



2025「美食饮品行业」 种草洞察数据报告

小红书平台

千瓜行研 | 数据态度 洞见行业温度

数据来源：千瓜数据

数据时间：2025年1月1日-2025年9月30日

前言

食物，是写在味蕾上的记忆，是享受生活的最小单位。

在小红书美食社区的人间吃喝现场，一幅当代食客百景图徐徐展开：健康至上的“知食分子”、热衷cityeat的“市井食探”、创意迸发的“做饭邪修”……

食客往来之间，饮食需求也随之进入更加细腻、多维的阶段：健康、情绪，交织成网；新概念、新风味，层出不穷。从极致的功能诉求到丰沛的情感慰藉，餐饮行业的边界不断拓宽，变得愈发宽阔与斑斓。

本期，千瓜将基于2025年小红书平台美食笔记数据调研，总结驱动种草的关键趋势与内容效力，分析商业增长的新风向，助力品牌解锁未来机遇。



报告 目录

01 餐饮声量 | 平台概况与食客心智

02 食力焕新 | 种草趋势及案例解析

03 营销总结 | 品牌商业推广建议



Part 01.

餐饮声量

平台概况与食客心智

月均预估互动超3亿，商业势能持续爆发

今年一季度到三季度数据显示，美食**种草笔记月均预估互动量高达3亿+**，**月均爆文率同比增长56%+**；**投放品牌数增长124%+**，**商业笔记点赞增长90%+**。平台中，美食教程、测评、vlog、摄影等内容持续高热，商业笔记点赞高达数十万。

千瓜观点，小红书食饮内容高度活跃，脑洞大开的吃货们每天都有“新点子”。与此同时，今年平台内「灵感好店出道计划、地球村食评人大赛」，《一饭封神》综艺联动等活动，**激发用户关于饮食习惯、兴趣标签的深度创作，为品牌借势热点、产品创新和营销创造机会，推动商业势能持续爆发。**

种草笔记声量

种草笔记月均互动量

3亿+

商业笔记投放品牌数

124%+

种草笔记月均爆文率

56%+

商业笔记点赞量

90%+

商业笔记趋势图



美食教程

点赞8万+

达人：美食魔法颜究院



甜品烘焙

点赞12万+

达人：雪琦妈妈烘焙



美食摄影

点赞21万+

达人：普罗提亚等待

第一季度

第二季度

第三季度

第一季度

第二季度

第三季度

2024年

2025年

■ 笔记数 — 互动量

数据说明：基于千瓜在库达人数据抽取样本（抽样数据仅供参考使用），选取2025年1月1日-9月30日小红书美食行业笔记预估数据，部分数据已做脱敏化处理，数据来源：千瓜数据。

行业客群高达1.5亿+，爱尝鲜爱分享重口碑

据2025年小红书官方公开数据，平台食品行业人群达到1.5亿+；种草表现为：**45%爱尝鲜、44%爱分享、55%重口碑**；购买决策考虑因素TOP4为：**品质、性价比、愉悦自我、大众口碑**。千瓜调研品类笔记互动数据显示：生鲜果蔬、休闲零食、粮油干货位列TOP3，其次为咖啡/冲饮、酒、茶等。

千瓜观点，上述数据生动刻画了平台食饮核心用户心智，这里聚集着**探索欲、分享欲极强的品质美食家**。“尝鲜”根植于未知风味的好奇与热情，“分享”将个体体验放大为集体共识，“口碑”则构成信任壁垒与消费决策关键。由此**形成“体验-分享-信任”的链路，驱动新品孵化和品牌引爆**。

食品人群画像



45%
爱尝鲜

过去一年购买
更多新潮/新技术产品

44%
爱分享

喜欢分享
产品和使用体验

55%
重口碑

被真实的食用感受
和评价种草

购买决策考虑因素TOP4

品质

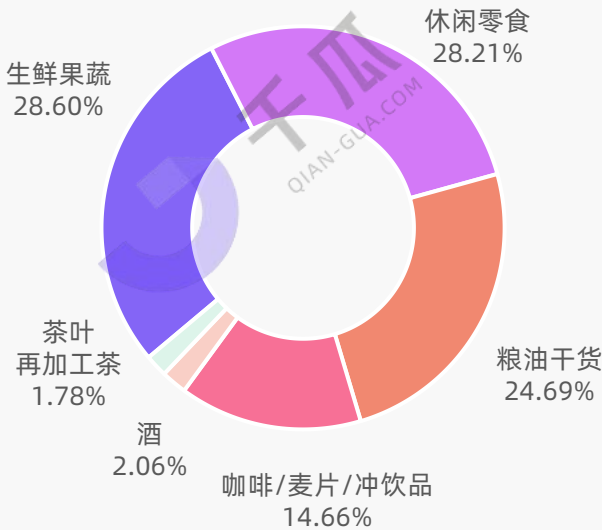
性价比

愉悦自我

大众口碑

*来源《2025小红书618食品行业种草公开课》（数据截止2025年4月）

品类互动量占比



数据说明：基于千瓜在库达人数据抽取样本（抽样数据仅供参考使用），选取2025年1月1日-9月30日小红书美食行业笔记预估数据，部分数据已做脱敏化处理，数据来源：千瓜数据。



Part 02.

食力焕新

种草趋势及案例解析

「干净饮食」| 减脂养颜的尽头，是高质量健康餐

调研食饮笔记内容热词，“干净”一词跻身TOP100，成为行业关键词。热门话题#干净饮食 浏览量达14亿+，月均互动量百万级。查看关联话题与热词包括：

#超干净的配料表、#生活化减肥、#吃得干净才能长得干净，“优质、碳水、蛋白、水煮、蒸菜”等。

千瓜观点，回顾趋势演变：低脂低卡—生命体征维持餐（干巴饭/白人饭）—干净饮食（天然、高质量），可见当代人健康认知的升级——从斤斤计较的“数字游戏”，到追寻食物本源的能量与滋养。综合用户需求，品牌营销可侧重：（1）成分/配料表干净；（2）做法干净，蒸煮、少油烟；（3）饮食结构干净，优质碳水+蛋白+膳食纤维；（4）体重/颜值管理：干净饮食的目的，不仅是减脂，也是容貌、生命质量的保养。

热门话题&内容热词

#身材管理 #快乐减脂
#超干净的配料表

#干净饮食

#吃得干净才能长得干净

#抗炎饮食 #不开火料理

#减脂餐 #好好吃饭稳定食欲
#吃干净的食物

#干净碳水最养胃 #清淡饮食

干净饮食：天然、少量加工食物为主，重质量而非数量，无需过度计算热量，同时保持饮食多样化与平衡。

种草内容热词TOP100 “干净”

#干净饮食 14亿+

百万级

话题历史浏览量

月均互动量

天然

低负担

配料表

优质

碳水

蛋白

膳食纤维

水煮

蒸菜

品牌产品

麦当劳-早餐系列

麦麦奶铁、鸡肉沙拉叠叠卷...
低卡高蛋白配方、配料简单干净
拥有早起生命力

认养一头牛-黑土有机A2奶

奶源来自纯净黑土地
天然优质蛋白、亲肠胃好吸收
配料表干净（只有A2生牛乳）

品牌案例 | 主打“优质、干净”，渗透健身、宝妈人群



黄天鹅通过重新定义一枚鸡蛋的价值，将其塑造为符合现代健康理念的干净饮食标杆。产品方面，“可生食鸡蛋”及蛋制品，用“优质蛋白、天然食粮、不添加”的纯净食材，回应用户的核心诉求。营销方面，高频嵌入“干净”关键词，布局#干净饮食话题，以及“独居、健身、宝妈”人群的干净饭。得益于对趋势的精准把握，内容高度触达健康人群场景，种草成效显著——数据显示，今年一至三季度，品牌声量环比增长87%+，投放内容互动增长180%+，“干净优质蛋白”的认知标签得以强化，实现心智占位与增长。

黄天鹅-可生食鸡蛋

产品种草

品牌产品



鲜鸡蛋、即食溏心蛋
大师小点（蛋挞、蛋卷、吐司等）
富含优质蛋白、不含沙门氏菌
蛋鸡养殖采用天然食粮配方
不添加香精、防腐剂，无反式脂肪酸

内容布局

话题：#黄天鹅可生食鸡蛋、#健康饮食、#干净饮食
笔记营销词：TOP28 “干净”



@小也飞飞



@会做减脂餐的天使



@啤酒儿~

平台表现

种草效果

品牌相关笔记预估互动
环比 **87%+**

商业笔记预估互动
环比 **180%+**

用户热评

新鲜 回购 黄天鹅 鸡蛋 干净 好吃 质量 健康 运动 购买 链接 蛋挞 食欲 营养 全家 蛋卷 下单 码住 溏心蛋 身材 蛋黄

「草本食养」| 茶咖界爆改“菜市场”，养生水持续蹿红



今年，草本产品持续火爆。成分频现三类热词：**超级食物（羽衣甘蓝、莓果...）**、**汉方草本（酸枣仁、陈皮...）**、**果蔬谷物（苹果、番茄、毛豆...）**；其中，羽衣甘蓝增长270%+、黄芪增长320%+、蓝莓增长143%+。同时**“果蔬茶、养生水、养生咖啡”**关键词声量增速高达6倍多。

千瓜观点，从“保温杯里泡枸杞”到“草本饮品”，小红书用户把**“养生”**融入高频的茶咖消费，用**轻量化、日常化的方式实践健康管理**。超级食物、汉方草本的走红，既是全球视野下的健康选择，也是本土食补智慧的回潮，未来将延展更多值得挖掘的产品潜力。品牌可追踪平台热门食材，**推动单一/复合成分，迈向风味与养生价值深度融合的新阶段，创造更具辨识度的系列产品。**

成分热词&内容关键词

莓果 花青素 巴西莓
西梅 羽衣甘蓝 紫甘蓝 树莓
超级食物
红菜头 蓝莓 奇亚籽 亚麻籽
姜黄 甜菜根

桂圆 栀子 陈皮
百合 酸枣仁 山楂
汉方草本 中药
桑葚 肉桂 黄芪
薄荷 人参 桂花

羽衣甘蓝 270%+

蓝莓 143%+

果蔬茶 696%+

酸枣仁 558%+

黄芪 320%+

养生水 660%+

柠檬 荔枝 柑橘 苹果
芭乐 石榴 蜜桃 牛油果
草莓 葡萄 火龙果 凤梨
柚子 黄皮 番茄 毛豆
香蕉 胡萝卜

果蔬谷物

荔枝 190%+

苹果 72%+

养生咖啡 178%+

*预估互动量增长率

品牌产品



品牌...奈雪的茶

奈雪的茶

每日500蔬果瓶系列
羽衣轻苹果小绿瓶
滇西树番茄双抗小红瓶
奈雪green计划-豆豆牛油果酸奶昔



品牌...挪瓦咖啡

挪瓦咖啡

羽衣甘蓝轻咖、蓝莓美式
红菜头紫甘蓝美式、红石榴美式
去黄气、排水肿
养眼水、好气色

数据说明：基于千瓜在库达人数据抽取样本（抽样数据仅供参考使用），选取2025年1月1日-9月30日小红书美食行业笔记预估数据，部分数据已做脱敏化处理，数据来源：千瓜数据。

品牌案例 | “超级食物”齐上桌，以鲜活点亮好状态

顺应草本养生趋势，古茗创新茶饮、咖啡系列产品。采用“羽衣甘蓝、树莓、姜黄”等超级食物、“黄皮”药食同源之品，对应“减脂、抗氧化、消食顺气”的健康需求。在小红书的种草，以「古茗鲜活好状态」为核心话题，关联产品话题，投放“三伏天养生、脆皮年轻人”等笔记，形成内容矩阵。同时，强调品牌的“5A鲜活标准”（食材、工艺、营养等维度），构建食材体系力，为品类产品拓展奠定信任基础。

数据显示，小红书平台品牌相关笔记数增长195%+，商业预估互动增长110%+，用户评论“顺畅、降火，人也精神了”，印证其产品和内容策略获得积极反馈。

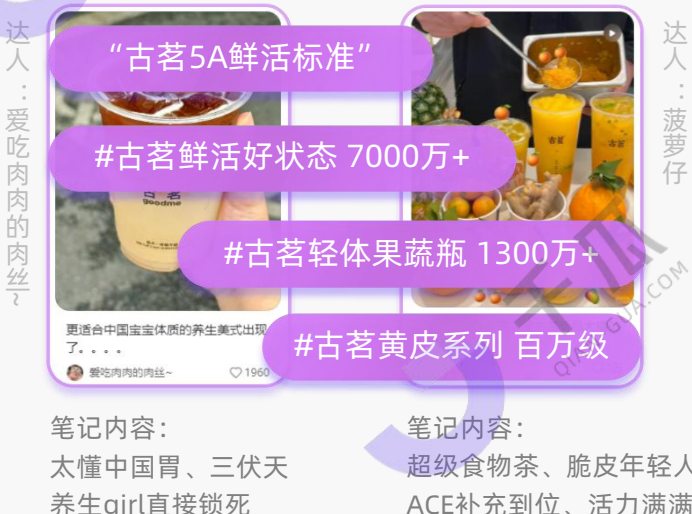
古茗-果蔬茶咖

产品种草

品牌产品



内容布局



平台表现

种草效果

品牌相关笔记预估互动

195%+

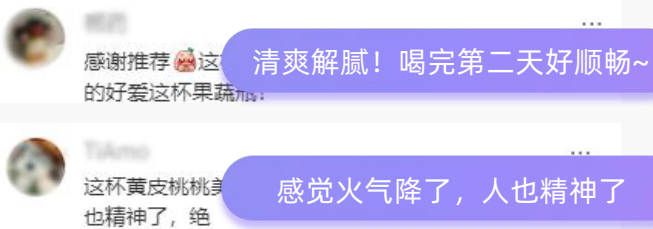
3-4月上新期间（同比）

商业笔记预估互动量

110%+

7.22-8.22上新期间（同比）

用户评论



千瓜
QIAN-GUA.COM



第一食品资讯
FOODTALKS FIRST

地域热词&热门话题



图：小红书「我家的夏日凉方」

品牌产品



*商业互动增长&话题历史浏览量



品牌号：奥利奥

奥利奥-“寻味八方”系列

春季上新“红颜丹香”
以牡丹酥为灵感设计
源起洛阳，传承于唐代花宴文化



品牌号：书亦烧仙草

书亦烧仙草-贵州冰浆

甘蓝酸奶、杨枝甘露贵州冰浆
夏末秋初，贵州味迎秋
(处暑 | 甘蓝出暑，山茶逢秋)

数据说明：基于千瓜在库达人数据抽取样本（抽样数据仅供参考使用），选取2025年1月1日-9月30日小红书美食行业笔记预估数据，部分数据已做脱敏化处理，数据来源：千瓜数据。

品牌案例 | 山野寻鲜，深耕“云南菌锅”引爆口碑

云南野生菌火锅品牌——芸山季，今年在小红书广获好评。秉持“彩云之南，取之山野，应季而食”理念，深耕地域风物。品牌号与种草笔记，依时推广野生菌**季节限定锅物（紫葱牛肝、大红菇菌汤锅）**，以及**姜柄瓜、拐枣等特色蔬果，昭通牛肉小串等非遗美食**。投放画面展示“高海拔山林承包10000亩野生菌”、“野生菌博物馆”，带动用户“识菌、品菌”，建立供应链信任，并强化品牌的地道形象。

数据显示，品牌在小红书的内容声量环比上升157%+，笔记收藏数翻了4倍。商业内容评论TOP1就是“好吃”，用户口碑成为品牌最真实的增长回响。

芸山季-野生菌火锅

产品种草

品牌产品



内容布局

达人：三文前



内容：菌子火锅、见手青
蔬菜（高原土豆、姜柄瓜）
饮品（酸角、拐枣、树番茄）

达人：多肉鹏崽



内容：菌汤火锅
野生菌博物馆
不去云南也能吃到

平台表现

种草效果

品牌相关笔记数

环比 **157%+**

品牌相关笔记收藏数

环比 **426%+**

用户热评

松茸特色 好喝 菌菇 鲜美
火锅 臻鲜 好吃 汤底
牛肉 食欲 浓郁 香气 解腻
芸山季 口感 火腿 云南野山

「情绪食尚」| 感觉当道，从满足味蕾到触动心弦



千瓜
QIAN-GUA.COM



第一食品资讯
FOODTALKS FIRST

味觉之上，小红书用户也看重“好玩、治愈”的情绪体验。数据显示，平台“情绪、感觉、精神状态”关键词被高频提及。从**#我有一道托梦菜**、**#美食脑洞挑战**引发探索欲，到**#厨房邪修**、**#边角料美食**的大胆体验，再到**#女巫的毒药**、**#学术酒吧**的社交实践，**今年新兴话题浏览量上亿**。

追溯饮食的发展脉络：深夜食堂、宅家微醺、做菜靠托梦、挖野菜保养灵魂……情绪始终贯穿用户行为的连接点。千瓜认为，未来美食赛道的破圈增长，关键在于对情绪价值的持续捕捉与深耕。品牌需着力**将产品与内容转化为更具趣味性与共鸣感的体验，融合游戏化互动、兴趣圈层、情感联结与社交传播，让“吃的就是一种感觉”真正成为新一代消费动力。**

内容关键词&热门话题

“情绪” 90%+

* 商业笔记数增长

“精神状态” 216%+

* 商业预估互动量增长

安心期待 浪漫治愈
情绪 狂喜 快乐
快乐 感觉 体验
惬意幸福 淡淡的 舒服 惊艳
喜欢 有趣 自由
仪式感 幸福感 温柔 享受



#我也有一道托梦菜 4200万+

#邪修美食 4亿+

#女巫的毒药 5亿+

#挖野菜 2亿+

* 历史浏览量

品牌产品



品牌号：旺旺俱乐部

旺旺食品

和「蛋仔派对」联名五子棋小馒头，边吃边玩
包装手工DIY-“灯笼摆烂大赛”
用旺旺牛奶打麻将



品牌号：RIO锐澳鸡尾酒

RIO锐澳

微醺果冻酒
发起果冻舞、摇罐子段位大赛
摇一摇更好喝
让每一种情绪都有陪伴

数据说明：基于千瓜在库达人数据抽取样本（抽样数据仅供参考使用），选取2025年1月1日-9月30日小红书美食行业笔记预估数据，部分数据已做脱敏化处理，数据来源：千瓜数据。

品牌案例 | 借势热点、联名，联结二次元、打工人情感



面对小红书美食赛道的情感化趋势，**必胜客发力从“产品”到“情绪”的营销升级**。内容端，紧扣“打工人、精神状态”等大众情绪，“显贵公式、女巫的毒药”等平台热点；同时与游戏、动漫等经典IP联名（罗小黑、猫和老鼠、鬼灭之刃...），将产品植入用户的兴趣圈层和情感记忆。简而言之，**通过构建横跨二次元、情感及生活议题的多维度内容场域，将口腹之欲升格为与用户同频共振的情绪体验**。

数据显示，品牌相关笔记预估互动环比提升186%+，商业预估互动增长90%+，种草成效与用户反馈直观。

必胜客-快餐

产品种草

品牌产品



- 联名：猫和老鼠、罗小黑战记2 小马宝莉、鬼灭之刃、命运-冠位...
- 产品：猫鼠DIY套装、鬼灭之刃联名套餐、誓约胜利之剑咖喱披萨...

内容布局

话题：#必胜客披萨、#必胜客联名、#这家披萨超能打
内容营销词：TOP15快乐、TOP36幸福



达人：在下小狐兔

达人：刘鹏程和CiCi

达人：大头西北旺

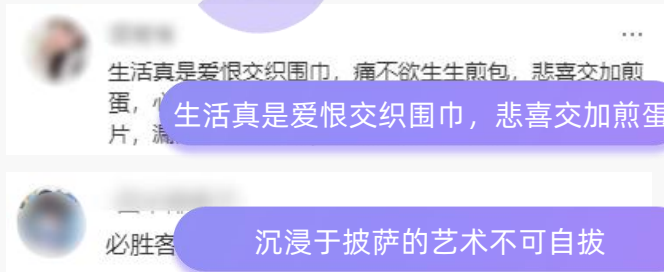
平台表现

种草效果

品牌相关笔记预估互动
环比 **186%+**

商业笔记预估互动
环比 **90%+**

用户评论



沉浸于披萨的艺术不可自拔



Part 03.

营销总结

品牌商业推广建议

千瓜 | 商业推广建议

■ 基于2025年小红书平台美食笔记内容及数据研究，千瓜总结以下行业趋势：

- **干净饮食：**当下健康饮食从复杂的热量计算，转向追求食材本源与营养质量。消费者日益青睐「**配料干净、烹饪方式简单、结构均衡**」的食物，注重“优质碳水+蛋白+膳食纤维”的干净饮食逻辑。品牌可通过**体重管理、肌肤、生命质量的保养**，**多维度切入目标场景与人群**，引领健康生活理念。
- **草本食养：**养生方式正变得日常而轻盈，草本食材的茶饮和咖啡等受到大众热捧。「**超级食材、汉方草本、果蔬谷物**」，皆成为产品创新的热门选择。品牌需**持续追踪平台热门、新兴草本成分**，**从用户自发分享、创造的内容中汲取灵感**，打造兼具功能和风味的养生食饮。
- **地方奇味：**旅游市场火热，地域美食的热情愈盛，即便不能“到此一游”，也要感受“味蕾游”。用户洞察与内容营销，不妨从「**热门旅行目的地**」中挖掘，深入地方的「**食俗和食节**」，**包括独特味型、制作工艺、人文符号等**，满足用户对饮食文化与烟火气息的向往。
- **情绪食尚：**对当代人而言，美食不止是味觉享受，更是精神满足的重要载体。TA们**在美食中寻求治愈、认同与社交乐趣**。品牌或尝试借助「**游戏化互动、兴趣圈层、情感叙事**」等平台话题与创意实践，吸引用户共创，打造能够激发共鸣、好玩有趣的情绪体验。

小红书以其独特的内容生态和社区活力，推动饮食从个人生活向群体消费行为转化，不断创造饮食叙事新可能。于此，千瓜也将与每一位关注食饮未来的你，一同探寻下一程的风味可能。

I 版权说明

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其他内容（包括图表及文字内容）的版权均归千瓜数据所有。千瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得千瓜数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于千瓜数据，违者将追究其相关法律责任。

I 数据说明

基于社媒数据分析平台「千瓜数据」在库达人数据抽取样本（抽样数据仅供参考使用），选取2025年1月1日-9月30日小红书美食种草笔记、热门话题、品牌相关笔记预估数据进行趋势研究所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

小红书营销数据服务专家

数智工具·管理赋能·营销智库·数据定制

涛涛 / TAOTAO



商务顾问
185 5916 8991



扫码获取商务咨询与产品支持



扫码关注
千瓜公众号



扫码关注
千瓜小红书





千瓜（QIAN-GUA.COM）上线于2019年，是一款基于小红书平台的数智分析与营销管理工具。

七载深耕，千瓜依托于海量数据与专业团队，融汇先进AI算法与多维策略模型，致力于为用户提供「洞察-策略-执行-复盘」的全链路数据支持与管理赋能，驱动品牌可持续增长。



► 星球奖

2021年
品牌星球·星球奖



► 金鼠标奖

2022年
第13届金鼠标数字营销大赛
年度最佳数字营销工具



► 虎啸奖

2022年
年度最佳SAAS
系统/工具/平台



► 优秀数据智能服务商奖

2023年
第11届消费者体验创新大会
年度优秀数据智能服务商奖



► 品牌商业叙事奖

2023年
胖鲸·年度品牌商业叙事奖



► 数字化商业创新奖

2024年
BP2050 数字化商业创新奖
年度先锋营销数字化服务商



► 年度最佳产品开发数据

2024年
中国好配方 年度最佳
产品开发数据合作伙伴



► 消费行业领航服务商奖

2024年
浪潮新消费
年度消费行业领航服务商



► 年度影响力品牌奖

2024-2025年
百度营销
年度影响力品牌



► 优选品牌服务商奖

2024年
36Kr 未来消费
消费新势力优选品牌服务商



► 企业特别贡献奖

2024年
亿邦动力
未来消费企业特别贡献奖



► 品牌叙事奖

2024-2025年
胖鲸·年度增长营销服务机构

小红书品牌营销为什么选千瓜？



全维度数据收录

千瓜「小红书数据库」自2018年起收录更新，收录量级位列行业前茅，最高可支持近2年数据查询*，逾8年数据沉淀，收录范围涵盖：达人、笔记、热点、品牌、品类、商品、直播等。

千瓜以更全面的数据维度、更广泛的数据资源，为用户提供更强大的营销支持。



高频率数据更新

千瓜数据始终致力于为用户提供及时、专业、可靠的数据支持服务。

产品以「系统自动更新+实时手动更新」的双重机制，确保数据更新高效准确。最快可实现分钟级数据监控，适配多元化需求场景。



多元化管理工具

不止于数据洞察，更致力于营销赋能。

千瓜深入业务场景，整合数据资源，为用户提供「市场洞察、品类识别、品牌诊断、策略制定、种草执行、电商转化」的全链路工具矩阵，驱动营销工作效能全面跃升。

注：千瓜数据会员权限实时更新，最新会员权限请登陆官方网站QIAN-GUA.COM查看，以官方发布为准。

七大模块 | 全方位数智工具支持



市场研究 | 流量趋势与机会识别

行业流量大盘、行业达人大盘、品牌投放大盘
带货直播大盘、内容洞察大盘



品类洞察 | 品类格局深度解析

品类搜索、品类榜单、品牌品类搜索
自定义品类



品牌解析 | 品牌营销数据透视

品牌搜索、品牌综合诊断、占有率查询
舆情监测



达人管理 | 账号评估与数据管理

达人搜索、达人榜单、AI智能解析（达人）
达人管理、MCN搜索、MCN榜单



笔记创作 | 内容解析与爆款创作

笔记搜索、评论搜索、笔记榜单、视频AI解析
AI智能解析（笔记）、AI创作工具



投放管理 | 种草追踪与效果复盘

投放管理、笔记监控、推广管理



直播电商 | 「种草-转化」数据闭环

商品搜索、商品榜单、店铺搜索、直播搜索
直播榜单、直播监控

10万+ **100万+**
食品人 粉丝

都在关注的中国食品行业主流媒体

聚焦食品领域

洞察行业趋势

探寻营销增长

提升品牌势能

全网曝光 一亿+

让品牌传播更有效

找专业的团队 做专业的事

产品分析·产品升级·产品定位·竞争分析·消费者分析

·业务合作

·品牌产品策划

新品策划 | 老品优化 | 新品测试
小红书种草 | 行业咨询服务

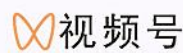
·媒体服务

人物专访 | 产品宣传 | 活动报道
线上品牌口碑基建 | 年度推广合作

关注第一食品资讯



·已入驻以下平台



果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



| 关注果集

领取更多 抖/快/红内容信息



| 市场合作

果集市场品牌总监 何十三