

“

双十一文胸电商数据复盘

2025服装行业大促洞察与分析

”

TIME

11.11

2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

目录

■ 文胸整体销售情况

03P

■ 文胸热销店铺分析

07P

■ 文胸市场洞察——风格趋势

18P

2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸整体销售情况

#采样时间区间：2025年10月20日-2025年11月14日

25“双十一”头部整体销售情况

文胸细分属性分析



2025

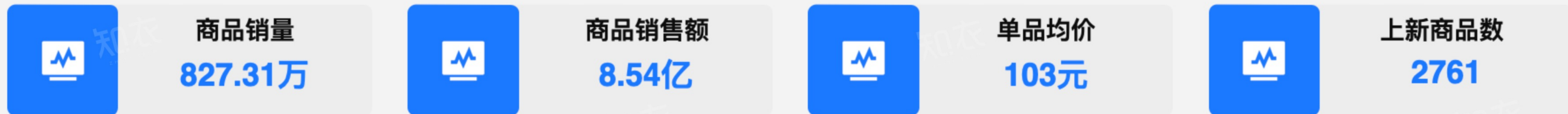
“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸25“双十一”头部整体销售情况

2025年“双十一”文胸头部整体销量达到749.68万件，商品销售额达到7.81亿元，共上新商品2260件，环比上期销量和销售额分别提升约98%和104%，同比24年双十一，销量下降35%，销售额下降约38%，单品均价下降6%。纵观双十一整体活动区间的变化趋势发现，销售额高峰位于10/20-10/24和11/10-11/14，销售额达12.7亿元，正值双十一第一、二阶段尾款支付期间。

2025“双十一”文胸TOP500店铺销售数据



2025“双十一”文胸整体销售额变化趋势



2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

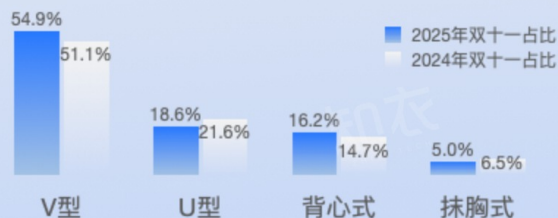
文胸细分属性销量分析——款式/功能

文胸款式：

销量同比-大部分款式下降，U型、三角杯提升较大



V型款式： 54.9%

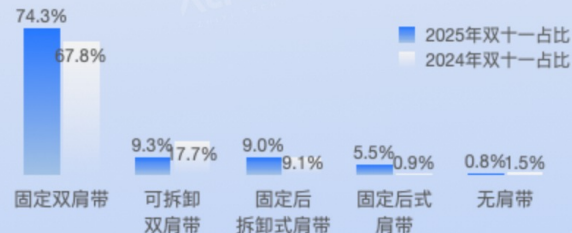


肩带样式：

销量同比-固定后调节式肩带提升最多，多用肩带占比提升快



固定双肩带： 74.3%



罩杯款式：

销量同比-U型杯、1/2罩杯、兔耳杯、一片式提升较多



3/4罩杯： 32.5%



面料功能：

销量同比-亲肤透气、柔软舒适均提升，冰氧凉感提升最大



柔软舒适： 41.2%



文胸细分属性销量分析——风格/设计元素

文胸风格：

销量同比-极简风格提升最大，宫廷和欧美风格均有所提升



简约：53.4%



文胸图案：

销量同比-豹纹和格子图案有所提升



纯色：81.9%



元素细节：

销量同比-大部分元素有所下降，纽扣细节略微提升



蕾丝边：33.4%



文胸面料：

销量同比-蕾丝销量相较于其他面料同比提升最大



锦纶：49.5%



2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸热销店铺分析

#采样时间区间：2025年10月20日-2025年11月14日

- 文胸淘宝店铺销售榜单
- 文胸天猫店铺销售榜单
- 文胸黑马店铺销售榜单
- 文胸黑马热门店铺分析



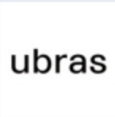
2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸店铺销售额榜单——天猫

25“双十一”热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (元)
1	 ubras官方旗舰店	141.3万	1.6亿	6	 NEIWAI内外官方旗舰店	29.1万	3223.9万
2	 VICTORIA'S SECRET官方旗舰店	87.6万	1.4亿	7	 luckmeey幸棉旗舰店	19.6万	2581.5万
3	 曼妮芬官方旗舰店	29.5万	4970.8万	8	 奶糖派旗舰店	14.8万	2129万
4	 Bananain蕉内旗舰店	34.1万	3775万	9	 优衣库官方旗舰店	20.9万	2121.7万
5	 伊维斯官方旗舰店	16.2万	3435.6万	10	 好奇蜜斯旗舰店	20.3万	1758.6万

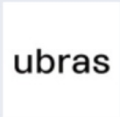
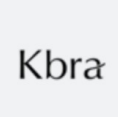
2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸店铺销售额榜单——淘宝

25“双十一”热销榜TOP10

排名	店铺	销量 (万)	销售额 (元)	排名	店铺	销量 (万)	销售额 (元)
1	 六只兔子内衣店	25.7万	1444.8万	6	 ubras品牌官方店	2.4万	281万
2	 SecretWorld	17.9万	1026.1万	7	 stonemen官方品牌店	1.8万	249.1万
3	 7ways 提未苏	11.2万	707.5万	8	 KKay调整型内衣工作坊	0.9万	199.8万
4	 Kbra 科学舒适内衣店 Kbra	5.1万	327.8万	9	 KANGHOU康后	5.8万	199.1万
5	 亲肤日记 子墨壹品	5.5万	321.9万	10	 月月upCup 月月露娜	1.8万	188.6万

2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸黑马店铺销售同比榜单——天猫

*筛选规则：店铺粉丝量低于50w，销售额超200w，按照店铺销售额同比排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 香蜜闺秀旗舰店	328.7	3881%	6	 miiow猫人官方旗舰店	779.3	76%
2	 都市丽人服饰旗舰店	233.5	873%	7	 都市丽人内衣旗舰店	228.1	61%
3	 SecretWorld旗舰店	1705.2	258%	8	 CHANTELLE旗舰店	216.4	44%
4	 Etam旗舰店	557.6	137%	9	 theblender旗舰店	232.7	26%
5	 婷美服饰旗舰店	346.1	95%	10	 desicool迪思寇旗舰店	372.5	25%

2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

黑马热门店铺文胸销售分析：Etam旗舰店

「Etam旗舰店」在25双十一销售期间，店铺文胸估算销量达到67,685件，销售额达到557.6万元。细分到每日的销售情况，该店文胸销量集中于11.9–11.11三天阶段，活动销售最高峰位于11/10，单日文胸销售超3万件。该店采取大力度折扣，折扣率高达49%，平均成交价约82元，在较高的粉丝基础上实现了高转化。

**Etam旗舰店**

粉丝：34.3万

文胸估算销量

67,685件

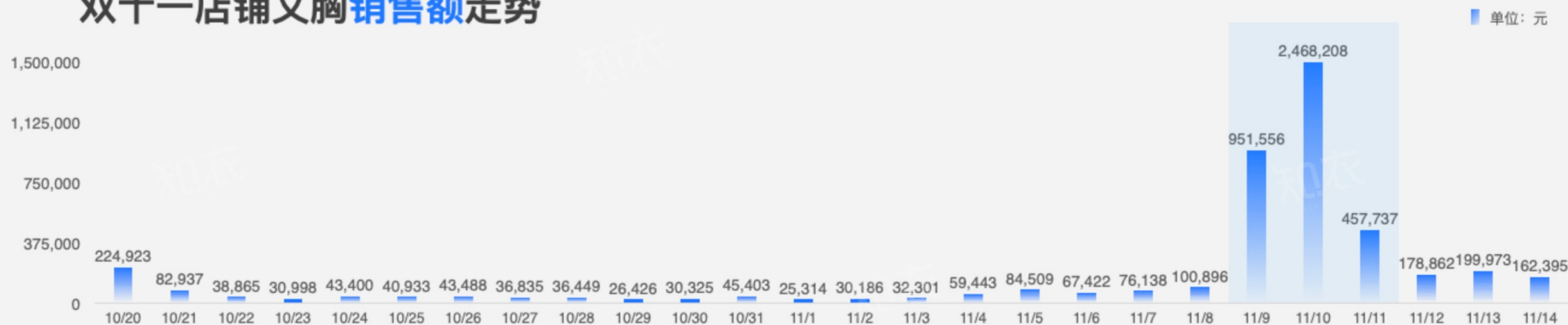
文胸估算销售额

557.6万元

双十一店铺文胸销量走势



双十一店铺文胸销售额走势



2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

黑马热门店铺——文胸风格分析

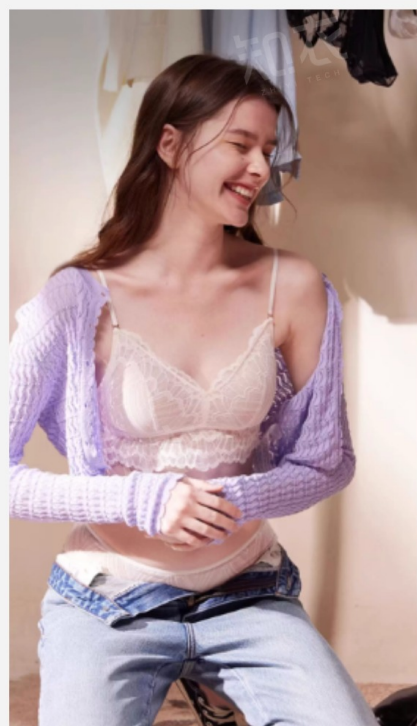
「Etam旗舰店」整体以轻法式浪漫为主基调，强调日常舒适感和自然胸型。产品主要以无钢圈软支撑为特色，常用元素和细节设计包括山茶花刺绣、网纱蕾丝边、前中镂空、可调节细窄肩带等，主打黑色与贝壳、月岩等裸色系，适合追求精致外观又重视舒适度的都市女性。

法式复古

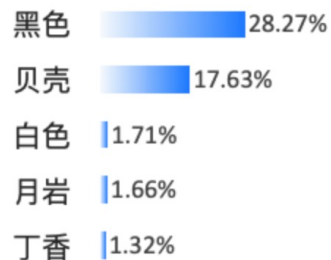
纯粹简约

宫廷花卉

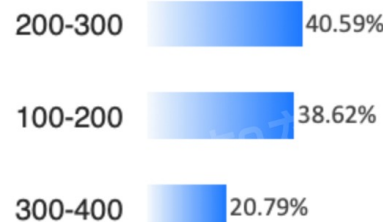
灵动少女



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

棉质三角杯文胸、羽感蕾丝文胸、花卉刺绣文胸、轻聚拢文胸

店铺热搜关键词

无钢圈

蕾丝

文胸套装

性感

无痕

薄款

收副乳

小胸聚拢

黑马店铺「Etam旗舰店」双十一文胸热销TOP10

◆ 本期销量：1.9万件



1. 牛奶棉质小胸法式三角杯轻薄舒适软支撑文胸

◆ 本期销量：1.6万件



2. 法式三角杯无钢圈性感薄款细肩带小胸蕾丝文胸

◆ 本期销量：8,679件



3. 山茶花系列法式氧气杯蕾丝无钢圈拼棉三角杯刺绣文胸

◆ 本期销量：8,588件



4. 薄款羽感蕾丝无钢圈轻薄性感细肩带法式三角杯文胸

◆ 本期销量：4,929件



5. 羽感蕾丝 Lover 系列法式阳台氧气杯钢圈聚拢蕾丝文胸

◆ 本期销量：4,376件



6. 无钢圈棉小胸法式性感显瘦三角杯美背舒适胸罩

◆ 本期销量：4,219件



7. 羽感蕾丝 Lover 系列法式性感软胶骨小胸聚拢收副乳文胸

◆ 本期销量：2,226件



8. 法式蕾丝细肩带大胸显小春夏舒适无钢圈背心美背文胸

◆ 本期销量：1,784件



9. 法式轻薄蕾丝三角杯小胸聚拢无钢圈收副乳蕾丝女内衣

◆ 本期销量：1,679件



10. 无钢圈三角杯前扣细带美背内衣性感轻薄蕾丝内衣套装

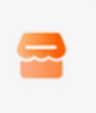
2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸黑马店铺销售同比榜单——淘宝

*筛选规则：店铺粉丝量低于55w，销售额超13w，按照店铺销售额同比排序

排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比	排名	店铺	销售额 (万元)	销售额同比
1	 IU内印象 时尚内衣品牌	24.0	69548%	6	 可丽私物美袜	14.0	244%
2	 都市伊曼薇文胸内衣店	36.2	13522%	7	 弗利少女 FREELASS	16.9	176%
3	 美国内衣奢品店	20.4	512%	8	 JoyceBra	39.3	174%
4	 烈儿生活	13.3	424%	9	 美国VictoriaMisha	62.7	142%
5	 Fenx芬写企业店	19.7	268%	10	 雅小姐的内衣店	59.3	112%

黑马热门店铺文胸销售分析：雅小姐的内衣店

「雅小姐的内衣店」在25双十一销售期间，文胸估算销量6638件，销售额约59.3万元。店铺日销整体呈平稳上升趋势，11.11-11.14销售额迎来小高峰，约贡献整体销售额的28%，整体偏向于持续带货型店铺。该店客单价约89元，在榜单前十家中处于中等价位，折扣率约87%，具有较高性价比。



雅小姐的内衣店

粉丝：22.6万

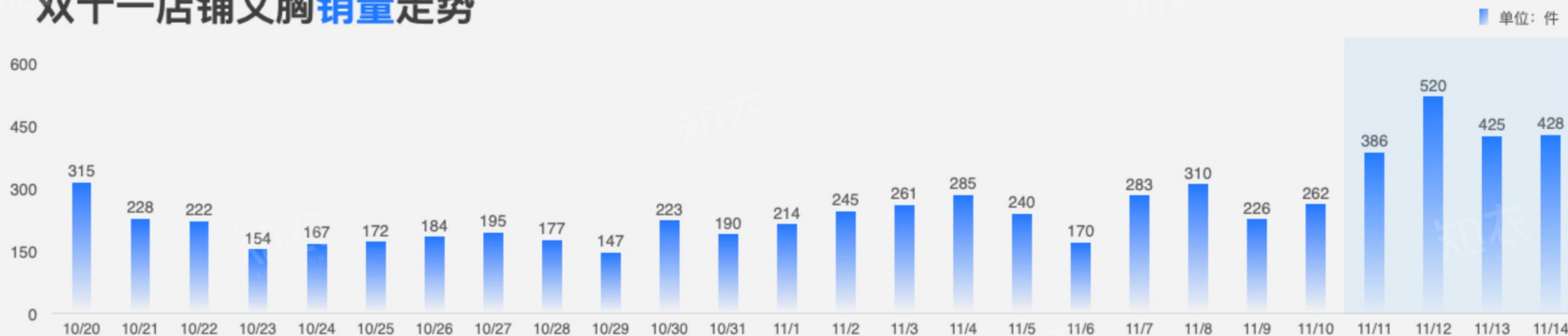
文胸估算销量

6638件

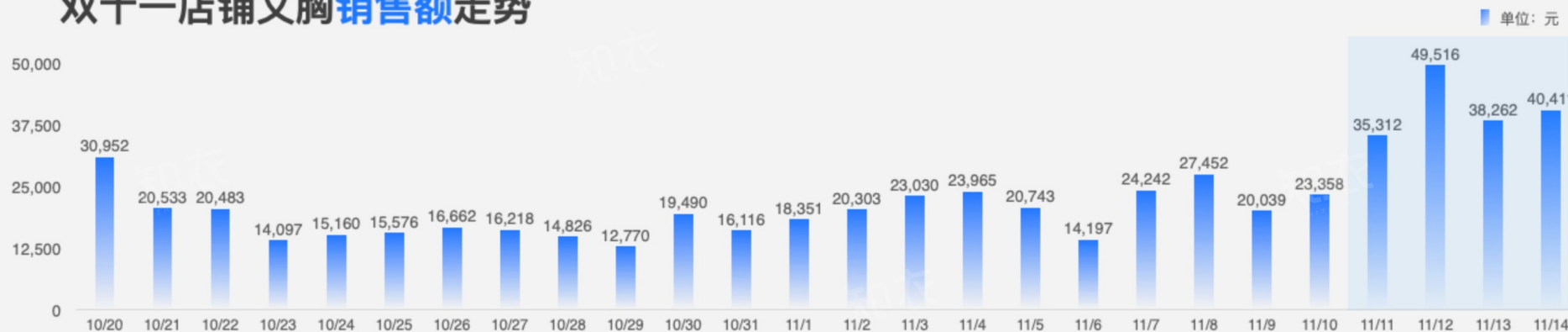
文胸估算销售额

59.3万元

双十一店铺文胸销量走势



双十一店铺文胸销售额走势



2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

黑马热门店铺——文胸风格分析

「雅小姐的内衣店」整体风格定位为宫廷式古典浪漫，面向追求精致仪式感25–34岁都市女性。畅销款多为V型 3/4 罩杯文胸套装，运用蕾丝叠加与撞色蕾丝拼接设计，常见元素包括缎带蝴蝶结、花卉刺绣、细窄丝带等。大多产品采用固定双肩带和软钢圈结构，在塑形聚拢的同时保证舒适度与稳定性。

摩登女郎



洛可可风格



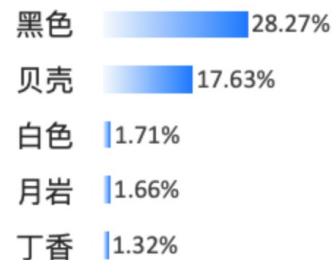
性感尤物



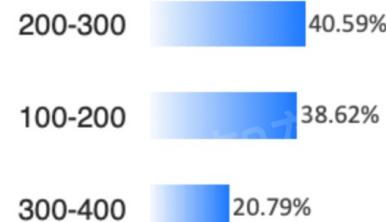
精致浪漫



色彩销量占比TOP5



价格带销量占比



优势品类

睫毛蕾丝文胸、超薄吊带文胸、软钢圈文胸、挂脖式文胸

店铺热搜关键词

大胸显小

聚拢

文胸套装

蕾丝

透气

法式

美背

镂空

黑马店铺「雅小姐的内衣店」双十一文胸热销TOP10

◆ 本期销量：2,184件



1. 法式大胸显小防下垂性感细带蕾丝聚拢秋冬薄款文胸

◆ 本期销量：347件



2. 法式蕾丝大胸显小夏季薄款透气软钢圈性感聚拢文胸

◆ 本期销量：265件



3. 性感春夏超薄款大胸显小文胸轻薄透气蕾丝微聚拢胸罩

◆ 本期销量：187件



4. 性感深V蕾丝边法式小胸聚拢文胸无痕无钢圈美背胸罩

◆ 本期销量：171件



5. 性感蕾丝防下垂本命年胸罩薄款大胸显小红色新娘内衣

◆ 本期销量：128件



6. 性感挂脖露背交叉胸罩前扣美背细肩带无痕内衣薄款

◆ 本期销量：116件



7. 性感黑色超薄聚拢有钢圈定型内衣蕾丝睫毛边腿环套装

◆ 本期销量：111件



8. 性感春夏收副乳防下垂胸罩细肩聚拢超薄吊带文胸女

◆ 本期销量：107件



9. 性感镂空蕾丝文胸上薄下厚聚拢纯欲防下垂胸罩

◆ 本期销量：102件



10. 性感法式薄无海绵带钢圈胸罩透气蕾丝花边漏空内衣秋

2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

文胸市场洞察 ——风格趋势

#采样时间区间：2025年10月20日-2025年11月14日

- 文胸热门风格推荐——裸感无痕
- 文胸热门风格推荐——包裹塑性
- 文胸热门风格推荐——复古雅致

03

2025

“双十一”电商销售复盘

知衣
ZHIYI TECH

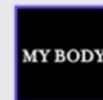
文胸热门风格推荐——裸感无痕



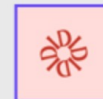
淘系店铺推荐



六只兔子旗舰店

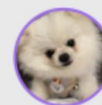


mybody旗舰店

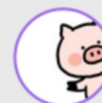


亲肤日记 子墨壹品

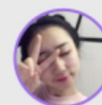
小红书店铺推荐



小不点贝贝的店



大林不摆烂的店



不P图小姐姐的店

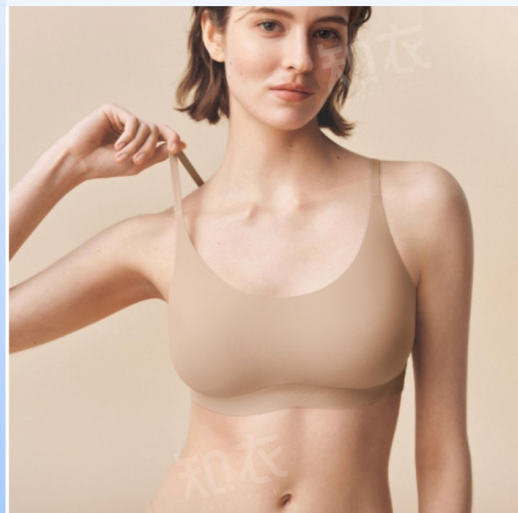
2025

“双十一”电商销售复盘

淘系风格热销——「裸感无痕」

知衣
ZHIYI TECH

◆ 总销量：24.3万件



1. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 总销量：18.8万件



2. 店铺名称：NEIWAI内外官方旗舰店

◆ 总销量：13.7万件



3. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 总销量：4.5万件



4. 店铺名称：VICTORIA'S SECRET官方旗舰店

◆ 总销量：8.6万件



5. 店铺名称：优衣库官方旗舰店

◆ 总销量：5.5万件



6. 店铺名称：ubras官方旗舰店

◆ 总销量：3.9万件

511Standard
V领版
更普适 更配低领外衣



511Cool
花瓣领
更灵动 外露也是美的



511Standard
钻石领
更防走光 更配方领外衣



7. 店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 总销量：3.8万件

YOUKESHU 有棵树



8. 店铺名称：有棵树旗舰店

◆ 总销量：3.8万件



9. 店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 总销量：2.5万件



10. 店铺名称：草本初色官方旗舰店

文胸热门风格推荐——包裹塑性



淘系店铺推荐

O舒氧

舒氧旗舰店

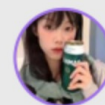
desicool
迪思寇

desicool迪思寇旗舰店

HSIA

媯禾旗舰店

小红书店铺推荐



张张Comfort Room的店



然夕内衣的店



GM.Studio的店

2025

“双十一”电商销售复盘

淘系风格热销——「包裹塑性」

知衣
ZHIYI TECH

◆ 总销量：2.8万件



1. 店铺名称：怡倩内衣旗舰店

◆ 总销量：2万件



聚拢好胸型

2. 店铺名称：SecretWorld

◆ 总销量：1.7万件



① 矫正外扩

② 提拉上托

③ 侧收副乳

④ 收背塑形

⑤ 加宽下趴
固定不移位 不跑杯

3. 店铺名称：蓝梦绮品牌内衣

◆ 总销量：1.4万件



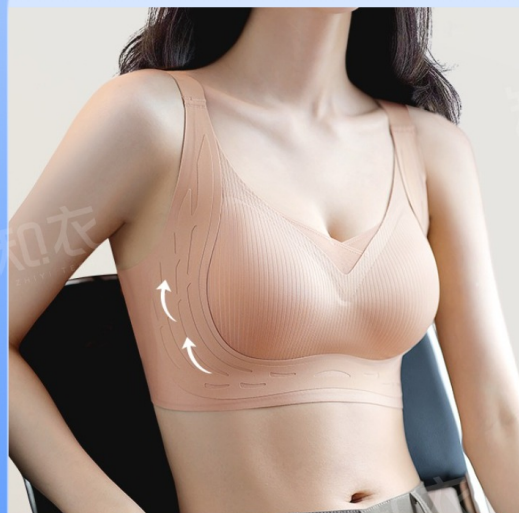
4. 店铺名称：多情猫旗舰店

◆ 总销量：1.3万件



5. 店铺名称：润微旗舰店

◆ 总销量：1.2万件



6. 店铺名称：古今爱她旗舰店

◆ 总销量：1.2万件



提拉杯

a变c

侧翼

方外扩

心位

窗口

Oeing欧因

7. 店铺名称：OEING旗舰店

◆ 总销量：1.2万件

“承托有型 稳固支撑”

舒适又服帖 不晃动 不外扩 不跑杯



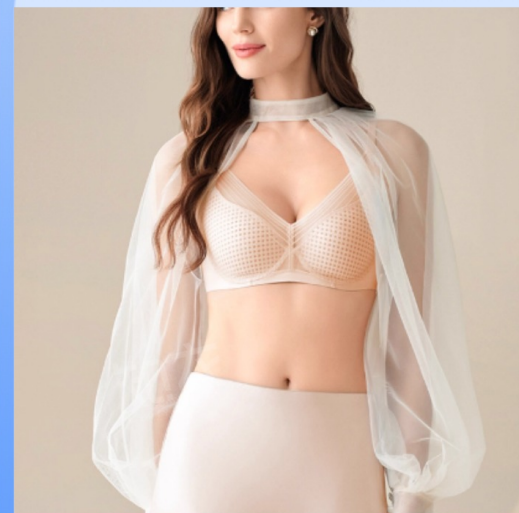
8. 店铺名称：desicool迪思冠旗舰店

◆ 总销量：1.1万件



9. 店铺名称：六只兔子内衣店

◆ 总销量：1.1万件



10. 店铺名称：安莉芳官方旗舰店

文胸热门风格推荐——复古雅致



淘系店铺推荐



livarymio里性旗舰店

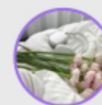


月月upCup 月月露娜



dxtoks旗舰店

小红书店铺推荐



樱桃玛丽的店



sirao的店



LadyAllure的店

2025

“双十一”电商销售复盘

淘系风格热销——「复古雅致」

知衣
ZHIYI TECH

◆ 总销量：3.8万件



只需薄薄5mm
刚好遮点

1.

店铺名称：Bananain蕉内旗舰店

◆ 总销量：3万件

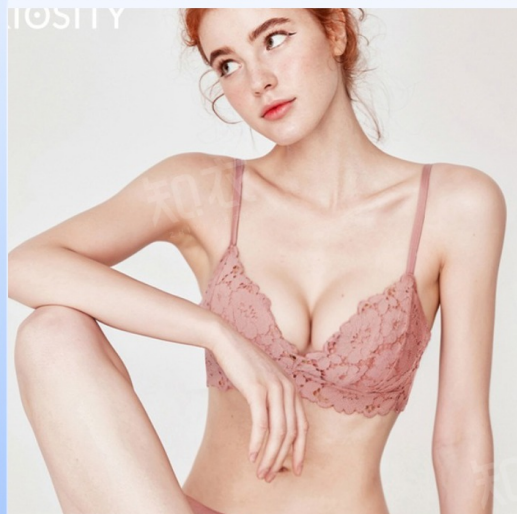


蕾丝拼接缎面 性感与质感共振
缎面贴肤微凉 穿感舒爽

2.

店铺名称：ubras官方旗舰店

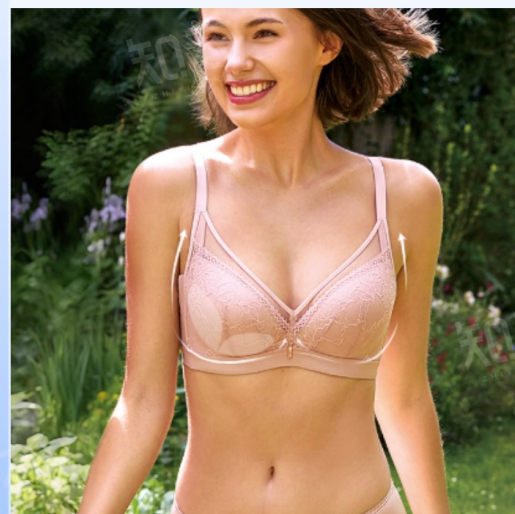
◆ 总销量：2.5万件



3.

店铺名称：好奇蜜斯旗舰店

◆ 总销量：2万件



4.

店铺名称：曼妮芬官方旗舰店

◆ 总销量：1.9万件



5.

店铺名称：Etam旗舰店

◆ 总销量：1.9万件



6.

店铺名称：奶糖派旗舰店

◆ 总销量：1.9万件



7.

店铺名称：遐内衣旗舰店

◆ 总销量：1.6万件



8.

店铺名称：ubras官方旗舰店

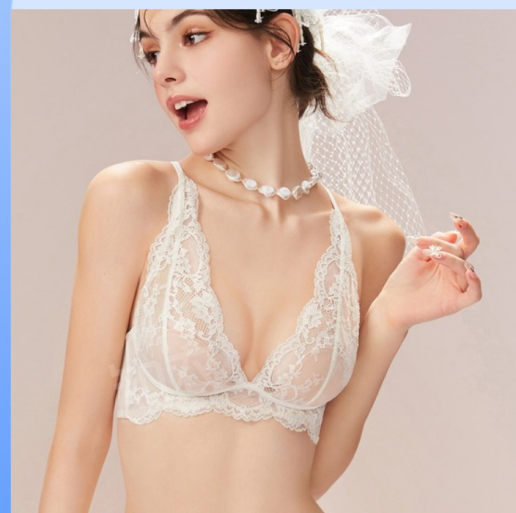
◆ 总销量：1.6万件



9.

店铺名称：Etam旗舰店

◆ 总销量：1.3万件



10.

店铺名称：好奇蜜斯旗舰店



关于知款趋势中心 ✨



知款趋势中心立足于知衣科技旗下，专注于服装领域消费者数据研究，从多维度出发，结合大数据趋势发现，赋能品牌爆款挖掘、洞察市场机会、以及优化营销策略，致力于用AI助力服装行业。

免责 条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州知衣科技有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

知识 产权 声明

联系电话 400-111-2618

官网网址 <https://data.zhiyitech.cn/home>



跨境
产品



全
线
知
衣
产
品

