



| 懂数据 更懂生意

佰萃：乖宝宠物布局平价赛道

2025

CONTENTS

01 赛道分析

02 品牌入局

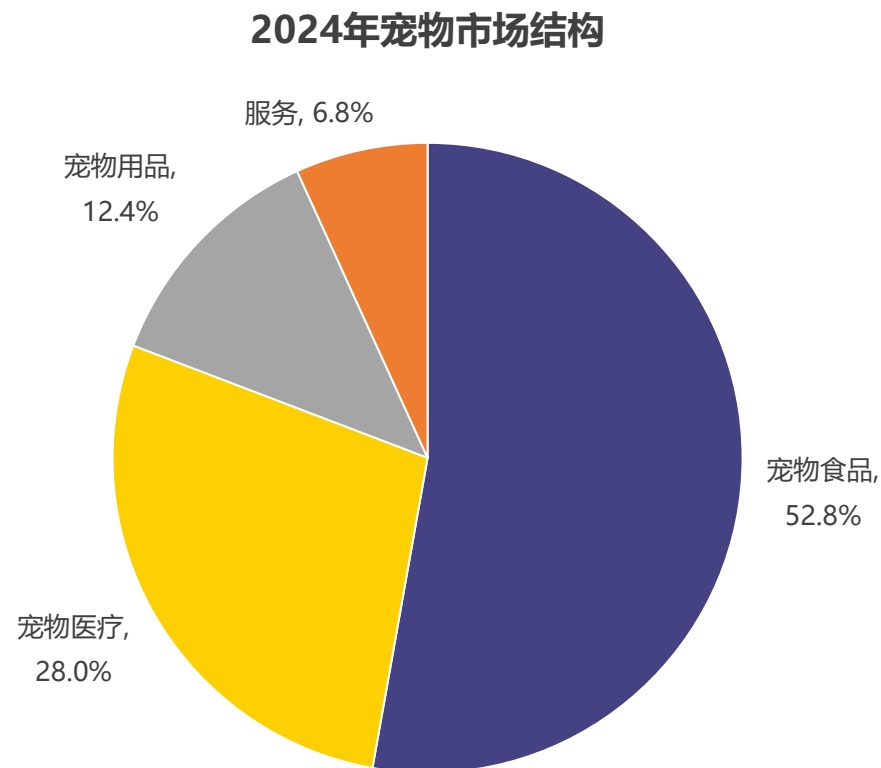
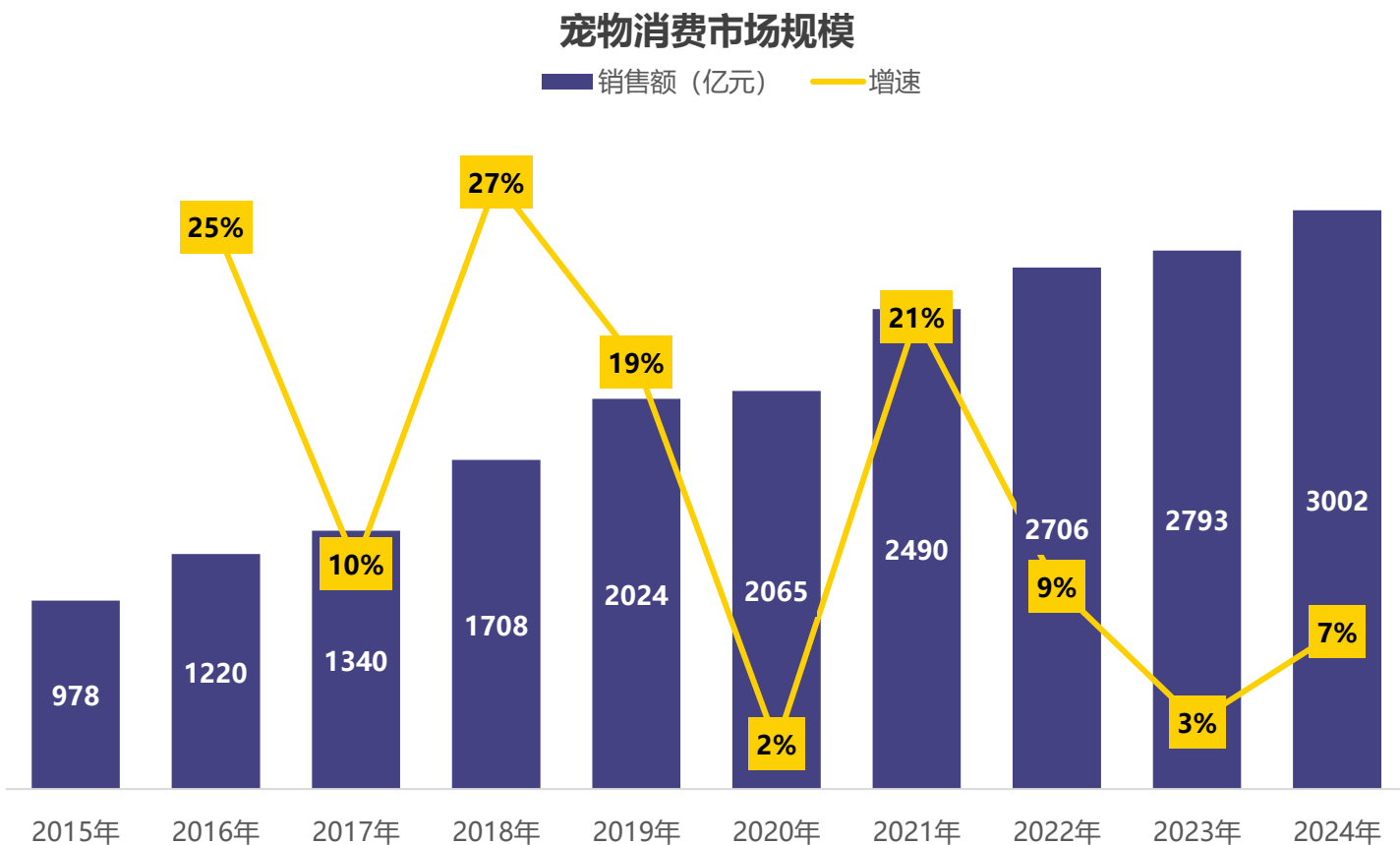
03 品牌营销

01

PART ONE

赛道分析

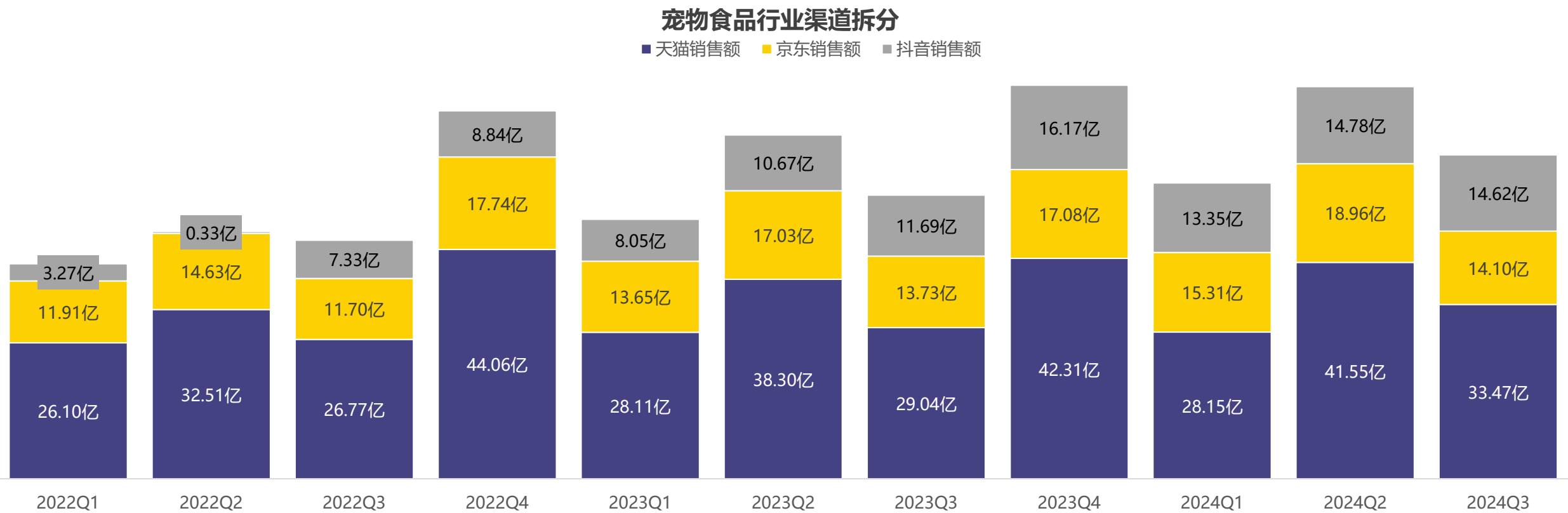
2024年宠物消费市场突破3000亿，同比+7.5%，其中**宠物食品市场**占比超50%，发展空间大



电商渠道成为宠物食品核心渠道

宠物食品市场规模按渠道 (亿元)			
年份	2016	2021	2026E
电商	70.5	316.4	826.2
宠物店	65.5	124.1	200.0
宠物医院	17.7	51.5	85.3
门店商超	30.0	26.7	29.2
其他	16.8	21.0	29.2

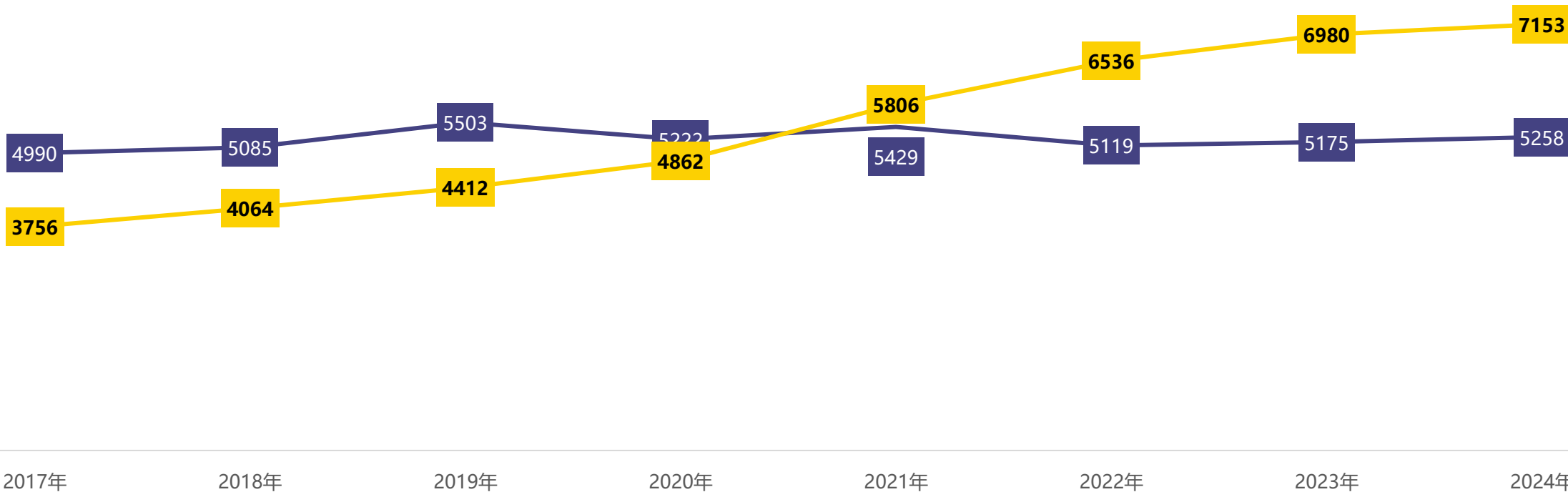
货架电商仍是主力，内容电商快速崛起



养宠人数逐年增长，宠物猫更受青睐：2021年养猫数量首次超过犬数量

中国宠物（犬猫）数量变化趋势（万只）

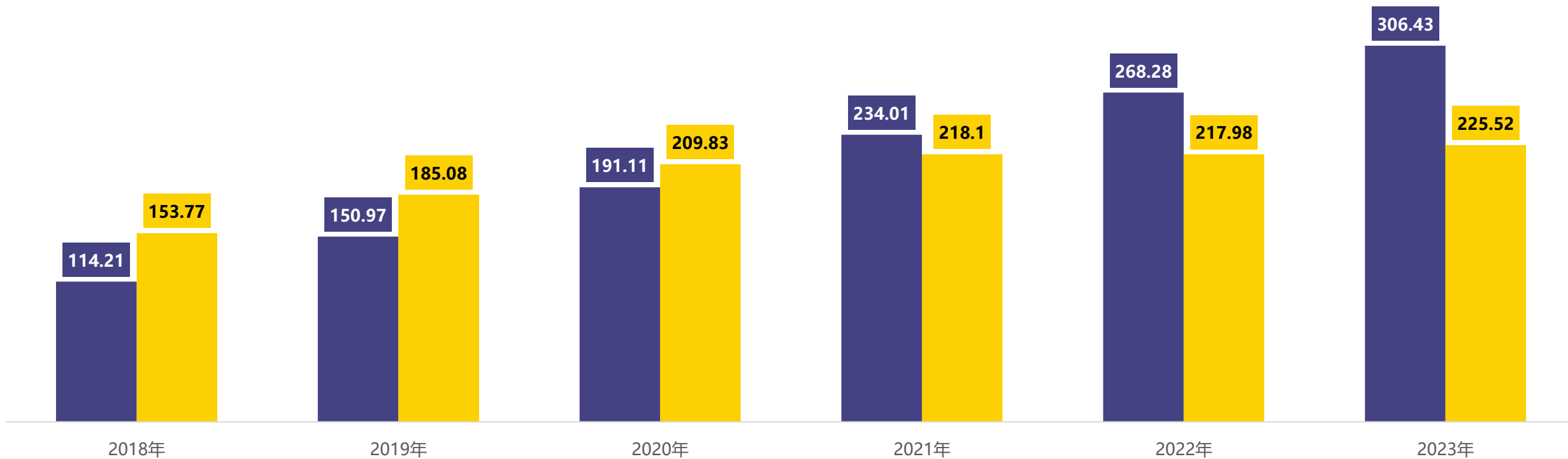
— 犬数量（万只） — 猫数量（万只）



近年来，人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显，犬猫数量实现“双升”
2021年起，**猫粮规模大于狗粮**，且猫粮增速>狗粮

中国宠物食品猫粮&狗粮销售额（亿元）

■ 猫粮销售额（亿元） ■ 狗粮销售额（亿元）



02

PART TWO

品牌入局

佰萃：乖宝集团旗下品牌，精准卡位平价赛道



佰萃作为乖宝食品旗下专注平价市场的自有品牌，依托集团全球供应链近20年研发沉淀，以及始终如一的“出口级品控”标准。致力于为养宠家庭提供“**平价科学粮**”，坚持多元营养的均衡搭配，让毛孩子们吃饱吃好，从配方到技术、到设备、到工艺，**“不计成本地升级”**，满足铲屎官在预算和品质的平衡，成功获得600w+养宠家庭的信赖。

25年开始独立品牌运营，618战绩优异

① 全网热销 店铺销售额 NO.1
乖宝旗下平价宠物食品品牌

630W+袋



①数据来源:乖宝ERP数据统计

抖音618大促
平台销售额破

1655W+

抖音618大促
同比增长

224%

抖音618大促猫主粮榜
佰萃金标猫粮

TOP5

抖音618大促犬主粮榜
佰萃金标犬粮

TOP8

天猫618大促
达去年同期销售额

240%

数据来源: 抖音电商罗盘: 2025.05.08 - 2025.06.18
京东商智、天猫生意参谋: 2025.05.13 - 2025.06.20

品牌故事：关注流浪宠物，打造平价宠物粮

戈壁滩上的40只柯基与一碗安心粮

——来自边疆犬舍主人的喂养坚持

新疆犬舍吴女士用八年时间将营养成分的严谨从“健身餐”延续到“40多只柯基、边牧的餐食中”。她深谙“牛肉骨粉首位”的犬粮配方与新疆牛羊肉一样值得信赖。当佰萃粮里富含的“螺旋藻”，被幼犬食用后变得光亮的毛发，印证着她的喂养选择；当刚到新家，处于不安的挑食幼犬，用随赠的佰萃粮可以安心埋头干饭，她欣慰地感慨：“这就是我要的耐口性。”

价格红线守护的品质信仰

在运费占三成的新疆地区，这位精明且负责的经营者坚守10元/斤的价格底线，这代表着佰萃产品品质过硬的保障。乖宝大厂的书背让她选择相信，就像犬舍每只血统纯正又健康的幼犬一样，都有坚守品质的经营原则，更将大厂信誉转化为戈壁滩上最坚实的品质承诺。



当理性派遇上心动的猫粮

——来自东北男孩的最终之选

在独居生活中，机缘巧合下，数据分析师王先生收养了一只单眼烟灰色布偶猫。这只“非主流”猫咪与他INFJ性格不谋而合——都带着理性却不愿随波逐流的特质，这也体现在他对佰萃猫粮的选择上。初次养猫的他，在淘宝搜索时被佰萃吸引，佰萃像代码般严谨的生产制作工序让他一见倾心。一年半来，随着“小猫家族”的繁衍，他坚持喂养佰萃，拒绝频繁换粮的选粮焦虑。

用最“简”路径诠释对爱宠的责任

他会完整阅读产品详情和佰萃简洁专业的营养说明，恰好满足他对“有效信息密度”的苛求。对于品质的放心，所以可以安心复购，更契合他追求高效的生活方式。



风雨无阻的喂养路上，一份安心的选择

——来自重庆嬢嬢的一份认可

在重庆某小镇，退休的朵雅夫妇因爱心收养流浪猫狗改变了生活节奏。从照顾家中病弱动物到每日骑行数小时投喂二十多只流浪毛孩，他们用2万多张照片记录着这段充满爱的岁月。在寻找放心喂养的宠粮过程中，朵雅通过多方比较下发现了佰萃。乖宝集团的大厂背景和稳定品质让她安心，佰萃成为她“大军”主粮的坚实后盾。

信赖与选择：稳定相伴的风雨投喂路

对朵雅而言，佰萃是共同“守护生命”的伙伴，其稳定品质支撑着她与丈夫救助流浪动物的“责任感”，也践行着“为动物提供安心营养得以健康成长”的喂养初心。



996里的温柔依靠

——来自北京“白领”的猫粮选择

在北漂第五年的生日夜，林女士收到了生活中的意外之喜，一只橘色虎斑猫“小橘”。这只啃耳机线的小家伙，成为她高压生活中最温暖的慰藉。初为猫主的她历经坎坷：从网红进口粮到宠物店推荐款，小橘不是食欲不振就是软便不适。直到养猫社群推荐了佰萃猫粮，这款由乖宝自家工厂生产的口粮让小橘第一次把碗舔得干干净净，也为安心健康养宠做了很好的铺垫。

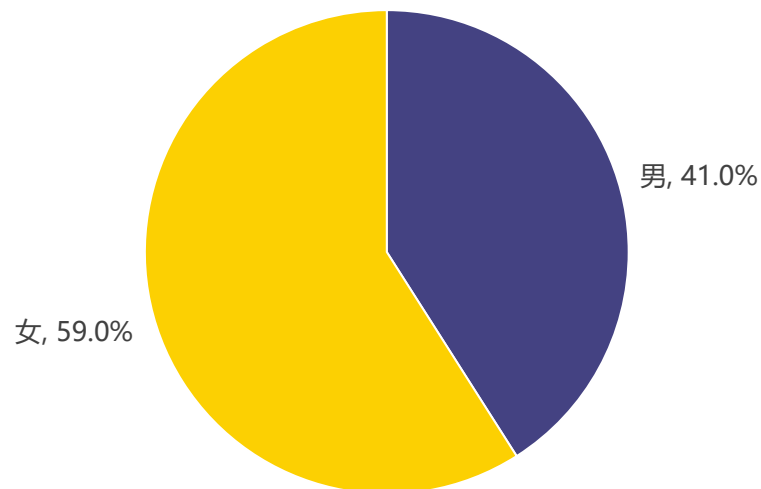
双向治愈的安心选择

如今，林小雨的自动喂食器永远装着佰萃猫粮。最令她动容的是物流延迟时，佰萃客服主动来电协调调货的叮嘱“别让毛孩子断粮”。

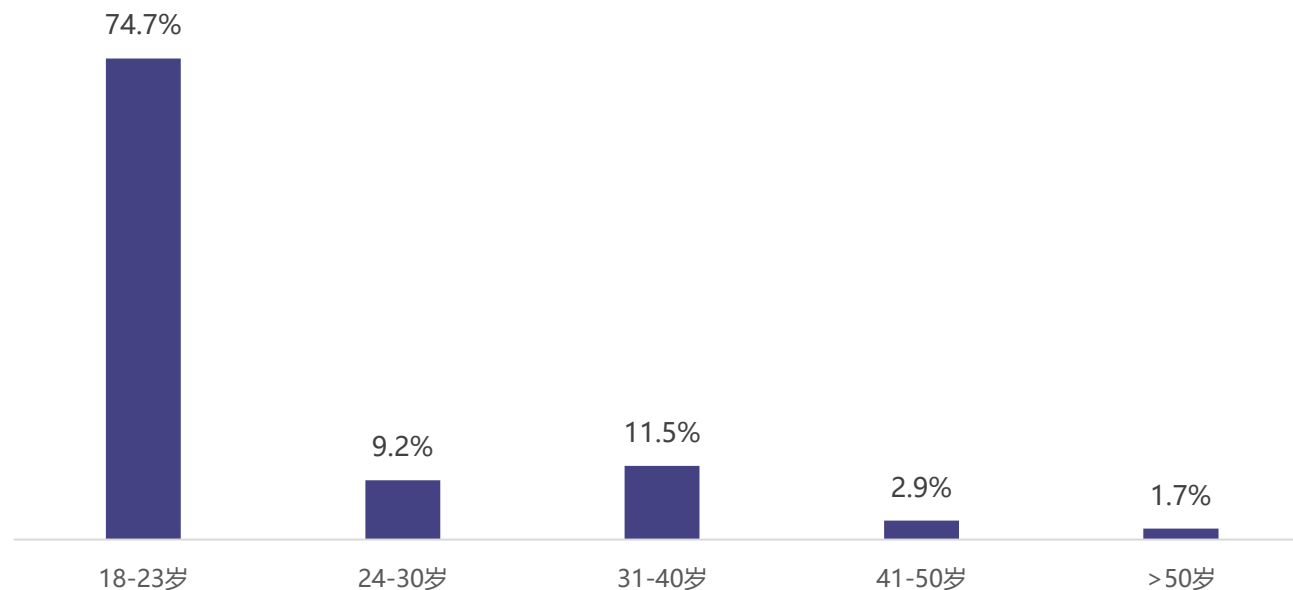
目标消费群体：以18-23岁、对价格相对敏感的年轻群体

从市场定位来看，佰萃作为乖宝集团补全平价价格带的品牌，目标群体也覆盖了此前未被中高端品牌（如麦富迪、弗列加特）触达的下沉市场用户，进一步扩大了集团的用户基数。

性别分布



性别分布



卡位平价猫粮赛道， 为母公司乖宝宠物提供新的增长点

懂数据 更懂生意

母公司乖宝宠物：宠物食品行业领军者

2025年上半年中国宠物上市企业营收排名（食品及用品）			
排名	企业	2025H1营收	同比
1	乖宝宠物	32.21亿	32.7%
2	中宠股份	24.32亿	24.3%
3	天元宠物	14.35亿	14.6%

佰萃品牌发展历程：出自麦富迪旗下系列产品，24年销售额突破2亿表现优异，25年升级为独立运营品牌

2006-2018年

乖宝集团成立，自建高标准工厂，获得多重国际认证。

2024-2025年

佰萃粮主粮产品**增加了鲜肉成分**，并开拓产品类型（主食冻干、主食罐头等）。

佰萃粮线上销量快速增长，2024年全年销售额突破2亿。

2018-2024年

乖宝集团基于宠物平价市场的需求，推出了麦富迪佰萃粮系列产品，发布上市后成为平价猫粮价格的主力军；同时乖宝集团在深交所创业板成功上市。

2025年-至今

乖宝集团宣布佰萃品牌独立，正式成为乖宝宠物旗下的独立运营品牌、深耕“平价宠粮”赛道；升级核心技术——火龙果顶带你释放技术、黑科技助力平价养宠人。

乖宝宠物续深化自主品牌战略布局



推出时间：2013年

定位 **中高端市场**，产品主打“天然、健康、高品质”；

蝉联5年天猫综合排名第一；霸弗天然粮迅速崛起，2024 年双 11 期间全网销售额同比增长150%。



推出时间：2021年

定位 **高端**猫粮品牌，以“鲜肉精准营养”为核心竞争力；

2024 年双 11 期间斩获天猫猫粮品类销售冠军，全网销售额同比增长 190%。



推出时间：2024年

定位 **高端**犬粮品牌，凭借透明可溯源食材体系与极简限定性配方理念，满足了成分党犬主人的高阶喂养需求，填补了国内品牌犬粮市场超高端领域的空白。



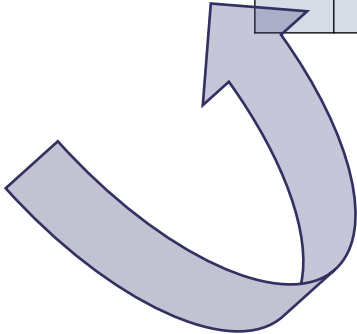
推出时间：2025年

定位 **平价**猫粮品牌，致力于为养宠家庭提供“平价科学粮”，坚持多元营养的均衡搭配。

25年从麦富迪旗下单拎出来，卡位平价猫粮，给乖宝宠物带来新的增长点

2024年双11大促乖宝宠物旗下单品排名 (2024/10/8-2024/11/11)				
排名	商品	品牌	销售额	销量
1	麦富迪猫粮冻干双拼粮	麦富迪	1000w~2500w	5w~7.5w
2	弗列加特全价鲜肉烘焙猫粮1.5kg	弗列加特	1000w~2500w	2.5w~5w
43	佰萃粮营养冻干	佰萃	250w~500w	2.5w~5w

2025年618乖宝宠物旗下单品排名 (2025/5/13-2025/6/18)				
排名	商品	品牌	销售额	销量
1	麦富迪猫粮冻干双拼粮 2.0	麦富迪	1000w~2500w	5w~7.5w
2	弗列加特烘焙猫粮1.5kg美毛肠道	弗列加特	1000w~2500w	2.5w~5w
7 ↑	佰萃【金标猫粮】美毛营养	佰萃	500w~750w	7.5w~10w



佰萃品牌独立运营后，佰萃单品大促排名快速上升
麦富迪和弗列加特仍保持TOP2

25年母公司乖宝宠物布局平价宠物粮，完善品牌矩阵

品牌定位	高端		中高端	中低端
子品牌	弗列加特		麦富迪	佰萃
logo				
主推品	烘焙猫粮		冻干双拼粮猫粮	金标猫粮
主图				
售价	1.5kg 135元		2kg 48元	2kg 29元

弗列加特

汪臻醇

麦富迪

佰萃

logo

汪臻醇

Myfoödie

麦富迪

有猫有狗 就有麦富迪

佰萃

Balance Nutrition

主推品

烘焙猫粮

狗粮

冻干双拼粮猫粮

金标猫粮

主图



售价

1.5kg 135元

908g 159元

2kg 48元

2kg 29元

25年5月起佰萃稳居TOP20，乖宝旗下麦富迪、弗列加特稳居TOP3，强势占领抖音平台阵地

抖音-宠物食品行业 品牌排名汰换												
品牌		2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月
Myfoodie/麦富迪	乖宝旗下	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FREGATE/弗列加特	乖宝旗下	3	3	3	3	2	3	4	7	3	4	2
GoldenTales/金故		2	2	2	2	10	2	11	2	2	14	3
NOURSE/卫仕		11	7	9	8	6	4	6	5	4	3	4
喵梵思		4	10	4	4	3	6	9	9	7	6	5
LEGENDSANDY/蓝氏		7	4	5	5	4	5	3	4	5	2	6
诚实一口		5	5	7	6	5	7	5	3	6	5	7
鲜朗		6	8	8	7	8	10	7	8	8	7	8
宽福		8	6	6	11	7	8	2	6	9	8	9
ROYAL CANIN/皇家		12	13	10	10	11	9	8	10	10	10	10
Pure&Natural/伯纳天纯		10	11	11	12	21	11	10	11	11	9	11
明亮与狗		78	41	40	20	20	19	19	23	21	24	12
米奇旋风								158	24	12	11	13
Toptrees/领先		13	27	30	25	26	23	13	15	14	18	14
佰萃	乖宝旗下					30	25	23	16	15	12	15
Orijen/渴望		15	9	15	35	60	40	43	12	23	53	16
尾巴生活		62	81	80	66	65	45	37	32	54	35	17
wanpy/顽皮		31	25	25	29	32	28	21	20	17	21	18
chunfu/纯福		17	20	24	26	36	32	36	30	24	25	19
鲜粮说		30	17	19	17	16	17	15	17	16	19	20

“垂直厂牌”模式降本增效：砍掉中间加价层，为平价+优质护航

原料采购有保障

- 国际认证鲜肉供应链，全程0-4℃低温冷链运输；
- 全程跟踪记录，供应链溯源；
- 200余项品质把关，每批原料都有检测报告，从源头保障犬猫的口粮安全。

大厂研发技术

- 已获得国家专项318项，发布全球权威论文40余篇；
- 与农业大学达成合作，更加深入研究优质口粮；
- 全球领先的高标准工厂，严格把控生产每一步。

佰萃专属黑科技

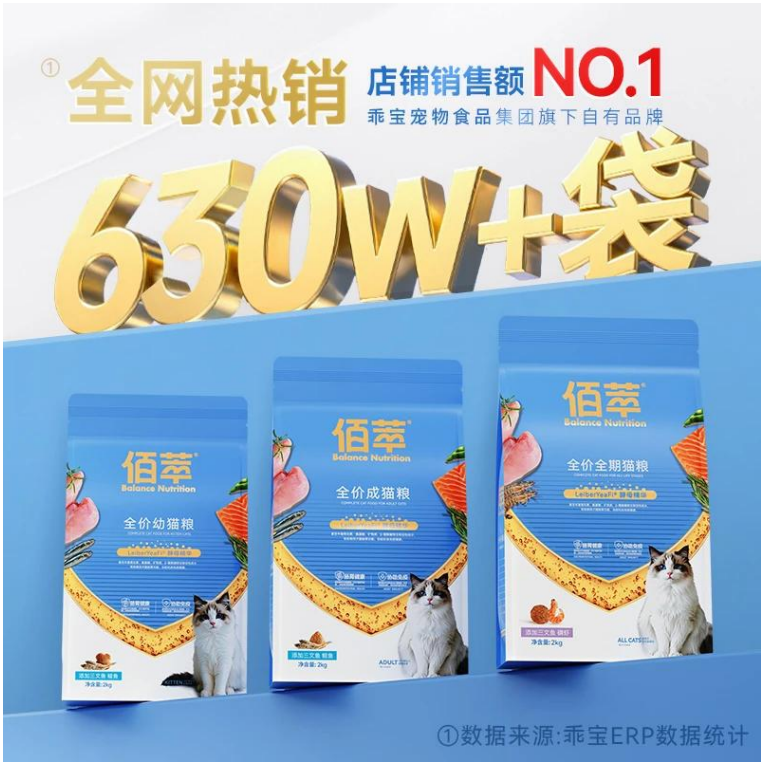
- 火龙果定点释放技术，黑科技助力平价养宠人；
- 佰萃黑科技让营养在倡导微生物富集区精准释放、发挥调节作用由内养肠、以食养肠。

成品检测有保障

- 营养检测超AAFCO标准；
- 自有CNAS实验室检测，批批质检；
- 自有辐照中心，灭菌保鲜，一码一物，透明溯源，售后稳定，宠主无忧。

销售主力是金标系列猫粮2.0

排名	商品	销售额	关联达人	关联视频	关联直播
1	佰萃【金标猫粮】磷虾双拼鲮鱼干猫粮全价全期成幼猫通用美毛营养	2500w~5000w	958	653	4967
2	佰萃【金标狗粮】牛肉+蛋黄双拼肉松全价全期成犬幼犬粮通用型营养	1000w~2500w	37	14	832
3	佰萃【金标狗粮】牛肉+蛋黄双拼肉松全价成犬幼犬全期粮通用型营养	250w~500w	104	72	904
4	【猫咪尝鲜补水套组】佰萃粮猫咪猫条+肉粒包+猫条湿粮零食美味猫饭	250w~500w	207	328	305
5	【猫咪慕斯罐头375g*12罐】佰萃猫咪零食营养湿粮猫饭	100w~250w	158	135	638
6	佰萃小时趣【三拼冻干】全价天然营养成幼猫蓝猫美英短猫咪通用型	75w~100w	3	0	239
7	【狗狗罐头375g*12罐】佰萃慕斯质地狗湿粮拌饭零食易消化	50w~75w	101	78	529
8	【猫条50%含肉 0淀0胶0诱】佰萃猫条补水互动训练零食肉酱	50w~75w	45	9	577
9	【美毛减少掉毛】佰萃鸡肉松鱼油全期猫粮成幼猫通用美毛减轻掉毛	25w~50w	11	6	49
10	【犬 浓汤肉粒包】佰萃粮鸡肉牛肉三文鱼补水拌饭湿粮成幼新鲜蒸煮	25w~50w	109	78	219



产品升级打造差异化卖点，破解“低价=低质”认知



□原料优势：升级产品将“鲜肉原料”置于配方首位，区别于部分平价品牌可能使用肉粉或副产品的做法，强化“平价但优质”的产品认知；

□溯源系统：增加产品溯源功能，让消费者可追踪原料来源和生产流程，缓解宠物主人对食品安全的担忧；

□技术升级：采用“火龙果”定点营养释放技术，酵母精华+定点营养释放技术=肠道高效吸收。

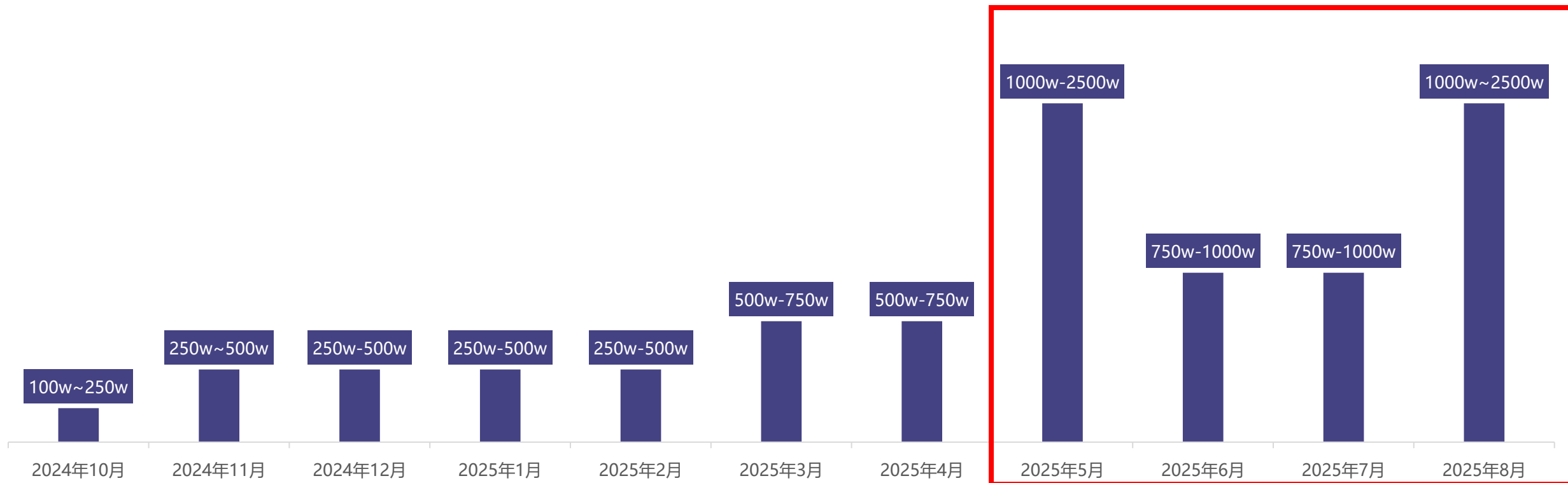
03

PART THREE

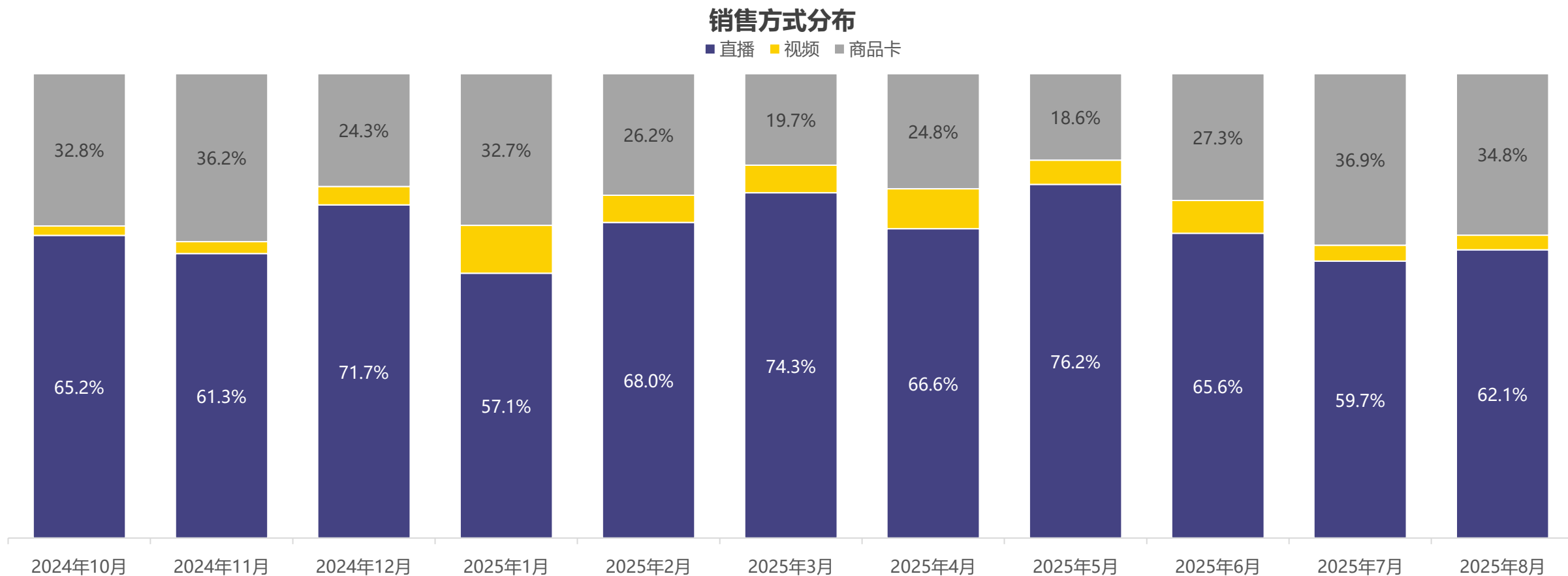
品牌营销

24年10月开始布局抖音，销售额逐月攀升，
起跳月在25年5月，销售额达1000w-2500w

佰萃-抖音月度销售额



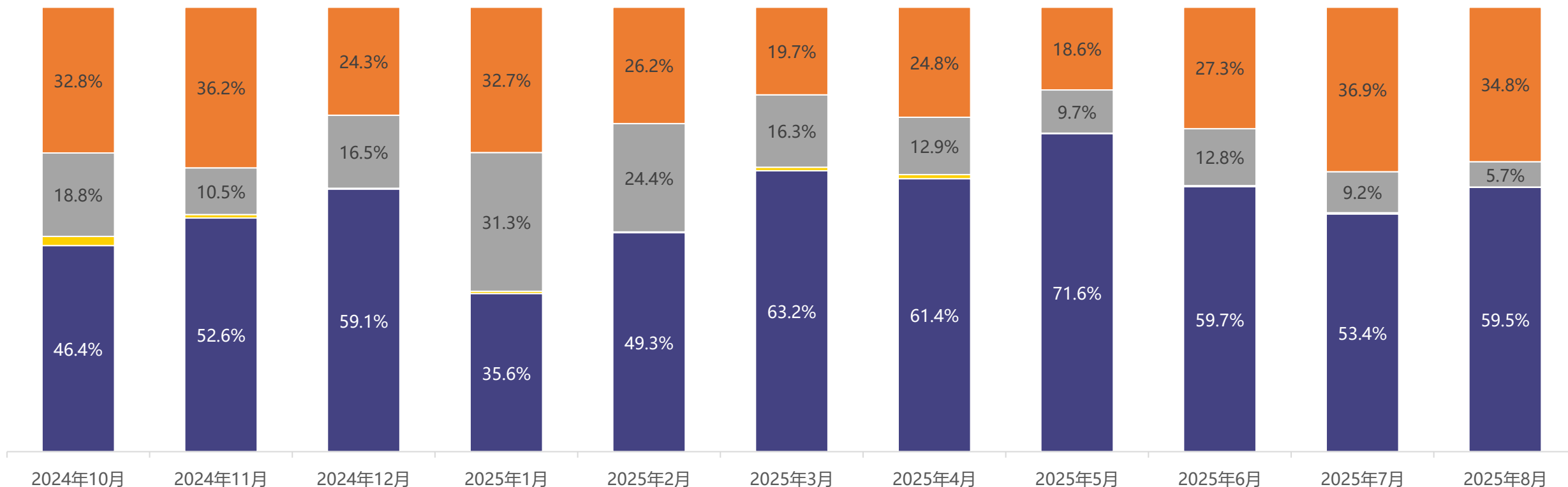
销售方式：以直播带货为主，直播销售占比达60%+



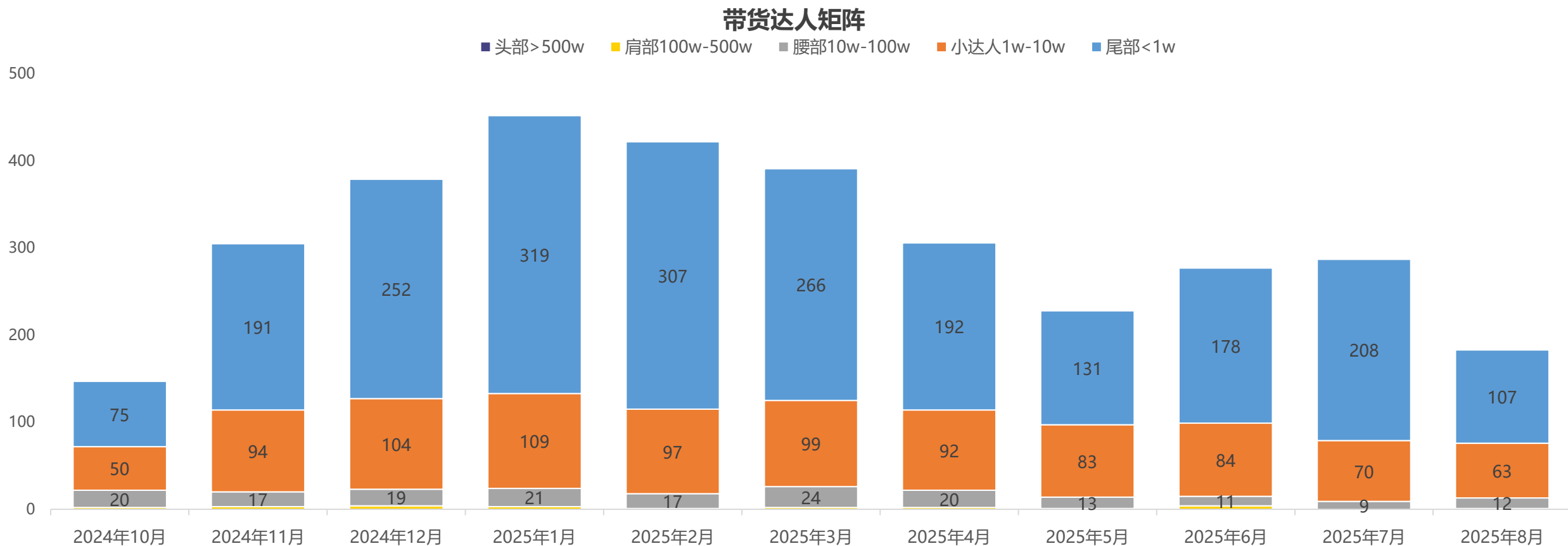
带货渠道：以品牌自营为主，达人带货为辅

带货渠道分布

■ 品牌自营号 ■ 商家自营号 ■ 达人号 ■ 商品卡



带货达人矩阵呈标准金字塔型



核心销售来自**品牌自营号** “佰萃官方旗舰店” 和 “佰萃官方犬粮直播间”

排名	达人	带货渠道	粉丝数	销售额	关联直播	关联视频	推广商品数
1	佰萃官方旗舰店	品牌自营号	25.5万	2500w~5000w	255	40	25
2	佰萃官方犬粮直播间	品牌自营号	2.4万	750w~1000w	231	9	14
3	阮太太的猫(50只猫)	达人号	18.7万	25w~50w	207	34	15
4	佰萃官方宠粮直播间	品牌自营号	1.0万	25w~50w	37	2	15
5	一只小八万啊	达人号	13.9万	25w~50w	0	11	3
6	大脸猫🐱(亚宠展活动强势来袭)	达人号	0.9万	25w~50w	248	5	11
7	馒头是只猫	达人号	0.4万	25w~50w	0	12	3
8	唐唐的宠物屋	达人号	8.4万	25w~50w	0	26	4
9	黑猫小精灵	达人号	0.5万	10w~25w	0	1	1
10	萌宠在家	达人号	0.9万	10w~25w	44	1	12

账号矩阵：设有3个自营账号，以“佰萃官方旗舰店”为主

佰萃 抖音账号矩阵						
序号	账号	粉丝数	作品数	获赞数	主推品	第一条作品发布时间
1	佰萃官方旗舰店	25.5w	1622	11.2w	猫粮	2023年2月
2	佰萃官方犬粮直播间	2.4w	541	3.7w	狗粮	2023年9月
3	佰萃官方宠粮直播间	1.0w	550	3048	-	2023年12月

直播

佰萃

佰萃官方旗舰店

店铺账号

关注

抖音号: Baicuichongwu | 11.2万获赞 | 25.5万粉丝

「上市大工厂 品质放心粮」1 上市大厂乖宝集团旗下自有品牌2 官方正品，工厂直发，品质…

直播

佰萃

佰萃官方犬粮直播间

店铺授权号

关注

抖音号: 55537899870 | 3.7万获赞 | 2.4万粉丝

佰萃品牌独立，站起来啦！1 佰萃犬粮 优质实惠！！2 大厂生产 工厂直发 品质有保障！…

直播

佰萃

佰萃官方宠粮直播间

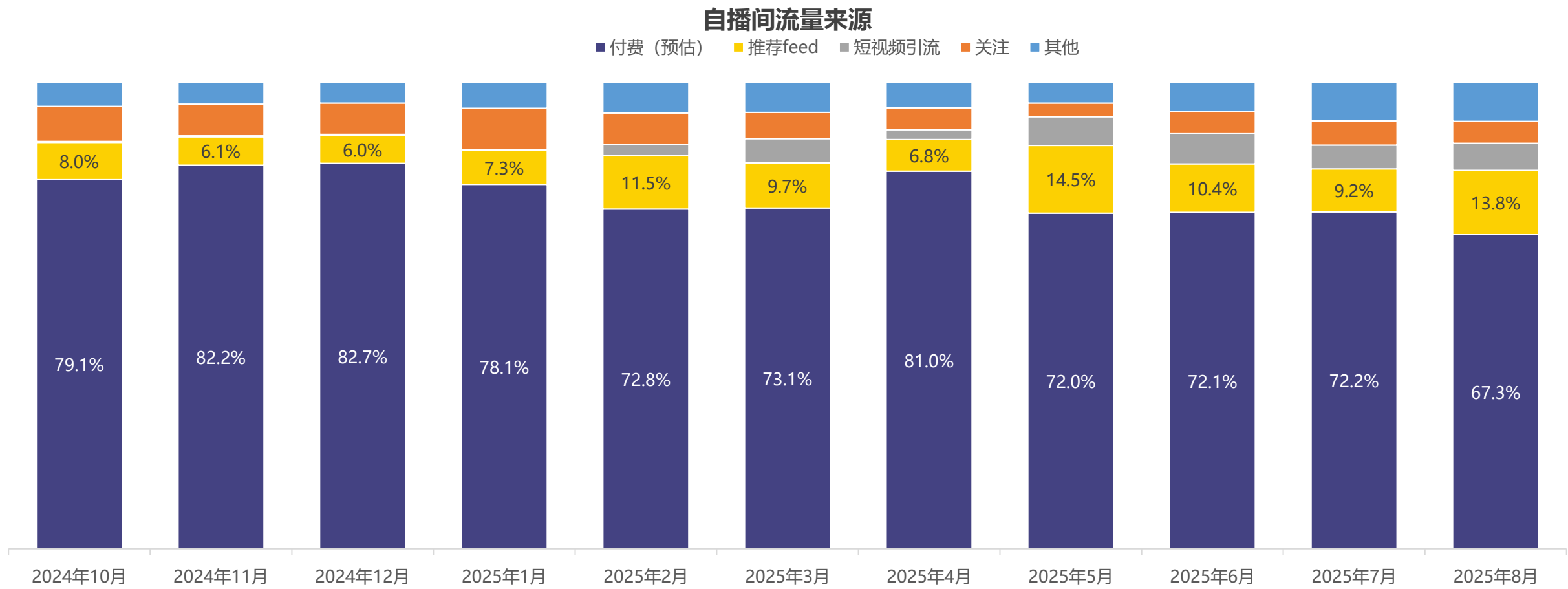
店铺授权号

关注

抖音号: 94637246264 | 3048获赞 | 1.0万粉丝

佰萃上市公司乖宝旗自有品牌性价比高 实惠优质送运费险。 售后无忧

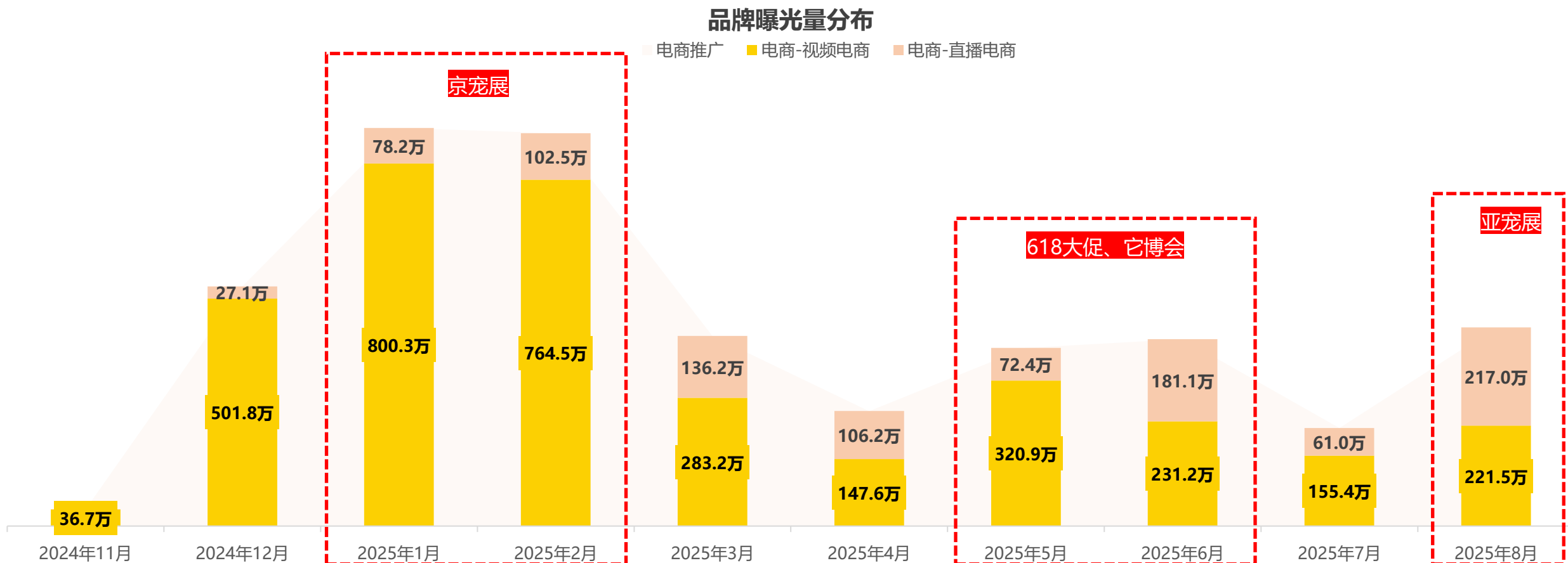
自播间核心流量来源为**付费流量**，占比达70%



参加各大宠物展，扩大品牌曝光

懂数据 更懂生意

品牌曝光以**电商推广-视频电商**为主，核心投放聚焦在大型宠物展会期间，通过参展+抖音短视频曝光，扩大品牌声量



品牌定位：上市公司、平价放心粮



品牌营销：25年2月，首次亮相，参加京宠展



🔥倒计时1天🔥 京宠·佰萃首次亮相...



佰萃首次亮相京宠展，火爆全场#佰萃粮



佰萃粮在京宠展等你#佰萃粮旗舰店...



家人们，2025年京宠展它来了，更...

品牌营销：25年5月8日-11日，参加上海它博会

你好 它博会

BAICOO

大家好，我叫佰萃，初次见面，可能很多人还不认识我，但我爸比“乖宝宠物”你们一定知道！为了能和大家成为好盆友，我也给大家准备了礼物哦~升级后的“佰萃金标”正装猫、犬粮在展台等你！

佰萃 Balance Nutrition

股票代码:301498

8-1F65

乖宝宠物集团

佰萃 600W+宠物家庭信赖品牌

安心护航计划

正好 WELCC 放心好粮

佰萃

GAMBOL | 佰萃

佰萃它博会收官

佰萃

上市大工厂 品质放心粮

宠物营养研究与发展中心

43

佰萃它博会完美收官，感谢大家的一...

GAMBOL | 佰萃

佰萃它博会火爆全场

佰萃

上市大工厂 品质放心粮

宠物营养研究与发展中心

47

它博会首秀，佰萃展位人山人海，快...

GAMBOL | 佰萃

它博会我们来了

佰萃

上市大工厂 品质放心粮

宠物营养研究与发展中心

80

25年它博会 我们来了 5月8号-5月11...

品牌营销：25年8月参加亚宠展，主推品金标系列全新升级2.0

金标2.0升级：【猫粮】火龙果营养定点释放技术，主打鱼油美毛；【犬粮】30%鲜肉。



启示和机会

懂数据 更懂生意

佰萃带来的**启示**

- 打造平价品质粮：背靠上市公司，垂直厂牌模式，降本增效；
- 主推品升级不加价：优质原料（人食级鲜肉+海鲜原料）+ “火龙果” 定点技术呵护宠物肠胃+可溯源；
- 参与线下宠物展会，增大品牌曝光。

竞争的**机会**

- 原料升级：优质原料，让消费者放心；
- 药食同源：功效性宠物粮成为未来趋势，如：呵护肠道、美毛等。

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系



| 懂数据 更懂生意

2025