

向上突围 向下深耕

独角招聘

×

SocialBeta

变革

进行时

代理商发展的

新趋势

新策略

新技术



序

Preface

言

时光轮转，转眼间 2024 年仅剩 1 个月。时代变革的浪潮汹涌拍岸，过往的宁静彻底打破，广告营销代理商开启了逐年加速的转型之旅。

岁岁年年，独角联合 SocialBeta 已经连续五年发布了《营销代理商新图鉴》，每年以「新」的维度对行业代理商进行年度观察和回顾，旨在为广告主、代理商和从业者提供更多视角参考，感知行业变化，窥探优秀代理商的多元新变，汲取前行的智慧之光。

AIGC 创意内容场景落地开花；跨领域融合成新风尚；品牌内容寻求新形式，短剧、播客、沉浸式营销展火热；在全球语境下，本土文化得到深耕沉淀……营销代理商就这样穿梭在其中，作为品牌与消费者沟通中必不可少的一份子，积极应对探寻进化。

今年，我们进一步把「营销行业需求趋势」引入「营销代理商新图鉴」，对过去一年代理商发展的新趋势、新策略、新技术……进行深入观察和全景复盘，梳理出营销代理商向上突围、向下深耕的八大趋势，尝试为行业公司揭秘关键信号，在纷繁复杂的市场环境中寻找确定性，助力大家把握市场新风向，推动行业的可持续发展。

Contents

目录

重构创意创新 撬动品牌传播

- TOP 创意代理商
- 创意整合
- 新品营销
- 短剧营销
- social 创意
- 播客

趋势一

向外走 把中国品牌 带到海外去

- 创意出海
- 数智化出海

趋势四

趋势七

回归生意 助力品牌实效

- 种草营销
- 定制化
- 创意电商
- 中台型公司

联名白热化 抓住流量密码

- IP 联名
- 品牌跨界
- IP 资源

趋势二

技术赋能 品牌增长迎来 新机遇

- AI 广告
- SVG
- AIGC
- 裸眼 3D
- CGI 广告

趋势五

重返线下 有趣的体验为王

- 户外场景
- 媒介创新
- 线下事件
- 交互
- 沉浸式体验

趋势三

娱乐化叙事 成突破口

- 娱乐营销
- 体育营销

趋势六

趋势八

- ESG 营销
- 在地化叙事
- 非遗营销
- 营销咨询
- 长期品牌创意管理

坚守长期主义 构建品牌长期价值

趋势一

重构创意，驱动创新，撬动品牌传播

随着市场环境和品牌沟通场景的变化，面对新的品牌需求，创意不再被当作是代理商的第一追求。但在如今去中心化的传播环境中，如何用新颖、独特的创造力吸引消费者的注意力，帮助品牌构建差异化，仍然是当下营销代理商的核心命题。

于是，许多代理商重新审视广告创意对品牌可持续发展的价值，不再强调创意本身，而是将创意作为解决方案，在「品牌」和「增长」之间找协同。**他们重构品牌所需的创意，不再是单纯的创意导向，而是从广告创意逐步扩展到策略型、生意型创意，将创意落点放到品牌生意上。**

有的代理商充分发挥社媒优势，social 玩梗，扩大品牌声量；有的生意型思维助力创意实效，打造爆品；还有的不设限紧跟潮流，驱动创新，用短剧、播客等新内容形式打开营销新思路……

我们看到代理商在以更多元的创意表现形式，撬动品牌传播，助力品牌成长。

#01

因需创新， 值得关注的创意「领跑者」

在过去一年，有许多优秀的广告营销代理商谨慎中大胆发挥，因需因势创新，在「变化即永恒」的市场中让创意打破常规，带动传播实现转化，帮助品牌应对着更加严苛的市场挑战。

独角根据 SocialBeta「案例一周」上榜案例的创作者和「Agency of the Month」栏目对行业代理商作品产出的持续关注，盘点出这些值得关注的创意「领跑者」。



天与空

上海 / 北京 / 广州

近期代表案例



饿了么
清明广告片



中国银联
「大山里的诗歌节」Campaign



赞意

北京 / 上海 / 广州

近期代表案例



冷酸灵
《幸福年年》广告片



转转
「比赛第一，转转第二」广告片



SG 胜加

上海 / 北京 / 广州

近期代表案例



蚂蚁保

刘亦菲成为全球品牌代言人



东阿阿胶

「因为我是你 所以我爱你」广告片



Mountains 群玉山

上海

近期代表案例



小仙炖

《加里曼丹的碑》广告片



快手

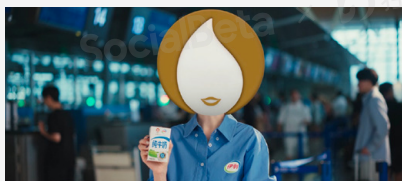
「500 个家乡」系列广告片



TOPic

北京 / 广州 / 上海

近期代表案例



伊利 x 陈鲁豫

陈鲁豫成为伊利巴黎观赛大使



小红书

「3 亿人的生活百科全书」广告片



中好

上海

近期代表案例



Columbia

《这徒步啊，怎么什么样的人来了》



薇诺娜

《张扬的彝绣》



Heaven&Hell

上海

近期代表案例



淘宝

「家乡宝贝请上车」Campaign



饿了么

《面馆的「名」堂》广告片



TBWA

中国

近期代表案例



宝马

《木星计划》广告片



MINI × 于谦

全新电动 MINI COOPER 营销 Campaign



KARMA 颌摩广告

上海

近期代表案例



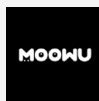
蒙牛 × 张艺谋导演团队

《开幕》广告片



淘宝

「淘宝运动会」Campaign



MOOWU 磨物

北京

近期代表案例



瑞幸咖啡 × 《黑神话：悟空》

「直面天命」



淘宝

「淘宝免单」活动



N3
📍 上海

近期代表案例



大众点评 × 李雪琴
「让天下没有难吃的饭局」广告片



OPPO
「对面的你们看过来」广告片



Blank
📍 杭州

近期代表案例



bilibili
《大魔术师》广告片



美团外卖 × 回春丹
「回春就在这」广告片

* 案例数据选取时间范围：2023.11.1-2024.10.31

#02

创意助推爆款， 成就品牌影响力

在动态市场中，营销代理商将策略和生意思维融入到创意思考，给品牌营销的不仅是带来新玩法，更带来创新的解决方法。无论是策略性创意整合能力陪伴品牌发展，还是生意型创意助推爆款新品打造，精准实现品牌增长，品牌的长期价值塑造仍然需要创意的驱动，放大品牌影响力。

创意整合



CCE

上海 / 成都

创意整合案例

1. 巴黎欧莱雅 × 戛纳电影节：「值此戛纳」
2. fresh × M Stand：「你相信光吗？」全新联名



有氧

有氧 YOYA

杭州 / 深圳 / 北京

创意整合案例

1. 伊利 × 迪士尼：「公主的快乐 公主做主」妇女节整合营销
2. 杰士邦 × 美团买药：「为爱团杰」创意整合





N3

📍 上海

创意整合案例

1. 小红书：「大家运动会」整合营销
2. 溪木源 × 朴树：「你的自然良方」品牌升级



阳狮集团

📍 中国

创意整合案例

1. 奥利奥：「寻宝玩心」整合传播活动
2. 麦当劳：祝你今年金拱门 CNY 营销



Ogilvy 奥美

📍 中国

创意整合案例

1. 可口可乐：「让我们年在一起」龙年创意整合
2. 华为：华为云盘古大模型系列内容营销战役



Carnivo

📍 上海

创意整合案例

1. 亨氏：2024《我就站亨氏》整合营销
2. 星巴克：「一口浸入山野」山系新品上市





Zing 幸和文化

上海

创意整合案例

超威 × 中国国家地理：
「硬核驱蚊超威的」 Campaign

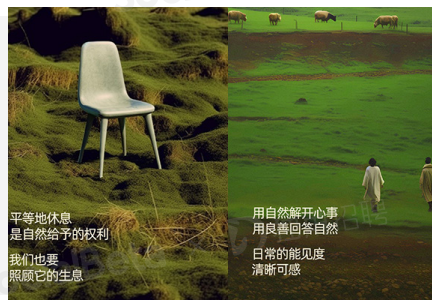


橙意机构

成都

创意整合案例

斑布：「生活本来就怎样」整合全案



PUSU 朴速广告

上海

创意整合案例

伊利：品质溯源营销《5000 公里游牧之旅》



凡人广告

上海

创意整合案例

中国银联：「鼓励在夏天『贴贴』的人」整合营销



新品营销

Pre1
极昼

Pre.1 极昼广告

北京

新品营销案例



vivo: 「vivo X Fold3 系列」上市整合营销

TICO

TICO 微观宇宙

北京

新品营销案例



科沃斯: 「一机绝尘, 做个闲人」Campaign

PASTINEXT®

PASTINEXT® 去来传播

总部: 上海

新品营销案例



vivo: Y200 系列上市整合营销



TBWA

中国

新品营销案例

MINI x 于谦:
全新电动 MINI COOPER 营销 Campaign

MT 蒙彤

上海

新品营销案例



公牛电器《挑战5级「玩命」极限测试》公牛充电桩新品「无极」上市造势



Mountains 群玉山

上海

新品营销案例



森马 x 徐志胜: 「绒毛的歌」Campaign



LIQUID

上海

新品营销案例



STACCATO 思加图：杨幂形象大片户外广告



壹捌零

北京 / 上海

新品营销案例



麦当劳 × Verdy：「BFF 友谊麦岁」联名 Campaign



OPPO：K12 手机新品创意广告



晒梦广告

上海

新品营销案例



茶百道 × 文俊辉：「茶山寻鲜, 茶海得闲」Campaign



TIMA

北京 / 上海 / 长沙

新品营销案例



天猫小黑盒：《贾君鹏的故事》《迷影之家》《倒带乐迷人生》新人类三部曲



康师傅 × 冰红茶：联名新品营销

#03 从做「广告」到做「内容」， 新形式满足新需求

随着短剧营销的风潮在 2024 崭露头角，也开始了一个全新的内容营销时代。

越来越多代理商向品牌提供了更多的「内容」而非「广告」，从火热的短剧、品牌播客、品牌刊物，到门店创新、品牌音乐、social 渠道创意策略等等。商业、数字化科技以及营销创意，这些过去「割裂」的环节开始打通，创意被融入到了各种内容形式中，品牌和消费者达成了有效沟通，并实现品牌生意上的成功。

从做「广告」到做「内容」，对广告营销行业代理商来说，是挑战也是机遇。出色的代理商应对市场需求的变化，不受限于原有的创意形式，探索突破自有业务边界，提供了与时俱进的多元化创意服务。

代理商的短剧营销尝试

代理商

阳狮集团



Haleon 百多邦 × 快手短剧
《我和女儿坐同桌》

代理商

剧星传媒



雅漾
定制短剧《天选鉴命师》

代理商

深度传播集团



网易游戏

《重生之我在废土公寓当大佬》

代理商

因赛集团

INSIGHT



腾讯游戏

「庄园合合」定制微短剧
《辰光之巅》

代理商

阿海德



沃尔玛 × @ 姜了了

《假戏真做》系列短剧

代理商

赞意

赞意



太二 × 何广智

《实习霸总狂宠卖鱼妹》短剧

代理商

PAWPAW 木瓜创意



美团神券 × 王天放

《我在日记本里逆天改命》短剧

代理商

山火广告



去哪儿

首部自制短剧
《绝命逆袭之大小姐的诅咒》

代理商

时趣



立白卫仕

《洛水镇谜案》悬疑闯关题材短剧

代理商

BBK 明堂 - 摩诃影视



谷雨

《云深不知夏》

代理商

环时上海 - NiceHub 才殿



麦当劳 × 童漠男

《重生之我在麦当劳修炼魔法》
短剧

social 创意优秀操盘手

FF

佛海佛瑞

📍上海

social 创意案例

多邻国

2024 年社交媒体创意



天&空
Tian Yu Kong

天与空

📍上海 / 北京 / 广州

social 创意案例

饿了么 × 许知远

建议冬至放一天假



INDIGO SOCIAL
COMPANY

INDIGO SOCIAL

📍上海

social 创意案例

凯迪拉克

「副总裁 Tim 联动易哥 Eason」社交营销



o

SUPERB 感叹号创意事务所

📍北京

social 创意案例

爱慕

「妈妈的出逃计划」母亲节社会化营销





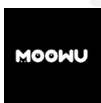
阳狮集团

中国

social 创意案例

麦当劳

「一块麦乐鸡 一块\多/开心」儿童节创意传播



MOOWU 磨物

北京

social 创意案例

淘宝

「淘宝免单」活动



电通 dentsu

中国

social 创意案例

疯四 × 风油精

醒着疯!



CubeRights 对立方

北京

social 创意案例

淘宝服饰

「一不小心，时髦到家了」家乡时装周



播客营销先锋玩家



JustPod

上海

定制品牌播客

口播投放

单集定制投放

播客投放企划

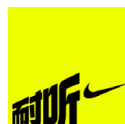
音频策略咨询

JustPod 是中国领先的播客与数字音频企业，自 2018 年成立起，JustPod 已经服务了近 40 家中外机构，其中既包括路易威登、耐克、麦当劳、巴斯夫等国际顶级品牌，也包括华泰证券、天猫国际、三顿半等来自国内不同行业的领军企业，也曾为喜马拉雅、小宇宙、QQ 音乐、腾讯视频等平台，提供专业的内容策划与制作服务，为不同平台的需求和用户定制视音频内容。

商业合作播客



GIADA
《岩中花述》



NIKE
《耐听》



LV
《路易威登 [EXTENDED]》



纪源资本
《投资笔记》



映天下

北京 / 上海 / 广州

映天下，影响者商业营销公司 + 跨平台 MCN 服务商。目前是抖音、B 站、淘宝、小红书等新媒体的平台服务商、品牌代理商、官方 MCN 机构。在播客内容领域，映天下也早有涉猎，创始人艾勇此前做了一个专注研究和观察 DTC 商业模式的播客——《DTC Lab》。

播客营销案例



LV: 「上海不止摩登」路易威登播客整合营销

趋势二

技术赋能， 品牌增长迎来新机遇

在当今数字化浪潮汹涌的时代，技术的蓬勃发展正为品牌增长带来的新机遇。

AIGC 作为优质生产力的驱动器，极大地提升了广告营销圈的工作效率。蓝色光标作为率先提出「All in AI」的公司，预计 2024 年 AI 驱动的收入在 10 亿元左右。不仅经济创收，AI 技术发展也为广告公司打开了创意营销的新思路。

同时，CGI 广告也悄然走红，美宝莲给地铁刷睫毛、北面给大本钟穿上羽绒服等等 CGI 视频等创造了全新的品牌视觉呈现，成功抓住大众眼球。不止 CGI 技术，AR/VR 等数字技术在创意呈现上的应用，进一步模糊了品牌营销虚拟和现实的边界，给大众带来沉浸式互动体验。还有一些公司，则专注于将 SVG 技术应用在新媒体内容，给品牌带来强交互感的内容营销。

而实力雄厚的营销代理商也在不断研发以数据模型为核心的新营销平台，依靠跨平台数据和对营销效果的分析评估，增强品牌营销决策的科学性，为行业带来更多可能。

#01 持续开发使用 AI 技术， 提高生产力

不同于 AIGC 刚兴起时的悲观论调，今年营销代理商转向拥抱 AIGC，积极探索 AI 技术在营销创意上的使用，已几乎成为行业共识。蓝色光标、利欧数字、因赛集团等上市营销集团持续加码 AI 技术开发与应用，大幅提升内容生产效率。另一边，创意型或视觉型代理商则着眼于 AI 技术在创意流程上应用，用技术手段突破创意视觉呈现的界限，吸收新灵感，辅助创作注入新的活力。

AI 技术开发与投入

BlueFocus

蓝色光标

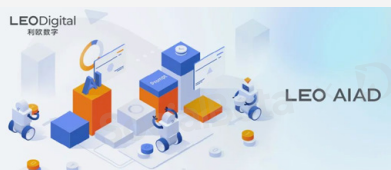
自 2023 年，蓝色光标推出「All in AI」战略后，持续推进 AI 领域布局。今年，蓝标持续迭代 Blue AI 营销行业模型，全面推进生成式 AI 在国内外多重营销场景的广泛应用，深度融入并充分利用 AI 技术，积极推动公司向 AI Native 商业模式转型。



LEO
Digital
利欧数字

利欧数字

- 2023 年，利欧数字推出面向营销全行业的 AIGC 生态平台 LEO AIAD。
- 今年 3 月，LEO AIAD 上线了基于 AI Agent 应用框架打造的 AI 智能体助手 AI Partner。
- 双十一期间，LEO AIAD 助力电商投放效率与效果数倍增长。



INSIGHT

因赛集团

2023 年，因赛集团发布自研的营销 AIGC 应用大模型 InsightGPT，不断探索并开发实现前沿的实用性 AIGC 技术。今年 5 月，赛集团发布 AI 微短剧预告片，积极探索 AIGC+ 短剧赛道布局。因赛集团在 11 月还与 CLICKSMOBI 达成战略合作，共建 AI 驱动的出海程序化广告交易平台，赋能品牌出海。



Tezign | 特赞

特赞 Tezign

今年 9 月，领先的 AI 科技独角兽公司特赞科技 Tezign 发布了围绕内容 + 人工智能的产品和技术，涵盖了从生产、管理到分发等品牌内容的流转链路；利用 AI 提效内容生产，智能检测内容安全；创建例如抖音、小红书、私域、出海等多种场景下的内容 + 人工智能的解决方案。

这些产品和技术已经在品牌的不同场景里、真正落地的、成本合理的、并已经创造了商业价值的最佳实践。





时趣

- 去年,时趣上线了「AI 智能报告服务」,支持内容营销全场景,包括品牌复盘、竞品分析、竞品对比、卖点影响力、品类分析、单品对比分析、营销活动复盘等,一键导出所需报告。
- 在爆款领域,时趣也开发出了聚焦打造爆款内容的 AI 智能工具——「爆文思维」,对海量图文、短视频创意内容进行实时分析,指导内容撰写。
- 时趣还开发了「内容营销 AI 助手 MktChat」,关于营销复盘、用户画像、竞品卖点策略询问,都能通过聊天获得实时的答案。



支付宝:「集五福」AI 新春小剧场



微盟集团

- 微盟于 2023 年 5 月发布微盟 WAI,经过数次迭代,将微盟 WAI 的功能和服务场景进行全新升级。
- 今年 6 月底,微盟发布提供企业级个性化 AI 应用解决方案的微盟 WAI Pro。
- 今年 10 月,微盟集团宣布将「All in AI」,并发布了面向中小微电商企业和运营、设计师个人的智能化提效工具 WIME,将 AI 应用布局从 To B 市场拓展到 To C 市场。



Cenbo

森博营科

森博在 AI 领域的布局开始于 2021 年,成立 CeMeta 森宇宙团队,紧密结合营销经验和产业应用场景,构建 AI 技术底座。今年 3 月,CeMeta 森宇宙发布了全球首个家电、家居行业营销大模型,以及在此基础上打造的三大 AI 营销产品,覆盖家电企业营销三大痛点场景。





朗知传媒

朗知正加速构建起覆盖内容生产、分发、变现的AIGC生态闭环。朗知旗下「朗小知」AIGC内容生成平台，是朗知结合大语言模型、知识工程、NLP等技术自主研发的智能内容生成平台。目前，该系统已交付多个行业项目案例，并获得4项国家发明专利。



沃尔沃：《逃出万圣 机器觉醒》AIGC科幻短剧



迪思 DS

- 2023年初，迪思明确了全员拥抱AIGC的发展战略，发布「AI MAX」战略，成立AIGC创新中心，并先后推出迪思AI智链平台和FlinkAI平台。
- 2024年上半年，迪思达人筛选AI系统结合技术能力、品牌数据和迪思资源优势，实现多平台投放策略、达人筛选和内容分析，形成达人资源管控的AI Agent平台。



峰极传媒集团

结合车企痛点和行业洞察，基于峰极传媒10年以上车企营销经验，峰极传媒推出行业AI营销大模型——峰极汽车智能营销助手（AIMA）。AIMA系统不仅仅针对车企，也同样适用于拥有较大销售规模或客服体系的行业。



AI 创意



breathe

上海

AI 创意代表案例

1. FILA: SAWW 锯齿鞋品牌视频
2. 安踏:《安踏欧文一代全球降临》影片



W

上海

AI 创意代表案例

1. 周大生:《爱神·金不换》520 微电影
2. 飞书: 2023 秋季飞书未来无限大会品牌影片



新蓝色光标数字营销集团

总部: 北京

AI 创意代表案例

1. 小罐茶: 小罐茶的朋友圈
2. 联想:《AI Talk》数字人对话栏目



电通 dentsu

中国

AI 创意代表案例

1. 英特尔:《拖更了 贾侦探》广告片
2. 英特尔 × 乐队的夏天:「让一部分艺术家先 AI 起来」





HS Creation 和势

北京

AI 创意代表案例

1. 东阿阿胶：《忙时有人爱》AIGC 视频
2. 神州租车：《祝你新岁繁花开》AIGC 短片



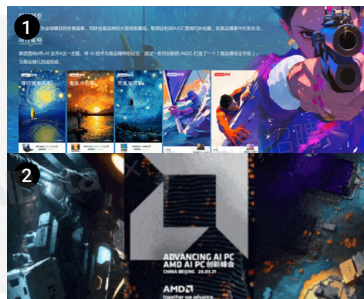
NPLUS

NPLUS Digital

上海 / 北京 / 深圳 / 无锡

AI 创意代表案例

1. 联想中国：「热 AI 全开」系列创意视觉
2. AMD：AMD AI PC 创新峰会 AIGC 概念视频



INTERESTING 有点意思

北京 / 上海

AI 创意代表案例

1. 快手：《会想的人先享受世界》AI 视频
2. 快手：快手影像节宣传片



MT 蒙彤传播

上海 / 广州 / 南京

AI 创意代表案例

家乐：「吉食上桌，乐上家乐」春节营销



#02

专注数字技术， 带来交互新体验

今年，CGI 技术加持下的品牌广告增长明显，极具视觉冲击力的 CGI 广告在社交媒体上引发热烈讨论。许多专注 CGI、VR（虚拟现实技术）、AR（增强现实技术）和 MR（混合现实技术）等多种数字技术的营销代理商，为品牌带来了更多沉浸式互动体验的玩法。如 OUTPUT、INZLAB 等聚焦数字艺术创意的代理商，正在为品牌创造更多新颖的视觉体验，增添了参与感和趣味性。

随着品牌对内容交互形式有了更高的要求，也有不少专注互动交互创意的公司选择深耕 SVG 交互这一细分领域，助力品牌微信内容营销，得益于 SVG 技术带来的独特交互感及视觉优势，这些 SVG 公司为品牌与消费者沟通打开了新的大门。

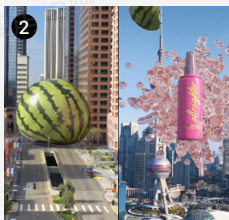
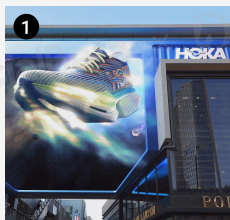
数字艺术（CGI/VR/AR 等）

OUTPUT

OUTPUT 上海

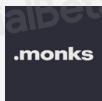
裸眼 3D MR&CGI DOOH

OUTPUT 是全球顶尖的内容科技公司，他们将技术、沉浸式视觉体验与行业洞见融为一体，打造大胆前卫的数实场景。



1.HOKA: HOKA CIELO X1 裸眼 3D 广告

2.Urban Decay:「上海街头天降大瓜」
CGI 视频



MONKS 上海

AIGC AR/VR/XR 体验 UX/UI 设计规划

Monks 是一家全球化创意制作公司，将创意与技术很好的融合进行线上线下创意内容的制作，致力于为全球各个行业及市场的顶级品牌精心打造杰出的数字作品。



1. 积家：「爱不止表面」沉浸式互动体验

2. Bottega Veneta：「邂逅有你的风景」沉浸式线上体验



蓝色宇宙 北京

AR VR 裸眼 3D 虚拟形象 虚拟直播

蓝色宇宙是蓝色光标旗下专注于 Web3.0 营销全资子公司，背靠蓝色光标资源及产业生态，整合已经具备的虚拟形象、虚拟直播以及虚拟空间技术能力。



1. 《华夏漫游之北京中轴线》VR 沉浸式互动体验

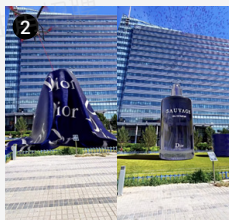
2. 《灵笼》VR 沉浸式互动体验

INZLAB

INZLAB 深圳

裸眼 3D AR 营销 CG 短片

INZLAB（因子实验室）是星寻旗下专注于全球数字艺术与未来科技创新平台，整合优秀 IP 与创作，为品牌消费、城市文旅、展览空间提供数字化解决方案。



1. vivo：「烟雨西湖，美出东方」AR 视频

2. Dior：旷野之心 CGI 短片



flashFLASH 双闪

广州

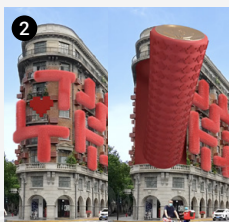
CGI 创意

巨物广告

裸眼 3D

MR/AR

flashFLASH 是数字艺术与未来科技创新工作室，以 (CG) 三维动画和 (AI) 人工智能为核心优势，将 AIGC 技术应用到整个商业工作流程中。



1. 古茗茶饮：「青提出街 侵占城市」CGI 短片

2. 兰蔻：「在武康大楼开启寻爱之旅」CGI 短片



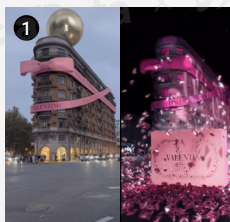
低聚体

成都 / 广州

CGI 视频

数字艺术

低聚体是一家以创意为主导的数字内容生产机构，致力于持续探索超现实美学，结合最新技术与媒介打造高传播度、够玩味的数字创意内容。



1. 华伦天奴：圣诞限定礼盒 CGI 视频

2. 巴黎欧莱雅：全新「磨皮大王」CGI 视频

METAHAUS

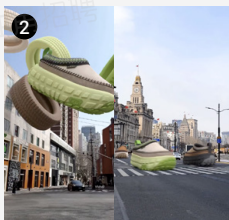
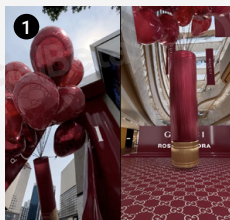
METAHAUS

上海

数字艺术动画

超现实视频

METAHAUS 是一家数字创意工作室，擅长打造超现实城市景观和虚拟艺术造物。



1. GUCCI Beauty：「安卡拉红唇启新妆」超现实视频

2. UGG：「城市冒险家」超现实视频



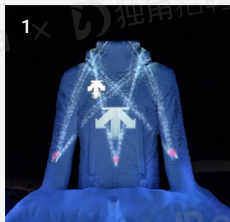
Whales Lab 上海

CGI 广告

裸眼 3D

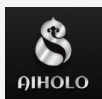
3D 广告

Whales Lab，成立于 2016 年的多学科国际团队，工作室已经在商业和非商业领域创造了许多项目 / 活动、派对和音乐节的 VJ、视频内容、3D 绘图和灯光装置。



1. 迪桑特：「一切始于滑雪」3D 裸眼视频

2. Mom Ministry of Malt：「拥抱黑暗的魅力」CG 视频



AIHOLO 葫芦科技 广州

全息裸眼 3D 技术

AI 技术

AIHOLO 葫芦科技是一家致力于通过裸眼全息广告屏、人机交互设计、AI 技术等创新方法为客户定制创意营销方案，打通线上线下的传播矩阵的公司。



健力宝：广州地铁全息舱广告

SVG 技术



意符创意

📍 上海



快手

《又 CITY 又 COUNTRY
的快手村奥会》

NIKE

《太好胜,有错吗?》



符号互动

📍 深圳



GQ 实验室

《生于 1995, 上班最能
吃苦》

小米汽车

《小米 SU7 正式上市!
售价 21.59 万起》

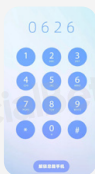
JZ Creative Studio

📍 上海



蕉内

《赵露思的第一件冲锋衣》



钉钉

《捡到了总裁手机并成功解锁!》



归零数媒 ZERON Studio

📍 东莞



华为终端

《嘘, 先听》



大众汽车

《打破冬日次元壁》

#03

搭建技术平台， 辅助营销决策

伴随着技术迭代和营销趋势的变化，阳狮、埃培智等大型营销集团将数据、营销技术和广告技术资源整合，搭建新营销模型、推出技术平台，为品牌提供量身定制的解决方案。通过科学数据分析和营销策略，代理商在助力品牌提升决策效率，精准触达消费者，提升业务绩效。

今年大型集团的数据平台新动向

- **阳狮集团**旗下媒介代理公司实力媒体（Zenith）建立短剧数据评估系统，推出了科学营销解决方案「PULSE」，助力短剧营销突围。
- **Wavemaker 蔚迈**发布「鲲鹏计划」，推出「一方数据全域营销一站式解决方案」（Cross Platform Orchestra），一站式整合跨平台数据，科学规划媒体，精准投放并评估效果，为品牌提供全面、深入的洞察。
- **凯度**全面升级测量方法，推出 LiftROI 智能营销优化解决方案，利用人工智能和机器学习技术，为市场营销人员提供了一个实时、统一的测量平台，帮助品牌优化媒介预算并提高营销活动的效率。
- **埃培智集团**推出数据、媒介、创意和制作集成式引擎 Interact，从品牌研究与受众洞察，到创意构思、制作、商务与 CRM 计划、免费口碑媒体，为媒介活化和优化提供赋能。

趋势三

联名白热化， 抓住流量密码

2024，跨界营销已不再是什么新鲜的创意形式，层出不穷的跨界联名让消费者眼花缭乱。Loopy、Chiikawa、PINGU等新 IP 成为联名界的新顶流，今年 8 月，《黑神话·悟空》的登场也给不断升温的跨界联名市场再添一把火。

乘着跨界联名爆款频出的东风，不少营销代理商将打造差异化的跨界联名营销作为着力点，凭借精巧的互动设计、深度契合受众的内容，助力了许多品牌跨界联名火爆出圈。OOPS 回未广告为转转 × 奥特曼联名创作了一支有趣的 TVC，抓住奥特曼的形象气质粉丝人群与转转品牌有很高的契合点，凭借新鲜玩梗的创意操作，助力转转建立品牌好感度；电通为肯德基 × 龙虎风油精打造的「疯搭子」联名活动，则是抓住当下年轻人的情绪，以「肯德基绿了」为话题引爆网络，吸引带动消费者购买产品。

另一方面，手握 IP 的授权方也是跨界营销市场繁荣的核心驱动力。他们不仅经营代理国内外经典 IP，也在不断引进新兴的 IP，通过 IP 推广活动、产品研发企划，为品牌提供完善的跨界联名合作模式，打通 IP 合作的难点与痛点。

#01

联名「卷」对赛道， 才能突出重围

在同质化跨界联名泛滥的时代，代理商做跨界营销需有所专长，或精通年轻人兴趣圈层文化，或加强视觉创意、互动玩法增强体验感，或以新角度挖掘跨界品牌间的深层联动，只有把握住当下流行文化趋势，丰富联名创意内涵，加深品牌与IP联名的契合度，才能助力品牌在众多联名营销事件里脱颖而出。



OOPS 回未广告

📍上海

跨界营销代表案例



转转 × 奥特曼
光之联名特别企画



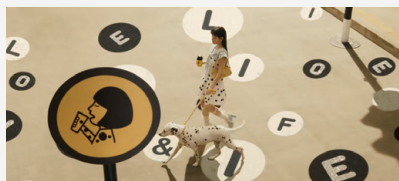
上好佳 × 太二酸菜鱼
social 短片



赞意

📍北京 / 上海 / 广州

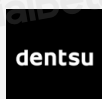
跨界营销代表案例



喜茶 × 草间弥生
「给世界加点波波」



卫龙 × 《蛋仔派对》
「『袋』上蛋仔，热辣开心」



电通 dentsu

📍 中国

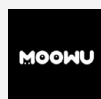
跨界营销代表案例



肯德基 × 龙虎风油精
「疯搭子」联名活动



舒肤佳 × 肯德基
「洗手吃鸡」跨界营销



MOOWU 磨物

📍 北京

跨界营销代表案例



瑞幸咖啡 × 《黑神话：悟空》
「直面天命」



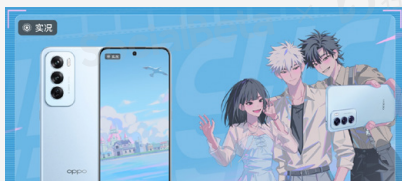
bilibili × 乌江榨菜
联名榨菜 Campaign



COMOON 咖们

📍 北京

跨界营销代表案例



OPPO × 《时光代理人》
联名整合营销



香肠派对 × 变形金刚
「我有一个『铁哥们』」



牛油果设计
NYGDESIGN

📍 深圳

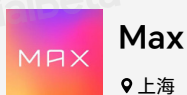
跨界营销代表案例



喜茶 × 《庆余年 2》
快闪活动



麦当劳 × 三星堆博物馆
门店设计



跨界营销代表案例



维他柠檬茶 × Levi's®
「潮搭玩出涩」线下快闪



茉酸奶 × 「宫里的世界」IP
「寻味拾光 丝丝入口」



跨界营销代表案例



大众汽车 × 《神偷奶爸 4》
「聚众联萌」



海底捞 × QQ 音乐
「午休时间到，乐享海底捞」



跨界营销代表案例



阿尔卑斯 × 奶龙
「和 Q 萌的龙，吃 Q 弹的糖」



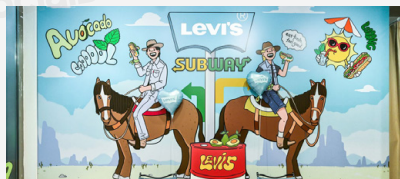
康王 × 大圣归来
「康王上场，大圣归来」



跨界营销代表案例



MCDONALD' S × CROCS
跨界联名合作



Subway × Levi's®
「夏日 OOTDa」主题活动

#02

手握热门 IP， 激发联名市场

除了经久不衰的柯南、奥特曼、《哈利·波特》等经典 IP，赞萌露比（ZANMANG LOOPY）、Chiikawa（吉伊卡哇）、《黑神话·悟空》、PINGU 等 IP 成为今年跨界联名市场的「新晋顶流」。这些热门 IP 背后的 IP 授权公司在联名市场上的角色不容忽视，他们引入国外流行 IP，深挖扶持国内原创 IP，以授权合作等商业模式，对 IP 形象进行运营和管理，积极参与到跨界联名营销竞争中，让联名市场不断焕发新活力。



黄油小熊



线条小狗

起重集

起重集

起重集是一家聚焦表情包角色形象的版权运营公司，围绕画家挖掘、IP 角色孵化、版权代理、品牌形象运营、消费者触达、表情包文化推广等领域构建综合型全链条运营平台。

IP 资源 黄油小熊、线条小狗、暹罗厘普、粉红兔子、小蓝和他的朋友们等



三丽鸥家族

阿里鱼

阿里鱼

阿里鱼为阿里巴巴旗下在线版权交易服务平台，为国内外版权方和优质品牌商家，提供一站式互联网授权方案以大数据匹配为核心，包含授权交易、授权管理、联合营销、在线销售、自动分账等服务。

IP 资源 三丽鸥家族、宝可梦、卢浮宫、KAKAOFRIENDS、小黄人、圣斗士星等



赞萌露比
(ZANMANG
LOOPY)



北京创丽文化传播有限公司

北京创丽文化传播有限公司是韩国 ICONIX 的子公司，ICONIX 是专门从事动漫片策划、制作以及市场营销方面的公司。通过针对韩国及海外市场开发多项目的方式，面对全球进行动漫形象方面的创作和制作，并将具有国际竞争力的动漫片输出海外。

IP 资源 赞萌露比 (ZANMANG LOOPY)、小企鹅啾乐乐、小公交车太友等



奥特曼系列



新创华

新创华拥有丰富的国际知名 IP 运作经验，以及专业的产品研发指导、商品企划支持、IP 联合推广等完善的资源合作与内容发展服务体系，成功与国内各行业优秀企业联手，完成线上线下动漫 IP 的整体产业链打造，成为中国专业的 IP 资源合作发展服务商之一。

IP 资源 「奥特曼系列」、「名侦探柯南」、「初音未来」、「新世纪福音战士」和中国原创 IP 「上海女孩」等



元隆雅图

元隆雅图近年来持续推进大 IP 文创战略，围绕体育、动漫、游戏、国潮等领域，打造从 IP 资源整合，IP 内容创意及传播、IP 衍生品设计开发及生产、IP 数字文创品开发及运营，到 B 端团购以及 C 端电商运营、元宇宙商城等一体化 IP 文创运营链路。

IP 资源 小黄人大眼萌、功夫熊猫、侏罗纪世界、TEAM CHINA 等十余个长期运营 IP，2025 哈尔滨亚冬会、2025 世界运动会、2024 成都世界园艺博览会等大型赛事



TEAM CHINA



MATTEL 美泰



卡拓雅

卡拓雅隶属于冯氏集团（原利丰集团）。自 2014 年起，卡拓雅专注于版权经营、管理和授权业务，致力于将品牌的商业回报和无形资产优化不断的提升。其品牌授权业务覆盖到各个消费品类，包括服装、潮配、包袋、鞋、玩具、文具、美妆、食品等。

IP 资源 MATTEL 美泰（芭比娃娃、托马斯和朋友们等）、tokidoki 淘奇多奇、Karl Lagerfeld 卡尔拉格斐等



《大闹天宫》



上影元

上影元由上海电影股份有限公司控股、上海电影集团和上海美术电影制片厂共同出资成立，独家运营众多知名经典动画 IP 及真人影视版权。上影元致力于探索打造中国本土 IP 开发体系，业务版块涵盖 IP 孵化与管理、授权类合作、商品化业务、空间与体验、跨界艺术合作及 IP+ 商业的领域探索等。

IP 资源 包括《大闹天宫》《哪吒闹海》《葫芦兄弟》《黑猫警长》《中国奇谭》等动画作品，《巴山夜雨》《日出》《阿 Q 正传》等影视作品



《国家宝藏》IP



物喜堂

北京物喜堂一直致力于让国潮 IP 为品牌方赋能借力，为品牌方提供一站式的 IP 营销服务。灵活的 IP 授权、强大的图库开发、丰富的 IP 整合营销资源、全品类 IP 文创产品研发等服务。物喜堂也希望通过自身商业运营能力，帮助中国的博物馆和其背后的产品都能获得更好的发展。

IP 资源 三星堆博物馆、《国家宝藏》IP、湖南博物院等

趋势四

向外走，把中国品牌带到海外去

中国品牌全球化发展是当下非常热门的话题，中国品牌将海外市场视为重要的增长机会，尤其是不少汽车、互联网、电商、电子家电品牌正在长远布局海外市场。

随着中国企业出海逐渐形成规模化，从简单的「走出去」迈向更深层次的「全球化」战略布局，品牌出海营销服务市场也迎来爆发式增长机会。蓝标传媒、省广、因赛集团、十相集团、NPLUS 等国内头部广告公司早早迈出这一步，积极探索出海业务；F5、W、硬糖广告、Sailson 等本土创意机构也用创意助力中国品牌征战海外市场，打造了一些反响不错的品牌营销项目。

对于中国品牌的全球化之路，具有海外服务经验的中国本土服务团队自然会具有天然信任优势，相信随着国际化经验积累和能力提升，中国广告公司有机会在全球广告行业占据一席之地。

当然，海外市场的复杂性和多样性带来了诸多挑战，中国的数字营销技术、服务及应用经验在全球已经是领先水平，对于中国广告营销行业的服务公司来说，理解并逐渐形成国际营销思维已经是刻不容缓的事情，在全球市场的范围里思考品牌价值创造、传递和沟通，加强在海外市场的执行协作能力，以及 AI + 营销应用场景的尝试。

#01

创意助力出海， 代理商积极加入全球竞争

中国品牌的大航海时代，势必会伴随中国广告营销行业的突破性发展，我们也观察到越来越多代理商选择「向外走」——创意出海，服务中国品牌的海外市场，积极加入全球版图竞争。

除了一直帮中国品牌出海开疆拓土的 F5、ST 等本土创意公司，全球化多年的国际 4A 亦越来越看重中国品牌出海业务，中华区杰尔集团旗下的鹏泰电商在多年前已完成东南亚电商市场布局，群邑旗下 Wavemaker 蔚迈就在今年 5 月成立了深圳事业部，聚焦出海业务，为中国品牌提供一站式的出海解决方案；《黑神话：悟空》在海外市场的爆火也少不了传习中国的媒体宣发和内容传播助推。

对于寻求业务增长的公司来说，帮助品牌出海，也是值得考虑的增长路径。

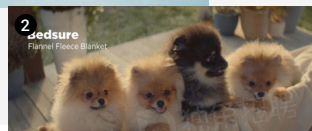


F5

上海

出海营销案例

1. 美的《冰岛夏威夷》
2. 家纺品牌 Bedsure 出海社交传播战役



ST.

上海

出海营销案例

1. 美的 Midea × 哈兰德广告
2. 美的 UNICOOL 非洲市场推广



McCANN
WORLDGROUP

McCann 麦肯

📍 中国

出海营销案例

1. 传音 TECNO「Don't Stop Loving」土耳其全新品牌故事片
2. 中国南方航空品牌国际化传播



MINDSHARE

MindShare 传立媒体

📍 中国

出海营销案例

《黑神话：悟空》媒体宣发和内容传播

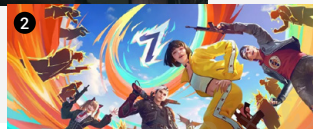
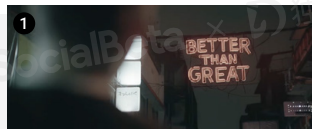


点维

📍 深圳

出海营销案例

1. 沐瞳 MLBB 全球赛事 MV《better than great》
2. FreeFire 七周年庆典 MV



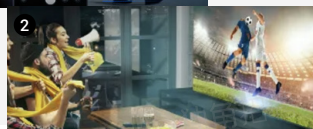
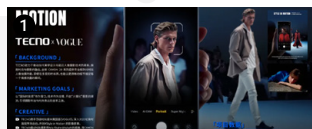
Blue Media

蓝标传媒

📍 总部：北京

出海营销案例

1. 传音 TECNO × VOGUE：共创「Style in Motion」影像故事
2. 海信「帽子戏法」欧洲杯借势营销



SAILSON

Sailson

📍 上海

出海营销案例

- 1.《救世者之树：新世界》曼谷户外广告
- 2.OPPO 曼谷 Find N3 × 哈苏合作高端体验会





精实集团

总部：深圳

出海营销案例

1. 美的 Midea IcyBlast 新品上市视频广告
2. Midea 海外 T3 空调上市广告






HardCandy 硬糖

上海

出海营销案例

1. vivo V40 系列海外新品上市影片
2. OPPO 巴黎国际影展






腔调广告

北京 / 深圳

出海营销案例

1. KILALA 可啦啦越南本土化营销方案
2. 无限游戏 DragonHeir「KEEP ROLLING」品牌片






BASE 基础作业

上海

出海营销案例

1. 携程「Shanghai Express 免费半日游」欧亚市场推广
2. 携程 Trip.Biz 品牌升级




#02

一站式「数智化」 出海营销，成为标配

海外市场的红利期仍然持续，但面对复杂多变的 market 环境和各种挑战，不同于以往主要依托媒介资源优势，数智化能力越来越成为中国出海企业在全球市场成功的关键，未来能为企业提供一站式「数智化」出海营销解决方案的公司将更受市场欢迎。

在中国企业不断拓展海外市场的几十年中，已经逐渐成长起来一批出海营销服务商，他们聚焦出海赛道，全链路发展、多渠道布局，用 AI 技术 + 资源优势，为众多中国品牌、电商平台、互联网企业在海外的版图拓展搭建了贯穿全链路的数字营销服务体系，为中国出海企业在全球市场提供强力支撑，也为本土出海营销服务商的全球化发展带来更多想象空间。



飞书深诺 Meetsocial

📍 上海

飞书深诺集团推出了不同的子品牌及服务应对企业出海的不同阶段，包含媒介管理服务 MeetsocialMedia、出海品牌全域营销服务子品牌飞书点跃 BeyondClick、数字技术服务 Meet Experience、专注成长型跨境电商运营解决方案的平台 SinoClick、专注游戏全球发行服务平台 Meetgames 等。

如今，飞书深诺集团凭借在出海营销领域的优秀成绩，已累计服务电商、品牌、游戏、APP 多场景超 10 万家中国企业成功出海。

出海营销案例

- 海尔全球超级 IP 「Fans Club」
- vivo 「y so cool」 南亚



飞书深诺打造的 TECNO 非洲杯借势营销获得金投资海外组银奖。

GIMC 省广集团

省广集团

● 总部：广州

目前，省广集团拥有 Meta、Google、TikTok 等超 200 家全球主流媒体资源，为众多品牌、电商、游戏及泛娱乐 App 等客户打造一站式出海服务体系，推动中国品牌走向世界。

近年来，省广的出海业务服务呈现出几何级增长的态势，未来将继续成为省广发展的一个重要方向。

出海营销案例

- 比亚迪出海微综艺《出海环游记》远征东南亚
- 捷途汽车「以旅行见世界」出海营销策略

全链路营销体系，打造中国企业出海的新引擎



省广集团出海业务全链路营销体系



比亚迪：太平洋汽车首档出海微综艺《出海环游记》

BlueMedia

蓝标传媒

● 总部：北京

蓝标传媒 2016 年开始布局全球化出海业务，凭借丰富的海外资源、数字营销经验、技术产品能力和国际业务管理经验，为中国出海品牌提供一站式的营销服务。

同时依托蓝标集团「All in AI」战略，聚焦于全球消费者洞察、场景化创意生成、社交媒体创作、智能搜索、营销知识库等领域，他们正以 AIGC 的快速落地、应用和实践进一步赋能中国品牌出海。

出海营销案例

- 吉利 GEELY「Drive to Win」三大洲体育营销
- 小米 Xiaomi Redmi Note 13 Series 创意 AR 贴纸，玩转品牌人设



专注于一站式出海整合营销服务



蓝标传媒旗下出海营销厂牌

INSIGHT

因赛集团

● 总部：广州

今年，因赛集团分别与知名出海营销服务商试玩互动、美股上市公司 Mega Matrix (MPU) 旗下短剧平台 FlexTV 达成战略合作，分别设立合资公司开展出海信息流投放业务和海外短剧内容营销业务，将加速其助力品牌出海的国际化发展进程。

此外，因赛自研的营销 AIGC 应用大模型 InsightGPT 正在开发基于流量平台算法逻辑的爆款视频产品和持续打磨已开发上线的视频智剪产品，助力出海营销。

INSIGHT 因赛集团 × CLICKSMOBI

因赛集团与 CLICKSMOBI 达成战略合作，共建 AI 驱动的出海程序化广告交易平台



易点天下

📍 总部：西安

作为一家「以 AIGC 引领品牌化新浪潮」为战略的企业国际化智能营销服务商，易点天下持续深耕出海智能营销领域，发布了「AI+BI+CI」出海全链路解决方案：以科技创新为底座，AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI、数据分析 & 增长模型平台数眼智能、智能化多云管理平台 Gears 三大核心产品为引擎，为出海企业提供全链路解决方案。

出海营销案例

- 霸王茶姬香港社交媒体 KOL 营销
- 西安海外社媒账号 IN XI'AN 城市外交



易点天下「AI+BI+CI」出海全链路解决方案



易点天下旗下子公司



钛动科技

📍 总部：广州

作为深耕跨境电商领域的专家，钛动科技凭借丰富的经验和前沿的技术，为出海企业提供了一站式解决方案。2024 年钛动科技基于前沿人工智能技术推出了 Tec-Creative 2.0 等突破性解决方案，以 AI 驱动的创意生成和智能化投放能力，助力客户在东南亚、欧美、日韩等核心市场实现了显著的生意增长和品牌提升。

出海营销案例

- MINISO 原创 IP「PENPEN」22 国门店落地
- 米哈游《绝区零》海外达人营销



钛动科技的 AI 产品 Tec-Creative 2.0，一键生成爆款



WEZO 维卓

📍 总部：北京

WEZO 维卓深耕出海营销服务 10 年，作为 Google、Meta、TikTok、Kwai、亚马逊 SPN 及 Taboola 6 家主流媒体的一级代理商，维卓凭借丰富的媒体资源和海量的头部红人独家资源，整合 Ad-tech 和 Mar-tech 技术，累计服务了游戏、APP、品牌、跨境电商四大行业的 20000+ 品牌主，为中国品牌出海提供了有力的支持。

出海营销案例

- 美妆品牌 Skintific 在东南亚市场的破局之术
- Lepulse (乐普) 体脂秤海外全案营销





久其数字传播

总部：北京

久其数字深耕出海事业多年，与多家全球头部媒体平台建立了紧密的合作关系，为数百家中国企业提供过出海服务，涵盖电商、游戏、APP、金融、旅游等众多赛道，其中不乏 Insta360、字节跳动、百度、SHEIN、一汽集团、茅台、敦煌网、网易等全球知名的中国品牌。

面对 AI 广告的出海浪潮，久其数字旗下 PandaMobo 在 AI 领域持续深耕，团队精心研发了 AIGC 产品——JoinMC 智能客服机器人，以帮助更多中国企业顺利出海。

出海营销案例

- 海外社媒平台科学投放开启一汽品牌出海元年
- 厦门文旅品牌出海系列全球营销活动



赛文思

总部：深圳

赛文思自 2017 年成立以来，提供市场调研、红人营销、流量运营、内容营销、品牌建站、品牌咨询等出海一站式整合营销服务，近年自主研发全渠道整合营销增长解决方案 -Whaee 哇鹅，已经帮助不少出海品牌实现品效合一的高效增长。



赛文思品牌出海营销服务矩阵

趋势五

重返线下，有趣的体验为王

当品牌营销的重要触点重回线下，对于营销代理商来说，为品牌创造耳目一新的线下打开方式，成为重要议题。在这一趋势之下，代理商们纷纷交出了答卷：

一些代理商试图打破人们以往对「户外广告」的定义，在媒介形式上进行创新和突破，用各种新的媒介形式，丰盈着户外广告的叙事和表达：比如贴了一半的广告片、机场的行李传送带、门店的创意围挡……创意的载体趋于多样化，品牌「广告牌」也被玩出花来；

一些代理商将品牌线下事件搬进大众的生活场景里，和消费者玩到一起，去新的户外领域与消费者连接，与真实的用户发生链接；

还有一些代理商一改千篇一律的硬广形式，精进互动技术领域，将潮流、文化、情感、艺术融入到商业空间和品牌活动里，通过交互技术为消费者打造线下沉浸式的互动体验。

品牌需求的变化，推动了线下场景的营销创新，近年来户外装置、线下事件、交互体验、媒介创新、展览快闪等线下品牌体验持续有新意，但不管是媒介、洞察、技术上的创新，能给消费者带来有趣的体验为王。

#01

万物皆媒介， 把广告玩出花

线下场景的广告载体有一个很有趣的现象，许多品牌另辟蹊径，开始走进了胡同、天台、菜市场，利用起了防滑轮胎雪链、机场行李传送带、只贴一半的广告牌，甚至门店围挡创意、无人机创意，对于会玩的品牌和代理商来说，一个好的媒介创意就是一次品牌营销成功的开始。

当然，这并不意味，地铁、楼宇、墙体、公交站这些传统媒介不受人们关注了，那些突破常规的代理商结合精准的洞察和新鲜的互动技术，把广告牌改造成可移动的车、实用的胶带，甚至产品的包装创意上，达成与消费者的有效沟通。



MOOWU 磨物

📍 北京

线下营销案例

1. 小红书：「问题搜救圈」事件营销
2. 天猫双 11：巨型刮刮乐线下事件



天 & 空

📍 上海 / 北京 / 广州

线下营销案例

1. 饿了么：这杯我请「哈尔滨移动的明信片」
2. 淘宝毕业季：「送给青春的胶带」





阳狮集团

中国

线下营销案例

1. 周大福：「超越时光」天然钻石展
2. 奥利奥：《当代百子图》



有了创意

广州

线下营销案例

1. 汇仁药业：「累点低」户外广告
2. 香飘飘 Meco：「我在普陀山吸好运」线下装置



中好

上海

线下营销案例

1. 天猫开学季：同学的不同打开方式
2. 天猫超级品类日：「花姿招展」春日户外特展



MATCH 马马也

上海

媒介创新案例

1. 亨氏：抓住「偷」番茄酱的人
2. 七度空间：给经期情绪打个包



Party A

上海

线下营销案例

哈尔滨啤酒：50000 KM² 雪地广告牌





环时上海 -NiceHub 才殿

上海

线下营销案例

奥乐齐「超值」系列地铁展



bangX

上海

线下营销案例

吉利·曹操 60:「史上第一辆穿羽绒服的网约车」



KASAKII

上海

线下营销案例

迪桑特: 石库门门店创意围挡



嘿 巧了

上海

线下营销案例

名创优品: 放飞巨型 loopy



#02

生活场景的延展， 成为连接消费者的新策略

「线下回归」的潮流让更多品牌营销活动主动走出了会场，把目光投向具体生活场景里，与真实的用户发生链接，用参与感打败高大上，和消费者玩到一起创新品牌体验。而将品牌的线下活动或事件成为大众生活场景的延展，贴近融入消费者的生活，变成越来越多品牌连接消费者的新策略。

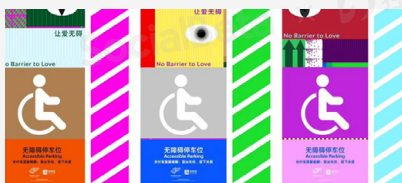
对于代理商来说，能够帮助这些品牌的线下表达融入大众生活语境，挖掘新的生活洞察和情绪，设计贴近消费者的互动，才能在众多线下事件中脱颖而出，传达出独有的品牌理念。



比酷传播

北京 / 杭州 / 上海

线下营销案例



支付宝 × 亚残运会
无障碍停车位改造



抖音电影奇遇夜 × 公路商店
「电影奇遇微醺计划」



Heaven&Hell

上海

线下营销案例



小红书
「幸福家居展」事件营销



饿了么
「祝你过年不用饿了么」地铁广告



THINKPARK 思库传播

📍 总部：杭州

线下营销案例



淘宝

「在淘宝宝贝大搜寻」线下事件



小红书

第二届「马路生活节」



FALCON 鹰飞

📍 上海

线下营销案例



The North Face

Summit Club House 体验空间开幕



The North Face x CLOT

「极夜未眠」概念展



鲸梦

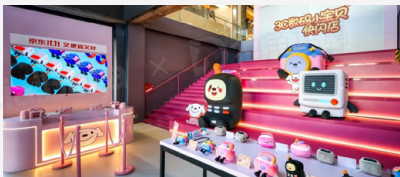
📍 北京

线下营销案例



京东 3C 数码

「发疯工牌墙」互动装置



京东 3C 数码

数码小宝贝快闪店



小-TEAM

📍 上海

线下营销案例



小红书

「大自然藏宝节」



Keep

「陪你跑一段」

HOK
北京

线下营销案例



小米
「人间三万秒」敦煌影展



伊利
金典有机生活节

KAY 开始企划
深圳

线下营销案例



华侨城欢乐海岸
「Bang! 儿童艺术节」



全棉时代
「棉花色美术馆」

coolmeo 酷喵互动
深圳

线下营销案例



杭州宜家
夏日躺平计划



杭州宜家
「巨型家居生活艺术展」

boom 棒创意
广州

线下营销案例



名创优品世界微笑日
总有小事值得庆祝

#03

技术艺术融入， 打造线下沉浸式体验

在多媒体迅速发展的今天，大众的感官正全方位接收着各种信息的刺激。怎样才能抓住消费者的心？品牌营销正迫切需要各种新奇的玩法来吸引消费者眼球。

真正给广告营销带来猛烈冲击的，往往是以技术或艺术为核心的品牌内容。随着新颖科技、艺术元素运用到品牌营销的实践中，不少专注线下的代理商通过空间交互、新媒体艺术、裸眼 3D、艺术装置、虚实融合体验等新奇有趣的玩法，创建线下沉浸式体验，为叙述品牌故事赋能。

BE HALO
DIGITAL
A FULL SERVICE COMPANY

哈勒广告

📍 上海

体验营销案例

迪士尼：「Be A Zootizen 做个动物城居民」户外广告



F5

📍 上海

体验营销案例

美的：《冰岛夏威夷》





JUNO 钩诺广告

上海

体验营销案例

Soul: 「与伟大灵魂对话」2024 年品牌数字艺术展



G Project 引力计划

上海

体验营销案例

麦当劳 × Verdy 「BFF 友谊麦岁」潮流文化艺术展



hofo

北京

体验营销案例

- 1.vivo: 「迎光启程」毕业影像展 & 数字大秀
2. 阿里巴巴: Alibaba Wonder Avenue 香榭丽舍阿里廊项目



OUTPUT

OUTPUT

上海

体验营销案例

- 1.HOKA: CIELO X1 裸眼 3D 大片
2. 极氪 Zeekr: 北京车展「光的锻造术」虚实融合体验





Wonderlabs

上海

体验营销案例

1. OnePlus: 米兰夏季发布会互动体验
2. NIKE AIR: 「WIN ON AIR 制胜的底气」



GeeksArt

上海

体验营销案例

1. 「无穹」航天沉浸艺术展数字交互体验
2. 网易阴阳师手游：沉浸式数字艺术展「穿越万象 绮丽共生」



INSPUMP 直觉泵

上海

体验营销案例

领克：「暮光三部曲」视觉艺术作品



WILD CREATIVE

上海

体验营销案例

华硕：灵耀艺术家全球巡展



趋势六

娱乐化叙事 成突破口

年初大热剧《繁花》刷屏网路，剧星传媒携手美团首创的尾插彩蛋，承接电视剧的热度，将热剧爆点转化为品牌流量。影视剧综热梗、演员角色的话题讨论、体育赛事与明星在赛场上的关注度，对于代理商来说是获取流量的天然抓手，一次成功的娱乐营销会为品牌带来意想不到的传播效果。

今年暑假，去哪儿延续《玫瑰的故事》的热度，官宣林更新为代言人，赞意借势林更新在《玫瑰的故事》中的人设和讨论度，为品牌打造代言人广告，将剧综话题转化为品牌营销的热梗。巴黎奥运期间，小红书邀请到了刘翔和姆巴佩两位运动员中的顶流跨界上场，TOPic 为小红书出品的魔性短片，凭借姆巴佩「小红 SHU」刷屏网络。大型体育赛事吸纳了广泛的人群和关注度，不止赛事、体育明星、参赛队伍的官方赞助商，其他品牌也不想错过赛事热点。对于代理商来说，为品牌寻找新的叙事方式，才能在赛事如火如荼之际有效出镜。

回顾 2024，影视剧综、体育赛事、游戏电竞等具有大众讨论度的娱乐热点应接不暇，既能承接热点话题又契合品牌调性的营销内容成为代理商的发力点。

#01

及时借势娱乐热点， 放大品牌流量

《庆余年 2》、《玫瑰的故事》、《歌手》、《乘风破浪的姐姐》等剧综和相关明星话题轮番成为今年的网络热点，娱乐内容带来的热度和关注度转瞬即逝，即时借势营销才能将流量转化为品牌声量。不少代理商深度挖掘娱乐热点，快速将影视剧综热梗融入新的创意内容，结合爆点话题流量引流至品牌自身，助力品牌破圈。



赞意

北京 / 上海 / 广州

娱乐营销代表案例



去哪儿旅行 × 林更新
林更新成为品牌代言人



海天 × 毛豆
「找对饭搭子，干饭有乐子」短片



剧星传媒

总部：上海

娱乐营销代表案例



美团 × 《繁花》
创意尾插



百雀羚 × 《庆余年 2》
整合营销



SG 胜加

上海 / 北京 / 广州

娱乐营销代表案例



大众点评

「史上第二位大使」广告片



蚂蚁保

刘亦菲成为全球品牌代言人



意类 GOODZILLA

上海

娱乐营销代表案例



海飞丝 × 刘德华

《看不见的礼物》广告片



RIO 微醺 × 《玫瑰的故事》

中插广告



PAWPAW 木瓜创意

北京

娱乐营销代表案例



美团 × 范志毅

一支「神经」的中秋广告



美团酒店 × 孙阳

「冬天的好不骗人」广告片



鲸梦

北京

娱乐营销代表案例



京东 × TCL × 《庆余年2》

《王大人的秘密「5」器》



和平精英

《我在P城很想你》微电影

Century
世纪鲲鹏

世纪鲲鹏

北京 / 上海

娱乐营销代表案例

RIO 微醺 × 《狐妖小红娘月红篇》
联名营销绝味鸭脖 × 《甄嬛传》
IP 营销

晒梦广告

晒梦广告

上海

娱乐营销代表案例

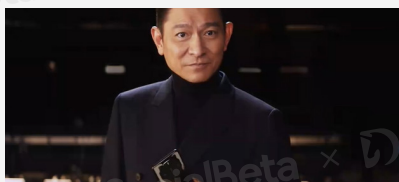
元气森林
「生活不苦，燃茶回甘」整合营销Swiss Me
全新品牌 TVC

HAVAS

汉威士集团

中国

娱乐营销代表案例

华为 × 刘德华
《非凡大师》广告片华为 Nova 12 系列 × 易烊千玺
「出色蓝不住」广告片

FLYING

飞扬广告

北京

娱乐营销代表案例

京东超市 × 《庆余年 2》
IP 营销

#02

体育营销新抓手， 促进业务扩张

四年一度的欧洲杯和奥运会等赛事云集，助推着 2024 年成为体育大年。体育营销也成为今年众多品牌的营销传播选择，冠名比赛、签约运动员等等。看多了宏大激情的体育精神叙事，今年将运动赛场延伸至运动员训练场、再融入到大众生活的个体叙事表达更为明显，品牌的体育营销传播需求随着时代发生了转变。

不少代理商也敏锐地抓住品牌的营销需求，为帮助品牌更好借势体育营销传达品牌精神，组建了专门的体育营销业务团队，依靠多年在相关业务积累，调动更多体育营销资源和创意，让体育营销业务成为业务增长新抓手。

TOPic

TOPic

北京 / 上海 / 广州

体育营销代表案例

1. 伊利 × 陈鲁豫：陈鲁豫成为伊利巴黎观赛大使
2. 李宁：「以我为名」 Campaign



赞意

赞意

北京 / 上海 / 广州

体育营销代表案例

1. 霸王茶姬奥运营销
2. 阿迪达斯：跑着去巴黎



BBDO 天联

BBDO 天联广告

中国

体育营销代表案例

1. 蒙牛 × 韩红：《一路生花 - 中国队要强出征版》MV
2. 蒙牛：《营养世界每个人的要强》广告片



Ogilvy

Ogilvy 奥美

中国

体育营销代表案例

1. 可口可乐：「拥抱此刻 让我们赢在一起」Campaign
2. 阿里云：「你看见了吗？（Did You See That?）」广告片



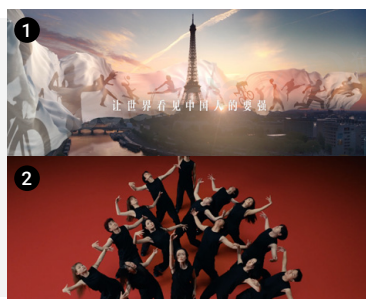
KARMA

KARMA

上海

体育营销代表案例

1. 蒙牛：《开幕》广告片
2. 天猫奥运：《0 分贝呐喊》广告片



新世相

新世相

北京

体育营销代表案例

1. 乐高：「100 个拼的理由」Campaign
2. 赫莲娜 × 郭晶晶：「巅峰背后」





比酷传播

北京 / 杭州

体育营销代表案例

1. 支付宝：《欧洲杯支线任务》微综艺
2. 蚂蚁花呗 × NBA 限定皮肤



天与空

北京 / 上海 / 广州

体育营销代表案例

1. 支付宝：「当郑钦文碰见少年郑钦文」Campaign
2. 拍拍贷 × 国家举重队：《中国国家举重队给你加油》奥运 Campaign



W+K 上海

上海

体育营销代表案例

1. NIKE：「胜者不是谁都能当」Campaign
2. NIKE：《我就这脾气》短片



Blank

杭州

体育营销代表案例

1. 天猫 × 张雨霏 × 张博恒：《一起冲奥，新鲜上场》奥运营销
2. 淘宝百亿补贴 × 戚薇：欧洲杯中插广告



趋势七



回归生意， 助力品牌实效



随着实效、卖货、销量成为甲方品牌主要的传播诉求，创意回归生意，助力品牌实效，是呈现在代理商面前亟需解决的问题。尤其在生意越来越不好做的当下，营销代理商不得不进化出更全能的「版本」，用新的业务赛道、新的合作模式来服务每一个客户，占领空白市场。

我们观察到不少营销行业头部的广告创意公司，已经在纷纷招募投流、种草方面的人才。4A 集团如阳狮一方面为客户打造专属定制化服务团队，助力品牌长效增长，另一方面陆续和当前热门社交、电商平台，共创出了平台品牌增长解决方案，以实现品牌力建设与生意转化的双驱动增长；创意热店如意类在今年启动新的业务部门内容流量部，聚焦流媒体平台帮客户获取流量建设品牌；创意公司的中台 + 厂牌化发展和抱团协作，以及创制一体化公司就更不用说，都是行业代理商在降本增效大环境下求发展的应对与业务进化。

种种现象都表明，营销代理商正在积极将「品销合一」、「品牌增长」打造成自己的标签。



#01

让种草成为品牌增长力

内容为王的时代，种草成为品牌营销的重要环节。尤其在抖音、小红书等社交平台上，内容种草既是品牌曝光的窗口，更是打通用户心智的桥梁。

随着品牌投放预算的增加，社媒营销有望持续火热，而作为营销操盘手的代理商早已瞄准这片海域，志在成为更懂品牌生意的合作伙伴。早早布局小红书、抖音平台营销业务的公司，如群邑、阳狮、蓝标、谦玛、众引、引响等，早已收获新社媒渠道的红利。今年，Let's Twinkle 成立小红书品牌营销部 twinkle.RED、IDEAinside 艾迪因赛发布小红书种草及全案营销厂牌 ideabox 艾迪博思，这些公司纷纷奔赴社媒种草。帮助品牌实现「种收一体」，逐渐成为公司的发展新方向。

「小红书抖音种草营销」服务商



悦普集团

📍 上海 / 杭州 / 广州

全平台 social 广告集团，深耕种草多年

悦普，行业老牌社交传媒集团，公司现已为千余家品牌提供服务，旗下拥有大量 KOL 资源。在蓬勃兴起的种草营销上，悦普作为深耕抖音、小红书平台多年的广告营销操盘手，过去几年先后服务欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂、上海家化、戴森、飞科、致知、蕉内、袋鼠比比、善存、洁婷、德芙等品牌完成心智种草。

优势业务

达人营销

广告策略

投流优化

KOL 资源

.....

营销案例

○ 雅萌：双蛋白美容仪上市小红书传播案例

○ 方太：抖音达人内容营销

抖音巨量星图平台核心代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

小红书商业化整合营销代理商★

B 站花火平台核心代理商★

快手磁力聚星平台核心代理商★



淳博传播

📍 上海

小红书商业化整合营销代理商★

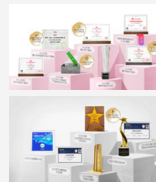
小红书蒲公英平台核心代理商★

抖音巨量星图代理商★

抖音巨量引擎营销科学服务商★

深耕小红书全域营销与抖音全域营销

淳博传播基于全媒体渠道的整合营销传播业务实力，近年来持续深耕小红书全域营销业务及抖音全域营销业务。截至 2024 年已拥有小红书整合营销代理，蒲公英核心代理，灵犀数据营销服务商，闭环电商代理，拥有巨量引擎官方认证：星图一级代理和营销科学服务商，服务美妆、快消、大健康等多个品类头部客户。



优势业务

全链路营销 KOL 共创 创意整合营销 新品上市
爆品策略

营销案例

- 悠然：抖音种草营销
- 妮维雅：小红书打破增长瓶颈，寻求新的主战场



MGCC 众引传播集团

📍 总部：上海

小红书商业化整合营销代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

小红书首批汽车客户 KOS 代理商★

抖音巨量引擎营销科学服务商★

巨量星图「星船计划」首批服务商★

品牌长期合作首选的社媒营销专家

众引传播是一家定位于「懂生意，擅传播」的大数据营销传播集团。他们已为全球上百家品牌，提供实效型的整合营销全案服务，在品牌种草、KOL 媒介传播、消费者人群运营等领域，通过将创意能力与数据、技术有效结合，帮助客户企业实现 GMV 和品牌建设的双 KPI 指标。据悉在 2024 年的上半年，有 34 个新品牌，涉及多个品牌品类选择了众引的种草一条龙服务。



优势业务

实效性全域营销 品牌种草 KOL 传播
消费者人群运营 投流团队

营销案例

- 智己：聚变式星图内容种草，智己 LS6 直升心智榜单
- 戴森：「沉浸式蓬松体验，戴森拒绝平替」



蓝色光标

📍 总部：北京

小红书综合广告代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

小红书跨境营销代理商★

抖音巨量引擎营销科学服务商★

抖音巨量引擎综合代理商★

独家的大数据算法，科学种草

基于长期在抖音、小红书等种草平台的深耕，蓝色光标是巨量引擎多元化行业认证的服务商，从消费者洞察到营销策略分析、精细化的内容、流量运营，助力客户品效销增长。

此外 BlueGrow 大数据系统，整合了多年小红书营销累积的有效经验 + 独家的大数据算法，精准提效，赋能科学种草，助力了多个品牌实现增长。据悉 2023 年蓝色光标旗下小红书业务的业绩呈现翻倍增长。

优势业务

内容创意 爆品种草 达人营销
投流优化 跨境营销

营销案例

- 玉泽：小红书里的皮肤教科书
- 雅诗兰黛：抖音商城品牌会员日



GroupM 群邑

中国

小红书综合广告代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

小红书首批灵犀数据营销认证服务商★

抖音巨量引擎综合代理商★

抖音巨量星图代理商★

内容创造 + 数据驱动的一站式整合社交营销服务

近几年，群邑建立了以内容创造和数据驱动为核心的一站式整合社交服务体系，为十多个品类的五十多个客户提供社交营销服务，涵盖社交沟通策略、内容创意及渠道传播、全链路生态等服务。

基于多年的平台运营经验和投放实践，群邑还总结推出 OBMM（Opportunity- Budget allocation- Media Strategy- Measurement）科学种草全案，全面覆盖了从种到割、从投前洞察到投后复盘环节，助力客户种收一体。

优势业务

社交沟通策略

内容创意

投流优化

达人营销

.....

营销案例

舒化 PATH 方法论重构，流量生意回流通路

金领冠珍护铂萃 x 小红书《超凡宝宝过龙年》种草营销



阳狮集团

中国

小红书综合广告代理商★

小红书年度影响力商业合作伙伴★

抖音巨量引擎综合代理商★

抖音巨量星图代理商★

全链路科学种草营销，提升社交营销转化效果

从 KOL 内容营销解决方案 Fluency，到今年 CHANCE 小红书平台品牌增长解决方案，近年来，阳狮集团基于「一个阳狮（Power of One）」的运营理念，在以小红书、抖音为代表的头部「种草」平台，持续深度布局全链路营销，聚焦媒体内容、数据及分析、社交媒体以及精准营销，整合全渠道商务及效果营销能力，以高效的解决方案推动客户的业务增长。



阳狮媒体中国推出 CHANCE
小红书平台品牌增长解决方案

优势业务

KOL 种草

媒体内容创意

社交媒体精准营销

全渠道效果营销

投流优化

.....

营销案例

博世：博世洗碗机优质种草 -- 触点效率洞见与调优

Valentino：新品实验室结合内容运营 助力礼遇季消费者心智渗透



卓尔数科

总部：武汉

小红书商业化整合营销代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

抖音巨量引擎营销科学服务商★

抖音巨量星图代理商★

专业的营销技术解决方案提供商

卓尔数科是专业的营销技术解决方案提供商，集精准投放、内容营销、数字化运营等一体化服务，并拥有「公域、商域、私域」全域生态布局的核心服务商。卓尔数科凭借自身强大的精准投放、内容营销及数字化运营能力，已经为宝洁、支付宝、淘宝、薇诺娜、花西子等多个领域 5000+ 客户提供服务。

优势业务

精准投放

内容营销

数字化运营

全链路闭环

.....

营销案例

光明如实纯净生活 x 小红书 S 级 IP 《我就这样生活》

苏泊尔咖啡杯灵感营销，让新品登场即爆品



QM 谦玛

总部：上海

小红书商业化整合营销代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

抖音巨量引擎综合代理商★

抖音巨量星图代理商★

Social 爆款制造机，提供一站式、全链路服务

作为深耕 social 平台的整合营销代理商，QM 谦玛致力于为品牌提供量身定制的社交种草营销方案，包括传播策略制定、达人精准筛选、投流高效运用以及数据精准反馈等一站式、全链路服务，在打造高质量内容的基础上，有效增强品牌在小红书、抖音平台上的曝光度和影响力，并实现实质性的转化，助力品牌实现市场目标。

优势业务

传播策略制定 Social 媒介全案 品牌整合营销
用户增长营销

营销案例

- 北面喜马拉雅羽绒服 KOL 营销
- 白象食品「真香定绿 CP」营销活动



BBK ! 明堂破圈

上海

小红书商业化整合营销代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

小红书首批五家整合营销代理之一

BBK 明堂集团旗下破圈广告，是小红书趋势营销专家 + 小红书 IP 营销专家。破圈擅长利用大数据 + 方法论帮助品牌完成种草，深耕「吃·住·养·护」四大类目，已为超过 100 个行业头部客户提供营销解决方案，涵盖家电、食品、个护、互联网等多个行业。

优势业务

小红书种草营销 整合营销 IP 资源
直播资源

营销案例

- 喜临门：5 言绝招喜临门 家居投产提 9 倍
- 味全乳品「找对场景 大乳品的破局之道」



易美传播

总部：北京

小红书商业化整合营销代理商★

小红书蒲公英平台核心代理商★

擅长母婴、美妆、大健康领域

易美传播是一家以新媒体营销为核心的新型商业服务集团，与小红书、抖音、bilibili 等媒体进行深度合作，在各大平台上实现「多元产品赋能内容高效引流」「以人为本」「种草经营」等营销模式。近年来易美传播在母婴、美妆、大健康和教育等领域，助力 150 余个品牌在小红书平台上成功种草，并打造了多个行业标杆式案例。2023 年易美传播旗下小红书业务的整体业绩量翻 3 倍。

优势业务

口碑种草 创意整合营销 信息流投放
私域流量管理 闭环电商

营销案例

- 飞鹤奶粉：「脑战略小红书专项」项目
- 飞鹤奶粉：「中国奶源 流行向上」溯源之旅

**引响**

☛ 厦门 / 上海

小红书商业化整合营销代理商 ★

小红书蒲公英平台核心代理商 ★

深耕小红书，聚焦四大品类，助力品牌增长

作为小红书头部核心整合营销代理，引响自 2018 年成立至今，迅速崛起成为小红书领先的策略整合营销公司。通过聚焦品类并围绕增长提供定制化策略，引响从生意视角发散创意和解决方案，为客户打造一品一策的全案社媒增长解决方案。他们携手小红书平台共助力 200+ 国内外知名品牌实现了品效销的有效增长，服务行业涵盖母婴萌宠、大健康、家清个护、食品饮料等。

优势业务

自研数据系统 定制化策略 独家种草方法论
策略整合营销

营销案例

- 小仙炖小红书人群种草创新
- 多芬磨砂膏小红书种草营销

**不息**

☛ 杭州

小红书商业化整合营销代理商 ★

小红书蒲公英平台核心代理商 ★

擅长大消费品全行业小红书全案

不息，是小红书平台具备投放策略、蒲公英平台、效果广告、品牌广告全要素的全案营销代理商，连续 3 年成为小红书整合营销代理。他们创造了 Fenty Beauty、妮维雅、米蓓尔、认养一头牛、内外运动内衣、亚朵星球等小红书广告案例。

不息自建 8000+ 实测 KOL 库、小红书舆情 AI 管理分析系统，提出小红书闭环电商增长的核心方法论——种销增长飞轮模型。据悉不息已经实际操盘并成功转化了超 3000 万 GMV，在美妆个护、3C 家电、时尚服饰、食品饮料、母婴宠物等行业有着丰富的小红书营销种草经验。

优势业务

超级单品打造 小红书全案 直播协同推广
人群策略 明星合作 舆情分析管理

营销案例

- 亚朵星球小红书种草全案
- 东边野兽国货品牌在小红书的高端进攻之路

**INDIGO SOCIAL**

☛ 上海

小红书蒲公英平台核心代理商 ★

小红书汽车行业代理商 ★

B 站核心代理商 ★

连续多年汽车领域 TOP 代理商

凭借在汽车及科技领域的多年深耕，INDIGO SOCIAL 目前在不同社交平台领域均取得了令人瞩目的成绩，连续多年成为知乎、B 站、小红书三大平台汽车领域的核心代理商。目前服务上汽大众、凯迪拉克、理想、方太等知名品牌，INDIGO 擅长在社交平台上为品牌整合营销，能快速借助热点造势。

优势业务

深耕汽车行业 即时热点造势 闭环营销
整合营销

营销案例

- 上汽大众凌渡 L 改款上市借势《繁花》宣传
- 凯迪拉克「副总裁 Tim 联动易哥 Eason」社交营销

#02

兼顾实效和品牌， 创意电商蓬勃发展

电商平台为品牌带来了相当大部分的业务增长。为品牌提供线上消费场景里有新意的创意玩法，从而抢占消费注意力，对于代理商来说拥有这一稀缺能力变得至关重要。

不少广告营销代理商基于对不同平台生态、传播策略的了解和深耕，伴随电商营销蓬勃发展快速成长起来，用创意撬动生意，兼顾实效和品牌。

创意电商营销服务商

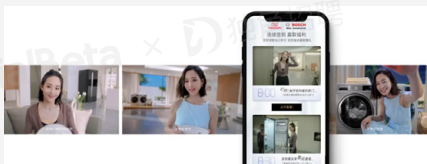


BAO ZUN INSIGHT

INSIGHT 英赛 上海

优势业务 电商策略、媒体投放、创意内容、CRM、数智营销、私域智慧零售以及 Mar-tech

营销案例



博世科学经营，全链路营销助力高端家电市场突围成长



松下全链路数据破局 - 爆品助力品牌走出增长困境

原象² 原象 i2mago 广州 / 北京

优势业务 品效营销、电商策略、MCN 内容营销、体验设计、电商运营

营销案例



用《与风行》的方式，打开维达超韧纸巾



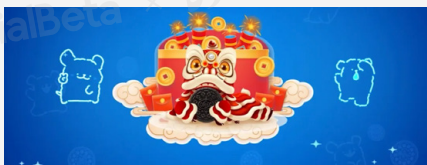
vivo X100 系列 × 京东小魔方上市全链路整合营销



阳狮集团 中国

优势业务 全渠道效果营销、从策略到执行一体化、创意电商、自研数据平台、全域人群洞察

营销案例



奥利奥 × 线条小狗营销战役



BOSE QC ULTRA 听感 空前真实全链路整合营销



优力互动 总部：北京

优势业务 创意电商、全域人群洞察、新品爆品打造、声量 + 销量 + 拓客一体化、AIGC 应用

营销案例



海尔 × 十个勤天 × 抖音电商超级 IP 「中国智造」，美好生活焕新季



雀巢特调奶茶咖啡 × 《甄嬛传》联名营销



CCE 上海 / 成都

优势业务 创意整合营销、实效营销、电商直播、新品爆品打造

营销案例



好欢螺 x 中国航天「欢螺启航，欢乐开嗦」



博士伦：奥澈 Y23 抖音品牌营销 开创行业营销新范式



Max 上海

优势业务 整合营销、实效营销、大促营销、线下体验营销、内容种草、电商导流

营销案例



清风 He!lo 品牌双十一营销



FANCL「高效健康陪伴，让营养 FAN 倍」Campaign



森德集团 广州 / 北京 / 杭州

优势业务 创意电商、整合全案、品类营销、体验营销、视觉设计

营销案例



天猫超级品类日：「从屁事开始感受世界」尿裤专场活动



箭牌 x 天猫超级品牌日「随心所浴郎朗上头」

云智科技

云智科技 总部：广州

优势业务 AI 算法 + 内容创意、营销技术、效果营销、全链路数字营销、爆品打造、渠道优化、短视频创意

营销案例



维达 × 抖音商城超级品牌日：维达扎染纸巾婚纱



三养火鸡面 × 抖音电商超级品牌开业盛典 IP：「碰个面，一起嗦哈」

BORG RISE

博观瑞思

博观瑞思 总部：上海

优势业务 抖音电商全链路整合、营销种草、效果投放、新品推广、爆品打造、电商运营、趋势分析

营销案例



THE WHOO WHOO- 序列化星推战术，长效影响助力生意腾飞



Clarins 娇韵诗：内容场 + 货架场双场协同，撬动品牌生意增长



多啦阿梦 总部：上海

优势业务 电商营销、直播及短视频内容、美妆行业

营销案例



伊丽莎白雅顿 II 代粉胶上新抖音内容种草



麦当劳全场景内容打造品类矩阵号 NO.1

#03

重实效， 催生新合作模式

面对品牌实效的压力，除了朝种草和电商等实效业务上更贴近外，广告营销代理商也催生了在新组织架构、新合作模式上的转型与进化。

大集团提供专属服务模式

大型广告集团为品牌提供定制化的专属服务团队，深入品牌内部，形成半 in-house 模式的定制化服务，越来越成为一种拉开竞争差距的合作模式。它展示了大型广告代理商在资源整合和精细化服务交付上的专业性。

- 早在五年前开始，**阳狮集团**以「一个阳狮 (Power of One)」理念建立的独有工作模式服务团队，为客户提供专属定制化的全域营销解决方案，在和宝洁、宝马、百事公司、欧莱雅等客户合作中，他们通过组建专属业务团队，将创意、媒介和 CRM 之间实现更大的协同和一致性，以达成品牌期望的目标。
- 2020 年 **WPP** 成立了广告厂牌 **WPP Black Ops**，专注服务宝洁旗下高端品牌 SK-II。2021 年 WPP 组建一个名为 OpenX 的定制团队来服务可口可乐，成为其全球营销网络合作伙伴。今年 WPP 为亚马逊成立了专属服务团队 OpenDoor，将在全球的 26 个市场中负责亚马逊的媒介传播。
- **S4 Capital** 旗下 **Monks** 则希望通过战略代理机构与基础代理机构并行运作的模式，为客户持续产出更经济、更高效、更丰富多样的内容，以大规模的个性化内容生产来有效帮助客户提升效率和绩效。

发展细分赛道 + 中台协同模式

另一方面，是更多创意小店更好地结伴而行。近年行业头部创意热店也在不断探索广告公司业态的更多可能性，其中细分厂牌 + 中台型的组织架构成为显著趋势。诸如十相、赞意、HOK、时趣等，他们在「小团队大协同」的新模式下，把细分需求做得更彻底的同时，不断探索升级为品牌提供更高效率的营销服务。

- **HOK** 通过组织模式的创新，创造了一个新的品类「广告人经纪人」，为品牌匹配具备解决具体问题。2015 年成立至今，他们从一家广告公司发展成一个拥有 7 家厂牌和十几位合伙人的传播社区。
- **赞意 GGN** 作为新型营销增长集团，从将意咨询，到负责视觉设计的「万与所有」，聚焦 ESG 创益营销的「RESPECT 失敬失敬」，以及今年推出的娱乐营销子厂牌风犬娱乐、「赞意体育」厂牌，目前赞意拥有多个厂牌公司，精细化涉猎多个细分业务赛道。
- **十相** 是一个以合伙人机制为核心的平台型公司，在短短三年的时间里，已聚集九个商业服务厂牌，成为能提供端到端服务（咨询 - 营销 - 全域电商 - 外包服务 - 商业孵化）的综合性公司。
- **时趣** 从 2020 年就开始布局 AI + 平台化转型，通过创造力匹配和大数据引擎，构建了连接独立中小型创意团队与品牌需求的「创造力银河」，以及为品牌提供一站式 IP 营销解决方案的「IP 宇宙」，目前已经成为品牌全内容营销需求服务平台。

不管是大集团走向定制化，还是创意热店们探索「小团队大协同」中台型组织架构，亦或是代理商创意兼制作一体化，都是应变市场破局思维的尝试，是对经营模式和组织架构的向上探索。

趋势八

坚守长期主义， 构建品牌长期价值

上一个部分，我们说到品牌回归实效、更加务实，注重当下数据和短期的投入回报，会减少不必要的营销动作和投放，但这并不意味着不以回报为目的的营销投入不再重要。如果用发展的眼光看，成熟的品牌必须要拉长周期，抛开浮躁的短平快打法，做长远的规划，重拾「长期主义」找到与短期业绩的平衡点，系统化深耕细作建设品牌。

代理商在帮助品牌构建长期主义的营销内容时，常与社会价值意义关联在一起，用优质内容承载的意义叙事打动人心。其中有两个方向最为突出，一是环保、乡村振兴、性别平等、文化遗产等 ESG 议题，二是基于丰富的社会文化延展出的品牌故事表达，这两者天然能引起消费者的共鸣，展现出品牌的企业社会责任，传达积极的社会价值观。

当然，在品牌长期主义的营销策略之下，未来考验代理商的不再只是单纯文案、美术上的创作水平，为了与品牌同行，卷洞察、卷服务、卷性价比，代理商也和品牌形成了新的长期合作模式，以应对复杂环境下品牌的长线规划。

#01

持续向善， ESG 长出新势头

近几年，聚焦企业社会责任议题，各大品牌打造了许多极具影响力的传播项目。品牌日益重视 ESG，并不少品牌将 ESG 纳入长期发展战略之中。

代理商也入局深耕到 ESG 营销赛道，或与品牌共创，共同与品牌践行社会责任，或助力品牌的 ESG 行动得到更广泛的传播，创造正向价值。他们在 ESG 相关议题的品牌营销创意上大放异彩，深度参与到社会发展的公共议题之中，为行业的可持续发展贡献了自己的力量。



TOPic & Loong

北京

ESG 营销案例

1. 快手：《LIVEAGAIN 重生 ID》
2. 美团乡村儿童操场公益计划：跑出一块好评



天与空

上海 / 北京 / 广州

ESG 营销案例

1. 中国银联：「低头捡星光」公益行动
2. 京东：重阳节「搭把手计划」




SG 胜加

上海 / 北京 / 广州

ESG 营销案例

1. 淘宝：「特殊的推荐宝贝」Campaign
2. 平安乐健康：《冬季老人看病提醒》


Heaven&Hell

上海

ESG 营销案例

1. 淘宝：「老宝贝上新」公益计划
2. 淘宝：《「奥运」进村了》公益营销


电通 dentsu

中国

ESG 营销案例

1. 剪爱公益 × 德高申通：《迷失钟表》展


有氧 YOYA

杭州 / 深圳 / 北京

ESG 营销案例

1. 鲁南制药：《最后一位顾客》
2. QQ 音乐 × 久久公益节：「听见 · 记忆的回响」


比酷传播

北京 / 杭州

ESG 营销案例

1. 菜鸟速递 × 涿州图书：书袋计划
2. 阿里公益 × 飞跃：绣双平安鞋



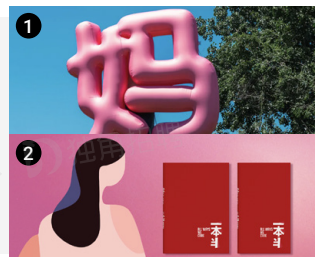


SUPERB 感叹号创意事务所

北京

ESG 营销案例

1. 爱慕母亲节：「妈妈的出逃计划」
2. 爱慕 × 三联生活周刊：「一本半」乳腺关爱公益计划



BU 蓝昊

广州

ESG 营销案例

1. 腾讯：《大山里的摩天轮》
2. 久久公益节：把做好事做成日常事



香蕉气球

深圳

ESG 营销案例

1. 腾讯 99 公益日：十周年品牌片《十年》
2. 腾讯成长守护：《轮椅上的云操场》



常识创意

杭州

ESG 营销案例

1. 阿里公益 × 美 ONE：「花样奇棘」公益助农
2. 阿里公益 × 海底捞 × 贵州雷山：「寻味雷山」计划



#02

借社会文化， 探寻品牌故事

意义消费与情绪消费日渐突出的当下，品牌文化价值成为消费决策中的重要因素。作为品牌营销的幕后创作者，更多代理商们开始帮助客户挖掘商业与在地人文的碰撞玩法、探寻品牌故事的新表达。这些项目利用社会文化升维，建立了差异化的品牌资产，抵抗内卷。

代理商可以说承担了品牌形象塑造者的角色，更是社会文化的推动者和价值观的传递者。

对品牌主而言，了解社会文化的需求和痛点，善于在各类文化土壤中进行品牌传播的代理商将会更受青睐。

与在地文化的交融

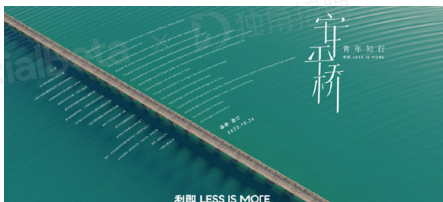
品牌和代理商在推动品牌和具体消费者的联结过程中，开始聚焦某座城市、某片地区的文化、地标、民俗上，尝试创新品牌体验。



马马也

📍 上海

代表案例



利郎：# 安平桥 走不停 # 整合营销



CubeRights 对立方

📍 北京

代表案例



淘宝服饰：「一不小心，时髦到家了」家乡时装周



映天下

📍 北京 / 上海 / 广州

代表案例



LV: 「上海不止摩登」路易威登播客整合营销



新世相

📍 北京

代表案例



携程: 去 C 牌城市吧, 所有人都偏爱你



橙意机构

📍 成都

代表案例



新希望乳业: 第十届粉丝节



LIQUID

📍 上海

代表案例



STACCATO 思加图: 杨幂形象大片户外广告



UID 北京

📍 北京

代表案例



始祖鸟: 「向上致美·南迦巴瓦」项目



IDEAinside 艾迪因赛

📍 厦门

代表案例



饿了么 × 南京消费: 「金陵春天好鲜榜」

与传统文化的碰撞

近年，传统文化回潮、东方美学复兴开始成为品牌营销的流量密码，许多品牌和代理商正在将非遗文化、传统节气，融合进品牌基因，引发大众关注。



Grey 葛瑞 香港

📍香港

非遗代表案例



潘婷：《簪花仕女图》发绣共创



赞意

📍北京 / 上海 / 广州

节气代表案例



饿了么：《虫启惊蛰》广告片



天与空

📍上海 / 北京 / 广州

节气代表案例



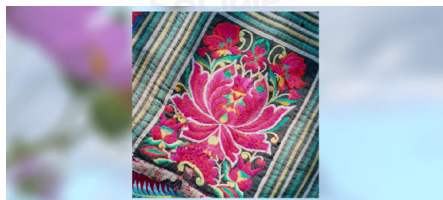
饿了么 × 许知远：建议冬至放一天假



中好

📍上海

非遗代表案例



薇诺娜：《张扬的彝绣》广告片



木兰舟

📍上海

非遗代表案例



薇诺娜：「织女的礼物」Campaign



W

📍上海

节气代表案例



快克超人节气 IP 年度项目《快超 12 克》之《择》



LPI

北京

节气代表案例



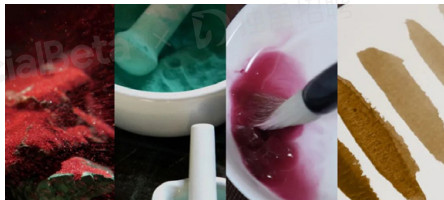
饿了么：《春分，春天的精分》广告片



SIXSIX STUDIO

深圳

非遗代表案例

思加图 × 仇庆年 2024 年新春跨界系列：
「好彩自然来」清晨
马路

清晨马路

北京

节气代表案例



民生信用卡 24 节气营销内容



TICO 微观宇宙

北京

节气代表案例



小米：「抬头，生活更有看头」系列内容

#03

从「项目制服务」到 「陪伴式合作」

和之前主流的代理商与品牌的合作模式「月费制」、「项目制」相比，可以发现，代理商与品牌主之间的「长期陪伴式」合作情况更凸显了，比如长期品牌创意管理、长线品牌 IP 构建，甚至前端咨询合作。当代理商成为品牌的长期合作伙伴，将拥有更大的把控力来协助品牌管理营销活动和品牌形象，也给广告行业生态圈的长期持续发展带来了更多可能。

长期品牌创意管理，愈发被市场认可

坚持做长线品牌 IP 内容，与用户建立长期沟通的品牌，在这喧嚣的环境下，显得格外真诚。

而这些品牌往往都拥有着长期固定合作的代理商，他们陪伴了品牌成长的全过程，对公司产品和品牌理念有更为深刻的理解，可确保营销活动与品牌的核心价值和目标紧密对齐，进行长期品牌创意管理，这也帮助品牌把叙事变得更深入人心。

NIKE 长期品牌创意管理

从最经典的「just do it」开始，W+K 持续陪伴耐克品牌发展。在中国市场，W+K 上海也帮助品牌创造过引起巨大反响的经典广告作品。近年 NIKE「胜者不是谁都能当」奥运会系列文案、Uzi《只闯难关》纪录片、《一生只有一次耐高》等案例就出自他们之手，持续为品牌精神增添具象的注解。



NIKE：「胜者不是谁都能当」Campaign



天与空



中国银联

中国银联系列公益营销 IP

天与空连续助力中国银联打造「银联诗歌 POS 机」公益行动的第五年，「机场里的诗歌长亭」、「大山里的诗歌节」，依旧玩出新意。今年还为中国银联发起「低头捡星光」公益行动，持续用创意帮助银联传递社会责任。



中国银联「大山里的诗歌节」



中国银联「低头捡星光」



WPP Open X



可口可乐



Sprite 雪碧

雪碧音乐营销

2021 年 WPP 组建一个名为 OpenX 的定制团队来服务可口可乐，成为其全球营销网络合作伙伴。其中，从《无渴不爽》专辑到「雪碧酷光灯」全球音乐平台迎来第三年季，他们延续雪碧长久以来对于音乐的深耕，在每年夏天开展音乐营销项目，助力消费者通过音乐去表达和探索品牌和世界。



「雪碧酷光灯」第三季：
周杰伦、张艺兴「雪透心凉心飞扬」



TBWA 中国



BMW 宝马

宝马中国品牌创意管理

作为宝马中国的首席代理商，TBWA 近年来为其创作了一系列品牌创意内容，从魔性鬼畜的《虎年大吉 马上快乐》、到兔年《招财进宝马到成功》、再到今年诙谐的《木星计划》品牌 CNY 大片，以及近期 MINI COOPER × 于谦全新电动 MINI COOPER 营销 Campaign，助力品牌在中国语境下与年轻消费者建立有效沟通。



宝马：《木星计划》

京东品牌创意管理

从《JOY 与鹭》到《不红的人》，壹捌零以 10 年陪伴助力京东长期品牌创意输出，包括以创意驱动「京东 Joy」全新视觉 IP 形象的诞生，提出「多快好省」的战略定位，是京东 618 造节营销的主要操盘手，以及发挥整合营销传播能力，助力京东物流、超市、健康等实现品类扩张。

180

壹捌零

x



京东



京东 618 《不红的人》

百事可乐《把乐带回家》长期内容 IP

「把乐带回家」是百事连续十余年在春节期间的标志性品牌 IP。在文明的创意支持下，这个项目开创了诸多中国市场营销内容及形式上的先河。比如首创微电影营销模式、首创品牌内容付费观看模式、开创千人千面互动模式及互动微电影模式等。

文明
CIVILIZATION

x

CIVILIZATION
文明Pepsi
百事可乐

百事可乐品牌 IP「把乐带回家」

超人节气 IP 年度项目《快超 12 克》

《快超 12 克》，是快克联手 W 共同打造的快克超人节气 IP 年度项目，以 12 节气为节奏拍摄 12 部不同类型的「快电影」。目前 W 已经为快克超人创作了《运》《择》的快电影系列作品，短小精悍的电影级制作短片助力品牌打响品牌营销新战役。

W[®]W
Worship creative
Be creative

x

快克[®]

W

快克



快克品牌 IP 项目《快超 12 克》

华为系列广告片

汉威士作为与华为多年并肩的营销伙伴，陆续华为打造过不少经典案例，从华为 P30 的三支堪比电影的特效大片、华为耳机 × 朴树「好音质，无需多言」、「华为 Mate50 昆仑玻璃系列视频」……以及华为 2023 年秋季新品发布会系列短片、华为 Mate60 系列「如果感到幸福，你就拍拍拍」、华为 × 刘德华《非凡大师》、华为全屋智能《从未如此想回家》也都出自他们之手。



汉威士集团

×



华为



华为 × 刘德华《非凡大师》

温氏食品长期品牌创意管理

成立以来，凭借用无二创意造无二品牌，无二收获了不少长期客户，尤其是温氏食品的长期品牌创意管理，为其输出了如《100 万首写给肉的赞美诗》、从 2020 年到 2024 年的温氏食品《守味人》系列，温氏 727 吃啊吃节 # 吃鸡攻略 # 等精彩作品，持续在消费者之间搭建品牌情感连接点。



无二

×



温氏食品



温氏食品：《守味人 3》

华为系列广告片

新意互动为华为带来过多个行业精彩案例，包括高燃动作大戏《锋行任务》微电影，此前刷屏网络的华为 Mate60 系列宣传片，还有从 2018 年《一张来自太空的照片.jpg》，2022 年 Mate 50 系列《重返月球的 Mate》广告片 & 重庆话版本、以及今年的第三部《月球，从未如此 Mate》，华为影业不少关注度高的作品背后的代理商都是新意互动。

cig 新意互动

×



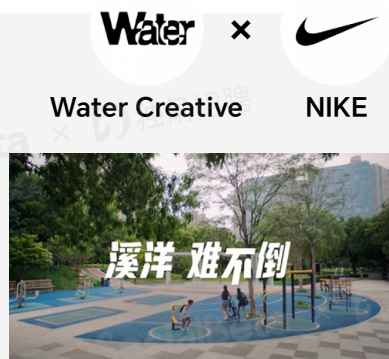
华为

新意互动

华为 Mate60 系列：
《月球，从未如此 Mate》

NIKE《爸妈说 GO》系列广告片

从 22 年 8 月发布第一条《爸妈说 GO》视频以来,Water 为已经助力 NIKE 在该系列发布了「上板吧 菜菜」、「好样的,豆豆」、「卡卡有办法」、「放开跳,乐乐」、「溪洋 难不倒」等多集内容,通过纪录片式的亲子成长故事持续输出,与越来越多的中国家庭沟通亲子教育这件事。



NIKE《爸妈说 GO - 溪洋 难不倒》

前伸咨询业务，融入到品牌建设

4A 和创意热店，经过了近两年从广告向咨询业务的前伸摸索，强化其战略策略和全周期的整合能力，试图提供更多元化的服务，逐渐走出了营销代理商向广告产业链上游发展的道路。

我们看到这些向品牌咨询进军的行业代表性公司，建立了新的作业流程，已初见成效，其中：

- **Mountains 群玉山**创立三年，已为 20 多家国内外优质品牌及大型机构，提供品牌顶层架构设计与核心战略落地传播方案。群玉山咨询为品牌厘定前端战略发展规划、总体传播规则后，群玉山广告则链接群玉山咨询的业务，提供长期品牌资产共建、营销内容体系化管理等深度服务，陪伴品牌持续成长。
- **赞意和梁将军**联合成立的将意咨询专注为企业提供品牌定位、内容架构、体验交付、视觉开发、商业模式设计等服务，助力企业实现内容化转型，近年为认养一头牛、曲美家居、人类快乐、亲爱男友、时代天使等品牌量身定制了品牌战略。

- **阳狮集团**旗下明思力中国在去年成立 MSL Sustainability，推出可持续发展战略传播咨询服务；同时，他们也洞察到各地文旅的发展营销咨询行业带来的巨大机会，阳狮集团中国城市营销咨询团队三年来与全国各地多个城市开展了战略合作，助推了成都太古里、迪士尼等热门文旅目的地。
- **国际广告传播集团 FRED&FARID** 旗下的策略咨询机构 FLAWED 否哲，以「不定型，不定性」的方式为国内外的新兴成长型品牌提供市场研究、品牌策略、传播策略、体验设计等咨询服务，已服务了不少新锐品牌。
- **壹捌零**在今年推出「壹捌零品牌战略工作室」，为客户提供品牌战略咨询服务，助力品牌实现有韧性的成长。
- **新世相**成立了一家广告公司，聚焦品牌策略和女性市场，直接服务品牌生意的策略创意内容。

只有切入到品牌战略的前端，融入进品牌的建设中，代理商才能更顺利与品牌站在一处，为品牌做长期规划，达成合作共赢。这是只接单次创意传播执行的公司很难达到的效果。

结语

Conclusion

回望过去几年风云变幻的广告营销行业，从传统媒体到双微抖红，从 big idea 到品销合一，从后端传播到前端咨询热，营销的边界扩大，创意的版图拓宽，AIGC 时代的创意生产力，过去几年营销传播行业的关键词一直在变。

在今年的《营销代理商新图鉴》趋势关键词中，创意、技术、联名、出海、线下、娱乐、实效和长期主义，既是代理商发展的显著趋势，也是广告营销行业的热门议题。我们将其梳理呈现出来，希望能对代理商们在技术漩涡、消费浪潮、文化激流中探索出新的发展道路有所帮助，这也是我们作为行业观察者坚持做这件事的意义。

当然，除以上八大趋势内容中提及的相应代表性公司，基于对营销生态圈和行业代理商的持续关注，我们亦看到更多行业中坚力量和细分领域的优秀玩家，并在附录《独角代理商观察全景名录》中为大家展示行业里更多不同赛道下的优秀公司名录，也给找工作的营销人和找代理商的甲方提供参考。

独角代理商观察全景名录



整合营销

国际

WPP 集团

- Ogilvy 奥美
- VML 威猛龙
- GREY 葛瑞传众

Publicis Group 阳狮集团

- 李奥贝纳
- 盛世长城
- 百比赫

宏盟集团

- BBDO 天联广告
- TBWA\China 腾迈中国
- DDB 集团

IPG 埃培智集团

- McCann Worldgroup China 麦肯中国
- MullenLowe 睿狮传播集团

Havas Group China 汉威士集团中国

DentsuCreative 电通创意

博报堂集团

杰尔集团

FF 佛海佛瑞

Jung von Matt China 戎马广告

万卓睿桥 WE Red Bridge

Wieden + Kennedy 韦柯广告

本土

BlueFocus 蓝色光标

Brandthink· 百德新智

Carnivo

CCE GROUP

Creado 拾众广告

ESSENCE 艾森营销

FALCON 鹰飞

GIMC 省广集团

GMTA 远思泽智

Hylink 华扬联众

iBLUE 圣岚传播

IDEAinside 艾迪因赛

iMAG INTERACTIVE

INCL 博广

INDIGOMedia 红岚

INFINITY GROUP

iPlus 艾加营销

LIQUID

MT 蒙彤传播

PASTINEXT® 去来传播

pec 熙睿文化

PUSU 朴速广告

PYLE

RAINSHARE 铂立盈讯

Sailson

SG 胜加

STARRY GROUP

THINKPARK 思库传播

比酷传播

橙意机构

黑芒整合营销

朗冠整合营销

利欧数字

麦际集团
欧陆广告
睿路传播
思美传媒
新意互动

英扬传奇增长战略咨询集团
引力传媒
因赛集团
壹捌零创意集团
优力互动

有氧 YOYA
赞意
众引传播

品牌创意

创意代理商

Amber China 琥珀传播
Anomaly
arkr GROUP 氩氮集团
Atmosphere 大气广告
B+P 百德整合创意机构
bangX
BBDO (宏盟集团)
BIGDOOR 大门
Blank
boom 棒创意
breathe
BU 蓝昊
Carnivo
CCE GROUP
Cheil
CIVILIZATION 文明
COMOON 咖们
Creatife 介陌创意
CubeRights 对立方
DDB (宏盟集团)
E-link 太平网联
EDRG 恩都瑞格
F5

FF 佛海佛瑞
HAOMAI 好卖广告
HardCandy 硬糖
Havas Creative 汉威士创意集团
Heaven&Hell
HyperVisionBox
IDEAinside 艾迪因赛
INFINI 映纷创意
INTERESTING 有点意思
KARMA
KASAKII
LE PASSAGE
LPI
LxU
Ma'nifesto
MATCH 马马也 (利欧数字)
McCann 麦肯中国
MOBIUS
MOOWU 磨物
Mountains 群玉山营销
N3
Ogilvy 奥美
oookini

OOPS 回未广告
PASTINEXT® 去来传播
PAWPAW 木瓜创意
Play x Pause
PUSU 朴速广告
RAPP 天势广告 (宏盟集团)
SAN' S 梵也
SeenVision
SG 胜加
SIXSIXSTUDIO
Soleilab
SPES 神鸦社鼓
ST.
Stig&Xi
STORY
TBWA (宏盟集团)
TICO 微观宇宙
Tilde 波浪号
TIMA
TINY 小牌
TOPic
Treedom 青木文化
UID

VML 威猛龙	个别 THEFEW	无二创意
W	好旺角	香蕉气球
W+K 上海	嘿 巧了	小 -TEAM
Water Creative	环时互动	星驰广告
WMY 五米外	鲸梦	新意互动
WOUN 会一	技能冷却 COOLDOWN	意类 GOODZILLA
Ykone 弋旷	来电广告	意起互动
Yokuaidi 有快递	凌室 Zero	有了创意
安知广告	李奥贝纳（阳狮集团）	有氧 YOYA
百比赫（阳狮集团）	木兰舟	与光同尘
博报堂	你说的都对	鱼谈广告
常识创意 COMMON DES/GN	清晨马路	赞意
此刻有风	擅美广告	芝麻西瓜
带敢传播 Daretoo	盛世长城（阳狮集团）	致美
电通创意（电通中国）	世之相（新世相）	之外创意
独到见解	天与空	中好
梵布	围观	自有回响
凡人广告	问与答广告	走神 OGK

品牌设计

品牌设计公司

2M2 舒曼设计	LxU	东西制造局
A Black Cover Design	MetaDesign（阳狮集团）	非白工作室
Bamboo 奔步广告	Metric Design Studio	华道佳
Cheers	NX 念相品牌咨询	混合兽 UniOne
COMOON 咖们	NYGDESIGN 牛油果设计	减艺品牌设计
inDare 格外	SeenVision	郎涛形象策划
Jones Knowles Ritchie	The25s	LANDOR GROUP (WPP)
KAI 开始企划	United Design Lab	潘虎设计实验室
KASAKII	百略 Ivie	热浪设计创新
LHCK 乐享澄果	常识创意 COMMON DES/GN	

容品牌

思湃 SPARK

未本创意

小工

新罐头工厂

扬特设计同盟

Design Bridge and Partner
(WPP)

亚洲吃面公司

英途联盟

原象 i2mago

彰显品牌设计咨询

竹蜻蜓 studio

公关传播

公关传播代理商

Publicis Group 阳狮集团

- Starcom 星传媒体
- Zenith 实力媒体
- Spark Foundry 精锐媒体
- MSL 明思力

WPP 集团

- GroupM 群邑
 - Wavemaker 蔚迈
 - Mindshare 传立
 - EssenceMediacom 竞立
- 奥美公关
- Burson 博雅集团
- 达彼思集团
- FGS GLOBAL 富捷思国际

IPG 埃培智集团

- Weber Shandwick 万博宣伟
- 达睿思国际传播咨询
- GolinMagic 高诚公关
- 盟博 Mediabrands
 - UM 优盟
 - Initiative 极致传媒

宏盟集团

- OMG 宏盟媒体集团
 - OMD 浩腾媒体
 - PHD 品迪
- Ketchum 凯旋公关
- 福莱国际传播咨询

电通中国

- Carat 凯络
- dentsu X 电通传媒
- iProspect 安布思沛

HAVAS 汉威士集团

- HAVAS Media 汉威士媒体
- Adventi
- Attila&Co.

BLACKMANGO 黑芒整合营销

- Cenbo 森博
- DRD4 Communications
- Edelman 爱德曼国际公关
- ESSENCE 艾森营销
- FALCON 鹰飞
- FINN Partners

Gusto Luxe

- HS Creation 和势
- iBLUE 圣岚传播
- iFORCE 百孚思
- Influence Matters
- iNSPIRE 蕴世传媒
- iPlus 艾加营销
- itrax 爱创
- JPR
- mrg 嘉利智联
- PCG 朴睿铂尔
- pH7
- PPC 达观经纬
- SNK
- SPRG 纵横公关
- STARRY GROUP
- Switching Time
- Topline 尚诚同力
- WE Red Bridge
- YGGBi Communications
- 艾德数字传媒

安可咨询

百澜

迪思 DS

梵迪公关

飞联盟

海嘉传媒

海唐新媒

和智传信

霍夫曼公关

际恒锐智

基誉公关

君信品牌

聚酷

凯丽隆

可达鸭

酷岸集团

朗知传媒

蓝色光标

灵思云途

领先联盛

励尚

罗德传播集团

趋势中国

三人行传媒集团

深度传播集团

时空视点

时趣

思美传媒

淘宝天下

汪氏数字

微格

微盟传播 TEAMPRO

微梦传媒集团

宣亚国际

有糖营销

友拓公关

造作传媒

正阳公关

哲基咨询

浙文天杰

知哲公关

智者品牌

众行传播

中青旅联科

注意力传播

social 创意

CubeRights 对立方

FF 佛海佛瑞

INDIGO SOCIAL

MOOWU 磨物

QM 谦玛

STARRY GROUP

SUPERB 感叹号创意事务所

Topline 尚诚同力

比酷传播

带敢传播 Daretoo

电通创意

飞博共创

飞扬广告

行行行广告

瀚海博联

好品传媒 Hoping

马克笑逸 MDigi

深度传播集团

神谷文化

天与空

无限猴子

新蓝色光标数字营销集团

阳狮集团

有门

众行传播

平台核心代理商

BBK! 明堂破圈

BLUEDOOR 蓝门

BlueFocus 蓝色光标

BORG RISE 博观瑞思

Genuidite 淳博传播

GroupM 群邑 (WPP 集团)

HyLink 华扬联众

IMS 天下秀

INDIGO SOCIAL

IPG 盟博广告 (IPG 埃培智集团)

OMG 宏盟媒体集团

QM 谦玛

Topline 尚诚同力

不息

辰木互动

电通中国

迪思 DS

红搜搜

剧星传媒

灵犀互动

利欧数字

曼拾文化 Meansplus

茉莉数科集团

三人行传媒集团

省广集团

舜风传播

思美传媒

微格

微盟传播 TEAMPRO

微梦传媒集团

微思敦

小花猫

新榜

新意互动

宣亚国际

阳狮集团

映天下

引力传媒

引响传媒

易美传播

友友传媒

悦普

赞道科技

赞意

智讯控股

众引传播

卓尔数科

线下体验

线下活动代理商

ACC 信诺传播

ACTIVATION GROUP 艾德韦宣

Adventi

APAX Group

AUDITOIRE 奥德旺

Avantgarde 前卫咨询

BRANDX 中嘉

Deiz 德致创意

EPC 景睿营销

ESSENCE 艾森营销

FALCON 鹰飞

FREEMAN 福睿曼

GPJ

Havas Events

hofo

IMAGINATION

k2

livekingway

MMU 中联慕尼

MOTIONONE 摩丸

Sailson

Switching Time

THINKPARK 思库传播

Uniplan 优尼营销传播

Uniway 众为传播

VOK DAMS 峰可达

YOUNGS 扬思公关

盘马弯弓

一展天下

线下体验营销代理商

Anomaly

bangX

boom 棒创意

Cheeers

ESSENCE 艾森营销

Heaven&Hell

Moments (HOK)

KAI 开始企划

KARMA

MOOWU 磨物

NYGDESIGN 牛油果设计

Party A

SAN' S 梵也

TICO 微观宇宙

WILD STUDIO 野生创意工作室

Wonderlabs

嘿 巧了

NiceHub 才殿（环时上海）

活络 Acts and Pathways

鲸梦

酷喵互动

三渡

天与空

小-TEAM

协作派对 network party

有了创意

中好

娱乐营销

剧综宣发代理商

DAENT 大声一家

百思传媒

伯乐营销

红卡合一

剧星传媒

君和传媒

科翼传媒

来趣文化

年年有娱

睿影思创

神谷文化

世纪鲲鹏

天海传媒

智周文化

众行传播

娱乐营销代理商

Blank

COMOON 咖们

HEREidea 英合创意

interesting media

PAWPAW 木瓜创意

Play x Pause

SG 胜加

TIMA

TOPic

反向文化

飞扬广告

汉威士集团

鲸梦

科翼传媒

酷娱传播

三人行传媒集团

晒梦广告

世之相

思恩客

欣翰国际文化传播

新意互动

引力传媒

意合众创

意类 GOODZILLA

意起互动

赞意

众成就

中好

短剧营销

BBK！明堂

PAWPAW 木瓜创意

TINY 小牌

阿海德 Ahead（悦普）

点维

NiceHub 才殿（环时上海）

剧星传媒
朗冠整合营销
蓝色宇宙
山火广告

深度传播集团
时趣
阳狮集团
因赛集团

赞意
众引传播

体育营销代理商

BBDO 天联广告
Blank
Creatife 介陌创意
iPlus 艾加营销
KARMA
LPI
Ogilvy 奥美

Pre.1 极昼广告
SPES 神鸦社鼓
TOPic
Topline 尚诚同力
W+K 上海
Water Creative
比酷传播

天与空
无二创意
新世相
引力传媒
赞意

体育资源代理商

IMG
Nova 星链体育
SPORTFIVE
八方环球
博睿体育

关键之道
络彼 LOBECO
宓唐文化
盛力世家
英雄电竞

邮人体育
禹唐体育
智扬体育

电商营销

创意电商营销公司

A.M.A 砣脉营销
BORG RISE 博观瑞思
CCE GROUP
GREY EASYCOM
INSIGHT 英赛
INSPIRE 蕴世传媒

LIQUID
Max
MT 蒙彤传播
ONENINE
VML 威猛龙
阿海德 Ahead (悦普)

迪思 DS
琥珀传播 (利欧数字)
鹏泰宝尊电商 (Cheil)
睿路传播
森德集团
星榜

新蓝色光标数字营销集团
阳狮集团
引力传媒

壹捌零创意集团
优力互动
原象 i2mago

云智科技

品牌电商服务商

安客诚
宝尊电商
碧橙数字（利欧数字）
大禹网络
多啦阿梦 Acegent
多麦集团
火蝠电商
剧星传媒

凯淳股份
凯诘电商
乐其电商
丽人丽妆
青木股份
融趣传媒
若羽臣
数聚智连

索象
淘通科技
图星科技
网营科技
星榜
壹网壹创
悠可集团
优趣汇

IP 营销

IP 营销代理商

CCE GROUP
COMOON 咖们
MAX
MOOWU 磨物
NYGDESIGN 牛油果设计
OOPS 回未广告
Pickle 腌黄瓜

PUSU 朴速广告
Spark Foundry 精锐媒体
(阳狮集团)
STARRY GROUP
兰渡文化
睿路传播
擅美广告

狮珑广告
意合众创
优力互动
有门
赞意

IP 资源代理商

FIPO 菲浦
IMG
Suntchi 迅驰时尚
VIPO

艾影
奥飞娱乐
阿里鱼
北京创丽文化传播有限公司

第七印象
品源文化
卡拓雅
起重集

上影元
时趣
物喜堂

新创华
艺洲人
优扬传媒

元隆雅图

出海营销

出海创意代理商

Cenbo 森博

F5

FF 佛海佛瑞

HardCandy 硬糖

Havas 汉威士集团

Let's Twinkle 新屯口

McCann 麦肯中国

Mindshare 传立

NPLUS DIGITAL

OUTPUT

Pre.1 极昼广告

Sailson

ST.

Uniplan 优尼营销传播

VBRANDIN 吉特品牌

W

We Are Social

点维

精实集团

基础作业

蓝标传媒

罗德传播集团

鹏泰电商

腔调广告

十相集团

赞意

造新 BEYONDNEXT

出海传播代理商

Guru Online

IMS 天下秀

OneSight

SparkXGlobal 邑炎科技

WEZO 维卓

多彩互动

飞书深诺 Meetsocial

HyLink 华扬联众

久其数字传播

蓝标传媒

美通互动

赛文思

省广集团

钛动科技

引力国际 (引力传媒)

因赛集团

易点天下

数字体验 & 技术

数字艺术

AIHOLO 葫芦科技

flashFLASH 双闪

Gusto Collective

IMAGINATION

INZLAB

METAHAUS

MONKS

OUTPUT

Pixel+

UNIT9

Whales Lab

Wonderlabs

不正经制造

低聚体

蓝色宇宙

协作派对

Network Party

数字内容制作

Authentic 艾硕

breathe

Ctrl Z

INFINI 映纷创意

JZ Creative Studio

KASAKII

MEO 上海

Metric Design Studio

SilverPlanet 银色星球

Stink Studios

TINY 小牌

Yokuaidi 有快递

叮当互动

符号互动

归零数媒

ZERON Studio

灵境至维

凌室 Zero

微思敦

意符创意

AI 技术营销平台

BlueFocus 蓝色光标

Cenbo 森博

HyLink 华扬联众

迪思 DS

峰极传媒集团

朗知传媒

利欧数字

茉莉数科集团

时趣

特赞 Tezign

天龙集团

微梦传媒集团

微盟集团

因赛集团

云智科技

珍岛集团

数字营销

1FusionDigital 亦复数字

Adiacent China

aiken Digital

ASAP+

blue dot

ChatLabs

DLG

FORESEE BREMEN

LINKWIN 励元科技

MONKS
NPLUS DIGITAL

Omni Marketing
Precision Digital

Red Ant
Resonance

STORM 伺动营销科技

TARGETSOCIAL 仟传网络科技
Trajectory

United Media Solution (UMS)
大颜色科技 (蓝色光标)

哈勒广告
久其数字传播

凯丽隆

美库尔 Merkle
(电通中国)

明略科技集团

新意互动

悠可集团

悠易科技

琢品网络 Wirecraft
(阳狮集团)

品牌营销咨询

品牌营销咨询公司

BICREA 柏立品牌咨询

DLG

FLAWED 否哲 (FF 佛海佛瑞)

Let's Twinkle 新屯口

Mountains 群玉山咨询

nihaooo 你好

Ogilvy Consulting 奥美咨询

OIB

RTG Consulting Group

System2 品牌咨询

Wehour

Ylab 品牌战略咨询

东极定位咨询

华与华

惠渊咨询

火橙战略咨询

将意咨询 (赞意)

君智战略咨询

胜加品牌咨询

IOOI 因奥咨询 (十相集团)

石战营销咨询

苏佬师品牌营销咨询

特劳特作为战略咨询机构

小马宋品牌咨询

阳狮集团

氧心力咨询 (有氧 YOYA)

英扬传奇增长战略咨询集团

因赛集团

壹捌零创意集团

找马天与空

制作

影视广告制作公司

1LIN1 Studios

37Film

Achill 明晰制作

BU 蓝昊

Chosen

DRFILM 动人传播

FinalFrontier 终极先锋

Flatwhite Motion 平白

Hello 制造

Hogarth 贺加斯

Lerond 乐荣广告

MOD 茂田

MYP 没有制作	动观文化	视觉灵动
ODP 沿海公路	芬格集团	视丘道
RedPlus	观池文化	舞刀弄影
SeenVision	寒木春华 HMCH 动画工作室	小马新志
ShootingGalleryAsia	黑开唛	新片场互动
START Films 启李广告	剑阁 Jingle	妖怪 studio
V.PRODUCTION	见山映画 J3FILMS	匀禾文化 SMOOTH
别慌制作	聚点广告	与光同尘
博采传媒	两点十分	真传有道
赤马传媒	美啦美啦	这司丢丢
春生生画	千禧传媒	至幻蘑菇 (盘马弯弓)
德悦映画 Studio	上度传媒	
点维	山禾北人	

ESG 营销

ESG 营销代理商

BU 蓝昊	SUPERB 感叹号创意事务所	你说的都对
E&I 上海	TOPic & Loong	天与空
Heaven&Hell	比酷传播	香蕉气球
LIQUID	常识创意 COMMON DES/GN	英扬传奇增长战略咨询集团
LxU	电通创意	壹捌零创意集团
Ma'nifesto	好旺角	有氧 YOYA
SG 胜加	罗德传播集团	赞意

声明

本报告中案例数据选取时间范围为 2023 年 11 月 1 日——2024 年 10 月 31 日。其中，代理商的案例作品并不完全对应为全案代理。

另外，本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归杭州数象文化传媒有限公司（独角招聘）所有。如未获得本公司书面允许，不得用任何方式抄袭或翻印本报告任何部分之文字、表格及图片，在任何媒体上（包括互联网）公开引用本报告的数据和观点，否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时本公司亦认为其行为侵犯了杭州数象文化传媒有限公司（独角招聘）的著作权，有权依法追究其法律责任。

策划 / 出品 独角招聘

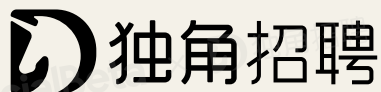
内容 qiqi、june、暖暖

视觉设计 二白、嘴嘴、暖暖

如果您有关于本内容的建议或疑问，
欢迎营销行业的朋友们添加独角君微
信（dujiaomkt）与我们交流，提供
更多信息和想法碰撞。



联系我们



独角招聘 (dujiao.net) 是国内首家专注于数字营销 & 广告领域的垂直招聘平台, 自 2016 年 4 月上线以来, 独角招聘已有 4500+ 公司 (代理商、品牌主、媒体平台、MCN 等) 入驻, 连接 29000+ 广告营销职位和 62000+ 注册求职用户。

独角招聘能为您提供什么帮助?

- 作为数字营销广告招聘平台, 独角招聘为营销生态圈中的营销代理商、品牌主和新媒体平台等雇主提供数字营销及广告人才招聘服务。依托 SocialBeta 行业媒体资源, 独角招聘形成了「内容 + 招聘」模式, 致力于从多重维度挖掘展现公司业务发展和特色文化, 提升雇主品牌建设, 加强企业宣传, 减少雇主与求职者信息不对称, 让招聘双方高效匹配。

另一方面, 基于长期关注营销行业发展以及对营销生态圈的了解, 独角招聘也在不断探索营销行业及营销代理商的发展趋势, 通过提供行业趋势内容加强「营销人」对行业变化的感知, 帮助广大从业者结合当下营销趋势做出就业选择、助力职场成长。

独角招聘官网

<https://dujiao.net/>

SocialBeta 官网

<https://socialbeta.com/>

独角招聘官方微博

@ 独角招聘

独角招聘官方小红书

@ 独角招聘的角角



独角招聘小程序



独角招聘微信公众号