



2025台球俱乐部 数字化趋势洞察报告

2025 BILLIARD CLUBS DIGITAL TRENDS INSIGHTS REPORT



迎财神
就是迎财神



出品时间：
2025年2月2日
正月初五

前言

迎趋势就是迎财神

从今年起，每年正月初五迎财神这一天，众流都将发布《数字化趋势洞察报告》，
为从业者提供一份具有前瞻视野和实践价值的指南。

这份《2025台球俱乐部数字化趋势洞察报告》是系列的开山之作。

近年来台球俱乐部业态高速发展，数字化在其中发挥着不可或缺的作用，但针对台球俱乐部数字化转型的系统性分析仍显不足，行业内存在明显的空白。本报告结合众流平台大数据与行业专家分析，旨在填补这一空白，让更多台球俱乐部的数字化发展少走弯路。

本报告主要由四个部分组成：

1. 概念澄清与政策盘点

这一部分将对数字化的基本概念进行明确界定，正本清源。同时通过对政策的盘点，帮助从业者理解数字化发展的背景。

2. 产业链剖析

这一部分我们将展示台球俱乐部数字化产业全景图，帮助从业者了解产业结构，并揭示解决方案服务商在其中的关键作用。

3. 2025年6大趋势

这一部分将重点探讨2025年持续发挥影响的六大数字化趋势，帮助从业者在纷繁复杂的现状中拨开迷雾。

4. 数字化转型策略指引

最后，我们将提供一系列切实可行的数字化转型策略指引，帮助从业者将数字化理念转化为实际的运营成果。

这份报告不仅是对台球行业数字化趋势的系统性分享，更是众流对行业高质量发展的一份责任和担当。我们希望通过这份报告，助力更多台球俱乐部在快速发展的数字化时代从容应对机遇与挑战，把握行业前进的正确方向。

目录

CONTENTS

Part 01

📖 概念澄清与政策盘点

Part 02

🔗 产业链剖析

Part 03

📈 2025年6大趋势

Part 04

📄 数字化转型策略指引

概念澄清与政策盘点

Part 01

概念澄清

基本概念

【数字化】

数字化是指将信息转换成数字格式的过程。其结果被称作是数字文件，或者更具体一点，数字图像、数字声音等。在现代实践中，数字化的数据通常是二进制的以便于计算机的处理。

在很多场合，数字化常常被误解为“数据化”。数字化不等于数据化。数据化侧重结果，将数字化的信息有条理、有结构地组织，便于查询回溯、智能分析，并解决相关决策问题。数据化只是数字化进程中的一个方向。

延伸概念

【数字化转型】

数字化转型是指深化应用新一代信息技术，激发数据要素创新驱动潜能，建设提升数字时代生存和发展的新型能力，加速业务优化、创新与重构，创造、传递并获取新价值，实现转型升级和创新发展的过程。

【数字经济】

数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

数字经济核心产业分为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业四个大类，对应126个国民经济行业小类。2023年我国数字经济核心产业增加值为127555亿元，占GDP的比重为9.9%。

政策盘点

- 推动数字技术和实体经济深度融合。
- 支持数字企业发展壮大，推动平台企业规范健康发展。

——中共中央、国务院《数字中国建设整体布局规划》

支持中小企业从数字化转型需求迫切的环节入手，加快推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用，由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展。鼓励和支持互联网平台、行业龙头企业等立足自身优势，开放数字化资源和能力，帮助传统企业和中小企业实现数字化转型。

——国务院《“十四五”数字经济发展规划》

推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型。

——国务院《全民健身计划（2021—2025年）》

鼓励平台企业在依法依规前提下，充分利用技术、人才、资金、渠道、数据等方面优势，发挥创新引领的关键作用，推动“互联网+”向更大范围、更深层次、更高效率方向发展。

——国家发展改革委等9部门《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》

产业链剖析

Part 02

台球俱乐部数字化产业全景图

企业管理

OA

CRM

SRM

HRM

FMS

IMS

BI

门店运营

传统软件/SaaS

灯控计费

商品销售

助教排课

聚合支付

促销活动

会员卡券

预约排号

自助开台

寄存管理

广告投屏

互动游戏

公播音乐

赛事计分

打赏评分

.....

商用设备

POS收银

支付机具

智能灯控

智慧大屏

IoT智控

共享充电

网络摄像

智能穿戴

.....

数字营销

MarTech

AdTech

社交媒体平台

本地生活平台

行业垂直平台

基础设施

云：IaaS

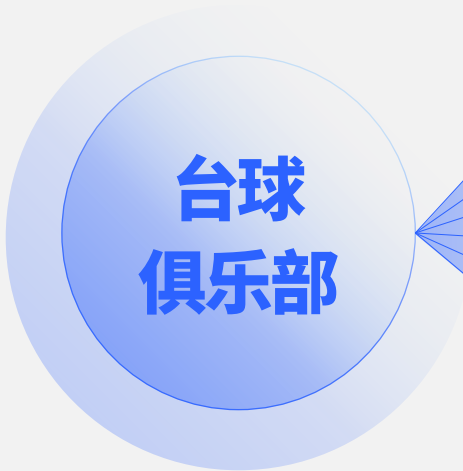
管：4G/5G

端：OS

智：MaaS

解决方案服务商 是推进行业数字化进程的重要力量

✕ 无解决方案



- 灯控计费软硬件厂商
- 聚合支付服务商
- 企业管理软件商
- 门店运营软件商
- 商用设备厂商
- 数字营销平台

- 对接厂商多，工作量大，成本高
- 各系统不打通，数据孤岛问题严重
- 软硬件可能存在兼容性问题
- 通用功能难以满足行业的特有需求

✓ 有解决方案



解决方案服务商

服务商自研

行业SaaS

一套系统涵盖企业管理与门店运营基本需求

深度定制 商用设备 软硬件兼容性强	系统内置 聚合支付 业务财务一体化
生态涌现 敏捷创新 立足行业现状	无缝集成 开放平台 打破数据孤岛

众流平台大数据

作为台球行业领先的数字化经营服务商，众流已累计助力全国超3000家台球俱乐部实现数字化升级，断层式领跑大型商业球房市场，深刻影响着台球行业的数字化进程。

在众流平台

▼台球俱乐部
店铺数

3000+

▼大型商业球房
(> 20台桌) 占比

76%

▼众流生意App
月活用户数

129630

▼覆盖台球桌数

123828

▼覆盖助教数

105535

▼覆盖消费者数

1920455

*数据截至2025年1月

结合众流平台大数据与行业专家分析，针对台球俱乐部2025年的数字化发展，众流提出以下6大趋势。



2025年6大趋势

Part 03

01

科技平权 SaaS平台弥合数字鸿沟

传统软件模式下，小型和地方性台球俱乐部因资源有限，数字化成熟度往往大幅滞后于领先企业。SaaS平台在行业内的普及，为不同规模、不同地区的台球俱乐部提供了平等的数字化机会。借助云端服务，任意一家台球俱乐部都能获得低成本、功能强大的软件系统，并且持续更新、常用常新。

2025年，SaaS平台与传统软件在产品力上的差距将进一步拉大，将有更多的台球俱乐部选择拥抱领先的SaaS平台，与头部企业共享同样的产品和服务。

 在众流平台

三四五线城市店铺数

2024年同比增长

206%

中小型球房（≤20台球桌）店铺数

2024年同比增长

194%

 关键洞察

①

行业最佳实践

持续沉淀为领先SaaS平台的系统功能

②

跨越数字鸿沟之后，工具的锋利程度

取决于使用工具的人

02

新连接 新互动 塑造新型客户关系

在社交媒体和线上平台，台球俱乐部能够打破门店服务的时空限制，为客户提供全方位的互动体验。例如，通过众流点单小程序，台球俱乐部能够为消费者提供从预约、开台、支付到社交分享的全流程服务。丰富和多样化的互动，不仅提升了服务质量，也增强了品牌与消费者之间的纽带连结。

2025年，优秀的台球俱乐部将更加注重通过线上互动和私域运营来提升客户粘性，并通过数据分析精准识别不同客户群体的需求，实现更高效的客户关系管理。

在众流平台

「众流点单」小程序用户数
(2024年4月上线)

19.72万

「众流点单」小程序打开次数

546.74万

*数据截至2025年1月

关键洞察

①

新连接自带红利期
先进入者有望建立长期竞争优势

②

比空间动线设计更重要的是消费者旅程设计
多一个触点就多一个营销进攻点

03

硬装结束 IoT进场
全店智能新体验

在传统器材设施之外，越来越多的高端台球俱乐部开始重视IoT硬件设备，来为消费者提供富有科技感的消费体验。新店选择灯控器，传统的灯控箱逐步被新型的IoT灯控设备取代。遍布门店的智慧大屏及其他IoT设备，与收银台实现信号连接，让信息交互更快速，设备管理更简单，门店运营更高效。

2025年，高端台球俱乐部将引进种类、数量更多的IoT设备，实现全店智能化管理。科技感的消费体验将成为吸引新客光顾、塑造用户习惯的有力武器，夯实品牌的高端形象。



在众流平台

IoT终端数量

15.23万

众流点单自助服务

大屏开台次数

138.81万

*数据截至2025年1月



关键洞察

①

对于年轻精英消费者而言
科技豪华才是真豪华

②

IoT不仅带来了新的体验
也带来了新的数据维度
帮助经营者深入了解消费者行为

04.

绩优就是硬通货
让好助教被看见

优秀助教是台球俱乐部吸引和留存客户的重要因素。在数字化平台，助教的业绩和表现以数据化的方式清晰呈现。通过详细的数据指标及业绩排行，优秀的助教能够脱颖而出，获得更多展示自己的机会。这种数据驱动的模式也为台球俱乐部提供了精准的人才管理工具，有利于助教人才梯队的建设。

2025年，助教的数据评估体系将更加健全，好助教的价值能够得到充分展示。这不仅能提升助教的职业认同感，也将促进助教与俱乐部、助教与消费者之间的良性互动。



在众流平台

「助教排行」功能打开次数

5159.25万

累计上课1000小时以上

助教用户数

9644

*数据截至2025年1月



关键洞察

①

凭借主流平台的个人数据
助教能够向行业自证价值

②

让好助教被看见

不仅能够激励更多从业者追求卓越
更能为台球行业注入新鲜血液

05

从数据到洞察 从报表到商业智能

台球俱乐部的经营规模越大，数据分析的价值就越高，对于连锁品牌尤其如此。随着数据量的增加，数据分析工具也需要迭代升级，例如众流生意App就在常规的数据报表之外，还推出了生意洞察的功能。借助先进的数据分析工具，台球俱乐部能够从大量数据中提取有价值的信息，为决策提供依据。

2025年，台球俱乐部的数据化将迈入一个全新的阶段。从传统的报表分析转向商业智能的深度挖掘，这一变化将帮助台球俱乐部运营者更好地理解客户行为和市场动态。



在众流平台

「生意洞察」功能打开次数

2236.90万

可查看数据字段数

450

*数据截至2025年1月



关键洞察

①

数据资产是
多方主体共同参与、协作共创的结果

②

单纯的数据堆积并不能直接转化为价值
产品化、服务化才能激活数据价值

06

AI去泡沫 大模型落地场景小切口

跨入AI时代，如何用好AI，是各行各业的必答题，台球行业也不例外。热潮之下，必有泡沫。近一两年台球行业出现了各式各样的AI产品，轮番接受市场检验。但时至今日，尚无公认的杀手级应用出现。随着大模型技术的成熟，AI应用将从概念探索转向实际落地，台球俱乐部将通过AI技术实现真正的商业价值。

2025年，大模型的应用将更加聚焦于具体场景，探索如何在特定业务环节中有效利用AI。台球俱乐部在AI应用上可保持审慎乐观态度，保持关注，理性投入。

关键洞察

①

不要高估未来一年的变化
不要低估未来十年的变革

②

无论AI还是其他新技术
应用要以用户需求为导向
不能让客户为炫技买单



数字化转型策略指引

Part 04



众流 出品

众流是台球行业领先的数字化经营服务商，致力于为商家提供一站式、软硬结合的数字化经营解决方案。众流已累计助力全国超3000家台球俱乐部实现数字化升级，断层式领跑大型商业球房市场，深刻影响着台球行业的数字化进程。

众流成立于2017年，始终坚守“不结盟、不联营、不贩卖用户数据”的经营理念，努力建设可信赖、可托付的数字化经营底层平台。众流有志于成为行业的产品、服务双标杆，将领先的数字化经营理念与工具带给更多实体商业从业者，助力更多客户通过数字化经营实现增长。

本报告所含内容属于一般性信息，并不因此构成提供任何专业建议或服务。本报告的知识产权及结果解释权属于杭州众流数字科技有限公司。

©2025





数字化经营服务商

联系我们

电话：4000-499-229

官网：www.shengyi.pro

地址：杭州市萧山区信息港小镇XPACE湾区数字公园D栋116室



关注官方公众号



关注官方抖音



咨询在线客服