

——2026版——

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球与中国分析仪器行业产销贸易趋势及重点国家出口研究报告

编制：智研咨询

！
目
·
录
！

01	分析仪器行业相关概述
02	分析仪器行业发展现状分析
03	全球分析仪器贸易情况分析
04	中国分析仪器贸易情况分析
05	中国分析仪器出口贸易格局分析
06	中国分析仪器重点出口市场分析
07	中国分析仪器出口趋势研判

— PART 01 —

分析仪器行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 分析仪器定义及分类

分析仪器是以测定物质存在、化学组成、结构及物理特性并提供定量结果为核心功能的精密设备，涉及光学、电化学、色谱、质谱等技术原理，主要包含光分析仪器、电化学分析仪器、色谱分析仪器、质谱分析仪器等类别。其技术集成度高，涵盖物理、电子、材料科学及计算机等多学科交叉应用，具有自动化程度高、灵敏度强、检测速度快等特点。分析仪器可分为理化分析仪器、生化分析仪器、物化分析仪器、常规实验仪器和专用分析仪器。其中，理化分析仪器包括色谱分析仪、光谱分析仪、电化学分析产品；生化分析仪器包括分子生物学类仪器、细胞生物学类仪器、微生物学类仪器、通用生物实验仪器；物化分析仪器包括粘度计、熔点仪、密度计；常规实验仪器包括干燥箱、电炉、低温冰箱/保存箱、摇床（振荡器）、灭菌器、恒温水浴/油浴、超净工作台、培养箱；专用分析仪器包括水质专用分析仪、药物专用分析仪、环保专用仪器、食品专用仪器、样品处理设备。

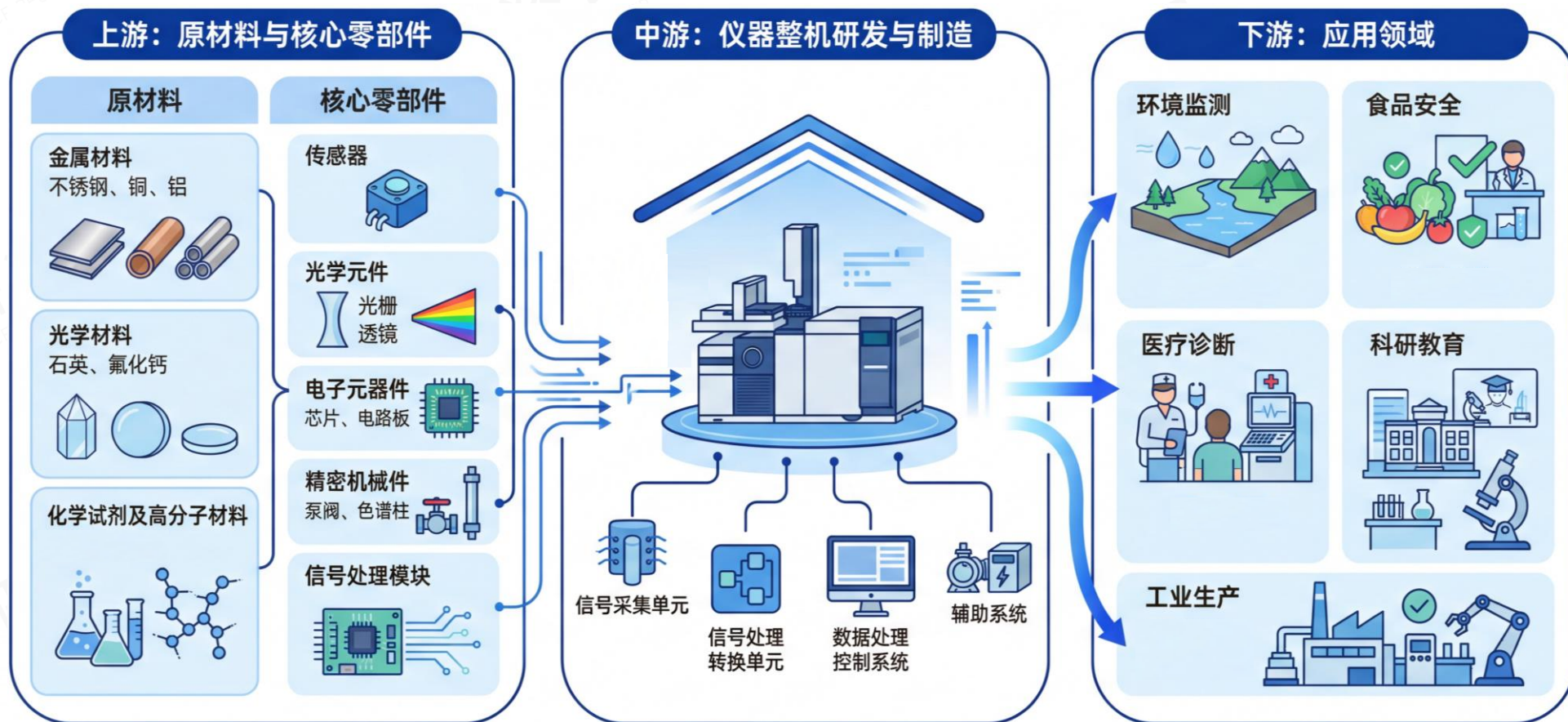
分析仪器的分类



◆ 分析仪器产业链

分析仪器产业链上游包括原材料与核心零部件。原材料主要有金属材料（如不锈钢、铜、铝）、光学材料（如石英、氟化钙）、化学试剂及高分子材料等；核心零部件包括传感器、光学元件（光栅、透镜）、电子元器件（芯片、电路板）、精密机械件（泵阀、色谱柱）及信号处理模块等。中游为仪器整机研发与制造企业，负责信号采集单元、信号处理转换单元、数据处理控制系统及辅助系统的集成。下游覆盖环境监测、食品安全、医疗诊断、科研教育与工业生产等应用领域。

分析仪器产业链



— PART 02 —

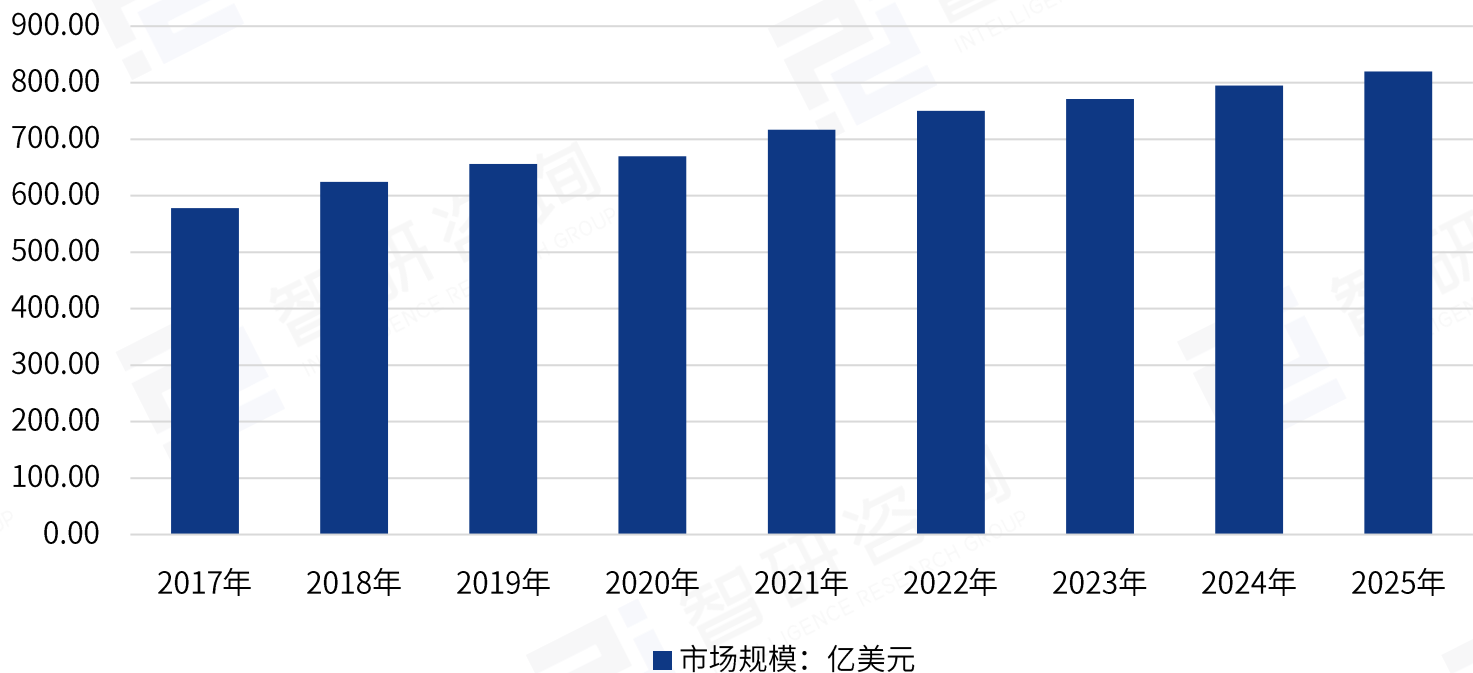
分析仪器行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 分析仪器市场规模

分析仪器作为现代工业、科研和医疗等领域的关键支撑工具，其发展水平直接反映了一个国家的科技创新能力和产业升级进程。近年来，随着全球科技竞争加剧、环保法规趋严以及生命科学领域的爆发式增长，分析仪器行业迎来了前所未有的机遇与挑战。传统的光谱、色谱、质谱技术持续迭代，新兴的微型化、智能化和联用技术不断涌现，推动行业从单一检测功能向综合解决方案转型。同时，发展中国家对高端仪器的进口依赖与本土化替代需求之间的矛盾，以及全球供应链波动带来的成本压力，进一步凸显了行业技术自主可控的重要性。在此背景下，分析仪器行业正步入技术融合与市场重构的新阶段。数据统计，2025年全球分析仪器行业市场规模为820亿美元，同比增长3.14%。

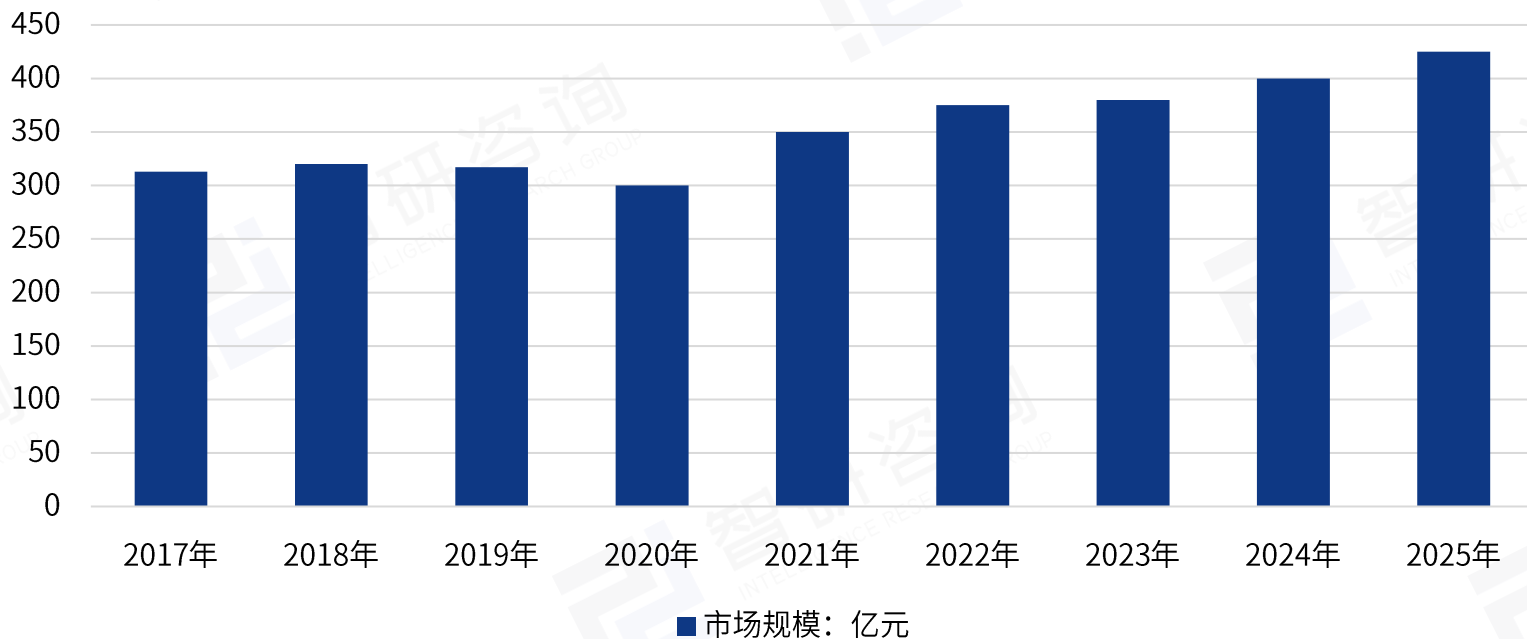
2017-2025年全球分析仪器市场规模统计情况



◆ 分析仪器市场规模

中国分析仪器萌芽于20世纪30年代。1953年成立了长春仪器馆（后更名为长春光学精密仪器研究所）。1956年，国家制定了20年科学发展长远规划，并在第一个五年计划启动的156项重大建设项目中，列入了分析仪器厂（北京分析仪器厂）的建设项目。1958年，长春光机所研制出中型电子显微镜、高温金相显微镜等“八大件”精密光学仪器。20世纪70-80年代，中国分析仪器产业逐步发展并走向正轨。1995年，中科院和中国工程院20位老科学家联名提出了“关于振兴中国仪器仪表事业的建议”。国家计委、国家发改委、国家科技部等部门从“九五”计划起，开始加大对分析仪器发展的关注和投入，科技部设立了重大仪器开发专项，财政部拨出专项资金用于科学仪器及其应用的研发。20世纪90年代至今，中国分析仪器进入快速发展期，并已初具规模。同时，政府采购政策也向符合标准的本国产品倾斜，以推动国产替代进程。数据统计，2025年中国分析仪器市场规模为425亿元。

2017-2025年中国分析仪器市场规模统计情况



— PART 03 —

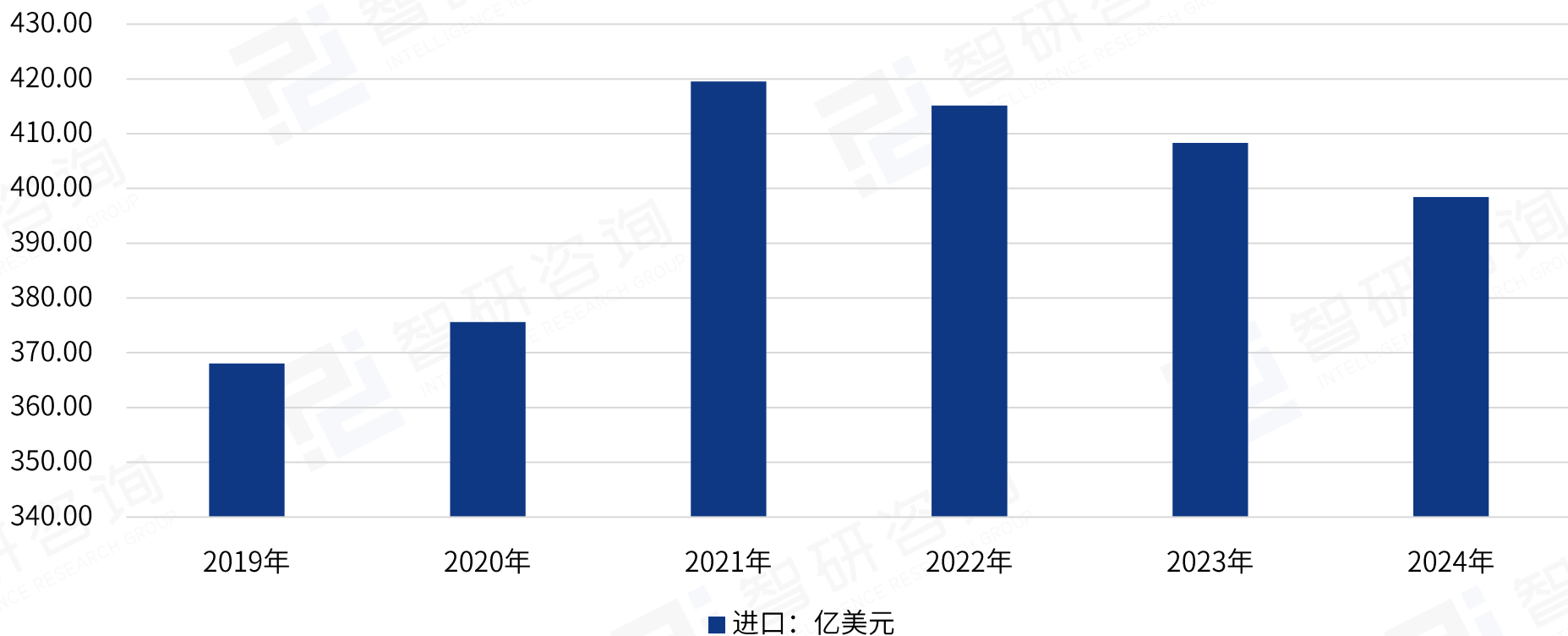
全球分析仪器贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 分析仪器贸易总额

据智研团队汇总统计：2019年至2024年，全球分析仪器贸易总额呈现先升后降的波动走势。2020年，受疫情检测与疫苗研发需求激增的结构性拉动，全球分析仪器进口总额小幅增长。2021年，进口总额进一步升至419.51亿美元。自2022年起，全球分析仪器进口贸易总额出现下滑，主要原因包括疫情相关需求逐步退坡、制药领域融资环境收紧，以及全球经济增长放缓。至2024年，全球分析仪器进口总额为398.46亿美元，同比下降2.41%。

2019-2024年全球分析仪器进口贸易总额

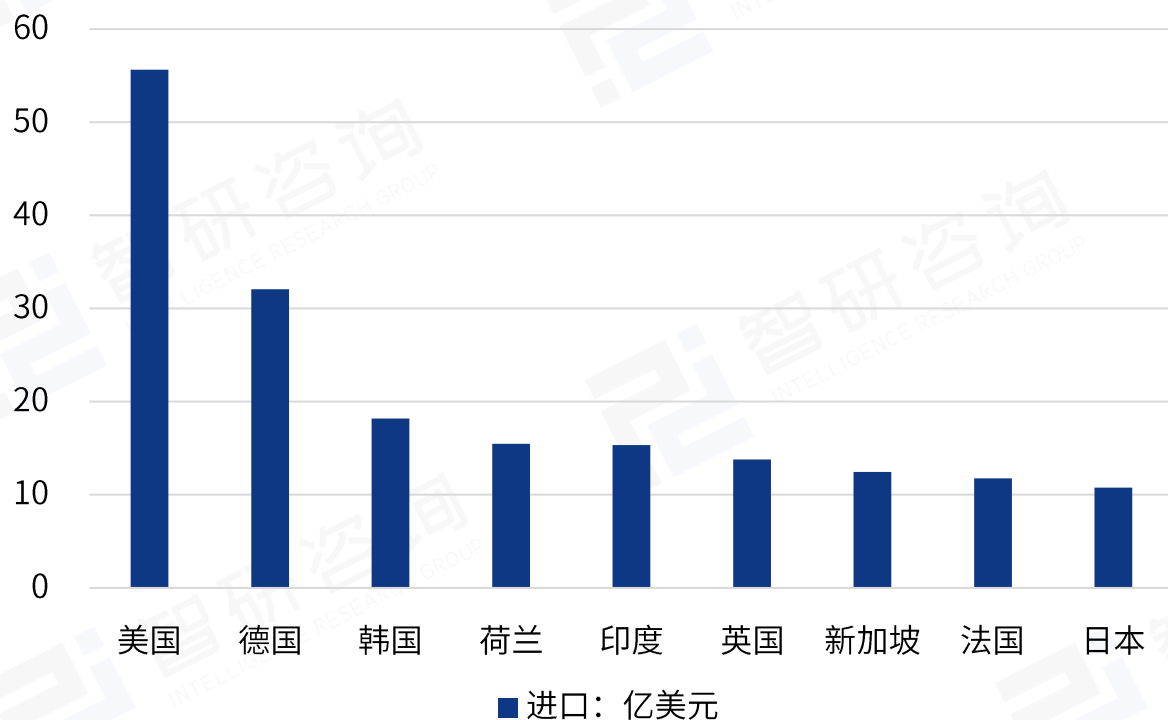


◆ 分析仪器主要进口地区分布

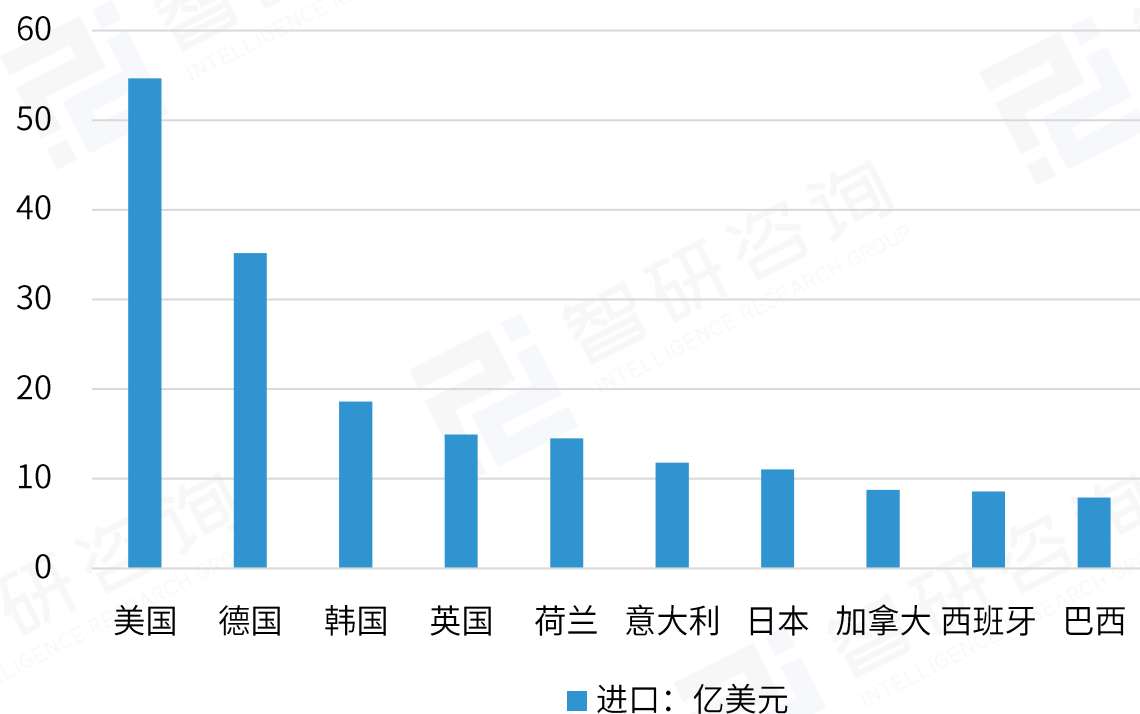
分地区看，2024年全球分析仪器主要进口国中，美国以55.65亿美元的进口金额位居首位，德国以32.08亿美元位列第二，韩国、荷兰和印度分别以18.20亿美元、15.48亿美元和15.33亿美元紧随其后，英国、新加坡、法国和日本的进口金额分别为13.80亿美元、12.46亿美元、11.77亿美元和10.77亿美元。

2025年美国分析仪器产品进口总金额为54.66亿美元；德国分析仪器产品进口总金额为35.19亿美元；韩国分析仪器产品进口总金额为18.63亿美元；英国分析仪器产品进口总金额为14.93亿美元；荷兰分析仪器产品进口总金额为14.51亿美元。

2024年全球分析仪器主要进口地



2025年全球主要国家和地区分析仪器进口金额



— PART 04 —

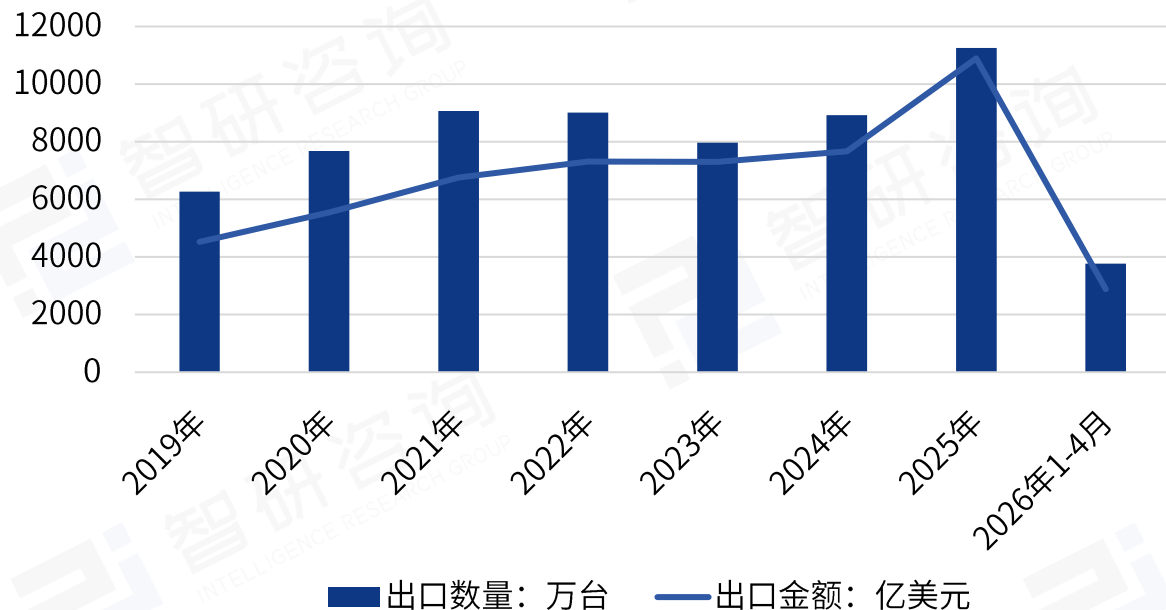
中国分析仪器出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

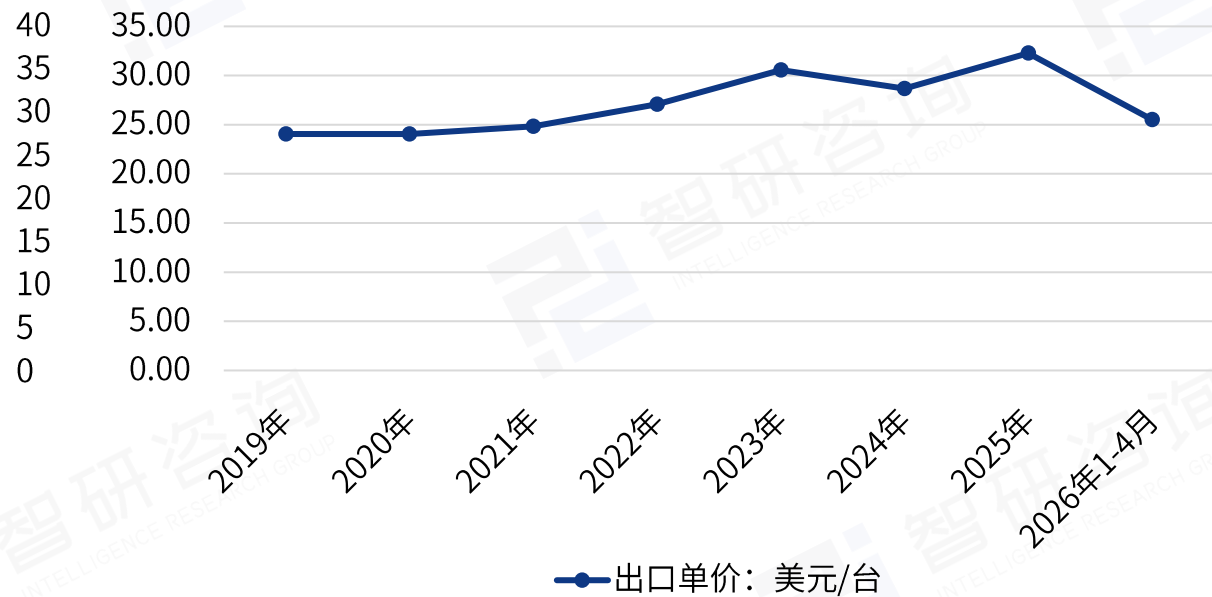
◆ 分析仪器整体出口情况

分析仪器是仪器仪表产业细分赛道里典型的高附加值、技术密集型产业。近年来随着节能降耗、低碳经济、民生产业、战略性新兴产业的持续发展，经济结构调整和产业转型升级已成为国家的长期国策和战略部署。中国海关数据统计，2024年以来，随着国产替代加速推动低价产品出海，以及部分新兴市场需求扩张，我国分析仪器产品出口数量和金额恢复增长。2025年，中国分析仪器产品出口数量和金额分别为11252.75万台和36.31亿美元，同比分别增长26.18%和42.08%。2026年1-4月，中国分析仪器产品出口数量为3768.46万台，同比增长20.56%；出口金额为9.61亿美元，同比增长16.18%。从出口单价来看，2019-2025年中国分析仪器产品出口单价整体呈现增长态势，2022年后维持在27美元/台左右。2026年1-4月，中国分析仪器产品出口单价为25.5美元/台。

2019-2026年4月中国分析仪器出口数量及金额



2019-2026年4月中国分析仪器产品出口单价



◆ 分析仪器细分产品出口情况

从细分产品来看，分析仪器主要出口产品包括气体或烟雾分析仪；使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪；未列名使用光学射线（紫外线、可见光、红外线）的仪器及装置。2025年气体或烟雾分析仪出口数量达4377.2万台，2026年1-4月出口数量达到1744.37万台。

2025-2026年4月分析仪器细分产品出口数量及出口金额统计

产品	2025年出口数量（台）	2025年出口金额（万美元）	产品	2026年1-4月出口数量（台）	2026年1-4月出口金额（万美元）
气体或烟雾分析仪	43772029	50914.05	气体或烟雾分析仪	17443650	19547.13
气相色谱仪	13996	10399.51	气相色谱仪	4791	3165.57
液相色谱仪	3809	6330.61	液相色谱仪	2548	2305.82
其他色谱仪	1843	2712.17	其他色谱仪	509	1054.45
电泳仪	7924	352.87	电泳仪	2333	86.88
使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪	275682	20151.85	使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪	102207	7178.28
基因测序仪	616	5603	基因测序仪	190	1428.97
未列名使用光学射线（紫外线、可见光、红外线）的仪器及装置	12404446	61023.8	未列名使用光学射线（紫外线、可见光、红外线）的仪器及装置	4553955	20951.54
集成电路生产用氮质谱检漏台	35	165.29	集成电路生产用氮质谱检漏台	36	158.55
质谱联用仪	160	1981.28	质谱联用仪	46	690.81
其他质谱仪	9113	9491.09	其他质谱仪	2041	2385.99
曝光表	207	35.06	曝光表	2005	0.84
品目90.27所列的其他仪器及装置	45395483	107809.9	品目90.27所列的其他仪器及装置	15570265	37151.95

— PART 05 —

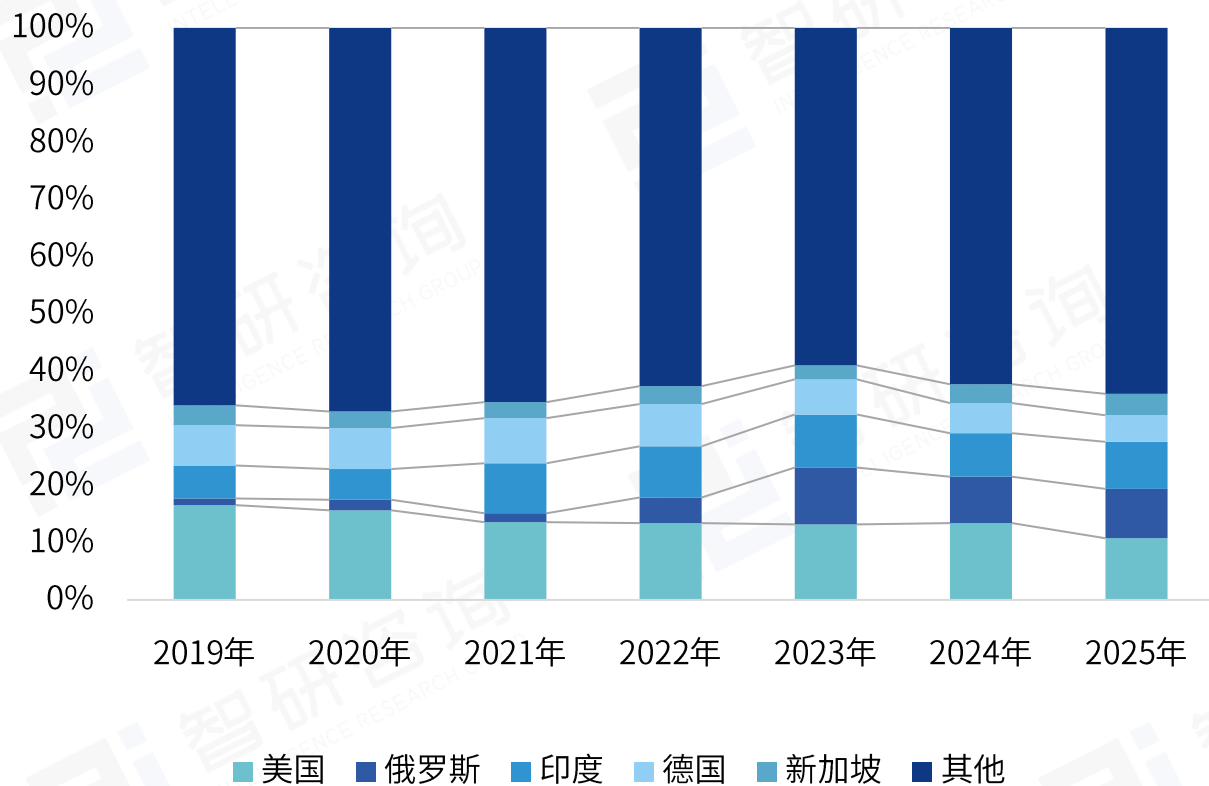
中国分析仪器出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

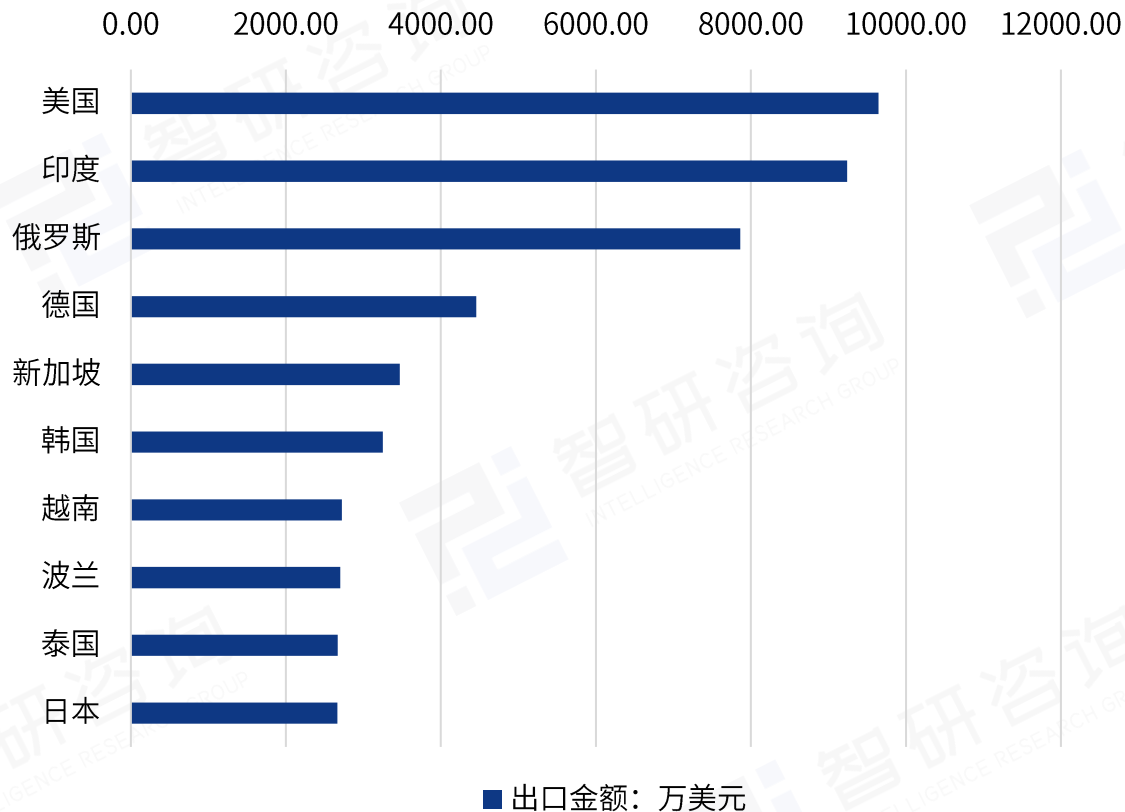
◆ 分析仪器主要出口目的地

从2025年出口目的地看，美国、俄罗斯、印度、德国、新加坡为我国分析仪器出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的10.78%、8.6%、8.28%、4.61%、3.78%，合计占比36.05%。2026年1-4月，美国仍为我国分析仪器出口最大目的地，出口金额为9645.05万美元。印度成为我国分析仪器出口第二大目的地，出口金额达9243.82万美元。

2019-2025年中国分析仪器出口目的地占比



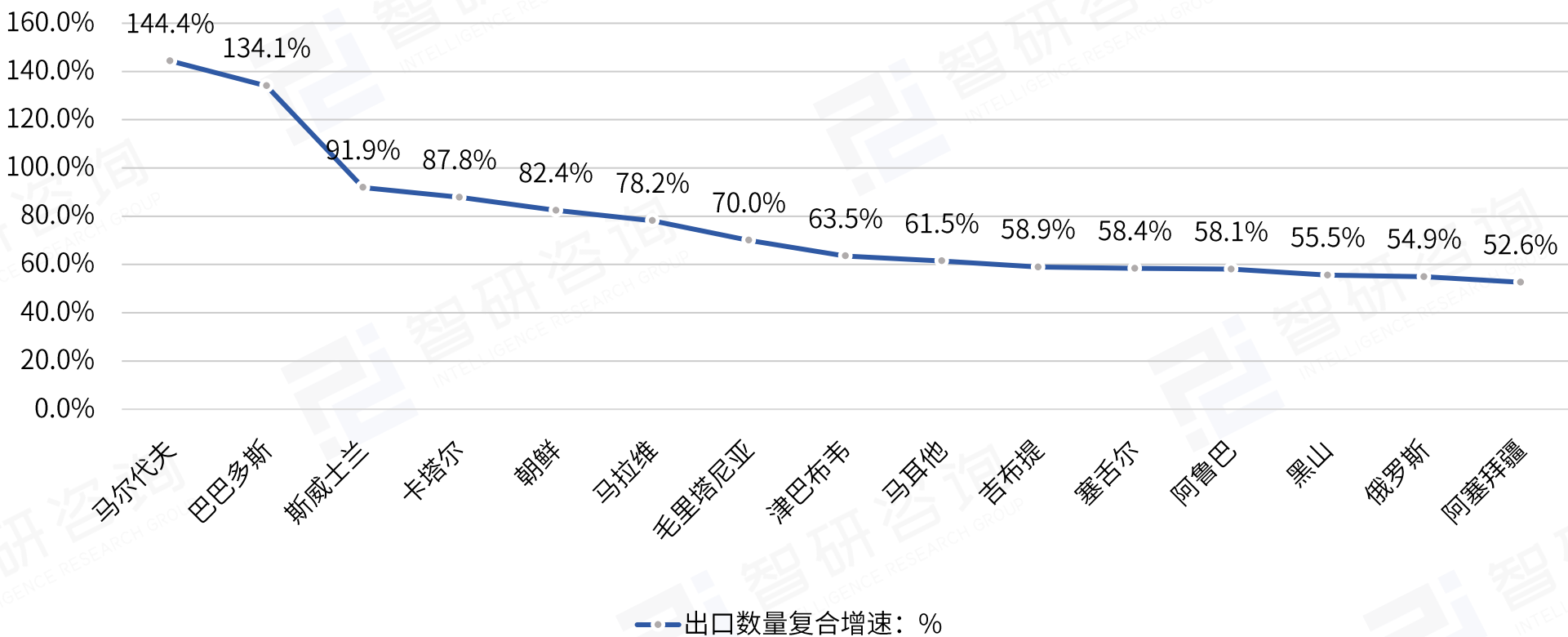
2026年1-4月中国分析仪器出口前十目的地



◆ 主要出口目的地增长态势

2019年以来，国产分析仪器产品出口实现快速发展，对多个国家和地区的出口数量复合增速表现尤为突出。其中，对马尔代夫的出口数量复合增速达144.4%，位居首位；对巴巴多斯的出口数量复合增速达134.1%；此外，对斯威士兰、卡塔尔、朝鲜、马拉维、毛里塔尼亚、津巴布韦、马耳他、吉布提、塞舌尔、阿鲁巴、黑山、俄罗斯、阿塞拜疆、冰岛的出口数量复合增速均超过50%。

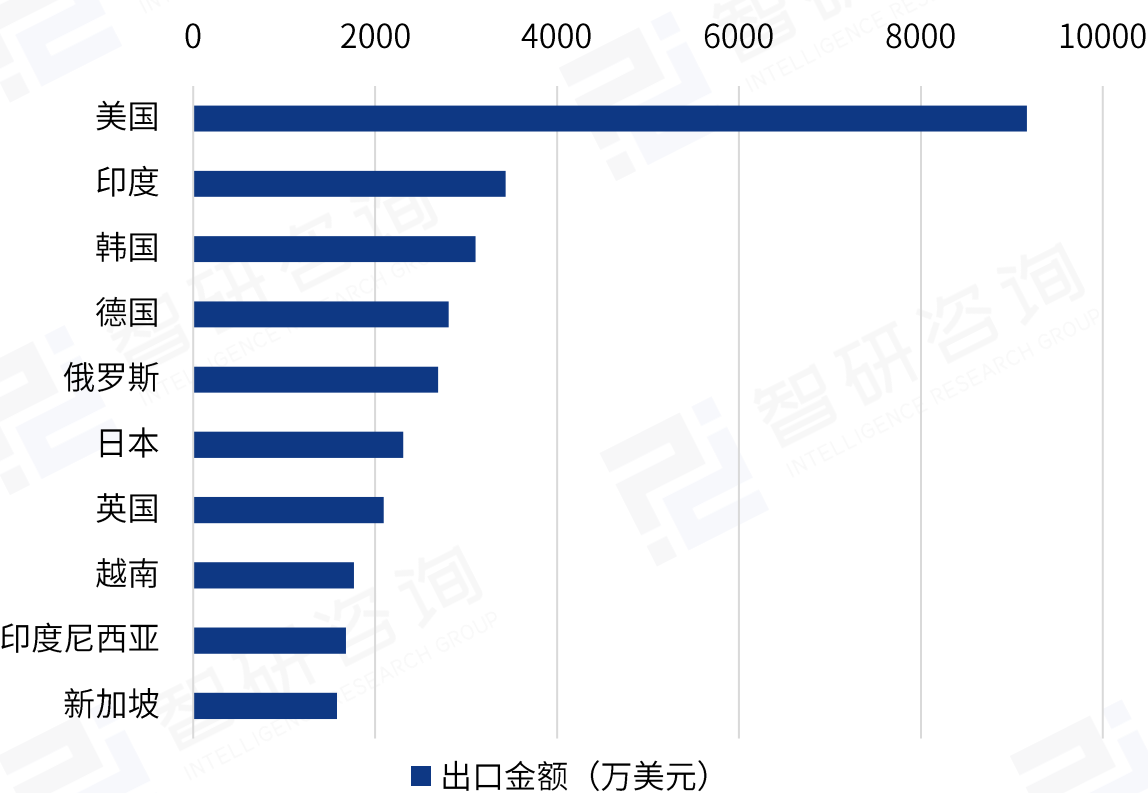
2019-2025年中国分析仪器产品出口主要目的地市场复合增速对比



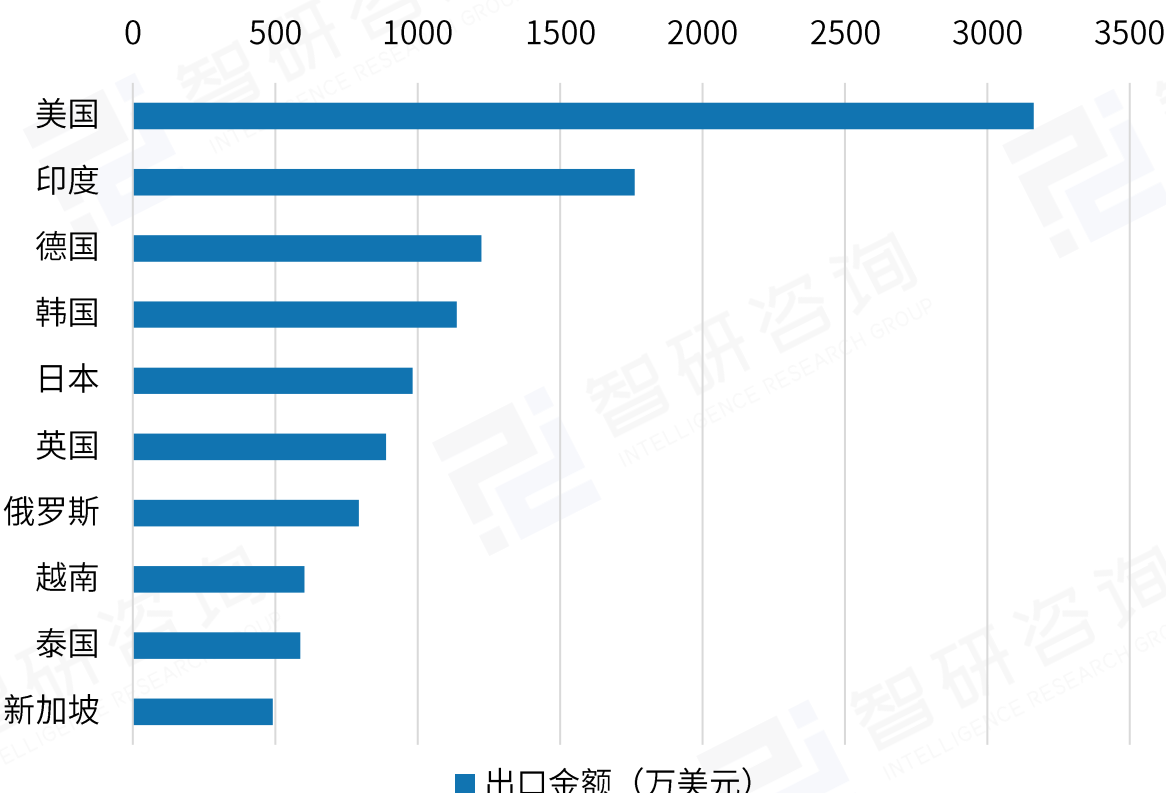
◆ 气体或烟雾分析仪主要出口目的地

我国气体或烟雾分析仪主要出口至美国、印度、韩国等地，2025年出口至上述三地的金额分别为9165万美元、3435.17万美元、3103.99万美元。2026年1-4月期间，美国仍为最大出口目的地，出口金额为3162.61万美元；其次是印度，出口金额为1762.03万美元；德国成为我国第三大气体或烟雾分析仪出口目的地，出口金额达1224.35万美元。

2025年中国气体或烟雾分析仪出口金额TOP10目的地



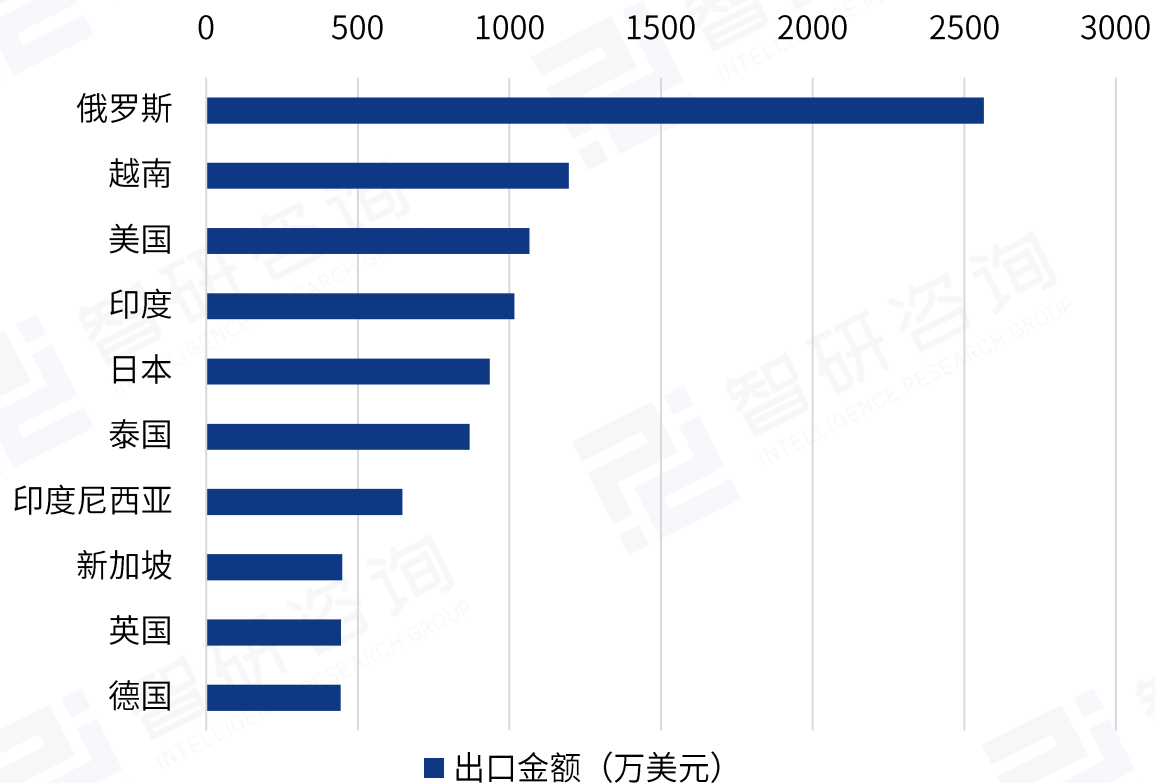
2026年1-4月中国气体或烟雾分析仪出口金额TOP10目的地



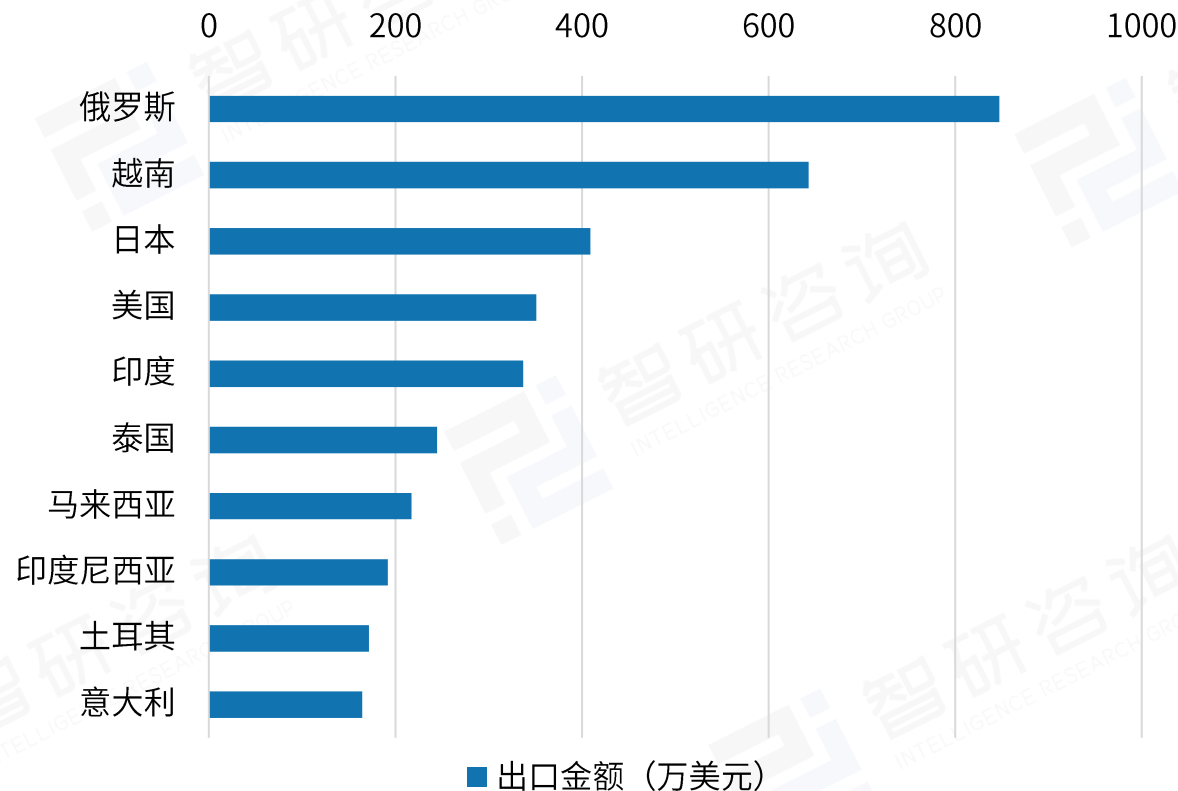
◆ 使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪主要出口目的地

我国使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪主要出口至俄罗斯、越南、美国等地，2025年出口至上述三地的金额分别为2564.8万美元、1195.42万美元、1066.45万美元。2026年1-4月期间，俄罗斯仍为最大出口目的地，出口金额为847.2万美元；其次是越南，出口金额达643.03万美元。

2025年中国使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪出口金额TOP10目的地



2026年1-4月中国使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪出口金额TOP10目的地



— PART 06 —

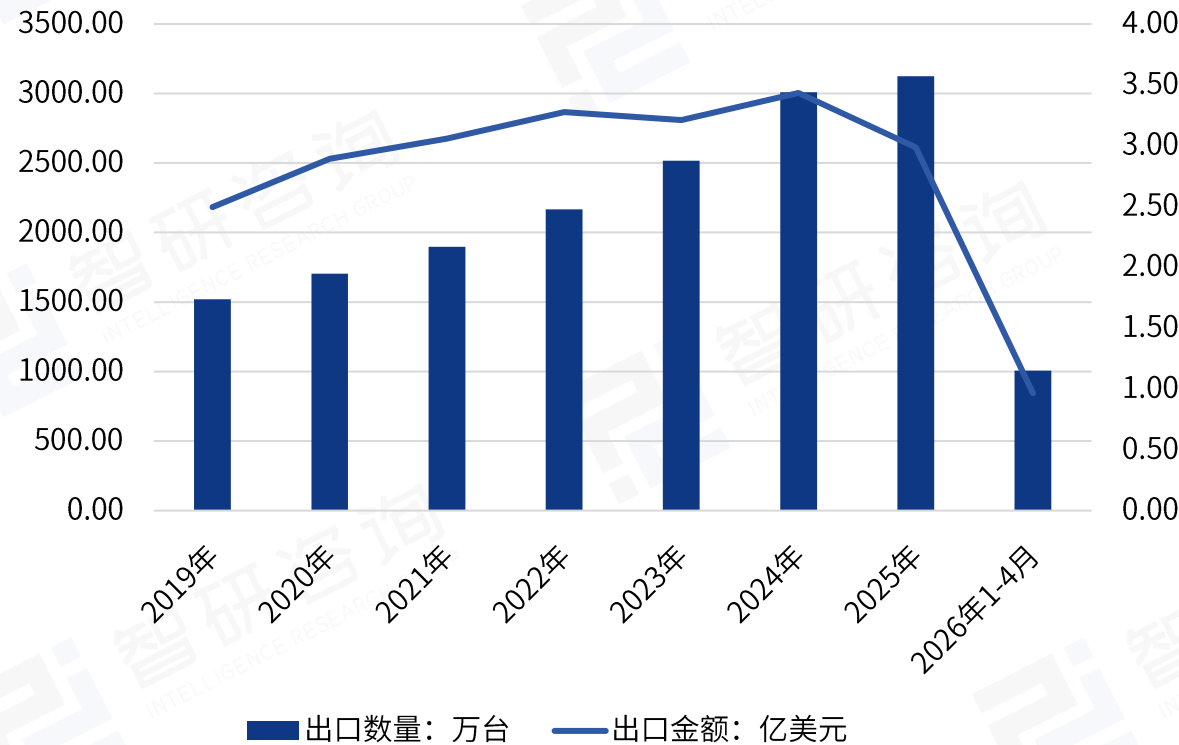
中国分析仪器重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆重点出口市场—美国

美国是全球最大的经济体，同时也是我国分析仪器的最大出口国。主要原因是美国拥有全球最大的分析仪器消费市场，科研机构、制药企业、环境监测及医疗机构对高端仪器的需求持续旺盛。据中国海关统计，2025年我国分析仪器对美国出口数量为3124.41万台，同比增长4%；出口金额为2.99亿美元，同比下降13%。2026年1-4月，中国分析仪器对美国出口数量为1006.87万台，出口金额为0.96亿美元。从产品结构看，气体或烟雾分析仪出口数量位居首位，达635.12万台，占比63.08%。

2019-2026年4月中国分析仪器对美国出口情况



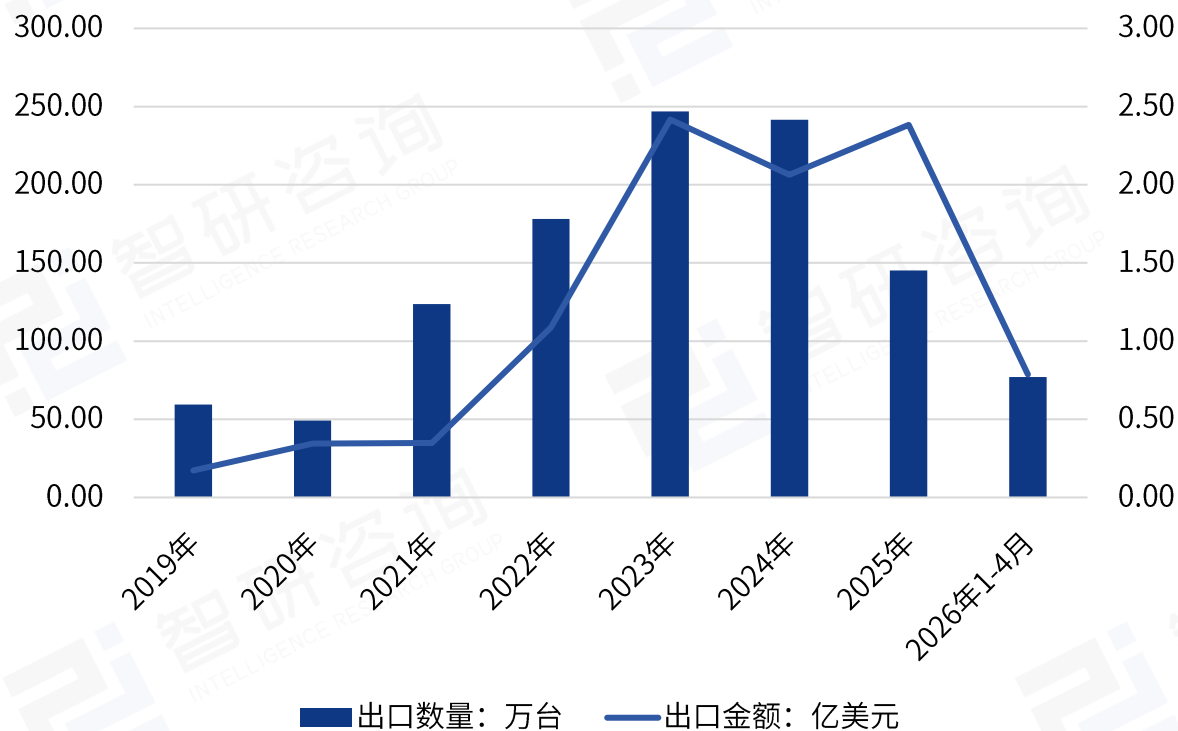
2026年1-4月中国分析仪器对美国的出口数量

产品	出口数量：台
电泳仪	815
基因测序仪	13
色谱仪	22
质谱仪	58
气体或烟雾分析仪	6351224
使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪	20005
未列名使用光学射线(紫外线、可见光、红外线)的仪器及装置	1224158
品目90.27所列的其他仪器及装置	2472426

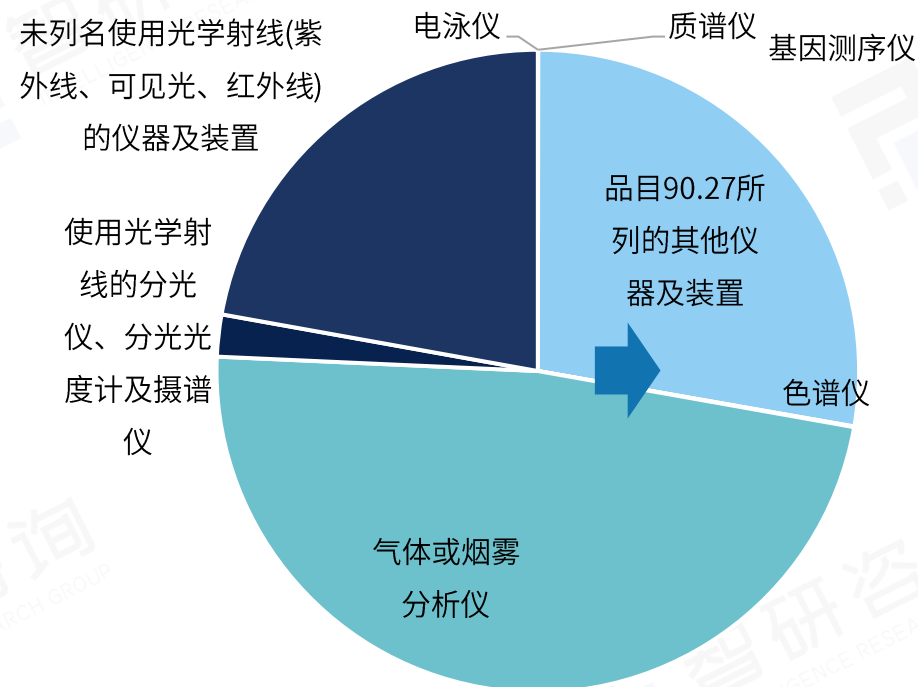
◆ 重点出口市场—俄罗斯

俄罗斯是我国分析仪器第二大出口市场。2019-2023年，中国对俄罗斯分析仪器出口持续增长，主要得益于中俄经贸合作稳步推进以及欧美制裁背景下俄罗斯市场对中国分析仪器的替代需求。2024年出口数量与金额有所下滑，主要受中俄支付结算障碍影响。2025年中国对俄罗斯出口数量进一步下降至145.07万台，同比下降39.94%。但出口金额增至2.38亿美元，同比增长15.53%，反映出产品单价提升和结构向高端化转型。2026年1-4月，中国分析仪器对俄罗斯出口数量和金额分别为76.98万台和0.79亿美元。

2019-2026年4月中国分析仪器对俄罗斯出口情况



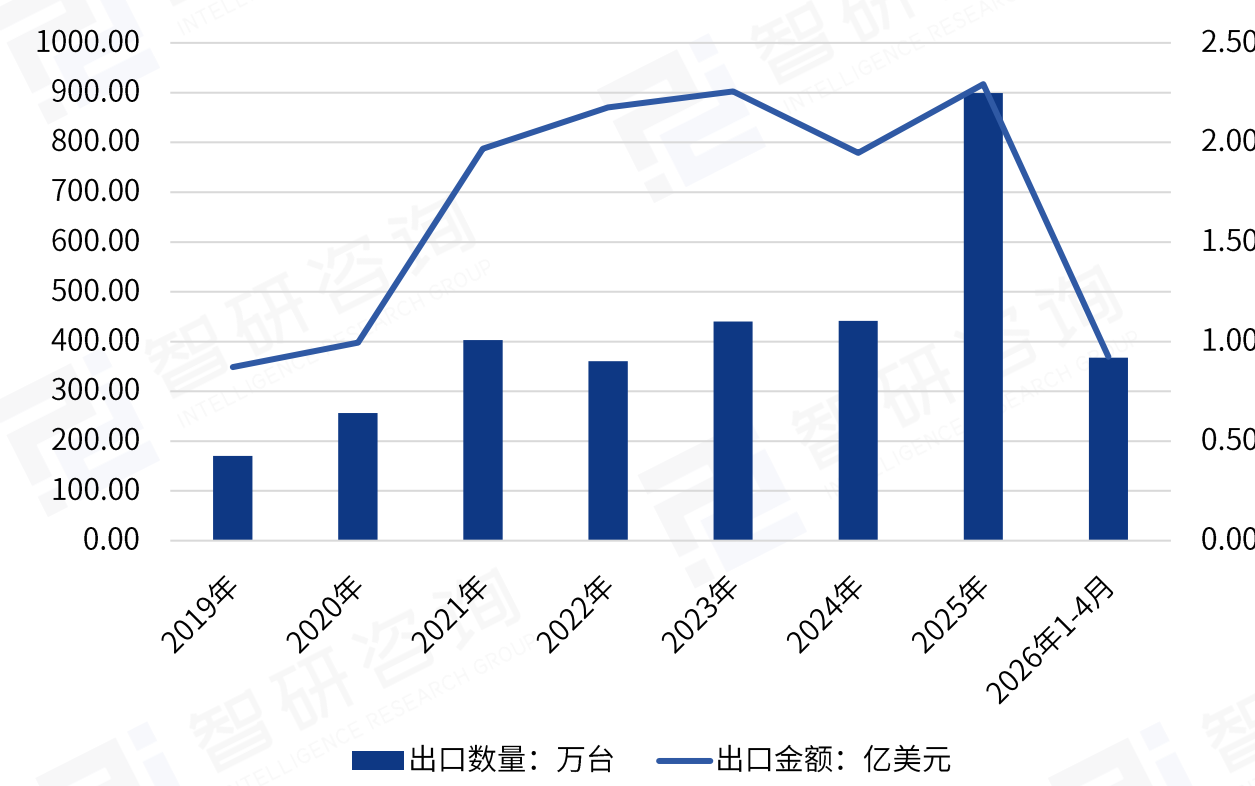
2026年1-4月中国分析仪器对俄罗斯的出口数量结构



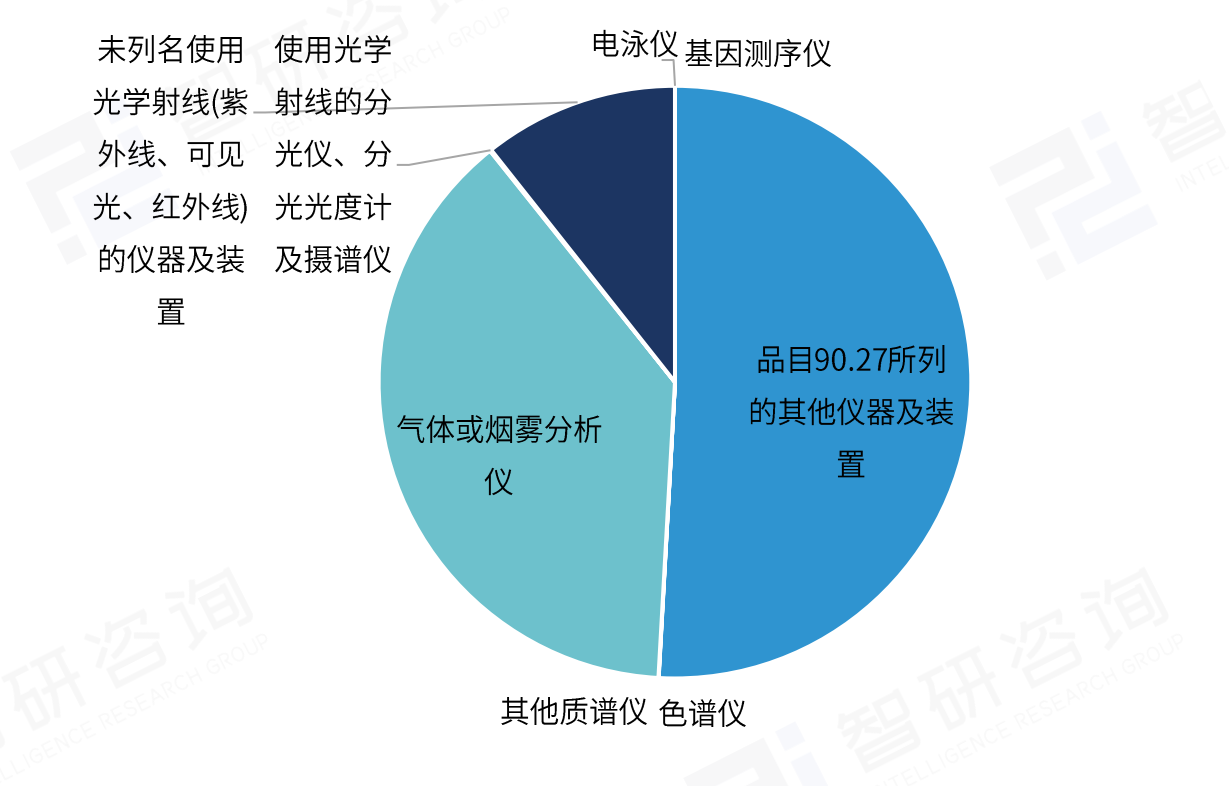
◆重点出口市场—印度

印度是中国分析仪器出口的第三大市场。主要是中国具备完整供应链支撑的高性价比产能，而印度本土分析仪器制造能力薄弱、产能不足，难以满足其医药、科研与环保等快速扩张的需求。2025年中国分析仪器对印度出口数量和金额分别为899.13万台和2.29亿美元，同比分别增长103.64%和17.44%。2026年1-4月，出口数量和金额分别为367.72万台和0.92亿美元。

2019-2026年4月中国分析仪器对印度出口情况



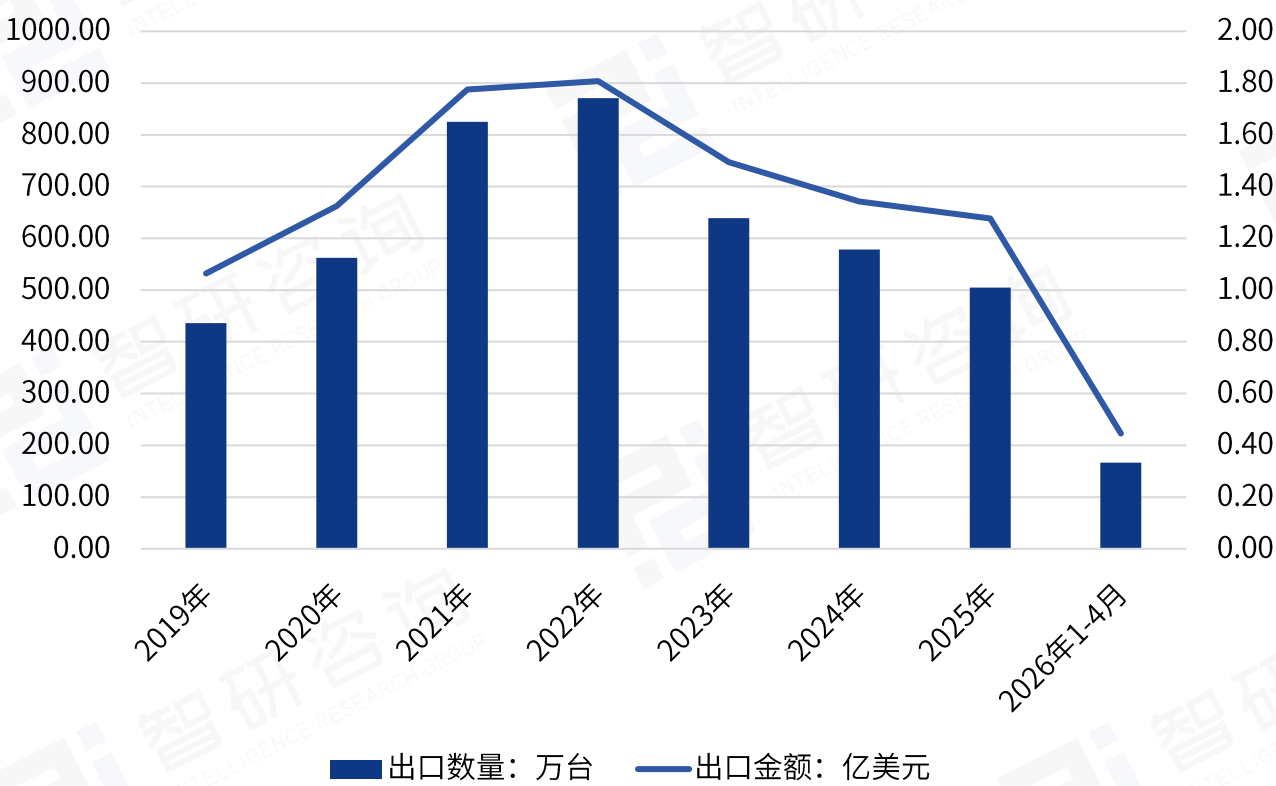
2026年1-4月中国分析仪器对印度的出口数量结构



◆重点出口市场—德国

德国是我国分析仪器第四大出口市场。2023年以来，对德出口连续三年量价齐跌，到2025年出口数量降至504.57万台，金额降至1.28亿美元。主要是2025年中欧贸易数据呈现显著失衡态势，全年欧盟对华出口额1996亿欧元，进口额高达5594亿欧元，贸易逆差突破3598亿欧元，贸易不均衡问题持续凸显。2026年1-4月，中国分析仪器对德国出口数量及金额分别为166.44万台、0.45亿美元。

2019-2026年4月中国分析仪器对德国出口情况



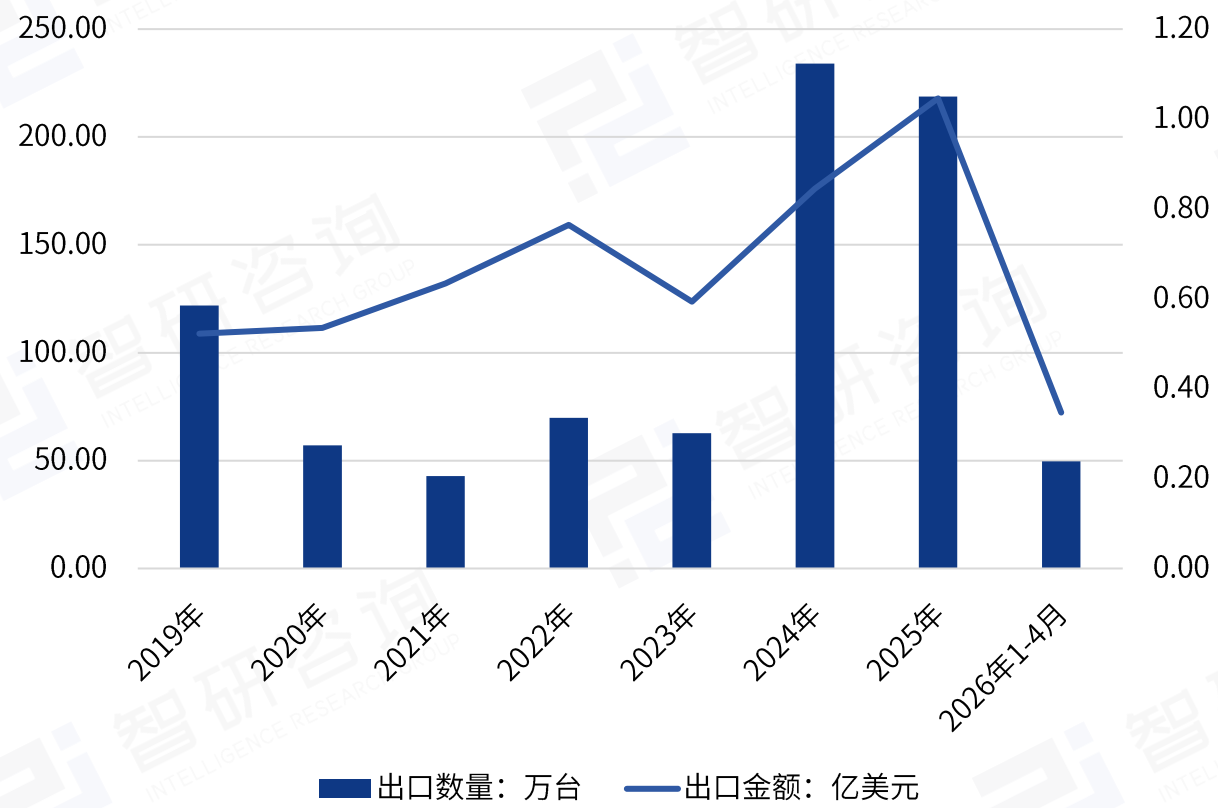
2026年1-4月中国分析仪器对德国的出口数量

产品	出口数量: 台
电泳仪	33
基因测序仪	1
曝光表	2
其他质谱仪	44
气体或烟雾分析仪	431125
色谱仪	1283
使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪	5114
未列名使用光学射线(紫外线、可见光、红外线)的仪器及装置	184888
品目90.27所列的其他仪器及装置	1041928

重点出口市场—新加坡

2019-2025年，中国对新加坡分析仪器出口整体呈现波动增长态势。出口数量从2019年的121.87万台先降至2021年的42.88万台，而后反弹至2025年的218.75万台；出口金额从0.52亿美元逐步增至2025年的1.05亿美元。其中2024年出口数量最多，达233.98万台，但金额仅0.84亿美元。2026年1-4月，中国分析仪器对新加坡出口数量为49.64万台；出口金额为0.35亿美元。其中，气体或烟雾分析仪出口数量为33.76万台，占比68.01%。

2019-2026年4月中国分析仪器对新加坡出口情况



2026年1-4月中国分析仪器对新加坡的出口数量结构

产品	出口数量：台
电泳仪	9
基因测序仪	3
品目90.27所列的其他仪器及装置	143999
其他质谱仪	62
气体或烟雾分析仪	337550
色谱仪	2870
使用光学射线的分光仪、分光光度计及摄谱仪	1871
未列名使用光学射线(紫外线、可见光、红外线)的仪器及装置	10016

— PART 07 —

中国分析仪器出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 分析仪器出口趋势研判

总体来看，全球分析仪器出口正经历从低端代工向自主研发、从单一设备到系统解决方案的深刻变革。新兴市场扩需与技术升级提质并行，但贸易壁垒和供应链脆弱性构成挑战。未来，出口企业需坚持创新驱动，深耕高附加值领域，优化全球布局，以实现可持续增长。

技术升级推动高端化转型

- ◆ 分析仪器出口正从低端物理测量向色谱、质谱、光谱等精密仪器延伸。国内企业研发投入加大，核心部件国产化率提升，部分产品性能接近国际水平。未来高附加值产品占比将持续扩大，带动出口金额增长，摆脱低价竞争格局。

新兴市场需求持续释放

- ◆ 东南亚、南亚、中东及拉美地区工业化加速，环保、医药、食品检测对分析仪器需求旺盛。中国产品凭借性价比和供应链优势，逐步替代欧美品牌。出口市场多元化趋势明显，降低对单一市场依赖，为行业提供新增长空间。

贸易壁垒与供应链风险并存

- ◆ 欧美加强技术出口管制，高端仪器受许可限制。全球芯片、光学器件等核心部件供应不稳，制约产能释放。企业需建立弹性供应链，推进国产替代，同时关注地缘政治对关税和结算的影响，提升抗风险能力。

服务与解决方案成竞争关键

- ◆ 单纯设备出口面临价格战，提供“仪器+软件+维护”整体方案成为趋势。企业通过海外售后网点、远程诊断提升客户粘性。数字化转型推动智能仪器出口，增强差异化竞争力，从卖产品转向卖服务。

◆ 分析仪器区域发展潜力

全球分析仪器出口区域潜力差异显著。东南亚因电子与石化产业集聚成为增长核心，美洲市场体量庞大但受关税扰动，南亚及中东需求快速释放，非洲与大洋洲仍处培育期。未来出口企业需针对不同区域采取差异化策略：深耕东南亚、突破拉美、布局南亚、稳守欧洲、拓展中东，同时加快产品高端化与本土化服务能力建设，以应对复杂多变的国际贸易环境。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	德国、俄罗斯、荷兰、英国、法国、意大利、波兰、瑞士等	欧洲工业基础雄厚，环保、制药、材料检测对分析仪器需求稳定；中欧班列提升物流效率；部分东欧国家承接产业转移，新增采购需求	欧盟技术壁垒和环保指令严格；高端市场被本土及美国品牌主导；地缘政治影响对俄出口结算；经济增速放缓抑制预算	★★★
美洲	美国、墨西哥、巴西、加拿大、智利、阿根廷等	美国是全球最大分析仪器市场，中低端产品依赖进口；拉美矿业、农业检测需求上升，中国产品性价比优势明显；跨境电商便利化	美国加征关税直接抑制出口；拉美国家清关效率低、外汇管制；部分国家认证要求复杂；本土化服务能力不足	★★★★★
东南亚	新加坡、越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等	半导体、电子组装及石化产业集聚，带动过程控制与环保监测仪器需求；RCEP关税减免；中国-东盟技术合作深化	市场分散，订单批量小；部分国家知识产权保护弱；中低端产品价格竞争激烈；高端仪器仍倾向欧美日品牌	★★★★★
南亚	印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡等	印度医药研发、水质检测需求爆发，本土产能匮乏；中国产品性价比领先；一带一路项目带动配套仪器出口	印度贸易保护主义抬头，对中国产品设置壁垒；支付风险较高；基础设施不完善影响售后服务；语言文化差异	★★★
中东	阿联酋、沙特阿拉伯、土耳其、以色列、阿曼、卡塔尔等	石油化工、海水淡化及科研投入增加；迪拜转口贸易便利；以色列高科技产业对精密仪器需求旺盛	市场准入门槛不透明；部分国家受制裁影响结算；宗教文化对设备操作有特殊要求；竞争来自欧洲品牌	★★

关于智研咨询外贸商情业务

01.全球贸易数据全维度解析——

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

02.锚定中国核心数据——

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

03.产品精准对标优化——

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

04.行业出口商竞争格局梳理——

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

05.供需对接桥梁搭建——

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

06.前景研判赋能战略决策——

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

智研咨询业务范围

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 银行贷款可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告