

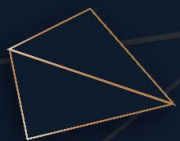
2025年中国电子竞技产业报告

2025年12月·北京



中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会
Electronic Sports Committee of China Audio-video and Digital Publishing Association

中国音像与数字出版协会电竞产业研究专家委员会
Esports Research Expert Committee of China Audio-Video and Digital Publishing Association



情况概述

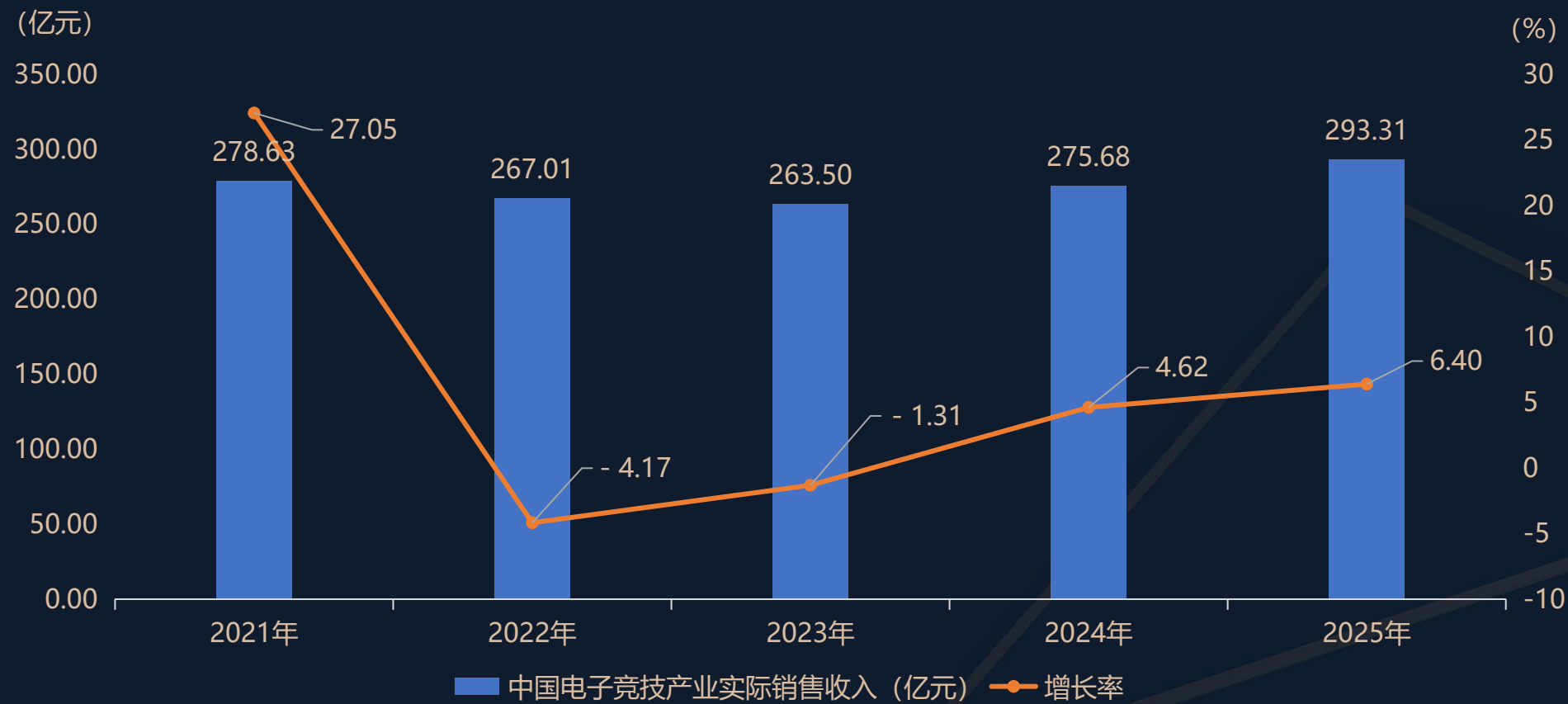
- 一、产业规模稳步扩大
- 二、政策扶持区域共振
- 三、科技加持应用深化
- 四、电竞跨界融合赋能
- 五、职业大众赛事并进
- 六、自研出海国际增辉
- 七、治业育才双轮驱动



目录

- ◆ 产业收入
 - ◆ 用户规模
 - ◆ 产品情况
 - ◆ 赛事情况
 - ◆ 俱乐部情况
- ◆ 电竞出海

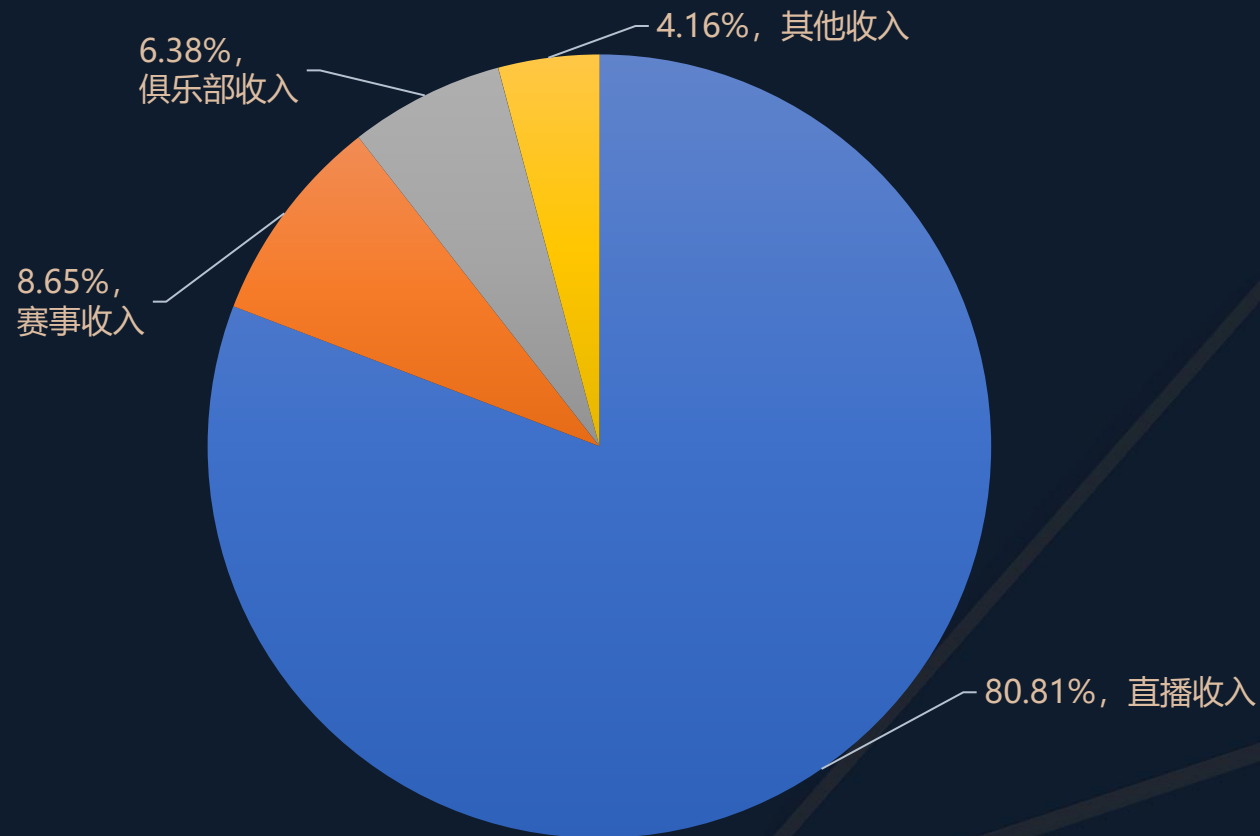
中国电子竞技产业收入情况



2025年，中国电子竞技产业实际销售收入为**293.31亿元**，同比增长**6.40%**。

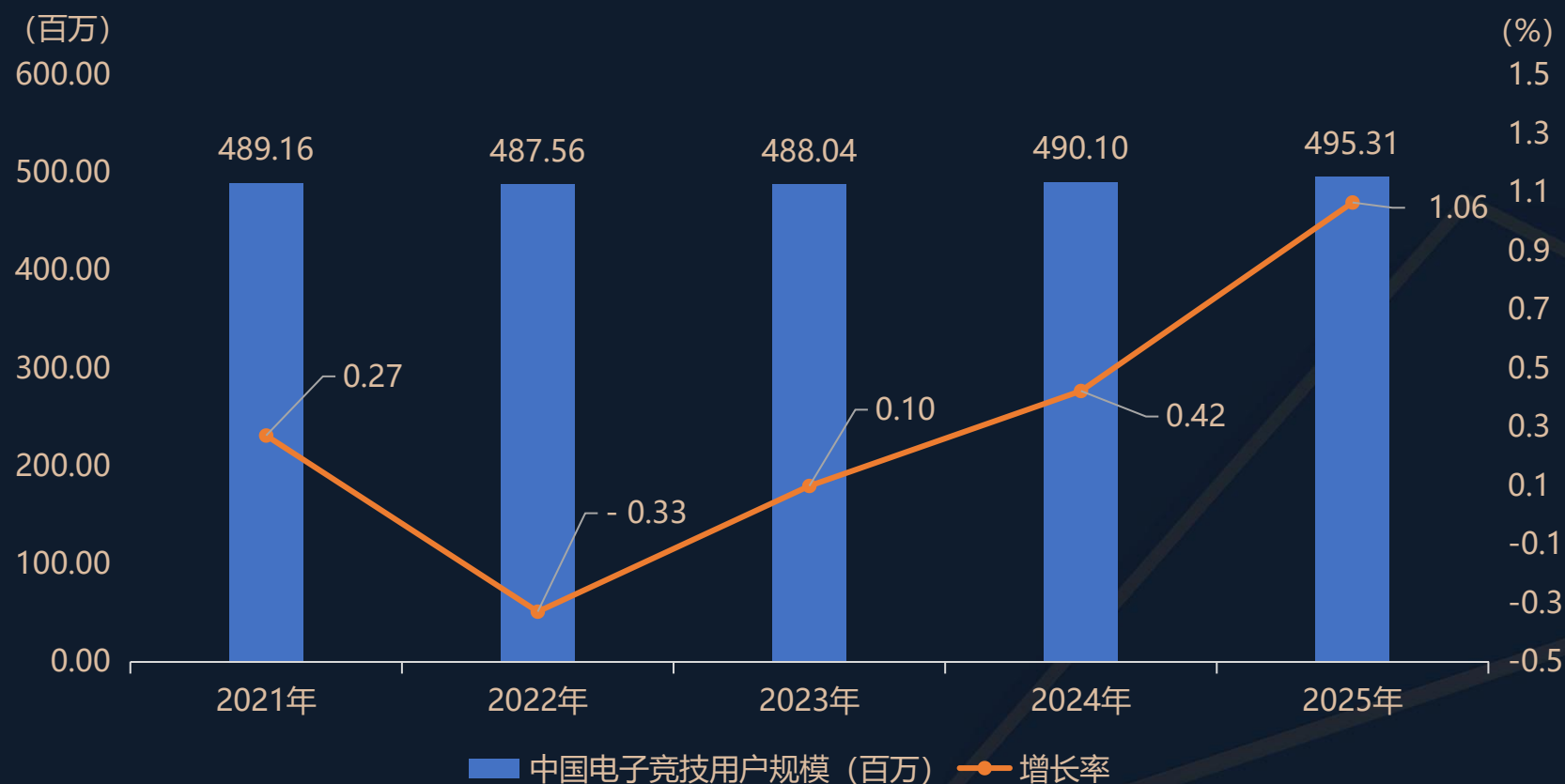
注：移除电竞游戏产品收入数据

中国电子竞技产业收入构成情况



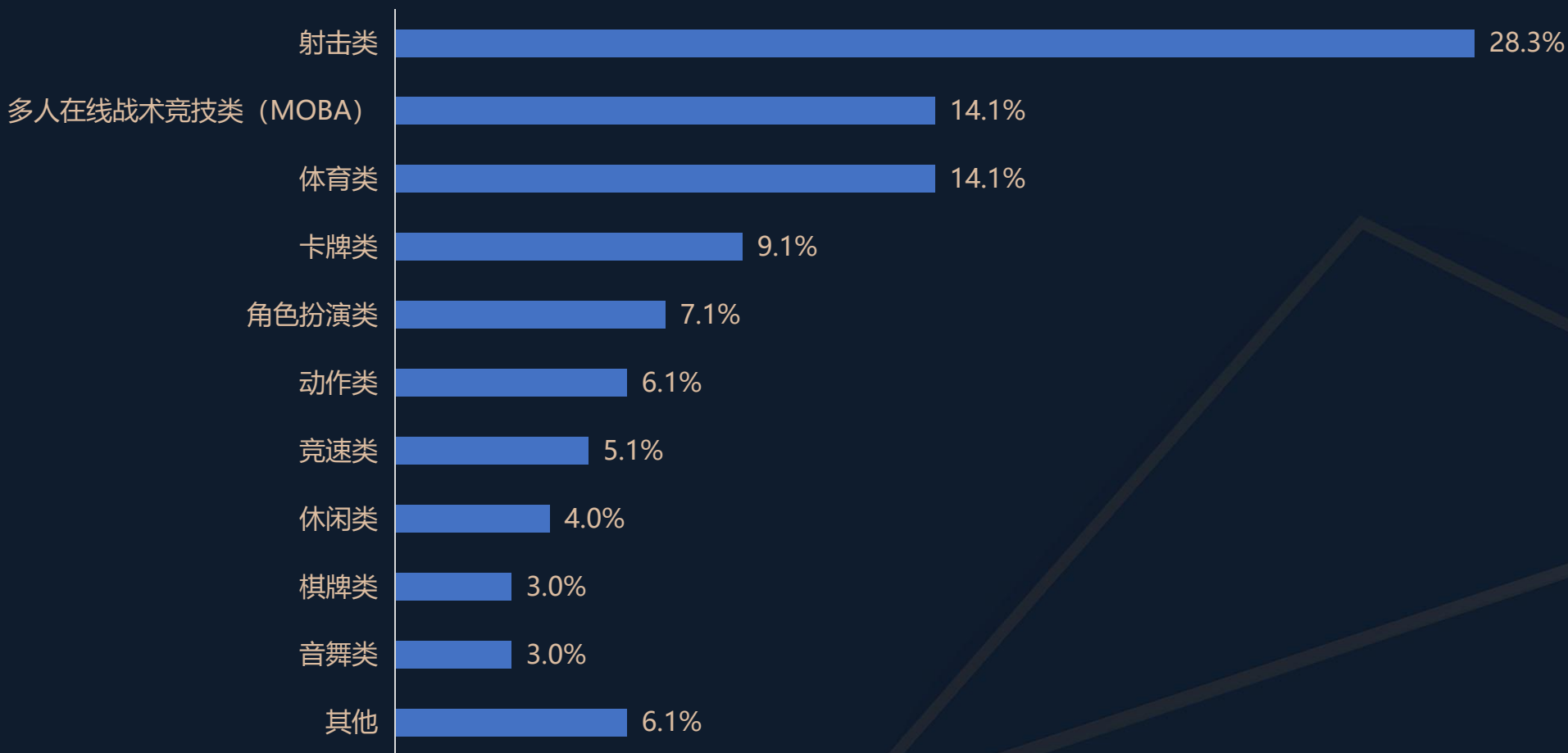
2025年，中国电子竞技产业收入中，直播收入依然占比最高，占比为**80.81%**；
赛事、俱乐部收入合计占比**15.03%**。

中国电子竞技用户规模



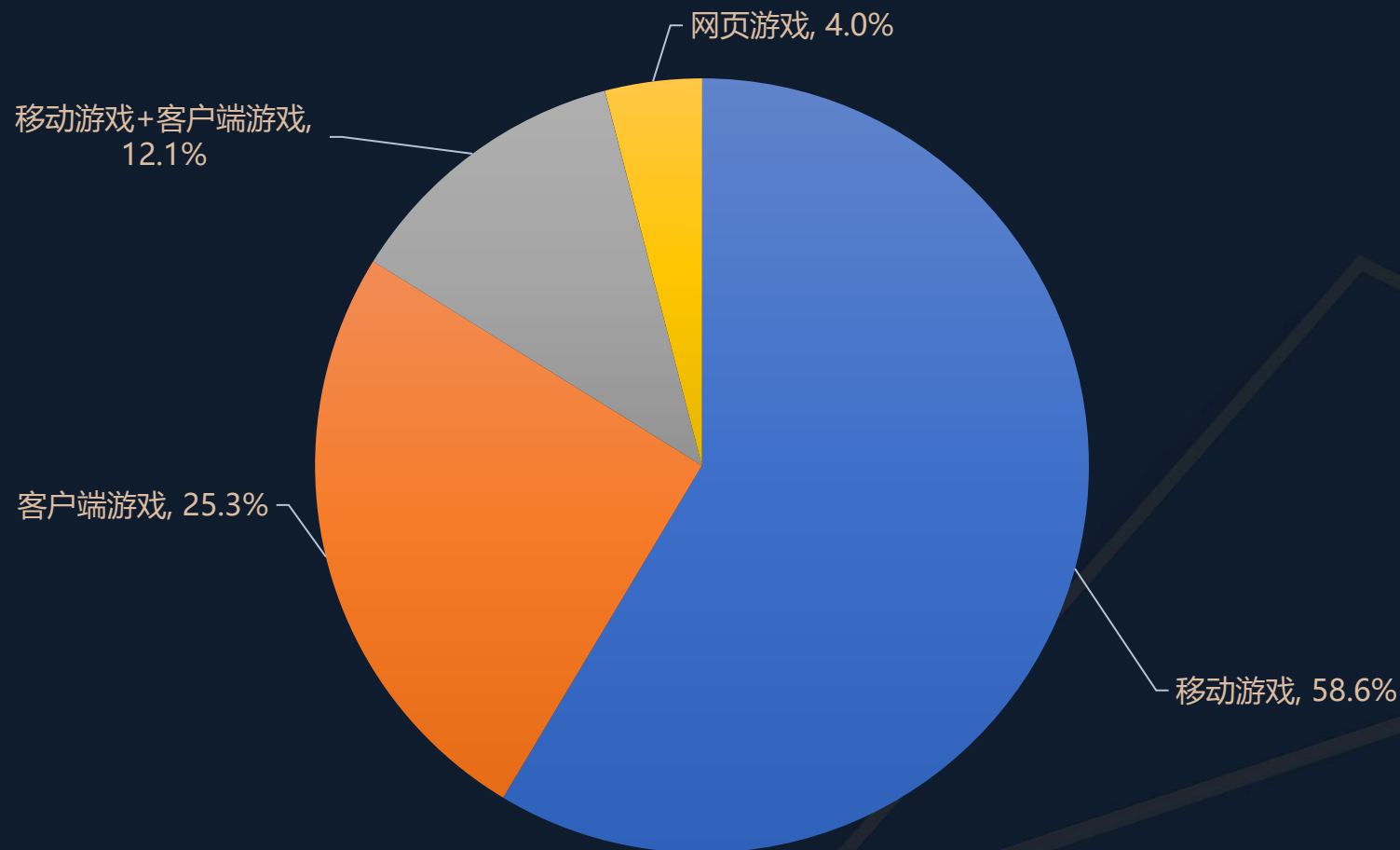
2025年，中国电子竞技用户规模超**4.95**亿人，同比增长**1.06%**。

中国电竞游戏产品玩法类型情况



射击类最多，占比**28.3%**；多人在线战术竞技类与体育类次之，均占比**14.1%**。

中国电竞游戏产品平台类型情况



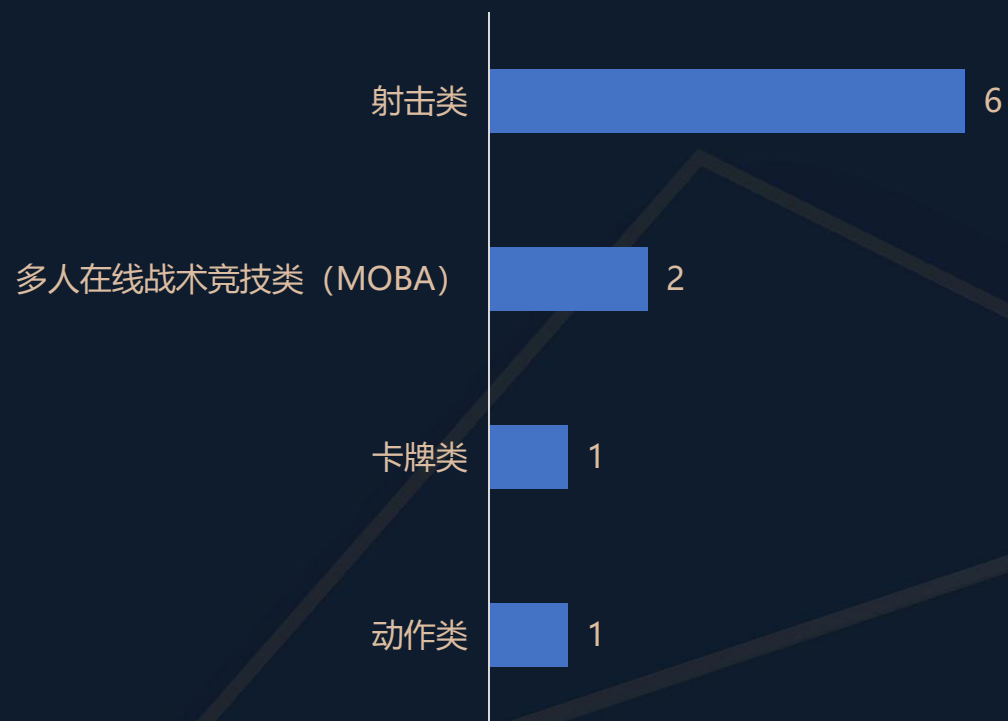
按平台区分，移动端游戏占比**58.6%**；客户端游戏占比**25.3%**；
同时具有移动端和客户端两种版本的游戏占比**12.1%**；网页游戏占比**4.0%**。

中国电竞游戏产品排名情况

移动电子竞技游戏流水TOP10



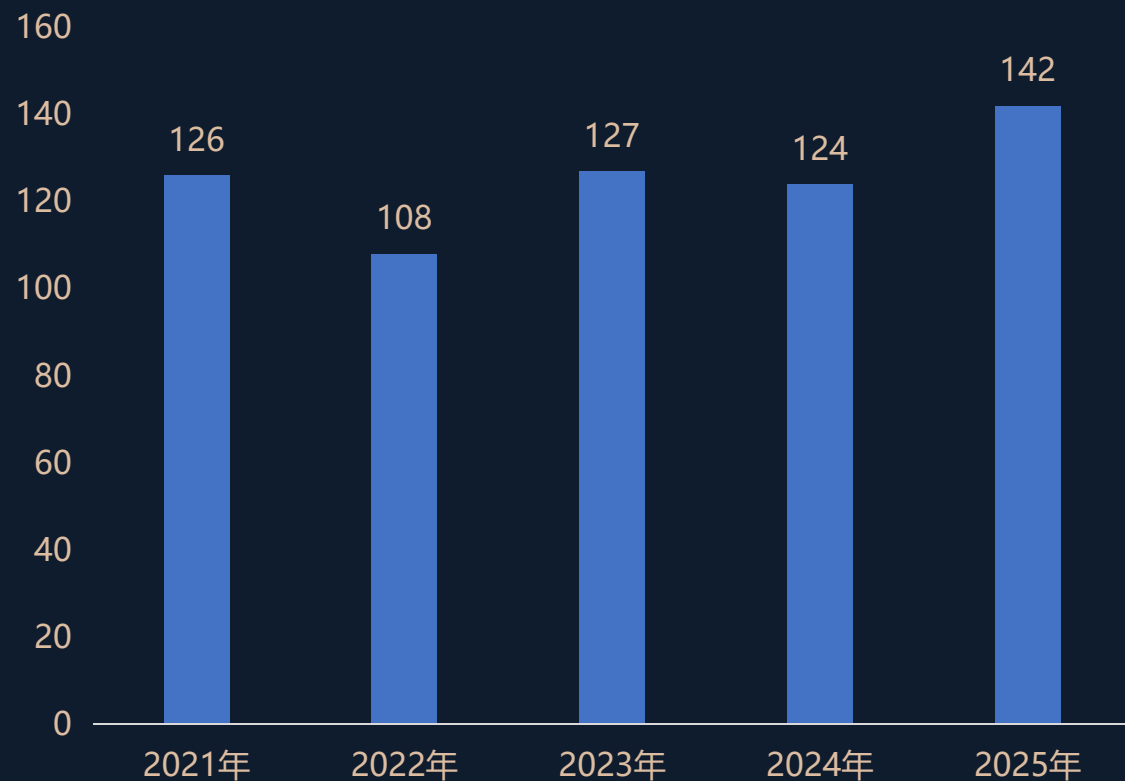
客户端电子竞技游戏热度TOP10



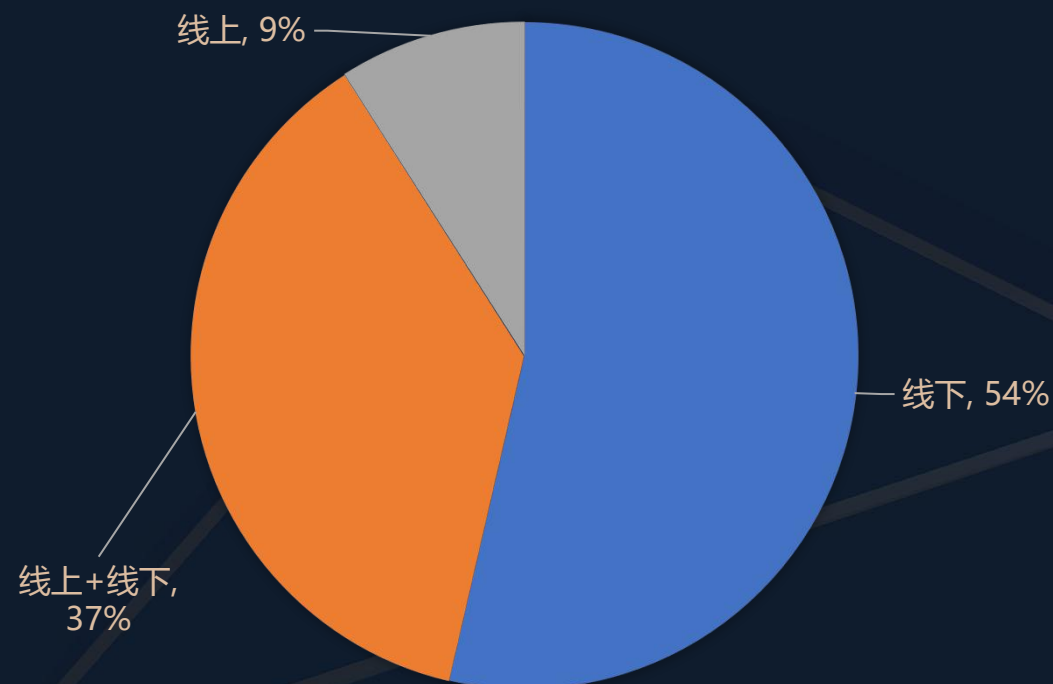
2025年，移动电子竞技游戏流水TOP10的产品主要集中在**射击类**与**多人在线战术竞技类 (MOBA)**。
在客户端电子竞技游戏热度TOP10的产品中，**射击类**有**6**款。

中国电竞赛事举办数量情况

中国电竞赛事举办数量（系列）



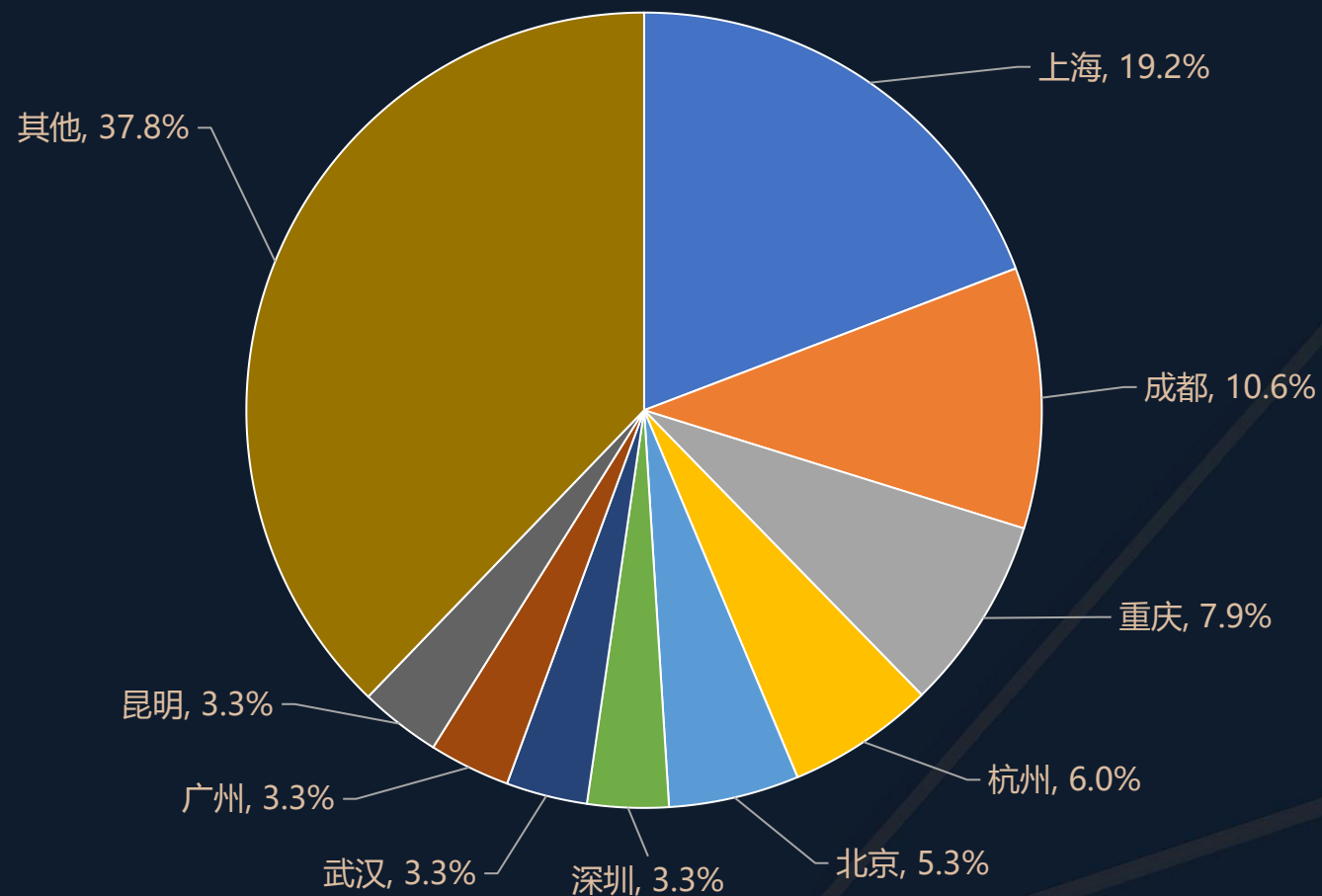
2025年中国电竞赛事举办形式分布情况



2025年中国省级及以上有职业选手参与的非表演类电竞赛事共计举办**142**项。

54%全程线下；**37%**线上线下结合；**9%**线上举办。

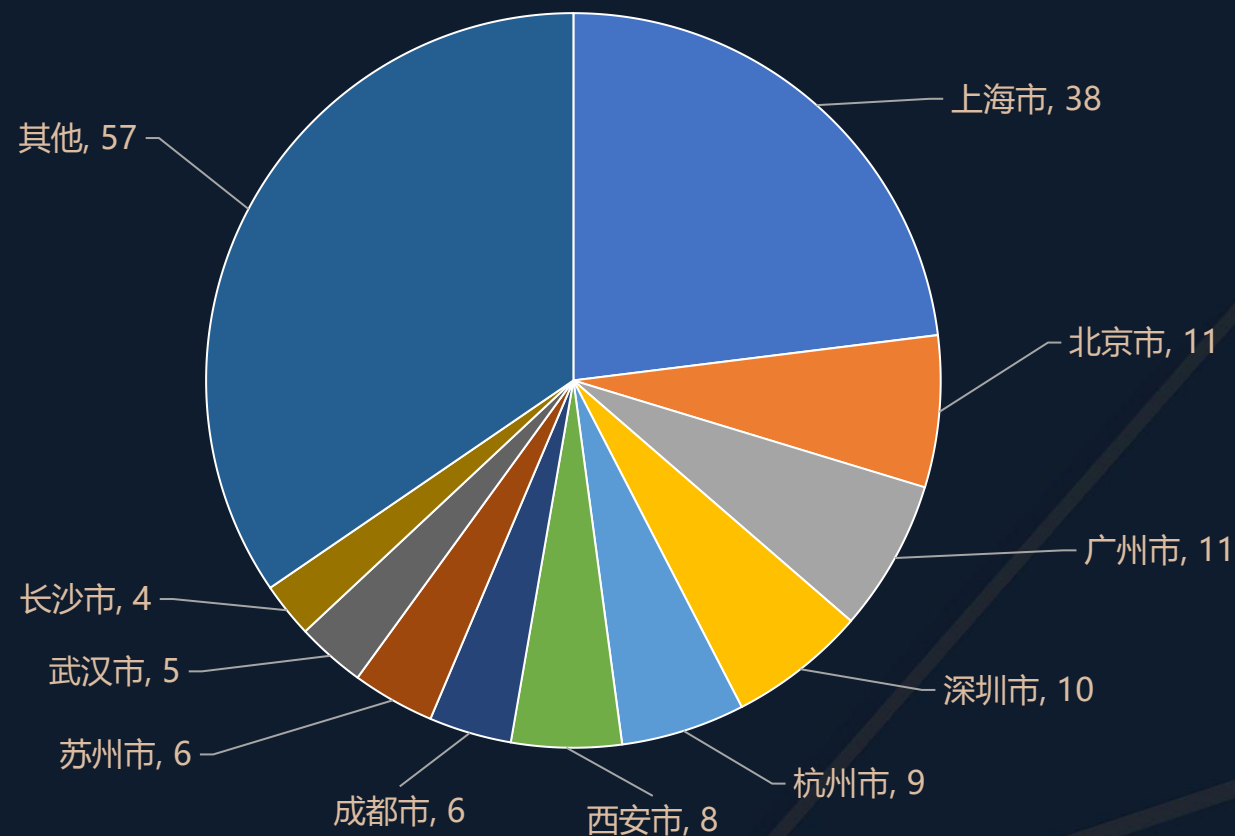
中国城市举办线下电竞赛事情况



2025年，中国电子竞技线下赛事的举办城市集中分布在华东、西南地区。

上海 最多，占全国的**19.2%**，其次是 **成都、重庆** 占比分别为**10.6%、7.9%**。

中国电子竞技俱乐部地区分布情况



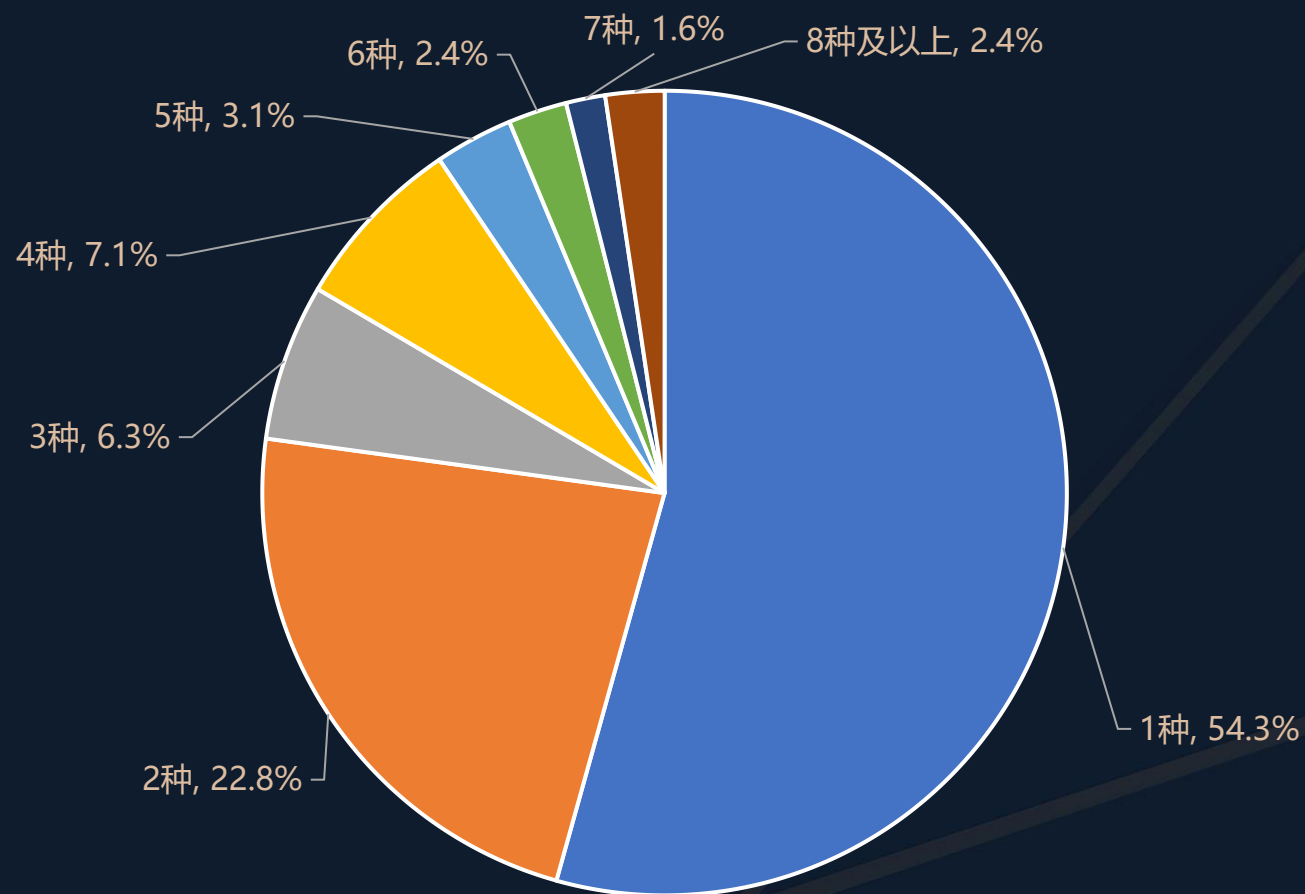
截至2025年底，**上海**仍然为拥有电竞俱乐部最多的城市，共计**38**家：

北京、广州数量次之，均为**11**家。

注：在今年的统计中，移除了近几年没有运营记录的俱乐部

中国电子竞技俱乐部参赛情况

2021年-2025年俱乐部参加赛事种类分布



只参加单种赛事的俱乐部占比**54.3%**，参加2种赛事的占比为**22.8%**。

电子竞技赛事出海情况

电竞赛事名称	游戏所属企业	游戏	举办地	举办开始时间
MPL Indonesia Season 15	沐瞳	决胜巅峰	印度尼西亚	2025年3月
2025和平精英全球公开赛	腾讯	和平精英	乌兹别克斯坦	2025年4月
PUBG Mobile Pro Series 2025 Season 0	腾讯	PUBG Mobile	韩国	2025年4月
2025 IJL 夏季赛	网易	第五人格	日本	2025年5月
Electronic Super Cup - The Ultimate Showdown 2025	腾讯	王者荣耀	新加坡	2025年6月
PUBG Mobile World Cup 2025	腾讯	PUBG Mobile	沙特阿拉伯	2025年7月
MPL Indonesia Season 16	沐瞳	决胜巅峰	印度尼西亚	2025年8月
Battlegrounds Mobile India Showdown 2025	腾讯	PUBG Mobile	印度	2025年9月
2025 PUBG Mobile Global Championship	腾讯	PUBG Mobile	泰国	2025年11月

注：表为部分2025年中国电子竞技出海赛事情况

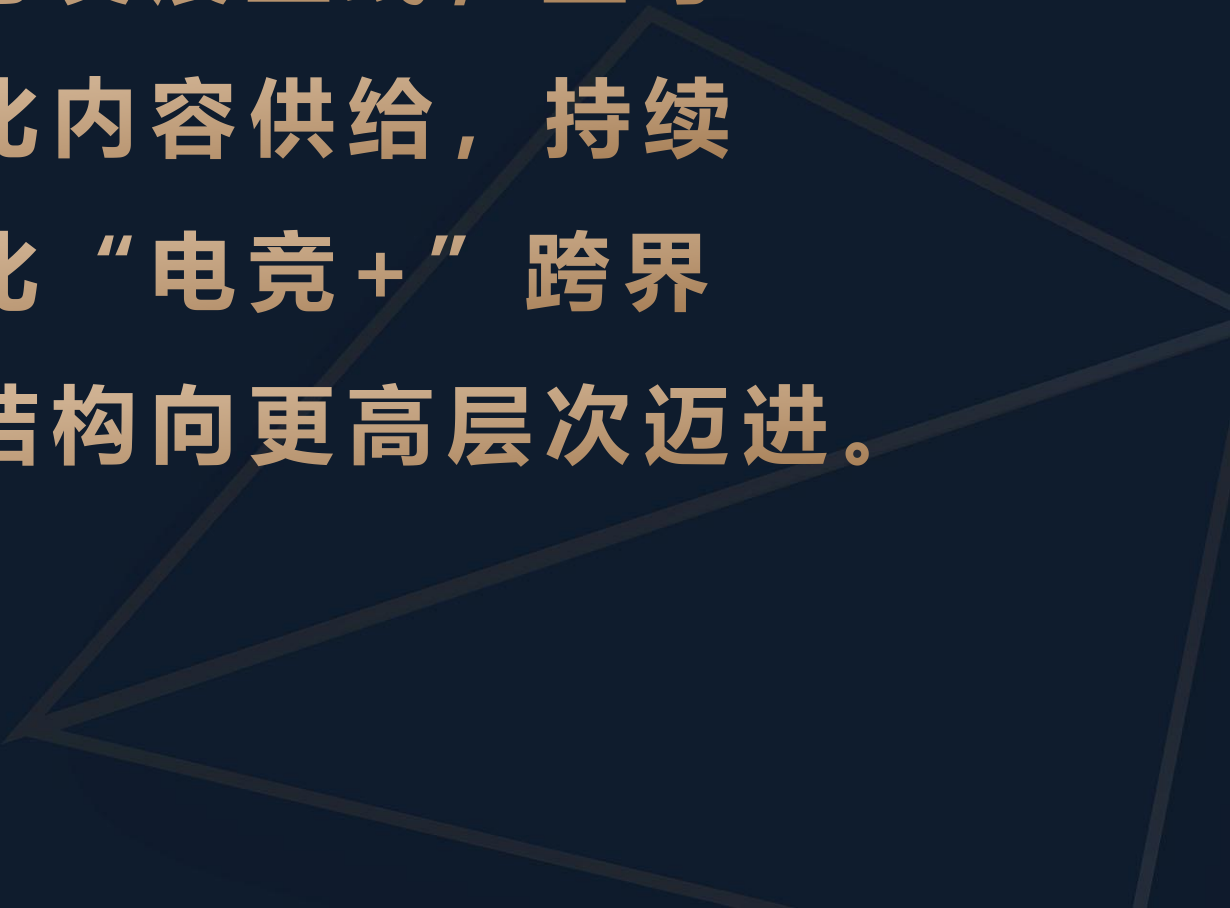
中国自研电竞游戏赛事在海外的影响力进一步扩大，吸引了超千万海外观众观看比赛。

截至报告发布，头部赛事的单场观赛人数峰值超过**413**万人次。



结语

以“生态共建”为发展主线，坚守社会责任，强化精品化内容供给，持续提升国际化水平，深化“电竞+”跨界融合，全面推进产业结构向更高层次迈进。



谢谢观看



中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会
Electronic Sports Committee of China Audio-video and Digital Publishing Association

中国音像与数字出版协会电竞产业研究专家委员会
Esports Research Expert Committee of China Audio-Video and Digital Publishing Association