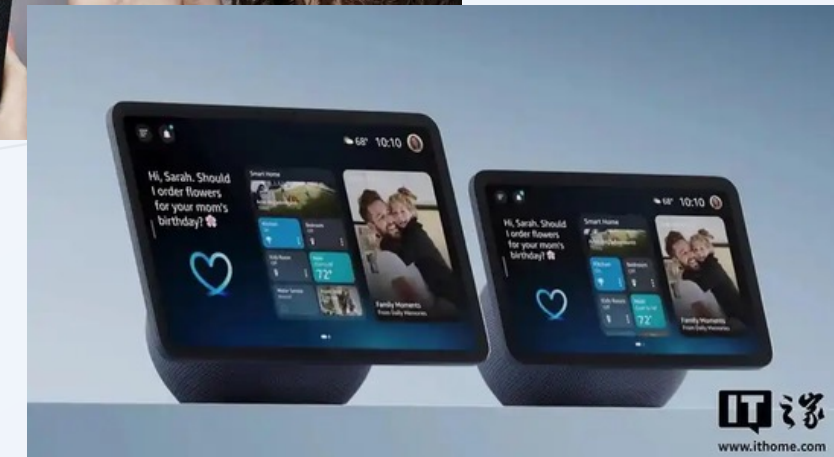
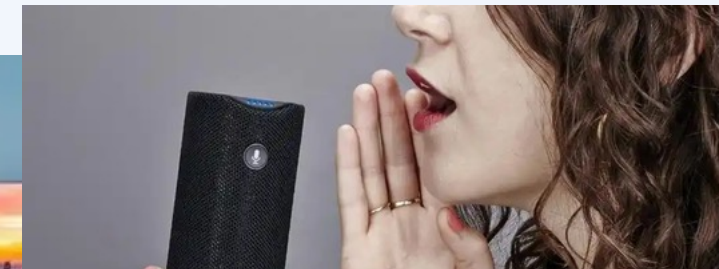
Samsung Ballie

Ballie 代表移动家庭伴侣机器人的方向：通过移动、投影、摄像头、传感器和多模态能力，承担提醒、家庭控制、生活建议和陪伴等任务。



Alexa + across Echo / Ring / Fire TV

Alexa+ 把语音助手扩展到音箱、门铃、摄像头和电视等设备中，让家庭智能从“单点控制”转向跨设备理解、提醒和任务编排。



案例：产品正在从“机器人演示”走向“物理任务执行”

具身智能正在把视觉理解、语言指令、动作模型和机器人身体连接，让智能体进入真实空间，处理真实物体与真实 workflow。

4. 物理执行化

具身智能的重点不再是展示拟人动作，而是把 AI 能力转化为真实世界中的可执行服务。

产品竞争的关键，也正在从“机器人像不像人”转向“能不能稳定、安全、持续地完成任务”。

Figure Helix

Helix 代表机器人基础模型方向：机器人不再只执行预设动作，而是根据自然语言理解任务、识别物体，并完成更灵活的协作。



Tesla Optimus

Optimus 代表制造企业向通用人形机器人延伸的长期愿景，现阶段更适合放在“工厂任务探索”和“量产想象”中讨论。



Part 4

价值重塑与设计策略

——从能力竞争到可信运营

Agent时代的产品创新，不只比拼模型能力，更比拼：如何形成可持续商业模式、可信任的控制机制、可扩展的生态接口。

趋势五：改变智能产品的商业模式

Agent 把产品价值从一次性功能，转移到持续执行、持续学习和持续交付结果的服务能力。因此，订阅、任务额度、技能市场、硬件服务和企业治理平台，会成为更常见的商业模式。

1. 订阅型能力

更强模型、更高任务额度、更长记忆、更复杂工具调用，适合被包装成持续订阅能力。

2. 技能与智能体市场

第三方开发者或企业内部团队，可以发布专用技能、连接器和业务智能体，让能力像应用一样被发现、购买和复用。

商业模式

3. 硬件 + 服务

AI 眼镜、桌面机器人、家庭机器人不只卖硬件，还会通过云端模型、记忆能力、场景服务和内容更新持续升级。

4. 企业治理平台

当企业内部出现大量智能体，权限管理、行为审计、安全策略、评估体系和生命周期管理，会成为新的基础设施。

趋势六：可信、隐私与合规成为默认设计项

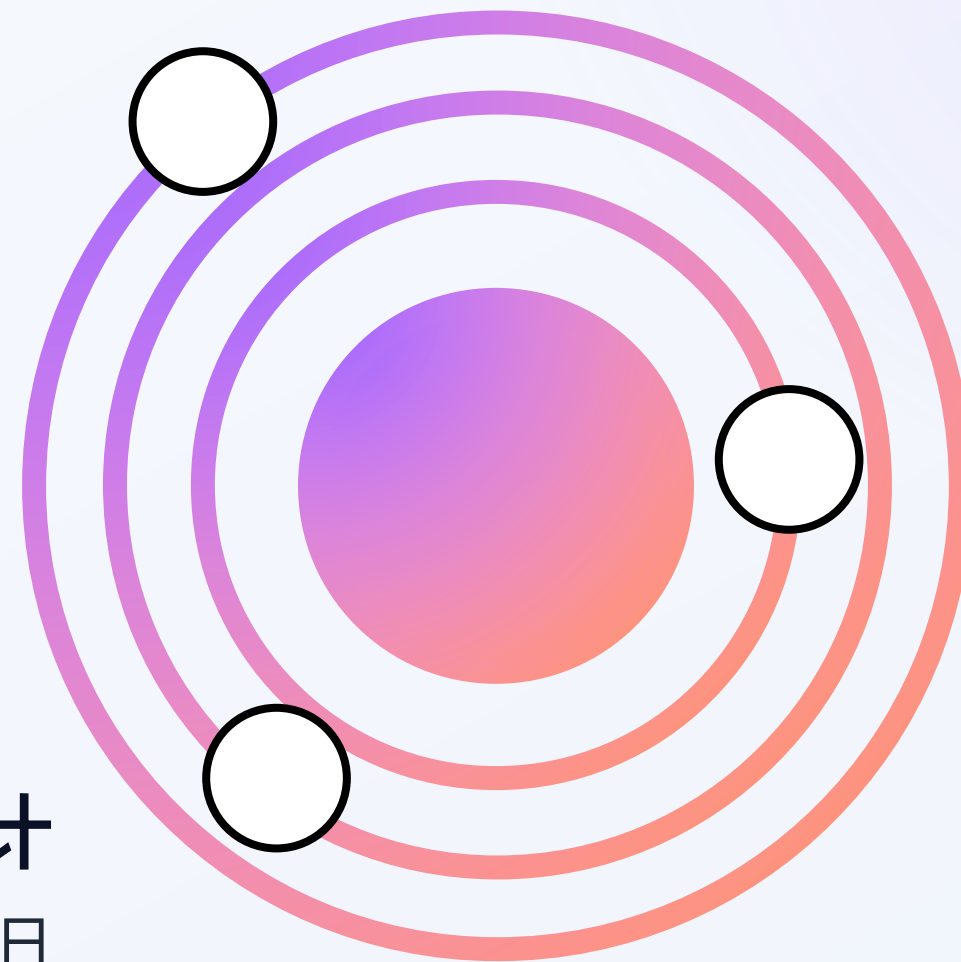
Agent 越能行动，产品越需要清楚回答：它用了什么数据、被允许做什么、谁为结果负责、如何审计和纠错。

1. 隐私架构

Apple Intelligence把本地处理和私有云计算结合起来，强调只处理完成请求所需的数据，并通过专门的云端架构保护个人信息。它说明智能能力不能只看效果，也要看数据在哪里被处理、如何被保护。

2. 权限与审计

企业 Agent 需要连接邮件、文档、日程、客户系统和业务流程，因此必须有清晰的授权范围、操作日志、策略控制和人工接管机制。



3. 监管时间表

欧盟《人工智能法案》已于2024年生效，通用 AI 模型义务自2025年8月开始适用。更多关于透明度、高风险系统和企业责任的要求，将在2026年后陆续落地。

面向2026的智能产品设计检查表

Agent 越能行动，产品越需要清楚回答：它用了什么数据、被允许做什么、谁为结果负责、如何审计和纠错。

1.委托边界

用户是否清楚知道，哪些任务可以交给 AI，哪些任务必须由人确认？

2.计划透明

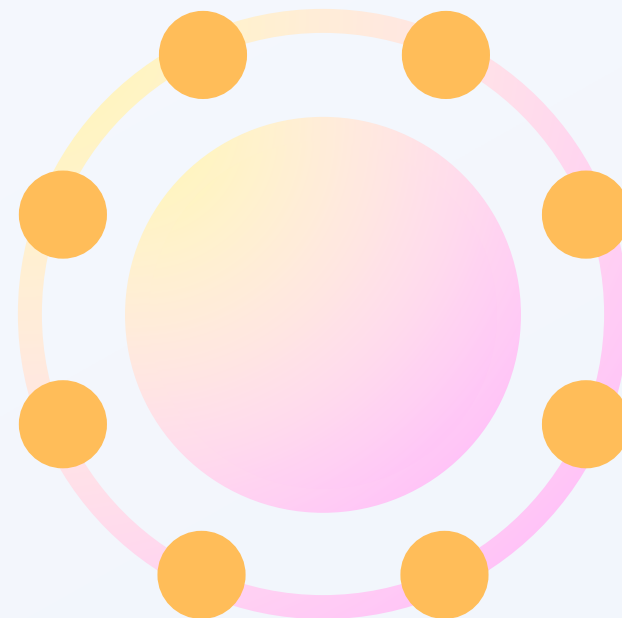
AI 执行前，是否展示目标、步骤、数据来源和关键假设？

3.权限控制

涉及付款、发布、删除、通知、设备控制等高风险动作时，是否需要明确授权？

4.记忆策略

记忆是否有价值、可查看、可修改、可删除，并能解释为什么被保留？



5.多端连续

同一个智能体能否在手机、电脑、眼镜、机器人和家庭设备之间保持上下文？

6.错误恢复

任务失败时，是否有解释、回退、人工接管和重新执行机制？

7.情感得体

具身或陪伴型产品是否避免过度拟人、过度打扰和情感操控？

8.评估闭环

是否持续评估任务完成率、用户控制感、信任感、安全事件和误操作风险？

2025-2026 关键词

可委托

从回答问题
到完成任务

可具身

从屏幕界面
到空间存在

可治理

从黑箱智能
到可控可信

可连接

从单点能力
到工具生态

可协作

从自动生成
到共同决策

“下一轮智能产品创新的核心，并非简单把AI嵌入产品，
而是重新设计人、Agent、工具、环境之间的协作关系”

2026年度产品创新 设计智能化趋势报告

报告团队：刘绮，沈煜程，毛荣杰，李泽健，孙凌云