



heuritech

女子 SS 23 男士时装周 秋季 冬季 '25 报告 时装周报 告

普拉达的礼貌

礼貌的 Dolce & Gabbana

Edito

从固定核心到个人表达

转向后低调奢华但仍富有古典气息和高端风格的服装趋势已成为最近男装时装秀的反复主题。2025年秋冬男装系列预示着时尚界将脱离近年来快速更替的趋势追逐和不断重塑的周期。

男装与女装相比，传统上较少受到病毒式网络时刻的影响。虽然男装的趋势并不一定需要更长的时间来形成，但历史上对追随快速变化的美学和趋势的兴趣较少。

这在男装FW25时装秀上也有所体现，当时人们似乎将重点从不断追逐下一个流行趋势上转移开来。多年来，行业一直在努力识别能够定义当季的下一个核心主题或美学理念。然而，在面对日益加剧的经济压力和不断增强的环保意识时，设计师和消费者都在重新评估这种快速时尚的做法。

我们当前正在见证时尚趋势从微趋势向宏观趋势的转变，个人风格要素的作用日益突出。将个人风格置于首位已成为当今时尚界的核心关注点，这一变化将引领一个充满多样性和个性的新时代，同时保持永恒的魅力。

在本报告中，我们将探索男装2025年秋冬季秀场上观察到的四个关键主题。每个主题都旨在持久流行，同时融入个人化的元素，以丰富多样化的时尚选择。

这些主题说明了个性如何在永恒风格的框架内流淌。



— INDEX

1



城市聚光灯

顶级跑道趋势，按城市划分，
我们的 AI 分析

2



专题趋势分析

突出的颜色，印花，织物，
剪影，和配件的
季节

3



明星趋势

了解最常见的趋势
以不同的方式适应



米兰男子时尚周的广告活动



City 聚光灯

时尚周的主要趋势如何分布在不同的时尚之都？米兰或巴黎等城市中突出的宏观趋势是什么？让我们来看看这些系列中涌现出的整体趋势。

GIORGIO ARMANI

米兰热门趋势

米兰2025年秋冬时装周的秀场上展现了丰富的纹理和传统图案，将传统与现代风格巧妙融合。华达呢重新回归，并稳固占据了2%的T台份额，逐渐取代了天鹅绒。Zegna以全套服装的形式重新诠释了华达呢，而Jordanluca则赋予其更为休闲的感觉，将华达呢裤与飞行夹克搭配，展现出轻松优雅的风格。

版画也做了一个强有力的声明，与检查的模式主导米兰跑道，占所有外观的 10%。Pierre - Louis Mascia 和 Prada 大胆，丰富多彩解释，而经典的意大利房屋则偏爱 fi Ned 中立，加强版画永恒的吸引力。把它留给 Giorgio Armani 和 Dolce & Gabbana 带回天鹅绒风格。这种奢华的面料在跑道上脱颖而出，尤其是在外套，与 FW24 相比，跑道份额为 3%，增加了 57%。

灯芯绒

2%

跑道共享



已检查

10%

跑道共享



天鹅绒
外衣

3%

跑道共享



+108%

vs 秋冬季 '24



+111%

vs 秋冬季 '24



+57%

vs 秋冬季 '24

1. ZEGNA
2. 乔丹卢卡

1. PIERRE - LOUIS MASCIA 2. PRADA

1. GIORGIO ARMANI 2. DOLCE & GABBANA



专题 趋势分析

电影复古

70 年代的精神

1. AMIRI 2. EMPORIO ARMANI 3.
MOSCHINO 4. KIKO KOSTADINO
V 5. LOUIS VUITTON



电影复古

的精神

'70s

Cinematic Retro 是对永恒时尚的庆祝，将 70 年代的怀旧元素与现代的新鲜感巧妙融合。本季，设计师们巧妙地平衡了趣味图案、精致色彩搭配和精湛剪裁，创造出一种既怀旧又现代的风格。灵感源自好莱坞黄金时代的电影魅力，它传递出经典电影明星的优雅与魅力，同时仍适合当今时代穿着。

这一趋势在于将日常舒适与高端风格相结合，提供从日常生活的休闲节奏过渡到都市酒吧 chic 氛围的单品。相关系列捕捉了复古奢华的本质，同时不失实用性。无论是大胆的宽腿裤还是简洁剪裁的西装外套，每一件单品都散发着不经意间的优雅，使人们能够轻松融入当今世界中的复古风格。

1. EMPORIO ARMANI 2. MOSCHI
NO 3. KIKO KOSTADINOV 4. LOUIS
VUITTON





勃艮第

+4%

在第四季度 25 与去年
Magnitude_小
Segmentation EDGY & MAINSTREAM
跑道共享: 0.5%

Ochre 黄

-2%

在第四季度 25 与去年
Magnitude_小
Segmentation EDGY & MAINSTREAM
跑道共享: 0.2%



摩卡

+1%

在第四季度 25 与去年
Magnitude_{MEDIUM}
Segmentation EDGY & TREND
跑道共享: 0.5%

电影复古关键 颜色

电影复古关键颜色

这一主题采用了丰富而复杂的色彩调色板，融合了酒红、赭黄色和摩卡棕。这些色调搭配得宜，曾在Amiri、Kenzo和Blumarine等品牌的秀场上出现过。鲜艳的黄色与温暖的棕色搭配，唤起了70年代的复古氛围；而单色系列中大地色调的棕色则赋予整体造型优雅且稳重的感觉。深沉浓郁的酒红色常传达出强烈、戏剧性和 sophistication 的感觉，在电影中常常用来营造奢华或情感深度的氛围。这些颜色共同创造了一种视觉体验，融合了复古风格、永恒之美和电影叙事。

1. AMIRI 2. LAZOSCHMIDL 3. AMI
4. BLUEMARBLE 5. LOUIS VUITTON





天鹅绒

+2%

在第四季度 25 与去年
Magnitude MEDIUM
Segmentation EDGY & TRENDY
跑道共享: 6%



花呢



灯芯绒

+7%

在第四季度 25 与去年
Magnitude 小
Segmentation EDGY & TRENDY
跑道共享: 1.3%

电影复古 主要面料

电影复古关键面料

70年代的标志性面料——华达呢，在2025年正卷土重来。这种面料与休闲和波西米亚时尚相关，而这种风格在本季的时装秀上有所体现。预计消费者将在第四季度采纳这一趋势，预计增长率为+7%。另一个在T台上闪耀的明星是天鹅绒，它被用于西装、夹克和裤子。最后，华达呢与华达呢和天鹅绒相比有着不同的氛围——它更多地与经典、Preppy或甚至优雅的风格相关。然而，它与电影般的复古主题和其更优雅的元素相得益彰。

1. ZEGNA 2. GIORGIO ARMANI 3.
AMIRI 4. WILLY CHAVARRIA 5. D
UNHILL





电影复古 密钥打印

已检查

-7%

在第四季度 25 与去年
Magnitude BIG
Segmentation 趋势和主流
跑道共享: 9%

几何打印



花卉

-21%

在第四季度 25 与去年
Magnitude 小
Segmentation RENDY &
MAINSTREAM
跑道共享: 0.9%

电影复古钥匙印花

格子图案本季在秀场上表现出强大的存在感，尤其是在宽松裤和西装中。值得注意的是，本季流行的是同色系格子图案的趋势，这种图案更为细腻，颜色相互融合而不形成强烈的对比。几何图案如猎格（argyle）等也出现在多个品牌的秀场上，增添了趣味性的同时仍保持了 sophistication。最后，尽管花卉图案不如前者突出，但也有所展现，呼应了波西米亚风格和上世纪70年代的嬉皮士美学。

1. AMIRI 2. KIDSSUPER 3. LOUIS VUITTON 4. PRADA 5. SAINT LAURENT



1.



2.



3.



4.



5.

Key 形状



天鹅绒夹克



扣腰带牛仔裤



V领羊毛衫

天鹅绒 夹克

一致的立管
Male

+12%



永恒的夹克

天鹅绒夹克是经久不衰的经典单品，历史悠久。在秀场上，它们要么搭配同色系的天鹅绒裤子以打造完整的造型，要么与剪裁合身的裤子搭配。夹克款式从飞行夹克到oversize西装外套不等，内搭层次丰富。无论是正式穿搭还是休闲装扮，其多变性使其成为突出的衣橱必备单品，预计在2025年秋冬季节将增长12%。根据Heuritech的数据，天鹅绒夹克是一个持续增长的趋势单品。

1. AMIRI 2. DOLCE & GABBANA
3. WILLY CHAVARRIA 4. GIORGI
O ARMANI 5.

Magnitude **MEDIUM**
Segmentation **TRENDY**
跑道共享 **1.9%**



带扣腰带牛仔裤

波动
Male

+10%



把它塞进去

当外观本身不够引人注目时，配饰则成为焦点。注重简洁风格和经典款式可以带来新鲜感，尤其是在配饰方面的处理方式上。经典牛仔裤永远不会过时，而扣带腰带牛仔裤预计在2025年将取得更大的增长，增幅达到+10%。本季秀场上，它们常常与内搭上衣搭配，以突出腰带的设计。Auralee和Dolce & Gabbana则将它们与厚实的毛衣搭配，创造出类似于70年代的腰身增强效果。

1. AURALEE 2. ACNE STUDIOS 3.
DOLCE & GABBANA 4. LAQUAN
SMITH 5. RALPH LAUREN

Magnitude **MEDIUM**
Segmentation **EDGY & T**
RENDY
跑道共享 1.1%



波动
Male

+26%

V 领开衫



分层季节

Fall/Winter 等同于层次穿搭，V 字领开衫将成为这一季的首选。这款开衫的现代感在于其 V 领比传统款式更尖锐更深邃，赋予其流畅且现代的感觉。这种新鲜的设计增添了高级感，既适合如 Kolor 和 Carven 这样的休闲装扮，也适用于 Emporio Armani、Hermès 和 Zegna 等更为正式的 outfit。

1. EMPORIO ARMANI 2. KOLOR 3.
HERMÈS 4. ZEGNA 5. CARVEN

Magnitude **MEDIUM**
Segmentation **EDGY**
跑道共享 **0.5%**



Key 配件



Ties



乐福鞋



清除框架
太阳镜



精致的触摸

自己佩戴领带本身并不是一个颠覆性的趋势，但本季领带在秀场上显著增加的可见性无疑值得提及。这一转变标志着远离近年来主导的oversized、休闲街头风格，转向更加精致和成熟的整体风格。这不仅仅是关于领带本身，更是将优雅与经典元素融入日常衣橱的整体趋势。

1. AMIRI 2. DunHILL 3. EMPORIO ARMANI 4. LOUIS VUITTON 5. PAUL SMITH



一致的立管

Male

+40%



走路走路

loafers长期以来一直被视为一种多功能且永恒的经典鞋款，其 popularity 的上升趋势丝毫没有放缓的迹象。实际上，据预测，到2025年第四季度，顾客的穿着频率将增加40%。更深入地分析这些趋势，可以发现某些特定款式正在脱颖而出。Horsebit Loafers和Almond Toe Loafers分别预计增长35%和44%。

1. ZEGNA 2. AMIRI 3. 普拉达 4. H
ERM à S 5. KENZO



Magnitude **BIG**
Segmentation **EDGY**
跑道共享 **3.2%**

鞋
乐福

清除框架 太阳镜



清除框架，清除振动

眼睛不会说谎，今年runway上的模特们的眼睛不再被深色镜片遮挡，而是通过黄色到棕色色调的透明框架太阳镜展现出来。

这是对越来越倾向于个人风格而非短暂潮流的需求反映吗？展示您的眼睛是否象征着与个性和独特性的更强连接？

1. AMIRI 2. KIDSSUPER 3. LOUIS VUITTON 4. MAISON MIHARA YAS UHIRO 5. PAUL SMITH





电影复古 - 入门包

颜色



Materials



配件



品牌



EMPORIO ARMANI

ZEGNA

形状



Eros 重写

感官无拘无束，重新想象阳刚之气

- 1. DIOR
- 2. AMI
- 3. JACQUEMUS
- 4. 普拉达
- 5. 课程

1.



Eros 重写

感官无拘无束，重新想象阳刚之气

这个季节，masculinity (masculinity 应为 masculinity) 不再通过传统男装的视角来重新定义，而是通过柔和而强大的女性化形式来进行重新定义。随着性别与时尚界限的日益模糊，设计师们正在拥抱性别二元性和对比的微妙平衡。

Kim Jones的2025春夏迪奥 (Dior) 系列体现了这一演变，设计师从中汲取灵感，特别是从品牌的丰富女装档案中，尤其是1954年的Ligne H高级定制系列。

琼斯重新诠释女性 silhouette，将其与尖锐的结构剪裁相结合。结果是一个挑战传统男性观念的系列，在其中力量与敏感性完美共存，最终重新定义了现代意义上的 masculinity。

这是爱rose膏——不是传统所定义的那样，而是现代所允许的那样：无拘无束、充满表达力且毫不羞于展现诱惑性。在柔美与力量的对比中，男性气质找到了其新的定义，不是通过克制，而是通过自由。

1. AMI 2. JACQUEMUS 3. 普拉达 4. 当然





Eros 重写 - 起动机包

颜色



Materials



配件



品牌

DIOR

EGONLAB

DOLCE & GABBANA

形状



午夜机械师

艺术 o f 摇摆摩托

1. MM6
2. 路易·威顿
3. 乔丹卢卡
4. Y-3
5. LEMAIRE



午夜机械师

摇动 Moto 的艺术

在2025年，预计 moto 风格的设计将迎来大胆的增长，主题将更加硬朗且带有摇滚元素。moto boho 已经成为2025年的趋势之一，但这一主题更倾向于一种更为粗犷、充满摇滚气息的 moto 风格。想象一下全黑皮革装束，剪裁利落，搭配尖锐叛逆的细节，如拉链和大胆的金属配件。赛车和 moto 元素，例如格子图案和流线型运动轮廓，也将成为主流。

这些主题的面料既耐用又具有韧性，设计上旨在经受住时间的考验。随着时间的推移，它们会变得更加独特，体现永恒工艺的精神。这些材料旨在与您共同进化，创造出个性化且持久的外观。它们体现了持久质量的本质以及随时间推移只会变得愈加珍贵的投资单品的理念。

他们穿得越多，他们讲的故事就越多。

1. 路易斯·威顿 2. 乔丹卡 3. Y - 3 4
. LEMAIRE





午夜机械师 - 起动机包

颜色



织物



Prints



配件



品牌

rabanne

STELLA McCARTNEY

COACH

形状



青少年精神

衣柜游乐场

1. 路易·威顿
2. MAISON MIHARA YASUHIRO
3. 准则
4. KIDUPER
5. KENZO



青少年精神

衣柜游乐场

这个季度，男装拥抱了像青少年一样自由穿搭的乐趣——大胆、无忧无虑，并敢于打破规则。Teen Spirit 将时尚变成了一片游乐场，在这里，精致的风格与叛逆的能量碰撞，轻松的实验成为舞台的焦点。

Kenzo 展现的是勤奋有为的书生风格，并搭配了精致的 preppy 元素，而 KidSuper 则通过鲜艳的图案和混搭层次注入了青春的活力。与此同时，Maison Mihara Yasuhiro 则强调叛逆，精心打造刻意凌乱的造型，体现了叛逆青少年为了引起关注而精心打扮的态度。

Teen Spirit 提醒我们，时尚最美妙的时候就是表达自我、随性自在且略带不可预测性的时候。毕竟，谁没有一个渴望挣脱束缚的内心孩子呢？

1. MAISON MIHARA YASUHIRO
2. COMME DES GARÇONS
3. KIDSUPER
4. KENZO





青少年精神 - 入门包

颜色



Materials



Prints



配件



品牌



形状



Star 趋势

有时趋势超越了主题和美学。在本节中，我们回顾那些明显可见的趋势，并通过我们所识别的不同主题来表达这些趋势。理解这些微妙的差异对于最好地将主题适应于品牌DNA和目标受众至关重要。

米兰男子时尚周的广告活动

3

Fur

如果本季有一种面料占据了时尚界的舞台——那就是皮草，它出现在Prada、Dolce & Gabbana、Auralee以及多位顶尖设计师的作品中。无论是真皮还是仿皮，它的存在都是显而易见的，围绕它的争议同样不容忽视。道德和环境问题持续引发激烈的争论，皮草再次成为时尚界最具争议话题的中心。在过去的一年里，社交媒体的发展让消费者和活动家更容易对品牌进行问责，进一步放大了可持续性和负责任时尚选择的讨论。然而，皮草的再度兴起也预示着一种转变，即从政治正确时尚的束缚中解脱出来。

+24%

在第四季度 25 与去年
Magnitude MEDIUM
分段: EDGY & TRENDY
跑道共享 4.3%

1. 普拉达 2. DOLCE & GABBANA
3. AURALEE



Fur



1. JUUN. J
2. LANVIN
3. ACNE STUDIOS
4. ERNEST W. BAKER
5. KIDSSUPER

1.



Eros 重写

午夜机械师

2.



3.



电影复古

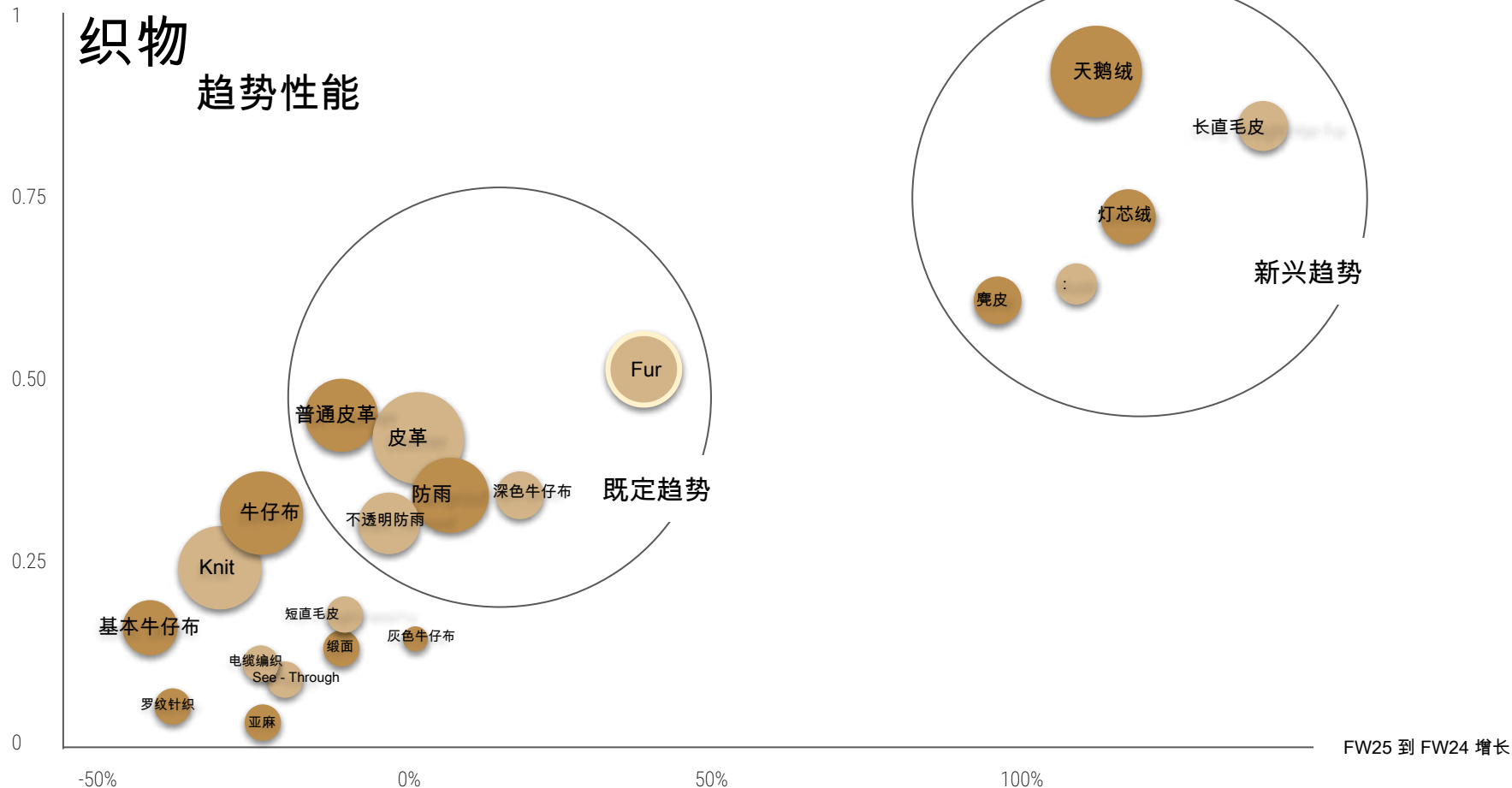
4.



青少年精神

5.

加权得分 *



为了突出新兴趋势，我们将跑道份额分析与FW24的相对增长相结合，权重分配为增长70%，存在感30%。

气泡的大小代表跑道份额。

乌木棕色

2025年的年度色彩定为棕色，男装秋冬系列确认了这一趋势的主导地位。更深的色调——乌木棕——成为秀场的一大亮点，出现在外套、长裤和针织衫中。这一趋势与2024年的静谧奢华运动不谋而合，显著影响了我们对时尚的消费和感知方式。

这种丰富的，复杂的音调是重新的中性，将自己定位为新的黑色，其幅度很大。

+2%

在第四季度 25 与去年
Magnitude BIG
分段: MAINSTREAM
跑道共享 5.2%

1. EMPORIO ARMANI 2. WOOLRI
CH 3. 普拉达



乌木棕色

1. TODS
2. EMPORIO ARMANI
3. ZEGNA
4. AMIRI
5. 路易·威顿

电影复古体育场准备就绪

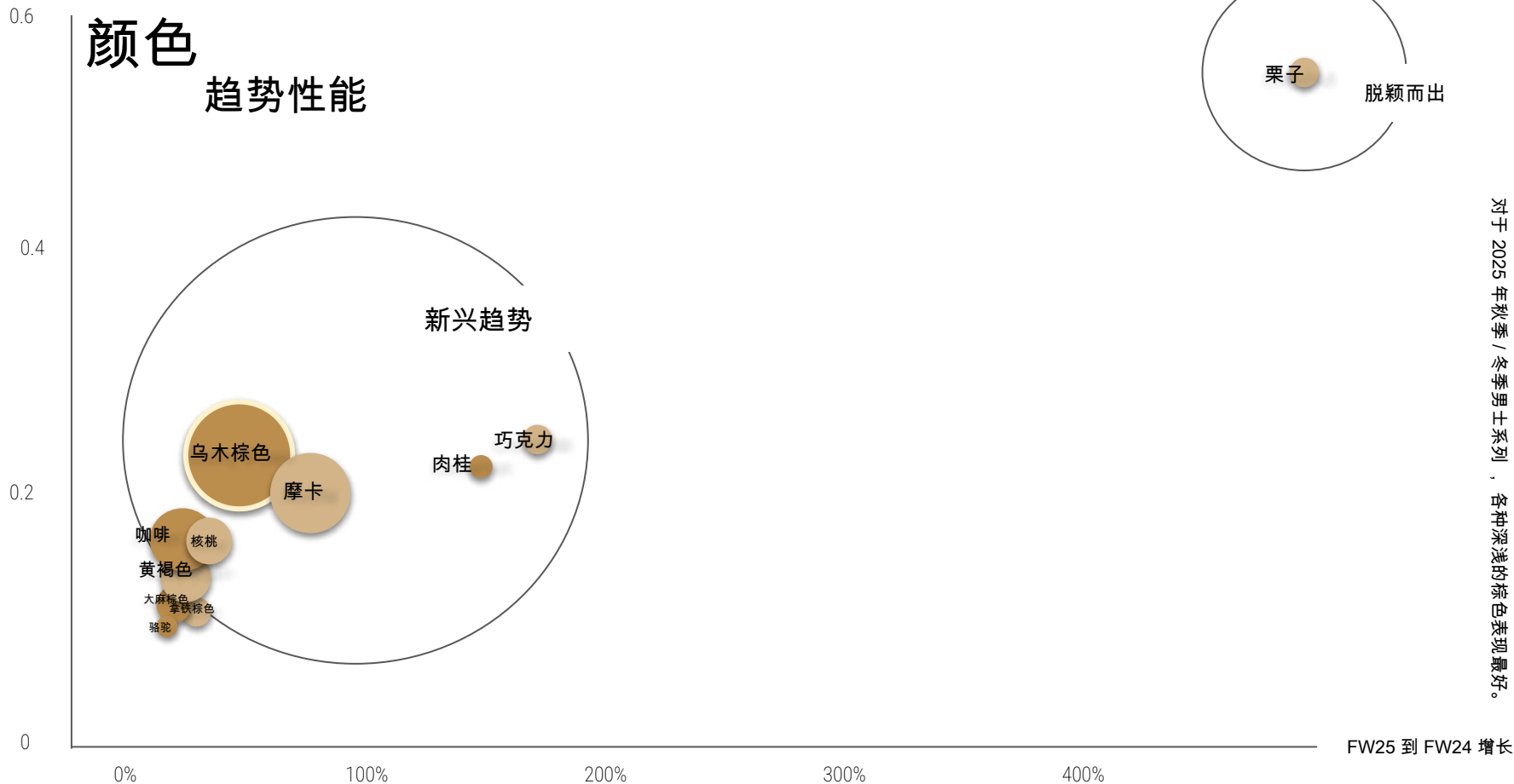
Eros 重写

午夜机械师

青少年精神



加权得分 *



对于 2025 年秋季 / 冬季男士系列，各种深浅的棕色表现最好。

为了突出新兴趋势，我们将跑道份额分析与FW24的相对增长率相结合，权重分配为增长率70%和存在感30%。

气泡的大小代表跑道份额。

关键收益

男士秋冬 '25 时装周报道

1. 时尚整体上正从快速流行的核心单品转向更为稳定的经典时尚，其中个性化和独特性被突出强调。这一概念构成了我们提取出的四个主要主题的基础： *电影复古*， *爱神改写*， *午夜机械师*和 *青少年精神*。

2. 玩趣元素开始在时尚界展现出显著的复兴趋势，成为后静谧奢华运动的一种自然反映。尽管静谧奢华注重以低调优雅和永恒的 sophistication 营造强烈影响，但现在明显出现了将玩趣元素融入这种精致美学的趋势。

3. 棕色系成为年度色彩，T台也确认了这一趋势。通过融合不同的棕色系并将其融入基础衣橱单品中，它为传统的黑色使用提供了时尚的替代方案，为日常穿搭增添温暖与 versatility。

4. 轮廓保持一致，更加注重配饰、造型，并将解构元素融入整体风格中。

5. 跑道展示了耐用的长寿命面料，如皮草、皮革、牛仔布以及各种天然材料，突出了对高质量、经久耐用材料的关注，这些材料在穿着过程中能够良好地老化。此外，这反映了2025年时尚界对经典魅力的重视。



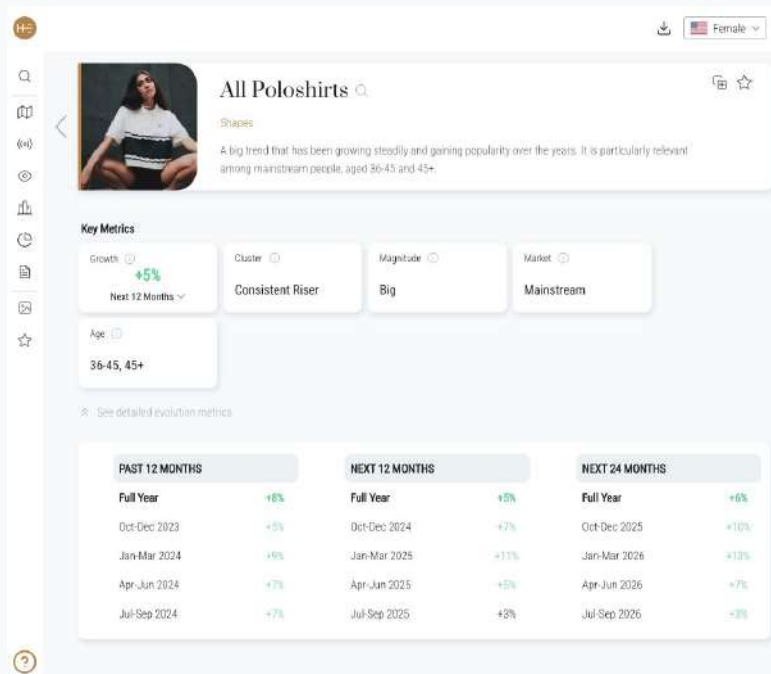
Heuritech 的趋势预测方法

在Heuritech，我们的趋势预测方法论利用了先进人工智能和数据分析的强大功能。

我们利用最先进的机器学习算法审查来自社交媒体平台的大量视觉数据。

通过检测消费者行为模式和变化，我们提供对新兴趋势的实时洞察。我们的方法将数据科学的量化精确性和时尚行业专家的定性见解相结合，确保预测既准确又具有操作性。

这种方法论使品牌能够领先于市场趋势，并根据当前的消费者偏好调整其策略，从而在时尚行业促进创新和增长。



1. 趋势群集： 描述了某一季节趋势的状态，基于其增长、规模和历史性的指标。共有8个集群：

一致立管 多年来一直稳步增长和势头强劲的趋势

崛起的明星 多年来一直在增长的趋势，但最近经历了强烈的知名度爆发

回来 趋势已经消退 - 暂时或更长的时间 - 但现在正在重新获得可见性

一致下降 多年来稳步下降的趋势

堕落之星 已经达到顶峰并且现在正在强劲下降的趋势

小心 正在增长或稳定并且现在开始下降的趋势

稳定 一种永远存在并且永远不会褪色的趋势 - 一种“基本”

随着时间的推移具有波动模式的 FLUCTUATINGA 趋势

2. 增长率： 与上一年相比，选定期间趋势的增长或下降

3. 幅度： 代表其类别内的趋势量，因此代表其潜在市场需求水平，在 5 个级别上：

- 微观：5 % 最小趋势 - 小：
从 5 % 到 25 % 最小 - 中等：
从 25 % 到 55 % 最小 - 大：
从 15 % 到 45 % 最高 - 大规模：15 % 最高

4. 市场细分：最
代表性的消费者群体，以了解这一趋势对3个面板EDGY、TREND Y & MAINSTREAM中的哪种类型的消费者最具吸引力。

5. 年龄分割： 我们的年龄指标依赖于视觉识别技术，我们能够估算我们在分析图像中个体的年龄。随后，我们评估不同年龄段对该趋势的采纳率，以确定最相关的年龄范围。



时尚是一个每天都在接受快速变化的行业。

在Heuritech，我们每天分析数百万张图像以预测市场趋势，然后定期更新数据以保持预测的时效性。

了解更多 关于 Heuritech,

请求演示

heuritech.com