



心动入圈

潮

解密 Z 时代 圈层文化

Taikoo Hui

新



REPORT

密室逃脱



电竞



脱口秀



#18 年 BJD 娃娃资源娃娃娘



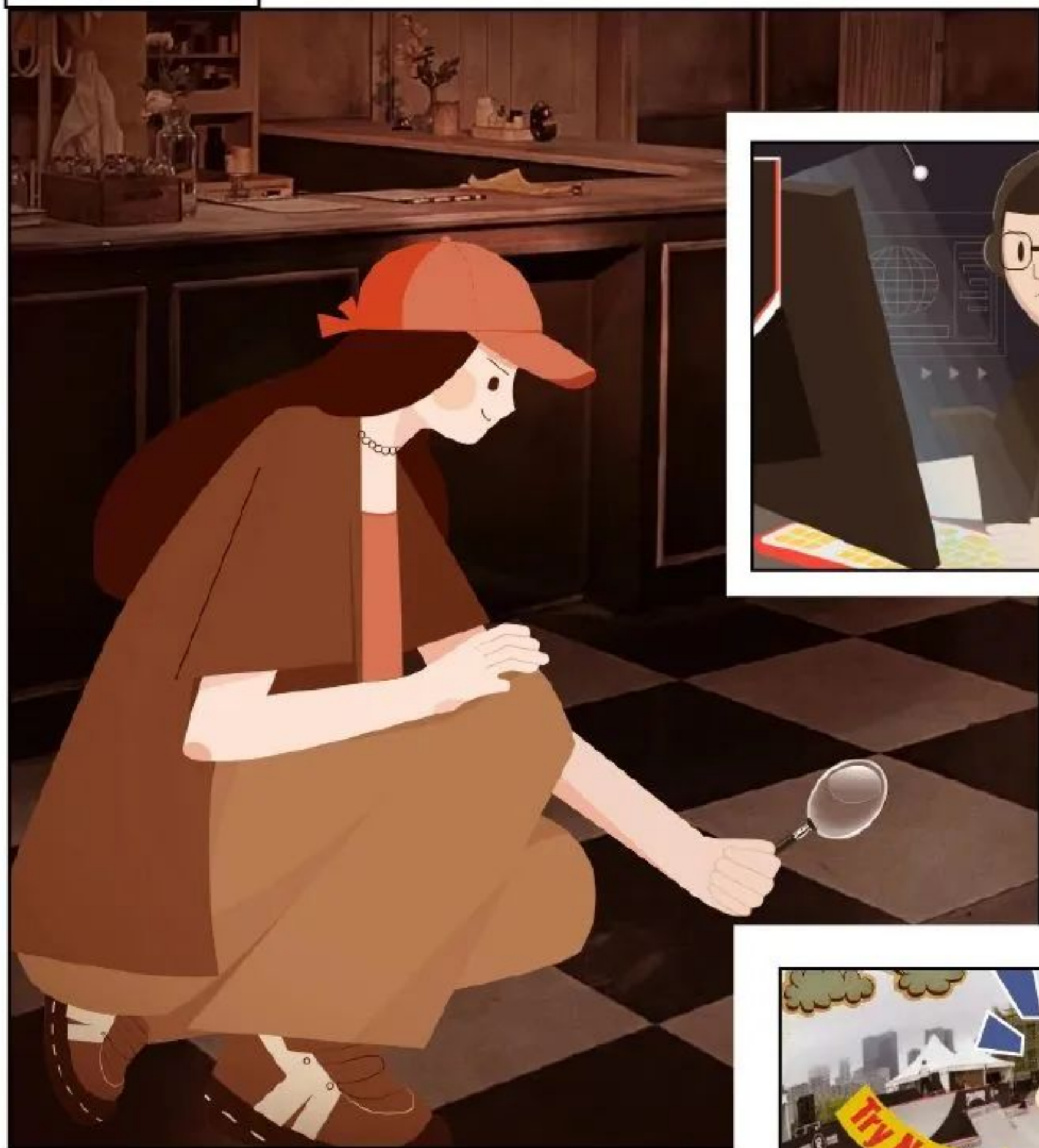
娃娃圈

Z.MOMENTS

Z世代玩家白皮书

年轻人到底爱玩什么？

密室逃脱



电竞



陆冲



脱口秀



作为数字时代的原住民，“Z 世代”热衷追求各种圈层文化。小众文化圈层在不断地扩大，意味着 Z 世代对多元文化的心态更加开放、更包容，各圈层文化在自由与热爱、主流与个性的碰撞中呈现出蓬勃生长的状态。

在过去一年里，「Z.Moments」栏目随 KOC 们深入 11 个圈层文化领地，蕴蓄了许多值得关注的趣点，将在这份《Z 世代玩家白皮书》中释放。让我们更进一步靠近 Z 世代，感受他们的文化偏好及兴趣爱好。

01.

谁是Z世代玩家？

潮流新生代&新锐白领

按生活状态分，Z世代目前以学生身份的潮流新生代和初入职场的**新锐白领**为主。不同的生活状态使两者呈现出不同的圈层文化取向，但共同点是**重体验，为悦己，追潮流**。

潮流新生代

社交达人

时尚弄潮儿

兴趣圈层



社交追求最旺盛的潮流新生代，对 live house、桌游、密室、剧本杀等微社交概念的事情情有独钟。近 80% 的新生代都有自己热爱的“一亩三分地儿”，追逐时尚潮流，对潮鞋潮玩、国风国潮都更有兴趣。

新锐白领

能赚敢花

精致懒宅

游戏电竞



95 后新锐白领能赚钱也敢花钱。比起价格，他们更在意自我的喜好，“千金难买我喜欢”是形容他们最贴切的消费观，游戏电竞、潮鞋潮玩都是他们的兴趣所在。

Z世代玩家都在[玩]什么？

8 大类, 32 小类, 169 个文化圈层

以圈层划分，以圈层社交，Z 世代玩家们都在玩什么？各圈层文化崛起，BJD 娃娃、元宇宙、赛博朋克、潮玩手办，你了解几个？我们梳理出 Z 世代圈层文化的细化分类，共 8 大类圈 32 小类 169 个圈层，一起探索 Z 世代玩家的快乐领地！

· 泛二次元圈 · 泛二次元圈 · 泛二次元圈

泛二次元圈

动漫类

- [日漫圈](#)
- [国漫圈](#)
- [美漫圈](#)

个性服装类

- [JK 圈](#)
- [LOLITA 圈](#)
- [汉服圈](#)

衍生内容类

- [声优圈](#)
- [唱见 / 舞见圈](#)
- [广播剧 CV 圈](#)
- [特摄 / 布袋戏圈](#)
- [COS 圈](#)
- [语 C 圈](#)
- [宅舞圈](#)
- [本子 / 立绘图](#)

模型 / 玩具类

- [潮玩圈](#)
- [手办圈](#)
- [模型圈](#)
- [盲盒 / 扭蛋圈](#)
- [娃圈](#)

虚拟偶像类

- [虚拟歌姬圈](#)
- [动漫偶像圈](#)
- [虚拟主播圈](#)

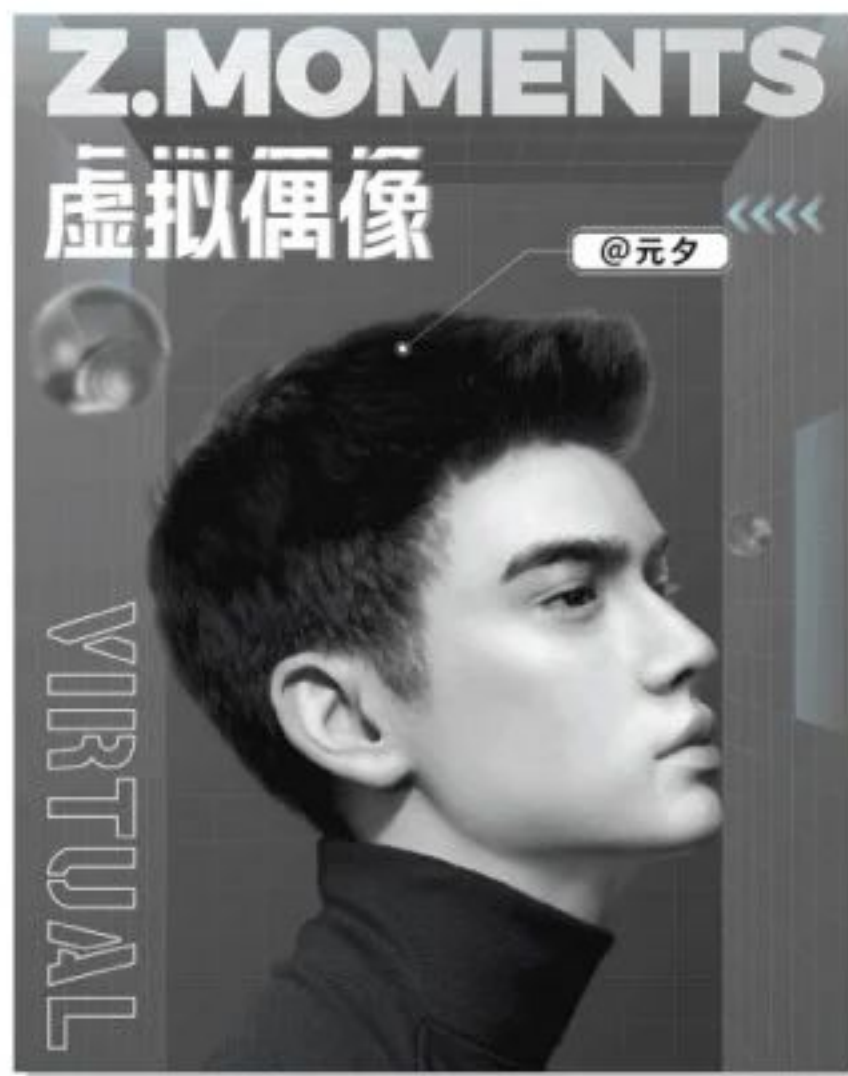
网文 / 轻小说类

【虚拟偶像】

冲破次元壁，进行一次近距离“追星”，打开虚拟世界更多的幻想空间。

《Z.Moments | ACE 驾到，
冲破次元的电子代码实火!》

点击解锁文化 >





【汉服】

欣赏中华霓裳之美，以创造力发现汉服文化穿越时空OOTD魅力。

《Z.Moments | “穿”越时空的OOTD，一键唤醒Z世代创造力!》

[点击解锁文化 >](#)

【潮玩】

一起拆开潮玩盲盒，触发更多生活美好和未知的陌生社交“惊喜”。

《Z. Moments | 新时代潮玩老友记养成手册!》

点击解锁文化 >



Taikoo Hui Guangzhou

VOL.11

Z.MOMENTS

小众轻奢“娃圈”
如何让年轻人狂热入坑？

#18 年 BJD 娃娃资深娃娘



【娃圈】

感受“养娃”的奇妙乐趣，对热爱不懈追求，让理想中的“美”落地。

《Z.Moments | 闯入“娃圈”的异想世界，遇见多变的完美“真我”》

点击解锁文化 >



游戏圈



电竞类

- · 英雄联盟 /LPL 圈
- 王者荣耀 /KPL 圈
- DOTA 圈
- 炉石圈
- 守望先锋 /OWL 圈
- 绝地求生 /PUBG 圈

传统游戏类

- · 主机圈
- 掌机圈
- 网游圈
- 手游圈

体验游戏类

- · VR/AR 圈
- 体感游戏圈
- 桌游圈
- 剧本杀圈
- 密室逃脱圈

【电竞】

一天 12 小时都在“玩游戏”，解锁电竞文化的热血魅力。

《Z.Moments | 燃起一亿人的火，热血电竞正在燃烧》

点击解锁文化 >





【密室逃脱】

脑力、心力、体力、智力、胆力、想象力和洞察力的全方位考验，提升技能，升级“打怪”！

《Z.Moments | 极限烧脑，密室能力者高能“出逃”》

点击解锁文化 >

运动圈

改装类

· 赛车圈

· 摩托车 / 机车圈

传统类

· 球迷圈

· 跑步 / 马拉松圈

户外类

· 潜水圈

· 帆船圈

· 攀岩圈

· 露营圈

· 徒步 / 登山圈

· 越野 / 自驾圈

· 野外生存圈

· 定向越野圈

· 城市探险圈

· 无人机 / 航拍圈

· 观鸟圈

极限类

· 冲浪圈

· 滑雪圈

· 蹦极圈

· 高空跳伞圈

· 滑翔 / 翼装飞行圈

· 悬崖跳水圈

· 骑行

街头类

· 轮滑圈

· 滑板圈

· 街球圈

· 跑酷圈

健身类

· 健身塑形圈

· 瑜伽 / 普拉提圈

· 健身舞蹈圈

【飞盘】

拥抱当下的欢愉，感受飞盘运动后的多巴胺快感，享受运动后的“精神有氧”。

《Z.Moments | 飞盘一举占领今夏潮流高位?有点东西!》

点击解锁文化 >





【冲浪】

“征服”海浪，在冲浪板上感受到无可比拟的喜悦与成就感。

《Z.Moments | 热血又刺激？
冒险新方式！做今夏“最潮浪仔”》

[点击解锁文化 >](#)

【陆冲】

摔倒爬起，反复挑战，将陆冲板上克服困难的强韧精神映照到日常生活中！

《Z.Moments | 贴地“飞行”，
小心热「浪」！》

[点击解锁文化 >](#)





艺术圈



当代艺术类



- 电影圈
- 科幻圈
- 展览圈
- 摄影圈
- 装置艺术圈
- 脱口秀圈
- 即兴戏剧圈
- 沉浸式戏剧圈

传统戏剧艺术类

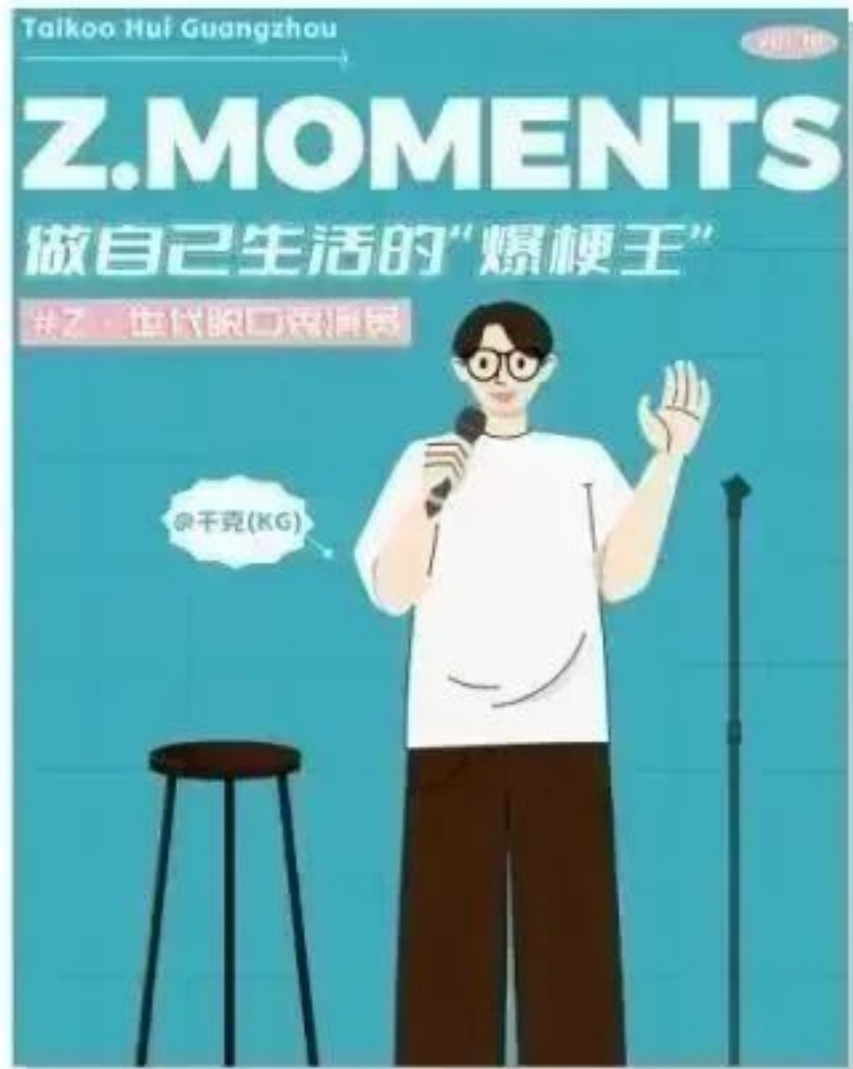


- 话剧圈
- 相声圈
- 歌剧 / 音乐剧圈
- 古典音乐圈

舞蹈类



- 即兴舞蹈圈
- 民族舞圈
- 现代舞圈
- 街舞圈
- 韩团舞圈



【脱口秀】

“持续逗乐、触及生活、角度清奇、话题制造”，脱口秀给年轻人带来治愈生活的良方。

——
《Z.Moments | 万物皆可调侃，“爆梗”是笑对生活的良方》

[点击解锁文化 >](#)

生活圈



时尚潮流类



- 纹身圈
- 球鞋圈
- 美妆圈
- 潮流圈
- 亚比
- 复古圈
- 摇摆舞圈
- 中古家具圈

手工 / 手作类



- 手账圈
- DIY 圈
- 史莱姆 / 泥圈
- 微缩景观圈
- 野生技术宅圈

生活美学类

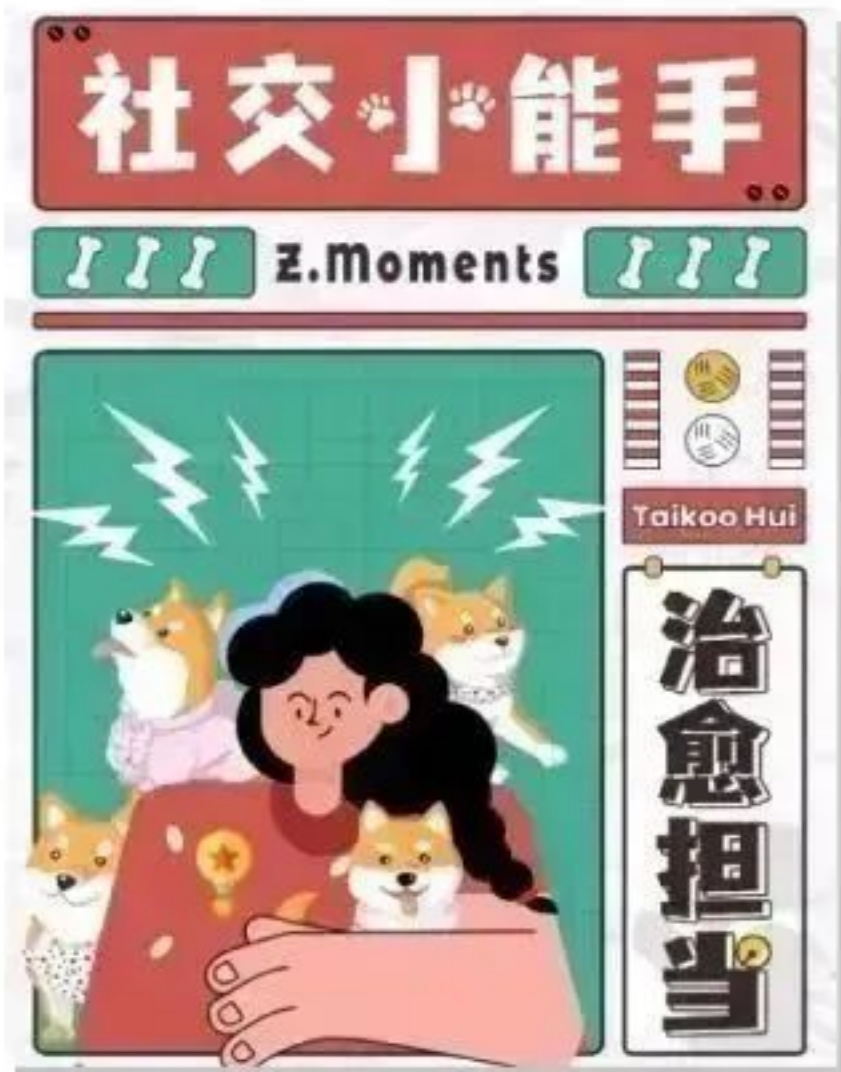


- 小众植物圈
- VLOG 圈
- 美食圈
- 设计圈
- 收纳圈

宠物类



- 猫圈
- 狗圈
- 爬宠圈



【萌宠】

宠物能在瞬间为人们带来精神的放松和幸福感，给予他们急需的陪伴和治愈。

《Z. Moments | 治愈担当、社交小能手、“萌”混过关……出道吧！宝藏毛孩子！》

点击解锁文化 >



在细分的圈层文化中，我们可以看出 Z 世代玩家感兴趣的几个共同特点：

1. 对各种创新型的陌生人社交有着较高尝试意愿；
2. 好奇心强，喜欢即时满足感，愿意花钱购买不同体验，尝新求鲜；
3. 强归属感和高参与度，乐于为“所爱买单”；
4. 颜值即正义，愿意为时尚前卫潮流买单，审美要求高；
5. 国潮崛起，传统中国元素和文化载体的年轻化表达，深得人心；
6. 社交媒体重度用户，喜欢到网红地标打卡，也喜欢参加群体户外的活动。

能让玩家心动入圈的原因竟是？

心动玩家“入圈”观察： 悦己，是喜爱的出发点

在灿若繁星的圈层文化中，关于 Z 世代选择“入圈”并“深耕”某一圈层文化的动机，我们观察得出以下几点：

1. 与志同道合的人持续社交

社交，是 Z 世代玩家的一大需求。能在“圈子”里与志同道合的人交流、玩耍，是吸引他们入圈的原因之一。

2. 立住兴趣领域的“学霸”人设

Z 世代玩家并不仅仅追求纯娱乐，他们也会通过兴趣爱好找到属于自己的圈层，入圈后的持续深耕，及在互动中不断提升自己的知识储备和创新能力是让他们心动的原因。

3. 自我实现是抵达“快乐星球”的入场券

Z 世代玩家在圈层内提升自我之后，更有人能在圈内获得“圈内人”的认可，甚至可以破圈，对于他们来说既可以找到圈层带来的快乐，亦是自我价值实现的方式。

无论是满足社交需求，还是提升自我技能和知识储备，亦或是实现自我价值，“悦己”，让自我感受快乐始终是圈层文化让 Z 世代玩家心动的终极理由。

入圈玩索，破圈生长。

在广州太古汇「Z.Moments」栏目中，我们跟随圈层文化 KOC 的视角，探索不同圈层的魅力与无限可能；通过《Z 世代玩家白皮书》的汇总，让我们更具象地感受到 Z 世代源源不断的创造力和澎湃激昂的文化热情。

未来，「Z.Moments」仍将持续向 Z 世代玩家们发出的交友信号，希望透过多元圈层文化的魅力与无限可能，与 Z 世代玩家们“玩”在一起，探索更多精彩故事，让我们一起期待。