

腾讯公司概况

用户价值，技术向善

公司概况

我们的公司使命、
愿景、里程碑、认
可、全球影响力、
业务、投资策略和
财务实力

用户价值，技术向善

腾讯创造创新科技，娱乐、启迪并连接全球人民。



我们致力于为我们的用户提供价值。

一个互联网产品仅在具有应用并被使用时才能创造价值，并且最好的产品能帮助解决社会 and 全球挑战。

马化腾 创始人兼
首席执行官



1998 腾讯成立 在深圳	1999 QQ 推出 	2003 QQ游戏 启动	2004 腾讯庆祝其 首次公开募股并占据其位置 在香港 证券交易所
2007 腾讯公益 基础 开启	2011 微信的首次亮相/ 微信	2013 成为世界 最大的在线游戏 开发商和发行商，通过 收入	腾讯云，微信 薪酬，以及移动游戏 中心启动
2019 正式公布：科技向善 成为指导 原理	2021 可持续的社会价值 (SSV) 组织 开启	2022 宣布腾讯 将实现碳中和 截至2030年	2023 揭开 proprietary 大型语言模型 恒远

2023 道琼斯可持续发展 世界指数 - 成份 DOW JONES	2023 世界最佳 公司 全球排名第126位 TIME	2023 公司： 改变世界 全球排名第16位 FORTUNE	2024 全球2000强 全球排名第38位 2023 世界之一 最佳雇主 全球排名第183位 Forbes
2023 最佳中国 品牌 排名第1(在中国)。 Interbrand	2024 前50名总体排名 全球消费者支出 排名为第1的出版商 data.ai	2024 Top 10 Most Valuable 全球品牌 全球排名第10 KANTAR	2023 气候100 - 风险投资 排行榜由投资组合的组成 气候变化行动 Supercritical
2024 全球列表 位列《财富》500强 FORTUNE	2024 世界最 可持续公司 全球排名第130位 TIME	2024 可持续性奖 腾讯游戏 gamescom	

100,000+

员工

在20多个国家和地区，腾讯是社区的一部分。

美洲

贝尔维尤、欧文、洛杉矶、墨西哥城、蒙特利尔、纽约、帕洛阿尔托、圣保罗、多伦多、华盛顿特区

中东
& 非洲

开罗
迪拜
利雅得

欧洲

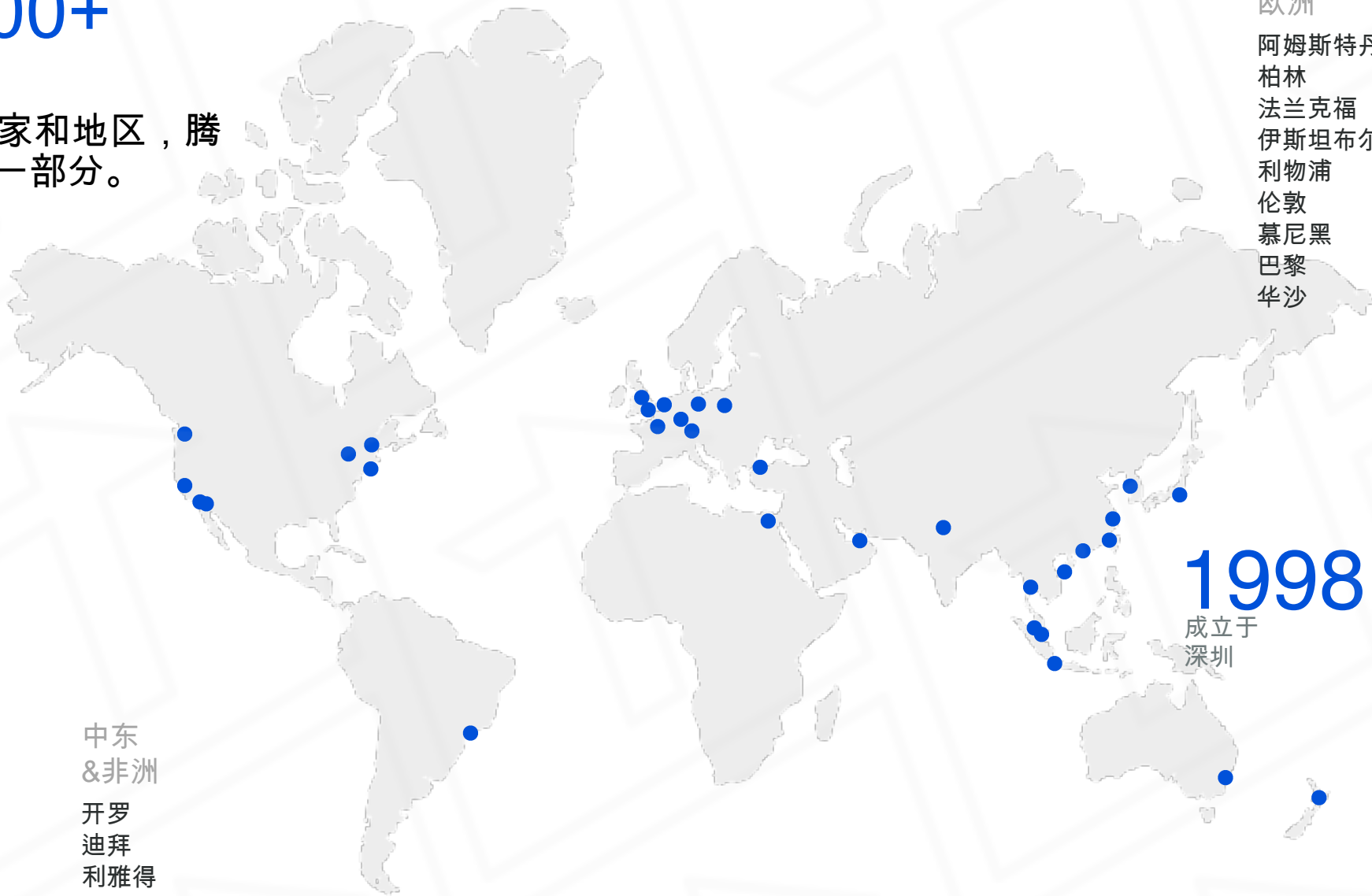
阿姆斯特丹
柏林
法兰克福
伊斯坦布尔
利物浦
伦敦
慕尼黑
巴黎
华沙

亚太地区

奥克兰
曼谷
北京
堪培拉
成都
广州
古尔冈
香港
伊斯兰堡
雅加达
吉隆坡
首尔
上海
深圳
新加坡
悉尼
台北
东京
并且57个.....

1998

成立于
深圳



人工智能作为增长乘数

人工智能的进步与腾讯

- 腾讯在开发和采用人工智能技术方面拥有深厚根基，这推动了我们业务领域的增长
- 在基础模型和生成式人工智能应用方面的行业突破提升了我们的增长潜力
- 我们的核心用户对用户服务不受或受人工智能技术增强的积极影响，而基础模型则促进了我们引入用户对机器服务的能力

人工智能的推广策略

- 逐步推出我们自己后端的基础模型，同时增强前端的应用案例
- 利用人工智能技术来提升产品创新、收益化和运营效率

腾讯在其价值链上处于有利地位。

- 通过具有高度用户参与的应用程序实现广泛的用例
- 对机器学习的长期投资
- 模型训练数据的广度和深度
- 先进云计算基础设施的规模
- 专有基础模型“混元”的快速进步

人工智能作为增长乘数

腾讯浑元

升级的基础模型

- 在中文领域，基于全面的基准测试，表现达到顶尖水平，尤其在数值推理、逻辑推理和多轮对话方面表现突出
- 通过专家混合（MoE）架构实现了万亿参数模型规模，从而提升了性能
- 开发多模态模型，以加强我们的文本转图像、文本转视频和图像转文本服务

发布用例

- 腾讯会议：提供智能录音、AI助手、多语言翻译等功能，每月支持超过1500万用户
- 腾讯文档：实现AI功能以促进基于提示的文档创建和多维数据处理
- AI编码助手：被腾讯超过一半的程序员使用，通过提高效率40%来增强生产力
- 元宝：具有竞争优势的AI助手应用，包括准确图像理解、先进自然语言处理以及由我们独特的生态系统增强的AI搜索



腾讯浑元利用人工智能技术

显著提升广告业务

- 我们升级的广告定位模型正在推动显著的收入增长
- 重要的未来潜力：
 - 通过人工智能持续改进目标技术
 - 通过流量增长和广告负载的增加，扩大广告库存
 - 通过腾讯浑源实现赋能

通过新服务推进云业务

- 腾讯混元通过API提供诸如编码、数据分析和自动化等功能
- 行业特定的语言模型
- 通过腾讯云模型即服务（MaaS）提供的模型和解决方案库

通过新一代人工智能解决方案提升内容生产效率。

培育消费者互联网

数字生态系统、微信、QQ、数字内容、游戏开发、出版和运营、金融科技解决方案

数字生态系统

一个数字生态系统，
满足日常需求
消费者



微信将用户与内容和服务连接起来。

微信是中国最大的通讯平台和社交网络，拥有超过13亿的月活跃用户总数。⁽³⁾

 聊天与时刻	• 微信聊天为互相关注的联系人提供同步通信功能。 • 时刻提供异步照片、视频和音频分享
 微信支付	• 方便安全的在线/离线交易
 小程序	• 数亿用户每天与超过一百万个独特的“小程序”互动 • 使用户互动无缝转化为交易和重复销售，总成交额（GMV）超过1.5万亿人民币⁽¹⁾
 小型游戏	• 小游戏已成为中国最大的休闲游戏平台，拥有超过5亿月活跃用户。⁽²⁾ • 2023年总收入增长超过50%，由日活跃用户数（DAU）和每用户平均收入（ARPU）驱动
 视频账户	• 中国领先的短视频和直播平台 • 通过活跃的内容创造者社区和更多样化的内容，构建一个不断扩展的内容生态系统 • 2023年总用户使用时间增长了超过一倍，得益于日活跃用户（DAU）数量的强劲增长以及每位DAU的平均使用时间增加。 • 目前正在通过信息流广告、直播打赏和电子商务进行商业化推广
 微信搜索	• 2023年，拥有超过1亿日活跃用户的大型用户群，同比增长超过20%，收入同比增长数倍
 官方账号	• 允许个人、媒体和企业共享原创内容并与受众互动 加强品牌认知和内容管理

1) 2023年第三季度
2) 2024年第一季度
3) 截至2024年6月30日

QQ满足年轻人不断变化的互动需求。

小程序

在QQ内部为具有共同爱好、活动或会员资格的用户创建的基于互联网的社区

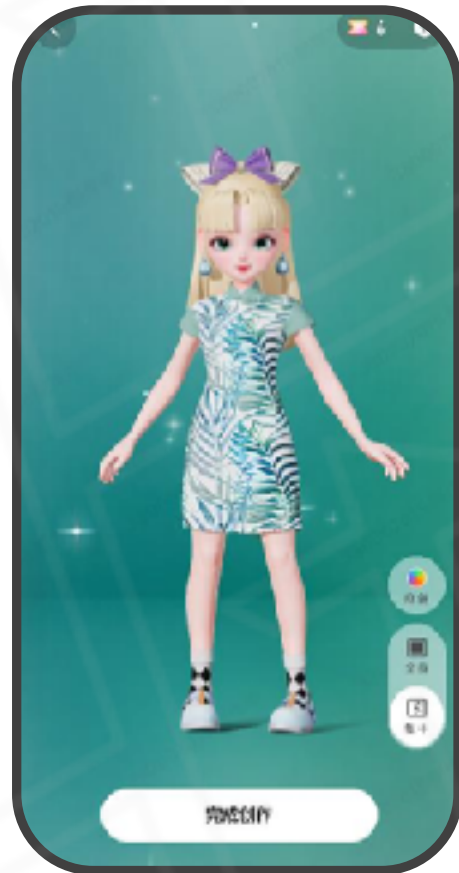
微型世界

短视频创作、分享和消费

超级QQ秀

AI驱动的可定制虚拟形象服装设计工具

5.71亿QQ月活跃用户数
在移动设备上



高质量数字内容

腾讯的平台提供了一系列引人入胜的高质量数字内容。

- 文学、动画、长片和短片视频，以及游戏
- 在编辑受欢迎的IP以及跨越各种媒体形式和高日活跃度属性的IP扩展方面具有专业知识
- 适用于全球主要内容生产和拥有者的首选战略合作伙伴

优质内容

漫画 / 动画

在线文献

长期视频

短形式视频

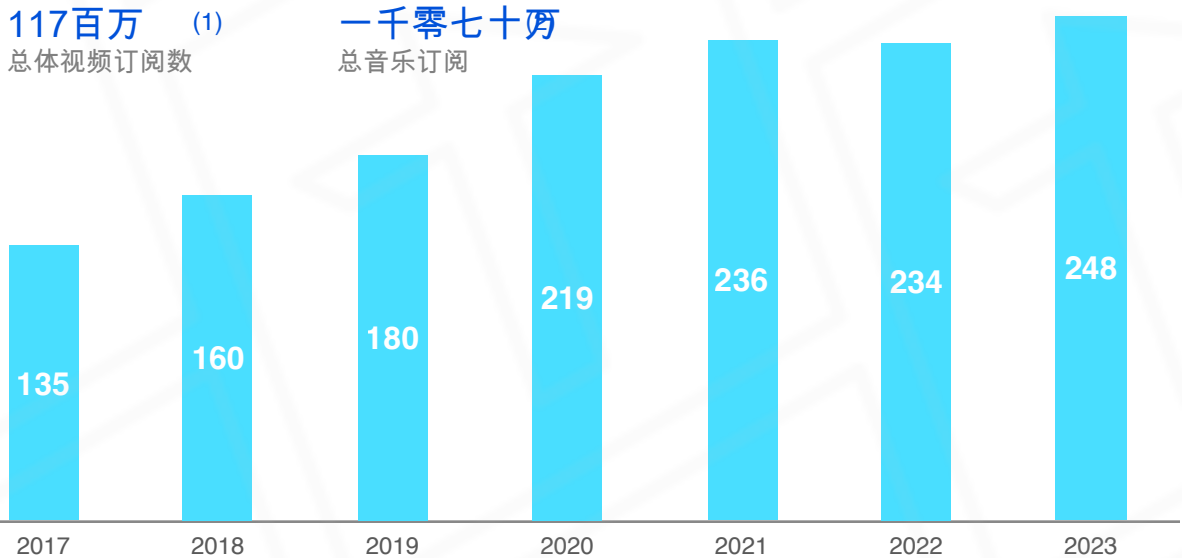
游戏

音乐

体育运动

电子竞技

稳定的基于费用的增值服务订阅 (百万)



1) 截至2023年12月31日
2) 截至4Q23每个月最后一天的平均订阅数

游戏开发、发行与运营

领先全球的游戏开发、发行和运营平台

相当大的
开发者

全球知识产权
投资组合

未来游戏
密切关注

强劲的运营和
出版功能

拥有工作室





投资的外部工作室





外部合作伙伴





经过验证的
常绿
游戏



英雄联盟
(笑)



王者荣耀



《部落冲突》



《穿越火线》



维护和平精英



PUBG Mobile



地铁跑酷



火影忍者手游



VALORANT

培育
常绿
游戏



黄金之战
勺子



《英雄联盟：激斗峡谷》



竞技场突破

扩张
我们
自有知识产权 (Intellectual Property, IPs)



霍克世界



VALORANT Mobile



“Delta Force”

引入
新的IPs
移动



怪物猎人
移动



刺客信条



《海贼王》

新增标题
在
潜力
类型



《暗黑破坏神之路》2



Mo.co



最后哨兵

电子竞技
领导力

- 国内：发布
所选标题为第19届
亚洲运动会电子竞技
奖牌赛事
- 国际：
冠军 #1
电子竞技锦标赛
观看小时数 (1)



LOL World
冠军

水平
无限

成功国际
出版



幻想塔



女神
胜利：NIKKE

1)电子竞技图表，2023

2024 15

金融科技解决方案

增值服务通过全面风险管理实现总利润增长。

- 已对Tenpay完成自查及相应整改，并提升了支付业务的合规性

我们通过增强用户安全性、升级基于小程序的交易和小微企业工具，巩固了我们的支付生态系统。

- 加强与持牌金融机构的合作，以坚定不移的关注风险管理，拓展我们的财富管理和消费贷款服务。

财富管理

- 同比聚合客户资产强劲增长，主要得益于用户增长和每位用户平均基金投资的增长
- 专注于提供高质量产品并提升用户体验便利性
- 平台上的主要产品为货币市场基金和低风险固定收益共同基金

消费贷款

- 与微众银行紧密合作，提供大规模现金贷款的同时保持低违约率
- 在分期付款服务方面取得早期成功，原始贷款余额快速增长且违约率低
- 在低用户获取成本和高信用风险控制下实现高利润

赋能公司在数字化转型中

支持在线实体经济广
告

支持实体经济

以强大的技术能力支持实体经济

- 协助非互联网行业和公共服务领域的数字化转型，以创造客户价值
- 将资源集中于SaaS/PaaS解决方案，如企业通信软件、视频、云计算和网络安全解决方案，以追求增长质量
- 扩大AI在我们服务产品中的应用；推出了腾讯云模型即服务（MaaS）模型和解决方案库，使多个行业的企业能够以更高的效率和更低的成本开发定制的大型模型

软件和应用



WeCom



腾讯会议/
VooV 会议



腾讯文档



微信



腾讯安全



腾讯起点

平台及服务



视频云
解决方案



大数据分析



腾讯云
企业 (TCE)



TDSQL数据库



向量数据库

基础设施与技术



星湖



高性能
计算集群2.0



HunYuan
基础模型

在线广告

在线广告助企业成长

- 扩大广告库存以捕捉市场增长的需求，同时提升我们为广告商提高转化率的实力。

我们的广告属性

社交网络

内容平台

其他人



微信
瞬间



官方
账户



微信小程序
项目账户



微信短视频



微信
搜索



QQ



腾讯
视频



腾讯
新闻



QQ音乐



腾讯
体育运动



QQ
浏览器



腾讯
游戏



腾讯
电子竞技



移动
广告
网络

我们的技术

综合广告解决方案



腾讯营销解决方案

- 集成数字营销解决方案提供访问腾讯及第三方广告库存的全面范围

机器学习基础设施

提供一系列数字工具，包括用户洞察、活动管理和数字资产管理；以及由通用人工智能（genAI）驱动的工具，包括文本转图像广告创作和智能广告尺寸优化；通过部署我们的基础模型和整合标准产品单元数据库升级机器学习基础设施；使我们能够提高定位和归因准确性，为广告商带来更高的投资回报率（ROI）。

利用技术服务于公共利益

我们的环境、社会 and 治理 (ESG) 承诺，可持续创新以创造社会价值 (SSV)，碳中和使命，善用科技的关键举措

我们的环境、社会和治理 (ESG) 承诺

关于腾讯的ESG详细信息，请参阅我们的报告。

将社会责任融入产品和服务的开发中。
提升技术创新，为所有利益相关者创造长期价值。

环境	社会	治理
- 致力于实现 碳中和 在 腾讯的运营和供应链与 到2030年实现100%可再生能源转型。 - 设定绝对温室气体排放 减排目标，与.....一致 巴黎协定，并已 经SBTi验证 - 已发布我们的 生物多样性声明， 概述我们致力于发展的承诺 企业采用环保的方式进行经营。	- 鼓励更多的慈善参与及 帮助提高了超过38亿元人民币的公众捐款。 数十亿在99公益日系列慈善活动中 事件，同比增长15% ⁽¹⁾ - 发布了我们关于多样性、公平性和包容性 (DEI) 的信息 声明，彰显了我们致力于 友好、创新和协作的工作环境 - 协助中小企业降低运营成本及 提高效率	- 提升了董事会独立性及 多元化，63%的独立董事和非执行董事及25%的女性成员 表征 - 通过维护企业诚信 实施阳光法案准则 行为与反欺诈政策 - 加强了反洗钱和 制裁合规以符合全球 最佳实践
可持续发展承诺	于2023年8月作为签约方加入联合国全球契约。	
行业认可	1 st 在最佳ESG ⁽²⁾ 连续3年及1 st 在最佳公司董事会 ⁽²⁾ 包括在2023年S&P全球可持续性年鉴中，并被认可为行业推动者	
MSCI ESG评级：BB Sustainalytics ESG风险评分：18.4 – 低风险		⁽³⁾ 标准普尔全球ESG评分：49 ⁽⁴⁾

1) 在2023年的99公益日系列活动期间；2) 通过 [机构投资者](#) 2023年，在亚洲 (除日本) 互联网行业，来自 卖方和买方的合并投票；3) 在100分中，分数越低越好；4) 在100分中，分数越高越好，行业排名位于前3%。

可持续创新以创造社会价值

第四次战略升级——可持续发展与社会价值的创新



2021年4月，腾讯增加了 **推广可持续创新以实现社会价值** 作为企业目标，与以下内容并列：**培育消费者互联网** 并且 **拥抱工业互联网**。

这个战略升级旨在实施其“科技向善”的使命，并开启腾讯发展的新阶段。



腾讯 **建立了可持续社会价值组织 (SSV)**。 为服务客户、企业和社会。

SSV 旨在利用技术和创新，共同探索社会广泛问题可持续的解决方案，推动社会价值和商业价值的融合发展。

SSV 正在推动我们的使命向前发展

腾讯的社会影响力项目现在隶属于一个新的业务单元——可持续社会价值（SSV），以推动整个组织的技术向善。

使命与愿景

商誉增长，可能性增加。

可持续创新以创造社会价值
战略重点
人民币 100 为了探索需要持续多年投资的更长期和更广泛的问题
bn

九个关键问题领域

数字化慈善

碳中和

公共紧急响应

农村发展

教育创新 数字志愿者教
学

科学研究支持

初级卫生保健

老年护理

数字文化

碳中和2030

迈向2030年碳中和

100%
SBTi

我们自身运营和供应链中消耗的所有电力到2030年将全部来自绿色能源。

验证了我们在范围1、2和3排放中的减排目标。

碳中和

推动新理念，使变革成为可能，投资未来



推广公众绿色生活方式

广泛分享低碳意识和知识，培养低碳生活方式



加速行业
低碳转型

启用能源管理系统和其他工具，使电力、钢铁、林业和其他行业向低碳转型。



孵化和试点新兴低碳技术

支持新技术探索与研究；培育低碳技术以进一步扩大其影响力

科技善用关键举措

腾讯基金会与公益捐赠

- 腾讯基金会成立于2007年6月，是中国首家互联网企业慈善组织。

截至2024年8月，超过33,000家慈善机构已加入我们的公益平台，共启动了超过135,000个筹款项目。该平台从超过10亿份捐赠中筹集了31.3亿元人民币（4.4亿美元）。

- 99 Giving Day于2015年推出，旨在多样化公众参与慈善事业的方式，自那时起已成为一种生活方式。2024年，我们将其提升至“善行赠予”。



野生动物和生物多样性保护



- 数字检测平台以保护雪豹的栖息地
- 腾讯参加联合国 biodiversity 会议第15次缔约方会议
- 特别短片阻止鸟类撞建筑物

文化遗产保护



- 腾讯 X 禁城
- 腾讯 X 敦煌
- 腾讯 X 长城
- 腾讯 X 北京中轴线

创新助力资源不足的群体



- 降低残疾人工作与生活的障碍
- 为老年人提供包容性解决方案
- 为新生儿和妇女进行疾病的早期筛查、诊断和治疗

谢谢

关注我们



Tencent 腾讯