

方便面行业整体进入存量结构性增长阶段，行业集中度进一步提升

汉鼎智库咨询 2026-09-15

随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。近年来，全球方便面市场规模不断增加，根据 Global Growth Insights 的报告，全球方便面市场 2026 年估值为 362.7 亿美元，比 2025 年的 347.4 亿美元有所增加，预计到 2035 年将达到 534.4 亿美元（年复合增长率为 4.4%），其中，亚太地区占据超过 80% 的市场份额。

2025-2035年全球方便面行业规模（亿美元）

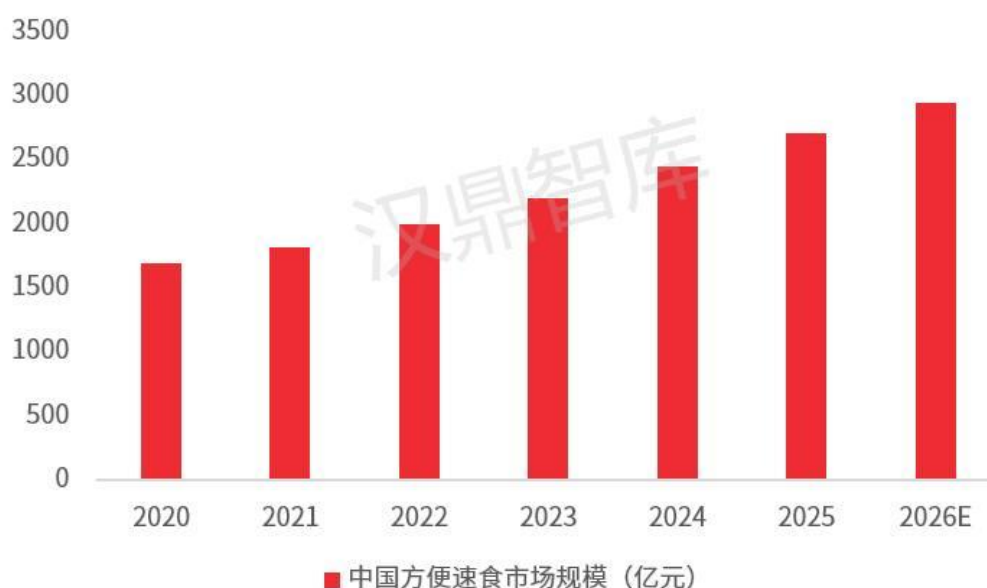


数据来源：Global Growth Insights

方便速食食品作为中国食品工业中一个相对年轻的行业，历经多轮淘汰和洗牌，已成为食品工业的重要板块之一。2025 年中国方便速食市场规模为 2708.3 亿元，预计 2026 年将达到 2949.3 亿元。这一增长得益于快节奏生活催生的便捷需求，以及消费升级下健康化、多样化趋势的推动。消费者愈发关注配料质量

与食品安全, 自热食品、低卡轻食等新兴品类及露营、居家等多元场景持续扩容, 行业需以“安全+创新”双轮驱动, 通过配方优化与场景适配巩固增长动力。

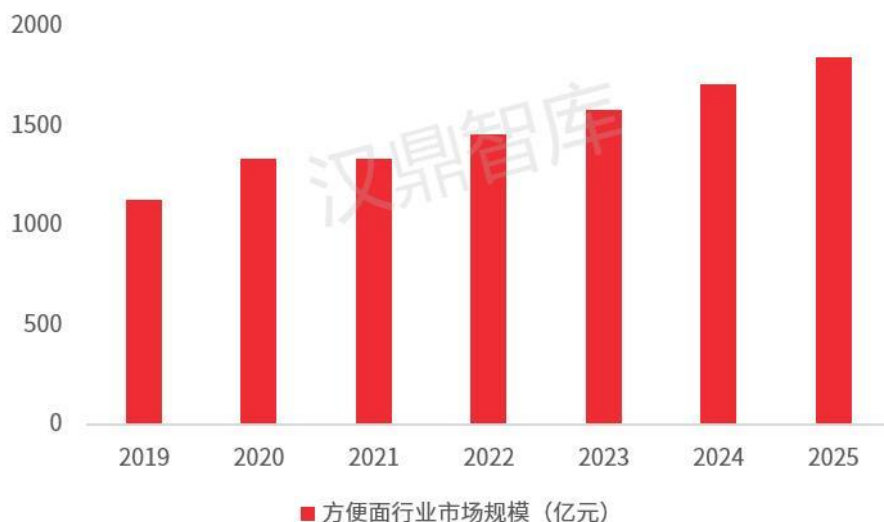
2020-2026年中国方便速食市场规模及预测（亿元）



数据来源：汉鼎智库整理

经过多年迭代与规范发展, 方便面在大众认知中已经是干净、卫生、相对少油的, 且如今口味、品类愈发多样, 早已摆脱“单调”标签。它正在被重新理解作为一种方便、风味丰富、具有情绪价值的食品。2025 年, 中国方便面市场规模达 1849.9 亿元, 同比增长 7.9%, 在经历外卖崛起等因素冲击后, 行业逐渐走出了“量稳价增”的新行情。

2019-2025年中国方便面行业规模（亿元）



数据来源：汉鼎智库整理

根据世界方便面协会数据，2025 年世界方便面总需求达到 1,242.1 亿份，同比增长 0.7%（增加 9.0 亿份）。排名前三的国家和地区与上年保持不变，中国/香港以 432.7 亿份位居第一，印度尼西亚以 145.4 亿份位居第二，印度以 96.0 亿份位居第三。

2023-2025年全球各国方便面总需求排名

	Country/Region	2023	2024	2025
1	China/Hong Kong	422.1	438.0	432.7
2	Indonesia	145.4	146.8	145.4
3	India	86.8	88.2	96.0
4	Vietnam	81.3	81.4	82.3
5	Japan	58.4	59.0	59.5
6	USA	51.0	51.5	52.3
7	Philippines	43.9	44.9	43.4
8	Thailand	39.5	40.8	41.9
9	Korea	40.4	41.0	40.6
10	Nigeria	29.8	30.0	31.1

数据来源：世界方便面协会

方便面行业整体进入存量结构性增长阶段，总量销量难有大幅提升，行业增长不再依靠卖出更多份产品，而是依靠产品升级带来的单价提升与毛利改善，呈现典型的“量稳价增、K 型分化”格局。低价袋面基本盘维持稳定但增长乏力，6 元以上中高端产品成为拉动营收和利润的核心引擎，行业竞争逻辑从过去单纯拼产能、拼低价，转向比拼产品价值、工艺技术与场景运营能力。

行业集中度进一步提升，强者恒强，中小品牌突围难度显著加大。当前 CR5 超过 85%，康师傅、统一双龙头稳固，白象、今麦郎等本土品牌和海外特色品牌瓜分剩余份额。缺乏全国渠道网络、供应链规模优势的中小品牌，很难在大众货架市场立足，只能聚焦细分口味、小众健康赛道寻找机会。产业链纵向延伸成为头部企业的选择，向上布局小麦、油脂、脱水蔬菜、复合调味料，向下拓展速食、预制面等品类，通过供应链一体化压缩成本、丰富产品矩阵。