



迈点研究院
MEADIN ACADEMY

2024年度

全国品牌酒店签约统计报告

Statistical Report on Newly-Signed Brand Hotels
Across China in 2024





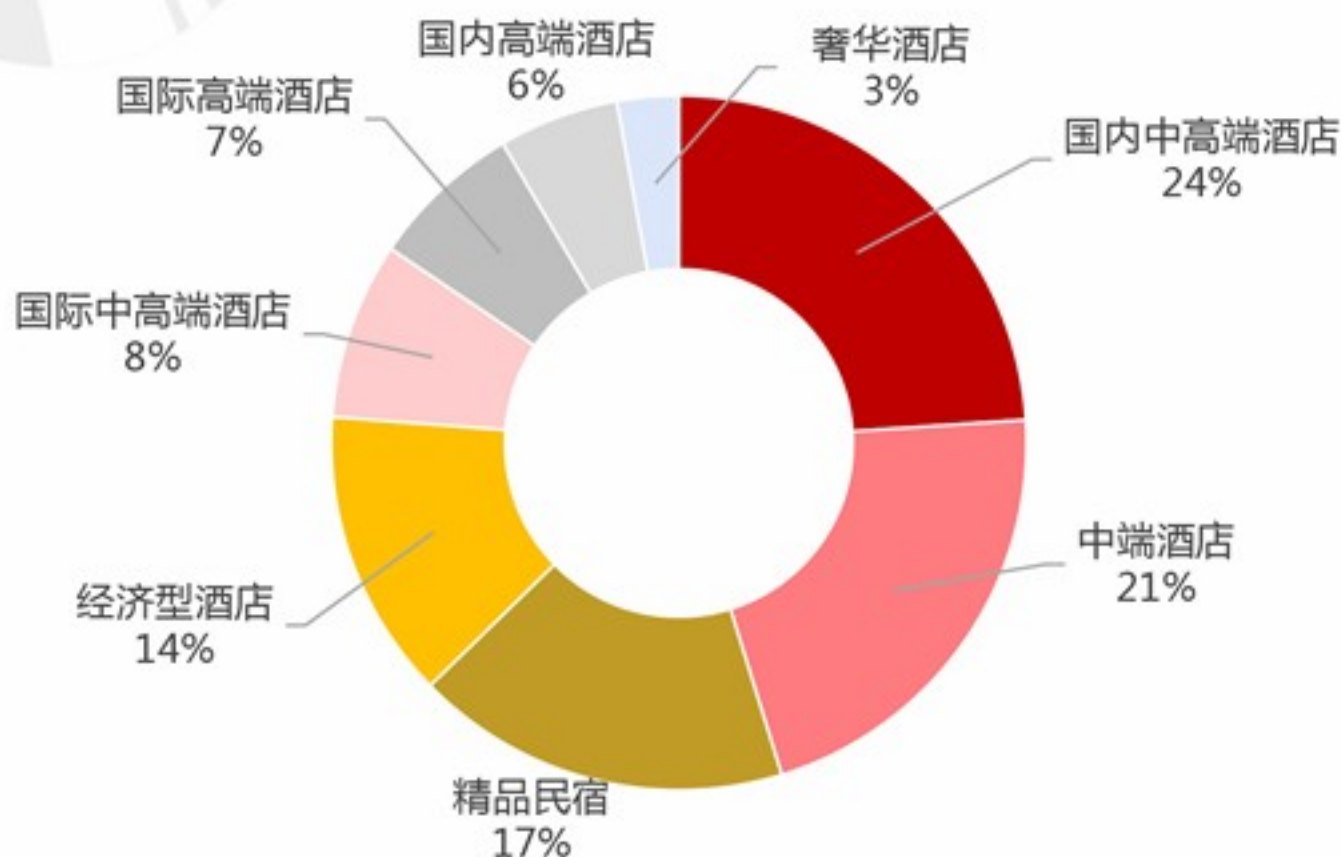
引言

2024年，伴随着国内文旅市场的全面振兴与民众出行热情的持续高涨，酒店住宿业迎来了发展的新机遇。据迈点研究院最新数据显示，全国范围内签约的品牌酒店项目总数已达到1466个。各大酒店集团紧跟市场趋势，不仅深化了在一线城市的市场布局，亦积极向二三线城市及旅游热点区域拓展。此外，各酒店品牌间的竞争态势愈发白热化，各大品牌纷纷通过实施品牌升级战略、创新服务模式、优化顾客体验等多维度举措，以强化品牌影响力和市场竞争力，从而有力推动了酒店行业向品牌化、专业化发展道路加速前行。迈点研究院基于样本分析推出2024年全国品牌酒店签约报告，为您呈现全国品牌酒店签约动态。

签约酒店项目数量：全年签约品牌酒店项目共计1466个

- 据迈点研究院监测，2024年全国签约各档次品牌酒店项目达1466个，其中奢华酒店项目42个；国际高端酒店项目104个、国内高端酒店项目82个、国际中高端酒店项目121个、国内中高端酒店项目351个、中端酒店项目312个、经济型酒店项目198个、精品民宿项目256个。
- 从占比来看，中高端酒店签约项目最多，占比约达32%；其次是中端酒店项目，占比约21%。从同比来看，奢华酒店和高端酒店签约项目数量增长最快，奢华酒店、国内高端酒店、国际高端酒店签约项目分别同比增长75%、55%、27%，其次是中端酒店（12%）和经济型酒店（9%）。

2024年度全国签约酒店项目类型分布

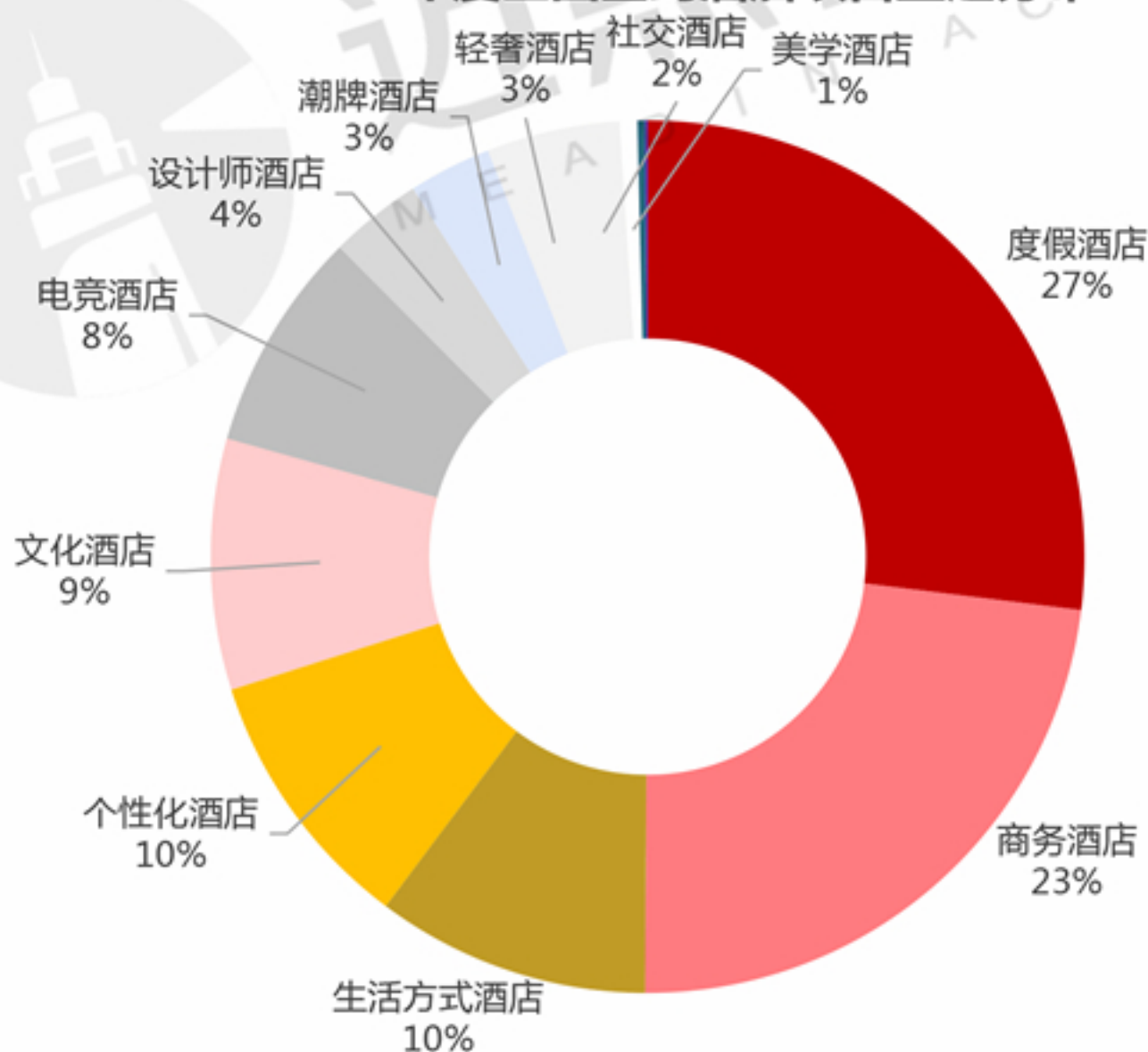


*数据来源：迈点研究院（不完全统计）

主题分布：度假酒店为签约项目主力军，占比27%

- 2024年，在新签约酒店项目中，1076家酒店有明确的主题定位；其中，290家酒店项目的主题定位是度假酒店，占比为27%。表明随着旅游休闲度假需求的增加，度假酒店的投資数量持续增长。
- 商务酒店数量位居第二，共有249家，占比总数的23%。其次是生活方式酒店和个性化酒店，分别有109家和106家，其他主题品牌酒店占比均低于10%。商务出行仍然是酒店行业的重要细分市场。

2024年度全国签约酒店项目主题分布



区域分布：华东地区领跑全国，占比约41%

- 2024年度华东地区签约品牌酒店项目数量占全国约41%，远高于其他区域，继续领跑全国。
- 华南地区取代华中地区成为2024年度签约品牌酒店项目数量占比全国第二，雅斯特酒店集团、温德姆酒店集团、旅悦集团等在该地区新签约项目最多，新签约项目类型聚焦国际中高端酒店、中端酒店和精品民宿。
- 此外，东北地区的酒店投资最为疲软，签约品牌酒店项目数量低于50个，以商务酒店为主。

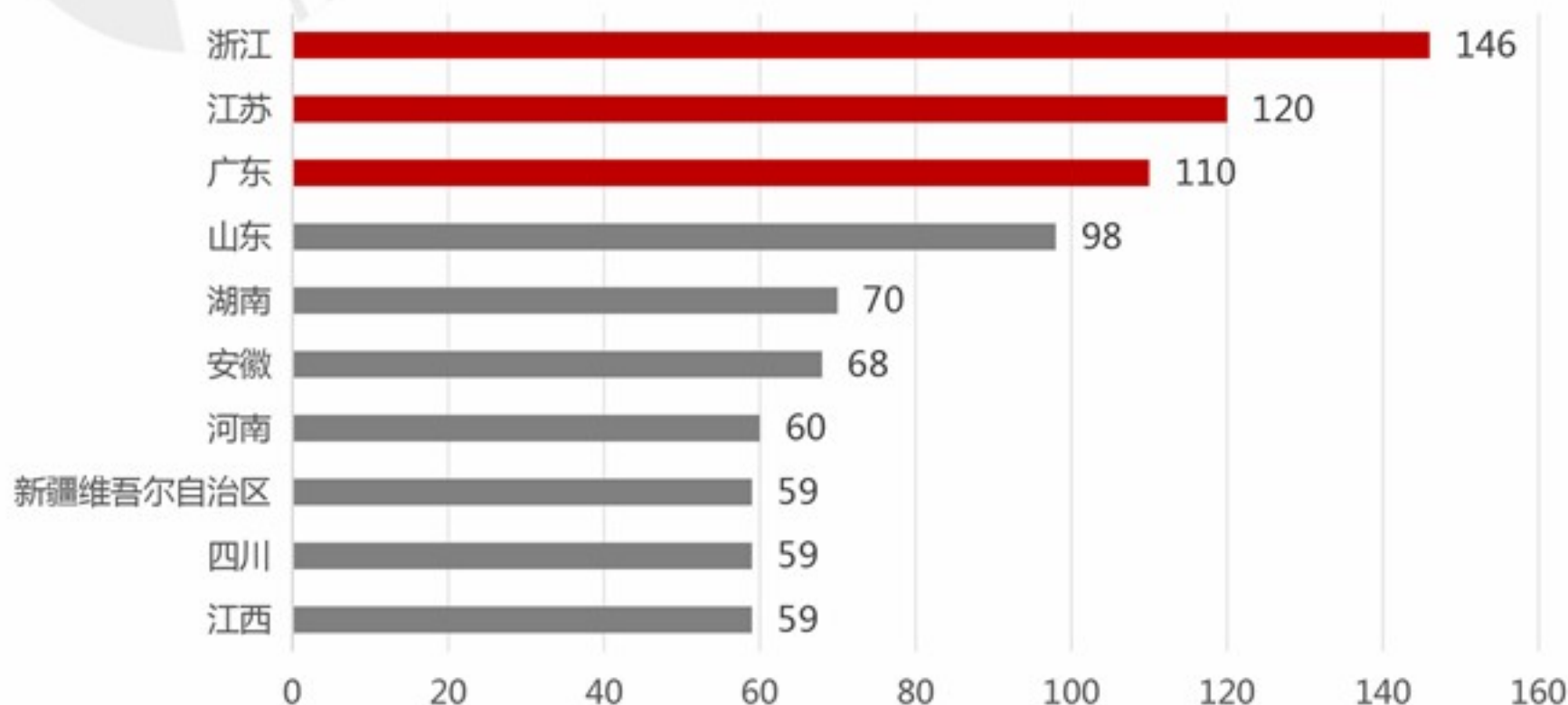
2024年度全国签约品牌酒店项目区域分布



省份分布：浙江、江苏和广东三省签约品牌酒店项目超百个

- 据迈点研究院统计，2024年度全国32个省区均有品牌酒店签约项目，其中浙江、江苏和广东三省项目数均超百个，位列全国前三，这三个省份为我国经济强省，旅游住宿需求旺盛；
- 山东、湖南、安徽、河南4省区位列第二梯队，签约品牌酒店项目数量在60-100个之间，得益于文旅市场的繁荣，山东省签约的品牌酒店项目数量众多，主要集中在青岛、济南、烟台等旅游热点城市。湖南省签约项目主要集中在长沙、张家界等旅游城市。
- 新疆维吾尔自治区、四川、江西三省区的品牌酒店签约投资表现较为优异，项目数量均接近60个。

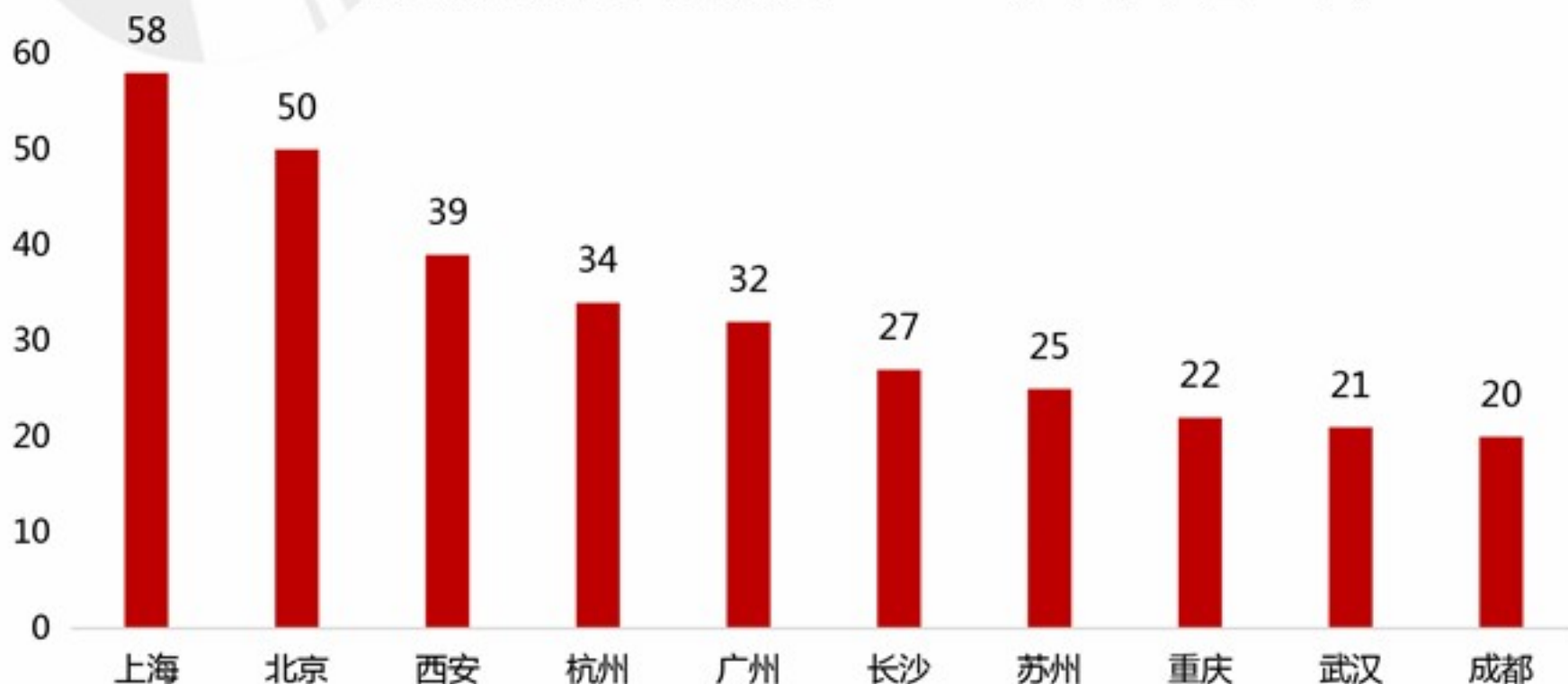
2024年度签约品牌酒店项目数量TOP10省份
(单位：个)



城市表现：上海市酒店签约量领跑各城市，北京次之

- 通过对1466个签约品牌酒店项目分布城市分析，这些酒店项目分布于全国345个城市（包括自治州、直辖县），其中上海、北京、西安、杭州、广州、长沙、苏州、重庆、武汉、成都位列前十。
- 上海、北京等一线城市作为全国的经济、政治和文化中心，其品牌酒店签约项目数量一直位居前列。
- 随着中国城市化进程的加速和新一线城市的崛起，如西安、杭州、吸引了大量品牌酒店入驻。中西部城市如重庆、武汉、成都等，不仅拥有丰富的自然和文化资源，还注重提升旅游基础设施和服务水平，吸引了大批游客，为品牌酒店的入驻提供了良好的环境。

2024年度品牌酒店签约数量TOP10城市（单位：个）



高端及奢华酒店签约项目基本情况概览（部分）

序号	签约酒店项目名称	客房数量	预计开业时间
1	池州贵池蔚景温德姆酒店	198间	预计在2025年10月份开业。
2	LXR酒店及度假村西安项目	118间	计划于2027年开业
3	广西钦州雅阁酒店	180间	预计将在2025年5月开业。
4	儋州丽笙酒店	约300间	预计于2027年开业。
5	河北保定高新雅阁酒店	258间	预计将在2025年开业。
6	南京江北温德姆花园酒店	210间	预计2026年7月开业
7	上饶三清山芳草地度假酒店	约240间	预计2025年5月开业。
8	吕梁孝义温德姆酒店	/	酒店预计将于2025年开业。
9	四姑娘山盐焗度假酒店项目	约120间	预计于 2027 年开业。
10	洲至奢选厦门云顶度假酒店	145间	预计将于2025年底开业。

结语

➤ 回顾2024年，面对复杂多变的市场环境，酒店投资步入了一个新时期，呈现以下特征：

（1）品牌连锁酒店的签约项目数量再创新高，酒店行业正加速向品牌化、连锁化、多元化方向发展。消费者在住宿品质上的需求不断提升，中高端酒店签约项目占比最高，同时，奢华酒店和高端酒店签约项目数量的快速增长，高端酒店市场正在逐步扩大其市场份额。建议精选服务产品，提高投资回报。

（2）从酒店主题分布来看，度假酒店最为热门，旅游市场的持续火热带动近郊及远郊的旅游度假区关注度提升。也进一步证明了度假酒店的市场潜力和投资价值。建议因地制宜，优化投资布局。

（3）在区域分布方面，投资人更趋于理性和务实，经济发达地区和文旅市场繁荣的区域成为投资人的首要选择。相比之下，经济活力较低的区域需要政府和企业共同努力，提升旅游基础设施和服务水平，吸引更多品牌酒店入驻。建议优先布局投资城市的成熟区域、核心区位。

➤ 展望2025，中高端和中端酒店市场将继续保持稳健增长态势，同时奢华和高端酒店市场也将保持较快的增长速度。酒店业需要不断创新和提升服务质量，以满足市场的多元化需求。精品民宿等特色住宿形态将继续受到消费者的青睐，酒店业应关注这一趋势，积极探索和发展具有特色的住宿产品，以吸引更多消费者。

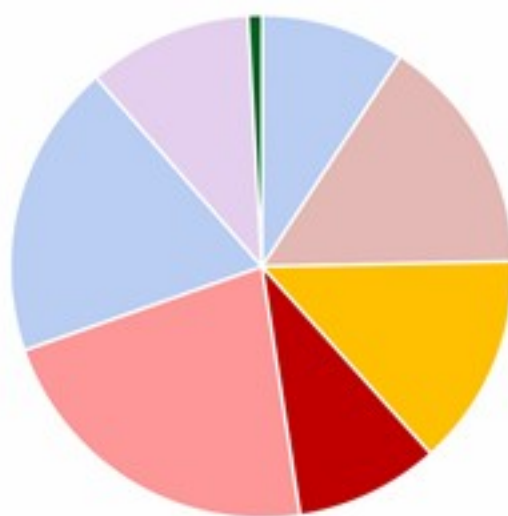
统计样本情况说明

本报告统计的1466个酒店签约项目：

- **覆盖62个**酒店集团，包括万豪国际集团、希尔顿酒店集团、温德姆酒店集团、格林酒店集团、雅高酒店集团等国际酒店集团与锦江酒店（中国区）、首旅酒店集团、华住集团、亚朵集团、德胧集团、君亭酒店集团、艺龙酒店科技、陌上酒店集团、慧友酒店集团、爱电竞酒管等国内酒店集团；
- **涉及227个**酒店品牌，其中奢华酒店品牌21个、国际高端酒店品牌35个、国内高端酒店品牌31个、国际中高端酒店品牌21个、国内中高端酒店品牌50个、中端酒店品牌43个、经济型酒店品牌24个、精品民宿品牌2个。

2024年度全国品牌酒店签约统计样本类型档次分布情况

■ 奢华酒店 ■ 国际高端酒店 ■ 国内高端酒店 ■ 国际中高端酒店
■ 国内中高端酒店 ■ 中端酒店 ■ 经济型酒店 ■ 精品民宿



迈点研究院

迈点研究院长期致力于文旅大数据分析平台建设，用“数据生产力”改变认知、提升企业效能，为寻求进入与扩大文旅与地产业务的企业与公共机构，提供基于数据+服务的多元化大数据解决方案。化“数”为“据”，辅助企业制定重大决策，识别投资风险。

官网：<https://res.meadin.com>

微信公众号：迈点研究院（MeadinAcademy）

地址：中国浙江省杭州市西湖区文一西路522号西溪
科创园9幢9层

电话：0571-87672163



文旅大数据中心



迈点研究院
MEADIN ACADEMY