



2025年 汽车悬架行业词条报告

头豹分类/制造业/汽车制造业/汽车零部件及配件制造

企业竞争图谱：2025年汽车悬架 头豹词条报告系列



梁霄同 · 头豹分析师

2025-11-28

未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/汽车零部件及配件制造

摘要 当前，汽车悬架产业正经历由电动化与智能化驱动的深度变革。行业竞争核心已从传统的机械硬件，转向“硬件为基、软件定义”的综合性体系能力。电动化通过提升整车重量与能耗敏感性，催生了对轻量化结构件及高性能悬架的刚性需求。而智能化则直接推动悬架从被动适应向主动预判演进，使空气悬架、CDC等电控系统从高端配置向主流市场加速渗透。在此背景下，产业链格局迎来重塑。上游核心零部件领域，以保隆科技、中鼎股份为代表的国内供应商正成功打破国际巨头垄断，凭借成本与技术优势实现国产替代。中游系统集成环节，竞争维度升级，主机厂为掌控差异化体验与供应链安全，策略性地向上整合，自研核心算法。展望未来，软件算法能力、平台化降本能力以及与主机厂的协同研发能力，将成为衡量企业价值的关键维度。投资机会将聚焦于成功实现国产替代的核心部件龙头、在电控悬架领域具备先发优势的系统集成商，以及为智能悬架提供关键赋能的底盘电子与控制方案供应商。整个产业链的价值分配将在此轮技术革命中被重新定义。

行业定义

汽车悬架系统是连接车身与车轮的弹性传力装置，核心作用是缓冲路面冲击、控制车身姿态，同时保证车轮与地面的良好接触，直接影响车辆的舒适性、操控性和安全性。调校精良的悬架可让驾驶者享受舒适乘坐体验，同时也能获得精准的操控反馈。不同车型的悬架设计和调校风格会有显著差异，以满足其特定的性能需求，是实现车辆品牌定位和差异化竞争的核心技术平台。目前，悬架正从一个被动响应的机械系统，向主动感知、主动决策的智能化、电控化系统演进。

行业分类

根据工作原理与应用场景的分类方式，汽车悬架系统行业可以分为如下类别：

汽车悬架系统行业分类

基于工作原理和应用场景，汽车悬架系统产品可分为被动悬架、半主动悬架与主动悬架。

被动悬架

被动悬架仅依靠如弹簧、减震器等机械结构的物理特性来缓冲路面冲击、抑制振动，无法主动调整性能参数的悬架系统。被动悬架的硬度、阻尼等性能从出厂时就已固定，面对不同路况时，只能通过弹簧的弹性形变和减震器的阻尼作用“被动适应”，是早期汽车和目前中低端车型中最常见的悬架形式。

半主动悬架

半主动悬架是介于被动悬架和全主动悬架之间的过渡类型，核心特点是仅能调节减震器阻尼，无法主动输出作用力，通过电子控制系统实时适配路况，在成本和性能之间找到了平衡，是目前中高端车型的主流选择。

主动悬架

主动悬架是悬架系统的高阶形态，核心特点是具备如液压泵、伺服电机等独立动力源，能主动输出作用力干预车身运动，无需依赖路面冲击被动反应。该系统不仅可调节阻尼，还能实时控制车身高度、抑制侧倾或点头，是目前豪华车和高端新能源车型的核心配置，彻底突破了“被动适应路况”的局限。

行业特征

汽车悬架的行业特征包括高端市场核心技术壁垒高、电动化发展驱使技术迭代、智能化发展推动技术革新。

1 高端市场核心技术壁垒高

外资企业通过几十年的专利布局，在核心悬架技术领域形成了“专利护城河”。以空气悬架市场为例，以大陆、威巴克为代表的传统老牌供应商，能够完整覆盖电控单元、空气弹簧、减振器等核心部件，而国内能够自主掌握类似全套技术的相对较少。汽车悬架系统的研发涉及机械工程、材料科学、电子控制、软件算法和大量经验数据等多个技术领域，并且需要大量的资金和时间投入。从基础理论研究、实验室测试到实际道路测试，再到产品的不断优化和改进，每个环节都需要耗费巨额的资金和大量的人力。

2 电动化发展驱使技术迭代

近年来，新能源技术在全世界范围内发展迅速，纯电或混动汽车对悬架系统的要求更为苛刻。由于搭载于车身中的电池增加了整车重量，失控风险大幅增加。为防止转弯时出现程度过大的侧倾悬架，车辆悬架系统制造需采用铝合金（摆臂、控制臂）、复合材料等轻量化材料，降低簧下质量。

3 智能化发展推动技术革新

智能化技术使得汽车能够配备多种传感器，如激光雷达、摄像头、IMU等。这些传感器可以实时监测车辆的行驶状态、路面情况以及驾驶员的操作意图等信息，给予了汽车悬架系统从机械被动模式到电控主动模式转型的技术条件。电动主控模式悬架系统通过加入电控单元，配合车身智能化传感器，可主动控制弹簧高度、支撑力度，甚至抵消车身姿态变化。

| 发展历程

20世纪30年代为起步阶段，悬架系统以使用弹簧的被动悬架为主，虽然可初步提升车身减震效果与行驶性能，但很难适应各种复杂路况，减震效果较差。从20世纪70年代开始，各国开始对半主动悬架进行研究，并应用于车身当中。半主动悬架以改变阻尼为主，并且结构简单，工作时不需要消耗车辆动力，被认为具有较好的市场前景。20世纪90年代，主动悬架成为学术界与市场研究热点方向，但由于结构复杂并且成本较高，当时仅应用于排气量大的豪华轿车当中，并且中国相关技术研发进度显著落后于发达国家。2015年后，中国在汽车悬架系统，尤其是空气悬架领域取得了显著进展，不断缩小了与国际先进水平的差距。如今，中国已成为世界汽车悬架行业引领者之一。

萌芽期 · 1934-01-01~1973-01-01

1934年，随着世界上第一台螺旋弹簧被动悬架研发成功，悬架系统开始被广泛应用于车身当中。当时的被动悬架由于参数根据经验与优化设计方法确定，并不会随路况而变化，因此很难适应各种复杂路况，减震效果不尽如人意。随后，工程师为克服该缺陷，尝试采用非线性钢度弹簧与调节车身高度等方法，取得了一定成效。

该时期内，汽车悬架系统开始迅速向全球汽车市场中普及，并且得到了广泛应用，推进了汽车性能演进。另一方面，随着无法根据路况而调节等缺陷暴露，驱使行业研发性能更优的汽车悬架系统，为后来的半主动与主动悬架诞生奠定了基础。

启动期 · 1973-01-01~1989-01-01

1973年，随着被动悬架系统的缺陷逐渐浮出水面，工程师提出了半主动悬架概念，各国纷纷开始对半主动悬架体系进行研究工作。半主动悬架会根据簧上质量相对车轮的反应速度、加速度响应等反馈信号，并按照控制规律来调节弹簧阻尼力或刚度。由于半自动悬架系统提升了车辆性能并且结构简单，工作时无需消耗车辆动力，在市场中逐渐推广开来。

由于半主动悬架系统可以提升车辆性能与乘坐舒适性，当时被认为具有很好的发展前景。20世纪 80年代后期，半主动悬架系统技术逐渐走向成熟，福特、日产等知名汽车厂商开始陆续将其应用在自家品牌轿车中，如宝马 725、奔驰 ML250 等中高端车型，均配备

了半主动悬架系统。

高速发展期 · 1989-01-01~2015-01-01

随着道路交通不断发展，汽车车速不断提高，被动与半主动悬架系统的缺陷成为了提高汽车性能的瓶颈。1989年，世界各大企业开始竞相研制开发主动悬架。1992年，路虎新一代揽胜SUV成为使用空气悬架的豪华SUV车型。21世纪后，空气悬架市场爆发，梅赛德斯奔驰、奥迪等豪华品牌纷纷将空气悬架下放到中端车型当中。

该时期前期内，由于主动悬架与空气悬架结构与控制复杂，成本较高，并且牵涉到多项前沿技术，因此仅应用于如梅赛德斯奔驰、保时捷、奥迪等豪华品牌当中。与此同时，中国尚未掌握汽车悬架相关的成熟技术，因此市场大多掌握在欧、美、日等国家的传统巨头手中。

成熟期 · 2015-01-01~至今

2015年后，中国新能源汽车市场彻底爆发，汽车悬架需求也随之暴涨。2021年6月，孔辉科技为东方岚图Free车型交付了国产空气悬架系统，填补了中国在此领域的技术空白。2022年3月，保隆科技生产的空气悬架系统被成功搭载在蔚来ET7车型上。目前，空气悬架逐渐成为30万元以上国产新能源车型标配，甚至出现向20-30万元价位区间下探的趋势。

但随着国产新能源车的崛起，曾经由外资巨头垄断的悬架市场发生了翻天覆地的变化。孔辉科技、保隆科技等中国供应商，与本土车企紧密合作，通过一系列的技术创新和不懈努力，打破了外资长期以来对技术和市场的垄断，并在市场份额中全面超越了国际一流供应商。

产业链分析

汽车悬架产业链的发展现状

汽车悬架系统的产业链分为上游、中游及下游三个环节。上游主要为核心原材料与零部件的供应，对精密加工精度要求极高，直接影响悬架系统的耐久性、稳定性与响应速度。中游主要包括系统设计研发与总成制造，是技术壁垒集中、资金投入密集的核心领域，需整合多学科技术并实现与整车的匹配，全球具备全流程能力的企业数量有限。下游则包括整车应用与后市场服务，可分为乘用车、商用车、新能源汽车等应用场景，以及维修、更换、改装等后市场服务领域。

汽车悬架行业产业链主要有以下核心研究观点：

产业链上游零部件供应环节行业集中度较高，市场呈现垄断格局。

上游零部件供应环节是总成制造与整车应用的核心支撑，主要负责为悬架系统提供核心功能部件、关键原材料及基础技术组件，其产品性能、质量稳定性与技术先进性直接决定中游系统集成的可行性及最终悬架的整体表现。该环节长期由如采埃孚、大陆集团、KYB等国际顶尖级供应商主导，呈现高度寡头垄断格局。例如，德国采埃孚公司为行业产业链上游主导者，在中国的空气供给单元市场份额达到50%。另外，日本KYB公司目前在全球的减振器市场份额也达到了13%。上游环节的核心零部件需融合多学科技术，且需满足汽车行业严苛的性能与可靠性要求，形成了天然技术屏障。另外，零部件生产需巨额固定资产投资，且需达到一定规模才能摊薄成本，中小企业难以承担。

随着下游差异化竞争加剧，整车应用环节（整车厂）开始尝试深度介入悬架系统研发。

新能源汽车时代，电机加速性能逐渐同质化，整车厂为了新的差异化竞争高低，开始将决定驾乘体验的悬架系统视为重点研发方向。2022年，蔚来公司通过负责提供算法与集成，与供应商投入重金联合开发ICC智能悬架技术，可通过快速FOTA持续优化底盘表现。比亚迪公司同样于2023

年推出“云辇”智能车身控制系统，具有多维感知、精准决策、智能控制、稳定执行等优势，可大幅提升驾乘体验，极大地提升了比亚迪的品牌形象，并且进一步巩固了行业地位。另外，整车厂通过自研悬架系统核心算法和部分硬件，可打破供应商垄断，有效降低成本。

上

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料与零部件供应商

上游厂商

- 上海中国弹簧制造有限公司
- 上海保隆汽车科技股份有限公司
- 一汽东机工减振器有限公司
- 浙江孔辉汽车科技股份有限公司
- 上海汇众萨克斯减振器有限公司
- 采埃孚汽车零部件系统（上海）有限公司
- 慕贝尔汽车部件（太仓）有限公司
- 康迪泰克传动系统（宁海）有限公司
- 本特勒汽车零部件（上海）有限公司
- 凯迩必机械工业（镇江）有限公司
- 中国宝武钢铁集团有限公司
- 中国铝业集团有限公司

上游分析

新能源汽车市场规模扩张，推动悬架系统材料轻量化。

随着近年来新能源汽车市场规模的崛起，电池包带来的重量增加和底盘平整化，对悬架系统的承载能力、刚度和耐久性提出了新要求。由于新能源汽车对续航里程具有极致需求，以及因为整车重量大而存在的转弯侧倾风险高等问题，因此控制臂、转向节、副车架等结构件必须更坚固，但同时又要极力减重以抵消电池重量。为适配新能源汽车需求，高强度钢的应用比例增加，铝合金锻造或铸造部件从高端车向主流车型快速普及。甚至碳纤维复合材料也在某些高性能部件上开始探索。例如，理想公司此前推出的理想ONE SUV搭载了由玻璃纤维制成的复合材料悬架，有效减轻了整车重量。

产业链上游零部件供应环节集中度显著，市场由大型供应商主导。

汽车悬架系统产业链上游环节为关键零部件供应，其技术实力与产品质量直接决定了中游总成与最终整车的性能，其研发需跨越多学科技术整合并满足严苛的车规标准，构成技术壁垒。另一方面，生产环节的重资产投入与规模经济效应，将众多中小企业挡在门外，而头部企业则可通过“大批量生产+供应链整合”的方式摊薄成本。该领域技术密集、资本密集的特性形成了较高门槛，并长期由采埃孚、大陆集团、KYB等国际巨头主导，格局高度集中。例如，德国采埃孚（威伯科）作为产业链上游的主导企业，其在中国空气供给单元市场的份额占比达50%，凸显了其垄断性地位；日本KYB公司当前在全球减振器市场份额也达到13%。

中

产业链中游环节分析

品牌端

设计研发与总成制造

中游厂商

- 比亚迪汽车工业有限公司
- 上海保隆汽车科技股份有限公司
- 浙江孔辉汽车科技股份有限公司
- 宁波拓普集团股份有限公司
- 采埃孚汽车系统（上海）有限公司
- 大陆汽车系统（常熟）有限公司
- 凯迩必机械工业（镇江）有限公司
- 汉拿万都（苏州）汽车部件有限公司

中游分析

下游环节市场规模扩大，中游环节国际企业加码中国投资。

从下游市场来看，中国汽车年销量已连续十年超过2,000万辆，汽车悬架系统需求持续扩大。国际企业在汽车悬架系统产业链中游占据重要地位，面对下游市场规模的扩大，开始纷纷加大当地投资。2021年，大陆汽车电子系统常熟工厂正式投入运营，占地面积超过1.4万平方米，为大陆集团电子悬架系统中国研发与生产基地。新工厂第一期共有6条产线，生产组装空气悬架模块和空气供给系统，年产能预计将达到20万车套。另外，德国采埃孚公司也在过去两年间，在中国新建或扩建10家工厂并新建一所研发中心，计划量产公司旗下尖端全主动悬架sMOTION技术，并应用于中国本土头部汽车品牌。

软件与算法正在成为新的价值核心与竞争壁垒。

由于通过软件或算法控制，同一套硬件可实时响应不同路况和驾驶需求并提升不同应用场景的驾乘体验，因此悬架系统的价值重心正从硬件向可以控制算法和数据分析能力的软件迁移。例如，基于IUDE主动悬架控制算法并通过软件系统配合，车辆垂向加速度与俯仰角可分别下降7.6%与5.9%，使车辆可分开处理不同路况。另外，理想L9汽车所采用的CDC连续可调阻尼减振器控制算法会接收轮端加速度传感器、方向盘转角传感器、油门状态传感器、ABS状态传感器等15个以上传感器传输的信号，通过实时分析这些数据动态调整减振器阻尼参数。这一过程能够有效稳定控制车辆行驶中的俯仰角度与车身姿态起伏，从而确保整车在行驶全程保持一致的乘坐舒适性。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

整车应用与维修保养

渠道端

比亚迪股份有限公司

浙江吉利控股集团有限公司

上海汽车集团股份有限公司

北京理想汽车有限公司

广州小鹏汽车科技有限公司

蔚来控股有限公司

赛力斯汽车有限公司

一汽丰田汽车有限公司

上汽大众汽车有限公司

北京奔驰汽车有限公司

博世汽车技术服务（北京）有限公司

途虎养车（上海）汽车服务有限公司

京东养车（北京）汽车服务有限公司

下游分析

产业链下游环节竞争加剧，参与者尝试深度介入中游环节。

随着中国汽车市场进入新能源时代，电机加速性能逐渐趋同，整车制造商为开辟差异化竞争新赛道，决定将驾乘体验的悬架系统列为重点研发方向。众多知名厂家为满足不同消费群体需求，开始通过提供算法与数据或完全自主研发汽车悬架系统占领行业高地。2022年，蔚来公司联合供应商重金开发ICC智能悬架技术，主导算法与集成环节，可通过快速FOTA持续优化底盘表现。比亚迪公司也于2023年推出“云辇”智能车身控制系统，凭借多维感知、精准决策等优势大幅提升驾乘体验，显著强化品牌形象并巩固行业地位。此外，整车厂自研悬架核心算法与部分硬件，还能打破供应商垄断，有效降低成本。

上游与中游环节技术不断迭代，专业维修需求大幅增长。

目前，智能悬架专业维修服务需求量正在扩张。例如，“CDC+空气悬架”模式曾经仅搭载于如奔驰S级、宝马7系等豪华轿车中，而近年来整车厂商开始将该系统逐渐下放至20万元内车型中，并且空气悬架成本还在以每年约30%的速度下降，意味着未来市场中将会存在更多搭载“CDC+空气悬架”模式的车辆，直接带动专业维修服务需求。另外，由于汽车悬架系统的技术含量不断提高，尤其是一些先进智能悬架系统，对维修人员的专业技能要求也越来越高。专业的维修保养机构需要具备相应的技术设备和专业知识，才能准确诊断和修复悬架系统的故障，这促使维修保养行业向专业化、精细化方向发展。

汽车悬架行业规模的概况

2019年—2024年，汽车悬架行业市场规模由672.52亿人民币元增长至834.21亿人民币元，期间年复合增长率4.40%。预计2025年—2029年，汽车悬架行业市场规模由879.66亿人民币元增长至1,114.54亿人民币元，期间年复合增长率6.10%。

汽车悬架行业市场规模历史变化的原因如下：

宏观经济短期承压，汽车销量下跌推动悬架系统市场规模萎缩。

2020年初，中国宏观经济出现短期大幅震荡，第一季度GDP同比下降6.8%，为改革开放以来首次出现季度性负增长。其冲击迅速传导至居民端，人均可支配收入增速从2019年的8.9%骤降至2020年的2.1%，民众的实际购车能力因此严重受损，在此背景下，中国汽车市场遭遇“急冻”。全年数据显示，2020年中国汽车产销量同比分别下降2%和1.9%，其中第一季度汽车产销量更是仅为347.4万辆与367.2万辆，同比分别断崖式下跌45.2%与42.4%，充分反映了市场信心的低迷。当产业链终端的需求侧（消费者购买力与意愿）与供给侧（工厂生产与零部件供应）同时出现大幅收缩，作为汽车关键部件的悬架系统，其市场规模也随之显著回落。

新能源汽车市场快速增长，高性能悬架系统行业规模扩张。

近三年来，中国新能源汽车市场实现了爆发式增长，规模急剧扩张。销量数据同样连年攀升，从2022年的688.7万辆，跃升至2023年的949.5万辆，并进一步在2024年达到1,286.6万辆。尽管同比增速从93.4%的高位逐渐回落至37.9%和35.5%，但市场依然保持着强劲的增长势头，期间CAGR高达54.0%，展现出行业巨大的发展潜力。新能源汽车的独特属性对底盘悬架系统提出了更高要求。首先，为缓解用户的“里程焦虑”，车辆需要极致轻量化以延长续航。其次，由于沉重的电池组导致整车重量大增，在转弯时存在更高的侧倾风险，威胁驾驶安全。这对关键结构件（如控制臂、转向节、副车架）提出了“既坚又轻”的苛刻要求。为了应对以上挑战，以空气悬架为代表的高性能悬架系统市场需求开始显著升温。根据业内人士表示，空气悬架平均成本可达4,000-10,000元，价值相较于传统机械悬架呈倍数增长，加之可带动整条新兴子产业链。高价值与全新子市场可共同构成驱动汽车悬架市场规模扩张的“核心引擎”。

汽车悬架行业市场规模未来变化的原因主要包括：

高性能汽车悬架系统需求增长，技术下放至中低端市场。

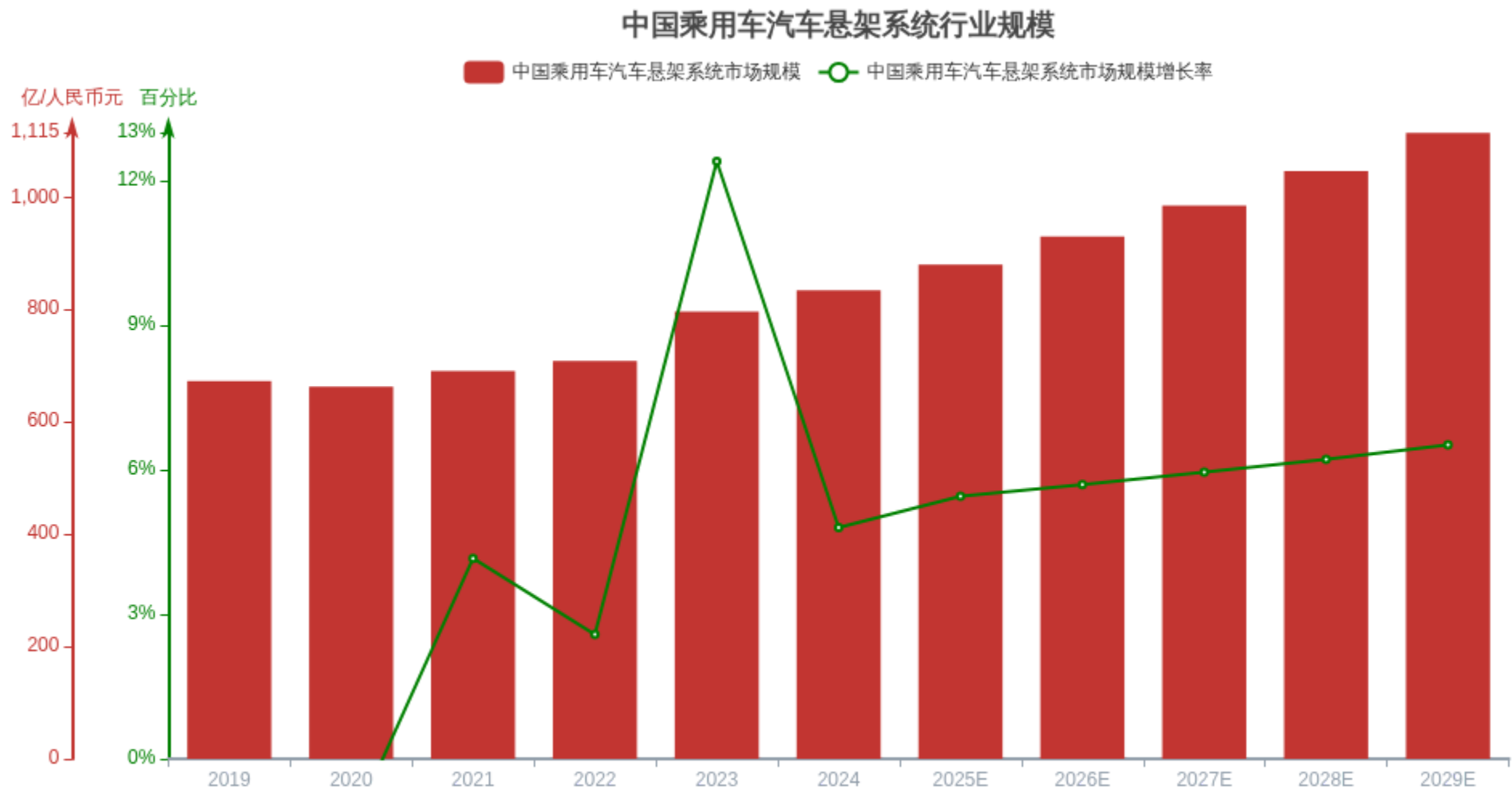
乘用车市场中，消费者对车辆舒适性、安全性及操控性的需求持续升级，推动高性能、智能化悬架系统的市场需求显著增长。以空气悬架为例，其在驾乘舒适性与动态操控性上的突出优势，正打破此前仅应用于高端车型的局限，逐步向20万元级中低端市场渗透。近年来，深蓝G318、星途星纪元ET、小鹏G9、智界R7等车型已将空气悬架纳入标配配置，这一配置下放趋势逐渐成为行业主流，直接拉动悬架系统整体市场规模扩张。

线控悬架系统成为未来趋势，助力汽车智能化发展。

随着汽车智能驾驶级别正在逐渐向L3或L4迈进，车辆对悬架系统的要求也越来越高。线控悬架系统可通过传感器感知路面与车身状态，由中央控制器实时处理并指令执行机构，动态调整悬架刚度和高度，从而兼顾舒适与操控。例如，车辆在高速行驶时可降低车身高度以减少风阻，在颠簸路段亦可增加悬架刚度提高通过性。目前，线控悬架因成本高昂，整体渗透率仍低于3%。其应用正从早期的海外豪华品牌，逐步拓展至合资品牌，并已在蔚来、理想、极氪、岚图等国内自主高端车型中搭载，目前市场渗透正处于缓慢提升阶段，泛亚、同济大学、采埃孚、博世等企业或机构近年来纷纷投入至线控悬架研究当中。随着未来技术发展和成本降低，其应用范围有望逐渐扩大，且其单车配套价值远高于传统悬架，可直接推动汽车悬架市场规模增长。另外，线控悬架亦可带动传感器、电子控制等上下游产业发展，同时与高阶智驾协同催生新需求，进一步助力汽车悬架市场规模扩张。

规模预测

中国乘用车汽车悬架行业规模



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《机动车运行安全技术条件（GB 7258-2017）》	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会	2018-01-01	2
政策内容	政策要求总质量大于或等于12,000kg的危险货物运输货车的后轴，所有危险货物运输半挂车，以及三轴栏板式、仓栅式半挂车应装备空气悬架。			
政策解读	首次对部分商用车装备空气悬挂提出了强制性要求，旨在提高车辆的稳定性和安全性，降低交通事故风险。该政策推动了空气悬挂技术的普及和发展，并间接推动中国悬架厂商提升研发实力与产品质量。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2022年汽车标准化工作要点》	中华人民共和国工业和信息化部	2022-03-18	3
政策内容	推进空气悬架、推力杆、高度控制阀、自动变速器、电子辅助转向系统（EPS）、多种类型传感器、执行器和控制器等关键零部件标准研究与制修订。			
政策解读	明确提出推进空气悬架等关键零部件的标准研究与制修订工作，加快构建产业标准体系，进一步强化乘用车安全与性能要求，助力产业转型升级。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《制造业可靠性提升实施意见》	中华人民共和国工业和信息化部等五部门	2023-07-03	4
政策内容	提出多项重点任务，包括实施基础产品可靠性“筑基”和整机装备与系统可靠性“倍增”工程。其中，汽车行业要重点聚焦线控转向、线控制动、自动换挡、电子油门、悬架系统等线控底盘系统。			
政策解读	直接推动悬架产品，尤其是技术复杂的线控悬架，在性能、耐久度和安全性方面升级，促进产业从“有”到“优”。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业机构调整指导目录（2024年本）》	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2024-02-01	7
政策内容	该政策认为汽车空气悬架、电控智能悬架、线控底盘系统等对经济社会发展有重要促进作用，明确列入鼓励类产业。			
政策解读	该政策为汽车悬架系统产业，特别是高端悬架技术的发展提供了明确的方向指引和强有力的政策背书，引导社会资本投向这些领域，推动悬架产业加速研发。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国制造2025》	中华人民共和国国务院	2015-05-19	7
政策内容	开发高集成度的电动一体化底盘产品技术，高度集成电池系统、高效高集成电驱动总成、主动悬架系统、线控转向/制动系统、集成控制系统，实现整车操纵稳定性、电池组安全防护、底盘系统的轻量化的研究应用。			
政策解读	该政策推动了汽车悬架行业从传统的机械悬架向智能化、电动化主动悬架转变，促使企业加大技术研发投入和人才培养力度，提升整个行业的技术水平和创新能力。另外，政策提出实现底盘系统轻量化，为新能源汽车推广奠定了基础。			
政策性质	指导性政策			

| 竞争格局

汽车悬架竞争格局概况

汽车悬架系统行业呈现出“全球头部主导、中国分层追赶”，且市场集中度较高的竞争格局。未来，随着中国汽车悬架系统进一步突破核心技术，并通过技术创新、成本控制和本土化优势，有望在市场份额与技术水平中逐渐缩小与国际巨头的差距。

中国汽车悬架系统行业呈现以下梯队情况：第一梯队主要有保隆科技、孔辉科技、拓普集团等；第二梯队有比亚迪、天润工业、长城汽车等；第三梯队有奕力电磁、泰展机电、吉信科技等。

汽车悬架行业竞争格局的历史原因

国外企业早期技术领先，占据市场主导地位。

中国汽车悬架系统行业的起步相对国外较晚，目前在部分领域依然与国际企业存在差距。以德国为例，采埃孚、大陆集团、博世等公司凭借其先发优势与技术积累，已经在汽车悬架系统细分领域（传感器、控制单元、传动系统、底盘部件等）内构建了坚实的“护城河”。其中，采埃孚公司在汽车悬架系统领域中的市场份额预计不久后将达到33%以上。与此同时，中国相关企业近年来正在加速汽车悬架系统核心技术研发进程，并且已经逐步追赶上如德国等先进国家水平。例如，保隆科技近年来开始布局智能悬架业务，已掌握系统功能开发、设计验证、全自动装配等核心技术，并且实现规模量产。除搭载于蔚来、小鹏、比亚迪等国产车型以外，保隆科技智能悬架已经收获来自国外某知名电动车新势力总金额超2.3亿元的订单。

全球化与规模化效应造就国际巨头地位。

上世纪90年代至今，汽车零部件行业经历了数次大规模并购整合。例如，采埃孚公司先后收购了萨克斯（ Sachs ）、天合（ TRW ）、威伯科（ WABCO ）等公司，在安全系统、制动、悬架等零部件领域方面加深布局。采埃孚可通过技术互补与市场网络融合，最终形成能够提供全栈解决方案的巨无霸。另外，汽车悬架系统研发（如建设K&C试验台）与生产（如自动化生产线）需要巨额固定资产投资。例如，采埃孚公司合作整车厂商包括大众、梅赛德斯奔驰、宝马等世界一流级别厂商，可通过规模效应摊薄研发与制造成本，并在价格上保持竞争力，而中小企业可能因为无法获得足够订单来支撑其研发和产能，逐渐被淘汰或收购。

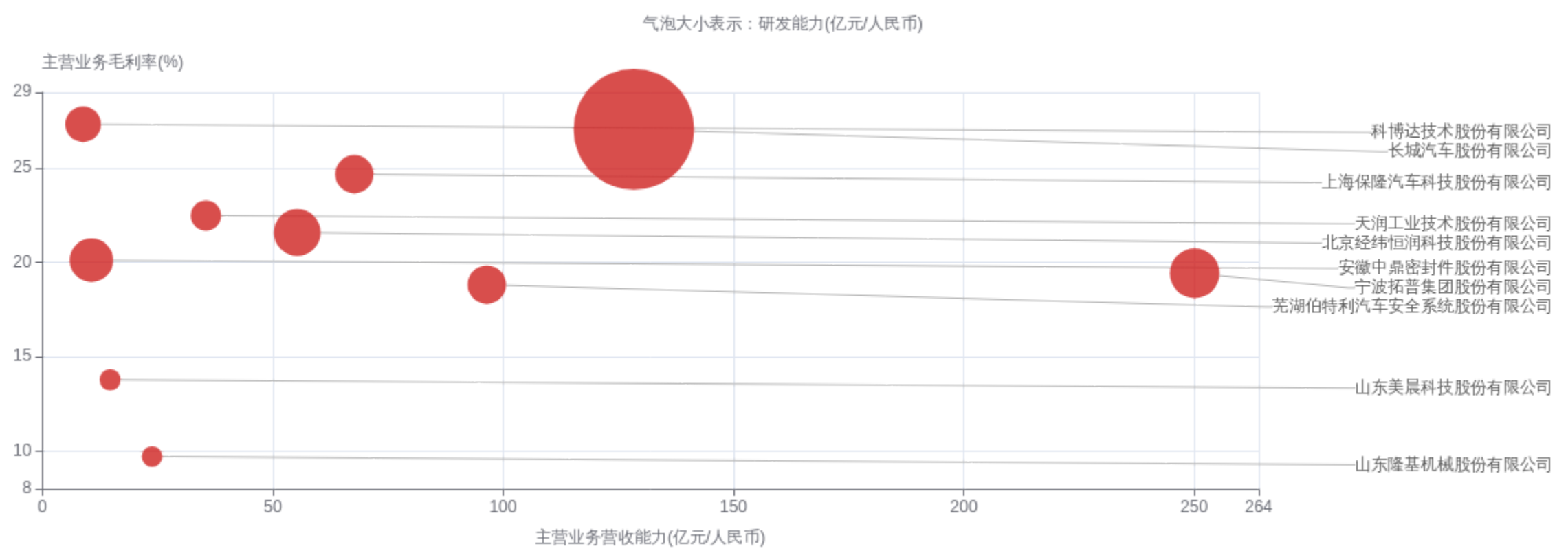
汽车悬架行业竞争格局未来变化原因

新能源汽车市场兴起，推动汽车悬架系统国产化。

截止至2024年，中国新能源汽车产销量已经分别达到1,288.8万辆与1,286.6万辆，并且在以34.4%与35.5%的幅度继续增长，为世界最大新能源汽车市场。新能源汽车的快速发展对悬架系统提出了更高的要求，如轻量化、智能化、低噪音、高效率等，为汽车悬架行业带来了新的市场机遇，也促使新兴企业加大对新能源汽车悬架技术的研发投入。目前，以孔辉科技、拓普集团、保隆科技为代表的新兴中国汽车悬架制造厂商已经拿下约82.2%的国内市场份额。其中，孔辉科技更是凭借36.5%的市场份额稳居第一。随着未来线控悬架技术得到完善与规模应用，中国相关企业预计将继续扩大市场份额，并尝试出口海外，对国际巨头企业形成竞争压力。

随着下游环节整车厂商向上整合，未来行业竞争将更加激烈。

为了精准满足消费者对驾控与乘坐体验方面的需求，打造差异化产品，智能悬架自主研发成为了整车厂商未来的战略重点方向，并尝试摆脱对传统一级供应商“黑盒”依赖，降低相关成本。在未来，价值将从过去提供完整解决方案的国际巨头手中，转向至主机厂自研软件、算法、系统集成能力与专项供应商提供核心硬件技术与成本优势。这可能使得如比亚迪、赛力斯、蔚来、理想等中高端中国整车厂商加入行业竞争中来，并使传统国际企业面临“身份危机”。例如，比亚迪、理想、赛力斯等自主品牌近年来分别推出云辇、魔毯等其他悬架自动控制系统，加剧行业竞争态势。



上市公司速览

上海保隆汽车科技股份有限公司（ 603197 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	41.6亿元 >	29.2	27.9

宁波拓普集团股份有限公司（ 601689 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	141.5亿元 >	27.4	22.6

天润工业技术股份有限公司（ 002283 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	29.5亿元 >	25.8	25.8

长城汽车股份有限公司（ 601633 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	428.6亿元 >	47.6	20.0

安徽中鼎密封件股份有限公司（ 000887 ）

北京经纬恒润科技股份有限公司（ 688326 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	127.7亿元 >	24.5	21.5

芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司（ 603596 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	18.6亿元 >	24.0	20.8

山东美晨生态环境股份有限公司（ 300237 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.3亿元 >	19.1	5.5

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

山东隆基机械股份有限公司（ 002363 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.4亿元 >	-8.6	9.1

科博达技术股份有限公司（ 603786 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	31.9亿元 >	31.9	30.8

企业分析

1

上海保隆汽车科技股份有限公司【603197】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	21205.772万人民币
企业总部	上海市	行业	汽车制造业
法人	张祖秋	统一社会信用代码	91310000630974416T
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	864057600000
品牌名称	上海保隆汽车科技股份有限公司	经营范围	一般项目：汽车零部件及配件制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；汽车零配件零售；汽车零配件批发；电子元器件与机电组件设备销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；五金产品零售；五金产品批发；电力电子元器件销售；网络设备销售；金属材料销售；机械设备研发；机械设备销售；智能基础制造装备制造；智能基础制造装备销售；货物进出口；技术进出口；住房租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析											
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)	2025
销售现金流/营业收入	0.92	0.88	1	0.98	0.96	0.94	0.94	1	0.92	0.96	0.9
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	55.1792	39.8334	67.2213	65.6176	64.9281	52.4008	57.8756	61.6425	67.2328	66.246	67.9
营业总收入同比增长(%)	20.9812	23.951	10.7684	44.0901	0.3048	17.0065	22.5814	23.437	19.1167	28.4572	24.0
归属净利润同比增长(%)	94.6001	31.3742	-10.9314	11.2403	6.3301	46.518	-20.2167	76.9167	-20.1364	39.9907	-9.1
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	76.5436	72.4784	73.1172	65.2765	91.8483	78.253	76.6868	94.0431	117.0373	129.7795	125.0
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.4076	2.3453	1.5243	1.6108	1.3468	1.8119	1.4064	1.5599	1.4052	1.3891	1.3
每股经营现金流(元)	1.97	1.8325	1.9504	1.2104	1.3855	0.6319	0.8383	2.0654	2.0221	0.215	0.7
毛利率(%)	35.3379	35.3574	32.9179	30.8604	31.8785	27.4099	27.998	27.4015	25.0541	23.2464	21.8
流动负债/总负债(%)	84.7496	76.4102	66.6951	57.3591	65.1858	65.9781	70.9536	58.782	62.9705	64.7206	65.8
速动比率	0.8409	1.6133	1.1293	1.0544	0.9038	1.2112	0.8431	1.0068	0.9285	0.9165	0.8
摊薄总资产收益率(%)	11.6943	11.1416	7.332	4.665	3.4487	6.4353	3.8634	5.0561	3.4657	0.9821	1.4
营业总收入滚动环比增长(%)	23.9616	10.2805	13.108	14.3715	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-28.6363	-49.162	-31.7527	-24.5817	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	24.25	17.18	12.04	16.76	16.56	14.47	9.11	14.08	/	/	/
基本每股收益(元)	1.5071	1.6576	0.94	1.05	1.12	1.4	1.04	1.82	1.44	0.45	0.0
净利率(%)	10.4711	10.7976	8.7907	4.8187	3.9672	7.4818	4.7566	6.4687	4.7567	5.6663	4.0
总资产周转率(次)	1.1168	1.0319	0.8341	0.9681	0.8693	0.8601	0.8122	0.7816	0.7286	0.1733	0.3
归属净利润滚动环比增长(%)	-22.5234	-41.7777	-14.0035	-20.08	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.2153	5.881	1.4322	0.9997	0.7841	4.8141	5.1113	5.6883	5.8902	6.3064	6.3
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	123.533	115.355	109.8331	91.9047	113.1471	114.7081	136.0133	135.7364	132.6553	136.8197	130.0
营业总收入(元)	1678665572.65	2080722836.5	2304783222.58	3320964323.69	3331085104.71	3897585592.28	4777714295.69	5897464869.58	7024868294.2	1904926928.33	394972
每股未分配利润(元)	4.1072	4.0237	3.3505	4.1517	4.9124	4.7062	5.4641	6.8092	7.2939	7.6565	7.3
稀释每股收益(元)	1.5071	1.6576	0.9441	1.05	1.12	1.4	1.04	1.82	1.44	0.45	0.0
归属净利润(元)	132353495.62	173878288.6	154871032.73	172278953.63	183184449.58	268398171.05	214137024.85	378833464.34	302550154.21	95204473.17	134746
扣非每股收益(元)	1.4077	1.5247	0.7807	0.93	1.13	0.83	0.41	1.41	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	1.97	1.8325	1.9504	1.2104	1.3855	0.6319	0.8383	2.0654	2.0221	0.215	0.7

公司竞争优势

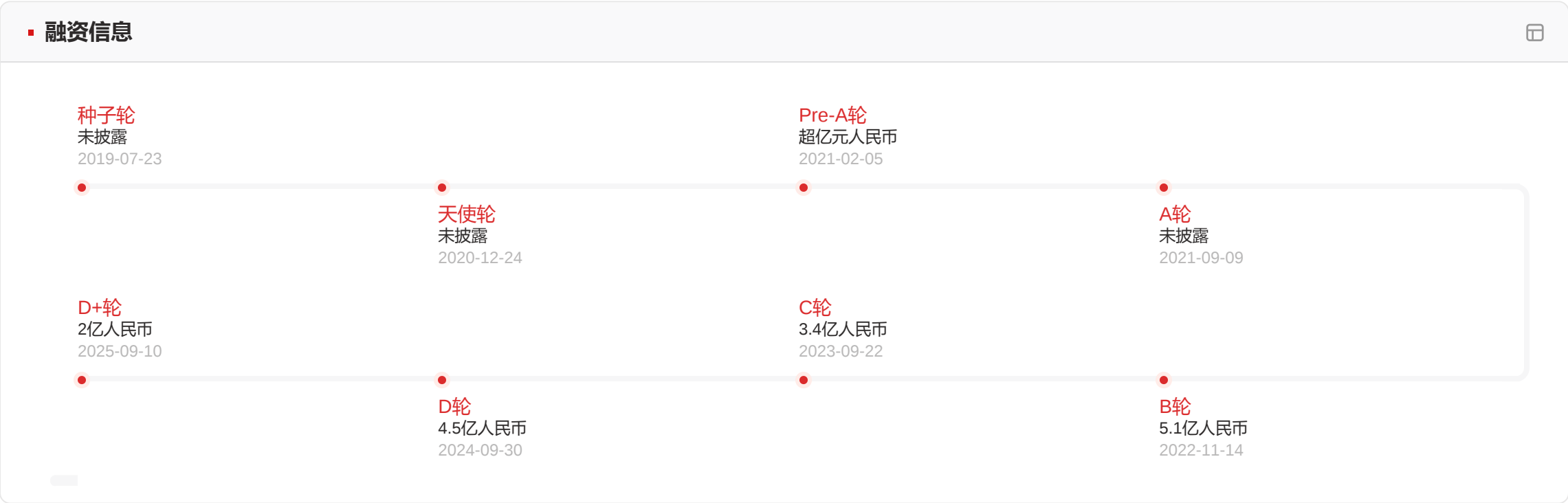
竞争优势

保隆科技为上海市科技小巨人企业、上海市创新型企业、国家知识产权示范企业。主要客户包括丰田、大众、保时捷、梅赛德斯奔驰、宝马、比亚迪、蔚来、理想等车企。2024年，公司毛利率为24.7%，处于行业领先地位，意味着公司具有较强盈利能力。

保隆科技2024年度财务报告

2 浙江孔辉汽车科技股份有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	3092.3076万人民币
企业总部	湖州市	行业	汽车制造业
法人	郭川	统一社会信用代码	91330502MA2B5C334L
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	1539014400000
品牌名称	浙江孔辉汽车科技股份有限公司	经营范围	一般项目：汽车零部件研发；汽车零部件及配件制造；汽车零部件批发；汽车零配件零售；软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；试验机销售；新能源汽车生产测试设备销售；机械零件、零部件加工；机械零件、零部件销售；信息系统集成服务；试验机制造；货物进出口；技术进出口(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。



公司竞争优势

竞争优势

孔辉科技为中国空气悬架龙头企业，可容纳空气弹簧总成年产能180万台套。目前在供货车型达超过20款，合作伙伴包括理想、岚图、极氪、阿维塔、小鹏等16家车企。公司为国内首家实现乘用车空气悬架系统OEM量产供货的企业，2024年预计交付超过60万台份。

孔辉科技官方网站

3 宁波拓普集团股份有限公司【601689】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	173783.558万人民币
企业总部	宁波市	行业	汽车制造业
法人	邬建树	统一社会信用代码	91330200761450380T
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	1082563200000
品牌名称	宁波拓普集团股份有限公司	经营范围	一般项目：货物进出口；汽车零部件研发；汽车零部件及配件制造；汽车零配件批发；合成纤维制造；合成纤维销售；产业用纺织制成品销售；模具制造；模具销售；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；机械设备销售(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。(分支机构经营场所设在：宁波市北仑区新碶黄山西路215号；宁波市北仑区大碶龙潭山路 1号；宁波市北仑区大碶坝头西路339号；宁波市北仑区春晓观海路59号；宁波市北仑区春晓观海路36号；宁波市北仑区春晓春晓大道99号。)

■ 财务数据分析											
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)	2025(Q2)
销售现金流/营业收入	0.74	0.91	1.04	1.1	1	1.07	1.01	1.01	0.82	1	1.05
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
资产负债率(%)	31.3397	39.5241	33.5268	34.089	35.469	43.1537	55.7985	55.1043	47.839	40.096	39.5241
营业总收入同比增长(%)	30.9427	29.2681	17.5591	-10.4456	21.4994	76.0486	39.5206	23.1838	35.0232	1.3955	1.3955
归属净利润同比增长(%)	50.7031	19.8656	2.0753	-39.4403	37.7012	61.9313	67.1296	26.4928	39.5214	-12.3852	-12.3852
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
应收账款周转天数(天)	83.3758	87.0848	77.2383	87.5848	86.8139	88.1245	93.3114	94.2827	81.2765	90.7082	90.7082
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
流动比率	1.8173	1.6241	1.7359	1.5854	1.3296	1.1933	1.2925	1.2021	1.4329	1.4591	1.4591
每股经营现金流(元)	0.4257	1.2769	0.832	1.1748	1.0651	1.0769	2.0725	3.054	1.9193	0.5108	0.5108
毛利率(%)	31.2411	29.0273	26.8879	26.2917	22.6856	19.8785	21.6148	23.032	20.8027	19.8929	19.8929
流动负债/总负债(%)	98.1159	97.272	89.3856	89.4793	93.8072	91.3701	62.6743	66.1962	72.5951	85.7068	85.7068
速动比率	1.1771	0.9599	1.0969	1.1677	0.903	0.8814	0.9541	0.913	1.1261	1.1659	1.1659
摊薄总资产收益率(%)	13.5669	9.4444	6.9823	4.1567	5.3974	6.6097	7.356	7.3782	8.7938	1.4999	1.4999
营业总收入滚动环比增长(%)	37.1729	28.7297	10.5829	20.0042	24.808	/	/	/	/	/	-1.05
扣非净利润滚动环比增长(%)	54.8973	27.8945	-29.1151	-14.9	33.5364	/	/	/	/	/	-1.05
加权净资产收益率(%)	18.67	14.42	11.01	6.25	8.29	10.35	15.02	16.61	/	/	-1.05
基本每股收益(元)	0.95	1.06	1.04	0.43	0.6	0.93	1.54	1.95	1.79	0.33	0.33
净利率(%)	15.6354	14.5473	12.6223	8.5846	9.6779	8.8795	10.6233	10.9135	11.2919	9.8137	9.8137
总资产周转率(次)	0.8677	0.6492	0.5532	0.4842	0.5577	0.7444	0.6924	0.6761	0.7788	0.1528	0.1528
归属净利润滚动环比增长(%)	23.7843	13.9357	-24.4885	-6.258	40.4305	/	/	/	/	/	-1.05
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
每股公积金(元)	2.2414	5.136	5.136	3.2317	3.2317	4.8463	4.8463	4.8465	4.8964	6.2709	6.2709
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
存货周转天数(天)	103.3829	105.73	101.0271	111.9194	98.0633	74.4709	79.7307	77.1688	61.9025	76.1808	76.1808
营业总收入(元)	3937723916.66	5090219715.78	5984017661.79	5358953813.6	6511094914.05	11462693679.86	15992821677.5	19700560430	26600328450.94	5767593240	12937593240
每股未分配利润(元)	1.6214	2.3478	3.2888	2.3723	2.7189	3.2912	4.4764	5.8967	5.1823	5.3532	5.3532
稀释每股收益(元)	0.95	1.06	1.04	0.43	0.6	0.93	1.54	1.95	1.78	0.33	0.33
归属净利润(元)	615689649.91	738000258.97	753316112.69	456205818.45	628200888.31	1017253691.77	1700131795.33	2150642258.47	3000605982.24	565467923.13	12937593240
扣非每股收益(元)	0.91	0.97	0.93	0.39	0.54	0.88	1.5	1.83	/	/	-1.05
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-1.05
经营现金流/营业收入	0.4257	1.2769	0.832	1.1748	1.0651	1.0769	2.0725	3.054	1.9193	0.5108	0.5108

公司竞争优势

▪ 竞争优势

2024年，拓普集团主营业务营收为250.1亿元，研发费用为12.2亿元，均为行业领先水平，意味着公司具有较强的营收与创新能力。公司合作伙伴包括赛力斯、小米、蔚来、比亚迪、长城等车企，并且合作力度在持续扩大。另外，公司国际化市场战略正在加速布局，墨西哥、波兰、东南亚等地工厂项目正在规划中。

拓普集团2024年度财务报告

4 天润工业技术股份有限公司【002283】

▪ 公司信息			
企业状态	开业	注册资本	113945.7178万人民币
企业总部	威海市	行业	汽车制造业
法人	邢运波	统一社会信用代码	91371000613780310U
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	819302400000
品牌名称	天润工业技术股份有限公司	经营范围	工业智能设备技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务； 机械工程研究；汽车零部件的设计、开发、生产、销售；曲轴、机床、机械配件的生产、销售；房屋租赁；道路货物运输（不含危险品运输）；备案范围内的货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析											
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)	2025(Q2)
销售现金流/营业收入	1.06	0.6	0.89	0.79	0.67	0.99	1.09	0.91	1.01	0.81	0.7
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	5
资产负债率(%)	29.2427	36.4172	33.922	32.9598	37.9459	37.4174	29.2466	27.7567	25.4307	23.0011	20.7
营业总收入同比增长(%)	7.7921	65.8752	12.7067	5.7911	22.9238	6.5999	-33.5619	27.7417	-9.7312	4.0054	2
归属净利润同比增长(%)	29.3061	72.4853	2.1385	3.3575	43.5591	6.5722	-62.3881	91.9621	-14.9196	6.4321	5
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
应收账款周转天数(天)	114.0143	97.688	99.4365	91.4913	88.8999	179.4305	221.1847	167.2586	178.8352	158.052	15
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
流动比率	1.2373	1.2913	1.415	1.5266	1.5192	1.5698	1.9692	2.2278	2.4867	2.8279	2
每股经营现金流(元)	0.3402	-0.0808	0.6464	0.2771	0.4334	0.9279	0.5109	0.8045	0.4655	0.0406	0
毛利率(%)	28.5281	26.7694	25.7269	26.2274	24.8701	24.1256	21.1744	24.9085	22.2285	22.9313	2
流动负债/总负债(%)	98.2704	94.0626	93.5885	93.1087	96.3916	94.6401	92.3634	92.6733	92.8476	90.2138	9
速动比率	0.8236	0.8946	0.9	0.9991	1.0516	1.0828	1.3379	1.5264	1.725	1.9539	1
摊薄总资产收益率(%)	4.0457	6.002	5.4475	5.3557	6.7847	6.3523	2.4006	4.7635	4.0048	1.2127	1
营业总收入滚动环比增长(%)	69.8156	-2.249	3.6161	33.8658	-1.2946	/	/	/	/	/	1
扣非净利润滚动环比增长(%)	26.9119	20.8037	46.6462	37.881	19.8111	/	/	/	/	/	1
加权净资产收益率(%)	5.62	8.98	8.41	8.04	10.61	10.29	3.65	6.69	/	/	1
基本每股收益(元)	0.17	0.3	0.3	0.31	0.45	0.49	0.18	0.35	0.29	0.09	0
净利率(%)	11.0052	11.3002	10.1161	9.8206	11.4527	11.444	6.4519	9.7197	9.141	9.7841	1
总资产周转率(次)	0.3676	0.5311	0.5385	0.5453	0.5924	0.5551	0.3721	0.4901	0.4381	0.1239	0
归属净利润滚动环比增长(%)	59.4357	17.4769	46.1112	32.2223	23.2942	/	/	/	/	/	1
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
每股公积金(元)	1.176	1.1915	1.2048	1.2287	1.2622	1.2958	1.2967	1.2854	1.2881	1.2881	1
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
存货周转天数(天)	144.8401	109.3361	125.8653	137.8624	130.4631	144.7236	210.6988	171.9855	190.5266	170.2933	1
营业总收入(元)	1821508334.26	3021430813.37	3405354746.39	3602563484.43	4428408580.71	4720678518.83	3136328263.31	4006398588.06	3616529903.55	1001195758.08	1944
每股未分配利润(元)	0.8963	1.1432	1.3715	1.6313	2.0109	2.3966	2.4651	2.7418	2.7921	2.8785	1
稀释每股收益(元)	0.17	0.3	0.3	0.31	0.45	0.49	0.18	0.35	0.29	0.09	0
归属净利润(元)	194296829.19	335133429.65	342300349.63	353792995.02	507901953.26	541282078.47	203586593.41	390809177.66	332502020.94	98477466.45	1969
扣非每股收益(元)	0.14	0.27	0.28	0.3	0.44	/	/	/	/	/	1
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
经营现金流/营业收入	0.3402	-0.0808	0.6464	0.2771	0.4334	0.9279	0.5109	0.8045	0.4655	0.0406	0

公司竞争优势

竞争优势

天润工业业务主要聚焦于商用车空气悬架，包括商用车ECAS系统，卡车底盘空气悬架系统、半挂车空气悬架系统，工程车橡胶悬架系统等。主要客户有中国重汽、一汽解放、东风华神、福田汽车、安徽华菱等。

天润工业2024年度财务报告

5 安徽中鼎密封件股份有限公司【000887】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	131648.9747万人民币
企业总部	宣城市	行业	汽车制造业
法人	夏迎松	统一社会信用代码	91341800259222497F
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	909072000000
品牌名称	安徽中鼎密封件股份有限公司	经营范围	一般项目：汽车零部件研发；新材料技术研发；汽车零部件及配件制造；密封件制造；密封件销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；货物进出口；技术进出口；机械零件、零部件加工；非居住房地产租赁；机械设备租赁；信息系统集成服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：道路货物运输（不含危险货物）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	0.92	0.82	0.84	0.95	0.91	1.07	0.95	0.91	0.87	0.86
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	44.1631	49.4019	47.6338	50.5901	52.5101	49.1427	46.9692	47.0488	45.9808	45.4174
营业总收入同比增长(%)	28.141	40.386	5.0751	-5.4028	-1.3478	8.9092	16.0173	15.6322	9.3339	3.4523
归属净利润同比增长(%)	26.249	25.1261	-0.9758	-46.0255	-18.1793	95.9568	1.5502	16.7761	10.6279	11.5189
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	73.5129	69.9953	80.6036	90.9321	94.4343	86.2155	83.9311	88.7234	90.2432	88.2023
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.5026	2.3047	2.3744	2.2025	1.8872	1.6232	1.6777	1.7562	1.4621	1.4893
每股经营现金流(元)	0.7377	0.9313	0.797	1.3458	1.1778	0.722	0.6909	1.0974	1.3113	0.2559
毛利率(%)	29.6488	28.4001	27.3513	25.3367	22.6517	22.5145	20.8663	21.9537	22.8162	23.3243
流动负债/总负债(%)	53.7968	46.4485	44.2072	46.0213	54.8849	67.7711	70.4499	69.9957	87.0564	86.4889
速动比率	1.3739	1.3859	1.5855	1.587	1.5232	1.2128	1.2116	1.2898	1.0698	1.1
摊薄总资产收益率(%)	9.6067	8.4778	7.2426	3.4613	2.6805	5.1773	4.7997	5.0625	5.315	1.6363
营业总收入滚动环比增长(%)	5.161	59.6056	36.3316	35.5162	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	-75.003	-65.3604	-112.9415	-156.1869	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	16.75	16.11	13.98	6.91	5.49	10.62	9.47	9.76	/	/
基本每股收益(元)	0.76	0.93	0.92	0.49	0.4	0.79	0.74	0.86	0.95	0.31
净利率(%)	11.0777	9.8006	9.2006	5.056	4.2997	7.6605	6.3698	6.454	6.6203	8.2244
总资产周转率(次)	0.8672	0.865	0.7872	0.6846	0.6234	0.6758	0.7535	0.7844	0.8028	0.199
归属净利润滚动环比增长(%)	-68.5588	-46.1055	-81.1336	-98.8316	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.9536	1.9846	1.8774	1.9106	1.8987	1.8987	2.6015	2.577	2.5781	2.5781
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	78.1912	73.1455	81.943	90.7167	90.0766	89.1663	94.4609	97.1083	96.3082	97.0455
营业总收入(元)	8384368902.36	11770479678.28	12367838166.5	11706104396.94	11548324048.12	12577189139.54	14851891400.45	17244448266.27	18854034122.78	4854188014.79
每股未分配利润(元)	2.1808	2.9351	3.5524	3.8314	3.9156	4.4296	4.5386	5.2048	5.9556	6.2613
稀释每股收益(元)	0.76	0.92	0.92	0.49	0.41	0.76	0.74	0.86	0.95	0.31
归属净利润(元)	901046856.74	1127444859.16	1116442713.41	601992956.87	492554600.75	965194114.53	964245973.71	1131459559.1	1251709938.68	402511020.02
扣非每股收益(元)	0.72	0.82	0.77	0.39	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.7377	0.9313	0.797	1.3458	1.1778	0.722	0.6909	1.0974	1.3113	0.2559

公司竞争优势

▪ 竞争优势

中鼎股份旗下子公司德国AMK为空气悬架行业前三供应商，已深耕该领域二十年以上，主要合作伙伴包括沃尔沃、捷豹路虎、奥迪等品牌。另外，公司旗下子公司鼎瑜科技专注于空气弹簧研发，并且正在加快布局磁流变减振器项目。

中鼎股份2024年度财务报告

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

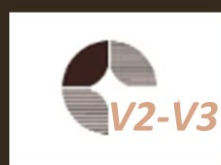
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588