



中国广告主协会
China Association of National Advertisers



艾媒咨询
iiMedia Research

全球新经济产业第三方数据挖掘与分析机构

用数据说话!

2024-2025年中国企业出海发展研究白皮书

iiMedia Report | White paper on the development of Chinese enterprises going overseas
from 2024 to 2025

(演讲版)



研究方法



本报告主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。数据监测时间截至2024年12月。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。
- 本报告由中国广告主席会和艾媒咨询联合发布

» 目录 «

用数据说话!

- 1 / 中国企业出海发展现状和趋势
- 2 / 中国典型出海市场洞察：移动游戏
- 3 / 中国典型出海市场洞察：消费电子
- 4 / 中国典型出海市场洞察：音视频社交

- 5 / 中国典型出海市场洞察：跨境电商
- 6 / 中国典型出海市场洞察：汽车
- 7 / 中国企业出海行业未来发展趋势分析



01

PART ONE

中国企业出海发展现状 和趋势

Current situation and trend of Chinese enterprises
going overseas

中国外贸进出口韧性较强，增强企业出海信心

2013-2024年Q3中国货物进出口总额

China's total imports and exports of goods from 2013 to 2024Q3



数据来源：国家统计局、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国远洋运输业务量大幅增长，发展迅猛



2013-2023年中国远洋货运量
China's ocean freight volume, 2013-2023



数据来源：国家统计局、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

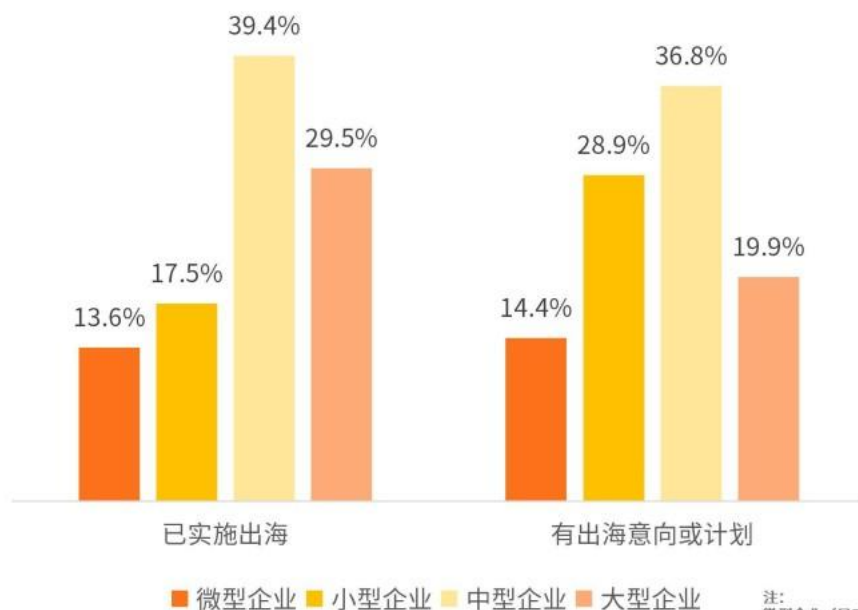
注：2019年后数据差异较大为数据统计口径有所改变。

中国企业出海业务从传统欧美、东南亚逐步扩散到中东、非洲等新兴区域



中国不同规模企业出海布局情况

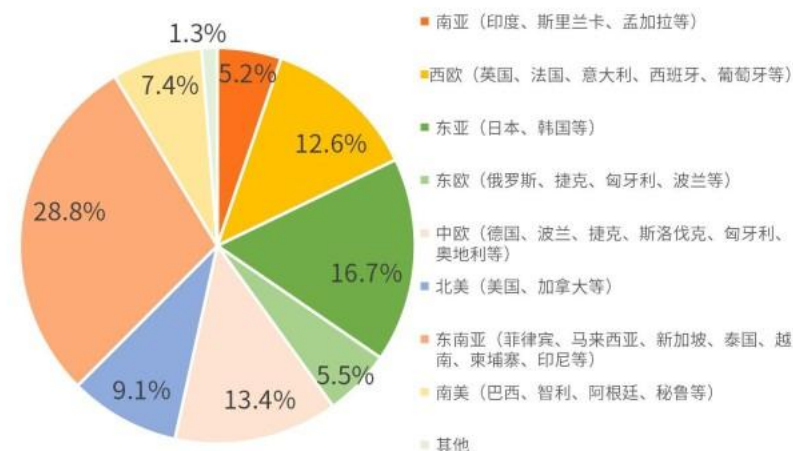
The layout of Chinese enterprises of different sizes going overseas



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国企业海外经营或目标经营的主要区域

The main regions where Chinese enterprises operate or target to operate overseas



注：
微型企业 (员工人数<20人或营业收入<300万元)
小型企业 (员工人数20≤X<300人或营业收入300≤Y<2000万元)
中型企业 (员工人数300≤X<1000人或营业收入2000≤Y<40000万元)
大型企业 (员工人数X≥1000人或营业收入Y≥40000万元)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量：N=784；调研时间：2023年7月

企业出海主要面临文化、人才、营销、合规等方面难题





02

PART TWO

中国典型出海市场洞察： 移动游戏

China's typical offshore market insight: mobile games

SLG品类面临较大的增长压力，长线运营是中国手游出海企业的核心竞争力



2021-2023年中国自研移动游戏
海外市场收入TOP100产品中，
SLG游戏产品连续三年**占比第一**



SLG游戏产品占比：
2021年占比**36.7%**
2022年占比**34.6%**
2023年占比**38.9%**

2020-2023年全球SLG手游年度用户支出趋势

Global annual user spending trends for SLG mobile games from
2020 to 2023



数据来源：广发证券、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国游戏市场逐步回暖



2014-2024H1年中国游戏用户规模

Scale of game users in China from 2014 to 2024H1



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

2010-2024年1-11月年中国国产游戏获批版号数量

The number of approved license numbers of Chinese domestic games from 2010 to January to November 2024



全球移动游戏市场规模持续增长，海外移动游戏市场空间广阔



2019-2023年全球移动游戏市场规模

Global mobile gaming market size 2019-2023



2020-2025年全球游戏玩家数量及预测

The actual and forecast number of global gamers from 2020 to 2025



数据来源：广发证券、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国自研移动游戏海外收入占比较大，是游戏海外收入的核心



2008-2024年中国自研游戏海外收入

The revenue of China's self-developed games in overseas markets from 2008 to 2024



数据来源：招商证券、中国音数协游戏工委(GPC)、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

2019-2023年中国自研移动游戏占自研游戏海外收入比例

The revenue of China's self-developed mobile games for revenue of self-developed games in overseas markets from 2019-2023





03

PART THREE

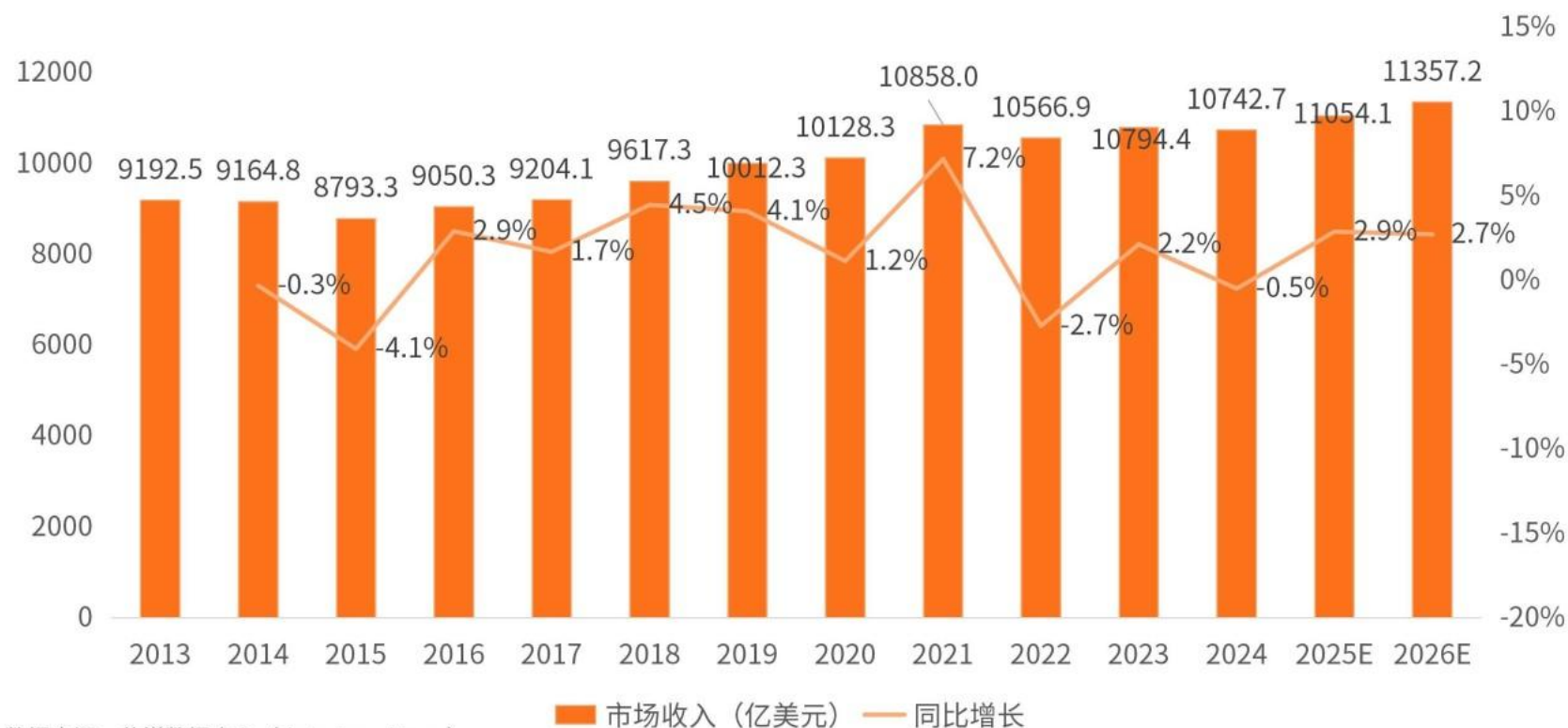
中国典型出海市场洞察： 消费电子

China's typical offshore market insight: consumer electronics

全球消费电子行业呈现稳定发展态势



2013-2026年全球电子消费品市场收入及预测
Global consumer electronics market revenue and forecast 2013-2026



中国电子信息制造业产业规模平稳增长，产业生态不断完善



2010-2024年Q3中国规模以上电子信息制造业收入情况

Income of electronic information manufacturing industry above designated size in China from 2010 to 2024Q3



数据来源：工信部、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国智能手机市场趋于饱和，消费者对手机从刚性需求转变为替换需求



2015-2024年Q1-Q3中国智能手机出货量情况
China's mobile smartphone shipments from 2015 to 2024Q1-Q3



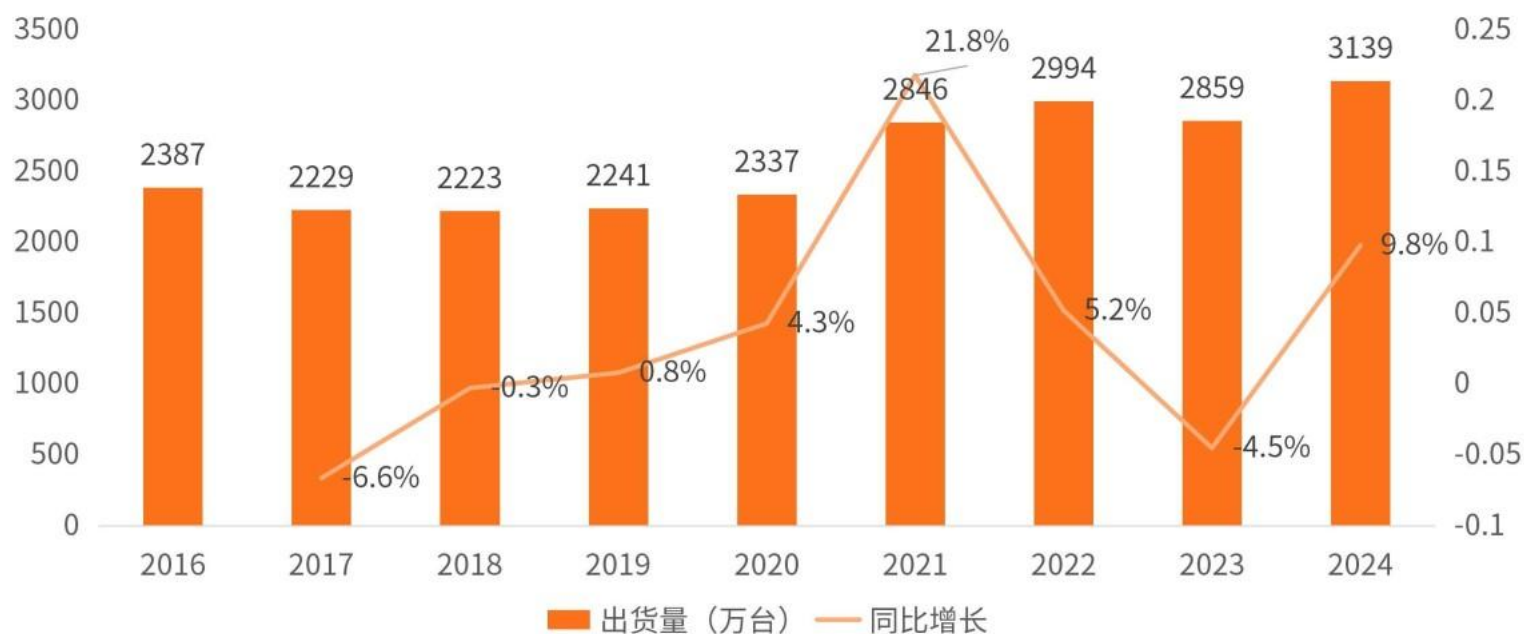
数据来源：信通院、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国居民对平板电脑的需求日益增强



2016-2024年中国平板电脑出货量情况

China's tablet shipments from 2016 to 2024



数据来源: IDC、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国手机和电脑出口金额呈现一定的波动

2015-2023年中国消费电子重点细分产品出口金额

Export value of China's key consumer electronics products from 2015 to 2023



数据来源：中国海关总署、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)



04

PART FOUR

中国典型出海市场洞察： 音视频社交

China's typical offshore market insight: audio and video social

全球音视频社交需求用户规模保持增长态势，带动音视频社交行业的发展



2013-2023年全球互联网用户数量及普及率

Number and penetration rate of global Internet users from 2013 to 2023



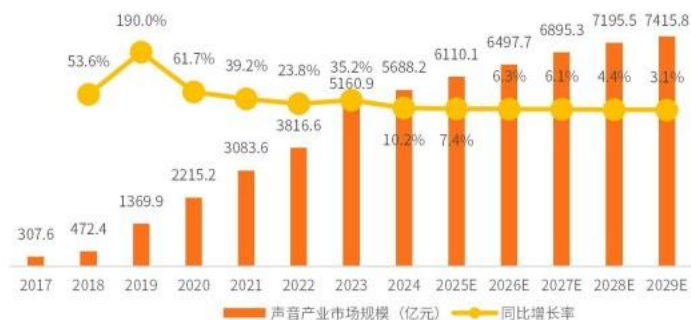
2013-2024年全球社交媒体用户数量及增长率

Number and growth rate of global social media users from 2013 to 2024



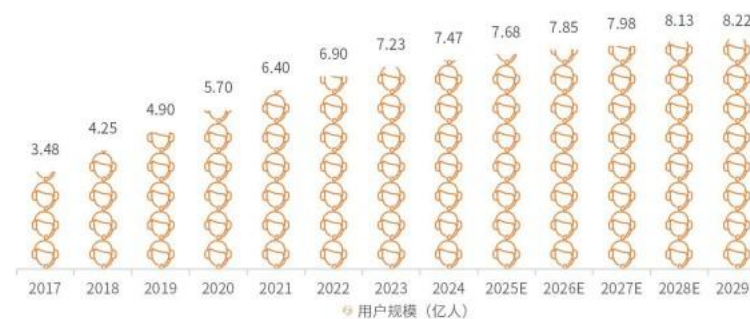
2017-2029年中国声音经济产业市场规模及预测

Market scale and forecast of sound industry in China from 2017 to 2029



2017-2029年中国在线音频用户规模及预测

Online audio user scale and forecast in China from 2017 to 2029



数据来源：世界银行、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国海外微短剧APP下载量激增，微短剧出海发展前景广阔



中国出海微短剧单月收入

Monthly income of Chinese top mini dramas going abroad



中国出海微短剧APP下载量

APP downloads of Chinese top mini dramas going abroad



数据来源：开源证券、Tiktok for business，艾媒数据中心（data.iimedia.cn）



05

PART FIVE

中国典型出海市场洞察： 跨境电商

China's typical offshore market insight: cross-border
e-commerce

 艾媒咨询
iiMedia Research

中国在全球市场中竞争优势突出，出口明显优于进口

2012-2023年中国出口货物金额

Amount of goods exported by China from 2012 to 2023



数据来源：国家统计局，艾媒数据中心（data.iimedia.cn）

中国跨境电商出口规模逐年递增，助推中国企业出海



2019-2024年H1中国跨境电商进出口规模

China's cross-border e-commerce import and export scale from 2019 to 2024H1

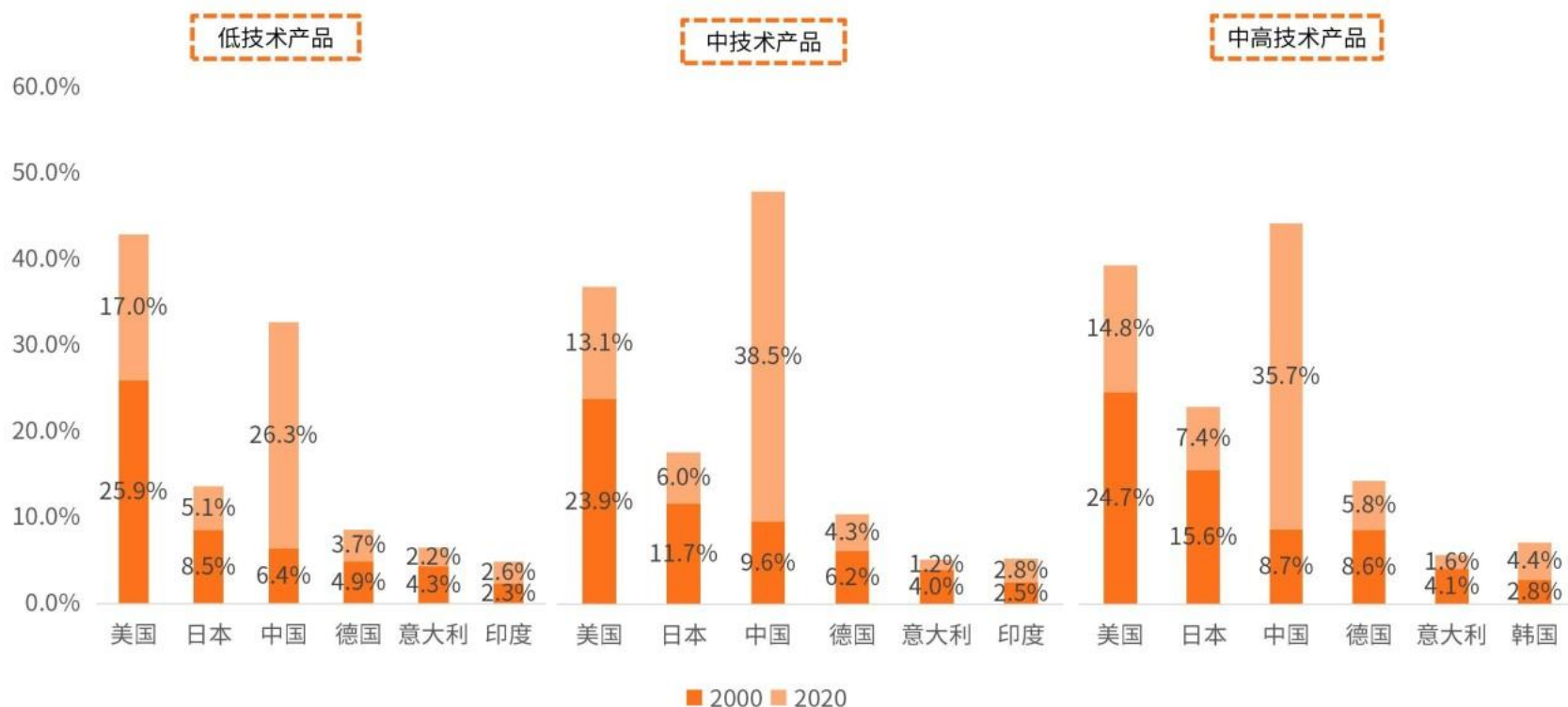


数据来源：海关总署，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国低技术、中技术及中高技术产品的全球制造业份额均占较高

主要国家占全球生产份额比例

Share of global production for proportion of key countries



数据来源：浙商证券，iiMedia Research（艾媒咨询）



06

PART SIX

中国典型出海市场洞察： 汽车

China's typical offshore market insight: automobiles

中国电动车销量及渗透率较高，企业积累了丰富的造车经验



2015-2023年中国电动车销量及渗透率

Sales volume and penetration rate of electric vehicles in China from 2015 to 2023



数据来源：海关总署、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

欧美渗透率相较于中国较为落后，为中国电动车企业出海发展提供了机会

2011-2023年欧洲电动车渗透率

Penetration of electric vehicles in Europe, 2011-2023



数据来源：海关总署、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国汽车整车出口量整体呈现上升态势

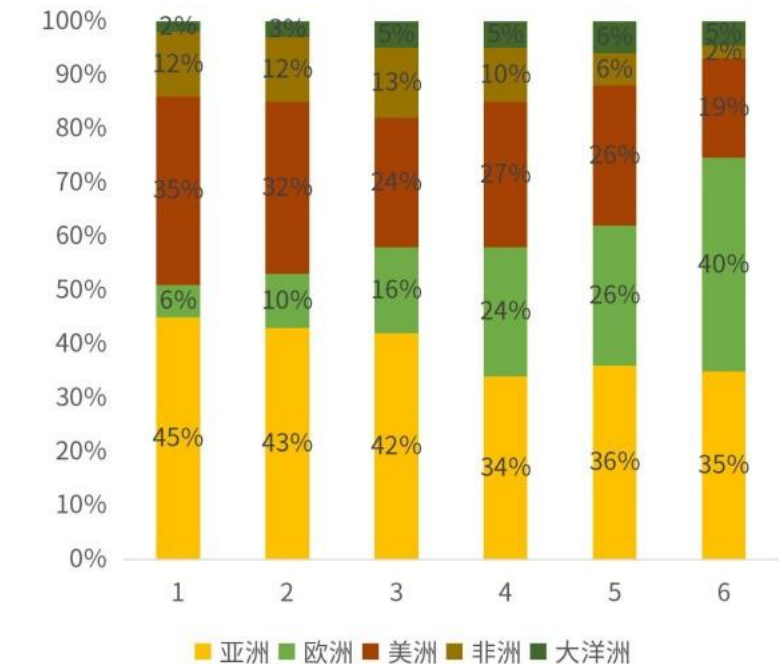
2007-2024Q3年中国汽车整车出口量
China's vehicle exports from 2007 to 2024Q3



数据来源：中国汽车流通协会、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国对俄罗斯的出口提升较为明显

2018-2023年中国整车出口洲际销量占比
The proportion of China's intercontinental vehicle export sales in 2018-2023



数据来源：海关总署、招商证券、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

2019-2023年十大整车出口目的国排名
Top 10 destination countries for vehicle exports from 2019 to 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
第 1 名	孟加拉国	沙特阿拉伯	智利	墨西哥	俄罗斯
第 2 名	墨西哥	孟加拉国	沙特阿拉伯	沙特阿拉伯	墨西哥
第 3 名	印度	埃及	俄罗斯	智利	比利时
第 4 名	智利	智利	澳大利亚	比利时	澳大利亚
第 5 名	沙特阿拉伯	印度	墨西哥	俄罗斯	英国
第 6 名	菲律宾	俄罗斯	比利时	澳大利亚	沙特阿拉伯
第 7 名	秘鲁	美国	埃及	英国	菲律宾
第 8 名	马来西亚	澳大利亚	孟加拉国	菲律宾	泰国
第 9 名	美国	马来西亚	英国	马来西亚	阿联酋
第 10 名	俄罗斯	墨西哥	秘鲁	阿联酋	西班牙

中国汽车整车出口量在主要出口国获得持续增长，汽车出口稳中向好



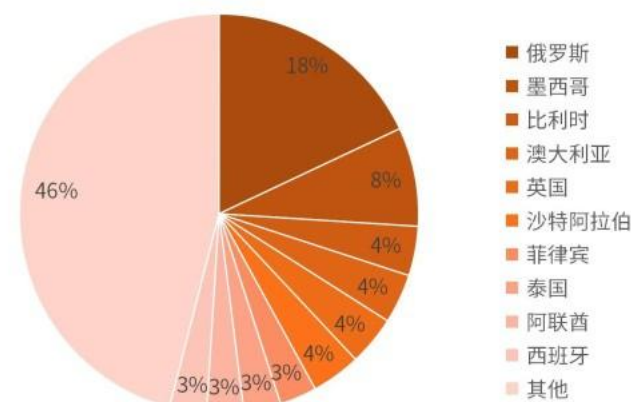
2023-2024年7月整车出口目的国出口量（万辆）

Export volume of Top 10 vehicle export destination countries from 2023 to July 2024 (thousand)



2023年十大整车出口目的国出口量分布

Export volume distribution of Top 10 vehicle export destination countries in 2023



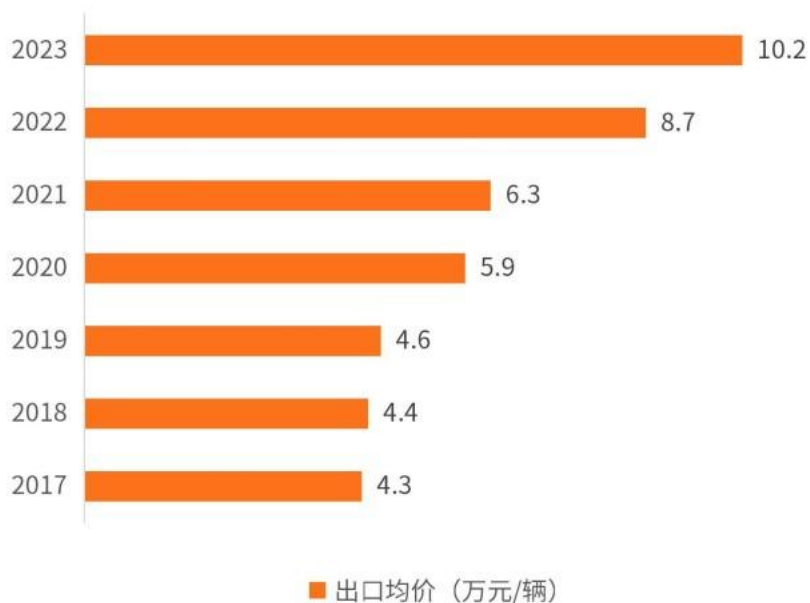
数据来源：海关总署、招商证券、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

汽车出口以燃油车为主，主力车型主要为小型或紧凑型SUV



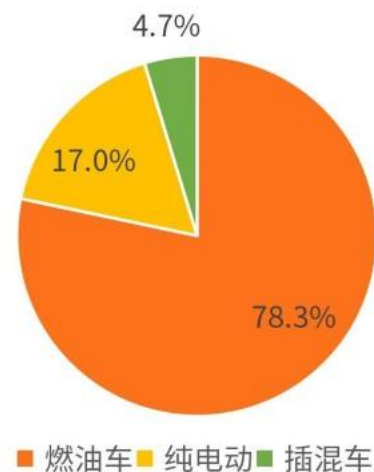
2017-2023年乘用车出口均价

Average export price of passenger cars from 2017 to 2023



2024年1-7月中国狭义乘用车不同动力车型出口量占比

China's narrow passenger car exports of different power models accounted from January to July 2024



数据来源：海关总署、中国汽车工业协会、招商证券，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国车企在各大洲均有布局，目前处于直接出口向本地设厂转变的过渡阶段



2023年整车出口前十企业
Vehicle export top10 enterprises in 2023



■ 出口量 (万辆)

数据来源：招商证券、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

车企部分海外产能情况
Some overseas production capacity of automobile enterprises

车企	区域	国家	产能
上汽	亚洲	泰国	年产能 10 万辆
		印度	年产能 8 万辆
		印度尼西亚	年产能 12 万辆
		巴基斯坦	/
比亚迪	亚洲	泰国	年产能 15 万辆
	南美	巴西	年产能 15 万辆
	欧洲	匈牙利	/
长城	欧洲	俄罗斯	年产能 15 万辆
	亚洲	泰国	年产能 8 万辆
	南美	巴西	年产能 10 万辆
	亚洲、非洲、欧洲、南美洲	厄瓜多尔、巴基斯坦、马来西亚、突尼斯、保加利亚	/
长安	亚洲	巴基斯坦	/
	亚洲	泰国	首期年产能 10 万辆，二期增加至年产能 20 万辆
奇瑞	南美	阿根廷	年产能 10 万辆
		巴西	年产能 10-15 万辆
	非洲	埃及	/
吉利	亚洲	收购宝腾的工厂	/
	欧洲	收购沃尔沃的工厂	/
广汽	非洲	尼日利亚	年产能 5000 辆
	亚洲	泰国	年产能 5 万辆

全球汽车行业对中国汽车零部件需求持续增加，中国汽车行业向海外地区渗透



2010-2023年中国汽车零部件出口金额

China's auto parts export value in 2010-2023



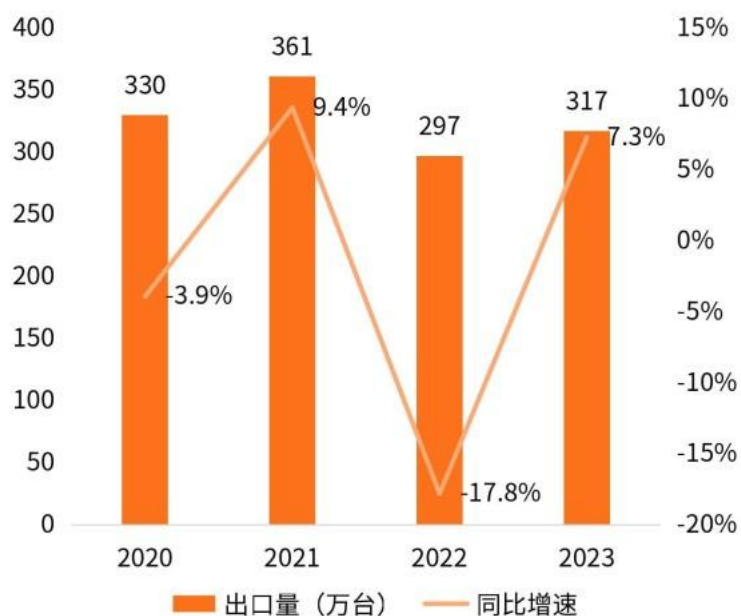
数据来源：海关总署、艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

中国汽车企业零部件出口量不断增长



2020-2023年中国汽车发动机出口量及同比增速

China's automobile engine exports and year-on-year growth rate from 2020 to 2023



2020-2023年中国汽车轮胎出口量及同比增速

2020-2023 China's auto tire export volume and year-on-year growth rate



数据来源：中国汽车工业协会，海关总署，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)



07

PART SEVEN

中国企业出海行业未来 发展趋势分析

Analysis of the future development trend of Chinese
enterprises going overseas

中国企业出海行业未来发展趋势分析（一）



出海企业由“产品出海”转向“品牌出海”，创新为行业增长引擎

基于经济转型升级需求，中国企业出海已成时代发展必然趋势。早期中国企业出海往往依靠性价比，现在愈多企业正加速从“爆款打造”向“品牌延伸”转型，寻求品牌效应，通过打造有辨识度的品牌与消费者建立更为紧密的联系和拥有更稳固的市场份额，向“品牌出海”阶段跨越。互联网出海企业将技术能力转化为广泛、网络式的开放系统，为企业的内部生态提供强大基础设施，其创新性技术平台、灵活的企业文化及独特的产品定位使其抢占全球更多市场份额。



出海企业经营日趋合规化、精细化，本土经营能力成制胜关键

企业出海过程中主要面临文化、人才、营销、合规等方面难题，需企业针对相关痛点不断加强品牌建设。随着各国政策和法规的变化，结合当地商业环境和产品特点进行本土化，选择当地强势渠道进行渗透。消费电子、音视频社交等企业在不同地区采用差异化方式，探索当地市场形势，抢夺市场份额。海外社媒活跃度与日俱增，中国出海企业品牌影响力的打造可从传统线下营销转为线上社交媒体营销。目前，中国企业“走出去”正以价值链为导向，不断建立自上而下、步调统一的全球化战略及适应全球化经营的运营模式，持续提高全球化能力。

中国企业出海行业未来发展趋势分析（二）



大品牌竞争优势凸显，企业出海行业市场布局趋于多元

随着“一带一路”和“双循环”战略深化，中国企业出海在诸多领域迎来发展红利。愈多企业加入“出海”浪潮，拓展更多元业务模式，重点赛道包括游戏、视频、电商、消费电子、SaaS服务等领域。近两年全球地缘政治格局日趋复杂，终端下游客户加速出海新能源领域，中国企业在东南亚投资设厂热潮兴起，形式上以并购为主。比亚迪、吉利、长城、奇瑞等国产品牌为代表的新能源汽车在海外市场日渐受到欢迎，品牌接受度不断提升，与“造车新势力”相关企业相比优势突出。

企业“出海数字化”特征明显，新平台、新市场成行业增量入口

中国与当地国家不断深化数字化领域合作，企业出海技术含金量愈高，已从低端制造和出口贸易时代逐渐转变为数字化新时代。随着企业出海迈入全新发展阶段，平台流量红利见顶，相关领域发展渐趋饱和，企业正积极寻找新的增量入口。跨境电商作为中国外贸的新增长点，依托跨境电商综试区，中国企业不断发展“跨境电商+产业带”。未来，随着物联网、人工智能等新兴技术与消费电子、移动游戏、跨境电商等出海领域融合，将会加速产品数字化迭代，为企业出海产品注入新动能。



法律声明



权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映当前调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。报告所载的资料、意见以及推测仅反映艾媒咨询于报告发布当日的判断，相关预判可能会随着社会以及政治、法律、技术等环境的变化而发生改变，艾媒咨询不保证本报告所载信息为读者阅读时的最新状态。鉴于上述情形，本报告仅作为市场和学术研究的参考资料，不作为投资决策依据，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。若确有必要，艾媒咨询保留对本报告所载信息在不发出通知的情形下做出补充和修改的权利，阅读者可自行关注艾媒官网上相应的修改或更新。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



本页建议拍照保存，方便获取更多行业研究成果

· iiMedia Research（艾媒咨询）始于2007年，是全球新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，国家高新科技企业，拥有独立研发并具有自主知识产权的全球大数据监测系统，国家统计局颁发的中华人民共和国涉外调查许可证(证书编号：国统涉外证字第2509号)。秉承“用数据让所有决策都有依据”的使命，艾媒咨询聚焦新技术、新消费及新业态，通过“大数据挖掘+研究分析”双引擎，以市场地位、消费洞察、商业趋势研究为核心，服务客户的整个成长周期。iiMedia Ranking（艾媒金榜）是艾媒咨询旗下中国新消费品牌评价机构，依托iiMeval大数据评价模型，为消费者提供客观的品牌信息及购物消费指南。艾媒咨询通过深度大数据挖掘与分析，输出有数据、有观点、有理论支撑的大数据研究成果，每年公开或定制发布新经济前沿报告超过2000份，覆盖了食品、饮品、餐饮、家电、家装、汽车、鞋服、医药、美妆、宠物、母婴、信创、数娱、金融等行业及国潮经济、跨境电商、夜间经济、冰雪经济、低空经济、商业航天、人工智能、智能制造等新质生产力业态。艾媒咨询的数据报告、榜单、分析师观点平均每天被超过100家全球主流媒体、1500家（个）自媒体与行业KOL引用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿约二十种主流官方版本。

· 艾媒是中国科协九大代表优秀重点研究项目承担单位、广东省大数据骨干培育企业、广州市创新标杆企业、广州市首批人工智能入库企业、广州市“两高四新”企业。基于公司自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统 (CMDAS)” (广东省科技计划重大专项，项目编号：2016B010110001)，艾媒建立了面向全球的宏观数据、商业趋势、市场进入、竞争情报、商情舆情、消费行为、销售数据及营销效果等多维度的线上、线下大数据监测与分析体系，累计成功为超过3800家政企机构提供常年大数据咨询服务。艾媒也是广州市建设国家级科技思想库研究课题、广州市先进制造业创新发展项目等重大课题的承担单位。



获取完整版报告



更多报告请登录艾媒公众号



全球新经济产业第三方数据挖掘与分析机构

商业趋势 | 消费洞察 | 市场地位

