

2025

春节档电影 市场洞察报告



灯塔研究院



灯塔专业版

春节档电影市场大盘

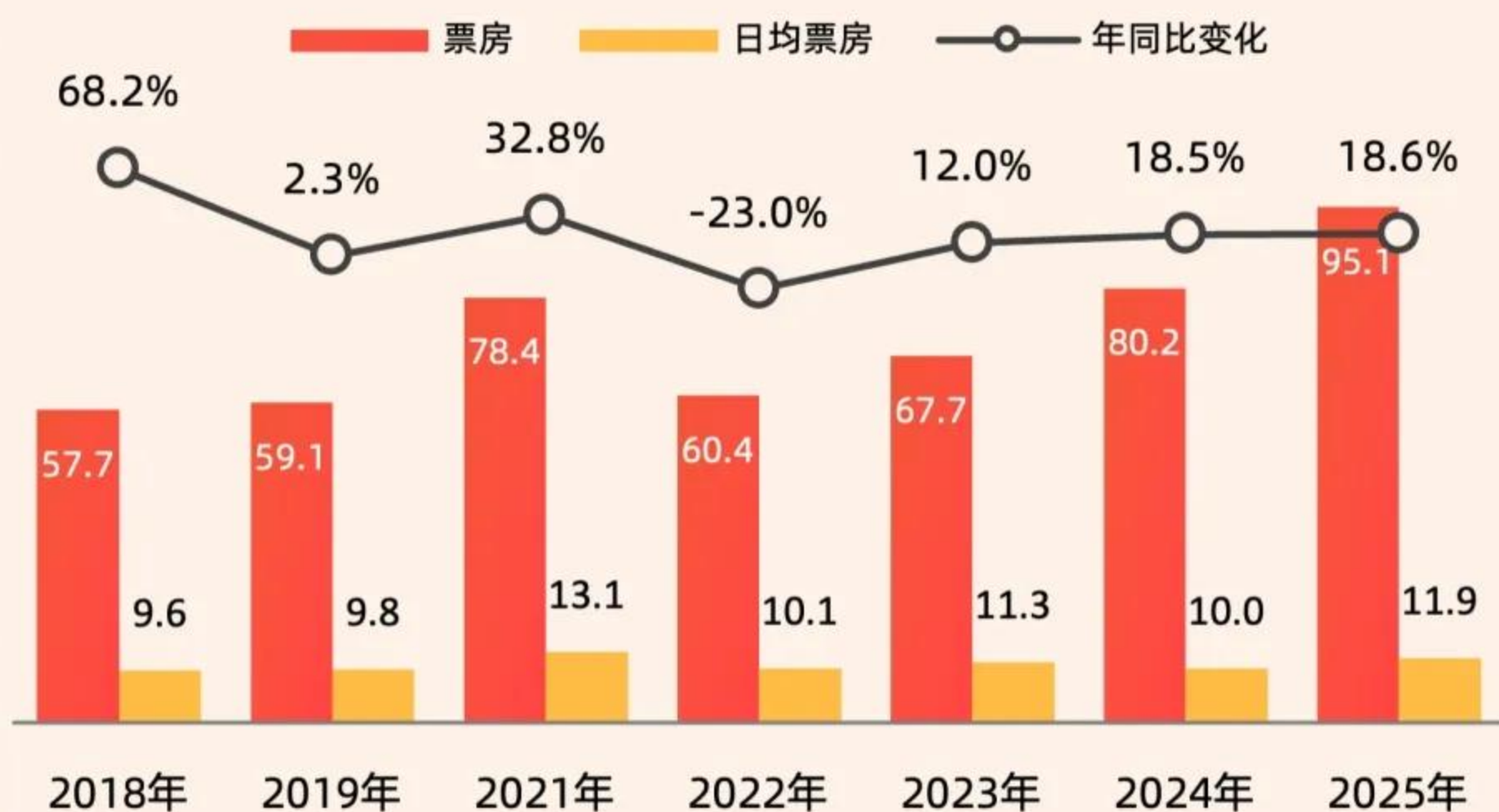
档期票房95.10亿破纪录，捷报频传
人均观影频次、社交观影双提升
市场增量激活



2025年春节档档期票房95.10亿，影史第

2025年春节档票房95.10亿，日均票房11.9亿，场次348.6万，观影人次1.87亿，上座率43.3%，档期票房、观影人次双双破纪录；

2018-2025年春节档票房/亿



场次/万



观影人次/亿



平均票价/元



上座率



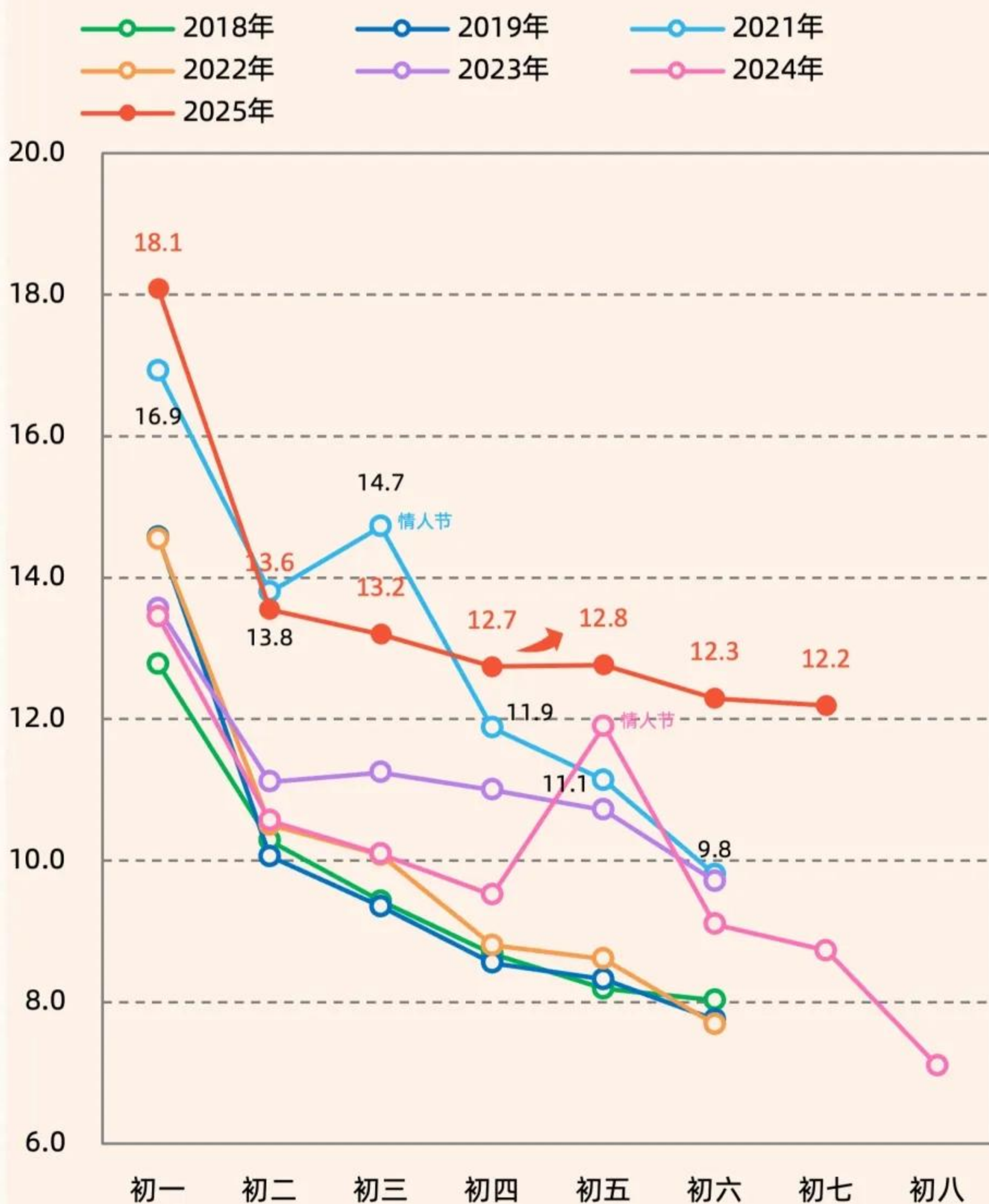


大年初一票房18.08亿创历史新高，档期内七天单日票房破12亿



2025年大年初一票房18.08亿打破影史纪录，初二至初七单日票房保持在12亿以上，初四起单日票房超往年同期；

2018-2025年春节档分日票房/亿

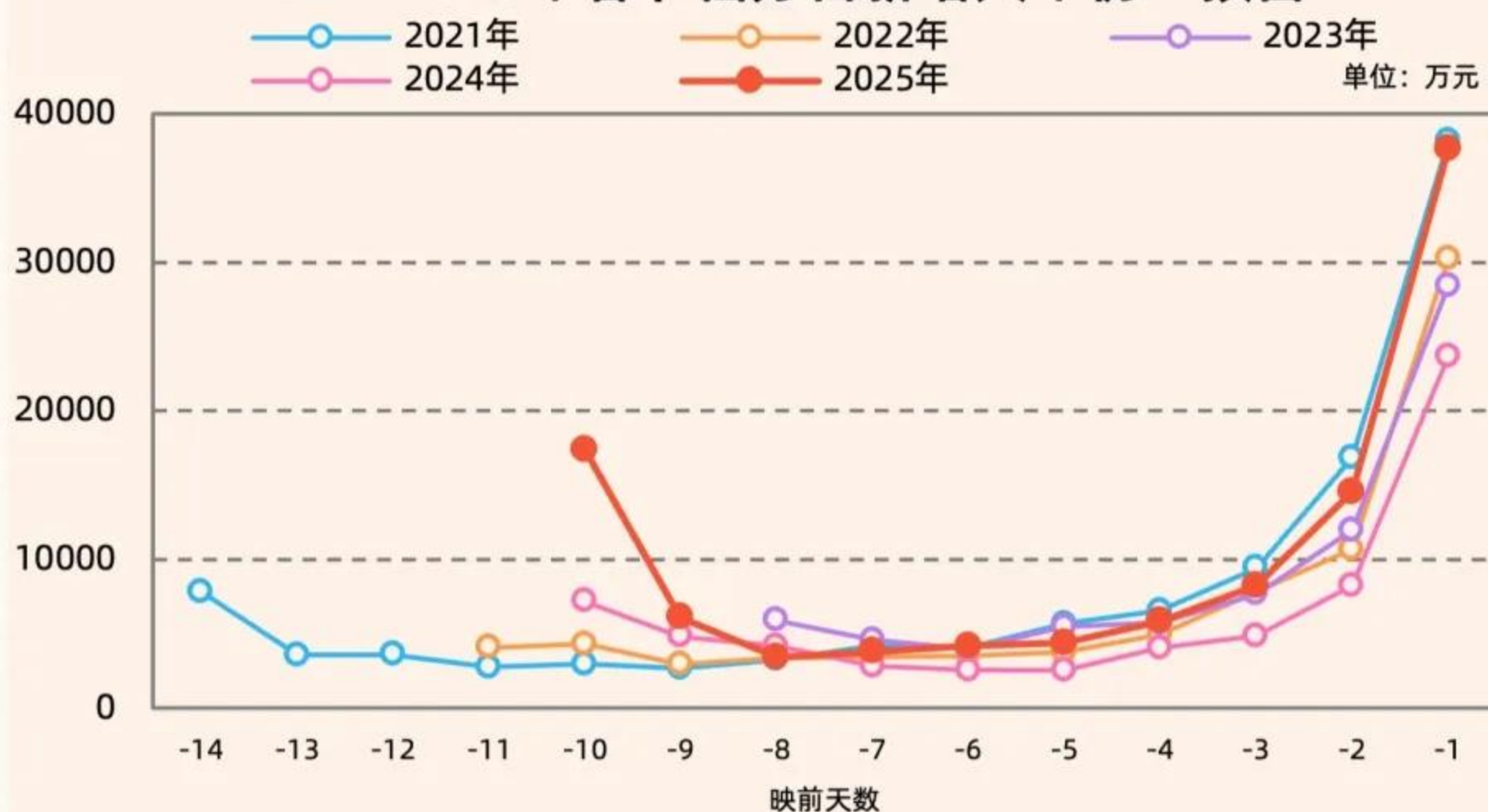




大年初一预售票房破10亿，映前4天增速加快，观影决策延后

2025春节档预售表现相对突出仅次于2021年，大年初一预售票房10.6亿；购票决策延迟，预售开启当日初一预售遥遥领先，但增速快速放缓，直到映前4天新增初一预售票房再度加快；

2021-2025年春节档分日新增大年初一预售



大年初一预售票房

2021	2025	2022	2023	2024
11.2亿	10.6亿	7.9亿	7.4亿	6.5亿

2021-2025年春节档预售票房占大盘票房比重



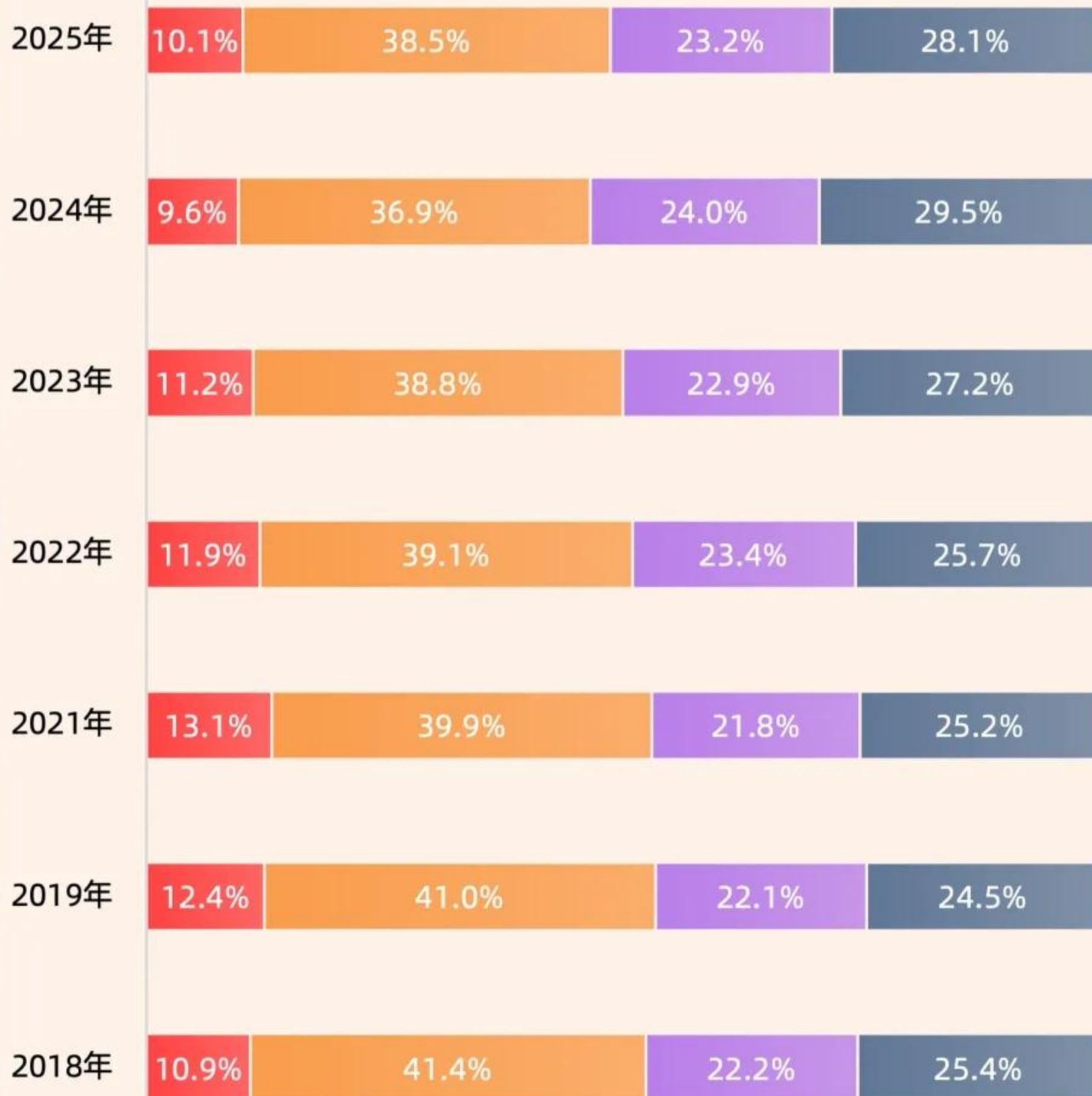


春节档三四线城市贡献一半以上的票房

2025年春节档分线城市票房与去年接近，三四线票房占比超50%；

2018-2025年春节档分线城市票房占比

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市





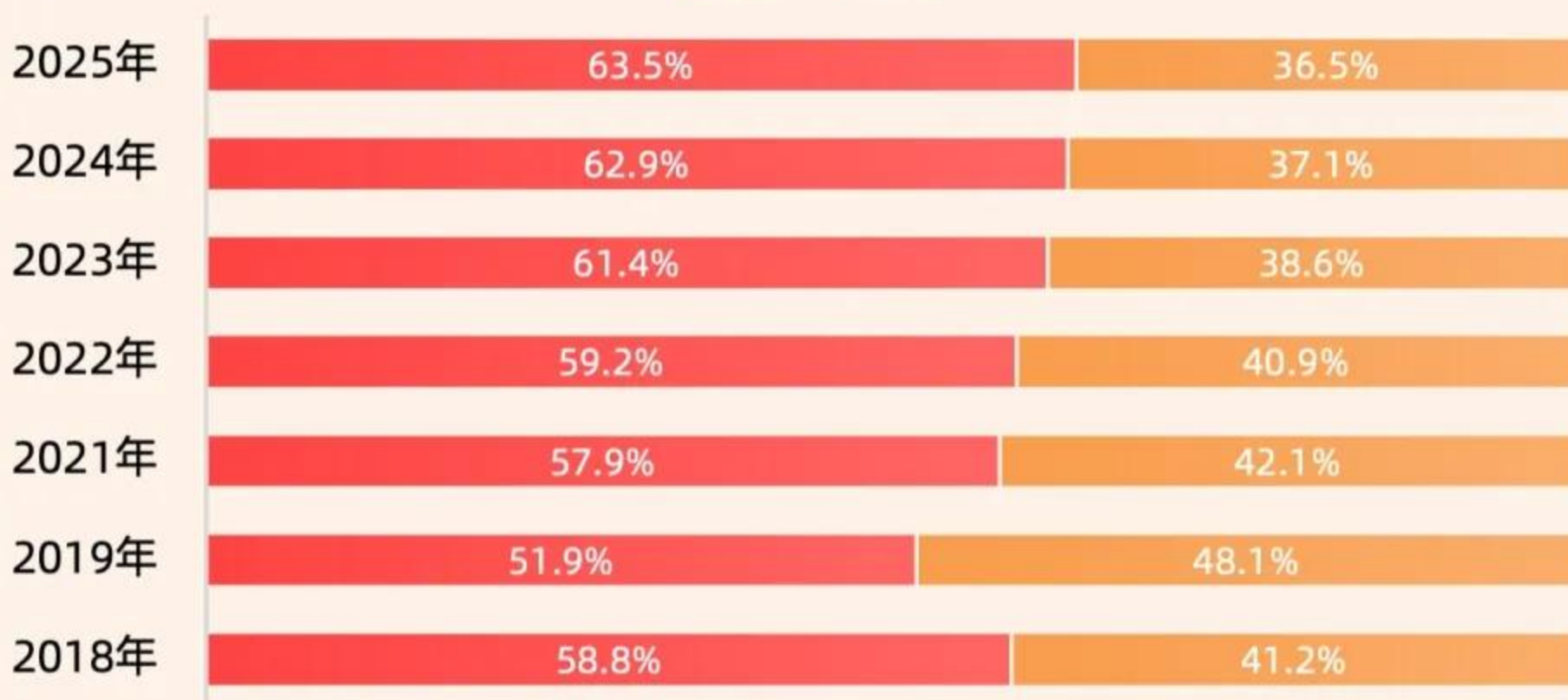
女性购票用户占比再增长，35岁以上用户占比44%，档期熟龄观影属性加强



女性观众占比63.5%进一步提升，35岁以上用户占比44%，2025年春节档吸引更多熟龄观众观影；

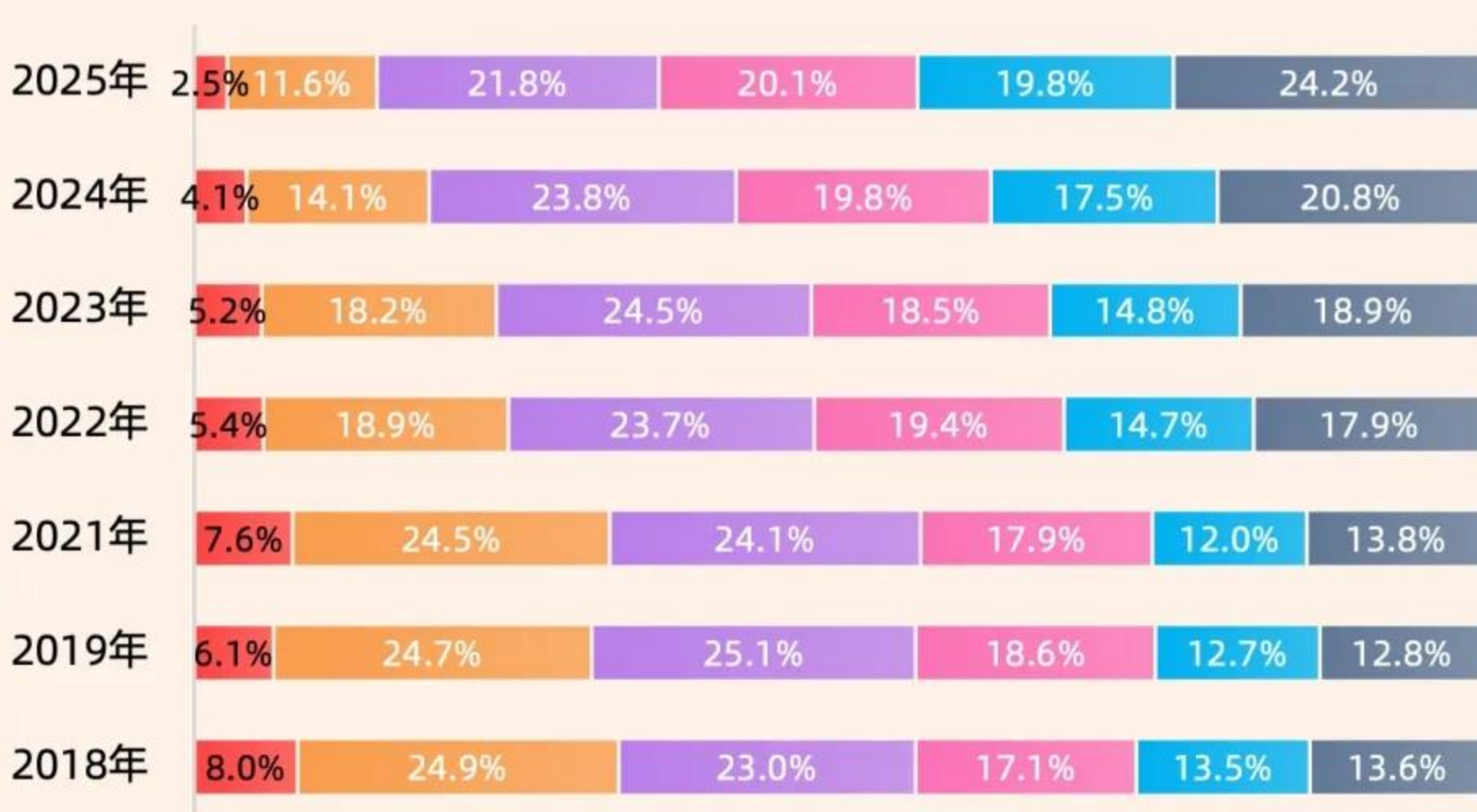
2018-2025年春节档购票用户性别分布

■ 女性 ■ 男性



2018-2025年春节档购票用户年龄分布

■ 青少年 ■ 20-24 ■ 25-29 ■ 30-34 ■ 35-39 ■ 40岁及以上





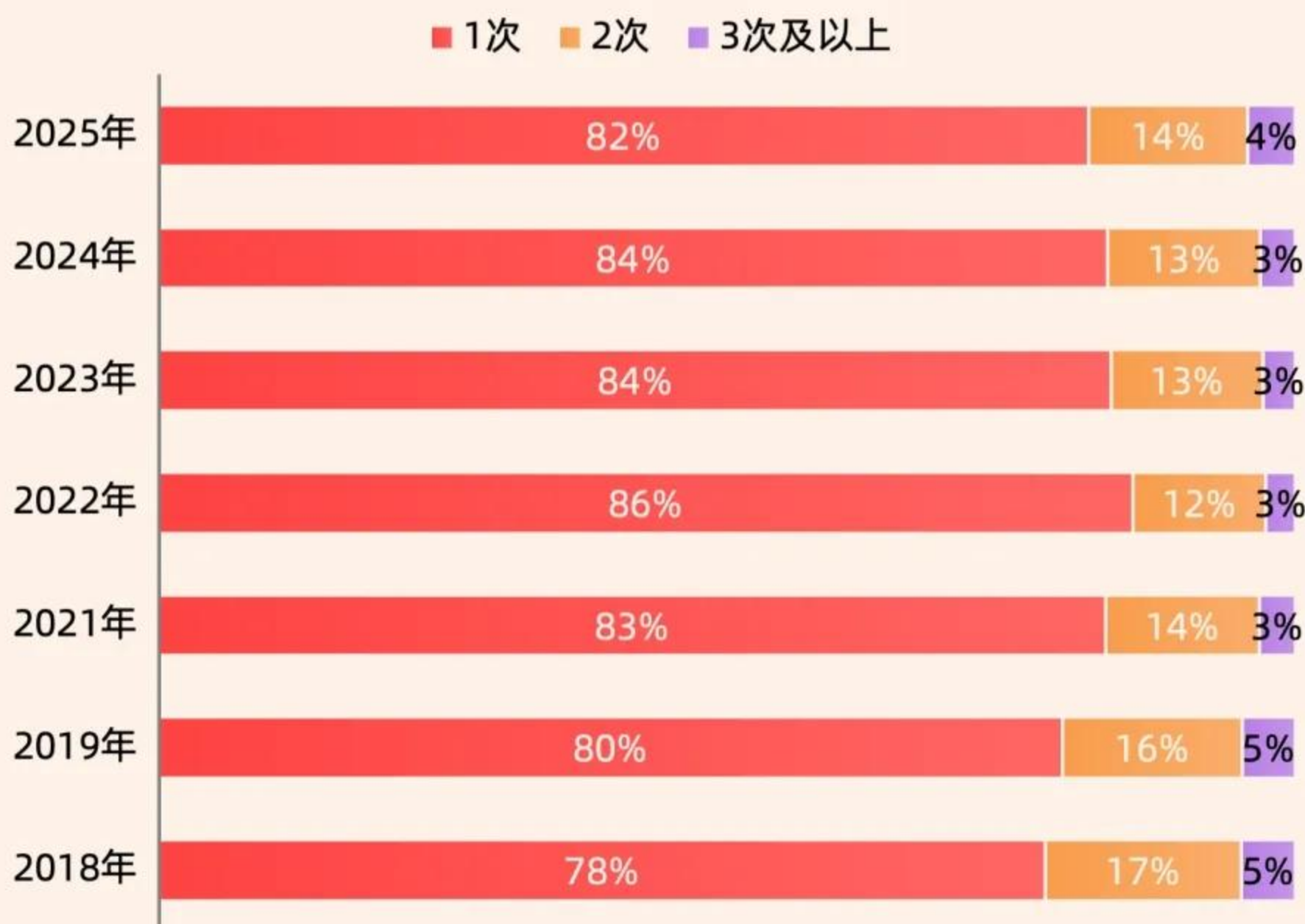
档期内人均观影次数提升至1.4次，为近十年最高

2025年春节档人均观影1.4次，达近十年最高；2次、3次以上观影次数均小幅提升；

2018-2025年春节档人均观影次数



2018-2025年春节档不同观影次数用户分布





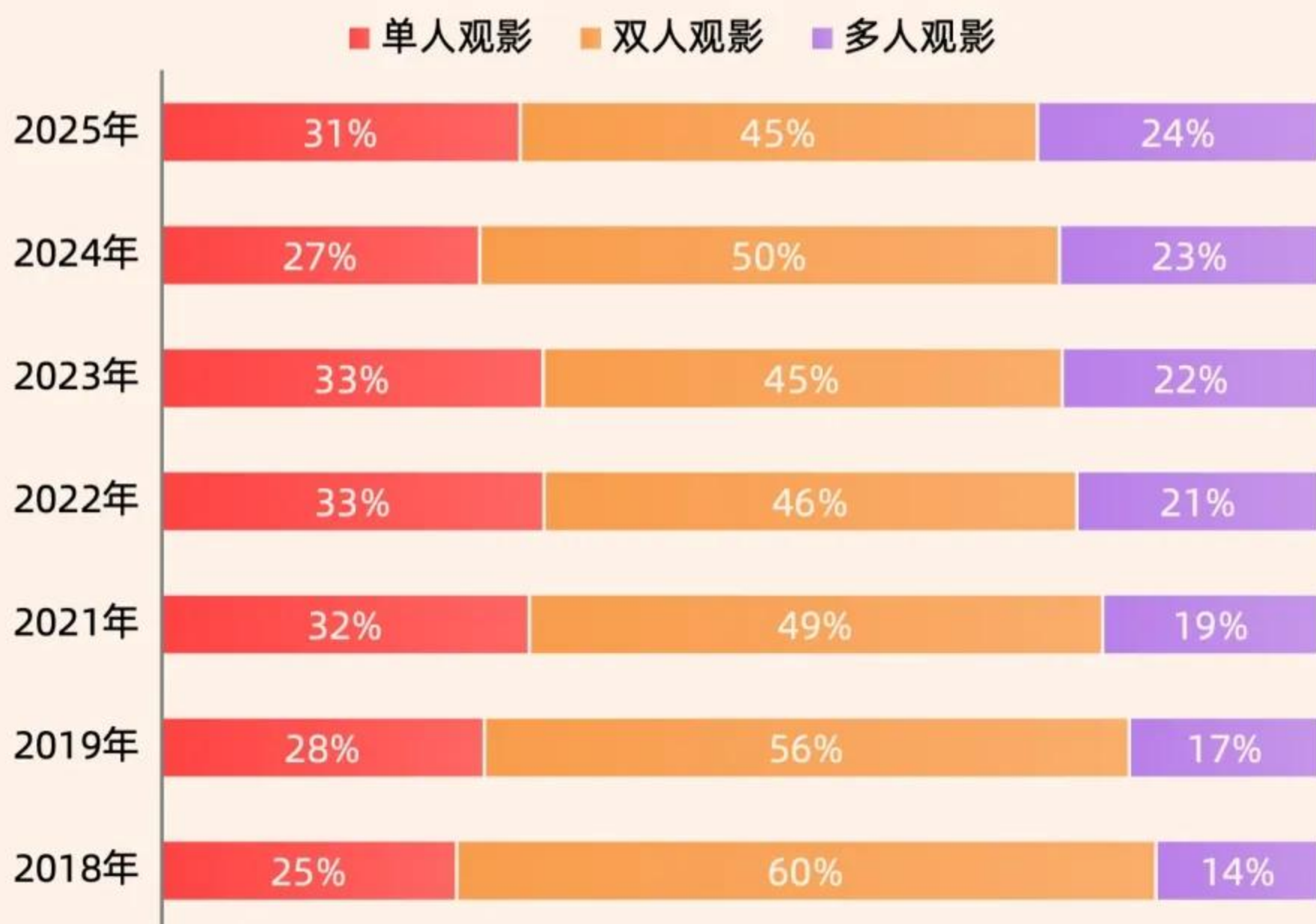
单均购票升至2.08张，多人观影占比增长至24%，优质影片带来社交增量

2025年春节档单均购票张数2.08张，为近十年最高，多人观影占比较去年增长达到24%，2025年春节档影片成全家欢聚优选之一；

2018-2025年春节档单均购票张数



2018-2025年春节档结伴观影分布





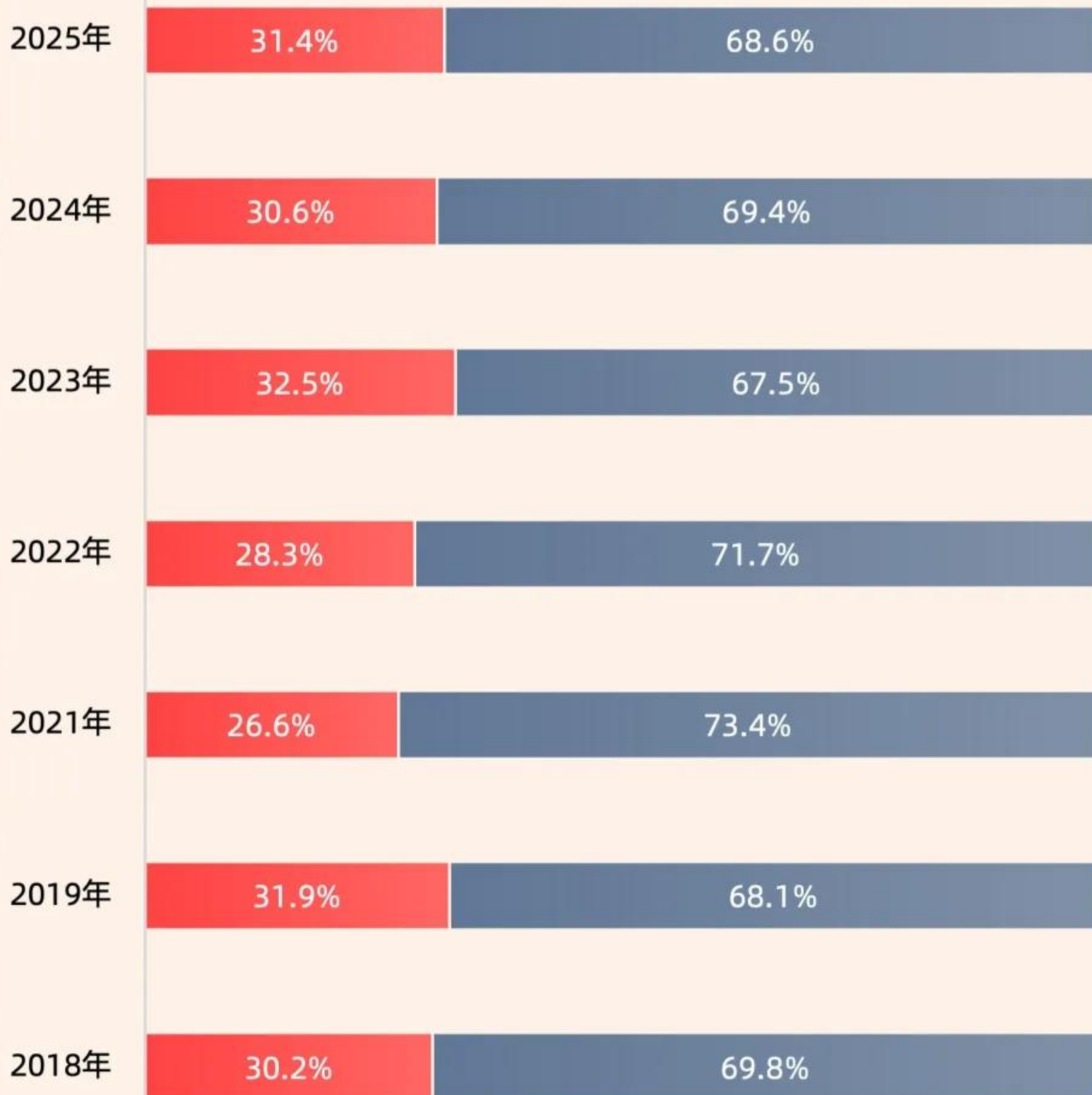
异地购票占比持续破三成



2025年春节档异地购票占比为31.4%，保持近三年3成以上的购票占比；

2018-2025年春节档异地购票占比

■ 异地购票 ■ 本地购票



春节档影片竞争格局

一超多强格局，集中度高
单片单日票房突破8亿，节节攀升



《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》领跑春节档

《哪吒之魔童闹海》以48.39亿票房拿下2025年春节档票房冠军，《唐探1900》票房22.78亿位列其后，《封神第二部：战火西岐》以9.98亿票房排名第三；



唐探1900
喜剧 动作 悬疑
票房 22.78亿
淘票票评分 9.3



哪吒之魔童闹海
喜剧 剧情 动画
票房 48.39亿
淘票票评分 9.7



封神第二部：战火西岐
神话 史诗 战争 动作
票房 9.98亿
淘票票评分 9.5

排名	影片	类型	票房	淘票票评分
4	射雕英雄传：侠之大者	武侠	5.92亿	9.4
5	熊出没·重启未来	动画 喜剧 科幻	5.09亿	9.6
6	蛟龙行动	动作 战争 剧情	2.74亿	9.4
7	误杀3	犯罪 悬疑 剧情	750.6万	9.4
8	“骗骗”喜欢你	喜剧 爱情	436.7万	9.1
9	小小的我	青春 剧情 家庭	178.9万	9.6
10	名侦探柯南：迷宫的十字路口	动画 冒险 悬疑	111.9万	9.2



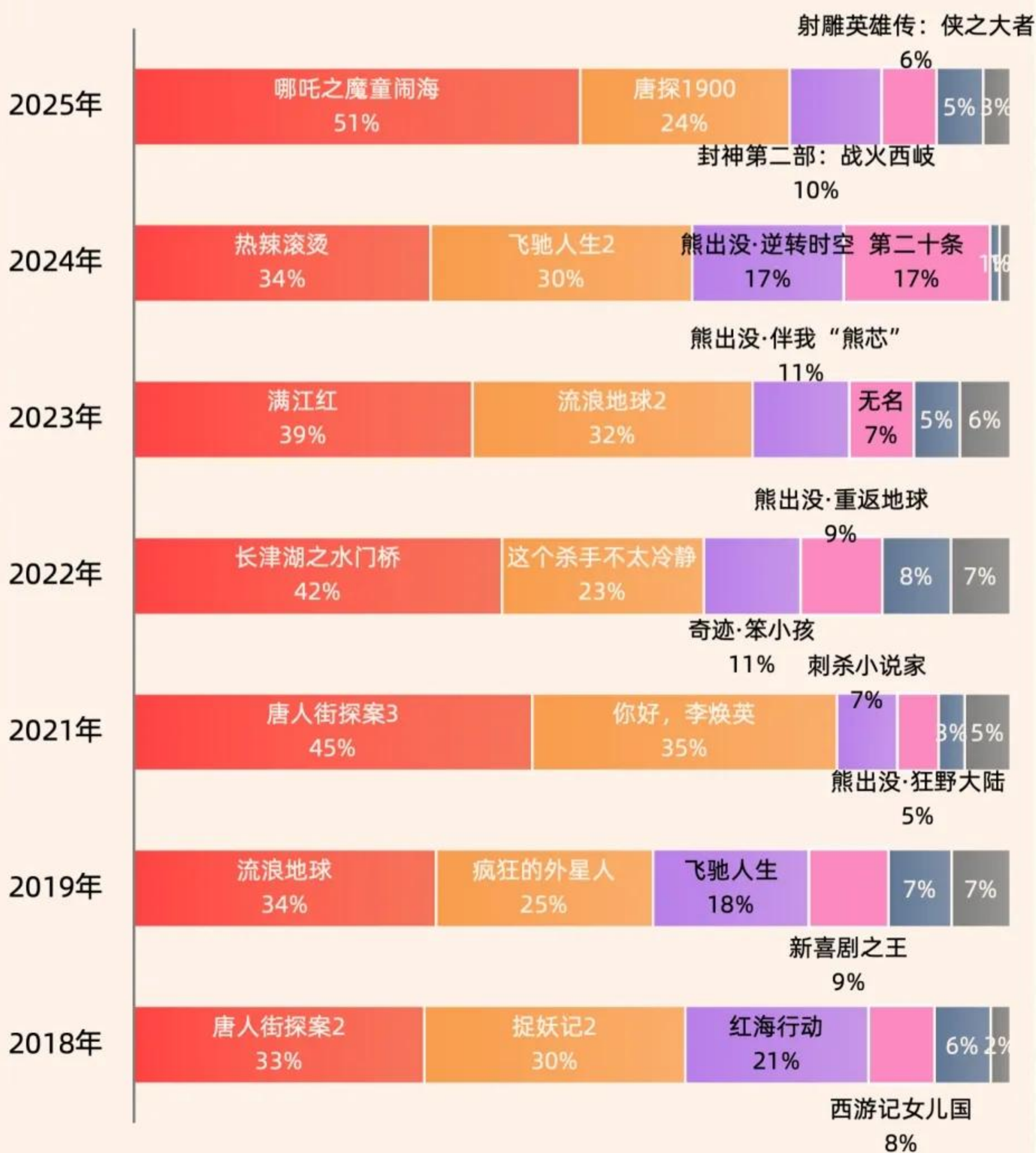
《哪吒之魔童闹海》票房贡献超五成，单片领跑，票房高度集中



《哪吒之魔童闹海》以51%的票房贡献单片领跑春节档，档期冠军影片票房贡献为近十年首次突破一半；

2018-2025年春节档影片票房贡献

■ 第一名 ■ 第二名 ■ 第三名 ■ 第四名 ■ 第五名 ■ 其他



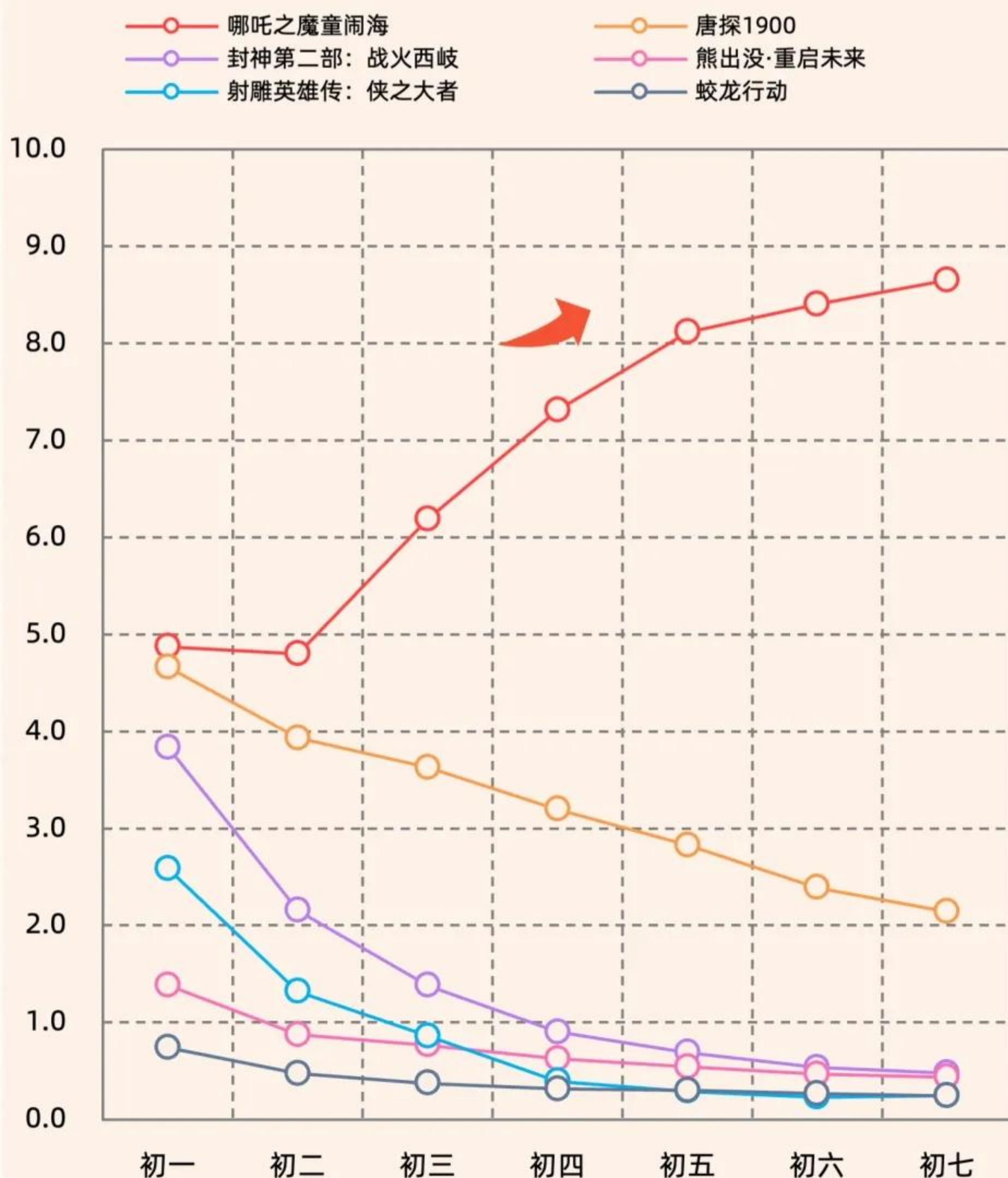


《哪吒之魔童闹海》三天单日票房破8亿 《唐探1900》连续四天单日票房破3亿



大年初一《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》票房破4亿，《封神第二部：战火西岐》逼近4亿；《哪吒之魔童闹海》连续5天票房逆跌一路走高，单日最高票房破8亿，与其他影片拉开差距；

2025年春节档影片单日票房走势/亿



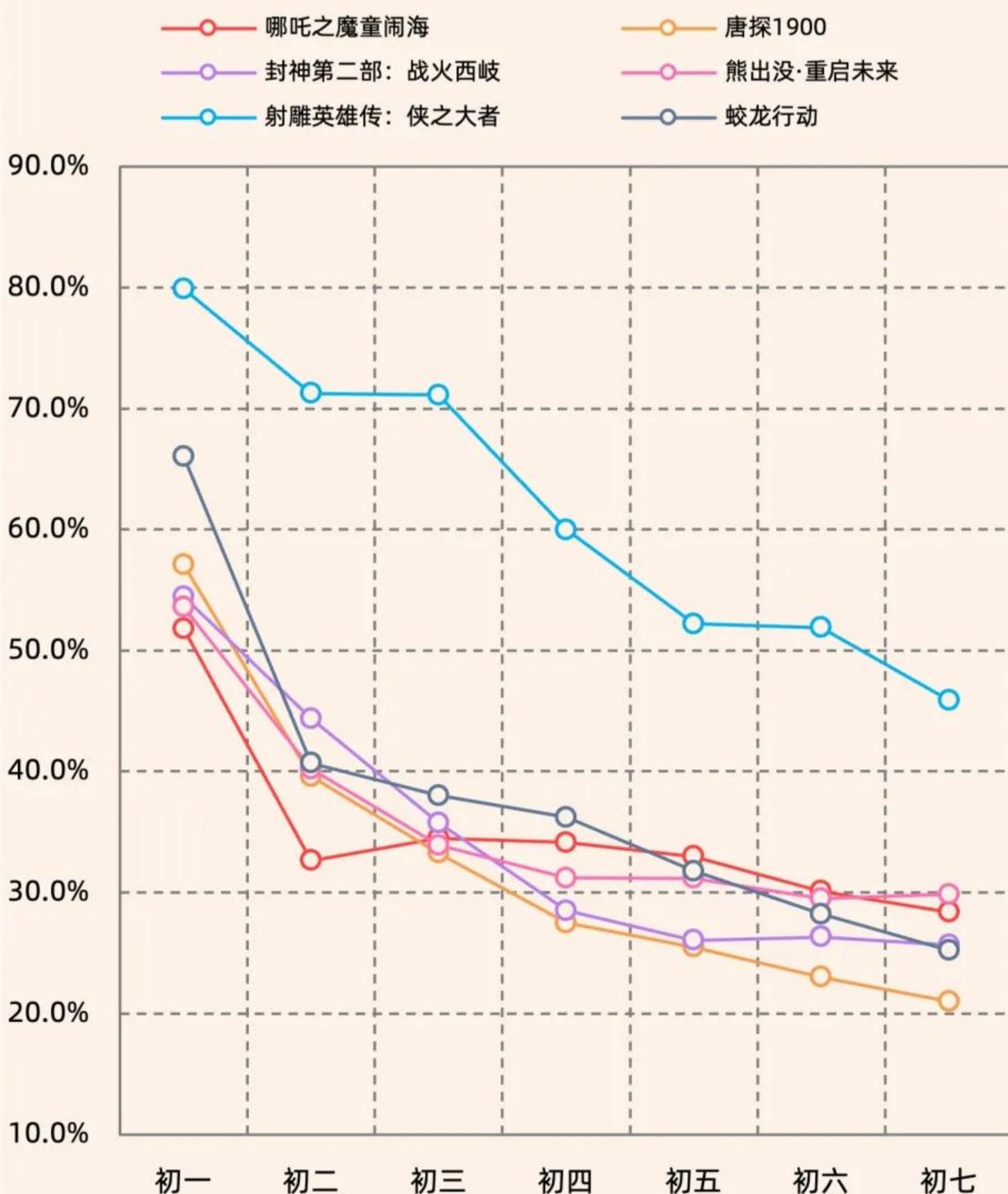


大年初一《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》临时购票意愿强



大年初一《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》预售票房占比均低于55%，是当天临时购票最高的两部影片；

2025年春节档影片预售票房占单日票房比重



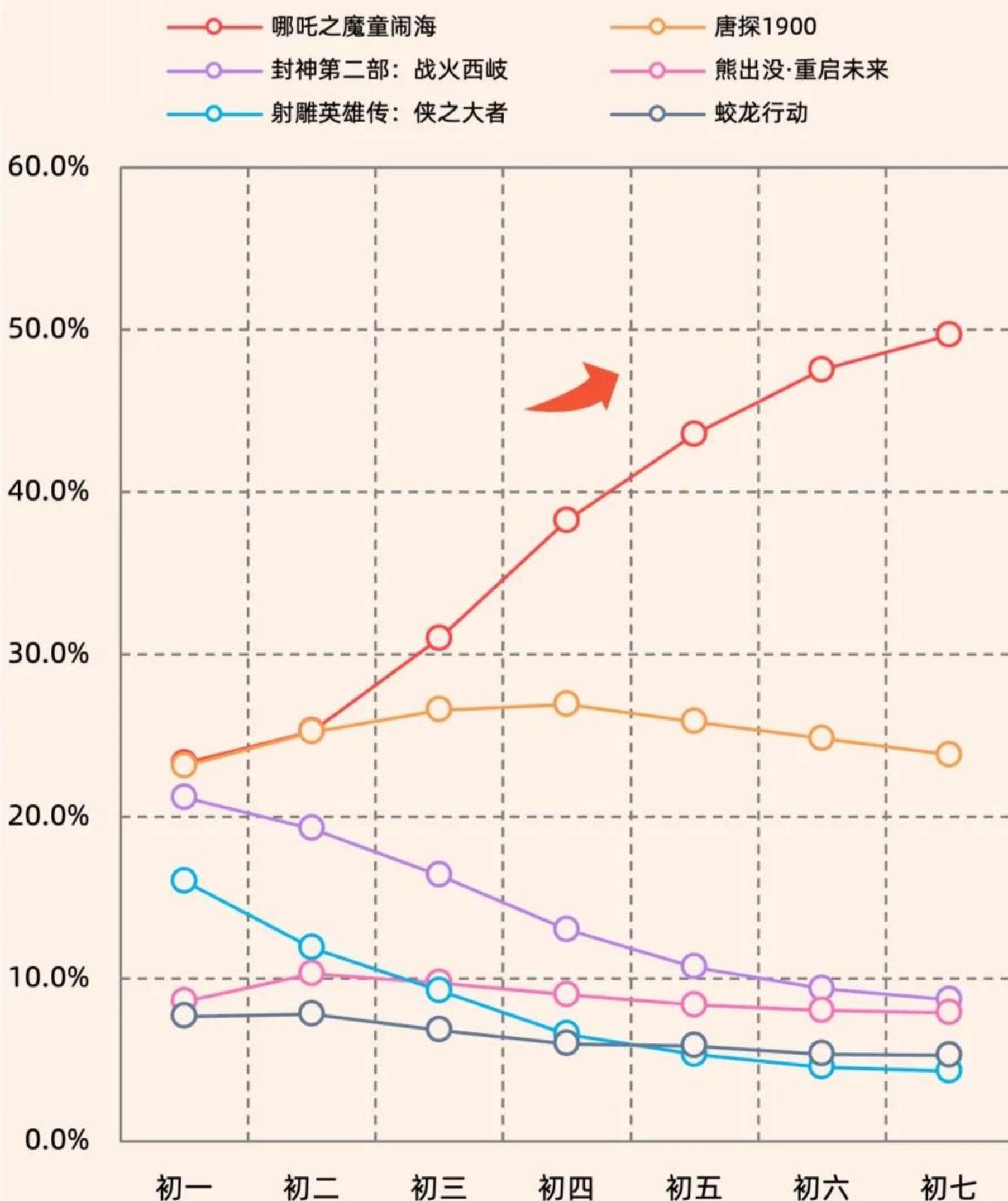


《哪吒之魔童闹海》排片占比持续走高 《唐探1900》排片占比相对稳定



大年初一《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》三头部排片占比超20%，《哪吒之魔童闹海》排片占比持续提升近50%；

2025年春节档影片单日排片走势

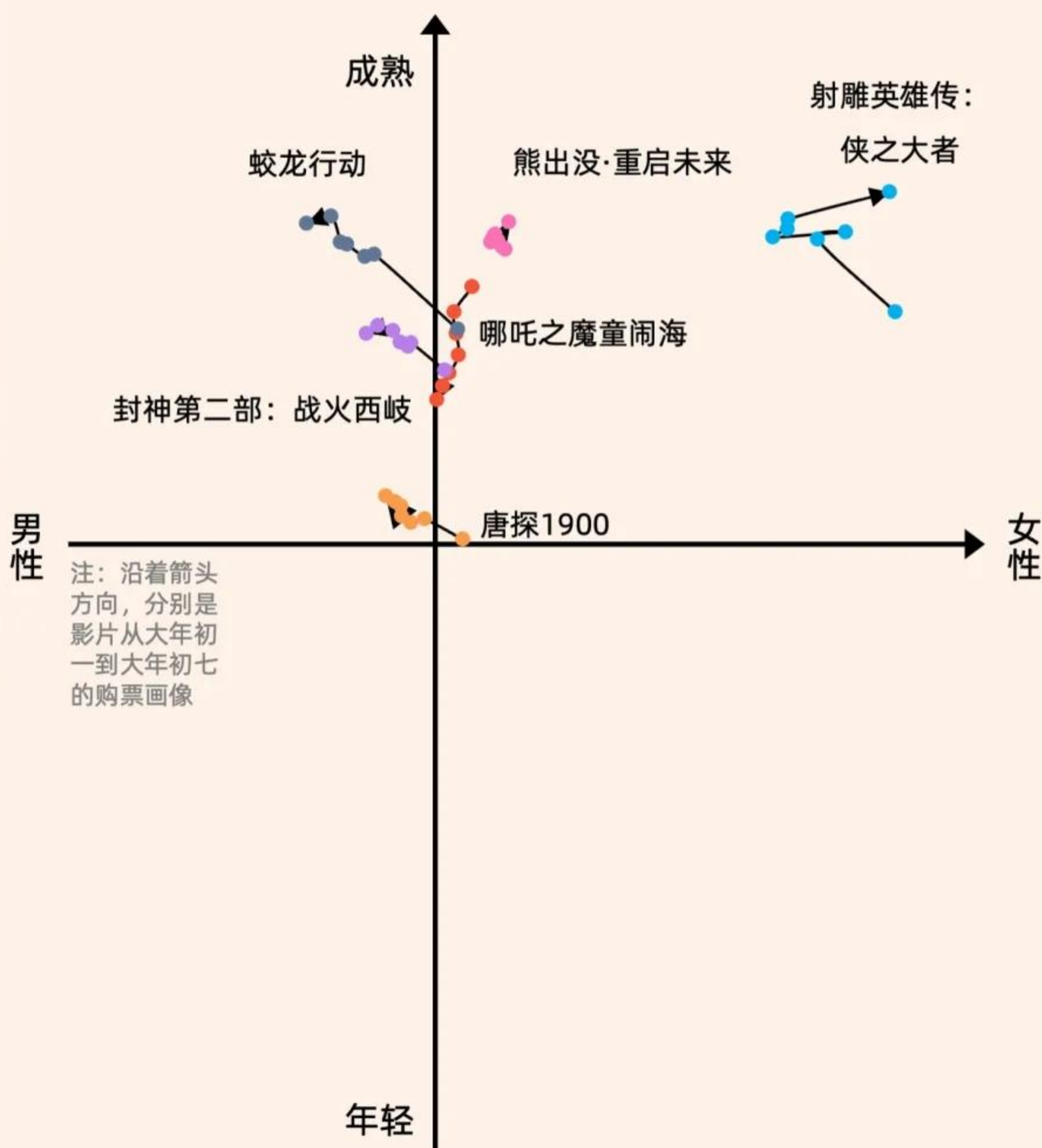




春节档影片整体偏年长，多数影片性别倾向性不强

2025年春节档影片购票画像整体偏成熟，《唐探1900》相对年轻，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》性别倾向性不强，《射雕英雄传：侠之大者》偏向女性；

2025年春节档影片购票用户画像





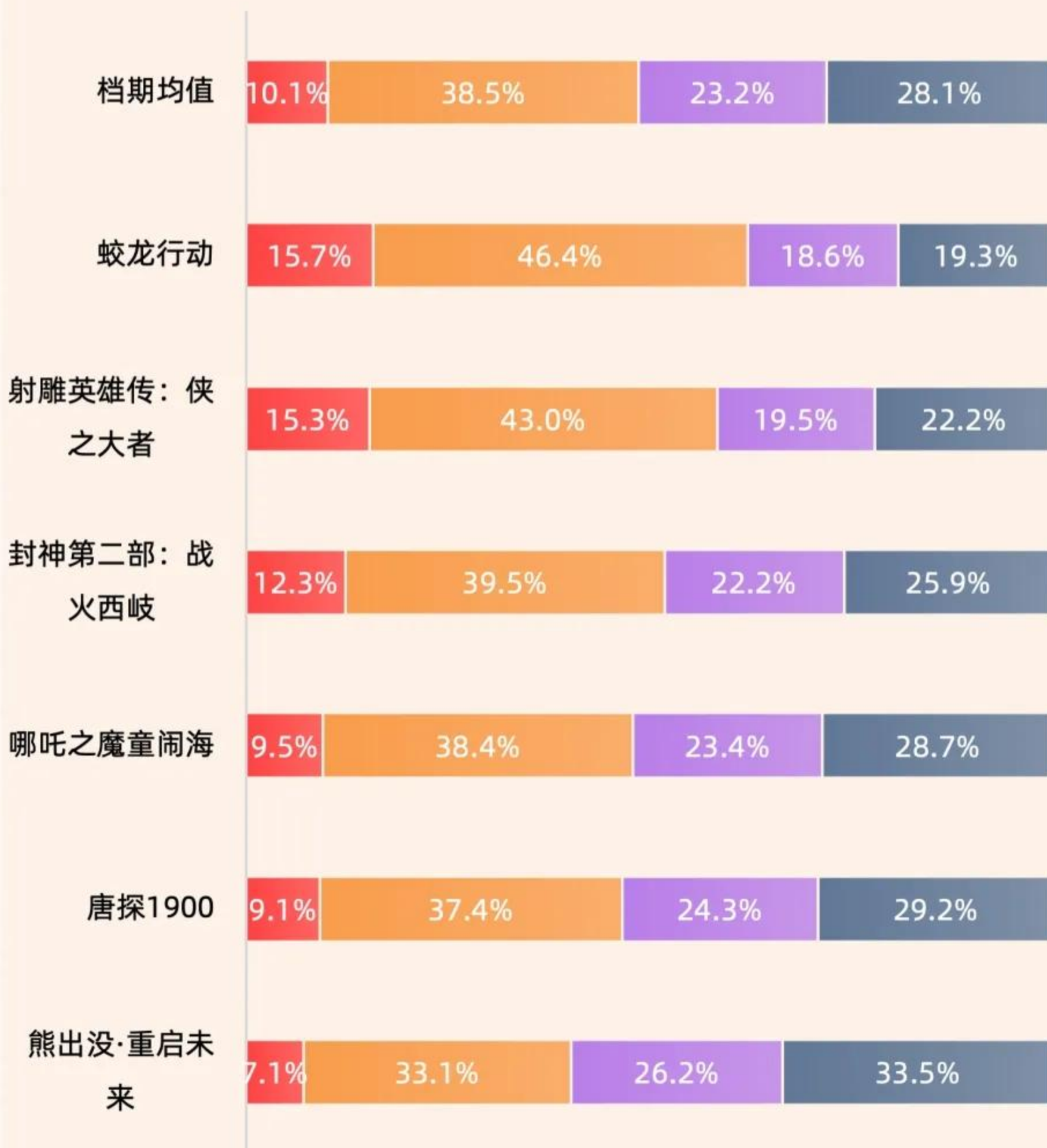
3部影片三四线城市票房占比超50%，下沉趋势显著



《熊出没·重启未来》《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》三四线城市票房占比过半，对下沉市场吸引力强；

2025年春节档影片分线城市表现

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市





动画电影亲子观影需求强，男性偏爱战争动作题材



《射雕英雄传：侠之大者》《蛟龙行动》分别受到女性、男性用户偏爱，《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》受到30-39岁用户偏爱；

2025年春节档不同人群最偏爱的TOP3影片

女性			男性		
射雕英雄传：侠之大者			蛟龙行动		
熊出没·重启未来			唐探1900		
哪吒之魔童闹海			封神第二部：战火西岐		
青少年		20-24岁	25-29岁		
唐探1900		唐探1900	封神第二部：战火西岐		
熊出没·重启未来		封神第二部：战火西岐	唐探1900		
哪吒之魔童闹海		哪吒之魔童闹海	哪吒之魔童闹海		
30-34岁		35-39岁	40岁及以上		
哪吒之魔童闹海		熊出没·重启未来	蛟龙行动		
熊出没·重启未来		哪吒之魔童闹海	射雕英雄传：侠之大者		
封神第二部：战火西岐		蛟龙行动	熊出没·重启未来		



春节档影片购票偏好呈现地域差异，《熊出没·重启未来》坚守华北地区优势



各地区购票偏好存在差异，《熊出没·重启未来》保持《熊出没》系列在华北地区稳定的优势，《哪吒之魔童闹海》在华中地区偏好最强，西南、华东也有较强偏好优势；

2025年春节档各地区购票偏好

东北

蛟龙行动

射雕英雄传：侠之大者

封神第二部：战火西岐

华北

熊出没·重启未来

封神第二部：战火西岐

唐探1900

西北

蛟龙行动

封神第二部：战火西岐

熊出没·重启未来

华中

哪吒之魔童闹海

唐探1900

熊出没·重启未来

华东

封神第二部：战火西岐

唐探1900

哪吒之魔童闹海

西南

射雕英雄传：侠之大者

哪吒之魔童闹海

蛟龙行动

华南

蛟龙行动

唐探1900

射雕英雄传：侠之大者



特效厅票房产出再超10%



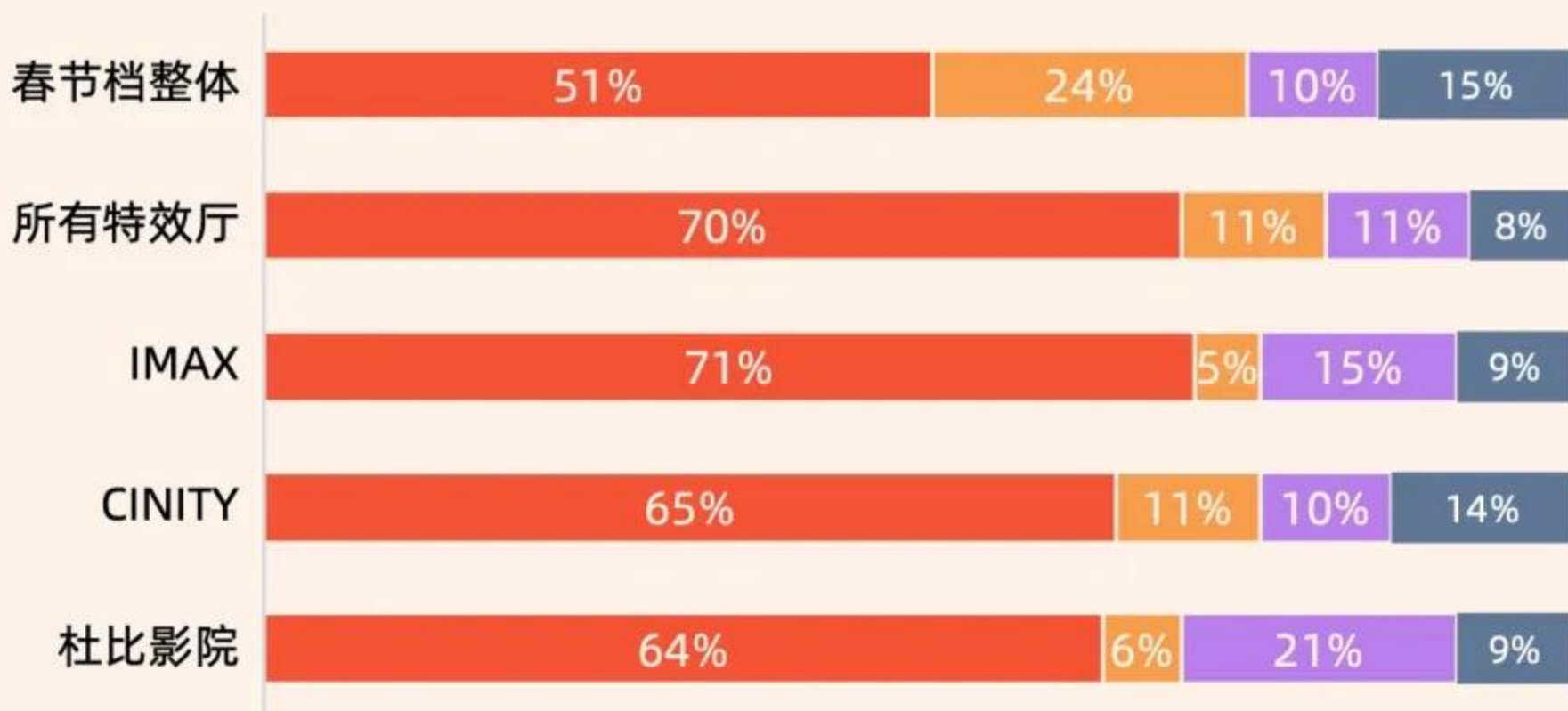
2025年春节档特效厅票房产出占比提升至12.5%，继2023年外特效厅票产再超10%，其中特效厅的整体票产中《哪吒之魔童闹海》贡献70%的份额，其他影片中《封神第二部：战火西岐》杜比影院票产相对较高；

2018-2025年春节档特效厅票房占比



2025年春节档影片在特效厅的票房贡献

- 哪吒之魔童闹海
- 唐探1900
- 封神第二部：战火西岐
- 其他影片



春节档影片单片分析

口碑裂变，反哺票房
IP品质稳定，夯实基础
圈层活跃，转化购票



《哪吒之魔童闹海》影史春节档单片最高票房纪录，连续三天单日票房破8亿

《哪吒之魔童闹海》口碑六维高分无短板，单日最高票房冲破8亿大关，刷新春节档单片档期票房纪录；

《哪吒之魔童闹海》影史春节档档期内票房冠军

哪吒之魔童闹海	唐人街探案3	你好，李焕英	热辣滚烫	满江红
48.4亿	35.6亿	27.3亿	26.8亿	26.1亿

《哪吒之魔童闹海》票房逆跌，连续三天票房破8亿



影史单日票房TOP5《哪吒之魔童闹海》占据三席



《哪吒之魔童闹海》口碑六维高分无短板





《唐探1900》口碑超越春节档同系列作品，助力票房走势平稳连续4天破3亿

《唐探1900》口碑好于春节档上映的同系列影片，吸引年轻用户观影，春节档影片中社交属性最强，连续4天票房破3亿走势稳健；

《唐探1900》票房走势稳健，连续4天票房破3亿

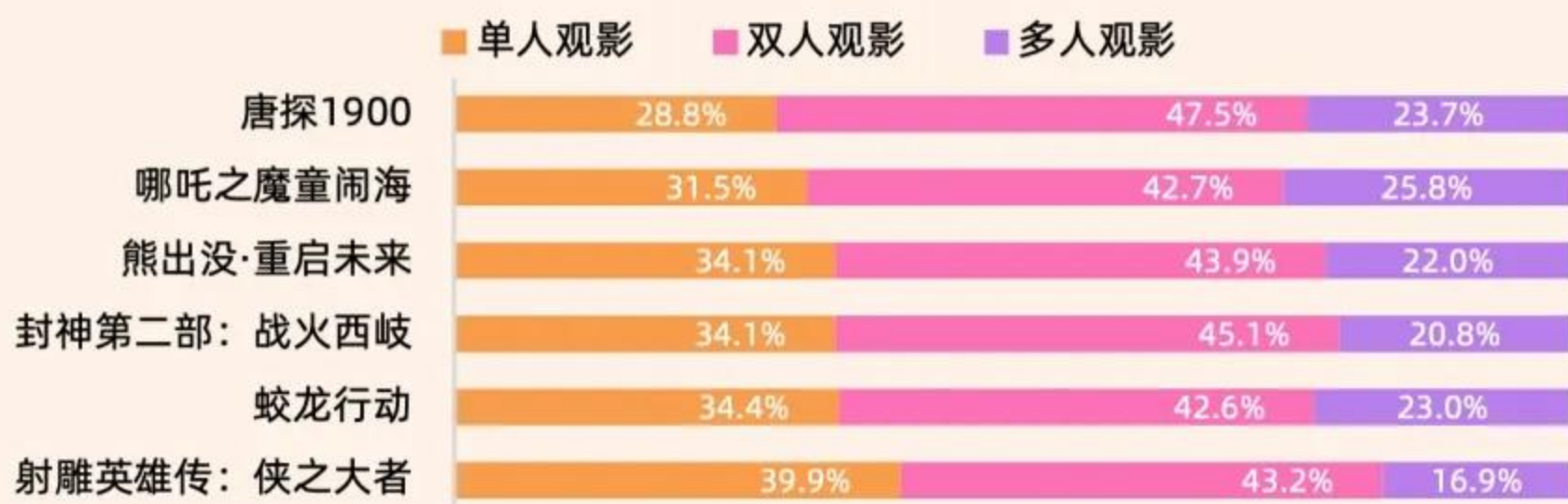
单位：亿元



《唐探1900》春节档上映同系列影片中好评率最高



《唐探1900》结伴观影占比最高



《唐探1900》年轻用户占比最高，是第二名的1.4倍





《封神第二部：战火西岐》IP粘性强，映前淘票票想看位列影史春节档第二

《封神第二部：战火西岐》IP粘性较强，近三成购票用户看过前作；上映前为调动活跃性淘票票打造IFUN影迷社区，为影片带来近40万的想看增量，助推其映前想看上升至影史春节档影片第二；



《封神第二部》IFUN社区

乌尔善 黄渤 于适 那尔那茜 陈牧驰 费翔 娜然

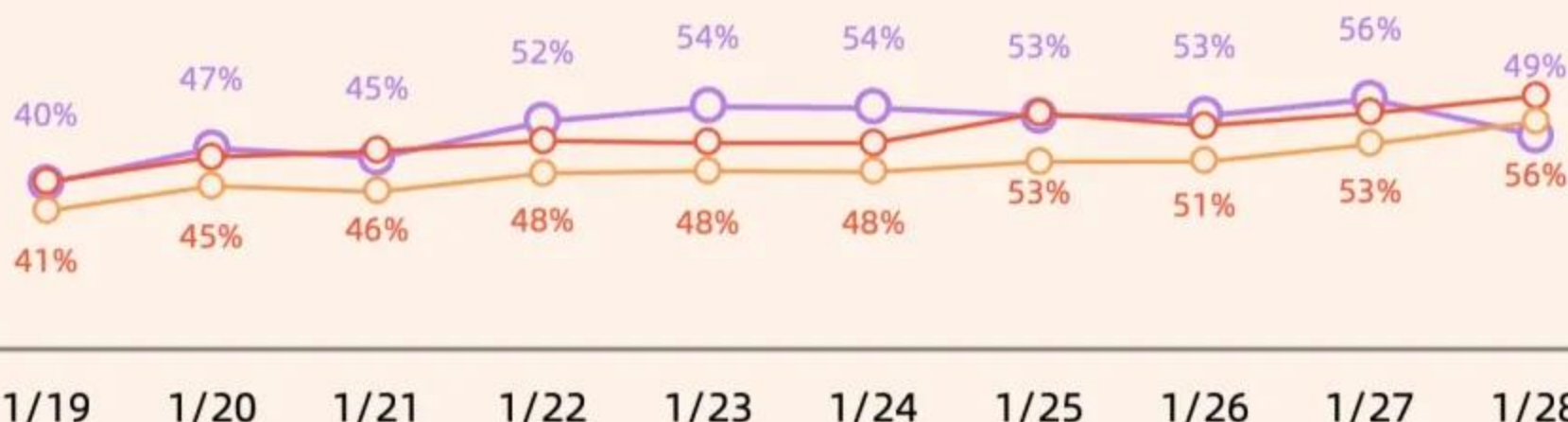


加入社区 为电影助力

淘票票打造封神IFUN影迷社区，构建互动、福利、购票一站式平台，带来近40万的想看增量，映前总想看166万，在历年春节档影片中排名第二；春节期间上线新春祝福特殊场次，特殊场场均人次达到62.4；

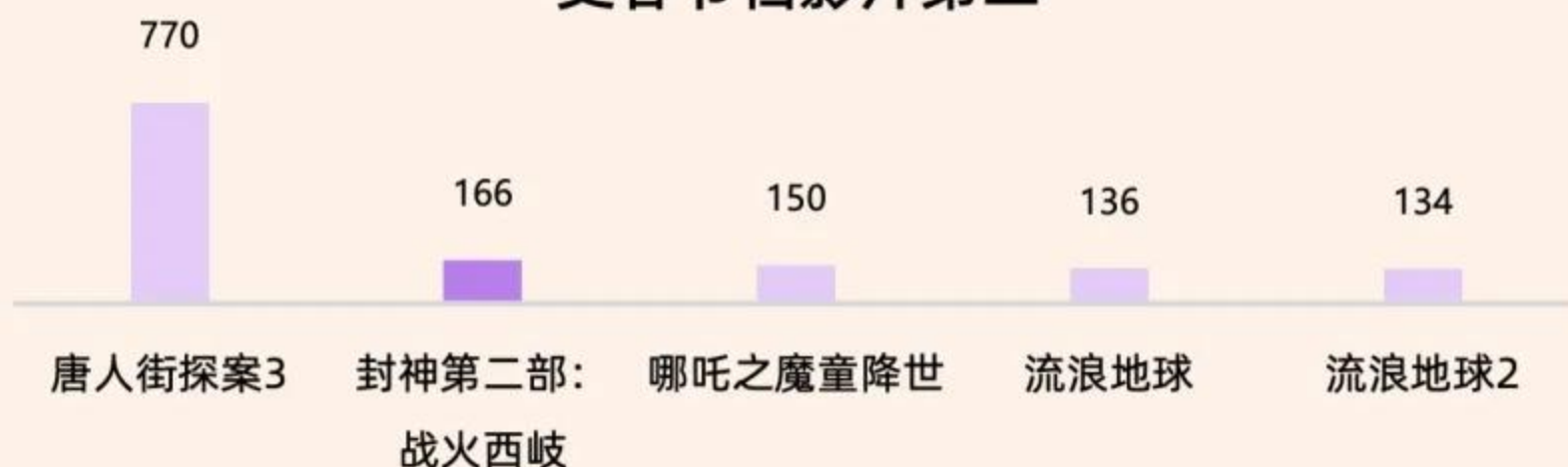
《封神第二部：战火西岐》预售开启后去年未购票想看用户增长高于同期影片，有效拉新促活

—— 封神第二部：战火西岐 —— 哪吒之魔童闹海 —— 唐探1900



《封神第二部：战火西岐》映前淘票票想看位列影史春节档影片第二

单位：万



封神第二部：战火西岐

重合用户28.7%

封神第一部



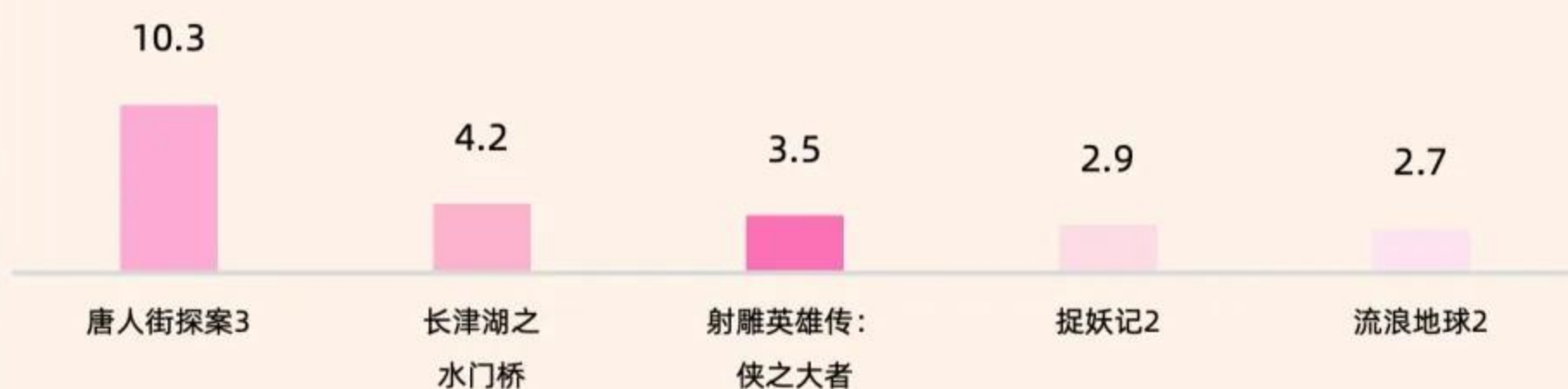
《射雕英雄传：侠之大者》首发力强，预售票房进入影史春节档影片前三



《射雕英雄传：侠之大者》预售开启后初一预售票房连续两天打破影史春节档影片纪录，预售票房进入影史春节档影片前三；

《射雕英雄传：侠之大者》春节档影片预售票房TOP3

单位：亿元



《射雕英雄传：侠之大者》预售开启首2天大年初一预售票房刷新春节档影片纪录

■ 预售开启第1天 ■ 第二天



《射雕英雄传：侠之大者》2025春节档影片想看到购票转化率最高



淘票票IFUN影迷社区内上线限定皮肤、活动日历、云包场等玩法，调动影迷购票积极性，预售期IFUN用户的购票转化率近60%；

春节档城市影院分析

十四城票房过亿
上海、北京破3亿领跑



2025年春节档城市票房TOP20

上海领跑，十四城春节档票房过亿



2025年春节档，上海以3.2亿票房占据城市票房榜榜首，较去年上升一个名次，前14名城市票房破亿；

排名	城市	票房/万	同比排名变化	排名	城市	票房/万	同比排名变化
1	上海	32090.2	1	11	南京	12900.2	1
2	北京	30386.6	-1	12	天津	12714.5	-5
3	成都	21778.3	1	13	郑州	11452.4	0
4	重庆	21393.4	-1	14	合肥	10480.4	1
5	广州	17313.7	0	15	青岛	9944.3	-1
6	深圳	16511.4	0	16	宁波	9884.4	4
7	苏州	15587.8	2	17	无锡	9808.0	5
8	杭州	14432.1	2	18	长沙	9530.1	1
9	武汉	14209.6	2	19	南通	9093.2	-1
10	西安	13557.6	-2	20	温州	8917.9	3



2025年春节档流入流出城市TOP10

三亚流入流出占比均位列首位



2025年春节档电影市场人口流动规模略进一步扩大，三亚流入流出双高，流入占比64.2%、流出占比53.7%；

流入城市TOP10				流出城市TOP10			
排名	流入城市	票房/万	流入占比/%	排名	流出城市	票房/万	流出占比/%
1	三亚	2009.7	64.2	1	三亚	2009.7	53.7
2	衡阳	3139.0	60.7	2	深圳	16511.4	53.5
3	常德	2827.7	60.1	3	珠海	2903.6	51.9
4	上饶	4281.8	59.8	4	广州	17313.7	49.2
5	信阳	3965.8	58.0	5	北京	30386.6	46.4
6	岳阳	2428.0	55.5	6	东莞	6511.4	46.0
7	孝感	2973.1	54.1	7	湘潭	1319.4	45.7
8	南充	3882.4	52.9	8	长沙	9530.1	43.2
9	荆州	3735.7	52.5	9	杭州	14432.1	42.1
10	茂名	2838.7	51.7	10	厦门	4814.0	42.1



2025年春节档影城票房TOP10

TOP10影院票房均过300万



北京耀莱成龙影城（五棵松店）以597.1万的票房占据影城榜首，也是今年春节档唯一一个票房过500万的影城；

排名	影院	城市	票房/万	同比排名变化
1	北京耀莱成龙影城 (五棵松店)	北京	597.1	0
2	武商梦时代摩尔影城 (IMAX激光店)	武汉	441.3	12
3	万达影城 (太原龙湖激光IMAX广场店)	太原	421.0	1
4	万达影城 (经开万达广场IMAX激光店)	大连	401.5	-2
5	万达影城 (颍州万达广场IMAX店)	阜阳	400.5	-2
6	北京金逸影城 (荟聚IMAX激光店)	北京	384.0	9
7	万达影城 (IMAX辽阳万达广场店)	辽阳	382.6	1
8	济南万达影城 (世茂杜比影院店)	济南	378.4	27
9	万达影城 (通州万达广场IMAX+杜比影院店)	北京	377.9	27
10	万达影城 (滨州万达广场IMAX店)	滨州	375.7	14