

2026 年 04 月 29 日

路斯股份(920419.BJ)

投资评级：增持（维持）

——营收增长稳健，柬埔寨产能爬坡和汇兑损失致使利润短期承压

证券分析师

赵昊

SAC: S1350524110004

zhaohao@huayuanstock.com

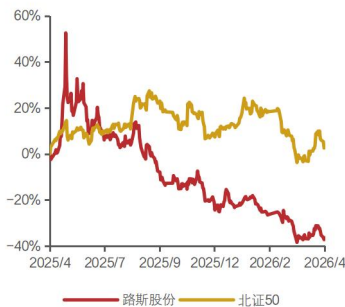
王宇璇

SAC: S1350525050003

wangyuxuan@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2026 年 04 月 29 日

收盘价(元)	13.18
一年内最高/最低(元)	34.98/12.75
总市值(百万元)	1,361.58
流通市值(百万元)	1,274.39
总股本(百万股)	103.31
资产负债率(%)	20.71
每股净资产(元/股)	6.06

资料来源：聚源数据

投资要点：

- **事件：公司发布 2025 年度报告和 2026 年一季报**，2025 年公司实现营业收入 8.59 亿元(yoy+10.46%)、归母净利润 6045.96 万元(yoy-22.85%)，毛利率、净利率分别为 20.77%、6.61%。公司 2025 年毛利率同比-2.10%，主要系柬埔寨子公司肉干产品收入的增量较大但毛利率偏低，导致肉干产品整体毛利率下降；人民币汇率升值对出口毛利率产生一定影响；肉粉产品受市场供需影响，销售价格偏低，导致其毛利率下降。2026 年 Q1 公司实现营业收入 2.21 亿元(yoy+19.73%)、归母净利润 1036.26 万元(yoy-37.24%)。此外，公司拟以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），共预计派发现金红利 1550 万元。
- **2025 年公司境外市场收入高于境内，主粮和罐头产品增长亮眼。分产品来看**，公司 2025 年肉干产品实现营收 5.01 亿元（yoy+4.61%），主要系境外收入增长所致，占总营收 58.30%，毛利率为 23.61%（yoy-3.15pcts）；**主粮产品**实现营收 1.22 亿元（yoy+19.32%），主要系国内收入增长显著，占总营收 14.16%，毛利率为 22.02%（yoy+3.08pcts）；**肉粉产品**实现营收 1.14 亿元（yoy+6.36%），主要系肉粉订单增加所致，占总营收 13.28%，毛利率为 2.79%（yoy-4.57pcts）；**罐头产品**实现营收 7776.14 万元（yoy+62.09%），主要系境外客户订单大幅增长所致，占总营收 9.05%，毛利率为 21.79%（yoy-5.90pcts）；**饼干产品**实现营收 2360.26 万元（yoy+4.29%）和**洁牙骨产品**实现营收 873.66 万元（yoy+79.65%），主要系境外客户订单增加所致。**分地区来看**，公司境内外收入均保持稳步增长，境外增速快于境内增速。2025 年境内收入 3.15 亿元（yoy+6.67%），毛利率 13.79%，占总营收 36.62%；境外收入 5.44 亿元（yoy+12.77%），毛利率 24.79%。境外收入增长，主要系来自俄罗斯、美国市场的订单明显增长，肉干产品、罐头产品贡献较大增量；境内收入增长主要系主粮产品增长，但肉干产品收入有所下滑拖累增速。
- **双品牌协同驱动国内市场发展，全球化与全渠道布局加速市场渗透。品牌建设方面**，2025 年公司全新推出“妙冠”品牌，主打高性价比产品定位；“路斯”品牌则持续通过研发创新，逐步实现向高附加值产品系列的迭代升级。双品牌战略进一步丰富了公司的产品矩阵，增强对不同细分市场的精准开发和多元覆盖能力。公司坚持“海外深耕、国内突破”的市场开发方向，**海外市场方面**，巩固欧洲、俄罗斯等传统优势市场，攻关美国市场，拓展东南亚、拉美、中东等新兴市场。公司依托柬埔寨子公司“路恒”，加强海外团队建设，积极构建全球化供应链体系，加大国外市场的开发力度，努力提高公司出口业务规模；**国内市场方面**，公司进一步完善线上线下渠道的建设，加强直播电商、内容电商布局，同时完善线下分销商区域布局，持续拓展宠物门店、宠物医院、商超渠道，并加强私域运营。**研发创新方面**，公司预计将聚焦宠物生理营养需求与市场趋势，持续加大研发投入，努力打造差异化、功能化、高端化产品矩阵，重点布局功能型主粮与零食，推进高鲜肉/低温烘焙/冻干/风干等先进工艺应用，研发昆虫蛋白、植物蛋白等高性价比替代原料的应用。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2026-2028 年归母净利润为 0.65、0.75 和 0.89 亿元，对应 PE 为 21、18、15 倍。公司深耕宠物食品领域，海外产能建设以拓展新客户，主粮产能释放支撑自有品牌快速发展，我们看好其凭借多品牌布局+全渠道覆盖发展自有品牌的潜力，维持“增持”评级。
- **风险提示：原材料价格波动风险、汇率波动风险、海外经营风险**

盈利预测与估值 (人民币)

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入 (百万元)	778	859	989	1,128	1,285
同比增长率 (%)	11.68%	10.46%	15.11%	14.13%	13.84%
归母净利润 (百万元)	78	60	65	75	89
同比增长率 (%)	14.57%	-22.85%	7.66%	15.76%	17.89%
每股收益 (元/股)	0.76	0.59	0.63	0.73	0.86
ROE (%)	14.19%	9.81%	9.68%	10.24%	10.94%
市盈率 (P/E)	17.38	22.52	20.92	18.07	15.33

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表（百万元）

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
货币资金	154	229	301	358
应收票据及账款	84	92	107	120
预付账款	14	14	16	18
其他应收款	2	4	4	4
存货	163	151	167	186
其他流动资产	49	50	53	56
流动资产总计	465	541	647	742
长期股权投资	0	0	1	1
固定资产	321	316	319	306
在建工程	30	40	20	5
无形资产	40	40	40	40
长期待摊费用	0	0	0	0
其他非流动资产	2	9	9	8
非流动资产合计	392	405	388	360
资产总计	857	945	1,036	1,101
短期借款	58	48	58	38
应付票据及账款	57	63	72	78
其他流动负债	29	66	75	84
流动负债合计	145	177	206	200
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	27	28	27	26
非流动负债合计	27	28	27	26
负债合计	171	205	233	226
股本	103	103	103	103
资本公积	86	86	86	86
留存收益	427	483	547	622
归属母公司权益	616	672	736	812
少数股东权益	70	69	67	64
股东权益合计	686	741	803	875
负债和股东权益合计	857	945	1,036	1,101

现金流量表（百万元）

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
税后经营利润	57	60	72	84
折旧与摊销	34	34	37	38
财务费用	-1	3	1	1
投资损失	0	-1	-1	-1
营运资金变动	-74	42	-16	-23
其他经营现金流	7	3	2	2
经营性现金净流量	22	141	95	101
投资性现金净流量	-39	-44	-21	-10
筹资性现金净流量	17	-22	-3	-34
现金流量净额	1	76	72	57

利润表（百万元）

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入	859	989	1,128	1,285
营业成本	681	789	896	1,015
税金及附加	4	5	6	7
销售费用	50	58	67	77
管理费用	37	42	47	53
研发费用	20	21	25	30
财务费用	-1	3	1	1
资产减值损失	-4	-2	-3	-4
信用减值损失	-2	-1	-1	-2
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	0	1	1	1
公允价值变动损益	1	1	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
其他收益	2	3	1	1
营业利润	66	74	85	99
营业外收入	0	1	1	1
营业外支出	1	1	1	1
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	65	74	84	99
所得税	9	10	11	13
净利润	57	64	73	86
少数股东损益	-4	-1	-2	-3
归属母公司股东净利润	60	65	75	89
EPS(元)	0.59	0.63	0.73	0.86

主要财务比率

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
成长能力				
营收增长率	10.46%	15.11%	14.13%	13.84%
营业利润增长率	-28.10%	11.86%	14.78%	16.73%
归母净利润增长率	-22.85%	7.66%	15.76%	17.89%
经营现金流增长率	-66.52%	541.51%	-32.69%	6.68%
盈利能力				
毛利率	20.77%	20.24%	20.56%	21.00%
净利率	6.61%	6.46%	6.50%	6.67%
ROE	9.81%	9.68%	10.24%	10.94%
ROA	7.05%	6.89%	7.28%	8.06%
估值倍数				
P/E	22.52	20.92	18.07	15.33
P/S	1.59	1.38	1.21	1.06
P/B	2.21	2.03	1.85	1.68
股息率	0.00%	0.67%	0.83%	0.98%
EV/EBITDA	17	12	10	9

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。