



世界抗生素耐药性意识周2024活动

总结：成功、挑战和经验教训



World Health
Organization

目录

缩写	3
1 引言	4
2 活动策划	4
2.1 主题	4
2.2 四方协调与合作	4
2.3 资源	4
3 参与者参与度	6
3.1 世界卫生组织区域办事处	6
3.2 全球抗生素耐药性领导集团	6
3.3 其他内部和外部利益相关者	6
3.4 为AMR活动蓝色行动	7
3.5 媒体互动	7
3.6 青年参与度	8
3.7 AMR感染幸存者的参与度	8
3.8 公民社会的参与	8
3.9 医疗工作者	8
4 全球事件和活动	9
5 对社交媒体和媒体报道的分析	9
6 世界卫生组织区域和国家级办公室的活动	12
6.1 非洲地区	12
6.2 美洲地区	14
6.3 东南亚地区	15
6.4 欧洲地区	17
6.5 东地中海地区	18
6.6 西太平洋地区	20
7 结论与建议	22

缩写

ACA	意识、运动和倡导单元
AMR	抗菌耐药性
AMU	抗菌药物使用
联合国粮食及农业组织	联合国粮食及农业组织
GAMA	全球抗生素耐药性媒体联盟
GLG	全球抗生素耐药性领导集团
NAP	国家行动计划
世界卫生组织（美洲地区办事处（美洲））	世界卫生组织（美洲地区办事处（美洲））
联合国	联合国
联合国环境规划署	联合国环境规划署
联合国大会高级别会议	联合国大会高级别会议
美国	美国
WAAW	世界抗生素耐药性意识周
世界卫生组织（World Health Organization）	世界卫生组织（World Health Organization）
哇哦！	世界动物卫生组织

1 引言

世界抗菌素抗性意识周 (WAAW) 是一项全球性宣传活动，旨在提高公众对抗菌素抗性 (AMR) 的认识和理解，并推动医疗工作者、环境保护者、动物卫生专业人员、农学家、农民、政策制定者、青年、民间社会、媒体和公众采取行动，以应对耐药病原体的出现和传播。WAAW是其中之一 [世界卫生组织的官方健康运动](#) 由世界卫生大会规定。世界卫生组织全球卫生工作者庆祝活动 (WAAW) 计划在总部、世界卫生组织六个区域办事处以及众多国家办事处举行。世界卫生组织全球卫生工作者庆祝活动每年于11月18日至24日举行。

WAAW是其中的一部分 [全球抗微生物药物耐药性行动计划](#) 并于2015年首次纪念。 [世界抗生素意识周](#) 2020年，WAAW活动更名为“世界抗菌药物认识周”，并扩展到提高所有抗菌药物 (抗生素、抗病毒药、抗真菌药和抗寄生虫药) 的认识。世界抗菌药物认识周的时间也固定为11月18日至24日。Two [全球磋商](#) 由...持有 [四边组织](#) 2023年5月导致广泛的一致同意和支持 [重新品牌WAAW](#) 作为世界抗菌药物意识周，世界卫生组织自2015年以来与世界四方伙伴合作，推广、支持和协调世界抗菌药物意识周活动。

2

活动规划

2.1

2024年5月，四边机构发起了一项在线利益相关者调查，征求关于WAAW 2024人类、动物、植物和环境健康主题以及沟通优先事项的想法。该调查由世界动物卫生组织 (WOAH) 协调，以英语、法语和西班牙语进行，为期3周 (6日至24日) 。

如同往年的情况一样，近200名来自人类、动物、植物和环境健康领域的受访者提交了关于全球主题的建议。他们的反馈也为今年WAAW运动以及更广泛的AMR沟通资产和资源的塑造提供了无价的信息。四党AMR意识工作小组审查了这些提交的建议并提出了可能的主题。在四党内部协商后，“教育。倡导。立即行动。”被选为所有领域的主题。这一主题呼吁全球社区倡导大胆的政治和财务承诺，并针对抗微生物药物耐药性采取具体行动。这一主题被翻译成联合国 (UN) 的六种语言并广泛传播。

2.2

WAAW 是由四边组织协调和支持的协作活动。该合作通过四边抗微生物药物意识工作组进行协调，有助于确保主题的协调一致以及利益相关者在人类、动物、植物和环境健康方面的参与。工作组每两周举行一次会议，以制定和执行 WAAW 的计划。统一的方法确保了 [联合主题](#)， [活动指南](#)， [宣传材料](#) 在WAAW期间的全球媒体活动。总部对WAAW的紧密合作确保了各地区和国家的类似合作。

2.3

活动网页：一个专属的 [网页](#) 该网页是为2024年WAAW活动在六种联合国官方语言中创建的，它是该活动信息的主要来源，并链接到各种资源。在2024年9月15日至12月31日期间，该网页共吸引了51,600名总用户和23,400名新用户，共有99,600个页面访问。

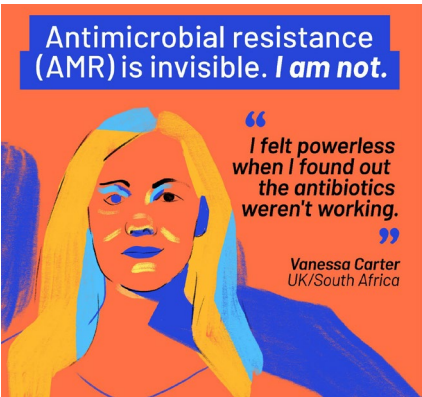


观点。大多数访问者来自中国、印度、马来西亚、英国和美国（USA）。网页提供了一个在线“WAAW 2024: 注册您的活动”表格，用于机构、个人和其他实体描述其对WAAW 2024的参与和贡献。四方联合秘书处也创建了一个 webpage dedicated to WAAW 2024 提供联合宣传活动资源和更新。

活动指南 四方机构制定了一个 WAAW 2024活动指南 该指南提供了关于加入和参与纪念WAAW的信息和想法，包括行动呼吁、参与活动的指导、社交媒体信息和活动资源链接。该指南于九月在WAAW之前，以六种联合国官方语言发布。

关键信息 四国集团在内部磋商后更新了跨部门的重点信息，以用于各种宣传活动。

宣传材料 :活动物料，包括海报、社交媒体图形、邮票、视频、动画、GI F和网络横幅，都已更新以反映新的WAAW主题，并分发至区域办事处、国家办事处和利益相关者进行改编和分发。源材料已创建为易于编辑的版本，并发送至所有世界卫生组织办事处，以翻译成当地语言。来源：C anto 持续作为所有活动材料的文件存储库。各种 四方社交媒体卡片 也被传播散发了。



一系列多样化的 通讯材料 was created to support the “AMR是不可见的。我不是”活动并在WAAW前后来进行传播。这些材料展示了现实生活中人们的故事和经验，包括：

AMR幸存者、患者和护理者，所有成员 世界卫生组织抗生素耐药性患者工作组 在联合国大会高级别会议（联合国GA HLM）和WAAW 2024之前，这些材料已用六种联合国语言进行分发。该活动在WHO的社交媒体平台上获得了超过270万次的曝光量和51,537次互动。



世界卫生组织总干事视频信息 世界卫生组织总干事，特德罗斯·阿达尼姆·盖布雷耶苏斯博士，发布了一份声明。 视频信息 为了启动WAAW，描述了应对抗生素耐药性（AMR）的关键行动，包括预防感染、正确使用药物、开发新抗生素以及减少在医疗保健、农业和食品生产中不必要的抗菌药物使用。他表示：“停止抗生素耐药性是一个共同的责任。让我们共同努力，保护那些保护我们的药物。”



WAAW新闻快讯 从2024年8月开始，世界卫生组织发布了新闻快讯，以提供最新的新闻和资源。在WAAW期间，通过世界卫生组织的活动监控器每日分发更新，达到5174名订阅者。这些包含图片、简洁文本和链接的简短电子邮件更新，推广即将到来的WAAW活动、宣传活动资源和注册机会。

WAAW 2024的主题是“共同预防抗菌素耐药性”。AMR是一个威胁到人类、动物、植物和环境。因此，今年的主题呼吁跨部门合作。合作以保护抗菌药物的效力。

3

利益相关者的参与

3.1

自2024年6月开始，世卫组织抗生素抗药性（AMR）司意识、宣传和倡导（ACA）团队与区域联系人及区域沟通小组成员建立了定期沟通，这对于WAAW的计划和实施至关重要。ACA团队还与世卫组织总部传播部门合作，确保与区域沟通团队之间的参与。这些讨论确保了全球、区域和国家优先事项的协调一致。所有区域性办事处都积极贡献于计划制定工作。他们通过一系列活动、事件和社交媒体互动参与了WAAW，并通过世卫组织国家办事处促成了众多国家倡议。这些倡议包括网络研讨会、小组讨论、政策倡导、社交媒体运动和社区项目。区域和国家活动在第7节中简要概述。

3.2

The [全球领导者集团（GLG）](#) 在WAAW 2020期间启动了关于抗生素耐药性（AMR）的行动，以加强全球在AMR方面的政治动力和领导力。主席是巴布达总理米亚·阿莫·莫特利阁下。该小组由世界卫生组织主办，由来自各个领域的世界领导者和专家组成，他们共同努力确保在AMR方面的政治行动。在WAAW 2024之前，抗生素耐药性全球领导小组（GLG）的成员或其代表与GLG秘书处和ACA团队会面，以规划他们在该周的活动。

主席发表了一个 [视频信息](#) 强调强有力的政治领导、倡导、充足融资和各级别的问责制的重要性。该视频在WAAW的第一天发布，并广泛分发。许多参与GLG在抗微生物药物耐药性（AMR）方面的成员都参与了其中。[WAAW 沟通宣传活动](#) 通过各种渠道。克里斯·费尔南博士，曾任副总理。



马耳他和即将离任的GLG关于抗微生物药物（AMR）的副主席制作了一段在马耳他当地电视台播放的视频。印度科学与环境中心总监、GLG关于AMR的成员苏尼塔·纳兰在WAAW 2024期间发表了11篇关于AMR的文章。加拿大公共卫生和兽源性疾病中心总监、GLG的另一位成员斯科特·韦斯生产了三个 [WAAW-specific播客](#) 关于动物领域的抗生素耐药性（AMR）。其他成员表达了对2024年联合国大会高级别会议（UNGA HLM）后应对AMR的看法，这些观点已在X（原名...）上发布。[推特](#)）和 [领英](#) GLG一周内的账户报告。

3.3

在2024年7月，ACA团队开始全球范围内联系许多内部和外部利益相关者和合作伙伴，鼓励他们积极参与WAAW。召开了多次虚拟会议，向合作伙伴和其他组织简要介绍世界卫生组织和四方WAAW计划，并探讨潜在的合作和活动。这导致了利益相关者对活动、事件和社交媒体运动的广泛参与。以前未开发的群体，包括患者倡导团体、民间社会组织和私营部门实体，也参与了进来。

3.4

四国集团针对抗生素耐药性（AMR）发起的“蓝色行动”运动，首次在2021年世界抗耐药性大会（WAAW）期间启动，旨在提高全球对AMR的认识，现已获得全球范围内广泛的支持。在2024年世界抗耐药性大会期间，该活动被推广到了个人、工作场所、组织以及社区。关于参与的创意被发布在“蓝色行动”官方网站和以下页面：

WAAW 2024活动指南 更新后的“Go Blue”图形被分发以支持该活动。一些组织和国家的建筑物和纪念碑被点亮成蓝色，而其他组织则通过穿着蓝色衣物并在社交媒体个人资料上更新相关图片来参与其中。



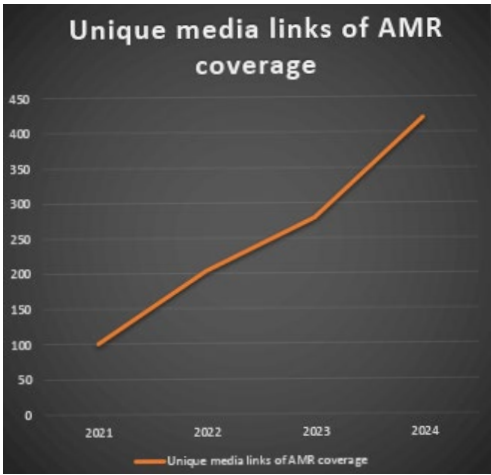
3.5

鉴于媒体和通信在促进公共卫生及培养对耐药菌干预和计划的更强大政治和社会承诺中的关键作用，世界卫生组织与世界各国合作，以促进对耐药性的认识并推动实施有效的干预措施和计划。全球抗生素耐药性媒体联盟（GAMA）致力于吸引多元化记者和其他媒体专业人士参与AMR议题。这些合作塑造了公众对这一重要议题的看法、叙述和话语。



GAMA是一个媒体演员的网络，旨在提高人们对呼吸道合胞病毒及其在全球健康安全和联合国可持续发展目标中的重要性的认识。该网络包括来自30个国家的150多位媒体成员。公民新闻服务担任GAMA的秘书处。

GAMA在世界卫生大会、第79届联合国大会高级别会议关于抗生素耐药性（AMR）以及2024年世界抗菌药物周期间，与记者和其他媒体专业人士合作报道了AMR。2024年关于AMR的媒体报道数量相较于往年显著增加。



AMR对话 GAMA举办了一系列以7名抗微生物药物（AMR）幸存者、4名青年领袖以及超过一打的四方和其他全球AMR专家为主题的抗微生物药物（AMR）对话。虚拟全球媒体简报于2024年9月11日联合国大会高级别会议之前举行，共有来自73个国家的344名参与者，其中包括来自24个国家的63名媒体代表，这导致了在6种语言中，21个国家发布了228篇新闻文章。



第四年全球媒体论坛 基于三年成功的媒体互动，世界卫生组织（WHO）与四方合作伙伴合作，在WAAW 2024之前举办了第四年全球媒体论坛。旨在增加国家媒体对WAAW的关注，并促进实施联合国大会高级别会议（UNGA HLM）政治声明的讨论。专家小组包括四方组织的资深工作人员，



世界卫生组织抗微生物药物耐药性（AMR）幸存者工作组的代表，四方青年参与AMR工作组以及来自各个国家的GAMA领导者。直播事件引发了广泛的媒体报道，导致22个国家发表了146篇新闻文章。在过去4年中，全球媒体论坛的参与人数和参与国家数量均呈渐进增长趋势。

全球抗微生物药物媒体奖 2024 GAMA于2024年组织了首届全球抗微生物药物耐药性媒体奖，该奖在年度全球媒体论坛上揭晓。该奖项旨在表彰在提高抗微生物药物耐药性意识和负责任新闻业方面作出杰出贡献的记者和媒体专业人士。奖项从43个国家在2024年5月15日至10月22日期间的413份申请中选出。总体而言，来自世界卫生组织六个区域的38位记者和其他媒体从业者获得了八个类别的奖项。



青年参与是促进健康未来和预防抗生素耐药性（AMR）的关键，因为年轻人是未来的消费者、医疗保健提供者和患者，并且能够全球范围内影响舆论。
四边工作组关于抗生素耐药性青年参与 在WAAW期间举办了第二届全球青年咨询会。此次活动吸引了来自不同背景的年轻人，他们与工作组合作，为未来项目做出贡献，并分享增加青年参与应对抗生素耐药性（AMR）的想法。介绍了近期活动的更新；概述了青年对教育和倡导的看法；并提供了参与当地和全球AMR倡议的知识和资源。四方工作组还发布了一个 **视频信息** 关于主题“拯救生命：预防抗生素耐药性”，展示了学生和青年领导运动的关注点。该视频在沙特阿拉伯吉达举行的第四次全球高级别部长级会议关于抗生素耐药性（AMR）上发布，并在WAAW期间广泛传播。



第五年全球抗生素耐药性青年峰会，由...组织。 **世界卫生学生联盟** 与WAAW 2024主题“教育。倡导。立即行动。”保持一致，该活动于2024年11月27日至29日以虚拟形式举行，包括各种会议和互动环节。共有来自不同学生组织和青年网络的总共615名青年代表参加。世界卫生组织（WHO）AMR部门助理总干事Yukiko Nakatani博士担任了峰会的主旨演讲者。

3.7 感染了抗生素耐药性 (AMR) 的幸存者的参与

The [世界卫生组织抗生素耐药性患者工作组](#) 这是一个由12位患者倡导者组成的倡导团体，他们讲述了令人信服的个人故事，讲述了自己如何幸存于抗生素耐药性感染。在WAAW 2024期间，该工作组主办了一次虚拟全球圆桌会议，“扩大患者倡导团体和网络在抗生素耐药性行动计划中的参与”，通过吸引更多全球患者团体来拓宽以患者为主导的倡导。目的是提供一个分享经验并促进对患者参与策略更好理解的平台。各种 [通讯材料](#) 用来说明AMR幸存者的故事和经历，这些内容在WAAW期间被广泛传播。



3.8

2024年联合国大会高级别会议政治宣言承认公民社会是制定对耐药性具有重要意义和可持续解决方案的关键利益相关者。与此愿景相符，世界卫生组织耐药性部门与以下方面合作：[世界卫生组织民间社会委员会](#)，召开了一次主题为“合作途径：在抗生素耐药性 (AMR) 行动中融入民间社会”的简报会。目的是吸引那些尚未从事AMR相关问题的民间社会组织和网络。简报中概述了世界卫生组织在抗击抗生素耐药性方面的工作和合作机会。



3.9

世界卫生组织和合作伙伴组织了几场针对不同层次医护人员的网络研讨会和圆桌讨论。这些活动涵盖了关键主题，如感染预防和控制、抗菌药物合理使用、提高能力的培训、儿童耐药性、脓毒症、全球和区域耐药性预防策略、医疗保健可及性、耐药性感染监测、诊断药物管理以及推广抗菌药物AWaRe（可及性、监测、储备）分类。[WHO AWaRe 抗生素书籍](#) 该指南提供了关于正确选择抗生素、剂量、给药途径和疗程的简洁、基于证据的指导，适用于儿童和成人超过30种最常见临床感染，在WAAW期间通过多个活动进行了宣传。

4

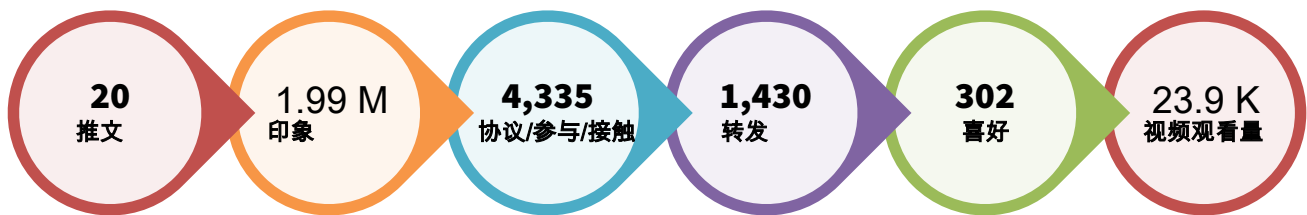
全球事件和活动

各种全球事件和活动均由利益相关者和合作伙伴组织，如上所述。目标是增加WAAW的覆盖范围，并尽可能多地吸引利益相关者群体。许多活动有助于增加针对抗生素耐药性 (AMR) 的政治资本，并可能有助于动员投资以预防和控制AMR。世界卫生组织 (WHO) AMR工作人员发表讲话的活动以及世界卫生组织总部各部门组织的事件已发布在 [WAAW 2024年活动日历](#) 该内容被广泛传播。该页面上提供了事件的录音。

5 社交媒体与媒体报道分析

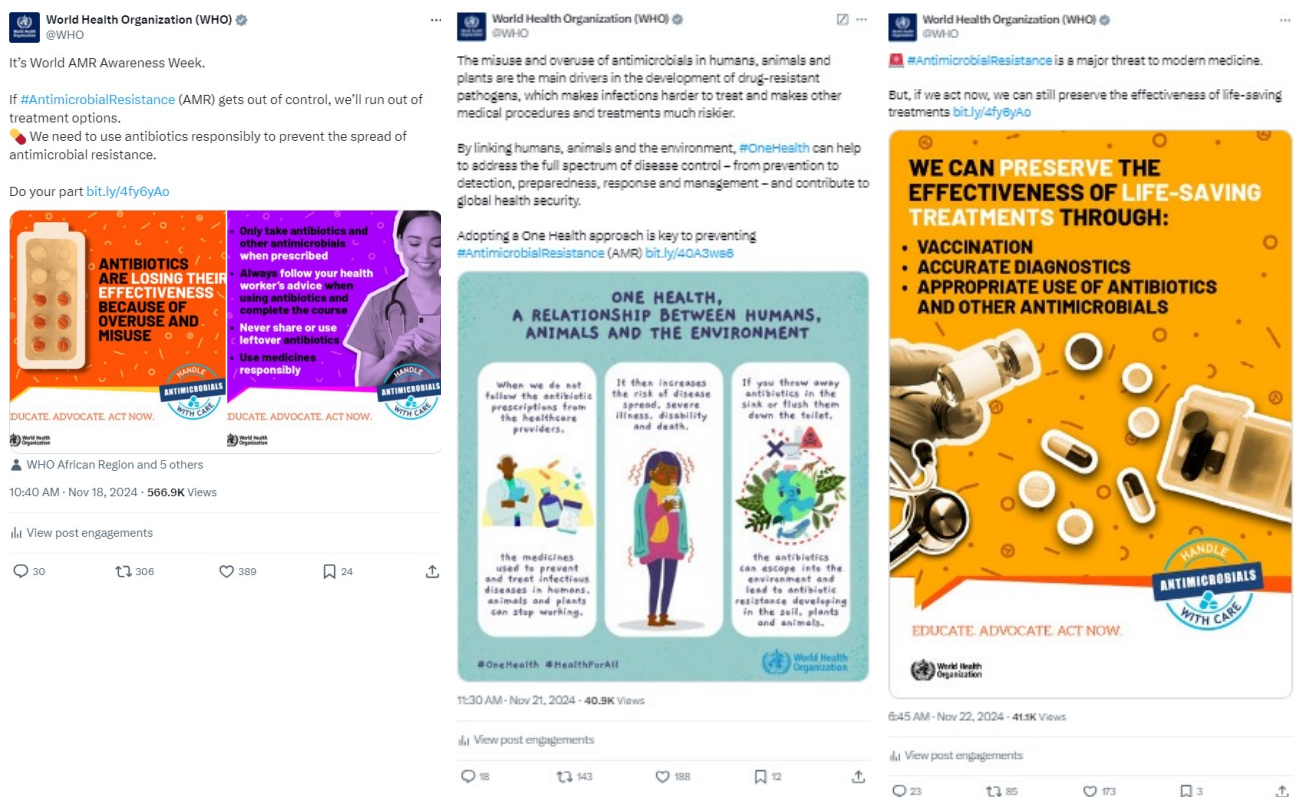
多种 宣传材料 包括社交媒体图形在内，在世卫组织的企业账户（Facebook、X、Instagram和LinkedIn）上被广泛传播。

定量绩效分析

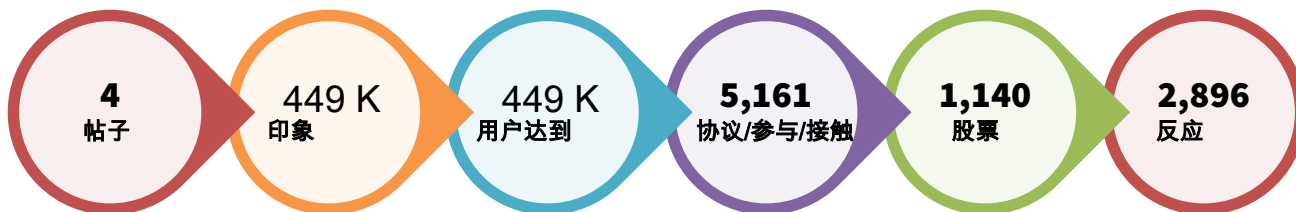


表现最佳的媒体（按曝光量计）：

我们获得了119万次曝光，超过了我们的100万目标。三条推文每条的转发次数超过了去年平均的95次。引起最多关注的主题是“抗生素的不当使用与合理使用，'One-Health'方法以及如何预防抗菌药物耐药性（AMR）”。总体而言，我们今年的推文比去年获得的关注更少。

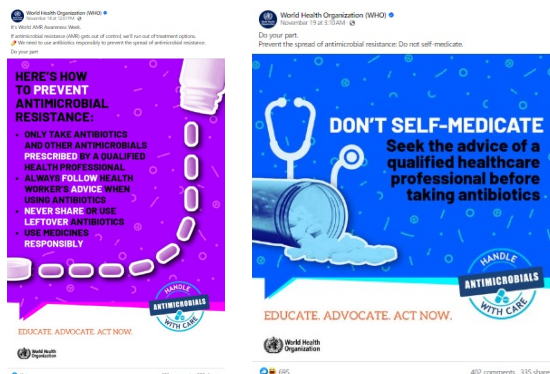


f Facebook : WHO的衡量成功的指标：每篇帖子至少500-1000个点赞

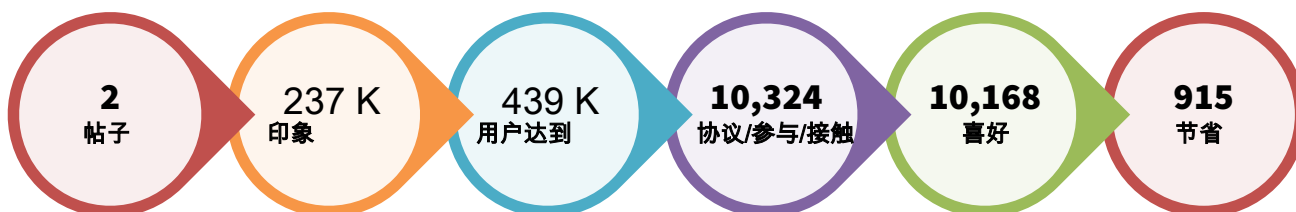


关于分享方面的表现最佳的帖子：

虽然一篇关于AMR预防的帖子吸引了一定的观众，但我们的每篇帖子500个点赞的目标并未达成，实际上达到了400个。去年表现最佳的帖子获得了79%更多的点赞。



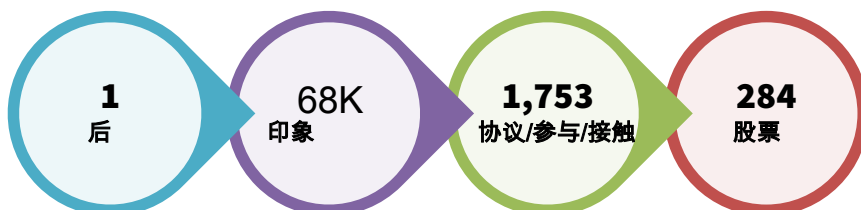
i Instagram : WHO的成功指标：每篇帖子至少获得20,000个赞，每条视频至少获得7,000个赞。



世界卫生组织通过一部由Fides平台上的网红参与的视频实现了其目标，该视频获得了7000个赞。Fides是一个致力于提高健康内容并打击虚假信息的医疗保健网红网络。该视频获得了超过350,000次观看，并且观看时长，9秒，较长。我们与该网红合作制作的视频提供了任何人都可以使用的预防抗生素耐药性的小贴士。去年，我们发布了一个轮播图，其获得的赞比今年多了59%。



in 领英：世界卫生组织成功指标：每篇帖子至少获得300个赞



我们达到了我们的目标，因为我们发布的帖子被284个用户分享。该帖子的内容是“卫生工作者可以通过保持双手、器械和环境的清洁来减少感染传播”。去年的最受欢迎帖子获得了80%的更多分享。

定性分析 2024年没有创建新内容，所有用于活动的沟通资产都来自前几年。此外，还存在一些全球性的竞争问题，这些可能分散了注意力。在一些平台上也发布了某些误导性和无关的负面评论。然而，公共卫生领域的医生、护士和其他医疗专业人员与公众的良好互动得到了良好的参与。



X 总体情绪为 **负面** 由于来自反世卫组织用户和阴谋论者的无关评论。唯一的积极情绪是由一位Fides影响者的一条推文引发的，其视频受到了好评。



Facebook 总体情绪如下：**混合** 尽管一些无关的负面评论由反世界卫生组织的用户和阴谋论者发表，其他用户则参与了关于抗生素耐药性（AMR）的讨论，包括对医生过度处方和自我药疗的担忧。



Instagram 总体情绪如下：**积极**，正如支持这些帖子用户的表情符号所显示的那样。一些用户表达了对于过度处方的担忧。



领英 总体情绪如下：**积极** 用户一致同意处方者在减少感染传播中的作用。

社交媒体聆听 该活动的话题标签，**#抗菌药物耐药性** 在当周产生了10,800个结果和143,000次互动，峰值出现在11月18日的1,400次提及。尽管提及次数比去年少，但互动次数显著增加（143,000比19,000）。

社交媒体监听 - 情感

关于此次活动，舆论呈现出分歧，其中23.5%为负面评价，24.1%为正面评价。**积极情绪** 由此结果源于用户关于抗生素耐药性（AMR）以及所有领域内适当抗生素使用的讨论，重点在于提高医疗保健专业人员和公众对负责任使用、抗生素耐药性预防和抗生素滥用危险的认识和教育。**负面情绪** 并非源于对内容本身的反应，而是源于有关抗生素滥用负面影响的讯息，例如其对农业的影响和耐药性感染的发展。

该活动主要由来自美国的用户领导，其次是印度和英国。来自美国的流量主要来源于世界卫生组织（WOAH）和政府机构等组织的帖子，而英国的流量则来自Biocodex微生物研究所和伦敦国王学院等机构。此外，联合国粮食及农业组织（FAO）、无国界医生（Médecins sans Frontières）以及世界卫生组织欧洲和东地中海区域办事处等国际组织也做出了贡献。

影响者 1200名影响力人物在WAAW上发文。最高的影响力人物是：**西班牙YouTube博主** 谁解释了如何治疗“超级细菌”。截至2023年，世界卫生组织（WHO）是最大的组织影响力者，其次是欧洲疾病预防控制中心和世界卫生组织（WHO）。

TOP INFLUENCERS

Influencer	Network	Posts	Reach	Reach per mention	Engagement	Engagement per mention
La Hiperactina http://www.youtube.com/		2	695.7K	347.9K	58K	29K
World Organisation for Animal Health http://www.facebook.com/		9	1.6M	178.5K	53.6K	6K
European Centre for Disease Prevention and Contr... http://www.facebook.com/		3	848.6K	282.9K	5.2K	1.7K
World Health Organization (WHO) @WHO		23	279.9M	12.2M	3.6K	154.3
Dr. Mahyuddin @DrMahyuddin		1	67.7K	67.7K	2K	2K
衛生署衛生防護中心 Centre for Health Protection, ... http://www.facebook.com/		18	4.2M	234K	1.7K	96.2
World Organisation for Animal Health @WOAH		6	1.9M	315.7K	1.1K	177
CARE Hospitals http://www.facebook.com/		1	326.4K	326.4K	903	903
World Health Organization (WHO) http://www.facebook.com/		1	37.9M	37.9M	813	813
Supriya Sahu IAS @supriyasahulias		1	268.1K	268.1K	759	759

6

世界卫生组织区域和国家级办公室的活动

6.1

WAAW每年都被纪念为一场洲际活动，秉承“一个健康”的理念，在四方成员和非洲联盟机构（非洲疾病控制与预防中心和非洲联盟非洲动物资源局）的赞助下举行。今年的洲际WAAW由联合国粮食及农业组织（FAO）牵头，与喀麦隆政府合作，在喀麦隆的雅温得举行纪念活动。

- **非洲大学就抗生素耐药性（AMR）和抗菌药物使用（AMU）进行辩论** 辩论涉及了来自喀麦隆、塞内加尔、赞比亚和津巴布韦的四支队伍，他们讨论了各自国家的抗生素耐药性（AMR）情况，包括减轻AMR的措施以及促进青年参与的途径。在结构化讨论中，与会者表达了各自的看法。



队喀麦隆



塞内加尔队

- **AMR意识迷你足球锦标赛** 比赛在喀麦隆国家体育场举行，提升了学生和社区的AMR（抗微生物药物）意识。四支队伍和一位评论员向学生传达了AMR信息，以此动员他们成为倡导者。



集体照片，在锦标赛结束时与贵宾合影。

- **关于加快非洲国家实施抗生素抗性国家行动计划（NAPs）的政策对话** 会议讨论了区域四方和非洲联盟在实施国家行动计划（NAPs）方面的支持，描述了它们在提供定制指导以克服挑战方面的比较优势。
- **高级开幕会议** 各组织代表强调了抗生素耐药性（AMR）的紧迫威胁，以及采用“一个健康”方法和跨部门合作的重要性。喀麦隆畜牧业、渔业和动物产业部长塔伊加博士是开幕式的主要嘉宾。

- **会议：关于通过多部门合作和治理缓解全国和地区性抗生素耐药性的“一个健康”议题** 区域利益相关者讨论了加强多部门合作和治理以减轻抗生素耐药性（AMR），成功案例以及当前政策框架中的挑战和机遇。
- **会议：非洲对抗抗生素耐药性的民间社会组织的作用** 本会议讨论了民间社会组织在提高对抗生素耐药性（AMR）的认识、倡导政策变革和支持基层组织方面的重要作用，并以喀麦隆为例进行研究。
- **多媒体会议** 本会议有超过50名媒体代表出席。会议探讨了媒体在缓解非洲抗药性（AMR）影响中的作用。在小组讨论和全体会议上，与会者强调了技术人员与媒体互动以简化抗药性信息、将媒体作为战略合作伙伴的重要性。
- **高级晚宴及颁奖典礼** 由世界卫生组织组织的一项活动，贵宾出席，庆祝了记者们的贡献，并认可了获胜的足球和辩论队。



高级晚宴和AMR奖项

- **AMR 监测：数据和政策发展** 这次会议用于讨论强大的抗生素耐药性（AMR）监测系统的重要作用，喀麦隆作为案例研究。
 - **公共卫生设施感染预防和控制研讨会** 五个非洲国家的代表小组讨论了抗生素耐药性（AMR）和感染预防和控制面临的挑战及干预措施。
 - **解决各个领域中的低质量和假冒药品问题。** 这次会议讨论了标准不合格和伪造药品对公共卫生和抗生素耐药性威胁的问题。
- **案例研究：预防农业领域抗生素耐药性（AMR）的优良实践** 本次会议的讨论者就适宜的农业多功能性（AMU）教育和促进行为改变以对抗抗微生物药物耐药性（AMR）进行了讨论。
 - **访问AMR监测哨点** 现场考察展示了在实验室基础设施投资以及加强合作以改进抗生素耐药性（AMR）数据收集和报告方面的重要性。
 - **展览：公私合作伙伴关系** 展览展示了在替代AMU寻找可持续替代方案方面的协作，突显了公私伙伴关系的重要性。
 - **步行马拉松** 一场由国家抗微生物抗性（AMR）秘书处和大学生组织的长跑活动在WAAW周结束时落下帷幕，提高了社区对AMR和负责任的抗菌素使用（AMU）的认识。

社交媒体分析与指标

数据从四个主要社交媒体平台上的区域办公室WAAW帖子中收集而来：

- **Facebook**：1984次观看和110个赞；参与度指标表明影响力有限。
- **Instagram** 更强的参与度，共有3542次观看，303个赞和362个互动，表明观众更加活跃。
- **抖音**：最佳表现的平台，获得了3818次观看，具有显著的性别分布，其中69%为男性，31%为女性；
- **X**：1300次浏览和932次曝光，表明互动度较低（215次互动；37个赞）。

参与主要集中在25至34岁的群体中（56%）。大部分用户来自赞比亚（78.3%）。TikTok的表现表明它能够吸引年轻观众，使其成为未来WAAW活动有效的平台。

该活动由于视频内容有限、无关镜头以及未帮助目标受众理解AMR，以及缺乏赞助或推广帖子而面临挑战。尽管活动达到了相当大的覆盖范围，但在各个平台上存在显著的差异。TikTok是最有效的中介，吸引了年轻人，这表明年轻受众更易接受那些偏好短暂、引人入胜视频的平台上的内容。相比之下，Facebook和X吸引的关注较少，这表明可能需要不同的策略来有效吸引他们的用户。

6.2 美洲地区（泛美卫生组织，PAHO）

拉丁美洲和加勒比地区以动态、影响深远的活动支持了2024年WAAW。该计划结合了为不同学科利益相关者举办的虚拟活动、单一健康方法以及社区意识活动。

- **“赋权社区”引领拉丁美洲和加勒比地区对抗抗生素耐药性（AMR）的斗争。** 在地区层面，[赋予社区应对抗生素耐药性（AMR）的倡议](#)，于2020年启动，在WAAW期间举行了年度虚拟会议，以庆祝并分享其成就。该活动强调了社区社会动员在塑造联合国大会高级别会议（UNGA HLM）关于抗生素耐药性（AMR）讨论中的重要作用。来自该地区七个国家的代表反思了他们在应对AMR方面的经验和策略。玻利维亚（健康行动阵线）和危地马拉（包括初级卫生保健副部长）的社区领导者描述了当地举措。与会者强调，跨部门伙伴关系在增强社区参与和放大干预措施影响方面发挥着关键作用。教育被强调为对抗AMR的重要手段，并描述了该地区使用的创新方法，包括吸引儿童的创意方法、将AMR纳入营养教育以及赋权弱势社区。
- **提高对抗生素耐药性（AMR）对老年人影响的认识** 国际老年联合会举办了一次网络研讨会，“应对抗生素耐药性（AMR）的威胁”，讨论了抗生素耐药性对老年人和慢性病患者的影响。

线上宣传活动以亚区域AMR（抗菌药物耐药性）领袖在各个部门和社区中一系列鼓舞人心的引言为开端。一个重要时刻是苏珊·麦克莱伦·米格尔加勒比海抗菌药物耐药性领导力奖的发布，用以表彰在对抗AMR方面取得重大进展的领导者。



"Young people play key roles in reducing Antimicrobial Resistance (AMR) by using our voices to not only raise awareness about the issue at hand and the factors contributing to AMR but to encourage all persons of various professions and in our community to join together to promote the medicine, research and build on the one health approach."

Karina Khatic
Quadrupartite Working Group on Youth Engagement for AMR

**PAHO**



"Antimicrobial resistance is a major issue requiring collective action. We must promote responsible prescribing, raise public awareness, and enforce infection control measures to preserve life-saving antibiotics for future generations."

Dr Frank Anthony
Minister of Health, Guyana

**PAHO**

例如，加勒比地区在创新和承诺方面的例子包括以下内容：

巴哈马制作了不同领域的视角视频。

巴布达 强调在医疗环境中加强感染预防和控制以及抗菌药物合理使用。



WAAW贝里斯，2024年意识活动

伯利兹 推出其NAP，并伴随教育海报和吸引人的奖品以提升意识。

牙买加 举办了一场官方仪式，随后是研究生院意识日，旨在促进“一个健康”领域专业人士和学生的合作。

特立尼达通过一次媒体采访促进了国家对话。

拉丁美洲 WAAW 2024通过涉及众多参与者的事件成功标志着其特点。

- **巴西** 举办了一场名为“在抗生素耐药性预防和控制中提高参与度和意识：从早期教育到医疗专业人员”的网络研讨会，展示了当地在抗生素耐药性教育方面的举措。
- **哥伦比亚** 高级跨行业技术圆桌会议关于抗生素耐药性（AMR）将利益相关者聚集在一起，就AMR进行跨行业讨论。
- **哥斯达黎加** 我国社会保障基金召开了关于抗菌药物合理应用和感染预防控制计划会议。
- **中央大学 厄瓜多尔** 我国食源性疾病和抗生素耐药性（AMR）研究单元举办了第二次国际抗生素耐药性大会，讨论一个“健康一体化”（One Health）的方案，得到政府和美洲卫生组织（PAHO）的支持，并汇聚了各个领域的专家。
- **洪都拉斯** 主办了首届国际抗微生物药物耐药性（AMR）大会，主题为“减少AMR是每个人的责任：教育、推广和立即行动”，由泛美卫生组织国家及区域办事处组织，并得到美国国际开发署的资金支持。其中包括了受AMR影响的患者的感人事迹展览。
- **巴拉圭** 国家卫生研究院的AMR全国委员会，在美洲卫生组织（PAHO）的支持下，举行了一次利益相关者会议，讨论了在抗微生物药物耐药性（AMR）防控方面取得的进展。

区域在线沟通活动：WAAW 2024的材料和信息通过PAHO的专用网页、公报和社交媒体平台进行传播。

- **公告**：一个 [公告](#) 该信息是通过预防、控制和消灭传染病部门的账户发送的，该账户拥有超过10,000名订阅者。该公报被5155名收件人打开。
- **网站浏览量** 世界卫生组织美洲区域办事处网站，该区域的关键沟通平台，尤其对西班牙语使用者而言，在2024年11月有关耐药菌耐药性（AMR）相关页面上的访问量为36,479次，较2023年下降了3.15%。

社交媒体绩效（美洲卫生组织账户：区域）

WAAW 2024在各种社交媒体平台上的结果如下。



Facebook：该活动在六家出版物中获得了17,818次曝光和348次互动。



X：英语和西班牙语PAHO/WHO账户共获得12,226次展示和273次互动，发布了6条推文。



Instagram：八条Instagram帖子产生了126,349次曝光和3,633次互动。



领英 该出版物具有中等可见度和互动性（715次曝光，9次互动），表明通过有针对性的内容或推广可能增加互动性。

东南亚区域办事处和世界卫生组织泰国国家办事处，与亚洲及太平洋地区粮食及农业组织（FAO）和世界卫生组织（WOAH）的区域办事处合作，举办了一场为期两天的 **食品博览会** 在泰国曼谷。

社交媒体分析 区域办公室在各种平台上发布了超过50篇社交媒体帖子，在X上产生了超过20,000次曝光，在Instagram上产生了134,000次观看，在Facebook上产生了81,200次观看，在LinkedIn上产生了23,511次曝光。以下是活动的亮点。

区域总监致辞 关于WAAW的声明已在区域办事处网站上发布，并作为新闻稿与主流和在线媒体共享。三项 **引用** 从区域总监的声明中改编成社交媒体帖子，并在区域办公室平台上广泛分享。

视觉倡导 七块定制的社交媒体瓷砖已在区域办公室渠道中分发，并发送至各国办公室以供更广泛的使用。



AMR survivor stories：区域办公室与ReAct亚太地区合作，制作了三段AMR幸存者的视频证词（[Chandrasekar Chikkamuniyappa](#)，[维什瓦纳特](#) 并且 [阿卜杜勒·萨马德·卡里坎迪](#)）。视频以“AMR是无形的。我不是。”为主题，有助于使AMR危机人性化，并强调了集体行动的必要性。

维什瓦纳特 一位来自南印度的土木工程师表示，AMR对他的生活造成了影响，使他感到抑郁，并需要频繁就医。

- **孟加拉国** 实施了各种耐药性细菌（AMR）意识活动，包括传播监控数据、艺术和视频竞赛、动画挑战、医院涂鸦、准备和分发抗生素敏感度手册、分发海报、区域倡导研讨会、医学院集会、畜牧业服务研讨会以及学生小组讨论。
- **印度尼西亚**：2024年WAAW活动丰富多彩，包括公开海报比赛、与专家的虚拟互动、国际青年大会、意识提升视频、合作论坛、研讨会以及一个集趣味跑步、脱口秀和免费健康检查于一体的巅峰活动。
- **马尔代夫** 通过主流媒体提高了AMR的公众意识；启动了第二个2024–2029年国家行动计划（NAP）；举办了关于提高AMR监测实验室能力的研讨会；举行了利益相关者咨询会，以最终确定AMR监测框架；在WAAW期间，为该国的卫生专业人员举办了WHONET培训师的研讨会。
- **缅甸** 世界卫生组织总部材料被翻译成缅甸语并在广泛传播，覆盖了130万人。双语AMR手册和信息、教育和传播推广材料被开发和分发给“一个健康”利益相关者，并举行了一次网络研讨会。



- **尼泊尔** 卫生、农业和环境部，在世卫组织和粮农组织的支持下，观察了联邦和省级的活动。这些活动包括公开声明，[视频信息](#) 来自卫生和人口部长及世界卫生组织国家代表的新闻稿，一场提高意识的集会，关于抗生素耐药性的国家行动计划（NAP）的传播，一份监测简报的发布，一个实验室研讨会，关于抗生素耐药性的讨论会 [国家电视](#) 大众媒体宣传活动、圆桌讨论、信息分发、教育及传播材料、“为蓝色行动”计划、一项青年倡议以及在全国各省份动物健康和食品领域的WAAW庆典。



- **东帝汶** 活动包括针对医学生的宣传活动、官员强调抗生素耐药性和抗微生物药物使用的录音信息，以及向公众和私立医疗机构发放国家抗菌素指南。



- **社交媒体分析** 总计在区域办公室所有社交媒体账号以及传染病、环境和健康处主任的X和LinkedIn账号上发布了51条社交媒体帖子。此次宣传活动达到了78651次曝光，1901次互动，互动率为2.4%，相较于区域办公室帖子平均2%的互动率而言。

四个表现最好的帖子均发布在Instagram上。Instagram帖子表现特别好的这一发现表明，该平台应优先考虑用于未来关于抗微生物药物相关内容。

Top Posts

View the top tagged published posts from the publishing period.

Descending by Lifetime Engagements

whoeurope
Wed 11/20/2024 11:54...

Antibiotics are losing their effectiveness because of overuse and misuse. Seek...

Total Engagements	192
Likes	150
Comments	1
Shares	33
Saves	8

whoeurope
Thu 11/21/2024 2:07 p...

Losing the effectiveness of medications such as antibiotics due to AMR is a...

Total Engagements	167
Likes	151
Comments	0
Saves	16

whoeurope
Mon 11/18/2024 3:28 p...

#AMR is one of the top global health threats of our time, potentially reversing...

Total Engagements	165
Likes	114
Comments	0
Shares	40
Saves	11

- **网络** 特别地，活动页面 [推广抗菌药物管理以应对抗菌药物耐药性](#) 是该区域办公室网站上表现最佳的活跃页面，共有2153次浏览量和0.62%的参与率。事件的公告为 [世界抗生素耐药性意识周2024](#) 收到1075次观看并在2024年11月获得0.85%的参与率。AMR的网络存在感被定期访问，应保持最新状态，尤其是活动页面。 [推广抗菌药物管理以应对抗菌药物耐药性](#)，事实表 on AMR and the [活动通知](#)。

- **国家办事处参与**：一份包含社交媒体内容、网络产品和其它资料的WAAW活动传播方案于2024年11月13日分发给30个欧洲国家办事处的通讯工作人员。

- **媒体** 关于该报告的新闻稿 [人们关于抗菌药物耐药性的知识、态度和行为](#)。该报告被与报告中提及的14个国家的办事处共享。

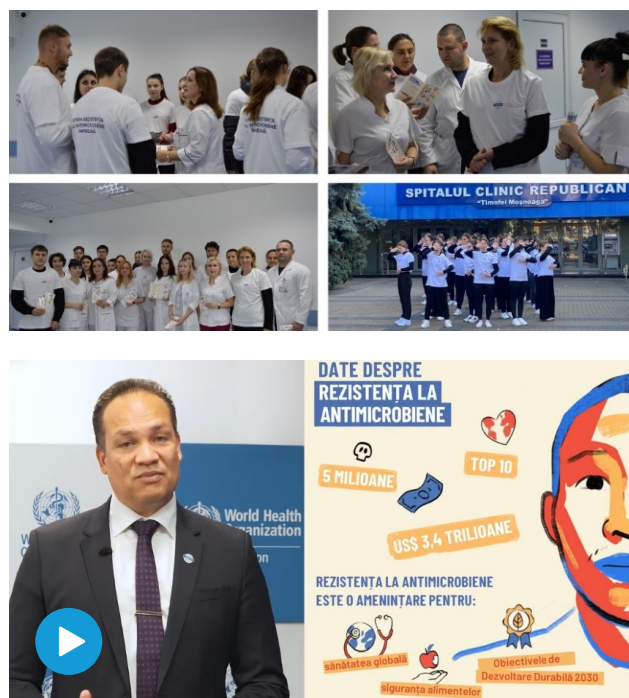
- **阿尔巴尼亚** 一场与国家利益相关者的1天会议，包括部长代表和专家，其中包括由卫生副部长主持的圆桌会议和讨论小组。制定了一个以WAAW为主题的沟通计划，并发布了社交媒体信息。一个主要成就是，通过卫生、农业和环境部的资深官员的推广和接受，推动了“一体健康”方法在抗菌素耐药性（AMR）行动中的应用。
 - **亚美尼亚** 世界卫生组织、各部委、联合国粮食及农业组织和其他合作伙伴共同启动了WAAW，并举行了抗微生物药物（AMR）多部门工作组的首届研讨会，以最终确定2024-2027年国家行动计划（NAP）。该活动还包括了以下内容的启动：[首次亚美尼亚抗生素耐药性（AMR）OpenWHO](#) 课程针对医疗专业人员及[视频报告关于WAAW 2024](#) 在国家电视台频道上。
 - **匈牙利** 高级别会议与大学教职员工讨论后，紧接着在国家公共卫生中心举办了一个研讨会，旨在推广在卫生系统中应用行为和文化洞察力，特别是针对抗生素耐药性（AMR）。研讨会通过展示、小组讨论和网络交流，促进了社会科学和医学科学之间的跨学科对话。
 - **哈萨克斯坦** WAAW活动包括一个关于抗微生物药物（AMR）的混合式圆桌讨论，以及一个在线“[AMR ChallengeKAZ](#) 针对年轻人的活动 [社交媒体沟通活动](#) 对于整个人群。最显著的结果是采用了一项决议，概述了国家和机构层面抗菌药物耐药性（AMR）干预措施的具体路径，该决议已提交至卫生部和全国AMR技术工作组。
 - **北马其顿** 一个为期一天的研讨会，由卫生部组织并由世界卫生组织国家办事处支持，探讨了抗微生物药物耐药性（AMR）的关键方面。研讨会汇集了来自不同领域的30名参与者，包括医疗保健专业人士、兽医和环境专家。
 - **摩尔多瓦共和国** 一系列关于AMR的认识活动得以开展，包括医学院学生穿着印有品牌T恤，在共和党临床医院前推广“教育。倡导。立即行动。”的信息。
- 

一场关于.....的活动 **社交媒体** 包含世界卫生组织翻译的信息和视觉内容。

在一个 [人类故事](#) 视频，微生物实验室负责人Diana Perde解释了抗生素耐药性（AMR）。[视频拼贴](#) 在对抗微生物药物耐药性（AMR）的重要性方面进行了展示。

一个总结视频 在WAAW与Dr. Danilo Lo Fo Wong (区域抗菌素耐药性控制顾问) 的节目中, 用罗马尼亚语包含了一条信息。

- **罗马尼亚** 社交媒体上一则关于罗马尼亚AMR败血症幸存者故事的文章推广了区域办公室的出版物《AMR故事》，该出版物受到当地公共卫生部门的欢迎和分享。



- 3 ШАГА, КОТОРЫЕ КАЖДЫЙ ИЗ НАС МОЖЕТ ПРЕДПРИНЯТЬ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАЗВИТИЯ УГП:**
- **БЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ ИНФЕКЦИЙ**
 - **ПРИНИМАТЬ АНТИБИОТИКИ И ДРУГИЕ ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ТОЛЬКО ПО НАЗНАЧЕНИЮ ВРАЧА**
 - **НИКОГДА НЕ ДЕЛИТЬСЯ АНТИБИОТИКАМИ И НЕ ПРИНИМАТЬ ИХ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ОСТАТКИ**
- 

- **俄罗斯联邦** 公众社交媒体活动
生成超过5500次观看。关于WAAW的信息得到了传播。
由全国各地的医疗机构，包括国家级
区域卫生中心、俄罗斯联邦消费者权益保护和人类福利监督局（Rospotrebnadzor）
此外，20分钟 [关于抗生素耐药性的分析项目](#)该节目于（具体日期或时间段
电视媒体由RBK公司运营，这是俄罗斯的一家主要媒体公司。

- **土耳其**：一个由世界卫生组织、联合国粮农组织、联合国环境规划署和世界动物卫生组织主办的关于抗生素耐药性（AMR）多部门协调工作的研讨会，召集了政府部门和学术界的代表，以确定未来5年该国AMR的优先事项。与会者参与了模拟的AMR评估，以了解该过程。研讨会强调了跨部门合作，并为土耳其的国家AMR路线图提出了可行的建议，重点关注加强监测和应对系统。
- **乌克兰** 世界卫生组织国家办公室与医疗非政府组织“M-Gate”合作，开展了一场为期28天的社交媒体宣传活动（包括22篇帖子、短视频和一次网络研讨会），旨在推广一项关于围手术期输注用抗菌药物预防的新指南，面向医疗保健专业人员、患者倡导者以及其他对医疗保健感兴趣的人士。网络研讨会由世界卫生组织和乌克兰医疗专家主持。
- **乌兹别克斯坦** 威斯敏斯特国际大学公共卫生硕士学生们领导了一场关于抗微生物药物耐药性（AMR）的宣传活动，活动包括兽医AMU讲座、青年科学论坛、媒体宣传活动以及在学校进行的教育课程，旨在提高不同群体对AMR的认识。



区域办事处针对2024年WAAW活动在区域和国家活动中针对医疗卫生专业人士和学生进行了沟通活动。在区域层面，该活动强调了在政策中优先考虑抗菌素耐药性（AMR）以及在适当的抗生素处方实践中的重点。区域办事处还就教育和行为改变进行了讨论，并推广使用世界卫生组织（WHO）的AWaRe抗生素手册。

区域活动 通信和技术团队为医护人员、年轻专业人士和公众开发了阿拉伯语、英语和法语的区域材料。这些材料被分发到该区域的所有22个国家办事处，以便进行改编和实施。该活动还在所有主要社交媒体平台上进行了推广。区域宣传活动材料包括活动工具包、区域总监的信息、区域新闻稿和区域宣传活动网页。

国家活动 大多数成员国与他们的世界卫生组织国家办公室合作，纪念了2024年世界家庭医生日。以下是几个国家的亮点介绍。

阿富汗 公共卫生部举办了一个关于抗微生物药物耐药性（AMR）的工作坊，超过250名官员参加，强调扩大AMR干预措施的重要性。



巴林 在巴林大学举行的世卫组织区域竞赛的获胜者，在健康与体育科学学院举办了一场关于AWaRe抗生素书籍的工作坊。此次活动由大学官员出席。演讲者包括世卫组织抗生素耐药性战略和技术顾问小组主席Jameela Alsalman博士和世卫组织巴林代表Tasnim Atatrah博士。世卫组织国家办公室和学生获胜者设立了一个抗生素耐药性（AMR）展位，展位展示了来自“AMR是看不见的。我不是。”活动的视频证词。巴林大学的护理系学生 **赢得地区性视频比赛** 关于抗生素的误用和过度使用。

埃及 一项公私合作倡议被启动，旨在寻找抗微生物药物（AMR）的解决方案。动物健康研究所在吉萨在世卫组织和粮农组织国家办公室的支持下举办会议主题：“抗微生物药物对话：公私合作”“针对抗生素耐药性（AMR）采取的”措施。与会者强调了...公共-私人合作伙伴关系、治理的重要性监控在减缓抗生素耐药性方面的作用。他们以10项正式结论结束建议。埃及药品管理局授予“Stay Aware, No Antibiotics Without Reason”奖项的获得者竞争并推出了一项“对抗抗微生物药物耐药性的未来战士”计划。合作世界卫生组织的项目。





伊拉克 伊拉克WAAW 2024的一个里程碑是发布了针对库尔德地区的AWaRe抗生素书籍。在伊拉克，超过200名医学学生响应了“走向蓝色”的口号，象征着团结和对抗耐药菌（AMR）的承诺。世界卫生组织（WHO）与卫生部合作，召开了一次高级研讨会，以讨论当前耐药菌的状况并促进各利益相关者之间的对话。

伊朗伊斯兰共和国 该国在AMR上举办了首届大学生艺术节，举办了关于通过“一个健康”方法控制AMR的全国WAAW 2024网络研讨会（超过300名参与者），以及由卫生志愿者领导的社区AMR意识提升活动。

约旦 约旦卫生部门和医院的资深管理人员参加了一次高级倡导会议，以了解如何促进更好的抗菌药物管理，并指导医疗团队走向高效解决方案。来自九个卫生部门的50名医生参加了抗菌药物管理的复训。世界卫生组织和约旦食品药品监督管理局在安曼为100多名药剂师举办了抗微生物耐药性（AMR）研讨会，世界卫生组织国家办公室和约旦大学还举办了一次关于抗微生物耐药性的设计思维研讨会。

巴基斯坦 世界卫生组织巴基斯坦国家办事处与政府机构、卫生机构和利益相关方合作，组织了一次“意识行走活动”，吸引了100多名参与者。国家办事处还组织了一次针对中小学生的海报竞赛，以提高对抗药物耐药性的认识。获奖者由世界卫生组织官员颁奖，官员们强调了在对抗药物耐药性方面简单行为的重要性，例如手卫生和负责任地使用药物。作为“蓝色行动”对抗药物耐药性的一部分，国家办事处用蓝色灯光点亮。



媒体覆盖 在WAAW 2024活动期间共发表了149篇文章，活动高峰期在11月18日星期一，当天发表了60篇文章。活动标题“WAAW”在标题中突出展示，报道几乎全部为正面或中性，未检测到任何负面情绪。埃及的报道覆盖率最高，其次是巴基斯坦、沙特阿拉伯和约旦。

社交媒体 在区域办公室账号上，与英文内容的互动主要发生在X（可能指某个社交媒体平台）、Instagram和LinkedIn上，而在Facebook上，与阿拉伯语内容的互动更为活跃。最具吸引力的帖子是关于疫苗如何帮助减少抗生素抗性（AMR）以及AMR对疟疾根除的威胁。在Instagram上，青年的参与尤为显著，其中最受欢迎的帖子是关于青年挑战的号召。



Facebook：共有24篇与WAAW相关的帖子被分享，它们的参与度（60次）和展示次数（5526次）均高于月均水平。



X 共有29篇WAAW特定帖子被分享。参与度和曝光度在WAAW活动中期（11月21日）达到高峰。



Instagram：共分享了18篇与WAAW相关的帖子。这些帖子的曝光量（3673）超过了该月平均水平（2100），但互动次数却明显较低（75）。



领英：共分享了11篇WAAW特定帖子。这些帖子的曝光量（2139次）和互动次数（470次）超过了月均曝光量（1977次）和互动次数（392次）。

WAAW在提高该地区意识水平方面发挥了关键作用，并且自2017年以来，该地区的每个成员国都参与了进来。地区办事处于2020年启动了“未来守护者”活动，通过鼓励个人在专业和个人生活中成为“守护者”，来促进对抗生素耐药性的斗争。一系列 [访谈](#) 已产生。

区域活动：举办了一场开放式的区域网络研讨会，旨在交流抗菌药物合理应用的最佳实践，该研讨会由254名参与者参加。 [区域总监的视频信息](#) 关于抗生素耐药性（AMR）对政策制定者和公众的通报已发布，以强调应对AMR和世界卫生组织对其会员国支持的重要性。

社交媒体活动 区域办事处WAAW 2024活动在Facebook上有13个帖子，在X上有16个帖子，在Instagram上有3个帖子，表现良好。

- Facebook 已达到超过 35,000 用户，并获得 502 次互动。
- X 收到超过35,000次展示和821个互动。 [区域总监的视频信息](#) 拥有最多的印象和参与度。
- Instagram 达到2700多名用户，并获得了148次互动。
[区域总监的视频信息](#) 也拥有最广泛的覆盖范围。
- “一百万承诺竞赛”通过添加网站蒙古语版本来吸引公众和卫生工作者，使他们成为“未来的守护者”。



- **中国** 世界卫生组织国家办公室在第二次会议上进行了展示。 [全球抗微生物药物耐药性（AMR）防控的“一个健康”大会](#) 在杭州。中国疾病预防控制中心发布了其特刊。 [每周出版物](#) 庆祝WAAW。
- **斐济**：该产品的上市 [WAAW](#) 该活动由卫生部联合世界卫生组织（WHO）和粮食及农业组织（FAO）组织。在Labasa医院提供了感染预防和控制培训，并在苏瓦组织了一场关于抗生素耐药性（AMR）的研讨会。
- **日本**：一个新 [竞选网站](#) 该产品已发布，并提供了以下功能：[短视频](#) 包括藤本博士和一位著名女演员。一个“[AMR 寺颂](#)”比赛进行了，参与者被邀请提交原创 [俳句](#)（这是一首传统的日本诗歌。）An [现场活动](#) 在东京药科大学和生命科学大学举行。
- **老挝人民民主共和国**：在万象组织了一次关于抗菌药物耐药性作为全球健康威胁的抗菌药物耐药性（AMR）行走活动。



- **蒙古**：WAAW was 推出 由卫生部长、世界卫生组织国家代表和其他官员举办。在联合国大楼为所有联合国组织的工作人员组织了一场活动。

郑重承诺 对“阻止抗菌药物过度使用和滥用竞赛”的一百万承诺的更新被添加到了蒙古语版本中，该版本是与区域办公室合作完成的。在WAAW 2024期间，蒙古国的承诺数量增加了2244，占有区域承诺的70%。



- **瑙鲁** 由药房团队组织了一场宣传活动，旨在推广“了解抗生素”。



- **巴布亚新几内亚** 国家卫生部组织了一场关于抗生素耐药性（AMR）的研讨会，邀请人畜环境卫生领域专家以及来自政府部门、世界卫生组织（WHO）、Fleming基金、私立医疗保健机构、研究机构、制药协会、医院和医疗专业领域的代表参与。

- **菲律宾** 区域办公室、菲律宾国家办公室和卫生部联合举办了一次培训研讨会，旨在提高医院对抗生素耐药性（AMR）爆发的应对能力。本周以一场“蓝色一个健康跑步活动”拉开帷幕。菲律宾发布了其2024-2028年国家行动计划（NAP）。WAAW culminating event 在该领域中，认可了各行业的AMR行业领导者。

- **汤加** 政府组织了“为抗生素耐药性意识而蓝”活动，包括一场广播脱口秀和社交媒体帖子。

- **瓦努阿图**：T恤和海报被分发，在国家和地方广播电台举办了讲座，发布了国家抗生素指南，医院中也纪念了WAAW。

- **越南**：该国正式 推出 其针对药物耐药性的第二阶段行动计划（2023-2030年）。卫生健康部组织了利益相关方和合作伙伴，包括世界卫生组织（WHO），以普及该实施计划。



7

结论和建议

- 2024年WAAW以“教育。倡导。现在行动”为主题，全球利益相关者和合作伙伴广泛参与。在活动数量和国家参与度方面，这是迄今为止举办的最大的WAAW。世界卫生组织总干事和全球抗微生物药耐药性领导集团主席的高度认可和支持信息强调了应对抗生素耐药性的紧迫性。
- WAAW 2024动员了以前未曾接触到的群体，如患者倡导者、民间社会组织和私营部门实体。这种积极主动的推广应该成为未来WAAWs的模板，并持续吸引非传统利益相关者，以实现全社会的方法。
- 世界卫生组织的多语言宣传资源被各种组织广泛用于社交媒体，WHO总部宣传活动网页在当周获得了近10万次浏览。针对“抗生素耐药性是无形的。我不是。”活动的传播材料将抗生素耐药性人性化，在社交媒体上与受众产生深刻共鸣。它们在WHO总部社交媒体平台上获得了超过273万次曝光和51,537次互动。
- 四部门机构为WAAW制定了一个协调一致的方法，包括一个 [联合主题](#)，[活动指南](#)，[宣传资料](#) 全球媒体活动 四国抗生素耐药性意识工作组应继续领导协调一致的世界抗生素 awareness week (WAAW) 活动的规划和执行。
- 提前规划和准备2025年WAAW活动对于确保四方机构有足够时间开发和批准联合营销产品及社交媒体资产至关重要。主题和营销指南至少应在活动前4个月可用，以便进行信息的本地化处理和设计与当地相关的沟通资产。
- 尽早与世卫组织区域办事处和其他利益相关者进行接触对WAAW运动的成功至关重要。至少提前两个月共享可编辑的运动材料，以便及时适应并在各国进行分发。不同地区和受众对耐药性有不同程度的认识和了解。该运动显示了调整信息和运动材料以适应当地环境、语言和文化细微差别的重要性。
- WAAW 2024所使用的多数通讯资产均为前几年回收和更新的产品。这可能会减少产品在社交媒体和其他地方的影响。世界卫生组织 (WHO) 应在2025年创造新产品以重振该活动。
- 使用各种参与渠道，包括现场和混合型活动、社交媒体平台和传统媒体，有效地触及了多样化的受众并传播了活动信息。
- 学生和其他年轻人积极参与了全球、地区和国家层面的讨论，提供了活力和视角。保持和加强WAAW中青年参与的重要性不可或缺。
- 媒体对AMR的报道在WAAW 2024期间比往年显著增多。全球AMR媒体联盟通过共同举办第四届全球媒体论坛、全球媒体奖以及与关键利益相关者的各种AMR讨论会，为这一增长做出了贡献。WHO与全球AMR媒体联盟之间的持续合作对于扩大AMR的媒体参与至关重要。
- 个人在抗微生物药物耐药性 (AMR) 幸存者的故事在媒体报道中被突出展示，并产生了重大影响。他们的声音在2024年的主要活动中也具有影响力，包括联合国大会高级别会议 (UNGA HLM) 和第四次高级别部长级会议关于抗微生物药物耐药性 (AMR) 。
- 世界卫生组织福伊德影响者参与的明显提升了社交媒体的存在感。WAAW团队应当探索这一战略以用于未来的活动，并延长与在社交媒体平台上具有大量关注的明星和影响者之间的互动。
- 大多数WAAW活动和活动聚焦于全球问题，并集中在大型城市中心 (通常是国家级首都)。应找到策略来在较小的城市、乡镇和当地社区举办更多WAAW活动。
- 2023年和2024年虚拟高级WAAW活动的低参与率表明了“网络研讨会疲劳”的加剧和在线参与度的下降。因此，WAAW团队应优先考虑与区域办事处、四方机构和其他区域利益相关者举办更具吸引力的面对面活动。

- 资源限制一直是世界卫生组织（WHO）各级别WAAW面临的挑战，这限制了本周活动和事件的范围。需要更多的资源，并且应该为WAAW制定一项资源动员策略，以规划和实施更具影响力的活动。
- 评估该活动对抗生素耐药性（AMR）意识和行为的影响对于了解其成功之处以及确定改进领域至关重要。在全球化、区域化、国家级、次国家级和地方级评估方面，需要更好的指标和工具。
- 社交媒体资产应应对在社交媒体平台上传播的虚假信息，因为一些信息可能对WAAW活动的成功产生不利影响。世界卫生组织和其他四方机构应考虑在下一个WAAW中使用一些关于抗生素耐药性的常见迷思的创意产品。
- WAAW 2024的主要影响因素包括：
[西班牙YouTube博主](#) 有人解释了如何预防抗生素耐药性（AMR），随后是世界动物卫生组织（WOAH）、欧洲疾病预防控制中心（ECDC）和世界卫生组织（WHO）。与流行社交媒体影响者合作可以触及更广泛的受众。社交媒体影响者还可以使用流行的叙事和隐喻，从而克服国际组织在语言使用上的限制。

社交媒体分析

- WAAW在社交媒体上拥有强大的影响力，并且得到了广泛的媒体报道。该活动在X和Instagram平台上实现了世界卫生组织（WHO）的成功指标，但整体表现参差不齐。在Facebook和LinkedIn上的内部成功指标并未达成。
- WAAW活动的混合结果可能归因于新传播工具数量有限，主要是Fides影响者视频和One Health板块。创意材料应重新设计，用于未来活动，包括针对特定平台的内容，如Instagram轮播图、TikTok视频和包含实用小贴士的Facebook A4板块。更先进的拓展规划，尤其是与社交媒体影响者的合作，将是有益的。
- 观众对通过行为改变预防抗菌素耐药性的兴趣仍然普遍，正如相关信息的强劲表现所证明的那样。WAAW团队可能考虑创建更多关于人们在日常生活中可以做什么以及自我用药危险的实际建议。
- 为了提高平台上的观众参与度，可以使用如投票、问答环节和现场讨论等互动元素。这些策略可以鼓励更广泛的参与，并促进对抗生素耐药性（AMR）的更深入理解。
- 本地内容对于特定人群至关重要，尤其是在高参与度的地区。
- 医生在抗生素过度处方中的角色继续成为讨论的焦点，尤其是在LinkedIn上，这表明医疗保健专业人士对相关内容的浓厚兴趣。利用受信任的人物（如Fides或另一位有影响力的人物）来解释过度处方的危险可能是有价值的。
- 社交媒体内容的表现、观众反馈和参与度指标的分析对于适应和优化营销策略至关重要。

意识，活动 和倡导单位

全球协调与合作部门 抗微生物耐药性 (AMR)
分部