

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

晨光股份(603899)

投资评级

上次评级

姜文镔 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

李晨 新消费行业分析师

执业编号: S1500525060001

邮箱: lichen1@cindasc.com

相关研究

晨光股份: Q3 业绩环比改善, 传统核

心产品结构改善, 科力普增长提速

晨光股份: IP 化与出海构筑成长新曲

线, 传统业务阶段性承压

晨光股份: 25Q1 弱势平稳, 积极调整

货品结构, 中期稳健增长可期

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦

B座

邮编: 100031

晨光股份: 大额回购提议强化信心, 经营改善趋势显现

2026年05月24日

事件: 5月21日晨光股份收到董事长提议, 拟使用 5-10 亿元公司自有资金以集中竞价方式回购股份, 回购价格不超过董事会审议前 30 个交易日均价的 150%, 股份将用于股权激励或员工持股计划, 回购期限不超过 12 个月, 回购股份 3 年内未使用将予以注销。

规模较高、显现经营信心。 5-10 亿元回购金额, 远高于过往回购提议规模 (前两次回购范围均为 1.5-3 亿元), 大额回购提议兼具信心传递、价值修复、团队绑定三重意义, 凸显公司现金流优异与发展底气。此外, 文具行业竞争加剧, IP 联名、渠道扩张、新品迭代 (如文创、潮玩) 均依赖核心团队执行力。回购用于激励, 有利于强化核心员工稳定性, 助力年轻化转型与创新业务落地。此外, 公司 25 年分红比例接近 70%, 我们预计积极分红政策有望延续。

经营趋势改善, 传统核心有望转正。 从 Q1 经营趋势来看, 传统核心保持韧性, 26Q1 收入同比约-3%。公司持续推进传统核心业务的全渠道布局, 优化零售运营体系, 加强线上品类的产品线布局及产品力挖掘、26Q1 线上保持平稳增长。此外, 海外市场逐步形成品类阵地势能、未来有望贡献增量。

科力普&生活馆稳步改善。 科力普 26Q1 收入同比约+10%、毛利率为 6.6% (同比-0.5pct), 我们预计办公集采竞争压力短期内仍将延续, 但未来科力普分拆上市后份额有望进一步提升。晨光生活馆 26Q1 收入同比+14.5%, 公司围绕门店升级、主题快闪营销、IP 与品类拓展、会员深度运营等维度协同发力。

盈利预测: 我们预计 Q2 各业务板块有望延续向好趋势, 且传统核心业务低基数下有望同比实现转正。我们预计 2026-2028 年公司归母净利润分别为 14.6、16.0、17.4 亿元, 对应 PE 为 14.2X、12.9X、11.9X。

风险提示: 宏观经济波动、新品推出不及预期、科力普客户拓展不及预期

重要财务指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	24,228	25,064	27,464	29,457	31,797
增长率 YoY %	3.8%	3.4%	9.6%	7.3%	7.9%
归属母公司净利润(百万元)	1,396	1,310	1,458	1,600	1,737
增长率 YoY%	-8.6%	-6.1%	11.3%	9.7%	8.6%
毛利率%	18.9%	18.4%	18.6%	18.6%	18.3%
净资产收益率ROE%	15.7%	14.1%	15.0%	15.7%	16.2%
EPS(摊薄)(元)	1.52	1.42	1.58	1.74	1.89
市盈率 P/E(倍)	14.83	15.80	14.20	12.94	11.92
市净率 P/B(倍)	2.32	2.23	2.13	2.03	1.93

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2026 年 5 月 22 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	13,558	14,926	15,872	17,359	18,805
货币资金	4,962	3,982	4,691	5,492	6,442
应收票据	17	60	43	58	56
应收账款	3,861	4,578	4,676	5,168	5,480
预付账款	91	73	92	92	103
存货	1,546	1,669	1,792	1,939	2,091
其他	3,081	4,565	4,579	4,610	4,633
非流动资产	3,029	3,149	2,954	2,783	2,532
长期股权投资	34	36	36	36	36
固定资产(合计)	1,528	1,682	1,550	1,408	1,256
无形资产	432	429	405	381	357
其他	1,036	1,002	963	958	884
资产总计	16,587	18,075	18,825	20,142	21,337
流动负债	6,740	7,743	7,965	8,717	9,268
短期借款	341	245	235	225	225
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	5,006	5,980	6,117	6,786	7,229
其他	1,392	1,518	1,614	1,706	1,814
非流动负债	411	455	475	465	465
长期借款	6	36	46	36	36
其他	405	419	429	429	429
负债合计	7,151	8,198	8,441	9,182	9,733
少数股东权益	526	589	658	751	872
归属母公司股东权益	8,910	9,288	9,727	10,209	10,732
负债和股东权益	16,587	18,075	18,825	20,142	21,337

重要财务指标					
单位:百万					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	24,228	25,064	27,464	29,457	31,797
同比(%)	3.8%	3.4%	9.6%	7.3%	7.9%
归属母公司净利润	1,396	1,310	1,458	1,600	1,737
同比(%)	-8.6%	-6.1%	11.3%	9.7%	8.6%
毛利率(%)	18.9%	18.4%	18.6%	18.6%	18.3%
ROE%	15.7%	14.1%	15.0%	15.7%	16.2%
EPS(摊薄)(元)	1.52	1.42	1.58	1.74	1.89
P/E	14.83	15.80	14.20	12.94	11.92
P/B	2.32	2.23	2.13	2.03	1.93
EV/EBITDA	10.65	9.96	7.29	6.33	5.72

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	24,228	25,064	27,464	29,457	31,797
营业成本	19,650	20,463	22,363	23,987	25,984
营业税金及附加	96	100	109	118	127
销售费用	1,738	1,860	2,032	2,091	2,162
管理费用	982	966	1,126	1,208	1,304
研发费用	189	190	211	225	243
财务费用	-40	-5	-84	-106	-140
减值损失合计	-41	-32	-20	-20	-10
投资净收益	0	10	27	29	32
其他	187	186	136	115	125
营业利润	1,759	1,653	1,850	2,059	2,264
营业外收支	63	55	59	57	58
利润总额	1,821	1,709	1,909	2,116	2,322
所得税	367	348	382	423	464
净利润	1,455	1,361	1,527	1,693	1,858
少数股东损益	59	51	69	93	121
归属母公司净利润	1,396	1,310	1,458	1,600	1,737
EBITDA	2,229	2,173	2,294	2,512	2,612
EPS(当年)(元)	1.52	1.43	1.58	1.74	1.89

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流	2,289	2,282	1,944	2,210	2,281
净利润	1,455	1,361	1,527	1,693	1,858
折旧摊销	553	587	469	501	430
财务费用	19	25	25	25	25
投资损失	0	-10	-27	-29	-32
营运资金变动	260	329	-18	55	46
其它	3	-11	-33	-35	-46
投资活动现金流	-1,575	-1,716	-195	-246	-92
资本支出	-325	-364	-223	-275	-124
长期投资	-1,263	-1,387	0	0	0
其他	13	36	27	29	32
筹资活动现金流	-699	-1,353	-1,037	-1,163	-1,239
吸收投资	507	4	0	0	0
借款	127	-66	0	-20	0
支付利息或股息	-767	-922	-1,045	-1,143	-1,239
现金流净增加额	19	-784	709	801	950

研究团队简介

姜文镒，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道，2025 年 12 月起担任轻工行业负责人。

骆崢，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年以上消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、跨境电商、两轮车、宠物等赛道。

刘田田，对外经济贸易大学金融硕士。2017-2018 年 2 年买方经验，覆盖大消费行业研究，积累了买方研究思维。2019 年 1 月-2025 年 11 月就职于东兴证券研究所，任大消费组组长、纺服&轻工行业首席分析师。2025 年 12 月加入信达证券研究开发中心，任纺织服装行业联席首席分析师，覆盖纺织服装全行业，擅长产业链视角研究和跟踪公司。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分都不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。