

2025 年 11 月 02 日

证券研究报告•2025 三季报点评

李子园 (605337) 食品饮料

当前价: 12.26 元

目标价: ——元 (6 个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

阶段性调整持续，期待第二曲线放量

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年三季报, 25 年前三季度实现营收 9.7 亿元, 同比-8.5%; 归母净利润 1.5 亿元, 同比-5.9%。其中, 25Q3 实现营收 3.5 亿元, 同比-8.5%; 归母净利润 0.5 亿元, 同比-16.6%。
- **核心品类承压, 新兴渠道与品类贡献增量。** 1、分品类看, 公司核心含乳饮料业务因传统渠道需求疲软而持续承压, 是整体收入下滑的主要原因。但新品类表现亮眼, 前三季度包含维生素水在内的其他品类实现收入超 8000 万元, 增长迅猛。其中, 公司重点培育的第二增长曲线“维生素 C 水”系列, 在 Q3 电商渠道通过明星代言等方式实现了不俗增长, 成为一大亮点。AD 钙奶、五红五黑系列等产品市场表现参差不齐, 部分动销超预期的产品公司正积极调整产能以满足供应。2、分渠道看, 传统流通渠道持续萎缩, 但公司自 Q2 起已着手整改修复, 目前经销商利润空间趋于稳定, 市场秩序得到有效控制, 渠道情况正向好发展。新兴渠道成为增长主力: 零食量贩渠道需求旺盛, 部分为该渠道定制的特殊规格产品甚至出现供不应求的状况, 公司已计划调整产能优先满足其需求; 电商渠道通过与传统渠道进行产品区分, 有效避免了价格体系冲突, 增长超预期。
- **毛利率短期承压, 费用率保持稳定。** 1、25 年前三季度公司毛利率为 39.4%, 同比+0.2pp。Q3 毛利率同比-2.5pp, 主要系收入下滑导致规模效应减弱, 单位产品分摊的折旧等固定成本上升。公司已锁定全年大包粉用量及价格, 原材料成本端仍保持稳定可控。2、25 年前三季度销售/管理/研发/财务费用率分别为 15.5%/6.7%/1.2%/0.1%, 分别同比+0.2pp/+0.5pp/-0.1pp/+0.5pp。财务费用率上升主要系银行存款利息收入减少所致。3、25 年前三季度净利率为 15.2%, 同比+0.4pp。
- **坚定推进第二曲线, 渠道变革与上游布局并行。** 产品端, 公司坚定打造“第二成长曲线”的战略, 尽管维生素 C 水新品短期遇挫, 但公司计划将其作为长期品类进行培育和改进, 并总结经验, 未来新品研发将更系统性地考虑渠道承载与支持能力。渠道端, 公司积极适应渠道变革趋势, 一方面通过推出定制化产品、调整产能等方式, 大力发展零食量贩等新兴渠道; 另一方面, 通过精细化运营和品类区隔, 推动电商渠道实现量利齐升。成本端, 公司前瞻性布局上游, 在宁夏投建喷粉厂, 旨在保障核心原材料供应稳定与成本控制, 并计划开拓 B 端业务, 项目预计 2026 年年初竣工。
- **盈利预测:** 预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 2.1 亿元、2.3 亿元、2.5 亿元, EPS 分别为 0.54 元、0.60 元、0.65 元, 对应动态 PE 分别为 23 倍、21 倍、19 倍。
- **风险提示:** 原材料成本大幅波动风险; 全国化拓展或不及预期; 产能投放或不及预期。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (亿元)	14.15	13.02	13.90	14.47
增长率	0.22%	-8.02%	6.77%	4.15%
归属母公司净利润 (亿元)	2.24	2.09	2.33	2.53
增长率	-5.55%	-6.47%	11.39%	8.58%
每股收益 EPS (元)	0.57	0.54	0.60	0.65
净资产收益率 ROE	12.94%	11.61%	12.07%	12.24%
PE	21	23	21	19
PB	2.77	2.66	2.48	2.31

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振

执业证号: S1250513110001

电话: 023-63786049

邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 杜雨聪

执业证号: S1250524070007

电话: 023-63786049

邮箱: dyuc@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	3.90
流通 A 股(亿股)	3.90
52 周内股价区间(元)	9.91-15.6
总市值(亿元)	47.83
总资产(亿元)	32.00
每股净资产(元)	4.02

相关研究

1. 李子园 (605337): 成本红利释放, 新品拓展可期 (2025-05-11)

请务必阅读正文后的重要声明部分

盈利预测

关键假设：

1) 含乳饮料在 25 年短期销量承压，但运作时间久、品牌基础较好，伴随渠道拓展后续有望回归相对平稳，预计 2025-2027 年销量分别同比-15.0%、-1.0%、-5.0%，吨单价分别同比+1.0%、+2.0%、+3.0%，吨成本分别同比-1.0%、-1.5%、0.5%。

2) 其他饮料整体规模较小，近年来公司持续加强新品研发，未来伴随渠道推广有望保持较高增速，预计 2025-2027 年销量分别同比+150.0%、+50.0%、+30.0%，吨单价分别同比+20.0%、+10.0%、+10.0%，吨成本分别同比+5.0%、+10.0%、+10.0%。

表 1：主营业务收入及毛利率

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	1,415.1	1,301.6	1,389.7	1,447.4
yoy	0.2%	-8.0%	6.8%	4.2%
营业成本	862.0	764.7	795.4	816.8
毛利率	39.1%	41.2%	42.8%	43.6%
含乳饮料				
收入	1,354.1	1,162.5	1,173.9	1,148.6
yoy	-1.9%	-14.2%	1.0%	-2.2%
成本	814.8	685.6	668.6	638.3
毛利率	39.8%	41.0%	43.0%	44.4%
销量（吨）	251,717	213,960	211,820	201,229
yoy	0.4%	-15.0%	-1.0%	-5.0%
吨单价（元/吨）	5379.4	5,433	5,542	5,708
yoy	-2.3%	1.0%	2.0%	3.0%
吨成本（元/吨）	3236.8	3,204	3,156	3,172
yoy	-7.7%	-1.0%	-1.5%	0.5%
乳味风味饮料				
收入	11.1	13.0	14.8	15.8
yoy	31.0%	17.0%	14.0%	6.7%
成本	10.7	12.5	14.1	14.9
毛利率	3.8%	3.8%	4.8%	5.8%
销量（吨）	2,731	3,550	4,260	4,686
yoy	62.0%	30.0%	20.0%	10.0%
吨单价（元/吨）	4071.8	3,665	3,481	3,377
yoy	-19.1%	-10.0%	-5.0%	-3.0%
吨成本（元/吨）	3918.0	3,526	3,315	3,182
yoy	-16.5%	-10.0%	-6.0%	-4.0%
复合蛋白饮料				
收入	6.4	7.4	8.2	8.8

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
yoy	18.3%	15.5%	11.2%	7.1%
成本	6.1	6.9	7.6	8.0
毛利率	4.9%	6.7%	7.6%	8.5%
销量（吨）	1,663	1,830	1,976	2,075
yoy	12.5%	10.0%	8.0%	5.0%
吨单价（元/吨）	3841.4	4,033	4,154	4,238
yoy	5.1%	5.0%	3.0%	2.0%
吨成本（元/吨）	3655.0	3,765	3,840	3,878
yoy	-5.2%	3.0%	2.0%	1.0%
其他饮料				
收入	36.6	109.7	181.1	258.9
yoy	271.0%	200.0%	65.0%	43.0%
成本	27.5	72.2	119.2	170.5
毛利率	24.8%	34.2%	34.2%	34.2%
销量（吨）	6,745	16,862	25,293	32,881
yoy	342.0%	150.0%	50.0%	30.0%
吨单价（元/吨）	5423.5	6,508	7,159	7,875
yoy	-16.1%	20.0%	10.0%	10.0%
吨成本（元/吨）	4080.2	4,284	4,713	5,184
yoy	-33.6%	5.0%	10.0%	10.0%
其他业务				
收入	6.9	9.0	11.7	15.2
yoy	-8.5%	30.0%	30.0%	30.0%
成本	3.0	3.6	4.7	6.1
毛利率	57.2%	60.0%	60.0%	60.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (亿元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	14.15	13.02	13.90	14.47	净利润	2.24	2.09	2.33	2.53
营业成本	8.62	7.65	7.95	8.17	折旧与摊销	0.95	1.05	1.05	1.05
营业税金及附加	0.16	0.14	0.15	0.16	财务费用	-0.04	0.20	0.19	0.18
销售费用	2.01	1.69	1.88	1.95	资产减值损失	-0.01	0.00	0.00	0.00
管理费用	0.86	0.65	0.69	0.72	经营营运资本变动	0.60	-1.23	0.15	0.04
财务费用	-0.04	0.20	0.19	0.18	其他	-0.13	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	-0.01	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	3.60	2.11	3.73	3.81
投资收益	0.14	0.00	0.00	0.00	资本支出	0.07	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.02	0.00	0.00	0.00	其他	-4.78	0.86	-0.15	-0.15
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4.70	0.86	-0.15	-0.15
营业利润	2.93	2.68	3.03	3.29	短期借款	-1.70	-0.30	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.06	-0.03	-0.04	-0.04	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	2.87	2.65	2.99	3.25	股权融资	-0.48	0.00	0.00	0.00
所得税	0.63	0.56	0.66	0.71	支付股利	-1.94	-1.12	-1.05	-1.17
净利润	2.24	2.09	2.33	2.53	其他	1.00	-0.43	-0.17	-0.16
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-3.12	-1.85	-1.22	-1.32
归属母公司股东净利润	2.24	2.09	2.33	2.53	现金流量净额	-4.22	1.12	2.36	2.33
资产负债表 (亿元)	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	6.25	7.37	9.73	12.06	成长能力				
应收和预付款项	0.14	0.13	0.13	0.14	销售收入增长率	0.22%	-8.02%	6.77%	4.15%
存货	1.87	1.76	1.77	1.83	营业利润增长率	-4.12%	-8.36%	12.87%	8.53%
其他流动资产	3.24	2.16	2.23	2.28	净利润增长率	-5.55%	-6.47%	11.39%	8.58%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	6.56%	2.61%	8.56%	5.83%
投资性房地产	0.18	0.18	0.18	0.18	获利能力				
固定资产和在建工程	10.00	9.00	7.99	6.99	毛利率	39.08%	41.25%	42.77%	43.56%
无形资产和开发支出	1.32	1.27	1.22	1.18	三费率	20.04%	19.54%	19.88%	19.76%
其他非流动资产	6.88	7.01	7.16	7.31	净利率	15.82%	16.08%	16.78%	17.49%
资产总计	29.88	28.86	30.42	31.95	ROE	12.94%	11.61%	12.07%	12.24%
短期借款	0.30	0.00	0.00	0.00	ROA	7.49%	7.25%	7.67%	7.92%
应付和预收款项	3.43	3.20	3.32	3.40	ROIC	17.80%	18.64%	21.56%	25.30%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	27.11%	30.24%	30.75%	31.25%
其他负债	8.85	7.64	7.78	7.87	营运能力				
负债合计	12.58	10.84	11.10	11.27	总资产周转率	0.47	0.44	0.47	0.46
股本	3.94	3.90	3.90	3.90	固定资产周转率	1.49	1.41	1.68	2.00
资本公积	5.22	5.26	5.26	5.26	应收账款周转率	1543.64	1155.09	1469.68	1390.13
留存收益	9.41	10.39	11.67	13.04	存货周转率	4.55	4.21	4.50	4.53
归属母公司股东权益	17.30	18.03	19.31	20.68	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	113.54%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	17.30	18.03	19.31	20.68	资产负债率	42.11%	37.54%	36.50%	35.28%
负债和股东权益合计	29.88	28.86	30.42	31.95	带息债务/总负债	49.17%	54.32%	53.01%	52.22%
					流动比率	1.97	2.79	3.20	3.64
					速动比率	1.65	2.36	2.79	3.23
					股利支付率	86.57%	53.46%	44.89%	46.05%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	3.84	3.94	4.27	4.52	每股收益	0.57	0.54	0.60	0.65
PE	21.39	22.87	20.53	18.91	每股净资产	4.43	4.62	4.95	5.30
PB	2.77	2.66	2.48	2.31	每股经营现金	0.92	0.54	0.96	0.97
PS	3.38	3.68	3.44	3.31	每股股利	0.50	0.29	0.27	0.30
EV/EBITDA	10.36	9.58	8.24	7.23					
股息率	4.05%	2.34%	2.19%	2.44%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjy@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

广深	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn