



2025年 智能服务机器人行业词条报告

头豹分类/制造业/其他制造业/其他未列明制造业、港股分类
法/工业制品/工业制造

智能服务机器人：人性化服务与智能技术融合，推动服务业升级 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-12-19

未经平台授权，禁止转载

行业分类：制造业/其他未列明制造业 工业制品/工业制造

摘要 智能服务机器人集成了多种先进技术，具备感知、分析、处理外部环境信息的能力，应用场景不断拓展，从工业制造到家庭服务等领域均有应用。行业正朝人机交互方向发展，提供个性化服务。多功能集成特征提高了机器人的适用性和灵活性。2019至2023年，市场规模快速增长，年复合增长率26.37%，餐饮行业追求优质用餐体验是重要驱动力。未来，人口老龄化将推动市场进一步扩张，预计到2025年中国老年人口超3亿，智能服务机器人将承担更多护理工作，促进技术进步和服务创新。

行业定义

智能服务机器人是一种在非结构化环境中为人类提供必要服务的高科技集成装备。近年来，随着人工智能、5G、云计算、物联网和大数据等技术的快速发展，以及应用场景的不断扩展，智能服务机器人集成了计算机视觉、语音交互、伺服驱动器、定位导航、运动规划与控制等多种先进技术。这些技术赋予了机器人感知、分析和处理外部环境信息的能力，使其能够更加智能地执行任务，成为现代智能服务机器人的标准配置。

行业分类

按照应用场景的分类方式，智能服务机器人行业可以分为如下类别：

智能服务机器人行业基于应用场景的分类

面向家庭的消费类服务机器人

面向家庭的消费类服务机器人是一种集成了先进人工智能技术的高科技设备，旨在为家庭提供便捷、智能的服务。这些机器人通常具备语音识别、计算机视觉、自主导航和环境感知等功能，能够执行诸如清洁打扫、安全监控、陪伴娱乐、教育辅导等多种任务。通过与智能家居系统的无缝集成，它们可以更好地理解和响应用户需求，提升家庭生活的舒适度和便利性。

面向公共商用环境的商用服务机器人

面向公共商用环境的商用服务机器人是一种集成了先进人工智能、计算机视觉、语音识别和导航技术的高科技装备，能够在商场、酒店、医院、机场等场所提供导览、接待、配送、清洁等多种服务。这些机器人通过智能感知和交互能力，能够高效地完成任务，提升服务质量，优化客户体验，并降低运营成本，成为现代商业环境中不可或缺的智能化解解决方案。

行业特征

智能服务机器人行业特征包括应用场景不断拓展、朝人机交互方向发展、多功能集成。

1 应用场景不断拓展

智能服务机器人行业的应用场景不断拓展。从传统的工业制造、物流仓储领域，到如今的家庭服务、医疗健康、教育娱乐等更加贴近个人生活的场景中都能见到智能机器人的身影。这种应用领域的扩展不仅反映了技术进步带来的可能性增加，也体现了社会对提高效率、降低成本以及改善生活质量的需求日益增长。随着人工智能技术的进一步发展，可以预见未来智能服务机器人将在更多领域发挥重要作用。

2 朝人机交互方向发展

智能服务机器人行业正迅速发展，其显著特征之一是朝着更加自然、高效的人机交互方向进步。这不仅体现在通过语音识别、自然语言处理等技术实现与人的流畅对话上，还包括利用面部识别、情感计算等高级功能来理解人类的情绪和意图，从而提供更加个性化、贴心的服务体验。此外，随着人工智能技术的进步，这些机器人能够更好地适应各种环境变化，执行复杂的任务，并在医疗保健、教育、客户服务等多个领域展现出巨大潜力，推动了整个行业的快速发展和服务模式的创新。

3 多功能集成

智能服务机器人行业的多功能集成特征体现在其能够在一个平台上整合多种先进技术和服务功能，如导航、语音识别、物体识别、环境感知等，从而实现从简单信息查询到复杂任务执行的全方位服务能力。这种集成不仅提高了机器人的适用性和灵活性，使其能够在不同场景下提供多样化服务，同时也通过优化资源配置和提高效率来增强用户体验，推动了智能服务机器人在零售、医疗、教育等多个领域的广泛应用和发展。

发展历程

智能服务机器人行业可以分为三个阶段，萌芽期（1980-2000年），海外国家率先进行智能服务机器人的研制，中国对服务机器人的研究起步较晚；启动期（2001-2017年），随着深度学习与神经网络的出现，人工智能算法逐渐落地，智能服务机器人发展进入新阶段；高速发展期（2018年至今），人形机器人逐渐成为智能服务机器人的主要产品形态。

萌芽期 · 1980-01-01~2000-01-01

1984年，荷兰公司推出了第一个具有5个自由度的手臂的机器人。1987年，英国人Mike Topping研制了 Handy1康复机器人样机。

1995 年，清华大学开发了一个7自由度移动式护理机器人，以高位截瘫人员作为护理对象。1999年，日本公司索尼推出了第一款家庭用机器狗“AIBO”。

机器人技术开始探索多样化的应用场景，包括工业、医疗康复以及家庭环境等。

启动期 · 2001-01-01~2017-01-01

2003年，华南理工大学研制出了一张机器人护理病床。2005年，中国863计划先进制造与自动化技术领域办公室和国家自然科学基金委联合组织召开了智能服务机器人战略研讨会。

智能服务机器人的概念和技术基础的发展，促进了公众对机器人接受度的提高。

高速发展期 · 2018-01-01~2024-01-01

2018年，波士顿动力公司发布了Atlas人形机器人、SpotMini的宣传视频。2022年，特斯拉的人形机器人Optimus正式亮相。2023年，特斯拉发布第二代人形机器人 Optimus-Gen2。2024年，中国已设计出多台“Q系列”人形机器人样机，初步实现了面向不同场景的技术验证。

智能服务机器人高速发展的几个关键特征：技术创新的加速、产品商业化的推进、以及针对不同市场需求的多样化应用探索。

产业链分析

智能服务机器人发展现状

智能服务机器人行业产业链上游为零部件与核心技术供应环节，主要包括核心组件、材料和软件技术等；产业链中游为整机制造商及系统集成环节，主要包括设计与制造；产业链下游为应用领域及终端用户环节，主要包括消费级应用场景和公共商用应用场景。

智能服务机器人行业产业链主要有以下核心研究观点：

人形机器人将成为智能服务机器人的主要产品形态。

人形机器人因其能够更自然地模仿人类行为和互动方式，提供更为直观和亲切的用户体验，正逐渐成为智能服务机器人领域的主要产品形态之一。人形设计不仅增强了用户的情感连接，还使得机器人在执行复杂任务时更加灵活多变，尤其是在需要与人类进行密切互动的服务场景中，如家庭陪伴、医疗护理和教育辅导等。预计到2025年，中国人形机器人的生产将实现初期的量产目标，产能有望达到20万至30万台。随着技术的不断成熟与生产效率的提升，到2030年，人形机器人产量预计将大幅增长至500万至600万台。**综上所述，随着技术的进步和成本的降低，人形机器人有望进一步普及并占据市场的重要位置。**

上 智能服务机器人产业链上游分析

生产制造端

零部件与核心技术供应

上游厂商

- 中芯国际集成电路制造（上海）有限公司
- 华工科技产业股份有限公司
- 中山联合光电科技股份有限公司
- 上海移远通信技术股份有限公司
- 苏州天准科技股份有限公司
- 阳光电源股份有限公司
- 深圳市科陆电子科技股份有限公司
- 芯讯通无线科技（上海）有限公司
- 无锡先导智能装备股份有限公司
- 华为投资控股有限公司

上游分析

在机器人的核心组件中，传动系统是成本最高的部分。

机器人的核心零部件价可大致分为传动系统、电子电气系统、结构件、软件系统和通讯模块等部分。其中，传动系统是价值最高的部分，至少占机器人总成本的40%。值得一提的是，在高精度方案下，传动系统整体占比提升至 50%。其主要原因在于传动系统需要高精度的减速器、传感器和平顺性良好的电机来实现机器人关节的自由驱动和高自由度运动。**综上所述，传动系统的高成本特性对企业提出了更高的技术和管理挑战，同时也提供了通过技术创新实现差异化竞争的机会。**

中 智能服务机器人产业链中游分析

品牌端

整机制造商及系统集成

中游厂商

- 深圳市优必选科技股份有限公司
- 上海未来伙伴机器人有限公司
- 科沃斯机器人股份有限公司
- 北京石头世纪科技股份有限公司
- 深圳市普渡科技有限公司
- 北京康力优蓝机器人科技有限公司
- 创泽智能机器人集团股份有限公司
- 上海擎朗智能科技有限公司
- 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 杭州艾米机器人有限公司

中游分析

人形机器人将成为智能服务机器人的主要产品形态。

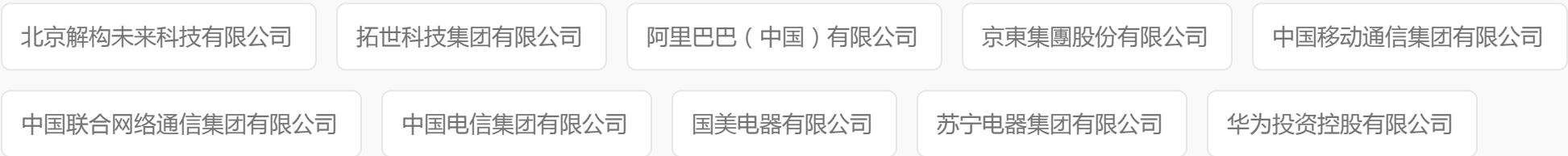
人形机器人因其能够更自然地模仿人类行为和互动方式，提供更为直观和亲切的用户体验，正逐渐成为智能服务机器人领域的主要产品形态之一。人形设计不仅增强了用户的情感连接，还使得机器人在执行复杂任务时更加灵活多变，尤其是在需要与人类进行密切互动的服务场景中，如家庭陪伴、医疗护理和教育辅导等。预计到2025年，中国人形机器人的生产将实现初期的量产目标，产能有望达到20万至30万台。随着技术的不断成熟与生产效率的提升，到2030年，人形机器人产量预计将大幅增长至500万至600万台。综上所述，随着技术的进步和成本的降低，人形机器人有望进一步普及并占据市场的重要位置。

下 智能服务机器人产业链下游分析

渠道端及终端客户

应用场景

渠道端



下游分析

农村将成为智能服务机器人的重要应用领域，特别是在满足大量留守人群的照顾与陪伴需求方面。

根据第七次全国人口普查数据，中国农村地区有4,177万留守儿童，其中超过72.8%处于学前、小学和初中阶段。同时，60岁及以上的农村老年人口达到1.2亿，其中包括大量“空巢老人”。随着人工智能技术和基础设施的不断进步，智能服务机器人有望在农村发挥关键作用，填补心理健康服务资源的空白。智能机器人能够提供远程心理咨询、情感支持以及心理健康教育资源，帮助农村居民应对孤独、焦虑等心理问题。此外，通过个性化互动体验，智能服务机器人还能为农村老年人和儿童提供陪伴和关怀，显著提高其生活质量。综上所述，智能服务机器人企业应关注农村留守人群的需求，开发相应的产品和服务，以促进社会福祉和技术产业的共同发展。

行业规模

智能服务机器人行业规模的概况

2019年—2023年，智能服务机器人行业市场规模由1,795.1亿人民币元增长至4,577.45亿人民币元，期间年复合增长率26.37%。预计2024年—2027年，智能服务机器人行业市场规模由6,414.38亿人民币元增长至17,786.60亿人民币元，期间年复合增长率40.49%。

智能服务机器人行业市场规模历史变化的原因如下：

餐饮行业对优质用餐体验的追求，是智能服务机器人市场得以快速扩张的重要驱动力之一。

在餐饮行业日益竞争激烈的今天，提高消费者的用餐体验成为各企业争夺市场份额的关键策略之一。例如，自动化的点餐与送餐机器人减少了顾客等待时间，提高了服务效率；而具备AI交互能力的迎宾或导览机器人则能根据顾客的历史偏好推荐菜品，增强个性化体验。例如，美国物流初创公司Pipedream Labs Inc.在得克萨斯州为一家领先的快餐餐厅部署了机器人食品配送系统。在无动力轨道上运行，配送机器人能够在15秒内将食物从厨房快速送达顾客，从而实现了真正的即时用餐体验。综上所述，智能服务机器人不仅满足了消费者对于便捷性和安全性的更高期待，同时帮助餐饮企业实现了运营成本的有效控制和服务质量的提升，进而促进了智能服务机器人市场规模的增长。

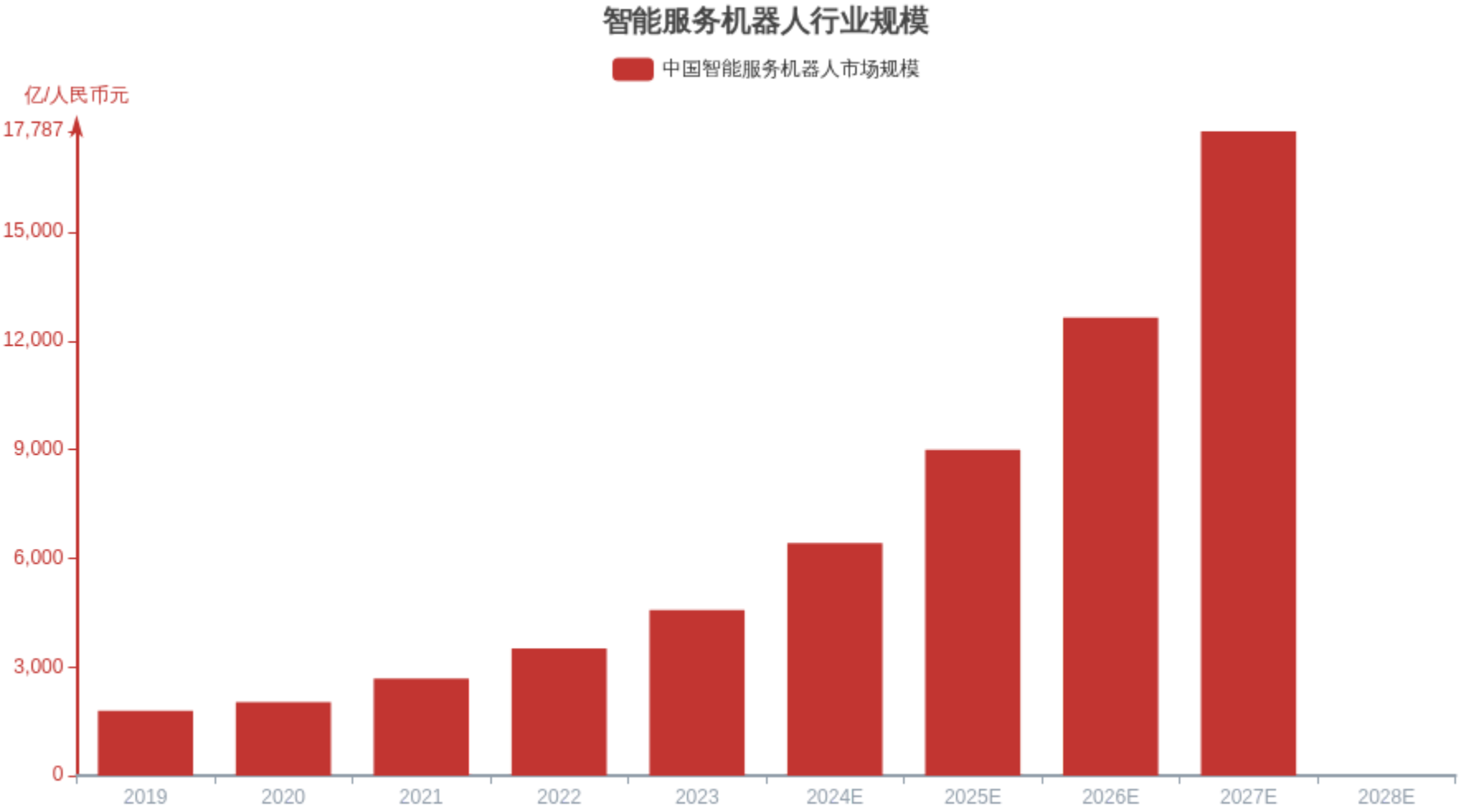
智能服务机器人行业市场规模未来变化的原因主要包括：

随着人口老龄化的加速，老年人对陪伴和照料的需求日益增长，从而推动智能服务机器人市场的快速扩张。

预计到2025年，中国60岁及以上的老年人口将超过3亿，占总人口的比重将超过20%。而到2035年，这一数字预计将增至约4.2亿，占比超过30%。随着年龄的增长，老年人会面临退休、失去伴侣或朋友等生活变化，导致其社交圈子逐渐缩小，孤独感也随之增加。更重要的是，老龄化导致家庭和社会的护理负担加重。智能服务机器人可以承担部分护理工作，如定时提醒服药、协助行动不便的老人移动、进行简单的家务劳动等，从而减轻家庭成员和专业护理人员的压力。**综上所述，老龄化趋势不仅推动了智能服务机器人市场的快速增长，也促进了该领域的技术进步和服务创新，为老年人提供了更加全面和个性化的支持。**

规模预测

智能服务机器人行业规模



数据来源: 读书郎，深圳市人工智能行业协会，中国知网，人民日报，北京沃丰时代数据科技有限公司，中国信通院，中国（深圳）国际人形机器人产业链博览会，机器人在线

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办，发改委，教育部，科技部，工信部，公安部，广电总局	2023-01-01	7
政策内容	鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新发展相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在，对智能服务机器人行业提出了更严格的数据安全与隐私保护要求，明确了算法透明度和责任归属，促进了技术的规范化发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023-01-01	8
政策内容	研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
政策解读	该政策旨在，将推动智能服务机器人行业的标准化进程，通过制定和完善相关技术标准，促进技术创新与应用落地。该方案有助于提升产品质量和安全性，增强国际竞争力，同时为行业健康发展提供政策支持，加速智能服务机器人在多领域的普及与融合。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《质量强国建设纲要》	中共中央，国务院	2023-01-01	7
政策内容	推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。同时，加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。			
政策解读	该政策旨在，通过加强标准体系建设、促进关键技术研发及应用，该纲要推动了行业内技术升级和服务优化，有助于提高国产机器人的市场竞争力，并加速其在医疗、教育等领域的普及与应用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》	工信部，财政部	2023-01-01	8
政策内容	依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求，从而推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态，从优化成本、改善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟。			
政策解读	该政策旨在，鼓励企业增加研发投入，推动关键核心技术突破，提升产品竞争力；同时，通过政策引导和支持，加强上下游企业的协同合作，构建更加完善的供应链体系，加速智能服务机器人的产业化进程和市场普及。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工信部，发改委，教育部，科技部，财政部，人社部，市监局，国务院，国有资产监督管理委员会	2021-01-01	9
政策内容	大力发展智能制造装备。针对感知、控制、决策、执行等环节的短板弱项，加强用产学研联合创新，突破一批“卡脖子”基础零部件和装置。推动先进工艺、信息技术与制造装备深度融合，通过智能车间/工厂建设，带动通用、专用智能制造装备加速研制和迭代升级。			
政策解读	该政策旨在，促进了关键技术的研发，如人工智能、感知技术等，并推动了机器人在医疗、教育、公共服务等领域的广泛应用，提升了产业链的整体水平和国际竞争力，为行业发展提供了政策保障和市场机遇。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

智能服务机器人概况

中国智能服务机器人行业的市场集中度高。

智能服务机器人行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有深圳市优必选科技股份有限公司、沈阳新松机器人自动化股份有限公司等；第二梯队公司为深圳市普渡科技有限公司、科沃斯机器人股份有限公司、北京石头世纪科技股份有限公司等；第三梯队有杭州艾米机器人有限公司、上海擎朗智能科技有限公司等。

智能服务机器人行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

领先企业通过深耕特定领域，凭借卓越的技术实力吸引了大量消费者，从而稳固地占据了市场优势地位。

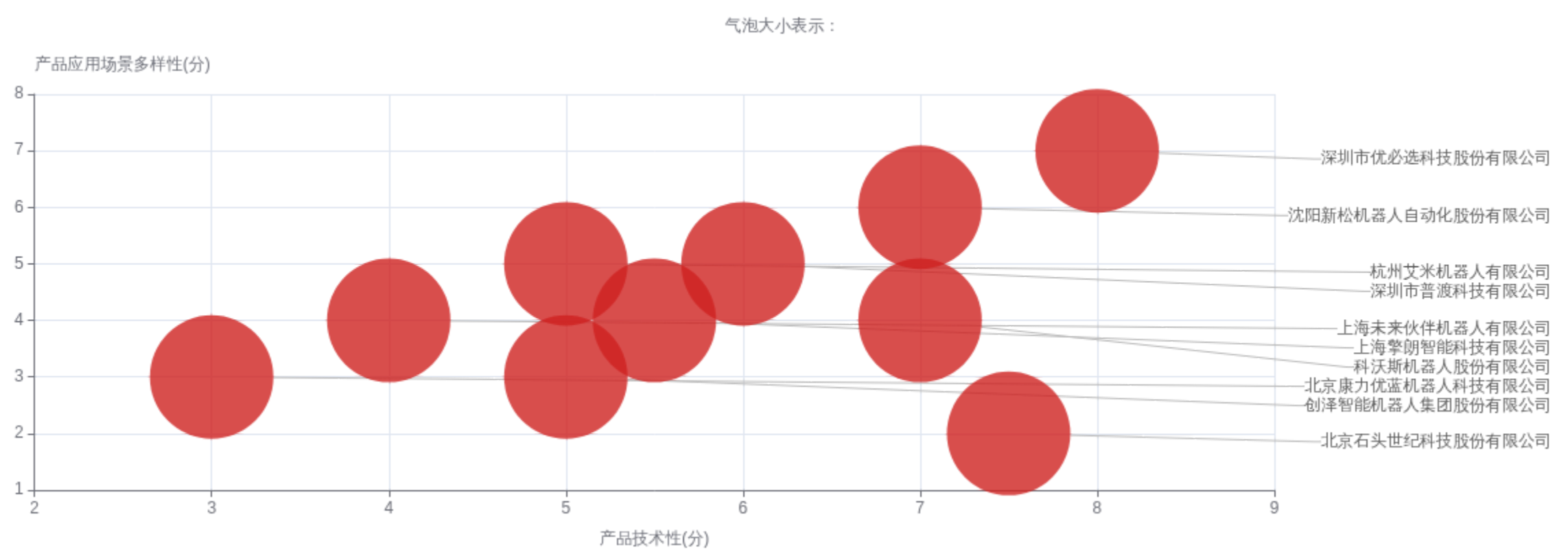
以石头科技为例，石头科技专注于研发智能清洁机器人。石头科技为其配备摄像头的扫地机器人提供了视觉辅助的移动重定位算法，显著提升了定位效率和准确性。经过实际测试，在相同机型、环境、地图数量（4张）及100%定位成功率的情况下，石头科技的扫地机器人借助视觉辅助重定位，将定位耗时缩短了超过50%。2023年，石头科技的智能扫地机器人销量为259.5万台，同比增长15.5%。**综上所述，领先企业通过技术优势和市场认可度进一步巩固了行业内的主导地位。**

未来智能服务机器人行业的市场集中度将提高。

智能服务机器人行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

领先企业通过降低核心零部件成本和提升应用效率，未来其智能服务机器人产品将更具竞争优势，进而占据更大市场份额。

以沈阳新松机器人自动化股份有限公司为例，公司实现了高性能主控制器的量产及广泛应用，此举成功节约了近1/3的控制器成本。特别在减速器方面，公司在实现35kg级国产化替代的基础上，现已将国产化能力扩展到50kg级和80kg级，加速了外购减速器的国产化进程，降低了关键部件的成本。此外，公司自主研发的伺服电机不仅扩展了功率范围，能够支持从6kg至500kg级别的机器人产品，还大幅提高了产品的适应性和灵活性。**综上所述，领先企业的技术改进直接降低了核心零部件的成本，并显著提高了应用效率，使公司的智能服务机器人产品在未来市场上更具竞争优势，从而为占据更大市场份额奠定了坚实的基础。**



上市公司速览

深圳市优必选科技股份有限公司（ 09880 ）				科沃斯机器人股份有限公司（ 603486 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
376.1亿 >	4.9亿 >	86.6	38.0	-	34.7亿元 >	7.3	47.2

北京石头世纪科技股份有限公司（ 688169 ）				沈阳新松机器人自动化股份有限公司（ 300024 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	44.2亿元 >	30.9	53.8	-	24.1亿元 >	33.1	13.4

企业分析

1 深圳市优必选科技股份有限公司【HK.09880】

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	41956.2824万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	周剑	统一社会信用代码	91440300593047655L
企业类型	股份有限公司（外商投资、上市）	成立时间	2012-03-31
品牌名称	深圳市优必选科技股份有限公司	经营范围	从事智能机器人、人工智能算法、软件、通讯设备、玩具及相关领域的技术研发、技术咨询；智能机器人、人工智能算法、软件、通讯设备、玩具的销售、批发、进出口及相关配套业务；房屋租赁（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其他专项规定管理的商品，按国家有关规定办理）。机器人和人工智能教材和课程开发，机器人和人工智能教育培训，承办经批准的机器人和人工智能学术交流和机器人赛事活动；医疗器械的技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物及技术进出口。（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）^生产智能机器人、通讯设备、玩具；医用机器人、医用器械的设计、生产和销售；机器人和人工智能相关的出版物（含音像制品）批发、零售；第一类医疗器械、第二类医疗器械及相关产品的设计、生产、销售；紫外线消毒设备和器具的研发、生产、销售；非医用消毒设备和器具的研发、生产、销售；医用消毒设备和器具的研发、生产、销售；专用设备组装；消毒剂销售（不含危险化学品）；消毒用品、智能家居、电子产品的设计、生产和销售。

深圳市优必选科技股份有限公司竞争优势

■ 竞争优势
深圳市优必选科技股份有限公司（Ubtech）是一家成立于2012年的全球领先的人工智能和人形机器人研发、制造及销售为一体的高科技创新企业。公司总部位于深圳，专注于开发高度拟人化且具备先进AI能力的机器人产品，如Walker系列人形机器人，该系列产品不仅能够执行复杂的动作任务，还能通过多模态传感器融合技术实现精准环境感知与交互。此外，优必选还推出了面向教育领域的Yanshee偃师、uKit搭建机器人以及Alpha Mini悟空等教育智能机器人，旨在促进青少年编程与人工智能教育；同时，在物流、导览、递送等多个行业提供定制化的智能服务机器人解决方案，例如自动导向车（AGV）、自主移动机器人（AMR）和L4级无人物流车等，致力于让智能机器人走进千家万户，改善生活、工作和娱乐方式。

深圳市优必选科技股份有限公司官网

2 上海未来伙伴机器人有限公司

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	5084.7458万人民币
企业总部	上海市	行业	批发业
法人	恽为民	统一社会信用代码	91310104632001001U
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1996-06-27
品牌名称	上海未来伙伴机器人有限公司	经营范围	经营本企业自产产品的出口业务和本企业所属的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外，自动化、电子、计算机技术开发、咨询、转让、服务，销售自身开发的产品、玩具，自有房屋、机械设备租赁，玩具设计。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

■ 融资信息

A轮

未披露

2017-09-15

上海未来伙伴机器人有限公司竞争优势

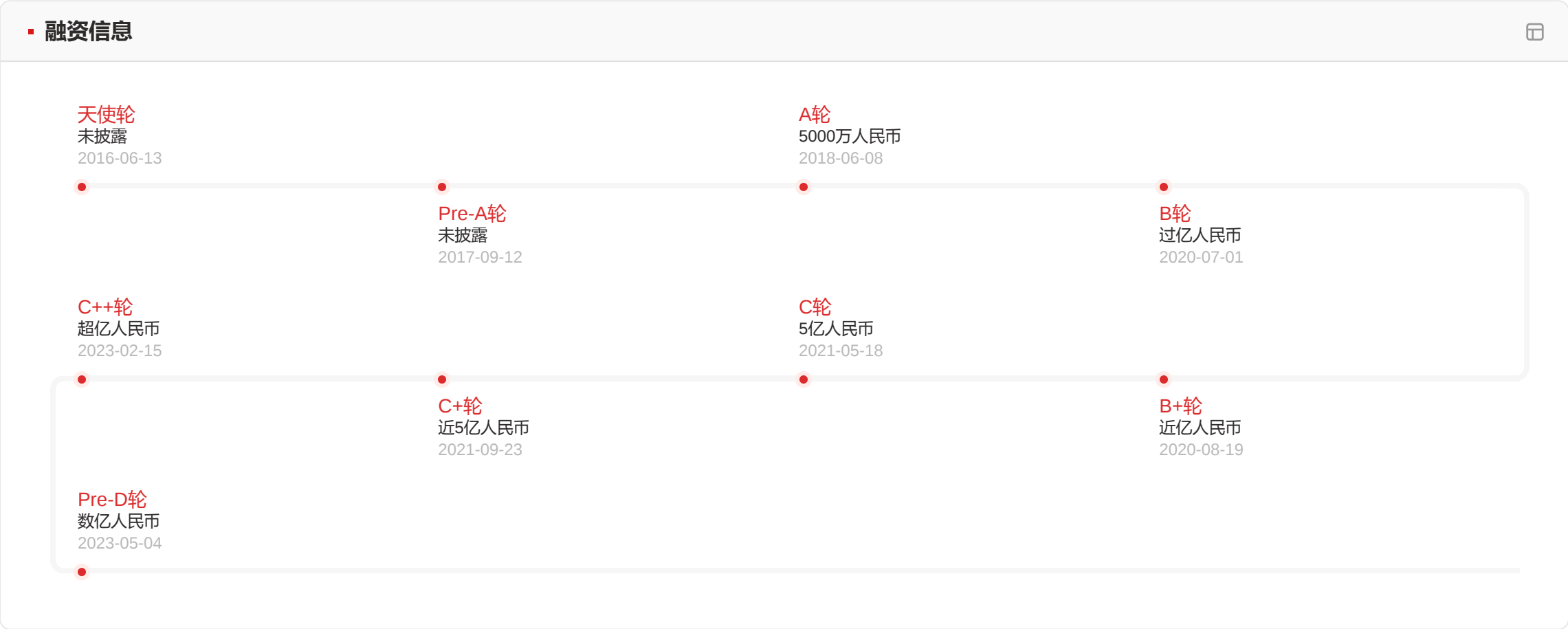
■ 竞争优势

上海未来伙伴机器人有限公司，成立于1996年，是全球领先的伙伴机器人产业开创者之一。公司专注于伙伴机器人的尖端技术研发，致力于将机器人融入人类的教学、生活与工作中，创造更智能、便捷的生活方式。其旗下拥有能力风暴（Abilix）、铱童（Yiro）、进化力（Evox）等多个知名品牌，涵盖教育机器人、家用机器人及工作机器人三大领域。其中，能力风暴作为全球教育机器人的领导品牌，已在全球50多个国家和地区超过40,000所学校和培训机构中广泛应用；而面向家庭用户推出的积木、移动、飞行及类人四大系列教育机器人新品，则以丰富的品类、创新的技术和巨大的教育价值赢得了市场的高度认可。

上海未来伙伴机器人有限公司官网

3 深圳市普渡科技有限公司

■ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	227.6459万人民币
企业总部	深圳市	行业	科技推广和应用服务业
法人	张涛	统一社会信用代码	91440300359857967F
企业类型	有限责任公司	成立时间	2016-01-13
品牌名称	深圳市普渡科技有限公司	经营范围	在电子技术和计算机技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务和销售；提供相关技术咨询、技术服务、技术转让服务；经营进出口业务。（ 以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的项目 ）；家用电器销售；互联网销售（ 除销售需要许可的商品 ）；机械电气设备销售；电子元器件零售。（ 除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动 ）^智能机器人及相关设备的设计、研发、生产、销售和租赁服务；消毒设备和器具的设计、研发、生产、销售、租赁和技术服务；计算机软件的设计、研发、制作和销售；智能机器人零配件的设计、研发、生产及销售；机器设备租赁；医疗器械的设计、研发、生产、销售、租赁和技术服务。



深圳市普渡科技有限公司竞争优势

■ 竞争优势

深圳市普渡科技有限公司，成立于2016年，是一家专注于商用服务机器人研发、设计、生产及销售的国家级高新技术企业，总部位于深圳，并在深圳和成都设有研发中心。普渡科技凭借其在定位导航、运动控制、多机调度、感知、避障等核心技术领域的深厚积累，以及超过600项的核心专利，成为全球商用服务机器人领域的标杆企业之一。公司产品线丰富，涵盖了配送机器人（如“欢乐送”、“贝拉”）、清洁机器人（如CC1和SH1）等多个系列，广泛应用于餐饮、酒店、医疗、零售等多个行业，旨在提升人类生产生活效率。普渡科技的产品不仅在国内市场占据重要地位，更远销全球60多个国家和地区，以创新的设计、可靠的质量和优质的服务赢得了国际市场的高度认可。例如，其标志性产品贝拉BellaBot因独特的猫耳设计和灵动的表情在日本等海外市场广受好评，成为连接科技与人文关怀的服务机器人典范。

深圳市普渡科技有限公司官网

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

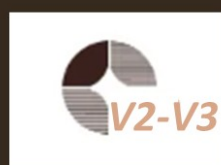
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588