

市场洞察：儿童安全座椅新国标重磅落地，怎样护航儿童乘车安全？

Briefing Report: The New National Standard for Child Restraint System Officially Launched: How Will It Safeguard Child Passenger Safety?

市場速報：兒童安全座椅新國標重磅落地，怎樣護航兒童乘車安全？

报告标签：儿童安全座椅、新国标、市场竞争格局
2025年7月

Q1：什么是儿童安全座椅？有娃家庭，安装儿童安全座椅为何有必要？

- 儿童安全座椅也称儿童约束系统CRS，是安装在汽车内，能有效提高儿童乘车安全性的座椅

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统CRS（Child Restraint System），是一种专为不同年龄，或不同身高/体重儿童设计的，安装在汽车内，能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲强制性执行法规ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有ISOFIX接口、LATCH接口的安全带组件或柔性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，可以减少对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动从而减轻对他们的伤害。

据世界卫生组织，使用儿童约束系统可将婴儿道路交通事故死亡可能性降低

70%

儿童安全座椅按照固定方式，可分为ISOFIX接口固定方式、LATCH接口固定方式和安全带固定方式三种。ISOFIX儿童安全座椅固定系统对应欧洲标准，是欧洲从1990年开始设计实施的一种针对儿童安全座椅接口的标准，该配置的特点就是具有两个与儿童座椅进行硬链接的固定接口。LATCH儿童安全座椅固定系统对应美国标准，其连接方式不是硬链接而是通过挂钩方式连接，并且固定点比ISOFIX多一个，一共三个。安全带固定方式则是使用汽车上的安全带，可以通用世界上任何一个有安全带配置车型。

- 汽车安全带依据成人身体结构进行设计，儿童使用车载安全带具有勒伤、内伤甚至窒息风险，而正确使用儿童安全座椅能显著降低婴幼儿交通事故风险

儿童使用车载安全带通常会绕过儿童的颈部，当汽车在30km/h速度下发生碰撞，车内儿童受到的惯性力大约为其自身重量的30倍，此时在碰撞冲击力下，汽车安全带会对儿童的颈部造成严重损伤，甚至造成致命伤害。此外，由于儿童内部器官尚在发育，成人安全带会向儿童腹部内部的肝、脾、肾器官渗透，造成儿童内脏的严重损伤。

世界卫生组织（WHO）研究显示：正确使用儿童安全座椅，可使婴儿车祸死亡率降低70%以上，使1至4岁儿童死亡率降低54%至80%。全球儿童安全组织（中国）执行总监徐霞珺2025儿童乘员安全新视野峰会上指出全球每30秒就有一名儿童死于可预防的伤害。此外，公安部道路交通安全研究中心数据显示，在涉儿童乘车事故中，因未使用儿童安全座椅等约束系统造成的伤亡比例高达约94%。儿童安全座椅已被证明是降低车辆碰撞事故中儿童伤亡的有效工具。

图表1：儿童安全座椅基于固定方式的分类



来源：中婴网、汽车测试网、中国江苏网、头豹研究院

Q2：2025年7月1日，儿童安全座椅新国标GB 27887—2024《机动车儿童乘员约束系统》正式实施，带来哪些新的变化点？

- 2025年7月1日，儿童安全座椅新国标正式实施。自2025年7月1日起，所有新申请认证的儿童安全座椅（除了汽车原厂自带的内置式儿童座椅）外，必须符合GB 27887-2024新国标才能上市销售。对于在2025年7月1日前已获得认证的产品（内置式除外），自2026年7月1日起开始执行2024版国标。儿童安全座椅新国标主要新在选购标准、小于15月龄的安装要求、引入“i-Size”概念、新增侧面碰撞测试和要求、检测采用新型Q系列假人等方面

选购标准方面，儿童安全座椅的选购标准由原来主要依据儿童的体重变为以儿童的身高为主。新国标第4.3.2.1条规定：“制造商应声明儿童约束系统的各种模式和所对应的适用身高范围。”第8.3条规定：“在儿童约束系统上，应清楚地标明：儿童约束系统所适用的儿童乘员的身高范围，单位为厘米（cm）。”

图表2：不同类型儿童约束系统适合的身高

身高（选择标准）	40cm≤身高≤87cm	76cm≤身高≤105cm	身高≥105cm	身高≥125cm
约束系统安装类型	基础类型			
后向安装				
正向安装				
高靠背增高椅				
无靠背增高椅				

小于15月龄的安装要求方面，新国标明确要求不到15月龄必须反向使用儿童安全座椅。新国标第9.2.10条规定：“对于前向安装的整体式儿童约束系统，以下文字内容应在不打开包装的情况下清晰可见——儿童年龄在15个月之前不得使用。”新国标第9.2.11条规定：“对于前向和后向均能安装的整体式儿童约束系统，以下文字内容应在不打开包装的情况下清晰可见——儿童年龄在15个月之前不得前向使用。”

在安装标准方面，引入“i-Size”概念。“i-Size”是一种通用的ISOFIX儿童约束系统。所有“i-Size”儿童约束系统均可用于车辆上任何符合要求的“i-Size”座椅位置。这意味着不再需要车辆适配清单，车辆和儿童约束系统之间将具有更好的兼容性。

图表3：ECE R44与i-Size对比

认证	固定方式	反向安装年龄	分组标准	侧撞测试	侧撞假人
ECE R44	车载安全带	0~9个月	体重	无	P系列
i-Size	ISOFIX	0~15个月	身高	有	Q系列

来源：品质育儿实验室公众号、汽车测试网、全国标准信息公共服务平台、头豹研究院

侧面碰撞测试方面，新国标新增头部包容性、侧面碰撞的假人伤害限值等要求。在头部包容性方面，新国标要求在侧面碰撞试验加载过程（最大不超过80ms）中，头部不应与门板接触，以及除Q10假人外，使用其他假人进行试验时，头部不应超过附录I中图1.9所示的的头部包容平面。在伤害限值方面，应满足新国标对侧面碰撞假人伤害限值的要求。总的来说，儿童座椅新国标要求无论什么型号、如何安装的儿童安全座椅，在发生侧面撞击时，必须保护安全座椅内儿童的头部不碰撞到汽车门板上。

图表4：侧面碰撞假人伤害限值

指标	单位	Q0假人	Q1假人	Q1.5假人	Q3假人	Q6假人	Q10假人
头部伤害指标HIC ₁₅	—	600	600	600	800	800	—
头部累积合成3ms加速度	g	75	75	75	80	80	—

检测假人方面，新国标新增新型Q系列假人，相比于老国标的P系列假人，Q系列假人生物仿真度更强，身体结构、关节活动更接近儿童。儿童安全座椅老国标碰撞测试测试时所用为P系列假人——P0、P1、P3/4、P3、P6及P10，分别代表刚出生的婴儿、儿童9个月、18个月、3岁、6岁及10岁时期。i-size使用的Q系列假人除在身高、体重等方面采用最新儿童的人体数据外，还在假人头部、颈部、胸部、腹部等安装更多压力传感器，Q系列假人全身多达32个传感器，而P系列假人只有4个传感器，在进行碰撞测试时，Q系列假人的传感器会显示精确的读数，使用Q系列假人做的碰撞测试对安全座椅要求更高。

图表5：儿童安全座椅测试假人P、Q系列对比

指标	P系列假人	Q系列假人
图示		
仿真性	设计于上个世纪70年代，在当时具有一定的仿真性，但与现代儿童的真实生理特征相比，仿真度较低	基于最新儿童人体数据设计，生物力学特性更接近真实儿童，能够真实模拟儿童在碰撞中的反应
传感器配置	传感器数量较少，通常只有4个传感器，主要集中在头部和胸部等关键部位	安装更多传感器，如头部、颈部、胸部、腹部等部位都安装有传感器，全身多达32个传感器
碰撞测试	主要用于正面碰撞测试，侧面碰撞测试能力较弱	适用于多种碰撞测试，包括正面碰撞和侧面碰撞测试
年龄覆盖范围	有多个尺寸版本，如P0（新生儿）、P¾（9个月）、P1.5（18个月）、P3（3岁）、P6（6岁）和P10（10岁），但在模拟真实儿童的生物力学特性方面不如Q系列假人	有多个尺寸版本，包括Q0（6周）、Q1（1岁）、Q1.5（18个月）、Q3（3岁）、Q6（6岁）和Q10（10岁），能够覆盖从婴儿到学龄儿童的各个年龄段
应用标准	主要用于ECE R44标准的测试	广泛应用于i- Size标准（ECE R129）的测试中

来源：品质育儿实验室公众号、知乎、全国标准信息公共服务平台、汽车测试网、头豹研究院

Q3：中国哪些省市相继出台儿童安全座椅相关法规？

■ 中国已有26个省市在地方性法规中提及儿童安全座椅的使用，但除深圳外，大部分地方性法律为非强制性条款

中国地方性法规中，儿童安全座椅相关法规主要有三类，一类是**道路交通安全违法行为处罚条例**，目前只有深圳已实施，深圳市明确规定4周岁以下儿童乘坐非营运载客汽车应使用儿童安全座椅，违者可罚款300元；一类是**未成年人保护法**，如《上海市未成年人保护条例》、《海南省未成年人保护条例》、《武汉市未成年人保护条例》，明确规定携带未满4周岁的未成年人乘坐家庭乘用车的，应当配备并正确使用儿童安全座椅；一类是**道路交通安全法**，如《上海市道路交通管理条例》、《山东省高速公路交通安全条例》、《济南市道路交通安全条例》等明确规定驾驶家庭乘用车携带未满4周岁的未成年人时，应配备并正确使用儿童安全座椅。

总体而言，中国关于儿童安全座椅层面的强制立法仍显滞后，全球已有128个国家和地区制定全国性立法，其中英国、德国、瑞典等地的儿童安全座椅使用率超过95%。中国儿童安全座椅立法仍处于“国家倡导、地方试点”阶段，亟须通过“全国强制立法+地方差异化执行+产品质量提升+公众意识强化”的组合策略推动真正落地。

图表6：中国部分儿童安全座椅相关地方性法规

城市	相关条例	实施时间	条例内容
上海	《上海市未成年人保护条例》	2014年	携带未满4周岁的未成年人乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅
	《上海市道路交通管理条例》	2017年	驾驶家庭乘用车携带未满4周岁的未成年人时，应配备并正确使用儿童安全座椅
山东省	《山东省高速公路交通安全条例》	2014年	未满4周岁的未成年人乘坐家庭乘用车，应当配备并正确使用儿童安全座椅
深圳	《深圳经济特区道路交通安全违法行为处罚条例》	2015年	4周岁以下儿童乘坐小型、微型非营运载客汽车未符合国家标准儿童安全座椅时处三百元罚款
杭州	《杭州市道路交通安全管理条例》	2015年	4周岁以下或者身高低于1米的儿童乘坐小型轿车时，应当配备并正确使用儿童安全座椅
济南市	《济南市道路交通安全条例》	2015年	未满四周岁儿童应当使用儿童安全座椅
海南省	《海南省未成年人保护条例》	2016年	携带未满四周岁的未成年人乘坐家庭乘用车的，应当配备并正确使用儿童安全座椅
武汉	《武汉市未成年人保护条例》	2018年	携带未满4周岁的未成年人乘坐家庭乘用车的，应当配备并正确使用儿童安全座椅
福建省	《福建省儿童乘坐机动车使用安全座椅的规定》	2022年	父母等监护人或者其他成年亲友携带不满4周岁儿童驾驶或者乘坐小型、微型载客汽车，应当在车辆后排规范使用儿童安全座椅

来源：中国江苏网、头豹研究院

Q4：中国儿童安全座椅行业哪些品牌稳居头部？哪些新兴势力凭借创新实力，成功跻身前列？

图表7：2024年中国儿童安全座椅品牌Top25

排名	品牌名称	排名	品牌名称	排名	品牌名称
1	BeBeBus	10	逸乐途elittle	19	乐蒂宝贝ledibaby
2	宝得适Britax	11	哈卡达Hagaday	20	巧儿宜Joie
3	好孩子Goodbaby	12	迈可适MAXI-COSI	21	qrangle/启橙
4	虎贝尔HBR	13	两只兔子two rabbits	22	贝比途
5	惠尔顿Welldon	14	艾沃华AVOVA	23	昆塔斯Qtus/quintus
6	宝贝第一BabyFirst	15	dearmom	24	nado
7	赛百斯Cybex	16	路途乐lutule	25	nuna
8	猫头鹰Savile	17	唛步maple&co		
9	欧颂Osann	18	qborn		

注：此排名为樱桃大赏联合母婴行业观察及母婴研究院共同发布，统计时间段为2023年11月至2024年10月

■ 从2024年中国儿童安全座椅品牌TOP25看，成熟品牌市场集中度进一步提升，新锐品牌全渠道布局和破圈是关键

中国儿童安全座椅成熟品牌稳中求进。对比2023年中国儿童安全座椅品牌TOP25排名情况，2024年中国儿童安全座椅榜单前15名品牌与2023年保持一致，仅先后名次发生变化，反映出中国儿童安全座椅市场竞争格局的稳定性和品牌格局的固化趋势。以BeBeBus为例，2023年11月到2024年10月，BeBeBus在淘天平台总销售同比增长25.31%，在中国儿童安全座椅品牌排名中从2023年的第二名跃升至第一，市场集中度进一步提升。

中国儿童安全座椅新锐品牌全渠道布局和破圈是关键。在老牌品牌稳健发展的同时，2024年5家新锐品牌跻身排名榜中，分别是qborn、乐蒂宝贝ledibaby、qrangle/启橙、nado、nuna。以DearMom和贝比途为例，2024年DearMom和贝比途在巩固线下渠道和传统电商平台外，同时开拓抖音等新兴平台，完善全渠道布局，助力品牌增长，2024年DearMom排名企鵝，贝比途排名上升3个名次。此外，小米生态链品牌qborn凭借破圈营销打开市场。qborn借助小米汽车SU7的发布热度，成功跨越传统儿童安全座椅市场的界限，实现品牌的跨界破圈。据魔镜洞察数据显示，2023年11月到2024年10月，qborn在淘天平台总销售同比增长高达672.88%。同样，qrangle/启橙也通过社交媒体平台上的精准营销和口碑传播，凭借爆款产品“启橙壳壳椅”迅速提升品牌的知名度和影响力，同期在淘天平台的总销售额同比增长达到惊人的1103.46%。

2024年，小米生态链品牌qborn凭借破圈营销，其儿童安全座椅在淘天平台总销售同比增长高达

672.9%

来源：新母婴店公众号、头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和
百万数据，提供数据库
API接口服务

定制报告

行企研究多模态索引
引擎及数据库，募投可研、
尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行
现状梳理和趋势洞察，
输出全局观深度研究报
告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+
核心产业，内容可授权
引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评
估和调研确认，助力企
业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，
帮助学生掌握行业研究
能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳
首席分析师
sharlin.chen@leadleo.com



于利蓉
行业分析师
lirong.yu@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街
道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济
开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046