

——2026版——

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球与中国橡胶内胎产业供需贸易 概况及重点国别出口分析报告

编制：智研咨询

！
目
·
录
！

01	橡胶内胎行业相关概述
02	橡胶内胎行业发展现状分析
03	全球橡胶内胎贸易情况分析
04	中国橡胶内胎贸易情况分析
05	中国橡胶内胎出口贸易格局分析
06	中国橡胶内胎重点出口市场分析
07	中国橡胶内胎出口趋势研判

PART 01

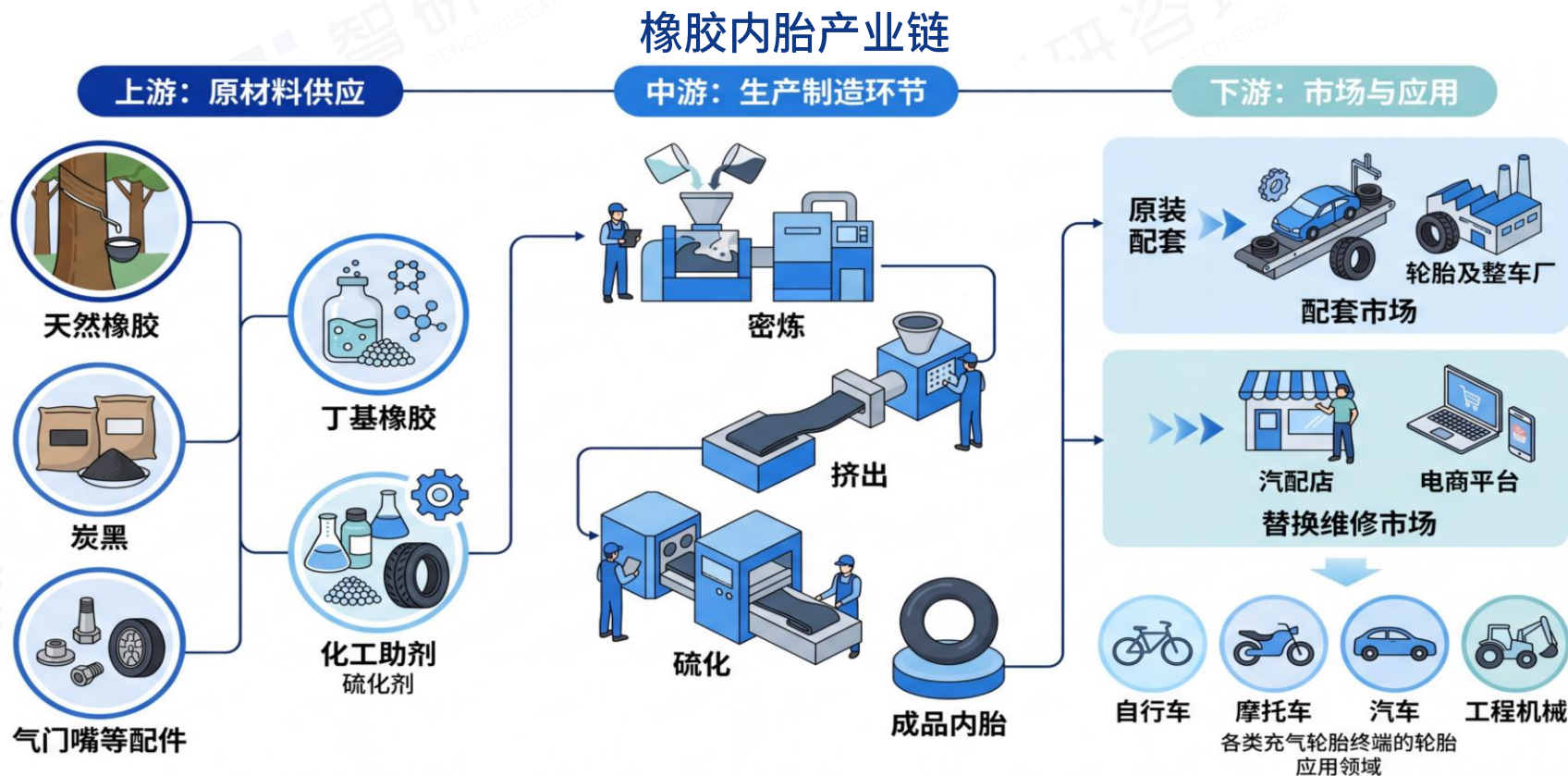
橡胶内胎行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 橡胶内胎产业链

橡胶内胎是一种由天然橡胶或合成橡胶制成的轮胎内胎材料。它具有防老化、耐磨、弹性好的特点，适用于普通车辆、摩托车、自行车等各种车辆。

橡胶内胎产业链的上游主要为天然橡胶、丁基橡胶等基础胶料以及炭黑、硫化剂等化工助剂和气门嘴等配件的原材料供应环节，中游是通过密炼、挤出、硫化等工艺将原材料加工成成品内胎的生产制造环节，下游则涵盖为轮胎及整车厂提供原装配套的配套市场、通过汽配店和电商平台等渠道销售的替换维修市场，以及自行车、摩托车、汽车、工程机械等各类充气轮胎终端应用领域。



— PART 02 —

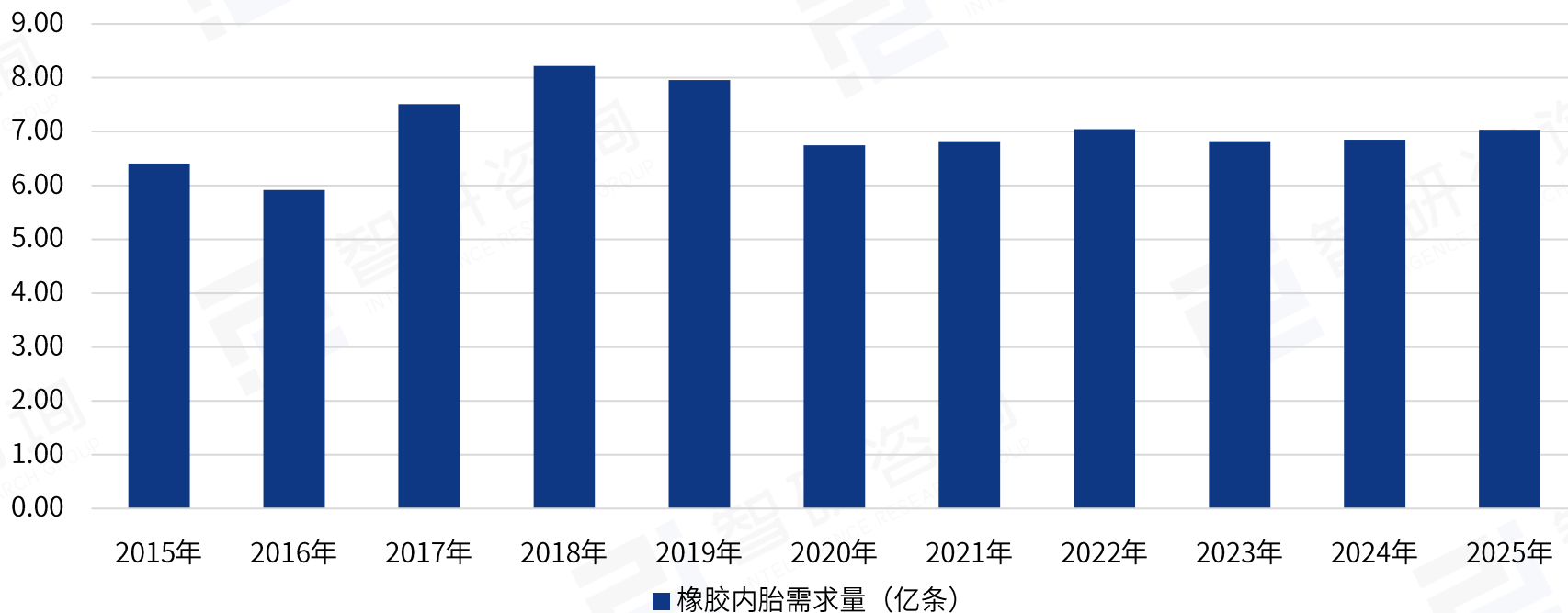
橡胶内胎行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 橡胶内胎需求量

橡胶内胎凭借其出色的耐用性、优越的防震性能、广泛的车型适用性、便捷的安装维护特点以及环保可持续等综合优势，在全球范围内持续获得各类型车辆用户的青睐。其良好的抗磨损与抗老化能力确保了在复杂路况和恶劣天气条件下的长期稳定使用，而优异的减震特性则显著提升了自行车、摩托车及汽车等不同车型的骑行舒适性与行驶安全性。同时，相对简便的安装流程和较低的维护成本进一步降低了用户的使用门槛，加之其生产过程中相对可控的环境影响及废弃后可回收利用的特性，也顺应了全球绿色消费趋势。在上述多重优势的共同推动下，全球橡胶内胎市场需求在过去十年间保持了较为平稳的运行态势。数据显示，全球橡胶内胎需求量从2015年的6.41亿条波动变化至2025年的7.04亿条，整体需求规模基本稳定在每年6亿条至8.2亿条的区间范围内。

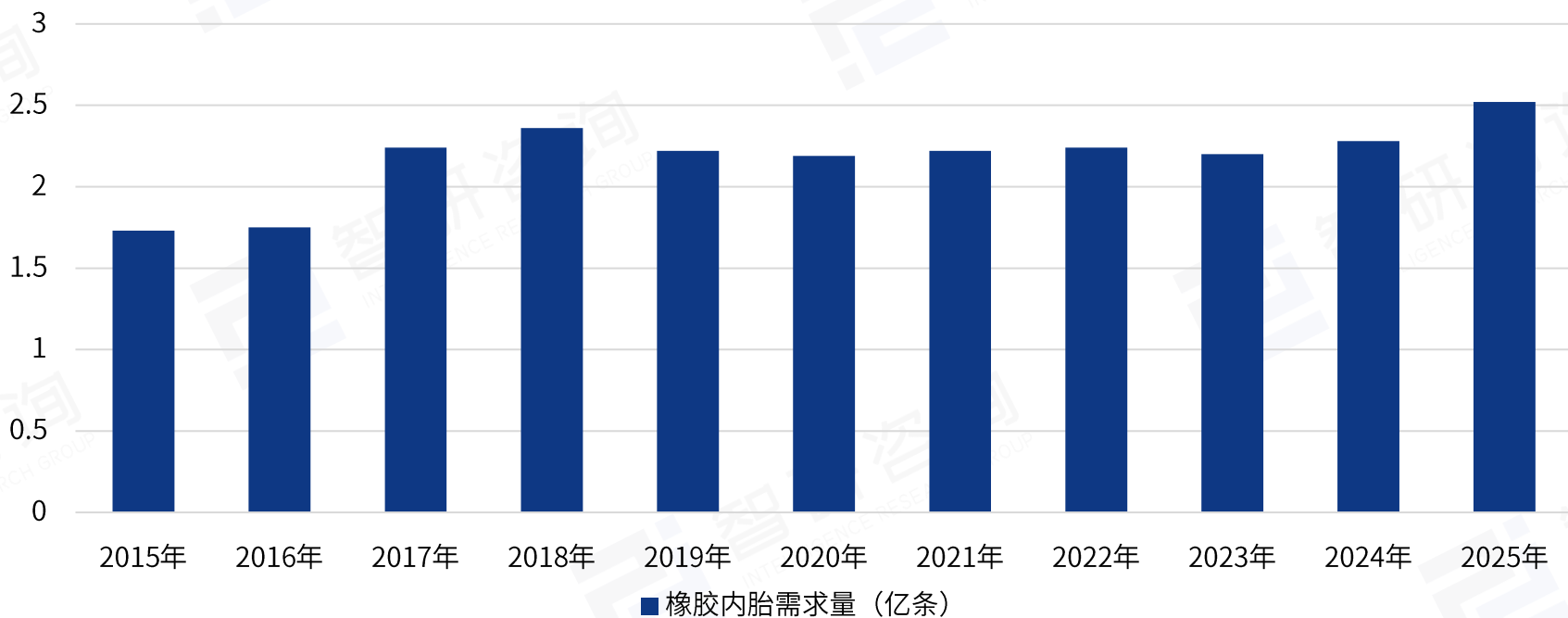
2015-2025年全球橡胶内胎需求量统计情况



◆ 橡胶内胎需求量

橡胶轮胎是一种以橡胶为主要材料，用于车辆或机械设备的环形弹性制品，它是车辆行驶过程中与路面直接接触的关键部件，影响车辆的操控性、舒适性和安全性。橡胶内胎作为橡胶轮胎的一种重要组成部分，其市场需求与汽车产业的整体发展态势密切相关。近年来我国汽车产业飞速发展，目前已成长为全球最大的汽车市场，2025年我国汽车产量达3453.1万辆，销量达3440万辆，保有量达3.66亿辆。庞大的新车产销量带来了持续稳定的原装配套需求，而不断攀升的汽车保有量则为替换维修市场提供了广阔的增长空间，新车配套与存量替换双轮驱动共同带动了橡胶内胎市场需求的快速增长。在此背景下，橡胶内胎作为保障轮胎气密性与行驶稳定性的关键部件，其市场消费规模持续扩大。数据显示，2025年我国橡胶内胎需求量已达到2.52亿条。

2015-2025年中国橡胶内胎需求量统计情况



— PART 03 —

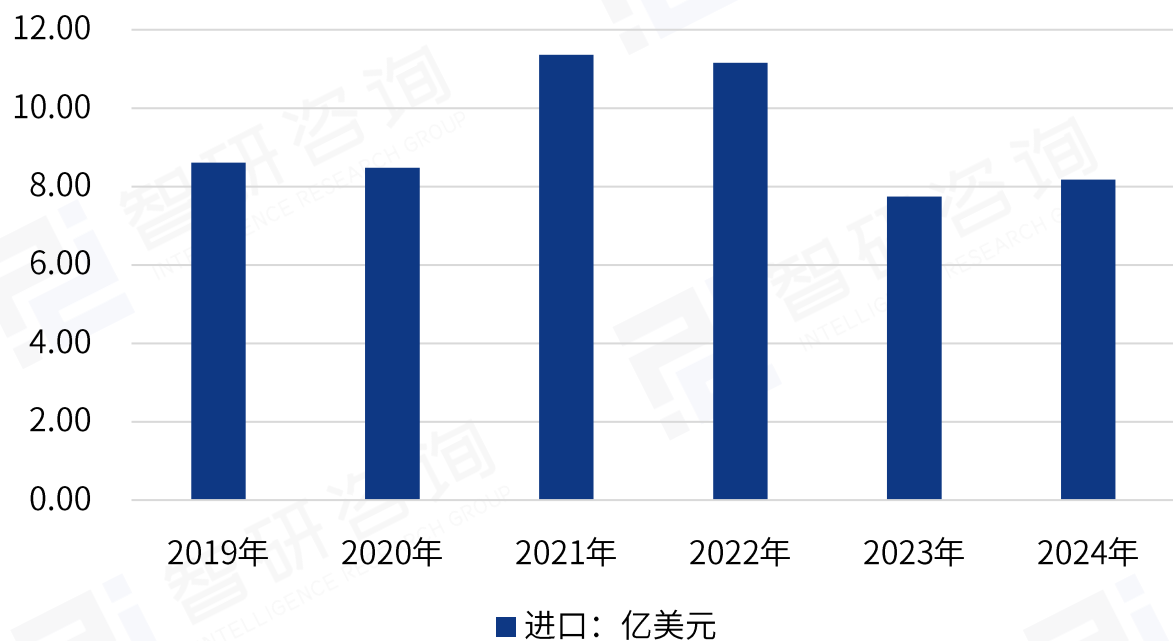
全球橡胶内胎贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

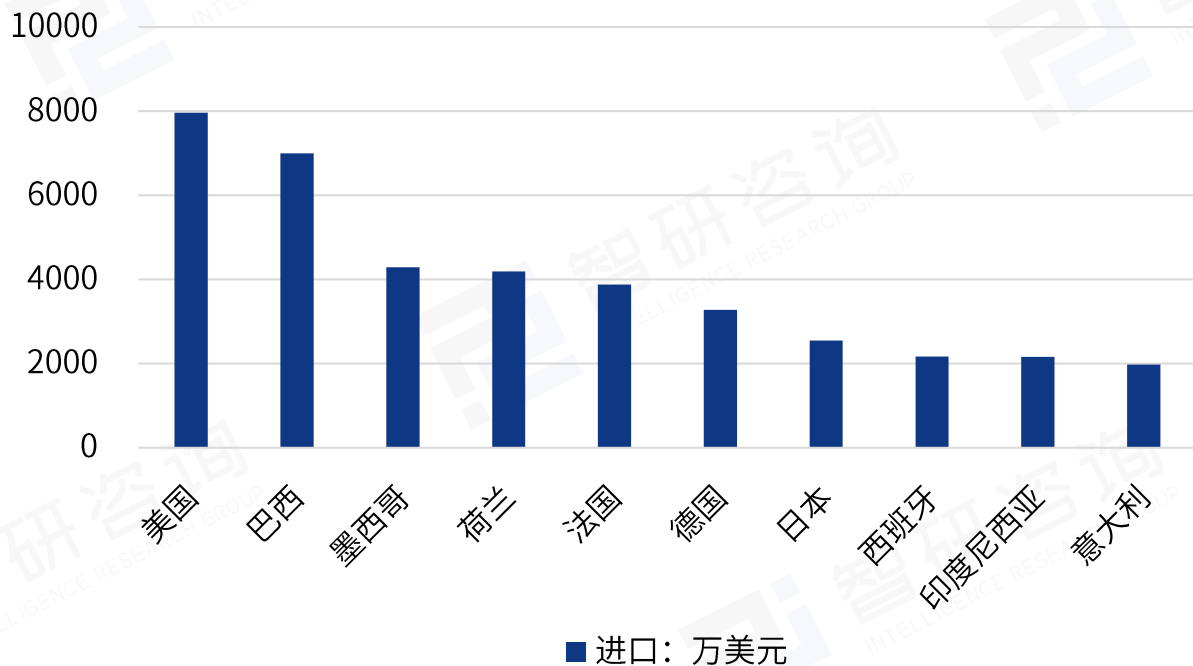
◆ 橡胶内胎贸易总额

2019年以来，全球橡胶内胎贸易总额呈现先增长后调整的走势。2023年全球轮胎行业进入去库存调整阶段，加之地缘政治冲突加剧、部分经济体需求放缓以及贸易保护主义抬头等多重因素叠加，导致全球橡胶内胎贸易额回落至7.74亿美元的阶段性低点。进入2024年，随着海外库存去化基本完成，欧美等主要市场的轮胎进口需求恢复正常节奏，美国全年进口半钢胎达到2.08亿条创历史新高，巴西上半年半钢胎进口量同比增长62%大幅放量，加之全球轮胎市场需求同比增长1.8%至18.54亿条，替换市场稳步增长为贸易提供了稳定支撑，共同推动橡胶内胎贸易总额回升至8.18亿美元，同比增长5.68%。其中，美国和巴西橡胶内胎进口金额分别为7963.19万美元和6996.04万美元。

2019-2024年全球橡胶内胎贸易总额



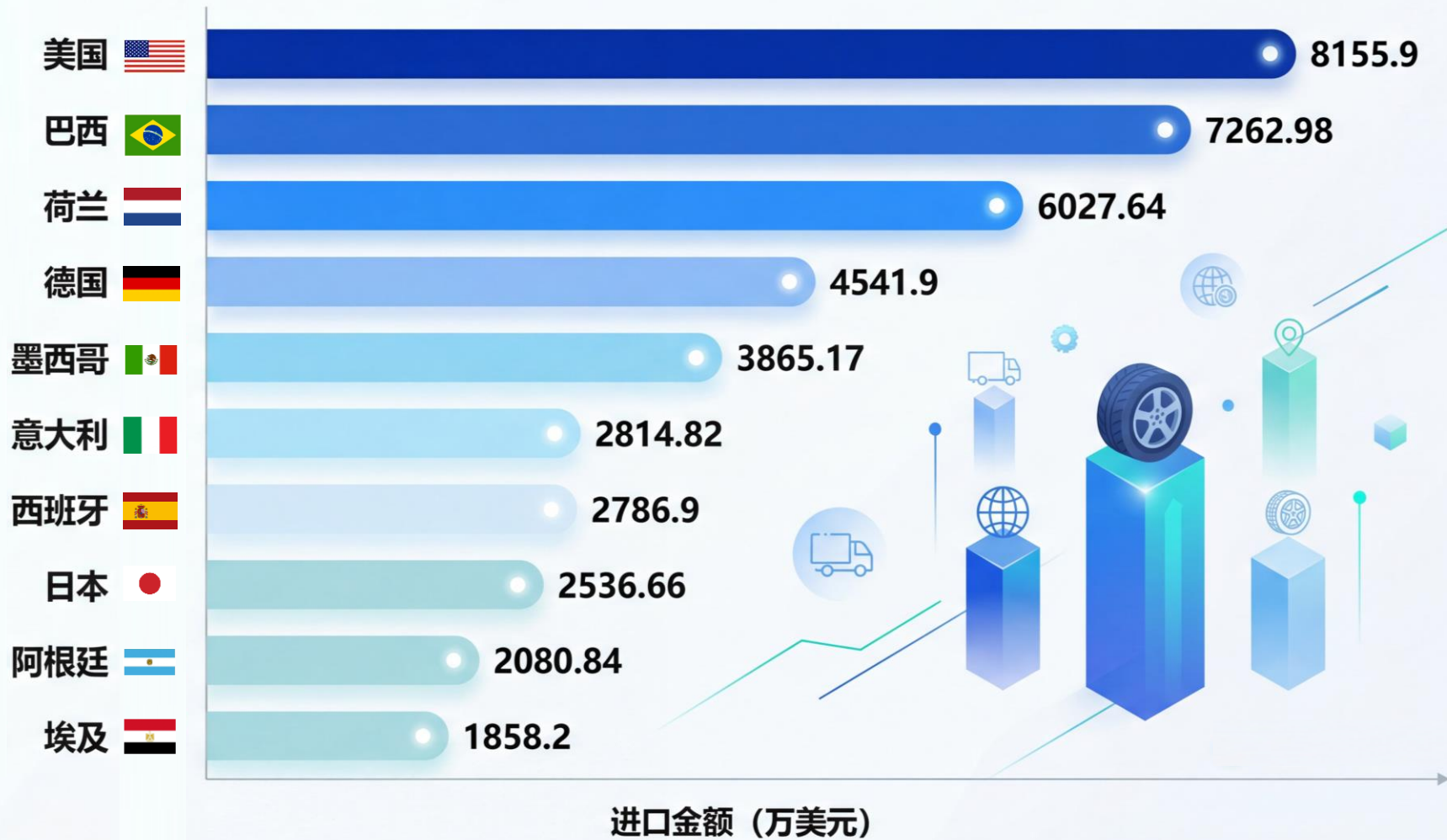
2024年全球橡胶内胎主要进口地



◆ 橡胶内胎进口地区分布

分地区看，2025年美国橡胶内胎产品进口总金额为8155.9万美元；巴西橡胶内胎产品进口总金额为7262.98万美元；荷兰橡胶内胎产品进口总金额为6027.64万美元；德国橡胶内胎产品进口总金额为4541.9万美元；墨西哥橡胶内胎产品进口总金额为3865.17万美元；意大利橡胶内胎产品进口总金额为2814.82万美元；西班牙橡胶内胎产品进口总金额为2786.9万美元；日本橡胶内胎产品进口总金额为2536.66万美元；阿根廷橡胶内胎产品进口总金额为2080.84万美元；埃及橡胶内胎产品进口总金额为1858.2万美元。

2025年全球部分国家和地区橡胶内胎进口金额



— PART 04 —

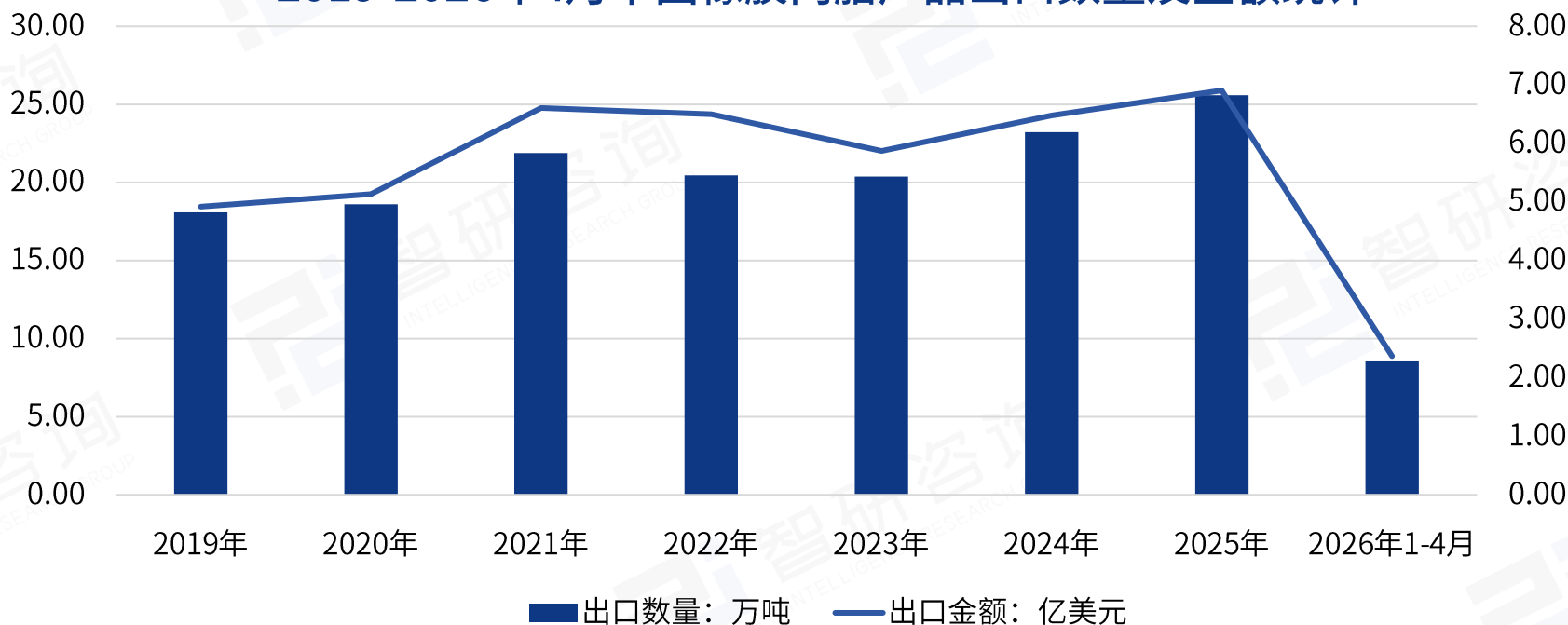
中国橡胶内胎出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 橡胶内胎整体出口情况

由于我国汽车工业与交通运输业的高速发展，所以对橡胶产品的质量和制造工艺有了更高的要求。橡胶内胎作为轮胎中必不可少的一部分，是轮胎作为汽车配件在汽车飞速行驶时的安全保障。2020年至2021年橡胶内胎出口数量与金额显著增加，主要得益于全球疫情后各国经济刺激政策带动的交通工具消费需求反弹，以及中国凭借完善的产业链优势率先恢复生产，承接了大量海外订单。2022年至2023年出口数量略有回落，出口金额同步下降，原因是国际海运费高位震荡、原材料天然橡胶价格波动，加之欧美部分市场进入去库存周期，采购需求短期收缩。2024年起出口再次放量，2025年出口数量达25.58万吨、出口金额达6.91亿美元，同比分别增长10.14%和6.61%，反映出海外替换市场需求持续回暖以及中国产品性价比优势进一步凸显。2026年1-4月，我国橡胶内胎出口数量8.54万吨、出口金额2.37亿美元。

2019-2026年4月中国橡胶内胎产品出口数量及金额统计



◆ 橡胶内胎细分产品出口情况

细分产品来看，橡胶内胎主要包括机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎；自行车用橡胶内胎；航空器用橡胶内胎和未列名橡胶内胎，其中机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎2026年1-4月出口数量及金额分别为2.45万吨、0.6亿美元。

2020-2026年4月橡胶内胎细分产品出口数量

出口数量 (千克)	机动小客车、客 运机动车辆或货 运机动车辆用橡 胶内胎	自行车用橡胶 内胎	航空器用橡 胶内胎	未列名橡胶 内胎
2020年	48885997	44135683	94	92924745
2021年	60786814	57715336	493	100322951
2022年	63496191	43837331	436	97121629
2023年	59569852	32957309	1042	111340882
2024年	68104969	41988949	1467	122159591
2025年	73606715	48420850	6341	133767553
2026年1-4月	24487582	17641106	35	43285933

2020-2026年4月橡胶内胎细分产品出口金额

出口金额 (美元)	机动小客车、客 运机动车辆或货 运机动车辆用橡 胶内胎	自行车用橡胶 内胎	航空器用橡 胶内胎	未列名橡胶 内胎
2020年	128258604	179259529	3696	205664691
2021年	162847667	253005041	21337	244494731
2022年	179405478	210585322	32773	259693610
2023年	163076256	139953458	96916	284324767
2024年	178067198	173779741	99815	295790549
2025年	179662605	195921629	87310	314857761
2026年1-4月	60488200	74115176	3419	102084641

— PART 05 —

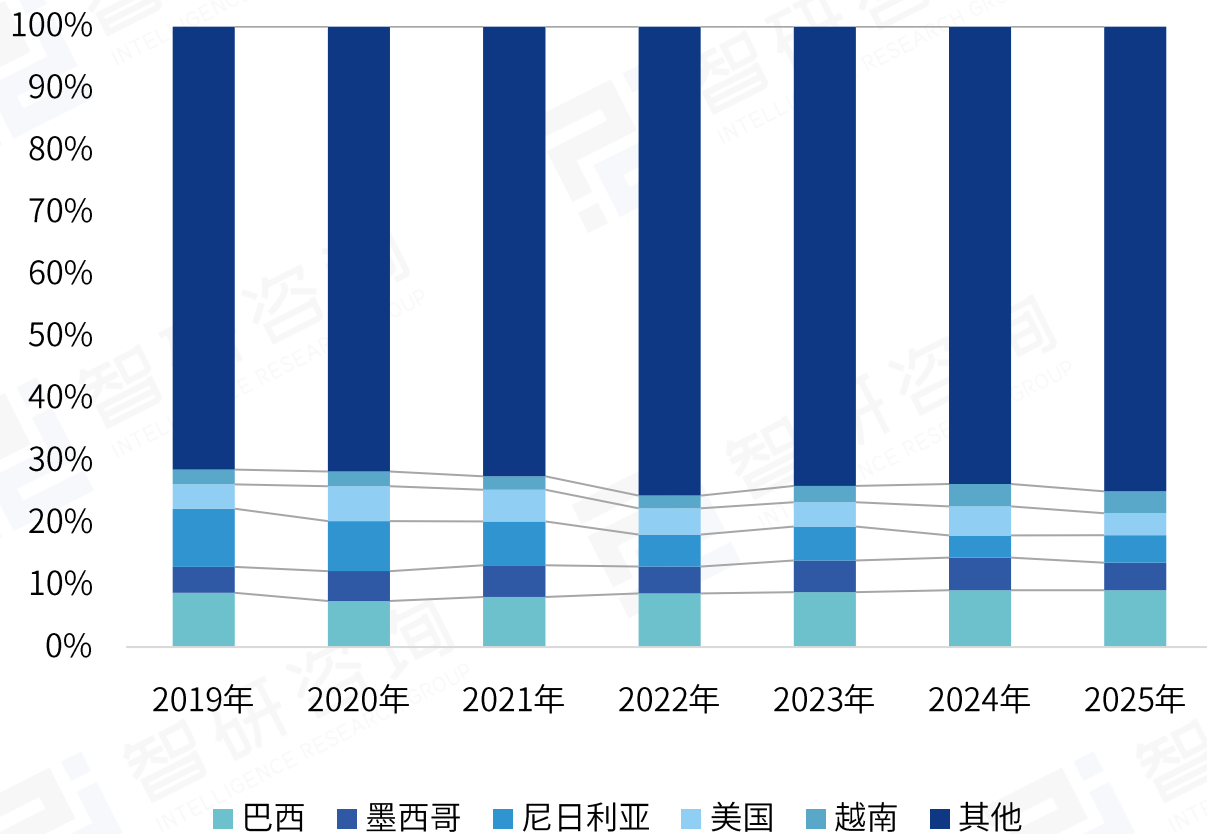
中国橡胶内胎出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

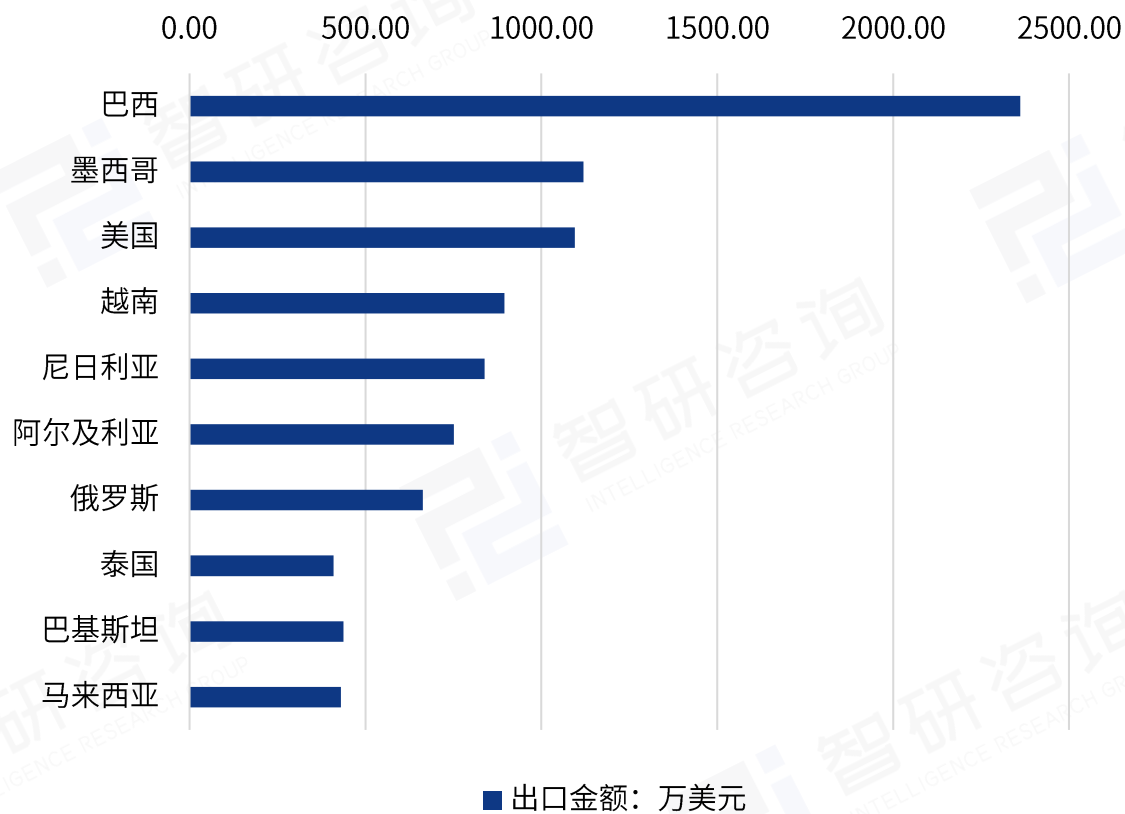
◆ 橡胶内胎主要出口目的地

从2025年出口金额来看，巴西、墨西哥、尼日利亚、美国、越南为我国橡胶内胎出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的9.16%、4.43%、4.42%、3.56%、3.53%，合计占比25.1%。2026年1-4月，出口格局出现小幅调整，越南市场表现突出，以894.78万美元的出口金额跻身我国橡胶内胎第四大出口目的地。

2019-2025年中国橡胶内胎出口目的地占比



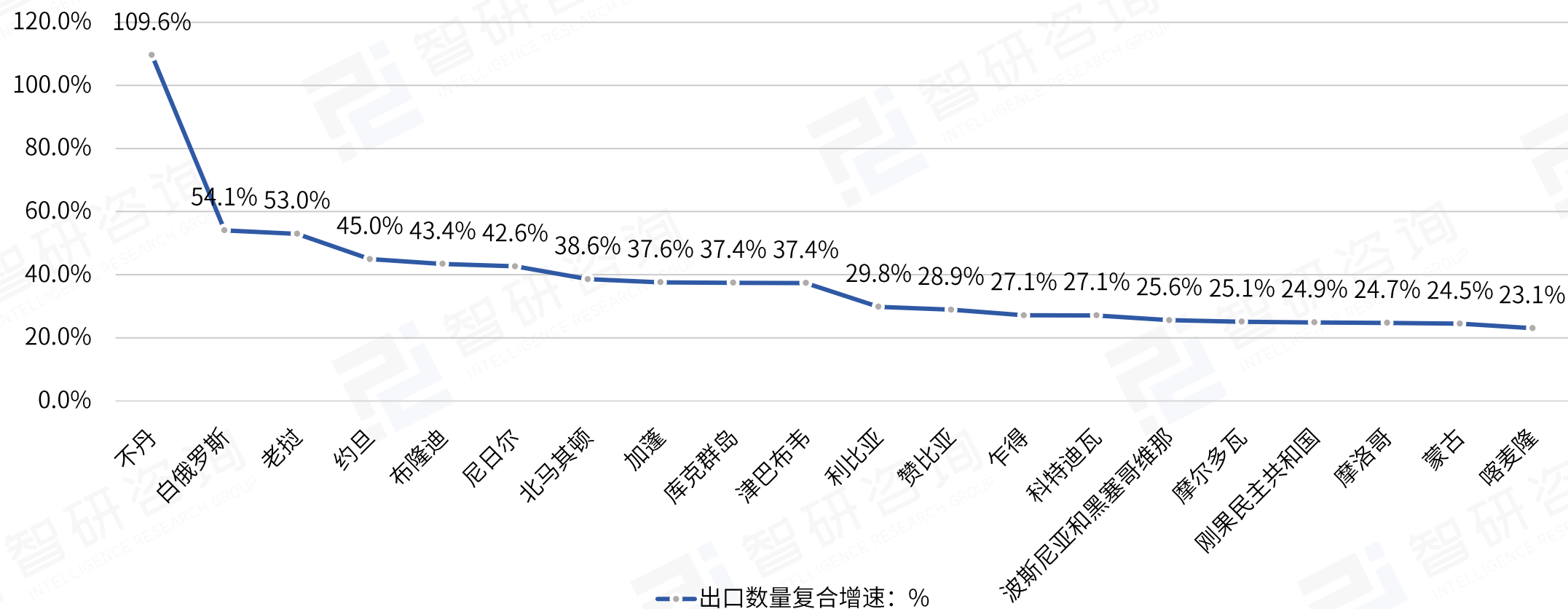
2026年1-4月中国橡胶内胎出口前十目的地



◆ 主要出口目的地增长态势

2019年以来，国产橡胶内胎产品出口取得飞速发展，对多个国家和地区的出口数量复合增速表现尤为突出。其中，对不丹的出口复合增速高达109.6%，位居首位；对白俄罗斯增速为54.1%，对老挝、约旦、布隆迪、尼日尔、北马其顿、加蓬、库克群岛、津巴布韦等国家和地区的出口数量复合增速均超过30%，展现出中国橡胶内胎在新兴市场中的强劲增长动能与日益广泛的全球覆盖面。

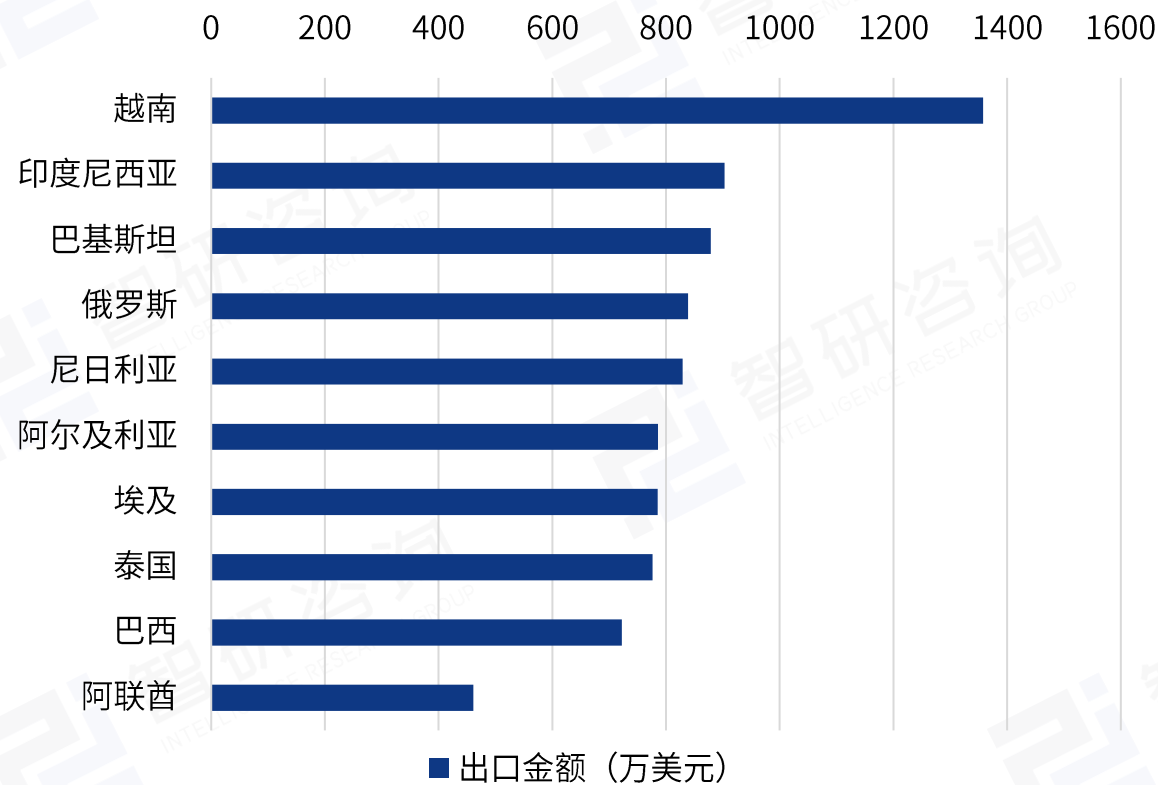
2019-2025年中国橡胶内胎产品出口主要目的地市场复合增速对比



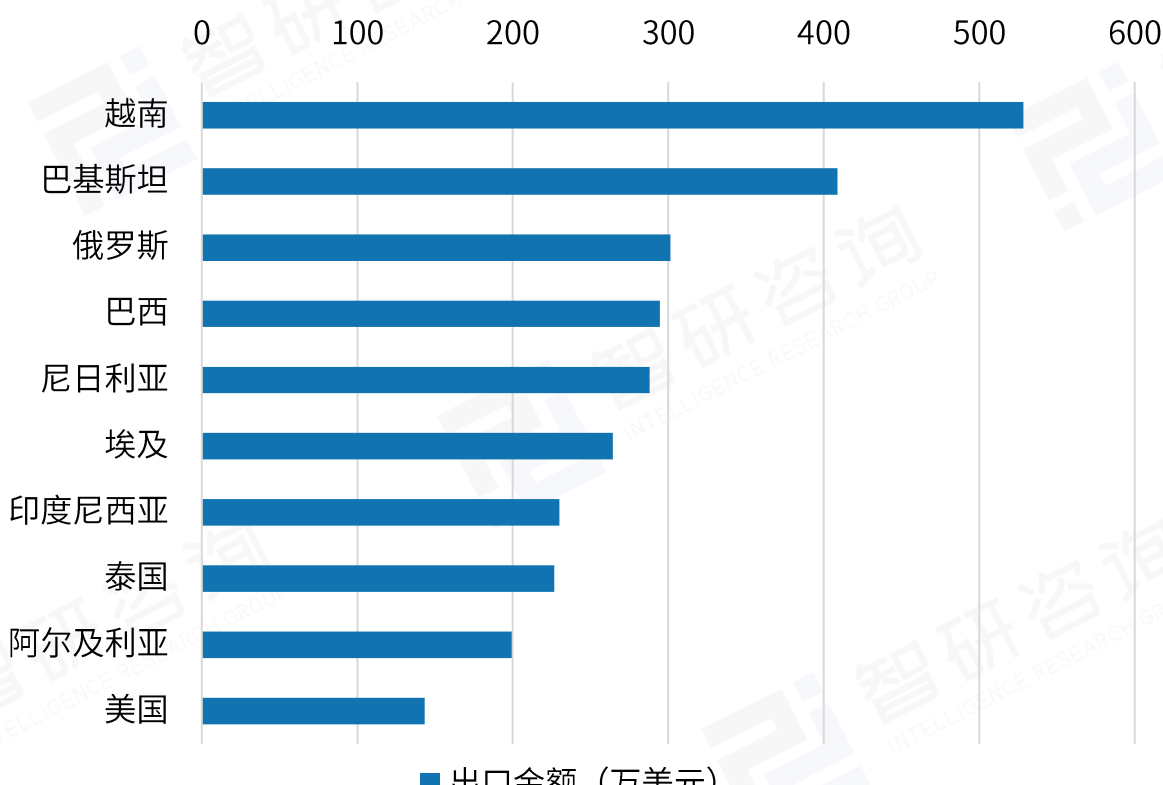
◆ 机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎主要出口目的地

我国机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎主要出口至越南、印度尼西亚、巴基斯坦等地，2025年出口至上述三地的金额分别为1357.86万美元、903.1万美元、878.51万美元，累计占全国出口总额的17.47%。2026年1-4月期间，越南仍为最大出口目的地，出口金额为528.34万美元；巴基斯坦成为我国第二大机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎出口目的地，出口金额达408.73万美元。

2025年中国机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎出口金额TOP10目的地



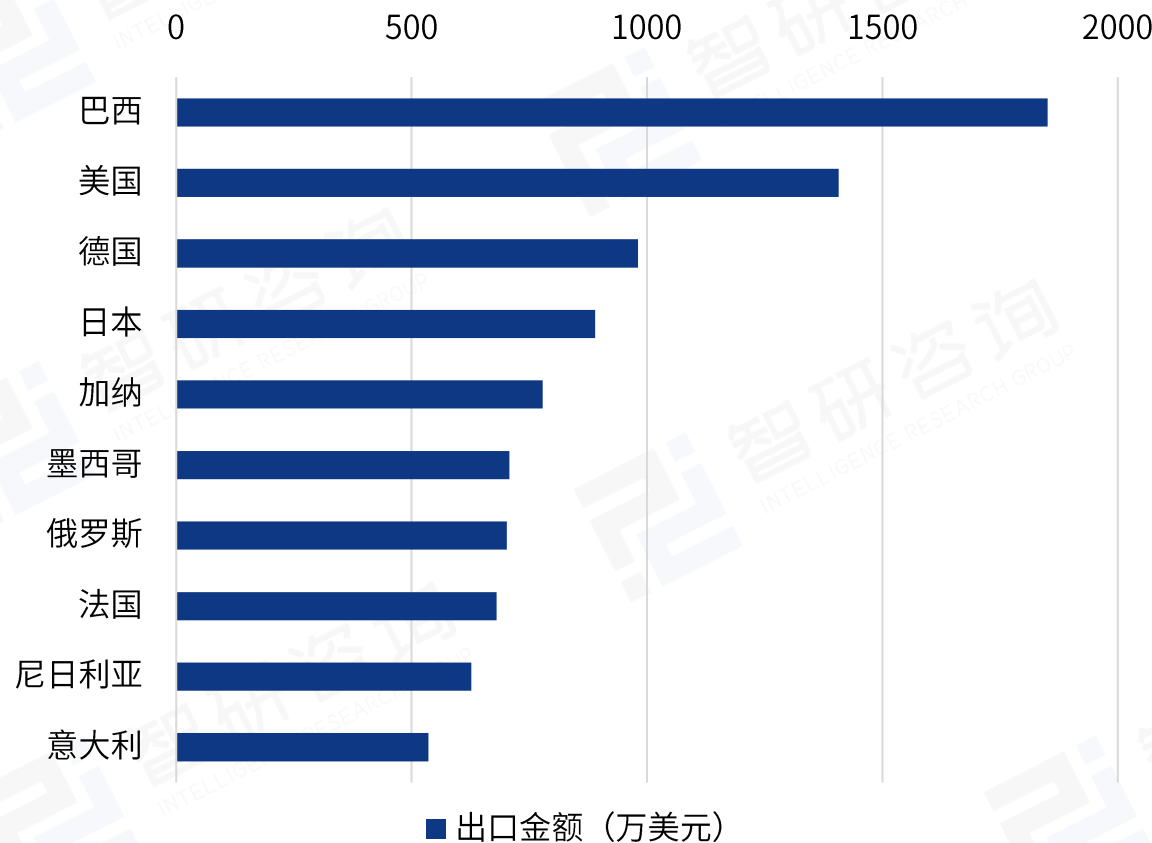
2026年1-4月中国机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎出口金额TOP10目的地



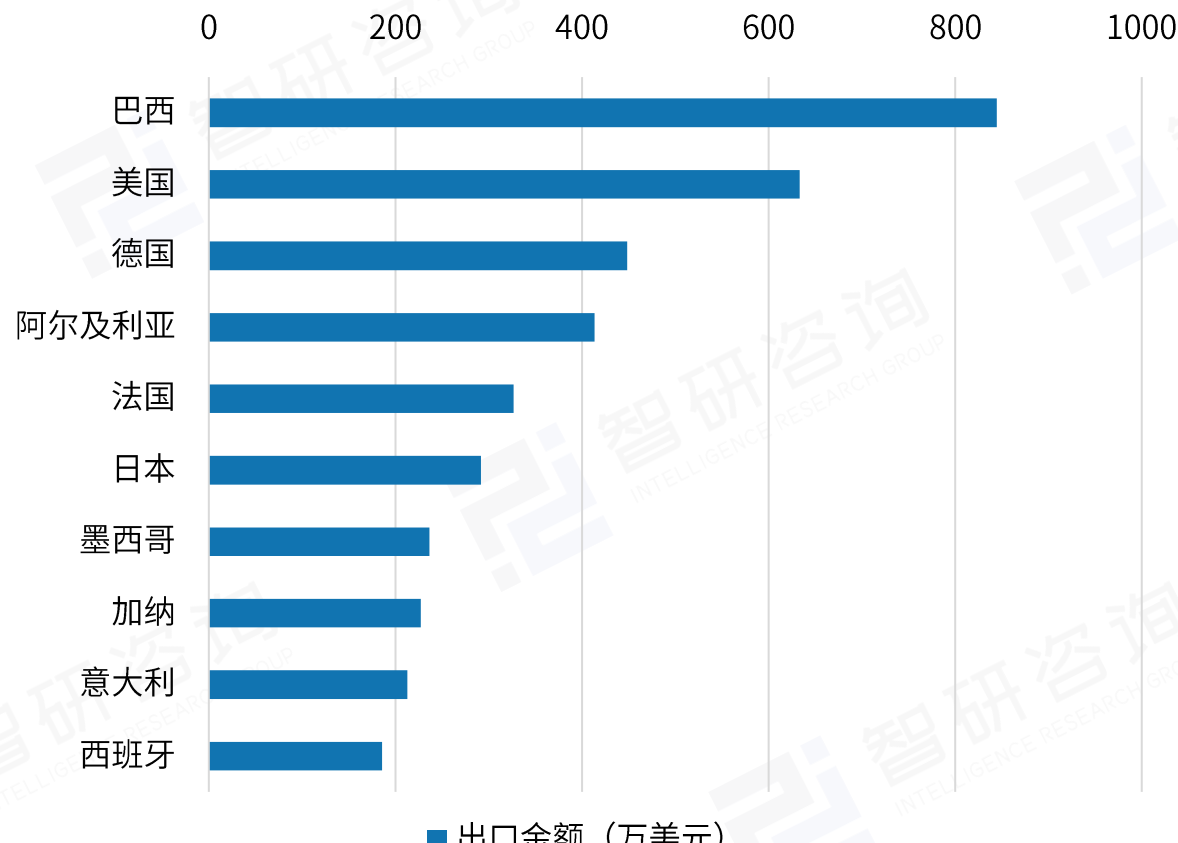
◆ 自行车用橡胶内胎主要出口目的地

我国自行车用橡胶内胎主要出口至巴西、美国、德国等地，2025年出口至上述三地的金额分别为1850.85万美元、1406.81万美元、981.11万美元。2026年1-4月期间，巴西仍为最大出口目的地，出口金额为844.56万美元；美国仍是我国第二大自行车用橡胶内胎出口目的地，出口金额达633.28万美元。

2025年中国自行车用橡胶内胎出口金额TOP10目的地



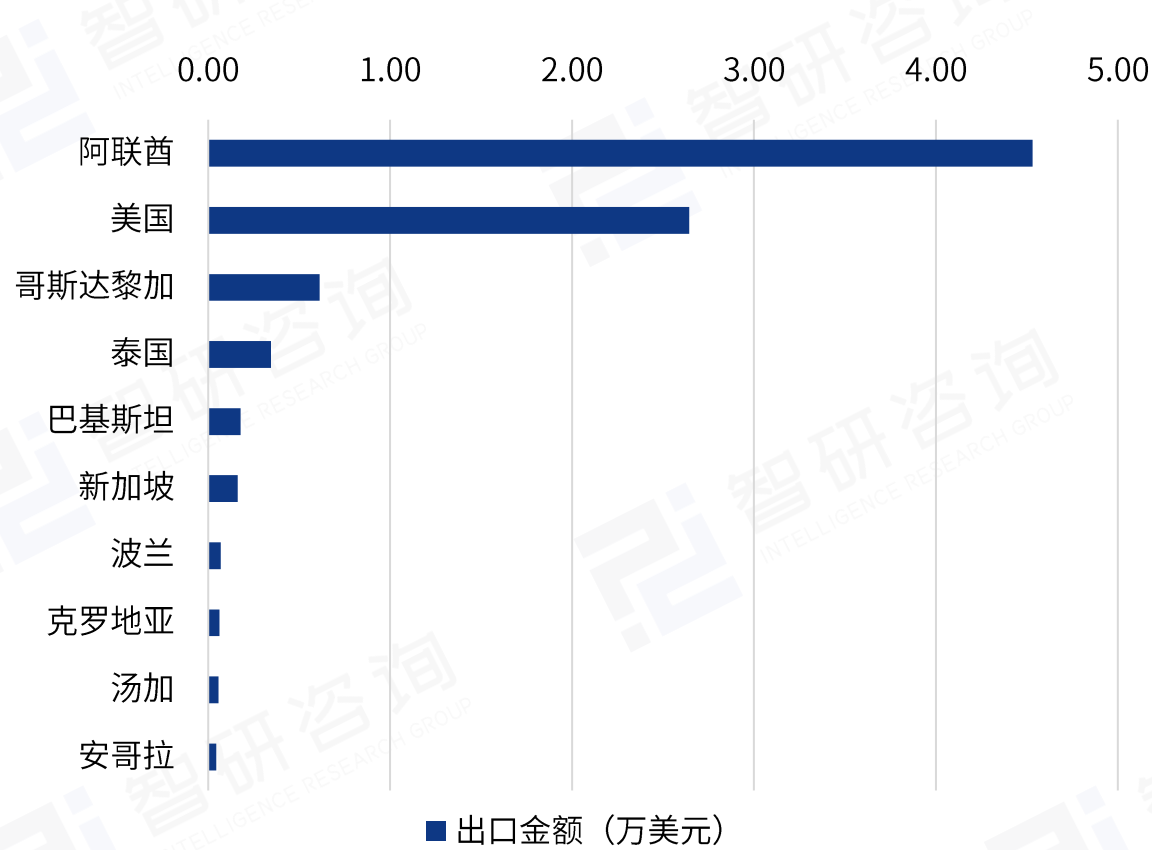
2026年1-4月中国自行车用橡胶内胎出口金额TOP10目的地



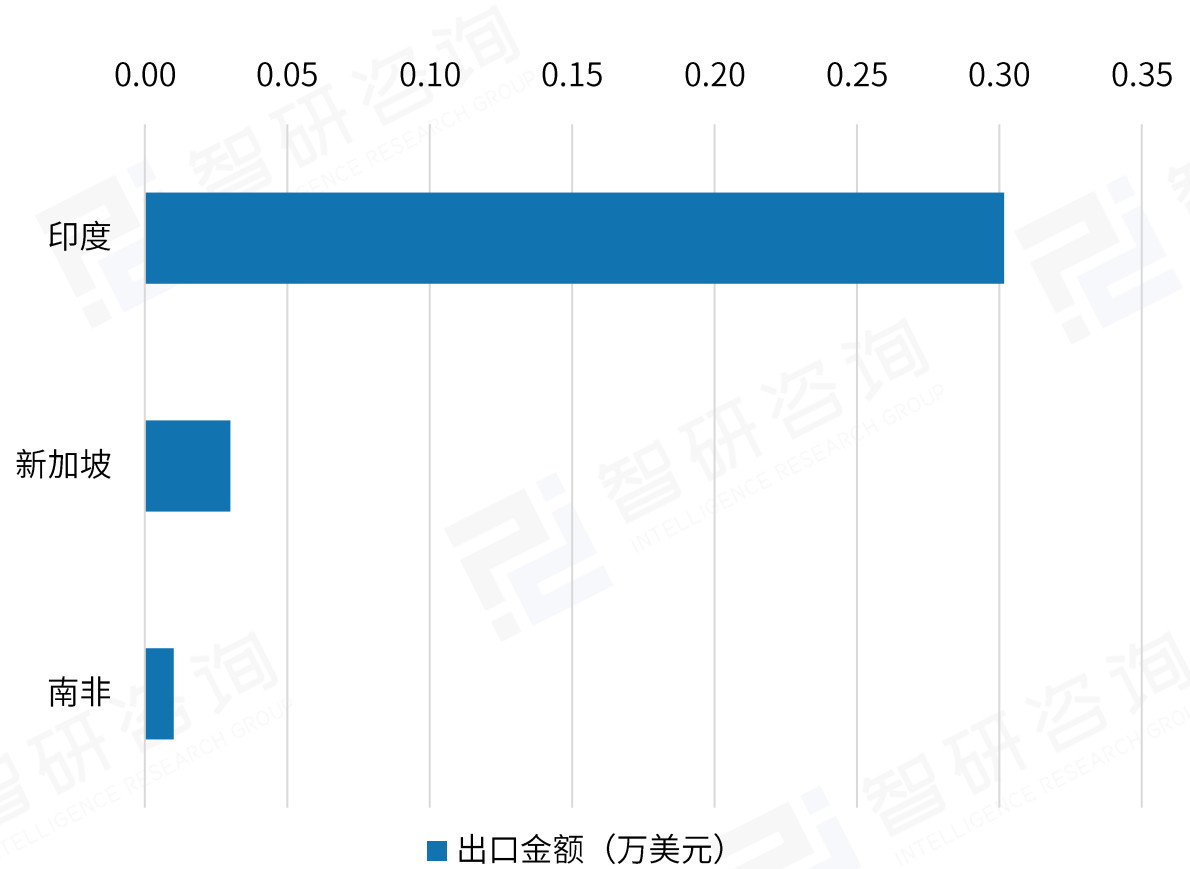
◆ 航空器用橡胶内胎主要出口目的地

我国航空器用橡胶内胎主要出口至阿联酋、美国、哥斯达黎加等地，2025年出口至上述三地的金额分别为4.53万美元、2.64万美元、0.61万美元。2026年1-4月期间，中国航空器用橡胶内胎仅出口三个国家，分别是印度、新加坡和南非，其中，出口印度金额达0.3万美元。

2025年中国航空器用橡胶内胎出口金额目的地



2026年1-4月中国航空器用橡胶内胎出口金额目的地



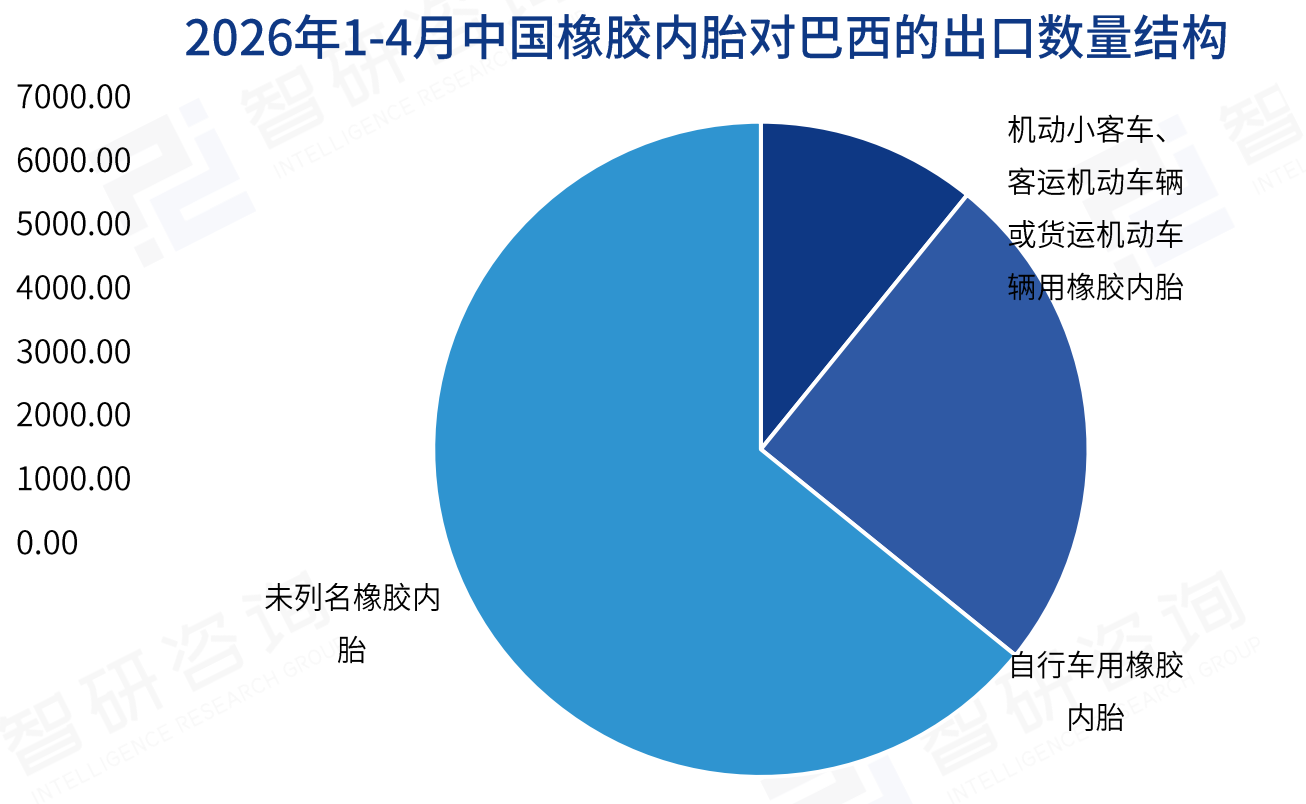
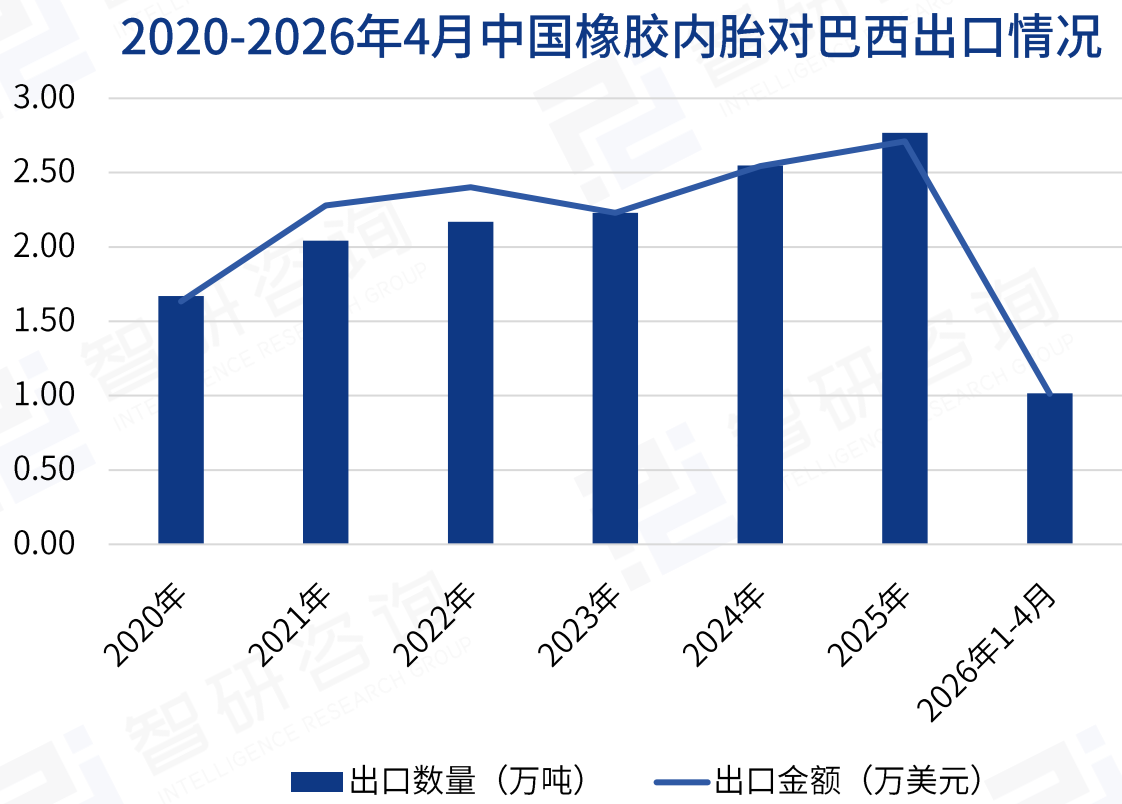
— PART 06 —

中国橡胶内胎重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆重点出口市场—巴西

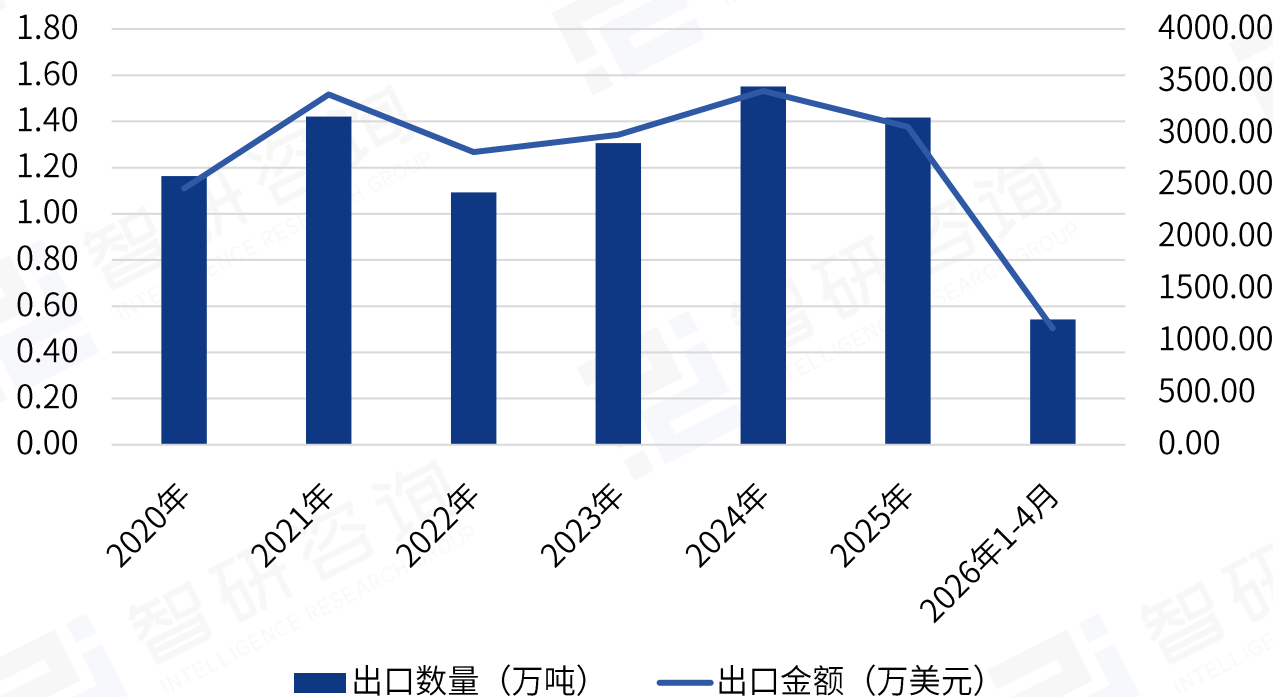
巴西是我国橡胶内胎第一大出口目的地。作为南美洲重要的摩托车和轮胎市场，巴西拥有庞大的消费群体。据统计，巴西摩托车年销量已从2018年的不到100万辆增长到2025年超200万辆，摩托车销量的增长催生了稳定且客观的轮胎替换需求。中国摩托车轮胎凭借其性价比优势，一度在巴西进口市场占据约80%的份额，巴西亦成为中国摩托车轮胎（尤其是内胎）的第一大出口市场。据中国海关统计，2020-2025年中国向巴西出口橡胶内胎数量从1.67万吨增长至2.77万吨；出口金额从3812.18万美元增长至6325万美元。2026年1-4月，出口数量为1.01万吨，出口金额为2361.62万美元。



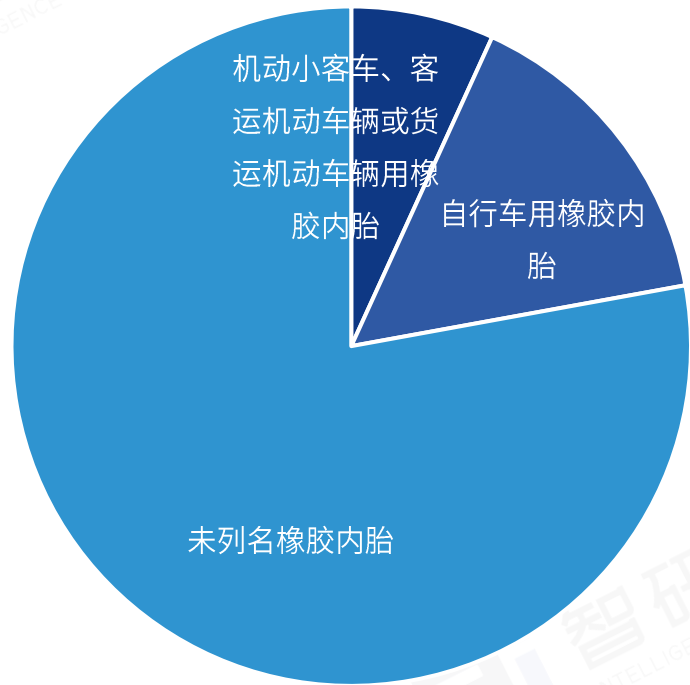
◆ 重点出口市场—墨西哥

得益于地理位置和成熟的全汽车产业链优势，墨西哥已成为全球重要的乘用车生产国和汽车配件供应国。宝马、奥迪、福特、通用汽车、奔驰、日产、特斯拉和比亚迪等世界知名燃油车和电动车制造商均在此设立生产工厂。2026年1-4月我国共出口0.54万吨橡胶内胎至墨西哥，出口金额为1119.81万美元。但2026年4月，墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆正式签署并发布了《修改〈进出口一般税法税则〉及〈各类行业促进计划法令〉的总统令》，对汽车零部件等185个税号产品加征5%-35%不等的进口关税。随着这一关税高墙的竖起，我国橡胶内胎对墨西哥乃至整个北美市场的出口都将面临重大影响。

2020-2026年4月中国橡胶内胎对墨西哥出口情况



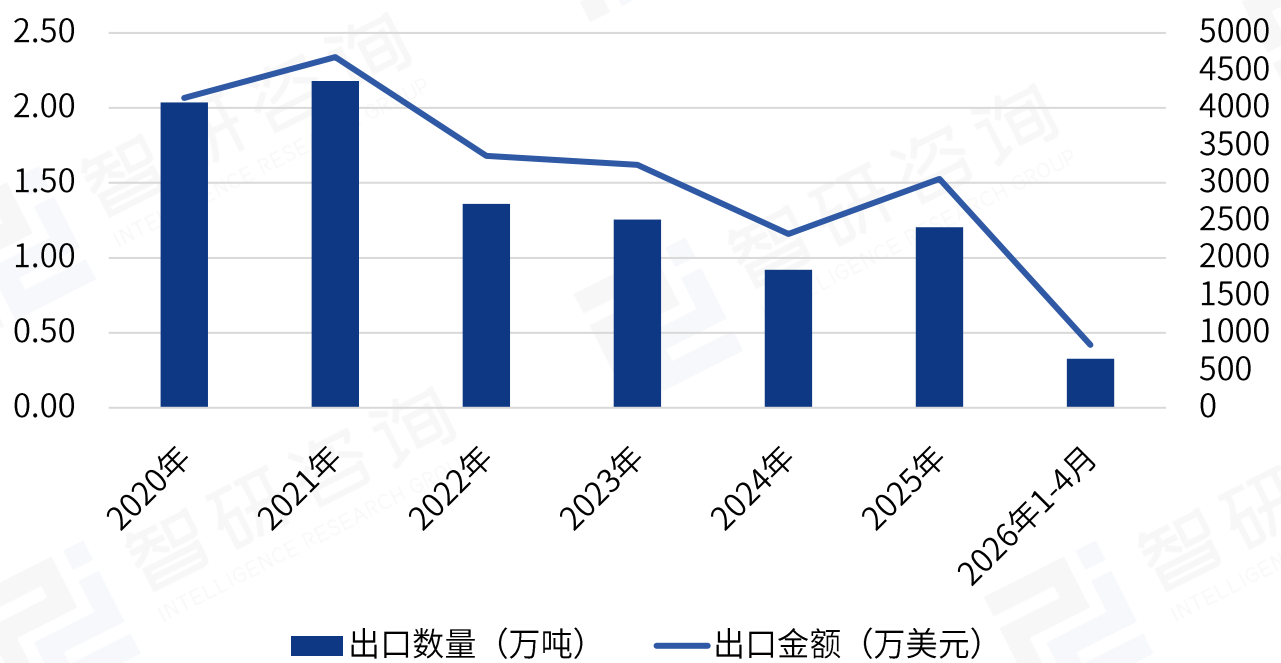
2026年1-4月中国橡胶内胎对墨西哥的出口数量结构



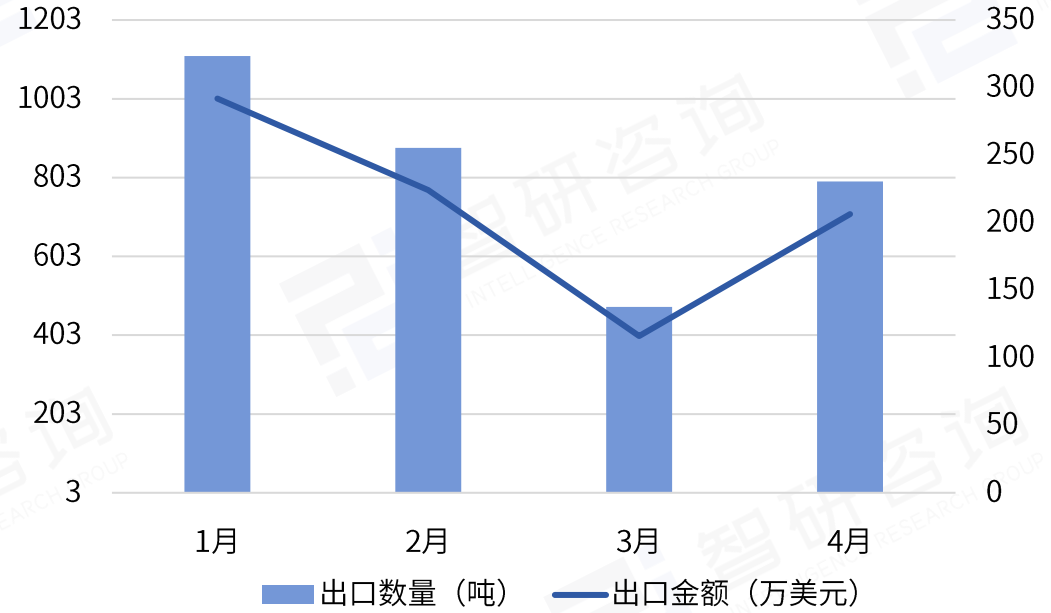
◆重点出口市场—尼日利亚

在全球范围内，非洲是重要的天然橡胶产区之一。尼日利亚等国为主要生产国，但尼日利亚橡胶产业目前仅开发约四成，仍有六成潜力处于“沉睡”状态。与此同时，非洲目前约5500万辆汽车，预计到2050年将增至1.18亿辆，其中，尼日利亚是主要消费市场。汽车数量的激增带动了轮胎消费的同步增长。2020年至2024年，中国对尼日利亚橡胶内胎出口持续下滑，主要因尼日利亚外汇严重短缺、本币奈拉大幅贬值导致进口支付能力下降，同时该国推行本地化生产政策，减少对进口轮胎及内胎的依赖，加之国际品牌竞争加剧。2025年出口数量回升至1.2万吨，主要得益于尼日利亚经济略有回暖、前期库存消化后的补库需求，以及中国产品性价比优势在通胀环境下更受青睐。2026年1-4月，我国对尼日利亚出口橡胶内胎数量及金额分别为0.33万吨、838.47万美元，同比分别下降18.33%和14.63%。

2020-2026年4月中国橡胶内胎对尼日利亚出口情况



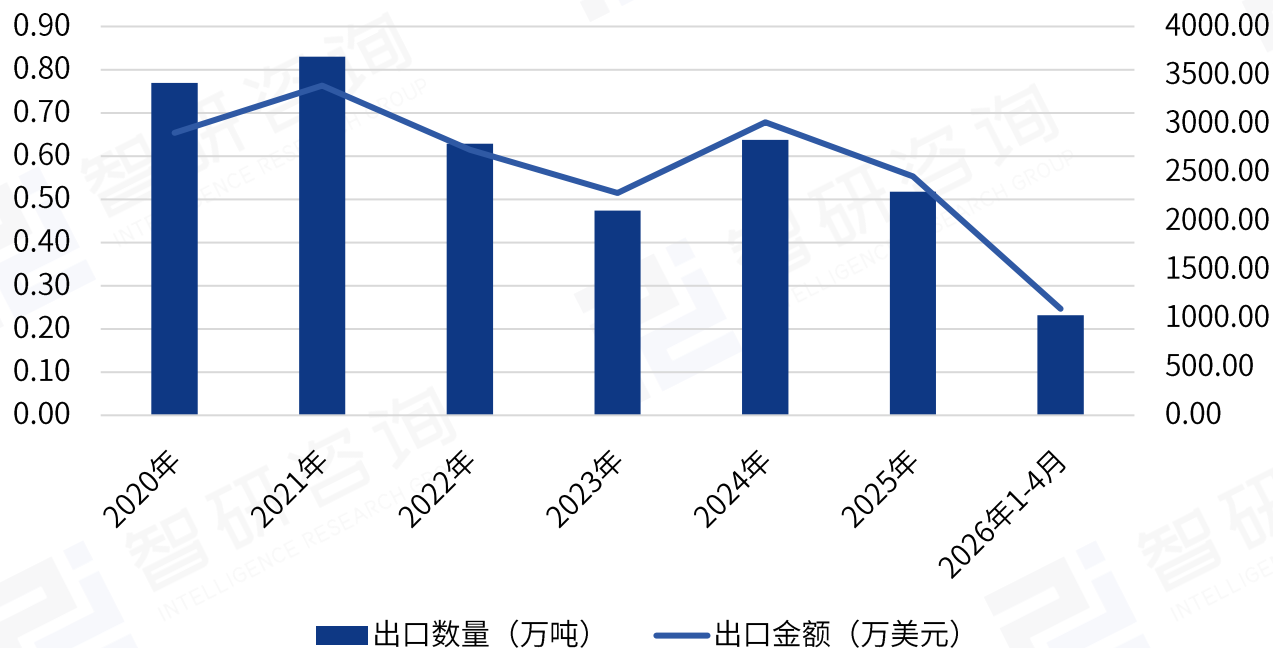
2026年1-4月中国橡胶内胎对尼日利亚出口情况



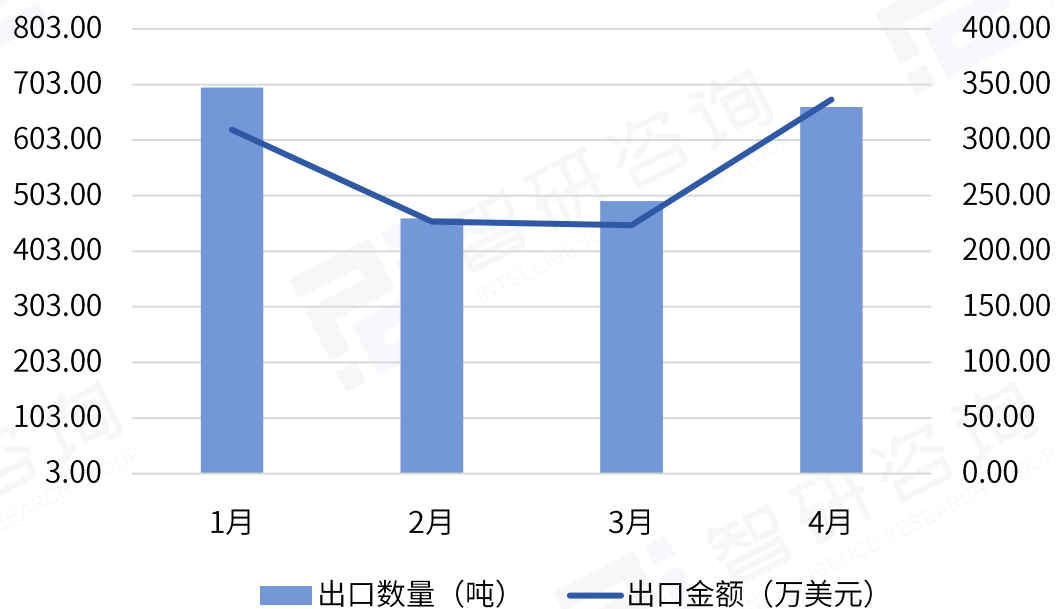
◆ 重点出口市场—美国

2025年，美国继续对从中国进口的商品加征关税，且力度进一步加大。中国橡胶制品（如轮胎、橡胶磁等）被加征10%-185.28%的关税。例如，未加工橡胶磁的反倾销税率高达185.28%，直接导致出口成本剧增，美国市场份额急剧萎缩，从而导致中国对美国橡胶内胎出口出现明显萎缩态势，2025年对美国出口数量为0.52万吨，同比下滑18.83%；出口金额为2458.86万美元，同比下滑18.48%。2026年2月20日，美国联邦最高法院作出终审裁决，认定特朗普政府依据《国际紧急经济权力法》（IEEPA）实施的大规模关税措施缺乏明确法律授权，相关关税政策违法。在此背景下，拉动了中国对美国橡胶内胎产品出口的增长。2026年1-4月出口至美国的橡胶内胎数量及金额分别为0.23万吨、1095.73万美元，同比分别增长10.27%和10.62%。

2020-2026年4月中国橡胶内胎对美国出口情况



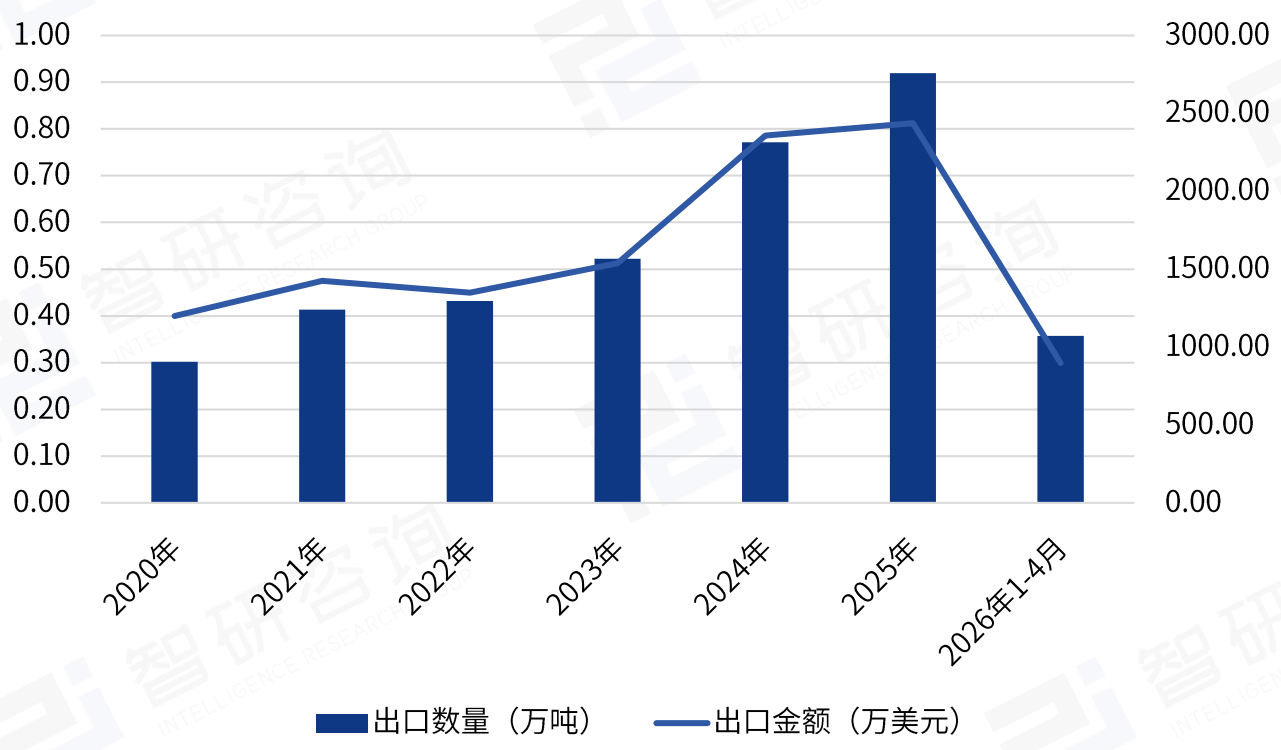
2026年1-4月中国橡胶内胎对美国出口情况



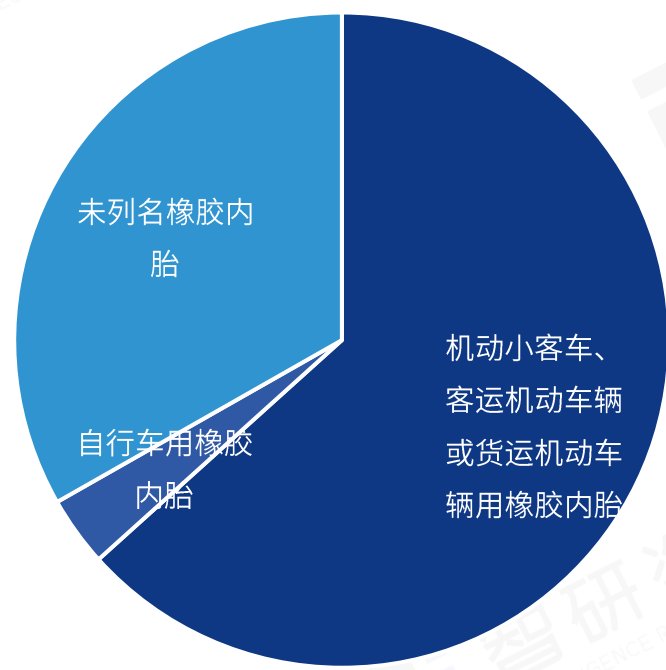
◆重点出口市场—越南

面对美国、墨西哥等国多重关税壁垒，中国企业主动转向东南亚、拉美、非洲等新兴市场，逐步实现出口市场多元化。其中越南已成为我国橡胶内胎出口的重要增长极。出口数量由2020年的0.3万吨增长至2025年的0.92万吨，出口金额也同步增长至2437.2万美元。2026年1-4月出口数量及金额分别为0.36万吨、897.48万美元，其中，出口机动小客车、客运机动车辆或货运机动车辆用橡胶内胎2260.61吨，占比63.33%；出口自行车用橡胶内胎123.06吨，占比3.45%；出口未列名橡胶内胎1186.08吨，占比33.22%。

2020-2026年4月中国橡胶内胎对越南出口情况



2026年1-4月中国橡胶内胎对越南的出口数量结构



资料来源：中国海关、智研咨询整理 www.chyxx.com

— PART 07 —

中国橡胶内胎出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 橡胶内胎出口趋势研判

总体来看，全球橡胶内胎出口市场正面临市场重心转移、产品结构升级、贸易壁垒增多和成本波动加剧的多重变局。新兴市场虽然需求旺盛，但政策风险不容忽视。未来，出口企业需在拓展多元化市场、提升产品技术含量以及优化供应链成本之间寻求平衡，以应对日益复杂的国际贸易环境，实现可持续发展。

出口市场重心持续向新兴区域转移

- ◆ 随着欧美传统市场需求趋于饱和，全球橡胶内胎出口的重心正加速向新兴市场转移。东南亚、中东、非洲及拉美地区因汽车保有量持续攀升和替换胎需求旺盛，成为出口增长的核心驱动力。这些区域对性价比高的橡胶内胎产品接受度较高，且本土生产能力有限，进口依赖度大，为出口企业提供了广阔的市场空间。

产品技术升级推动出口结构优化

- ◆ 传统橡胶内胎正朝着轻量化、高气密性和长寿命方向升级，出口产品的附加值逐步提升。丁基橡胶因其优异的气密性已成为内胎主流材料，采用新材料和新工艺的高端产品在国际市场上更具竞争力。出口结构正从低端通用型向高性能差异化方向转变，满足不同车型和特殊工况下的使用需求。

贸易政策壁垒增多带来出口不确定性

- ◆ 近年来，全球贸易保护主义有所抬头，多个国家对进口橡胶内胎产品加征反倾销税或设置技术性贸易壁垒。巴西、印度等主要市场已实施长期反倾销措施，墨西哥等新兴市场也在调整进口关税政策。贸易壁垒的持续增加迫使出口企业需要更加注重市场多元化布局，以规避单一市场的政策风险。

原材料价格波动影响出口成本稳定性

- ◆ 天然橡胶和丁基橡胶作为橡胶内胎的核心原材料，其国际市场价格受气候、产地供应及地缘政治等多重因素影响，波动较为频繁。原材料价格的不确定性直接传导至出口成本和报价水平，给出口企业的利润空间和长期订单稳定性带来挑战。企业需加强供应链管理和成本控制能力。

◆ 橡胶内胎区域发展潜力

当前中国橡胶内胎出口正处于区域结构多元化、市场重心转移与产品迭代升级的关键阶段，逐步摆脱对传统单一市场的过度依赖，迈入全球均衡布局的高质量发展新阶段。尽管面临贸易壁垒增多、目的国外汇波动加剧等现实挑战，但依托国内完整的产业链配套优势、持续优化的性价比竞争力以及新兴市场（如非洲、中东、东南亚）旺盛的替换胎需求支撑，我国橡胶内胎出口的全球核心地位将进一步巩固，未来有望保持稳健增长态势。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	俄罗斯、白俄罗斯、法国、波兰等	欧洲本土橡胶内胎产能有限，供需缺口持续扩大；需求增长迅猛；中国产品性价比优势明显	欧盟CBAM碳关税推高出口成本；部分国家贸易壁垒升级；市场竞争激烈，品牌溢价能力不足	★★★
美洲	墨西哥、巴西、美国等	拉美本土产能难以匹配消费需求，进口依赖度高；墨西哥、巴西等市场增速稳健；中国产品价格壁垒稳固	美国及加拿大对华轮胎类产品加征“双反”关税；巴西、墨西哥等已实施反倾销措施；贸易政策联动收紧	★★★
东南亚	越南、泰国、老挝、印度尼西亚、柬埔寨等	RCEP协议降低贸易壁垒，关税优惠明显；地理邻近降低物流成本；老挝、柬埔寨等复合增速超20%，需求爆发	部分国家频繁发起反倾销调查（如泰国、越南）；本土产能逐步崛起，竞争白热化；营商环境多变	★★★★★
中东	约旦、阿联酋、沙特阿拉伯等	中东本土产能严重不足，进口依存度高；产业升级与基建投资带动橡胶制品需求；双边贸易政策友好	地缘政治冲突影响贸易流通；海湾阿拉伯国家合作委员会可能出台统一反倾销税；本地产能正在培育	★★★★★
非洲	布隆迪、尼日尔、加蓬、津巴布韦等	非洲汽车保有量快速增长，替换胎需求旺盛；多国复合增速超30%，市场潜力巨大	外汇短缺、本币贬值导致支付能力不稳定；基础设施落后，物流成本高；部分国家政治风险较高	★★★

关于智研咨询外贸商情业务

01.全球贸易数据全维度解析——

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

02.锚定中国核心数据——

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

03.产品精准对标优化——

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

04.行业出口商竞争格局梳理——

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

05.供需对接桥梁搭建——

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

06.前景研判赋能战略决策——

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

智研咨询业务范围

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 银行贷款可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告