

2025年

中国生物医药二级市场分析：从千金药业看千金不换的妇科药如何开辟增长新路径

2025 China Gynecological Drug Industry

2025年中国婦人科薬産業

报告标签：妇科、化学药、中成药

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

本报告梳理了中国生物医药行业在资本市场的最新表现，并重点评估妇科药企业的竞争格局与代表性上市公司的市场地位。

整体而言，生物医药行业在资本市场均呈现结构优化、估值修复与信心重建的积极趋势，尤其在港股市场，18A制度为企业价值发现提供了重要支撑。

在妇科药领域，多家企业凭借在细分赛道的专注布局与差异化研发路径，形成了各具特征的市场竞争力，涵盖中成药调理、妇科肿瘤创新治疗、激素类药物等方向，展现出较强的专业形象与商业化能力。

■ 资本市场回暖，结构优化趋势显著

中国生物医药行业在A股与港股市场均呈现融资结构优化与估值修复的特征。A股市场从追求规模转向注重可持续发展，港股市场则通过18A等制度设计吸引国际资本重新定价中国创新药企。资本市场对生物医药行业的长期信心正在逐步重建，行业整合加速，发展趋于稳健。

■ 妇科药企业竞争格局清晰，专业化定位突出

妇科药企业呈现“专科深耕”与“差异化竞争”并存的格局。企业在细分领域如妇科肿瘤创新药、激素治疗、理血剂中成药等方面形成专业形象。部分企业凭借突出的研发能力与产品表现，在市场占据显著的市场份额；其他企业则通过精准市场策略或经典药物维持市场存在。

■ 企业竞争力来源多元，研发与运营并重

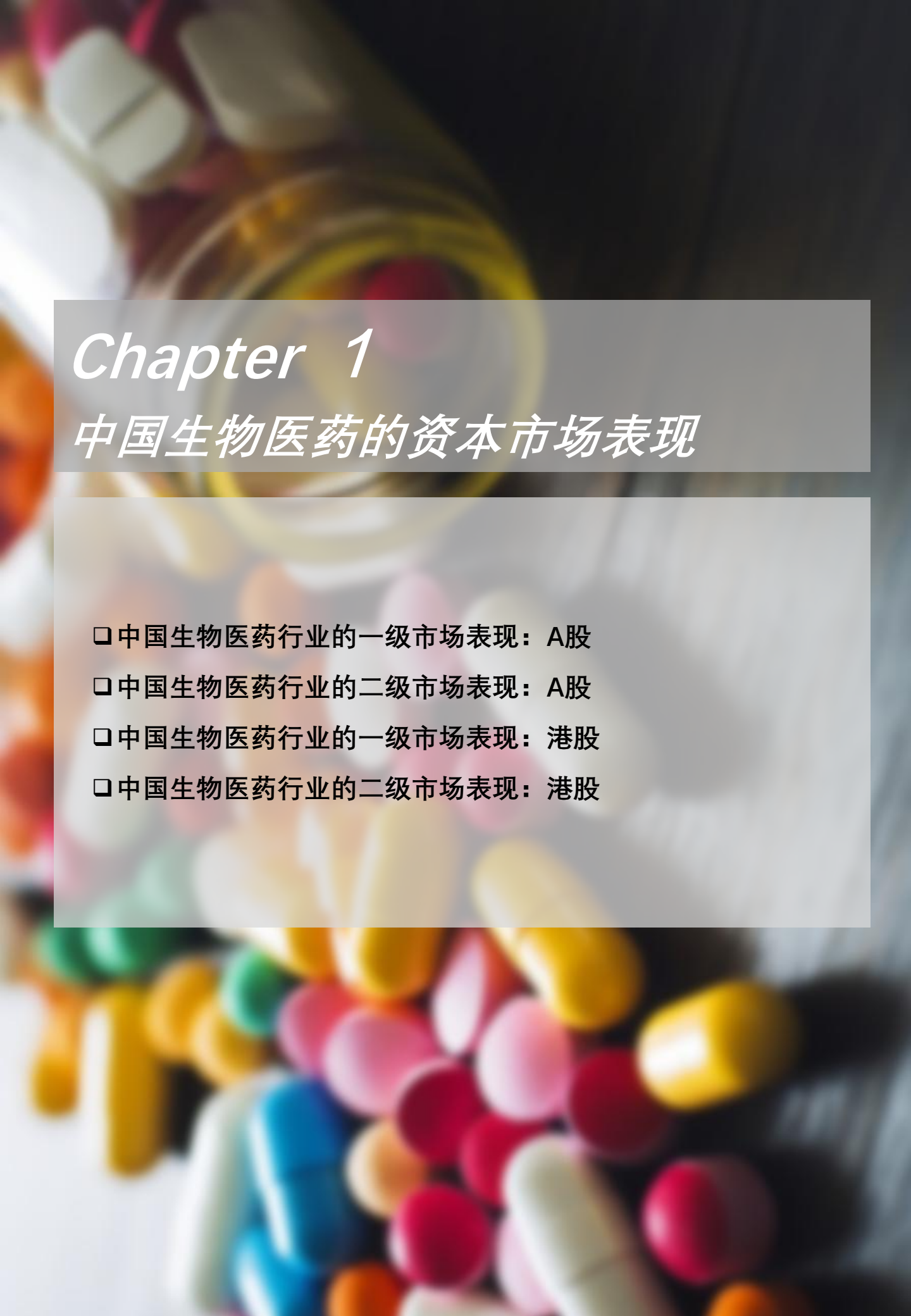
妇科药企业的竞争力构建路径多样：一类依靠深厚品牌与研发管线，二类依托产业链优势与仿创结合，三类企业凭借经典产品或渠道运营赢得市场。整体而言，具备明确战略定位、高效研发转化与精准市场运营的企业，更易在竞争中脱颖而出。

目录

- ◆ 中国生物医药的资本市场表现
 - 中国生物医药行业的一级市场表现：A股
 - 中国生物医药行业的二级市场表现：A股
 - 中国生物医药行业的一级市场表现：港股
 - 中国生物医药行业的二级市场表现：港股
- ◆ 中国妇科药企业的市场地位评估
 - 中国妇科药企业的竞争格局分析
 - 中国妇科药企业的市场地位评估
- ◆ 中国妇科药代表上市企业介绍（一）
 - 千金药业
 - 恒瑞医药
 - 仙琚制药
- ◆ 中国妇科药代表上市企业介绍（二）
 - 益佰制药
 - 广誉远
 - 先声药业
 - 太极集团
 - 中健康桥
 - 百奥泰
 - 复旦复华
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ Capital Market Performance of China's Biopharmaceutical Sector
 - Primary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: A-Shares
 - Secondary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: A-Shares
 - Primary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: Hong Kong-listed Shares
 - Secondary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: Hong Kong-listed Shares
- ◆ Market Position Assessment of Chinese Gynecological Drug Companies
 - Competitive Landscape Analysis of Chinese Gynecological Drug Companies
 - Market Position Assessment of Chinese Gynecological Drug Companies
- ◆ Introduction to Representative Listed Chinese Gynecological Drug Companies (Part One)
 - QIANJIN PHARMACY
 - HENGRUI PHARMA
 - XIANJU PHARMA
- ◆ Introduction to Representative Listed Chinese Gynecological Drug Companies (Part Two)
 - YIBAI PHARMACEUTICAL
 - GUANG YU YUAN CHINESE HERBAL MEDICINE CO.,LTD
 - SIMCERE
 - TAIJI
 - CHINA HEALTH BRIDGE PHARMACEUTICAL GROUP CO., LTD
 - BIO-THERA
 - FORWARD
- ◆ Methodology
- ◆ Legal Statement



Chapter 1

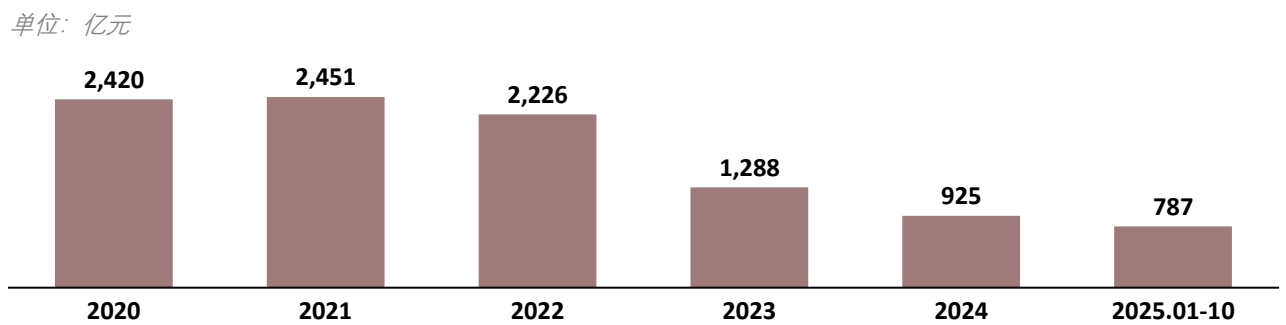
中国生物医药的资本市场表现

- 中国生物医药行业的一级市场表现：A股
- 中国生物医药行业的二级市场表现：A股
- 中国生物医药行业的一级市场表现：港股
- 中国生物医药行业的二级市场表现：港股

中国生物医药行业的一级市场表现：A股

行业整体融资结构的优化逐渐显现，从单纯追求资金规模转向注重企业可持续发展能力，为行业长期健康发展奠定了基础

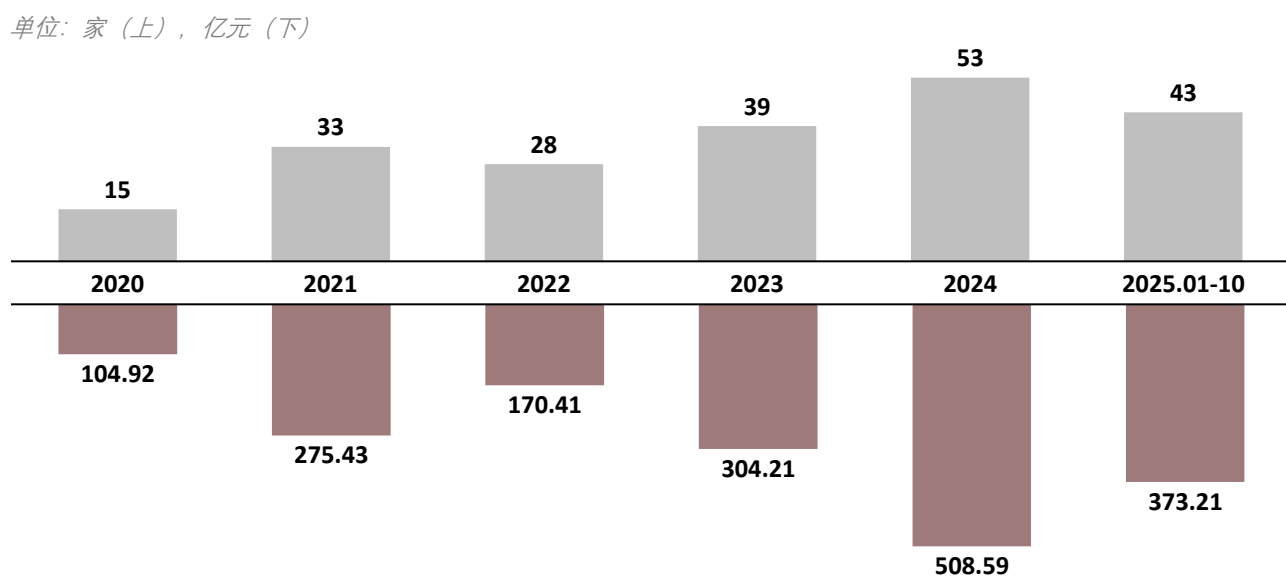
A股生物医药行业的股权融资规模，2020-2025.10



A股整体生物医药行业的股权融资规模层面，2025年至今行业募集金额达787亿元，历史2021年达峰值2,451亿元，而后连年开始下滑。A股生物医药IPO申报情况层面，2025年至今已有35家企业提交IPO申请，历史2024年达峰值53家，自2023年开始市场回温态势显著。对应募集金额，2025年至今提交IPO申请的募集金额已达373.21亿元，历史2024年达峰值508.59亿元，同样自2023年开始显著提升。

股权融资规模显示，行业正经历资本周期调整阶段，市场正从资本过热期转向理性发展期，投资者对行业的认知逐步深化——从追逐概念转向更加关注企业的核心技术与商业化潜力。而IPO市场活跃度与融资规模有所背离，行业发展的结构性特征凸显。前期的大量投资迎来收获期，符合上市条件的企业群体不断扩大。另外，中国内地资本市场体系日趋完善，促使多家极具竞争优势的生物医药企业通过IPO路径谋求长期发展。尽管整体融资规模收缩，但资金仍在向具备真正创新实力的生物医药企业集中。

A股生物医药上市申报企业数量及募集金额，2020-2025.10

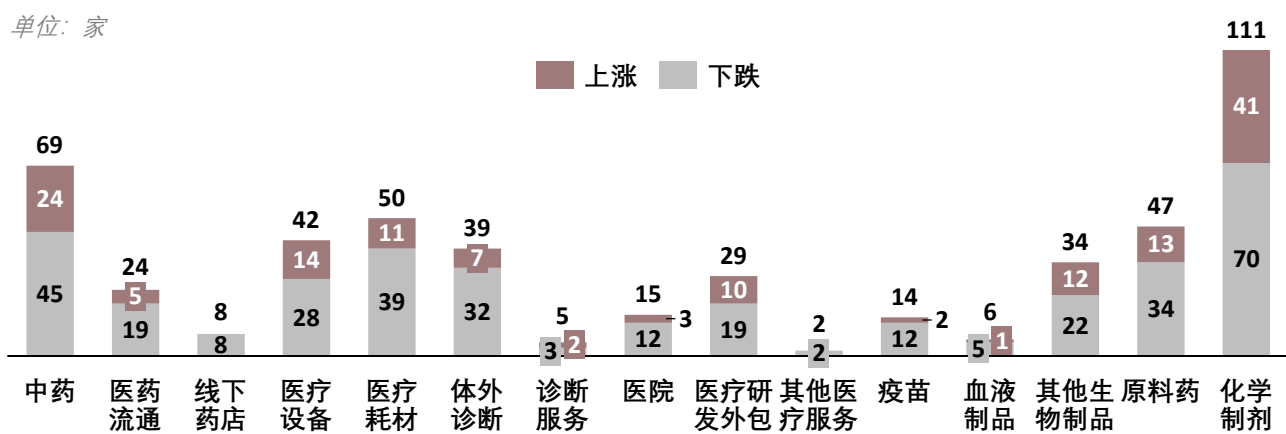


来源：同花顺金融、头豹研究院

中国生物医药行业的二级市场表现：A股

行业估值的回暖与融资环境的逐步改善相呼应，资本市场对生物医药行业长期发展潜力的信心正在重建

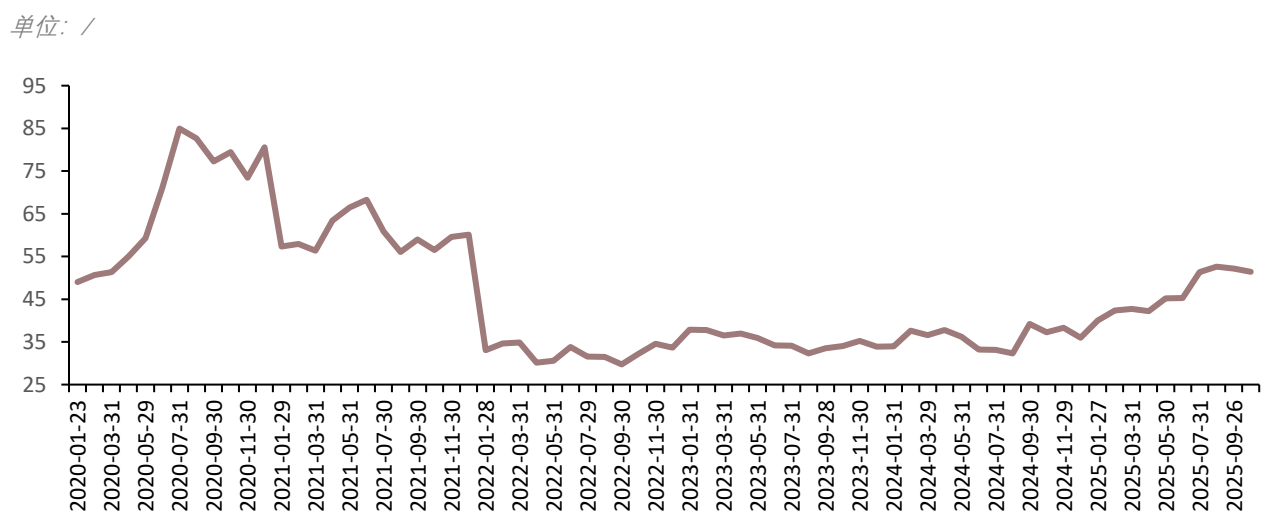
生物医药A股IPO首日与最新交易日（2025.10.31）的收盘价对比情况



对比生物医药A股现价相对IPO的涨跌幅，化学制剂与中药板块里实现增长的企业数量相对较多，而线下药店与其他医疗服务企业均下跌。市盈率数据显示，自2022年生物医药行业进入调整期，市场估值居于历史低位，而2025年开始P/E走高，回暖趋势显著。

股价方面，中药稳健表现得益于政策支持与市场需求的双重驱动，化学制剂的活跃体现市场对创新药研发成果转化的预期。而线下药店与其他医疗服务企业的普遍下跌与其面临商业模式等方面的转型挑战相关，盈利预期正被市场重新评估。估值方面，自2022年开始的行业调整期体现市场对外部环境干扰等负面因素的充分消化，而2025年以来的稳步走高，明确释放市场进入回暖周期的信号。投资者对生物医药行业的信心逐渐恢复，行业长期增长的逻辑重获资本市场的认可。

生物医药A股的市盈率行情序列，2020.01-2025.10

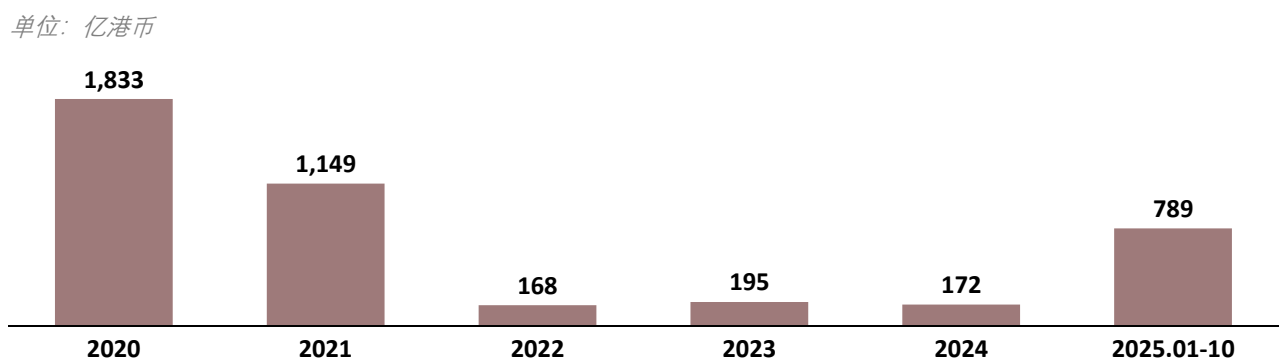


来源：同花顺金融、头豹研究院

中国生物医药行业的一级市场表现：港股

港股回暖清晰传递出国际资本重新定价中国生物医药创新的积极信号，18A正是提供企业价值发现的关键制度设计

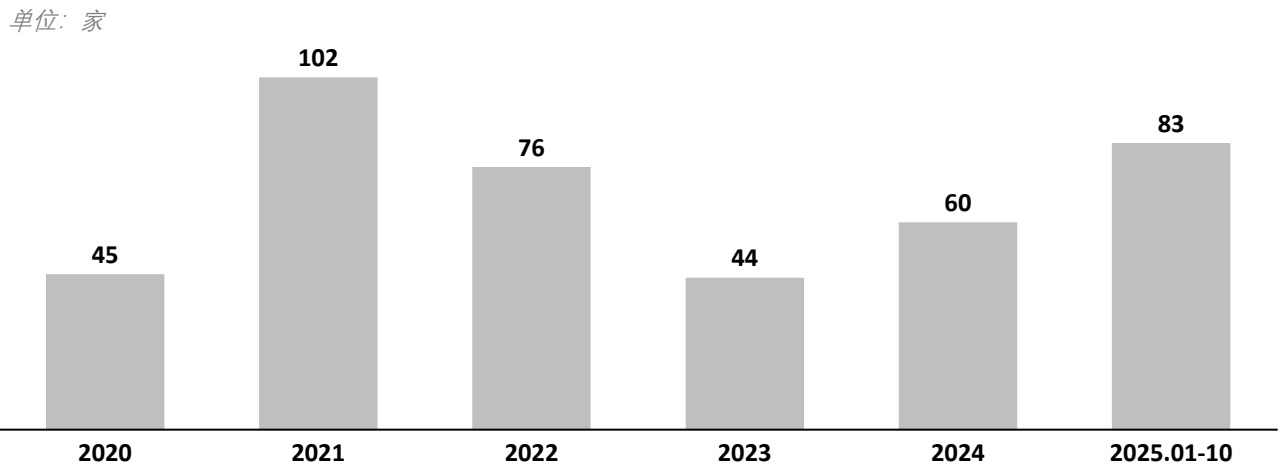
港股生物医药行业的发行募集资金总额，2020-2025.10



与更看重企业盈利能力的A股市场不同，港股凭借其国际化的资本环境和更具包容性的上市制度，尤其是18A规则，持续吸引处于研发关键阶段、需要大量资金支持却尚未产生营收或实现盈利的创新药企。**18A规则**是港股重要的制度性改革之一，极大拓宽了行业融资渠道，成为港股生物医药融资生态的核心支撑。港股整体生物医药行业的发行募集资金层面，2025年至今行业募集金额达789亿元，历史2020年达峰值1,833亿元，相比2022-2024年持续低迷的融资环境，2025年已显著改善。港股生物医药IPO申报情况层面，2025年至今已有83家企业提交IPO申请，历史2021年达峰值102家，18A规则下企业上市路径逐步优化。

18A规则自实施以来，已成功培育专注于生物科技投资的特殊生态圈。2025年募资金额的显著反弹，体现国际资本重新审视并认可中国生物医药源头创新的长期价值。而当前IPO申请的活跃，体现生态圈进入更具深度的二次发展阶段，投资者更加审慎考量其核心产品的技术壁垒、临床数据的质量以及全球市场的商业化前景。此外，港股作为离岸市场，其流动性环境和估值逻辑深受全球宏观政策及国际资本流动的影响。2025年的复苏态势，也在一定程度上反映全球投资者对中国生物医药市场信心的修复。

港股生物医药上市申报企业数量（含重复递表），2020-2025.10

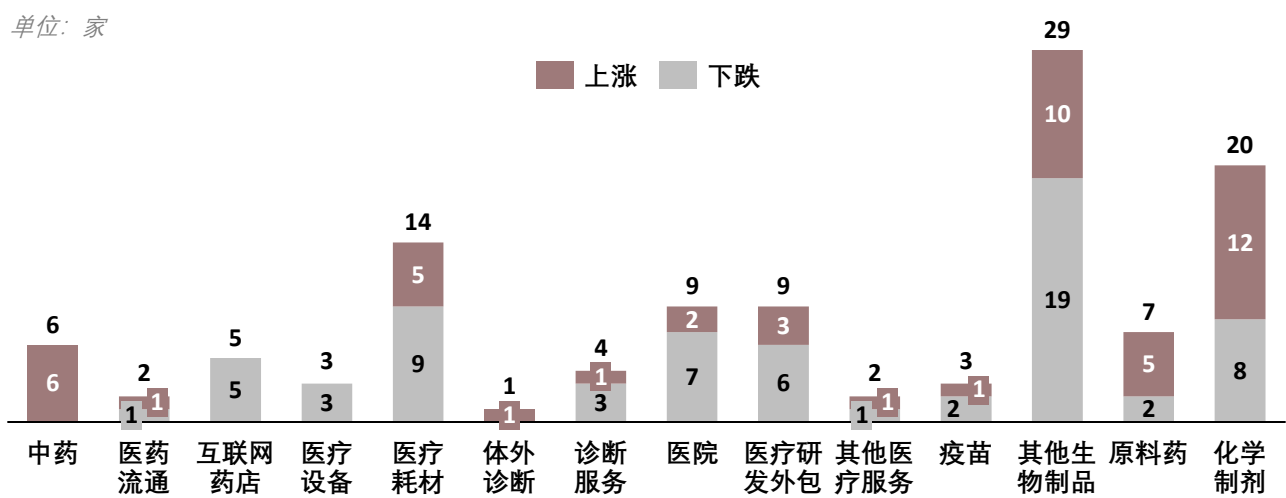


来源：同花顺金融、头豹研究院

中国生物医药行业的二级市场表现：港股

行业整合加速，港股市场正逐步摆脱估值波动的困扰，向更加稳健、可持续发展的方向发展的方向，18A规则的长期价值也正被重新定义

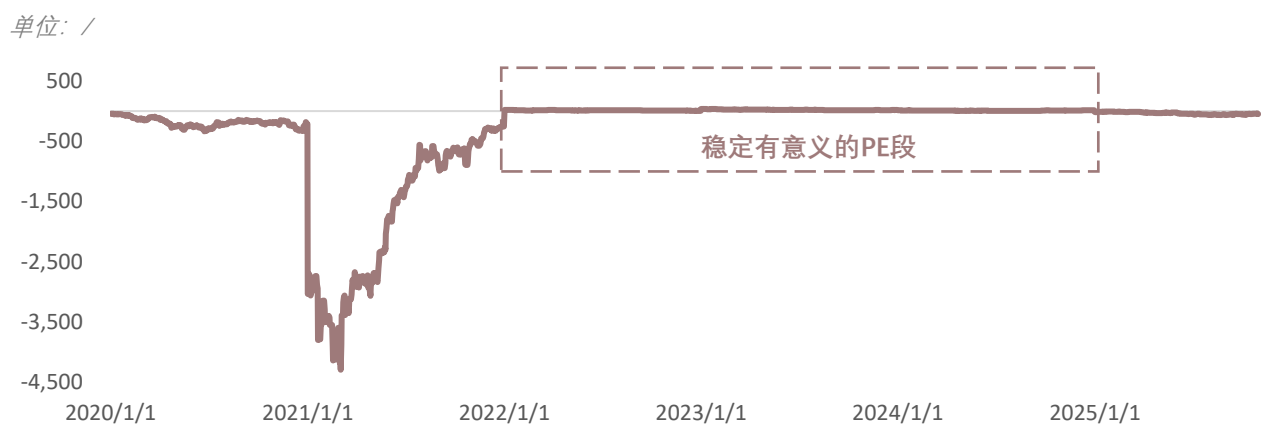
生物医药港股IPO首日与最新交易日（2025.10.31）的价格对比情况



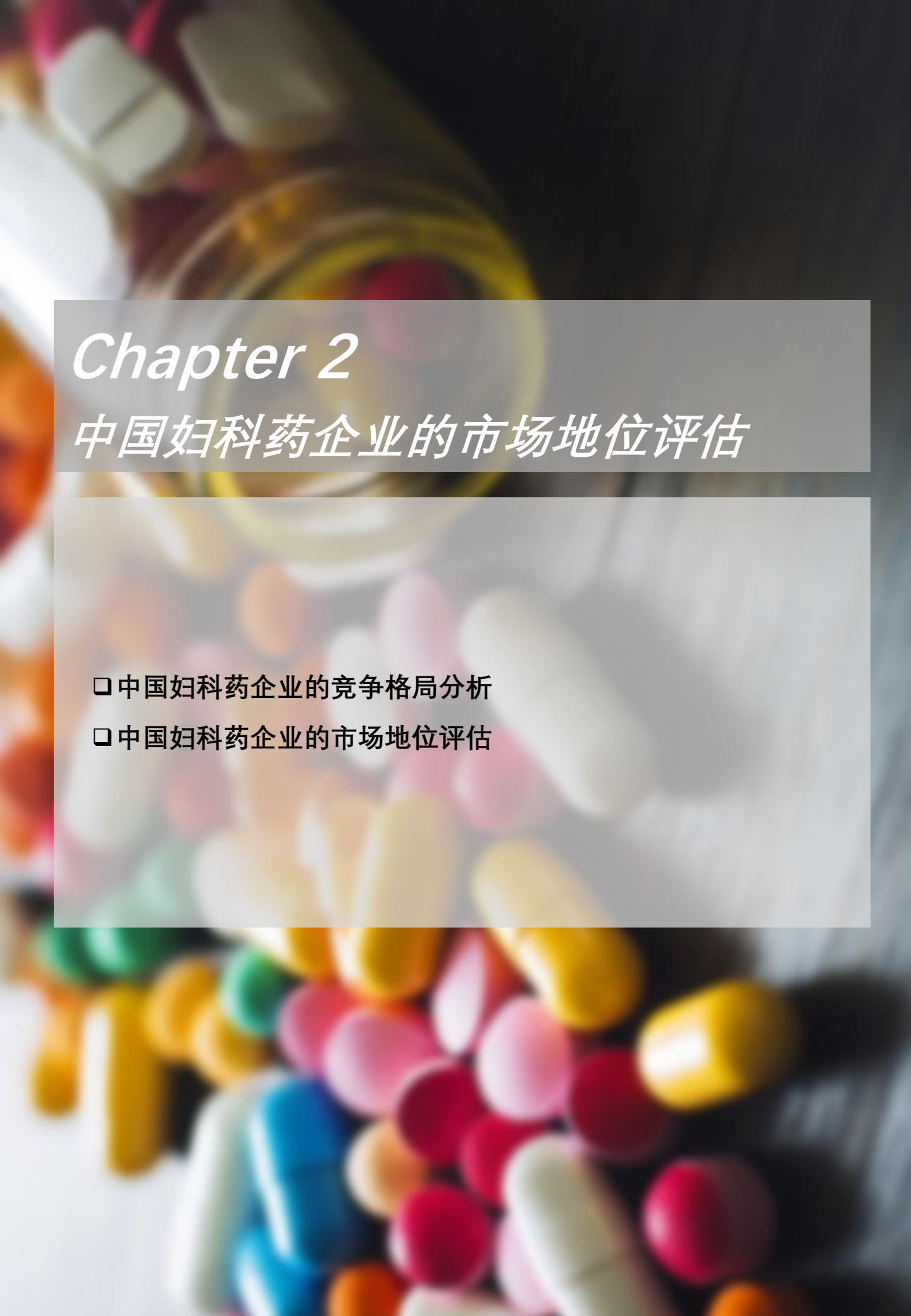
对比生物医药港股现价相对IPO的涨跌幅，中药和化学制剂板块里实现增长的企业数量相对较多，而医药流通与互联网药店企业均下跌。数据显示，2021年生物医药P/E值大幅跌落，而2022-2024年开始回升，2025年再次走低但跌幅不及历史。根据传统定义，2022-2024年的P/E序列高于零，属于稳定有意义的估值段。

股价方面，中药与化学制剂板块相对强劲，体现国际投资者对中国医药市场里兼具政策确定性与品牌护城河的企业偏好，而医药流通与互联网药店板块的回调，也体现市场对商业模式和盈利可持续性的重新审视。估值方面，传统市盈率估值法在2020-2021年失效，投资者理性情绪尚缺。而2022-2024年P/E序列回归正值并趋于稳定，是极具积极意义的信号，体现港股生物医药板块的估值基础从纯粹的概念预期转向更具实质的业绩支撑。2025年估值再次回落但幅度趋缓，市场对18A企业的筛选机制仍在完善中，体现投资者以更苛刻的标准审视企业的临床进展、商业化能力与现金流状况。

生物医药港股的市盈率行情序列，2020.01.01-2025.10.31



来源：同花顺金融、头豹研究院



Chapter 2

中国妇科药企业的市场地位评估

- 中国妇科药企业的竞争格局分析
- 中国妇科药企业的市场地位评估

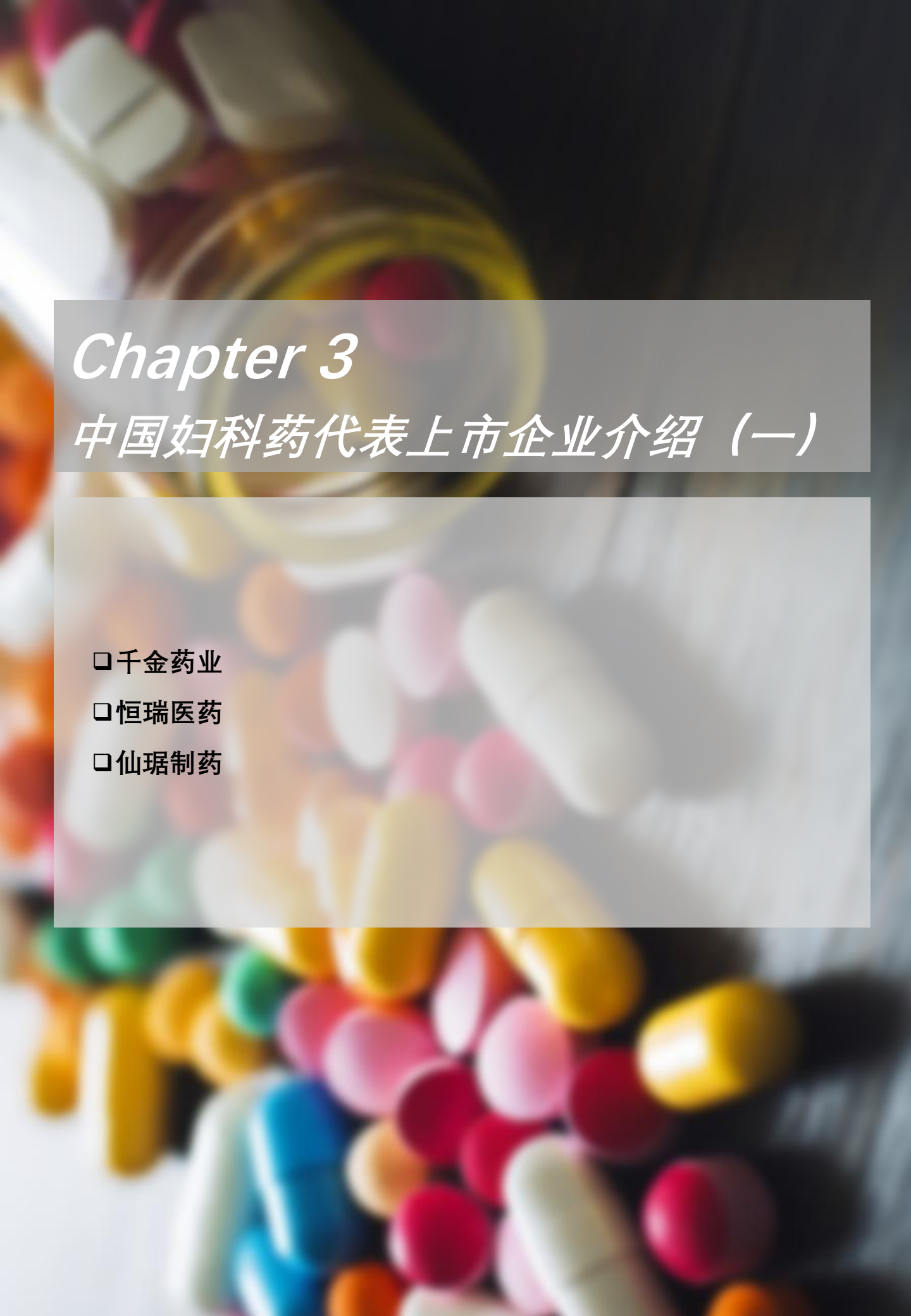
中国妇科药企业的市场地位评估

妇科药涵盖调理中成药与重大疾病抗肿瘤药两类，下文所提企业凭借各自在特定领域与研发路径的专注，形成了差异化竞争力

中国妇科药企业的市场地位评估

企业名称	企业logo	市场地位	评估依据
千金药业	 千金集团 QIANJIN GROUP	中国妇科药定盘星	公司现有产品尤其是口服妇科炎症中成药的市场表现优异，研发管线覆盖妇科调理中成药与重大疾病肿瘤药，渠道运营推进直营与数字化转型，妇科药企专业形象突出。
恒瑞医药		中国妇科肿瘤创新治疗领域专家	2024年，8项妇科肿瘤药研发管线正推进，4项妇科肿瘤药品种纳入突破性治疗，公司妇科药创新布局扎实。
仙琚制药	 仙琚制药 XIANJU PHARMA	中国妇科激素治疗领域专家	公司重点布局细分赛道性激素类制剂，包括孕激素类、雄性激素类、雌性激素类，主要产品有戊酸雌二醇片、屈螺酮炔雌醇片等，妇科激素药专业形象突出。
益佰制药	 益佰制药	中国妇科理血剂中成药领域专家	妇科药是公司业务收入的重要来源，代表产品葆宫止血颗粒与妇科调经滴丸均属于理血剂，妇科理血剂中成药专业形象突出。
广誉远	 广誉远 GUANGYUANYUAN	中国妇科扶正中成药领域专家	妇科药是公司业务收入的重要来源，代表产品是定坤丹，妇科扶正中成药专业形象突出。
先声药业	 先声药业 Simcere	中国卵巢癌创新治疗领域专家	公司产品苏维西塔单抗获批上市，联合其他药物用于铂耐药后接受过不超过1种系统治疗的成人复发性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌的治疗，精准攻克妇科特定癌种而在妇科药领域具有一定的竞争力。
太极集团	 国药集团 SINOPHARM 太极集团	中国妇科药渠道运营领域专家	公司在妇科药的专注度低，但依托整体集团的渠道运营，妇科中成药代表产品在零售端表现突出。
中健康桥	 中健康桥 CHINA HEALTH BRIDGE	中国妇科益母类中成药领域的重要参与者	公司布局多款妇科中成药，在妇科药的专注度尚可，复方益母口服液是其收入的重要来源。
百奥泰	 百奥泰 BIO-THERA	中国妇科肿瘤创新治疗领域的重要参与者	公司在妇科药的专注度低，产品贝伐珠单抗是目前唯一具有400mg/16mL规格的国产贝伐珠单抗生物类似药，可用于卵巢癌的治疗。
复旦复华	 FORWARD 复旦复华	中国妇科激素治疗领域的重要参与者	公司在妇科药的专注度低，代表产品枸橼酸他莫昔芬片连续多年入选“上海医药行业名优产品”，可用于妇科癌症的治疗。

来源：头豹研究院



Chapter 3

中国妇科药代表上市企业介绍（一）

□ 千金药业

□ 恒瑞医药

□ 仙琚制药

中国妇科药代表上市企业介绍：千金药业

千金药业代表性妇科药构建的品牌护城河深厚，在口服妇科炎症中成药行业承压的背景下仍能实现稳健销量

千金药业主要妇科药的基本情况

细分行业	中成药		
主要治疗领域	妇科炎症类		产后恢复类
药品名称	妇科千金片	妇科千金胶囊	补血益母丸
注册分类	原中药4类		
市场地位	在口服妇科炎症中成药市场的占有率达： 25.8%	妇科千金胶囊被推荐于10项指南、1项专家共识，并被收录于2部教材	在口服妇科炎症中成药市场的占有率达： 10.8%
功能主治	清热除湿，益气化瘀。用于湿热瘀阻所致的带下病，腹痛，症见带下量多、色黄质稠，小腹疼痛，腰骶酸痛，神疲乏力；慢性盆腔炎见有上述证候者		补益气血，祛瘀生新。用于气血两虚兼血瘀证产后腹痛
是否处方药	是		
是否属于中药保护品种	是		否
是否纳入国家基药目录	是		
是否纳入国家医保目录	是		
集采中标价格区间	单位：元/（144片/盒）	单位：元/（24粒/盒）	单位：元/（12g*6袋/盒）
	2020 34.0 ~ 36.0	23.6 23.6 23.6 23.3 23.3 ~■ ~■ ~■ ~■ ~■	40.0 38.8 38.8 ~■ ~■ ~■ ~■ ~■
	2021 34.0 ~ 36.0	22.9 22.9 22.9 2020 2021 2022 2023 2024	37.1 37.1 37.1 37.1 37.1 2020 2021 2022 2023 2024
	2022 34.0 ~ 36.0	单位：元/（36粒/盒）	单位：元/（12g*10袋/盒）
	2023 34.0	36.0 36.0 36.0 ~■ ~■ ~■ ~■ ~■	63.7 63.7 63.7 ~■ ~■ ~■ ~■ ~■
集采医疗机构采购量	单位：万盒	单位：万盒/24粒	单位：万盒/（12g*6袋）
	2020 203	435 260 108 52 16 2020 2021 2022 2023 2024	179 252 289 305 311 2020 2021 2022 2023 2024
	2021 177	单位：万盒/36粒	单位：万盒/（12g*10袋）
	2022 147	702 931 1,038 1,089 1,186 2020 2021 2022 2023 2024	49 71 84 94 91 2020 2021 2022 2023 2024
	2023 127		
	2024 21		

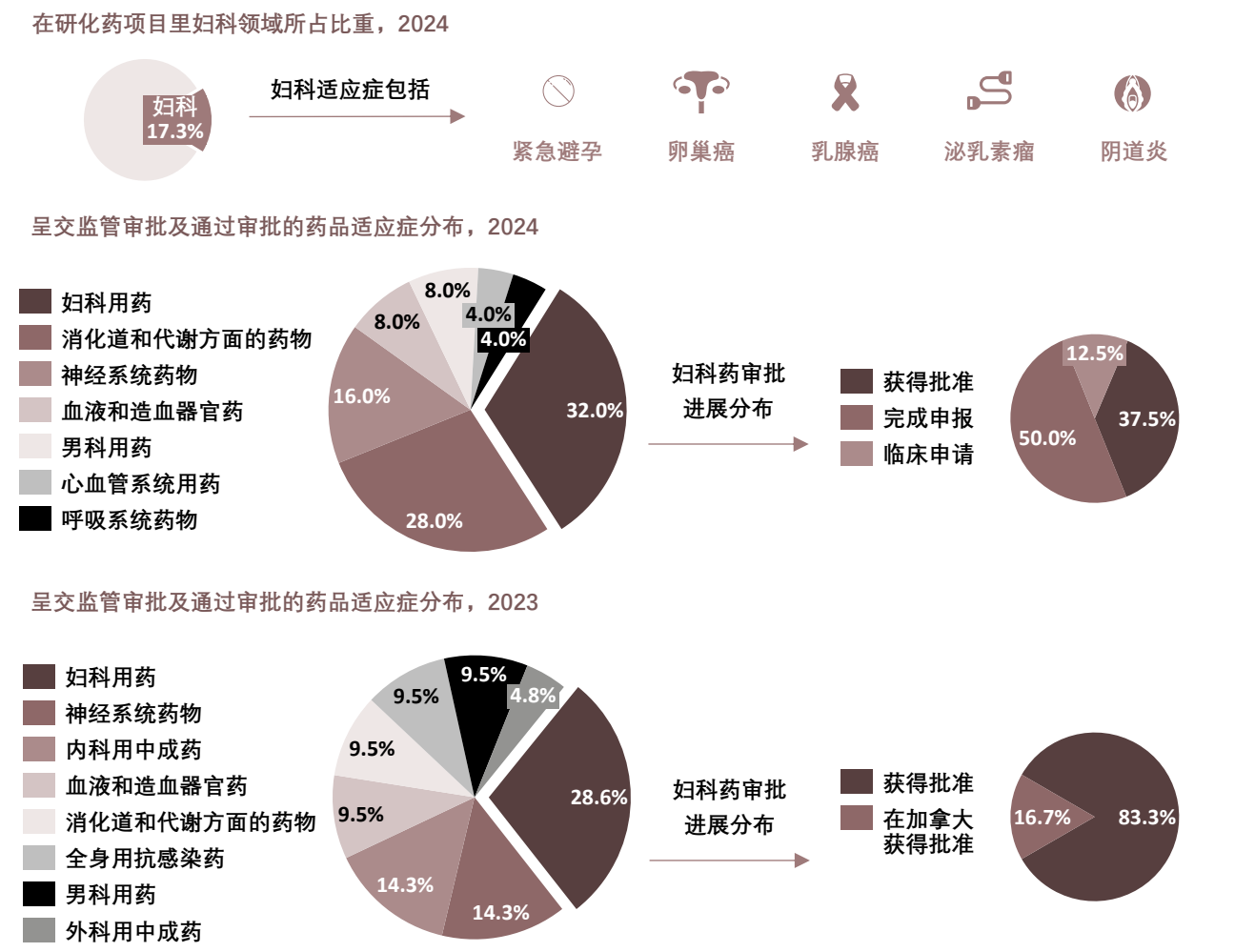
千金药业在妇科领域，已构建极具竞争力的产品组合——妇科千金片（胶囊）与补血益母丸。在口服妇科炎症中成药市场，妇科千金片（胶囊）的市占率达25.8%，奠定稳固的市场基础；补血益母丸达10.8%，开辟产后修复的增量空间。另外，数据显示，妇科千金胶囊与补血益母丸的集采量显著提升，体现其凭借突出的药物经济价值，实现了基层市场的加速渗透与患者可及性的提升，完成在行业调整期的逆势扩张。

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：千金药业

研发方面，千金药业仍以女性健康产品为导向，涵盖盆腔炎、月经不调等妇科常见病种，持续深化在妇科药领域的竞争力

千金药业妇科药研发情况，2023-2024



研发领域，千金药业高度聚焦妇科药，产品线覆盖妇科常见病种的全周期管理，形成较为完整的妇科疾病治疗体系。具体路径来看，公司依靠“中药+化药”双轮驱动。**中药领域**，公司既拥有经过市场长期验证的独家核心产品作为业绩压舱石，巩固其在传统妇科治疗中的品牌和专业优势，又注重对经典名方的现代化开发和创新药的探索，为未来储备了新的增长点。**化药领域**，公司的在研项目聚焦卵巢癌、乳腺癌等中成药难以单独应对的妇科重症。“中药解决调理类问题，化药攻坚特异性问题”的多元管线布局，极大增强了公司作为妇科药企的综合竞争力。

另外，公司的研发视野从中国本土市场延伸至海外，具备国际化特征，体现公司正致力于将其妇科产品的影响力推向全球。这为产品打开了更广阔的市场空间，另一方面，国际注册的严格要求也倒逼其研发体系和产品质量持续提升，从而反哺其在国内市场的领先地位。

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：恒瑞医药

研发方面，恒瑞医药以平台实力催生妇科药产品管线，以学术认可赋能品牌价值，再以品牌效应反哺研发升级

恒瑞医药的妇科相关研发管线进展情况，2024

药品名称	靶点	单药/联合	适应症	I 期	II 期	III 期	NDA/BLA
氟唑帕利	PARP1/2	单药或联合（阿帕替尼）	伴有BRCA1/2突变的转移性HER2阴性乳腺癌	中国（现已获批上市）			
阿帕替尼	VEGFR	联合（氟唑帕利）	伴有BRCA1/2突变的转移性HER2阴性乳腺癌	中国			
SHR-A1921	TROP2 ADC	联合或不联合卡铂	铂敏感复发上皮性卵巢癌	中国			
		单药	铂耐药复发上皮性卵巢癌	中国			
阿得贝利单抗	PD-L1	联合	局部晚期宫颈癌	中国			
HRS-6209	CDK4	联合（HRS-8080/HRS-1358）	晚期乳腺癌	中国			
HRS-2189	KAT6	联合	晚期乳腺癌	中国			
SHR-A2102	Nectin-4 ADC	单药	晚期妇科恶性肿瘤	中国			
HRS9531	GLP-1/GIP（注射）	单药	肥胖伴多囊卵巢综合征	中国			

国际学术舞台的深度参与是恒瑞医药研发实力的直接体现。2024年公司参与ASCO，研究成果覆盖乳腺癌、妇科肿瘤等十大肿瘤治疗领域，体现其研究能够精准触达该领域的核心专家，对于树立专业品牌形象、指导后续临床开发策略至关重要。

研发管线方面，公司展现出战略纵深的梯队化布局：近期商业化的“先锋梯队”、中期确定的“主力梯队”和远期潜力的“战略梯队”。2024年公司的研发管线共有8项上市申请获NMPA受理，其中2项针对乳腺癌，公司即将有新的妇科肿瘤治疗选择进入市场，持续丰富其妇科药产品组合；24项临床推进至III期，其中2项针对卵巢癌，妇科肿瘤治疗仍占据中坚力量的一席之地，确保未来2-3年内有重磅创新药接续；27项临床推进至II期，其中5项针对妇科肿瘤及其他妇科疾病，体现公司优异的早期研发能力与其对妇科领域长期且广泛的关注。针对肥胖伴多囊卵巢综合征的HRS9531研发，为未来恒瑞医药在妇科药市场拓展埋下伏笔。

恒瑞医药研究成果涵盖的十大肿瘤治疗领域

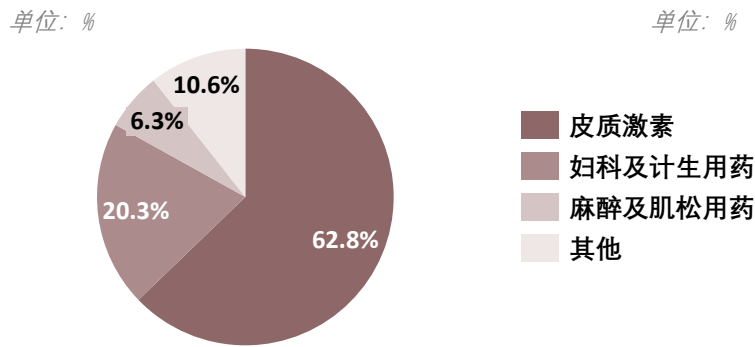


来源：公司公告、头豹研究院

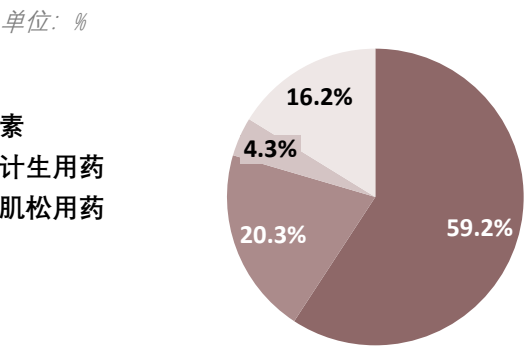
中国妇科药代表上市企业介绍：仙琚制药

仙琚制药在妇科药的竞争力源于甾体药物产业链的深耕，使其能以较低的成本快速且持续推出女性生殖健康的药物品种

仙琚制药各产品的营业收入构成，2024



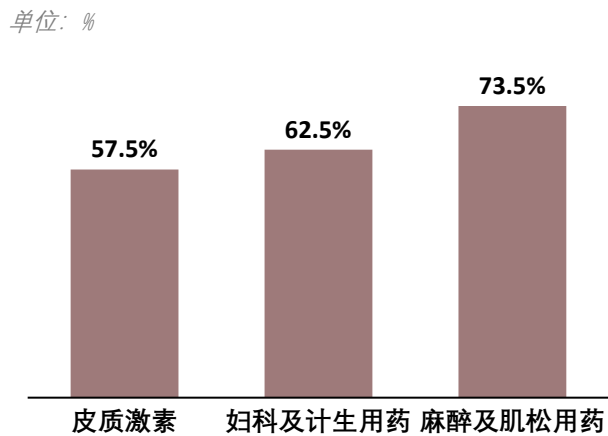
仙琚制药各产品的营业收入构成，2023



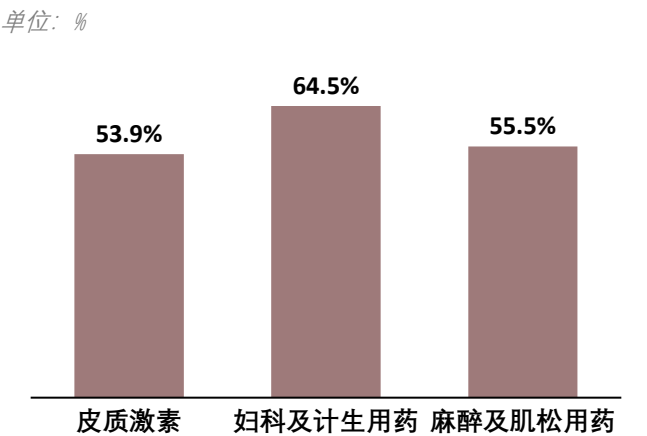
仙琚制药的主营业务为甾体原料药和制剂的研产销，主要产品分为皮质激素类、性激素类（妇科及计生用药）、麻醉及肌松类和呼吸科类4类，妇科药主要涉及性激素类药。妇科药多为制剂，包括孕激素类、雄性激素类、雌性激素类，主要产品有戊酸雌二醇片、屈螺酮炔雌醇片、十一酸睾酮注射液、黄体酮胶囊、复方庚酸炔诺酮注射液、左炔诺孕酮肠溶胶囊、米非司酮片等。2023-2024年，公司妇科及计生用药业务创收稳定在20.3%，毛利率稳定在62.5%至64.5%，妇科药是公司营收与盈利的重要来源。

仙琚制药在妇科药领域的根本优势是在甾体激素领域建立起从起始原料到高端制剂的垂直一体化研发与产业化能力。公司通过其化学合成、菌种改造与生物发酵等原料药技术平台，实现对性激素关键药物成分的自主可控研发与生产，确保了核心物料供应的稳定与安全，也在面临集采等政策环境的背景下形成了显著的成本优势和质量控制能力。同时，公司将上游的原料优势通过其专业的制剂技术平台，尤其是对妇科药至关重要的腔道给药和缓控释技术，转化为具有显著临床价值的终端产品。例如，成功开发出黄体酮阴道缓释凝胶该类技术壁垒较高的制剂，正是其将原料药技术与高端制剂技术深度融合的直接证明。

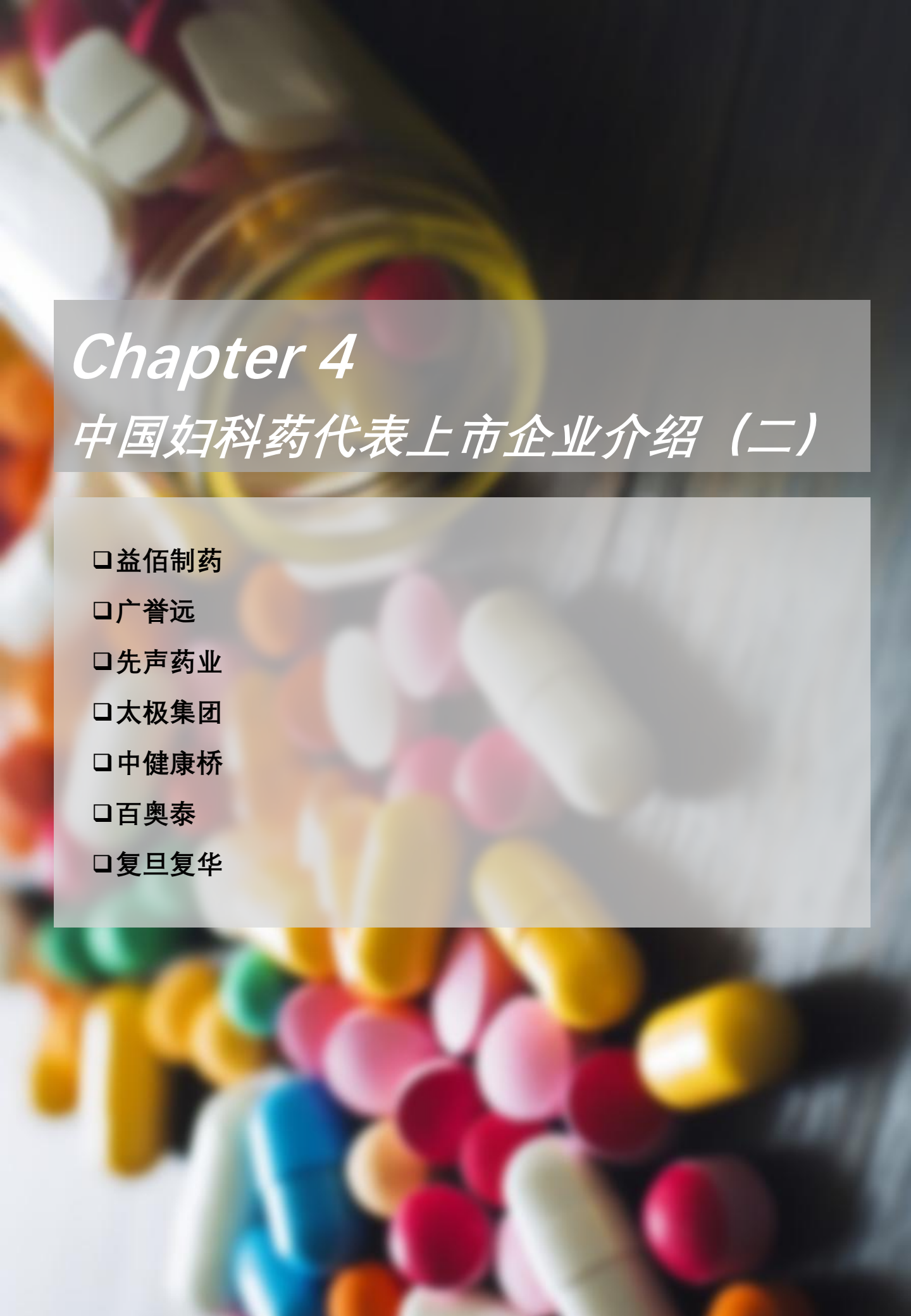
仙琚制药各产品的毛利率，2024



仙琚制药各产品的毛利率，2023



来源：公司公告、头豹研究院



Chapter 4

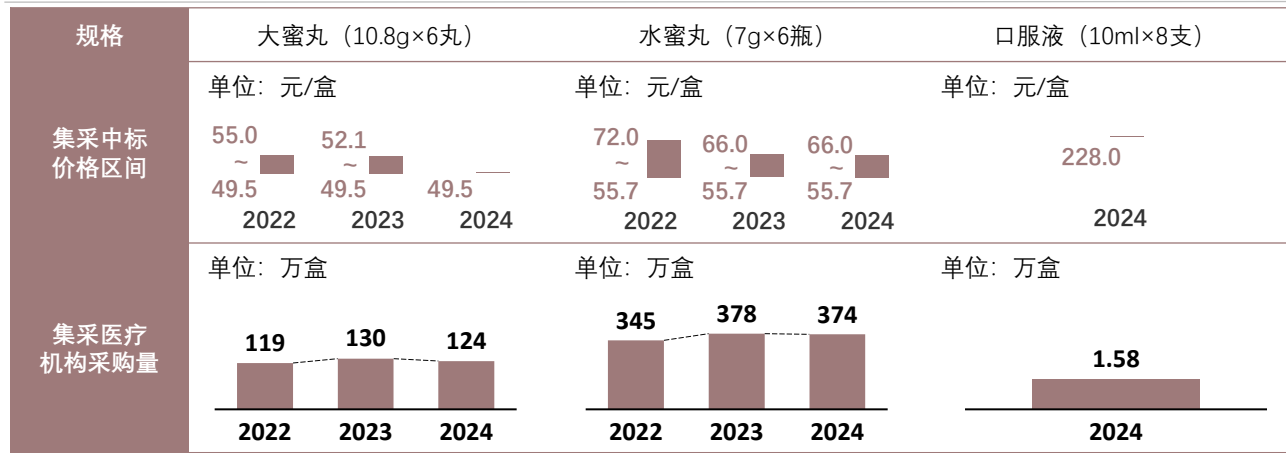
中国妇科药代表上市企业介绍（二）

- 益佰制药
- 广誉远
- 先声药业
- 太极集团
- 中健康桥
- 百奥泰
- 复旦复华

中国妇科药代表上市企业介绍：广誉远

定坤丹凭借深厚的历史品牌与确切的临床价值，构筑广誉远在妇科扶正中成药市场的护城河，也是公司整体营收与利润的稳定器

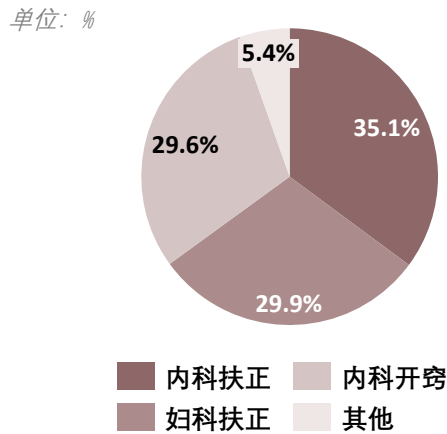
广誉远主要妇科药定坤丹的集采量价情况



定坤丹是广誉远在妇科药领域的代表中成药产品，也是其收入及盈利的重要来源。数据显示，2024年公司妇科扶正中药创收29.9%，实现毛利率70.9%，均仅次于内科扶正中药。集采方面，2022-2024年定坤丹大蜜丸与水蜜丸受到医疗机构广泛认可，价格趋稳，销量稍有波动；而口服液剂型在该渠道刚刚起步，尚未进入放量期。

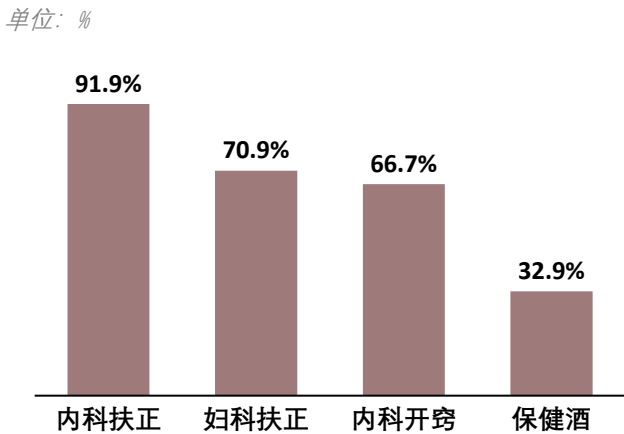
定坤丹用于治疗气血两虚、气滞血瘀所致的月经不调、行经腹痛，该适应症患者偏好服用中成药调理，定坤丹深受医患信任。同时，公司是中国现存历史悠久的中药企业与药品品牌，其核心产品制作工艺入选国家级非物质文化遗产名录，能在中医药振兴发展的政策背景下持续受益。研发方面，公司积极推进定坤丹的现代临床研究，如开展关于改善卵巢储备功能的深入研究，用现代科学方法不断揭示和验证其作用机理，为定坤丹注入了新的生命力，巩固其在现代妇科临床治疗中的地位。因此，广誉远在妇科领域的核心竞争力，本质是品牌传承与临床价值赋能定坤丹。

广誉远的营收构成（按产品），2024



来源：公司公告、头豹研究院

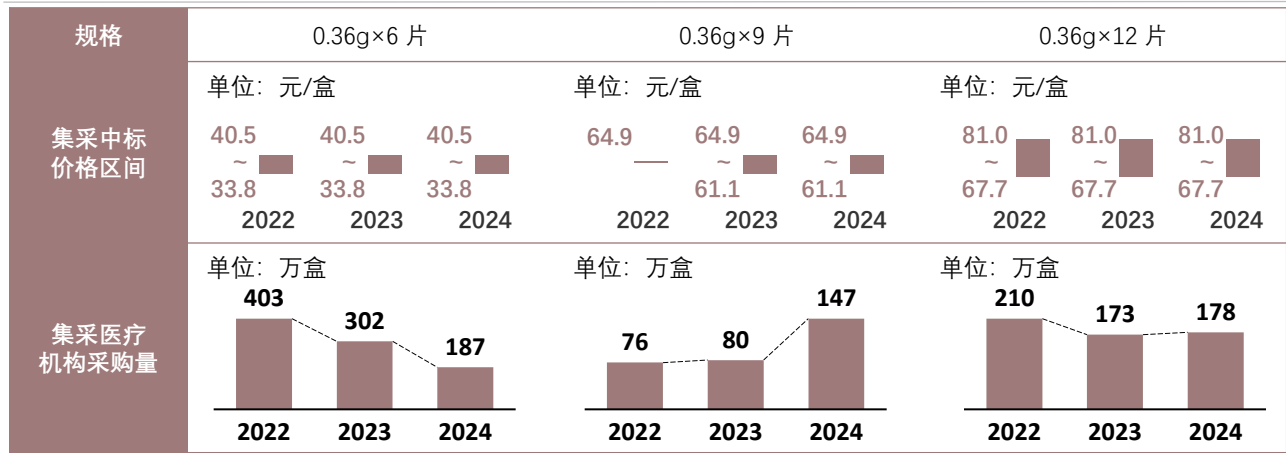
广誉远各产品的毛利率，2024



中国妇科药代表上市企业介绍：太极集团

公司在妇科药领域的竞争力，主要得益于其作为综合医药集团的广泛布局所带来的战略协同，而非视妇科为核心支柱

太极集团主要妇科药小金片的集采量价情况



小金片是太极集团面向女性领域的代表中成药产品。数据显示，9片规格的小金片集采量显著提升，各规格的价格区间相对稳定。学术方面，公司进一步完善循证医学，积极推动核心产品纳入相关疾病治疗领域的诊疗指南与专家共识，加速临床研究及成果转化。2024年，公司13个品种成功进入10项用药指南、19项专家共识、11项用药/防治方案，其中2个品种为妇科用药。

整体来看，公司的产品策略以“治疗性大众中西普药”为基础，意味着其产品能够深入基层医疗市场，实现广泛的患者可及性。因此，太极集团在妇科药领域的竞争力，源于其多元化产品矩阵与渠道的综合优势，而非在妇科专科领域的资源聚焦与专业壁垒构建。

太极集团纳入诊疗指南与专家共识的品种适应症分布，2024

品种	诊疗指南与专家共识相关适应症
太极藿香正气口服液	儿童轮状病毒胃肠炎/儿童流行性感冒/抗肿瘤治疗相关恶心呕吐/嗝气/腹胀/登革热
急支糖浆	儿童急性支气管炎
鼻窦炎口服液	鼻窦炎/嗅觉障碍/
辛芩颗粒	嗅觉障碍/过敏性鼻炎哮喘综合征/儿童腺样体肥大
通天口服液	脑梗死急性期
护肝颗粒	原发性胆汁性胆管炎
正清风痛宁胶囊	膝骨关节炎
还少丹	勃起功能障碍和早泄共病/2型糖尿病相关脑小血管性认知功能障碍病证
三仁合剂	勃起功能障碍和早泄共病/脾胃湿热证/代谢相关脂肪性肝病病证/非酒精性脂肪性肝病
当归拈痛合剂	强直性脊柱炎病证/痛风
白虎合剂	妇科恶性肿瘤围手术期及辅助治疗/急性髓系白血病/2型糖尿病/急性胰腺炎
盐酸吗啡缓释片	NCCN成人癌痛
益保世灵	女性盆腔炎症性疾病

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：百奥泰

百奥泰在妇科药领域所形成的竞争力依托于其核心产品贝伐珠单抗的价值，使其在涉及该药的妇科肿瘤治疗方案中成为强有力的选择

百奥泰已上市贝伐珠产品情况，2024

 100mg/4mL  400mg/16mL 公司是目前唯一具有此规格的国产贝伐珠单抗生物类似药	获批地区	商品名	获批时间	适应症
	中国	普贝希	2021年11月	晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌，转移性结直肠癌，复发性胶质母细胞瘤上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌，宫颈癌
	美国	Avzivi	2023年12月	转移性结直肠癌，非小细胞肺癌，成人复发性胶质母细胞瘤，转移性肾细胞癌，持续性、复发性或转移性宫颈癌，上皮性卵巢癌，输卵管癌或原发性腹膜癌
	欧洲	Avzivi	2024年7月	转移性结直肠癌、转移性乳腺癌、非小细胞肺癌、肾细胞癌、上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌、宫颈癌
	巴西	Bevyx	2024年10月	转移性结直肠癌、转移性或局部复发性乳腺癌、转移性和/或晚期肾细胞癌、原发性上皮性卵巢癌、输卵管癌和腹膜癌、宫颈癌

贝伐珠单抗的全球商业化进程，2024

合作公司	百济神州	Sandoz AG	Cipla GulfFZ LLC	Biommm SA	Mega Lifesciences Public Company Ltd	Macter International Limited
授权合作区域	中国地区	欧洲、美国、加拿大和大部分合作未覆盖的国际市场	部分新兴国家	巴西	印度尼西亚市场	巴基斯坦以及阿富汗市场

贝伐珠单抗属于血管内皮生长因子（VEGF）抑制剂，能抑制肿瘤细胞生长。公司自研产品是目前唯一进行全球多中心注册临床研究的国产贝伐珠单抗生物类似药。百奥泰在妇科药领域的竞争力，主要通过贝伐珠单抗在多种实体瘤治疗的应用而切入妇科恶性肿瘤治疗市场。2024年公司在研项目19个，其中4个涉及妇科肿瘤治疗，体现公司的战略重心是广泛的肿瘤治疗，妇科领域是其中重要的应用场景之一。

百奥泰妇科药相关在研项目情况，2024

项目名称	累计投入金额（亿元）	进展	技术水平
BAT1308	0.62	临床Ⅲ期	自研人源化抗PD-1单克隆抗体，其活性成分是一种由中国仓鼠卵巢细胞表达的靶向人程序性细胞死亡蛋白1的抗体，能抑制肿瘤生长
BAT8006	1.19	临床Ⅲ期	靶向叶酸受体α（FRα）的抗体药物偶联物，拟开发用于实体肿瘤治疗。FRα是一种位于细胞膜上的叶酸结合蛋白，在多种实体肿瘤如卵巢癌、肺癌、子宫内膜癌和乳腺癌中过表达，在正常人体组织中表达水平较低
BAT1006	0.35	临床Ⅱ期	自研单抗，其活性成分是由中国仓鼠卵巢细胞表达的靶向人表皮生长因子受体-2（HER2）的抗体，能抑制与HER2受体活性相关的肿瘤细胞增殖与生存
BAT8008	0.62	临床Ⅱ期	靶向Trop2的抗体药物偶联物，拟开发用于实体肿瘤治疗。Trop-2属于肿瘤相关钙信号转导蛋白基因，与细胞内钙离子浓度的调控有关，在正常人体组织中不表达或低表达，高表达于多种类型的人类肿瘤组织，尤其是上皮类肿瘤中，包括乳腺癌、宫颈癌、结直肠癌、食管癌、胃癌、肺癌、口腔鳞状细胞癌、卵巢癌、前列腺癌、胰腺癌、甲状腺癌、尿路膀胱癌、子宫癌等

来源：公司公告、头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588
官方网站：www.leadleo.com
合作邮箱：service@leadleo.com
办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。