

2025 年 12 月 21 日

密集政策提振消费，海南自由贸易港封关运作正式启动

——新消费行业周报（2025.12.15-2025.12.19）

投资评级：看好（维持）

证券分析师

丁一

SAC: S1350524040003

dingyi@huayuanstock.com

联系人

板块表现：



- 投资要点：**
- **扩大内需是战略之举，消费有关政策频出：**中央经济工作会议提出八项明年经济工作的重点任务，其中第一项重点任务为坚持内需主导，建设强大国内市场。会议提及具体举措包括，“深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划；扩大优质商品和服务供给；优化“两新”政策实施；清理消费领域不合理限制措施，释放服务消费潜力；推动投资止跌回稳，适当增加中央预算内投资规模，优化实施“两重”项目，优化地方政府专项债券用途管理，继续发挥新型政策性金融工具作用，有效激发民间投资活力；高质量推进城市更新。”12月15日，《求是》杂志发表文章《扩大内需是战略之举》，文章强调要“牢牢把握扩大内需这一战略基点”，阐明了扩大内需对发展全局的基础支撑作用。以扩大内需为战略基点，将超大规模市场这一独特优势切实转化为驱动发展、抵御风险的动力和能力，必将为中国式现代化筑牢深厚的、可持续的战略根基。高层多次强调扩大内需，或预示着未来刺激内需消费的政策持续落地，有望带动消费产业持续增长。此外，相关政策还提出扩大服务消费、加强商务和金融协同提振消费。
 - **商务部等9部门发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》：**提出五方面19条举措，包括开展“服务消费季”系列促消费活动；支持优质消费资源与知名IP跨界合作；因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约；优化学生假期安排，完善配套政策等。旨在增加优质服务供给，更好满足人民群众多样化服务消费需求。
 - **商务部、中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于加强商务和金融协同，更大力度提振消费的通知》：**指导地方商务主管部门和中国人民银行分支机构、金融监管总局各监管局及金融机构加强协同配合，聚焦消费重点领域加大支持力度，形成提振和扩大消费的更大工作合力。该通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节，提出3方面11条政策措施。
 - **海南自由贸易港全岛封关运作正式启动，中免发布多重礼遇。**2025年12月18日，海南自由贸易港全岛封关运作正式启动，标志着中国高水平对外开放进入全新阶段。根据航旅纵横数据，海南机票预订量高于去年同期，2025年12月18日至2026年1月3日，国内前往海南的机票预订量超72万张，同比增长约10%；境外前往海南的机票预订量超4.7万张，同比增长约82%。根据cdf中免集团公众号，为迎接封关，中免集团联动品牌与渠道资源，重磅推出“十二重礼”立体福利体系，围绕价格让利、专享权益、文旅体验与庆典互动等多重维度，将封关红利转化为惠及消费者的切实福利。中免将投入1.218亿元礼券于全岛发放，活动期间，使用指定支付方式可享“满1000元立减100元”优惠，海南居民凭有效证件更可专享中免海南门店免税购物88折。封关启动日当天，首单消费满100元即可获赠100中免积分。此外，2025年12月18日至2026年1月4日，覆盖香化、食品百货含金量十足的“低价换购”亦将在全岛六店同步上线，进一步放大消费价值。12月18日，

cdf 海口国际免税城在封关启动仪式上派发免税现金券红包雨。根据中免海南战报，12 月 18 日封关首日中免海南销售额超 2.5 亿元，同比增长 90%。

- **2025 年 1-11 月美容护肤品牌格局：TOP5 品牌主要由珀莱雅、欧莱雅、韩束、兰蔻、雅诗兰黛占据，头部阵营持续扩容。**根据化妆品观察-品观公众号，2025 年 1-11 月美容护肤品牌 GMV 突破 50 亿元的品牌总数达到 9 个，头部阵营持续扩容。具体来看：TOP5 品牌格局稳定，成员与去年同期基本一致，仍为珀莱雅、欧莱雅、韩束、兰蔻和雅诗兰黛。其中前三名位次不变，兰蔻与雅诗兰黛排名互换。国货中珀莱雅蝉联第一，韩束 GMV 已经突破 80 亿元。1-11 月，海蓝之谜与赫莲娜两大高奢美妆品牌均实现双位数增长。海蓝之谜在主流电商平台 GMV 预计将首度跨越 60 亿元门槛，赫莲娜也预计将首次突破 50 亿元。日系头部品牌 SK-II 和资生堂均录得个位数增幅，分别为 7.71% 和 5.91%；韩系品牌则表现不佳，其中，品牌“后”已跌出 TOP20 榜单。国货品牌集体高涨，韩束、自然堂、谷雨等均实现双位数上涨，百雀羚与丸美 GMV 涨幅更为显著，分别达到 84.25% 和 46.49%。TOP20 品牌中超七成实现增长，仅有 5 个品牌出现小幅下滑，展现出头部护肤品牌的市场韧性。
- **投资分析意见：**新兴消费品的蓬勃发展折射出新世代年轻人在当前社会环境下所孕育出的新兴消费观念，正确的解读此类全新的消费叙事是抓住新消费公司成长的关键因素。因此，在美护方面，我们建议关注基于较高专业性与创新性的优质国货品牌，如毛戈平，上美股份等；黄金珠宝方面，建议关注更受年轻消费者欢迎的古法黄金赛道头部品牌，如老铺黄金，潮宏基等；潮玩方面，建议关注具备 IP 创造及对 IP 运营有丰富的成功经验的公司，如泡泡玛特；现制茶饮方面，建议关注品牌力较强且业务覆盖区域较广的头部茶饮品牌，如蜜雪集团、古茗。
- **风险提示：**零售环境修复不及预期风险；国际局势变动风险；市场竞争加剧风险。

内容目录

1. 本周新消费行业行情跟踪	5
2. 重点行业数据	5
3. 投资分析意见	6
4. 风险提示	6

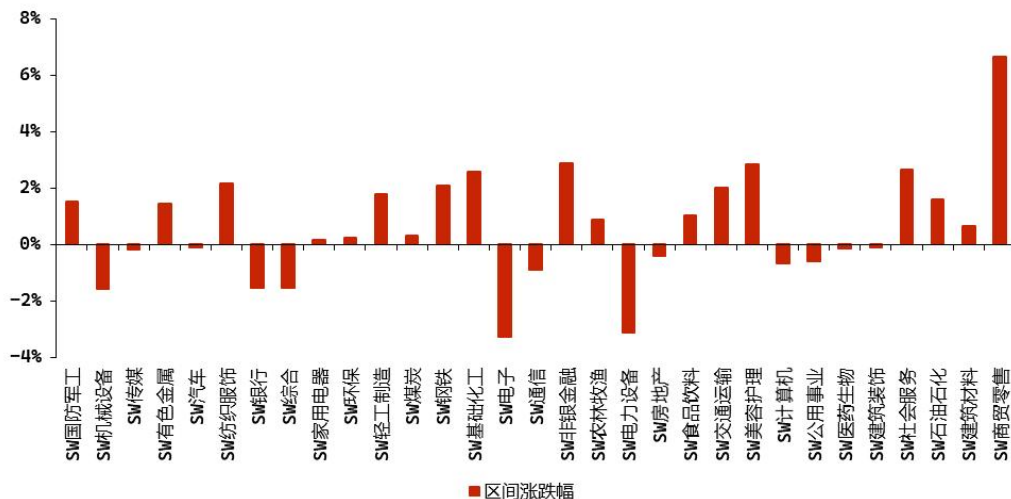
图表目录

图表 1: 各行业本周涨跌幅表现 (2025.12.15-2025.12.19)	5
图表 2: 11 月中国限额以上纺织服装类零售额同比+3.5%	5
图表 3: 11 月中国限额以上化妆品类零售额同比+6.1%	5
图表 4: 11 月中国限额以上金银珠宝类零售额同比+8.5%	6
图表 5: 11 月中国限额以上饮料类零售额同比+2.9%	6
图表 6: 2025Q1-Q3 黄金首饰消费量累计值同比下滑	6
图表 7: 截至 12 月 18 日, COMEX 金价为 4363.9 美元/盎司	6

1. 本周新消费行业行情跟踪

新消费行情跟踪：本周（12月15日至12月19日），申万美容护理周涨跌幅+2.87%，申万商贸零售指数周涨跌幅+6.66%，申万社会服务周涨跌幅+2.66%。

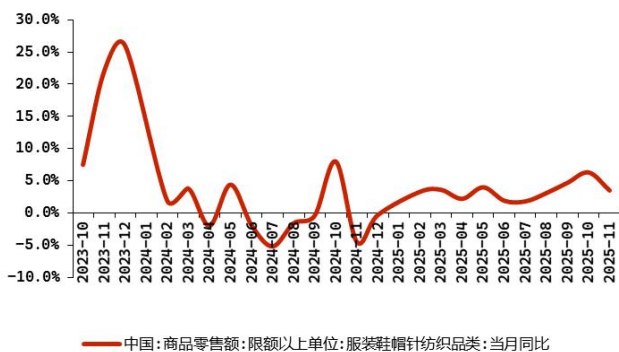
图表 1：各行业本周涨跌幅表现（2025.12.15-2025.12.19）



资料来源：Wind，华源证券研究所

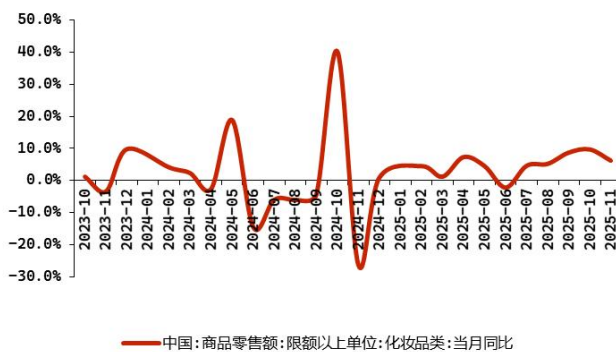
2. 重点行业数据

图表 2：11月中国限额以上纺织服装鞋帽针纺织品类零售额同比+3.5%



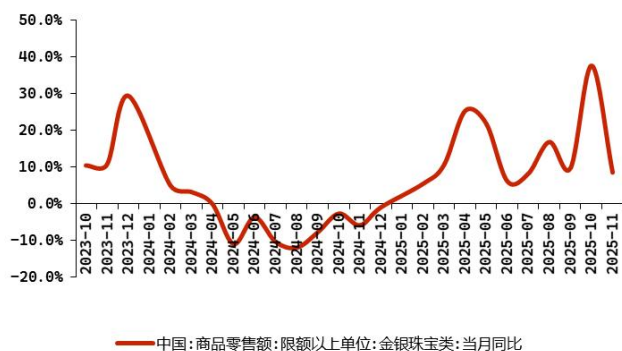
资料来源：国家统计局，Wind，华源证券研究所

图表 3：11月中国限额以上化妆品类零售额同比+6.1%



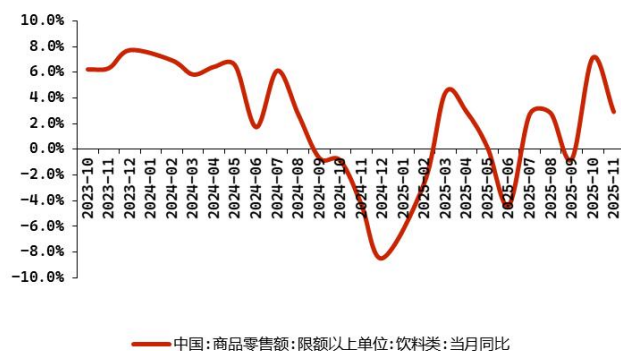
资料来源：国家统计局，Wind，华源证券研究所

图表 4：11 月中国限额以上金银珠宝类零售额同比+8.5%



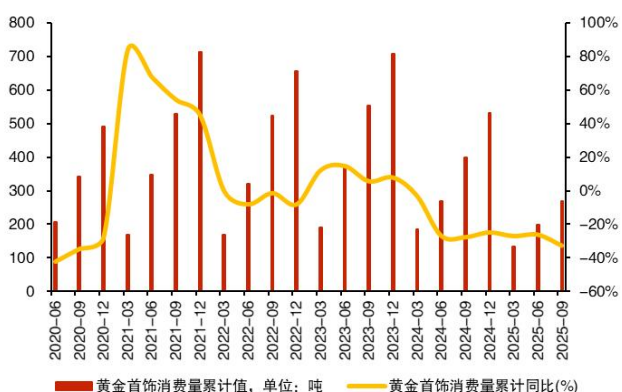
资料来源：国家统计局，Wind，华源证券研究所

图表 5：11 月中国限额以上饮料类零售额同比+2.9%



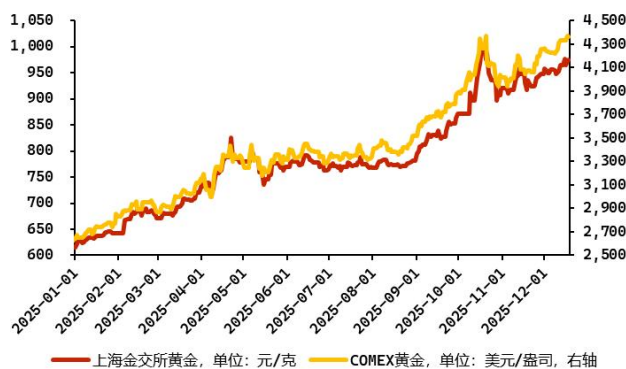
资料来源：国家统计局，Wind，华源证券研究所

图表 6：2025Q1-Q3 黄金首饰消费量累计值同比下滑



资料来源：中国黄金协会，Wind，华源证券研究所

图表 7：截至 12 月 18 日，COMEX 金价为 4363.9 美元/盎司



资料来源：Wind，华源证券研究所

3. 投资分析意见

新兴消费品的蓬勃发展折射出新世代年轻人在当前社会环境下所孕育出的新兴消费观念，正确的解读此类全新的消费叙事是抓住新消费公司成长的关键因素。因此，在美护方面，我们建议关注基于较高专业性与创新性的优质国货品牌，如毛戈平，上美股份等；黄金珠宝方面，建议关注更受年轻消费者欢迎的古法黄金赛道头部品牌，如老铺黄金，潮宏基等；潮玩方面，建议关注具备 IP 创造及对 IP 运营有丰富的成功经验的公司，如泡泡玛特；现制茶饮方面，建议关注品牌力较强且业务覆盖区域较广的头部茶饮品牌，如蜜雪集团、古茗。

4. 风险提示

零售环境修复不及预期风险。可选消费行业受宏观经济及消费者消费意愿等因素影响较大，若零售环境修复不及预期，存在经营结果不及预期风险。

国际局势变动风险。国际政治、经济环境、进出口目的国的贸易政策存在变化风险，可能带来进出口关税增加、国际供应链（海运等）成本增加等情况，将可能对具备出海逻辑或需进口原材料的企业造成影响。

市场竞争加剧风险。国内消费细分市场存在多品牌竞争的情况，若市场规模增长遇到瓶颈，则有同业竞争加剧的风险。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20% 以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5% ~ 20% 之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在 -5% ~ +5% 之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于 -5% 及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数。