

1 月金股组合	
股票代码	股票名称
002120.SZ	韵达股份
601857.SH	中国石油
688019.SH	安集科技
300750.SZ	宁德时代
688085.SH	三友医疗
000848.SZ	承德露露
605108.SH	同庆楼

市场指数		
指数名称	收盘价	涨跌%
上证综指	3227.12	(0.43)
深证成指	10060.13	(1.03)
沪深 300	3796.03	(0.64)
中小 100	6183.57	(0.93)
创业板指	2037.93	(1.82)

行业表现（申万一级）			
指数名称	涨跌%	指数名称	涨跌%
传媒	1.29	综合	(3.11)
银行	0.81	国防军工	(1.80)
社会服务	0.51	有色金属	(1.30)
商贸零售	0.26	医药生物	(1.06)
纺织服饰	0.22	通信	(1.06)

资料来源：万得，中银证券

中银晨会聚焦-20250116

■重点关注

【固定收益】住户贷款回升，后续仍可期待*肖成哲 张鹏。2025 年货币政策或在兼顾内外平衡的基础上，更优先调整内部经济金融均衡，但由于降准降息已在预期范围内，债市不宜过度追高。

【传媒】趣致集团*周政宇 苏凌瑶。趣致集团作为中国领先的 AIoT 互动终端网络的营销服务提供商，推出的 AI 互动营销解决方案已成功实现商业化，业绩处于快速增长阶段。随着国内业务的成长与海外业务的开拓，公司业绩有望保持高速增长。

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

产品组

证券分析师：王军

(8621)20328310

jun.wang_sh@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300511070001

重点关注

【固定收益】住户贷款回升，后续仍可期待——2024 年 12 月金融数据点评

肖成哲 张鹏

2025 年货币政策或在兼顾内外平衡的基础上，更优先调整内部经济金融均衡，但由于降准降息已在预期范围内，债市不宜过度追高。

2024 年全年社融较 2023 年同比少增约 3.32 万亿元，但全年少增幅度较前 11 个月明显改善。在主要社融项目中，人民币贷款少增状况大幅改善，政府债券进一步同比多增。

同时，M2 同比增速也回升至 7.3%，主因可能是信贷增长的派生作用，及财政存款的较快支出。

分住户、政府、企事业单位三大部门的社融余额来看，除政府债券同比增速维持高位，住户贷款的同比增速也有温和改善。

展望 2025 年，我们预计我国货币政策将在兼顾内外平衡的基础上，更优先调整内部经济金融均衡。今年 1 月 14 日的国新办发布会上，人民银行副行长宣昌能表示“人民银行实施货币政策主要考虑国内经济金融形势，当然也会兼顾内外平衡”。

我们认为，2025 年我国货币政策或优先调整内部均衡，即中央经济工作会议提出的“货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配”的要求。对于汇率调控，重点将放在“坚决对市场顺周期行为进行纠偏，坚决对扰乱市场秩序行为进行处置，坚决防范汇率超调风险”等三个坚决。在利率调控中，央行或通过维持中、美长期利差相对稳定，防范对美元汇率出现超调。

从对内部均衡的调控手段来看，如我们在上周周报提到，由于中小机构存款准备金率已降至 6.5%，2025 年全面降准 50BP 的概率高于 100BP，预计 2025 年货币乘数的增长不及 2024 年。因此，2025 年基础货币增速或需显著提高（《“暂停买债”与降准降息》20250112）。

从投放基础货币的主要方式来看，按照货币政策司长邹澜的有关表述，我们预计，2025 年央行在一级市场政府债券发行较少时段，或以国债逆回购、MLF 等方式投放，同时暂停公开市场国债买入，避免国债收益率单边下行，从而维持中、美长期利差相对稳定；在一级市场政府债券发行较多时段，不排除重启国债买入。我们预计，降息操作可能在“暂停买债”期间落地，配合基础货币投放，但鉴于债市对降准降息已有充分预期，当前不宜过度追高。

风险提示：国内外实体经济出现超预期变化；国内政策超预期收紧；国际地缘政治紧张局势升级等。

【传媒】趣致集团——AI 互动营销领导者，公司业绩高速增长

周政宇 苏凌瑶

趣致集团作为中国领先的 AIoT 互动终端网络的营销服务提供商，推出的 AI 互动营销解决方案已成功实现商业化，业绩处于快速增长阶段。随着国内业务的成长与海外业务的开拓，公司业绩有望保持高速增长。

支撑评级的要点

AI 互动营销的领导者，业绩高速增长。趣致集团是中国领先的 AIoT 互动终端网络营销服务提供商，利用自研的多感官 AI 互动终端，为消费者提供沉浸式购物体验，并将线下终端访问者转化为在线平台用户。公司业务包括标准化营销服务和增值营销服务，2023 年营销服务收入涨幅接近 100%，有望继续保持强劲增长势头。

AI、IoT 持续获得政策重点支持，多样化 AI 互动助力营销革新。AI、IoT 领域持续获得政策重点支持，多样化 AI 应用持续涌现，正应用于内容密集的营销行业，显著降低广告制作成本和时间。此外，生成式 AI 如端侧多模态大模型的发展观正推动人机互动朝着更个性化、互动性更强的方向发展。决策式 AI 在商品推荐和广告分发领域的应用也在扩大，并持续提升广告投放效率。综合当前技术发展和应用趋势，我们认为营销行业正处于大规模产业变革的前夜。趣致集团通过 AI、IoT、大数据及嵌入终端和运营系统的算法等技术，提供个性化、沉浸式的深度体验，提升品牌和产品的消费者心智渗透，有望顺应行业发展趋势，获取进一步增长空间。

AIoT 增长潜力与市场优势显著。根据灼识咨询报告，预计 2022 年至 2027 年中国快消品 AIoT 营销市场规模年复合增速为 30.1%，为公司提供广阔的发展空间。同时，趣致集团已宣布启动全球化战略，进军中东市场。根据 Grand View Research，中东和非洲的人工智能营销市场预计 2023-2030 年复合增长率达 27.3%。公司通过线上线下融合的一站式触达渠道，实现目标用户高频立体覆盖，累积用户画像与点位数据，提升营销服务能力和盈利能力，市场优势显著。

评级面临的主要风险

宏观消费疲软，广告主预算削减；营销行业竞争加剧，公司服务价格降低；AI 技术发展不及预期，难以在落地场景中变现；行业政策变化以及超预期的监管措施。

中银证券研究部

首席经济学家

徐高 S1300519050002 gao.xu@bocichina.com

全球首席经济学家

管涛 S1300520100001 tao.guan@bocichina.com

宏观研究团队

朱启兵 S1300516090001 qibing.zhu@bocichina.com

张晓娇 S1300514010002 xiaojiao.zhang@bocichina.com

刘立品 S1300521080001 lipin.liu@bocichina.com

陈琦 S1300521110003 qi.chen@bocichina.com

固收研究团队

肖成哲 S1300520060005 chengzhe.xiao@bocichina.com

张鹏 S1300520090001 peng.zhang_bj@bocichina.com

策略研究团队

王君 S1300519060003 jun.wang@bocichina.com

徐沛东 S1300518020001 peidong.xu@bocichina.com

郭晓希 S1300521110001 xiaoxi.guo@bocichina.com

徐亚 S1300521070003 ya.xu@bocichina.com

高天然 S1300522100001 tianran.gao@bocichina.com

金融工程研究团队

郭策 S1300522080002 ce.guo@bocichina.com

李腾 S1300522080001 tengli@bocichina.com

陈亮 S1300122090029 liang.chen@bocichina.com

宋坤笛 S1300123070004 kundi.song@bocichina.com

杨依晨 S1300123050021 yichen.yang@bocichina.com

郭军 S1300519070001 Jun.guo@bocichina.com

非银金融研究团队

张天愉 S1300521100002 tianyu.zhang@bocichina.com

建筑建材研究团队

陈浩武 S1300520090006 haowu.chen@bocichina.com

医药生物研究团队

刘恩阳 S1300523090004 enyang.liu@bocichina.com

梁端玉 S1300523090003 duanyu.liang@bocichina.com

电新研究团队

武佳雄 S1300523070001 jiexiong.wu@bocichina.com

李扬 S1300523080002 yang.li@bocichina.com

机械研究团队

陶波 S1300520060002 bo.tao@bocichina.com

曹鸿生 S1300523070002 hongsheng.cao@bocichina.com

化工研究团队

余嫒嫒 S1300517050002 yuanyuan.yu@bocichina.com

徐中良 S1300524050001 zhongliang.xu@bocichina.com

赵泰 S1300123070003 tai.zhao@bocichina.com

食品饮料研究团队

邓天娇 S1300519080002 tianjiao.deng@bocichina.com

社会服务团队

李小民 S1300522090001 xiaomin.li@bocichina.com

宋环翔 S1300524080001 huanxiang.song@bocichina.com

纠泰民 S1300524040001 taimin.jiu@bocichina.com

计算机研究团队

杨思睿 S1300518090001 sirui.yang@bocichina.com

电子研究团队

苏凌瑶 S1300522080003 lingyao.su@bocichina.com

李圣宣 S1300123050020 shengxuan.li@bocichina.com

茅珈恺 S1300123050016 jiakai.mao@bocichina.com

通信研究团队

庄宇 S1300520060004 yu.zhuang@bocichina.com

吕然 S1300521050001 ran.lv@bocichina.com

交通运输研究团队

王靖添 S1300522030004 jingtian.wang@bocichina.com

刘国强 S1300524070002 guoqiang.liu_01@bocichina.com

地产研究团队

夏亦丰 S1300521070005 yifeng.xia@bocichina.com

许佳璐 S1300521110002 jialu.xu@bocichina.com

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买 入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；

增 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；

中 性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；

减 持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；

中 性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；

弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；

未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话：（8621）68604866
传真：（8621）58883554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话：（852）39886333
致电香港免费电话：
中国网通 10 省市客户请拨打：108008521065
中国电信 21 省市客户请拨打：108001521065
新加坡客户请拨打：8008523392
传真：（852）21479513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话：（852）39886333
传真：（852）21479513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编：100032
电话：（8610）83262000
传真：（8610）83262291

中银国际（英国）有限公司

2/F, 1Lothbury
London EC2R7DB
United Kingdom
电话：（4420）36518888
传真：（4420）36518877

中银国际（美国）有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7BryantPark15 楼
NY10018
电话：（1）2122590888
传真：（1）2122590889

中银国际（新加坡）有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼（049908）
电话：（65）66926829/65345587
传真：（65）65343996/65323371