

三大指数收绿 市场量能快速回落

证券研究报告——市场日报

行情回顾

2024. 05. 21

(预计发布时间: 2024. 05. 22)

分析师: 景剑文

执业证书编号: S0770523090001

电话: 0351-7219913

E-mail: jingjw@dtstbc.com.cn

地址: 山西太原长治路 111 号山西世贸中心

A 座 F12、F13

网址: <http://www.dtsbc.com.cn>

周二(5月21日), 三大指数低开低走, 全天弱势震荡, 尾盘收绿。截至收盘, 上证指数(-0.42%)收报 3157.97 点, 深证成指(-0.71%)收报 9681.66 点, 创业板指(-0.77%)收报 1861.48。两市量能再度回落, 不足 8000 亿(数据来源: Wind)。申万 I 级行业多数上涨, 仅煤炭、银行、房地产上涨; 有色金属、国防军工、基础化工领跌。

风险提示

地缘政治冲突引发市场扰动

当日要闻

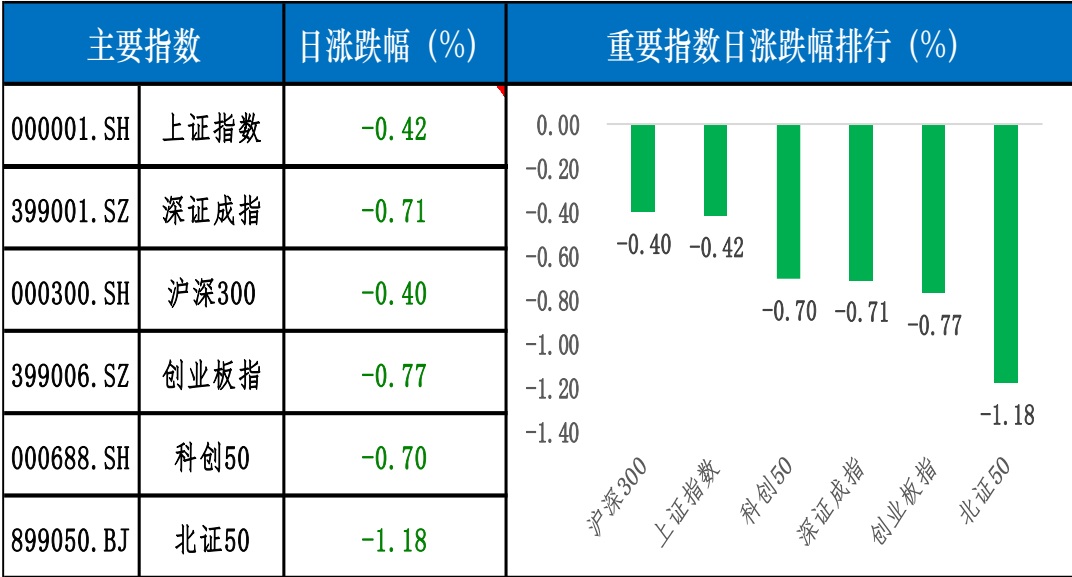
有关部门正严查证券基金机构私募资管业务结构化发债违规行为。为贯彻落实中央金融工作会议精神和新“国九条”要求, 保护投资者利益, 有关部门正全面强化证券基金经营机构监管。监管针对证券基金经营机构私募资管业务参与结构化发债违规行为, 已累计处理 19 家机构和 90 名从业人员, 相关违规行为显著减少。(消息来源: 东方财富)

多地提醒慎入网约车行业: 运力饱和 每辆车日均不超 20 单。来自交通运输管理部门的数据显示, 在众多网约车平台中, 有的平台没有开展经营, 有的平台接入车辆低于 50 辆, 有的平台日均单量小于 1000 单; 网约车从业人员的经营状况同样不乐观, 多地网约车单车日均接单量不超过 20 单, 单均营收在 20 元左右, 单车日均收入仅 200 多元。(消息来源: 东方财富)

国家发改委: 扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费。国家发展改革委举行 5 月份新闻发布会, 发言人介绍, 在促进国内消费方面, 国家发改委将加快落实就业优先政策, 千方百计稳就业、促增收, 提高居民的消费能力。加快推进消费品的以旧换新, 扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费, 加大力度培育打造消费的新场景、新业态等新的增长点。(消息来源: 东方财富)

■ 指数表现

图表 1 重要指数日涨跌幅 (%) (2024. 5. 21)



数据来源: Wind 大同证券研究中心

■ 市场表现

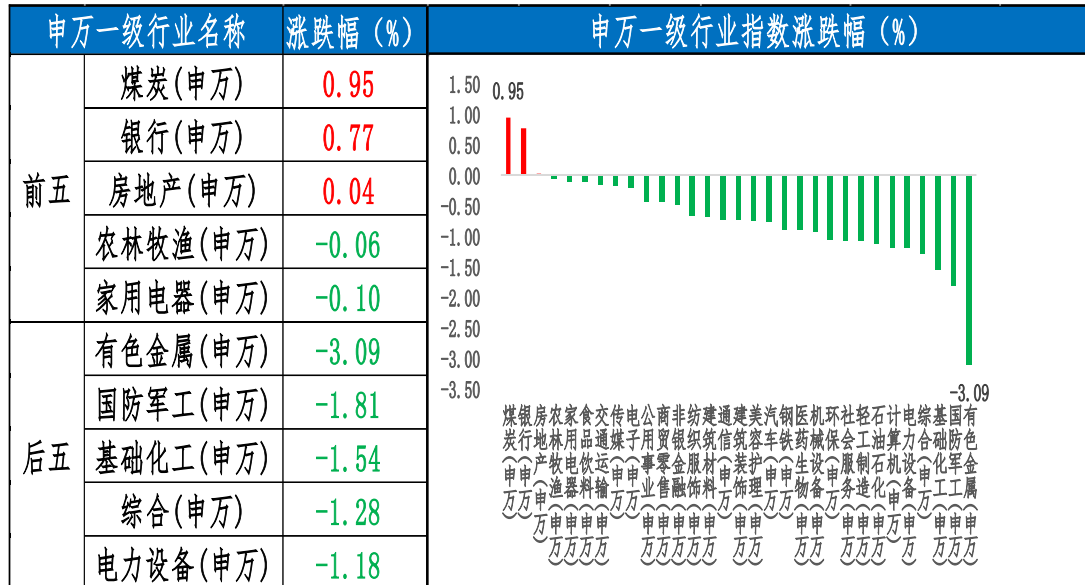
图表 2 市场日度综合表现 (2024. 5. 21)

分类	指标	数据	单位
市场强弱	上涨家数	1,146	只
	平盘家数	122	只
	下跌家数	4,093	只
赚钱效应	涨停家数	34	只
	跌停家数	48	只
	上涨家数占比	21.05	%
沪深成交	两市成交量	780.90	亿股
	两市成交额	7,992.46	亿元

数据来源: Wind 大同证券研究中心

■ 板块表现

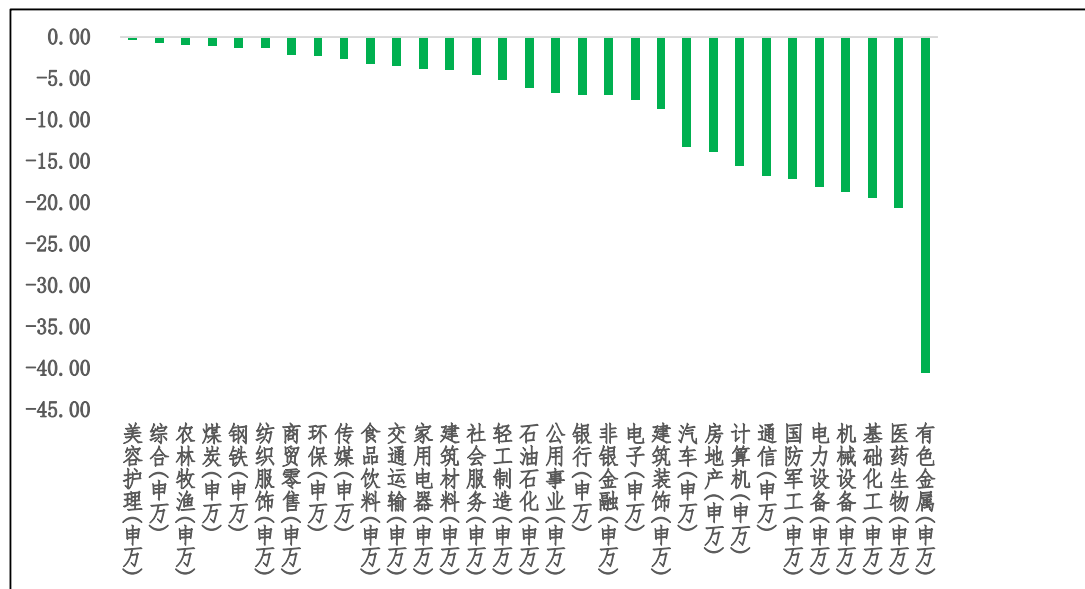
图表 3 申万 I 级行业日涨跌情况（亿元）（2024. 5. 21）



数据来源：Wind 大同证券研究中心

■ 资金表现

图表 4 申万 I 级行业主力资金净流入（亿元）（2024. 5. 21）



数据来源：Wind 大同证券研究中心

大同证券投资评级的类别、级别定义：

类别	级别	定义
股票评级	强烈推荐	预计未来 6~12 个月内，股价表现优于市场基准指数 20% 以上
	谨慎推荐	预计未来 6~12 个月内，股价表现优于市场基准指数 10% ~20%
	中性	预计未来 6~12 个月内，股价波动相对市场基准指数-10% ~+10%
	回避	预计未来 6~12 个月内，股价表现弱于市场基准指数 10% 以上
	“+”表示市场表现好于基准，“-”表示市场表现落后基准	

类别	级别	定义
行业评级	看好	预计未来 6~12 个月内，行业指数表现强于市场基准指数
	中性	预计未来 6~12 个月内，行业指数表现跟随市场基准指数
	看淡	预计未来 6~12 个月内，行业指数表现弱于市场基准指数

注 1：公司所处行业以交易所公告信息为准

注 2：行业指数以交易所发布的行业指数为主

注 3：基准指数为沪深 300 指数

分析师声明：

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为注册分析师，本报告准确客观反映了作者本人的研究观点，结论不受第三方授意或影响。在研究人员所知情的范围内本公司、作者以及财产上的利害关系人与所评价或推荐的证券不存在利害关系。

本报告采用的研究方法均为定性、定量相结合的方法，本报告所依据的相关资料及数据均为市场公开信息及资料（包括但不限于：Wind/同花顺 iFinD/国家统计局/公司官网等），做出的研究结论与判断仅代表报告发布日前的观点，具备一定局限性。

免责声明：

本报告由大同证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告所载资料的来源及观点皆为公开信息，但大同证券不能保证其准确性和完整性，因此大同证券不对因使用此报告的所载资料而引致的损失负任何责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。此报告仅做参考，并不能依靠此报告以取代独立判断。本报告仅反映研究员的不同设想，见解及分析方法，并不代表大同证券有限责任公司。

特别提示：

1、投资者应自主做出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

- 2、未经允许投资者不得将证券研究报告转发给他人。
- 3、投资者需慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。
- 4、本报告预计发布时间可能会受流程等因素影响而延迟，但最大延迟不会超一周。

版权声明：

本报告版权为大同证券有限责任公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用需注明出处为大同证券研究中心，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

分析师承诺：

本人、本人配偶及本人的利害关系人与报告内容所涉标的公司不涉及利益冲突。