

2025年中国机器狗行业概览： 智能四足新时代，国产机器狗能否引领全球竞赛？

Robot Dog Industry Overview

ロボット犬市場研究報告

(精华版)

报告标签：机器狗、四足机器人、产业链、市场规模、竞争格局、代表企业

撰写人：于利蓉

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

报告要点速览

本报告为2025年中国机器狗行业概览报告。将梳理中国机器狗行业发展现状，对该行业的产业链、行业规模作出具体分析。此研究将会回答的关键问题：

- 1. 机器狗行业的发展现状？
- 2. 机器狗市场的竞争情况？
- 3. 机器狗的市场规模如何？

观点提炼

机器狗行业的发展现状？

机器狗即四足机器人，是一种仿生腿足式机器人。机器狗最基础的特征是具有环境自适应性、路径规划能力、运动性能和负载能力。根据腿部驱动方式，机器狗可分为液压驱动、电机驱动、气动驱动和电液复合驱动机器狗；基于应用场景，机器狗可分为军事级机器狗、工业级机器狗和消费级机器狗；基于功能特点，机器狗可分为自主行走机器狗、交互能力强的机器狗和感知能力强的机器狗。从驱动方式看，电机驱动机器狗是机器狗市场主流产品，市场占比约90%；从应用场景看，消费级机器狗是市场主流产品，占比超60%。2021年至今，机器狗行业已步入商业化应用期，产业链趋于成熟，中国企业主导全球市场，机器狗产品逐渐向“具身智能”演进。

机器狗市场的竞争情况？

基于产品对标细分应用市场的不同，中国机器狗行业竞争派系可分为军事级机器狗供应商、工业级机器狗供应商和消费级机器狗供应商三大类。军事级机器狗供应商主要有内蒙一机、长城军工、建设工业、晶品特装、红翼先锋等具有军工背景企业；工业级机器狗供应商主要有宇树科技、云深处、波士顿动力等企业，云深处在中国率先实现四足机器人全自主巡检变电站；消费级机器狗供应商主要有宇树科技、小米、蔚蓝科技、哈崎机器人等企业。从机器狗行业竞争格局看，宇树科技为机器狗市场绝对龙头企业，2024年宇树科技四足机器人年销量达2.37万台，约占全球市场份额的69.75%。波士顿动力、云深处、蔚蓝科技为行业第二梯队企业，各企业市占率超过或接近10%。第三梯队为数量众多的细分市场潜力厂商。

机器狗的市场规模如何？

近年来，随着机器狗行业产业链和供应链的成熟发展，叠加各国政府政策大力支持智能机器人的应用落地，2021-2024年，全球机器狗市场规模快速增长。从2021年的8.0亿元增长至2024年的25.0亿元，期间复合增长率46.2%。预计2030年全球机器狗市场规模有望达224.0亿元，期间复合增长率44.1%。中国机器狗市场规模从2021年的2.0亿元增长至2024年的7.0亿元，期间复合增长率51.8%，预计2030年中国机器狗市场规模达67.2亿元，期间复合增长率45.8%。

■ 机器狗的定义与分类

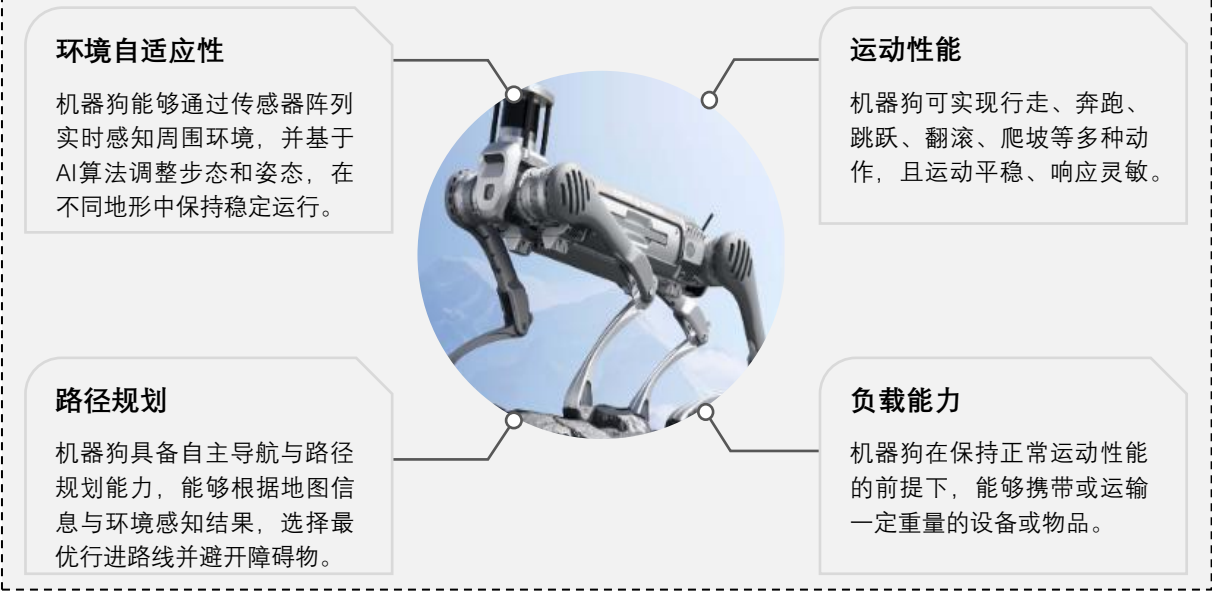
机器狗即四足机器人，是一种仿生腿足式机器人。根据腿部驱动方式，机器狗可分为液压驱动、电机驱动、气动驱动和电液复合驱动机器狗

机器狗的定义和分类

机器狗的定义

机器狗即四足机器人，是一种仿生腿足式机器人，设计用来模仿动物（如狗、猫、马等）四肢结构和行走方式，通过高度复杂的机械结构和精密的控制算法，同时配备多类型的传感器、驱动器、控制系统等，使其具备极强的环境适应能力，能够在多种复杂地形中稳定行走和执行任务。

❑ 机器狗最基础的特征是具有环境自适应性、路径规划能力、运动性能和负载能力。



机器狗基于驱动方式的分类

液压驱动机器狗	波士顿动力的Big Dog	高功率密度、大力矩输出、能适应恶劣环境，但系统复杂、成本高，通常用于需要高功率输出和快速响应的场景。
电机驱动机器狗	宇树科技的Unitree A1	控制精度高、响应速度快、噪声小、维护简便，但承载能力有限。适用于对精度和噪音有较高要求的场景。
气动驱动机器狗	/	用压缩空气作为驱动力，通过控制系统调节气压和流量来控制气动元件（如气缸、气动马达）的伸缩或旋转，从而驱动机器人的四肢运动。优点是成本低、设计轻量化、灵活性好，但控制精度低，鉴于四足机器人应用场景复杂，且对动态响应和精度要求较高，气动驱动的使用尚未广泛。
电液复合驱动机器狗	七腾机器人的电液复合驱动四足机器人	结合液压和电机优势，适用于高功率输出、快速响应场景，但成本高、维护复杂。特别适用于军事、野外救援、石油石化等应用。

来源：宇树科技、头豹研究院

■ 机器狗的定义与分类

此外，机器狗按应用场景可分为军事级机器狗、工业级机器狗和消费级机器狗；按功能特点可分为自主行走机器狗、交互能力强的机器狗和感知能力强的机器狗

机器狗的分类

机器狗基于应用场景的分类

军事级机器狗	主要用于战场环境中执行侦察、巡逻、运输等任务
工业级机器狗	主要用于工业生产、仓储物流、电力巡检、救援等领域
消费级机器狗	主要面向家庭娱乐、陪伴等场景

军事级机器狗	工业级机器狗	消费级机器狗
		
“机器狼”	宇树科技Unitree B2	宇树科技Unitree Go2

机器狗基于功能特点的分类

自主行走机器狗	通常配备先进的运动控制系统和传感器，以实现精确的行走和避障
交互能力强机器狗	通常配备语音识别、手势识别等交互技术，以提高用户体验
感知能力强机器狗	通常用于需要高精度感知和响应的场景，如工业检测、军事侦察等

自主行走机器狗	交互能力强机器狗	感知能力强机器狗
		
宇树科技Unitree A2	小米CyberDog 2	云深处绝影X30

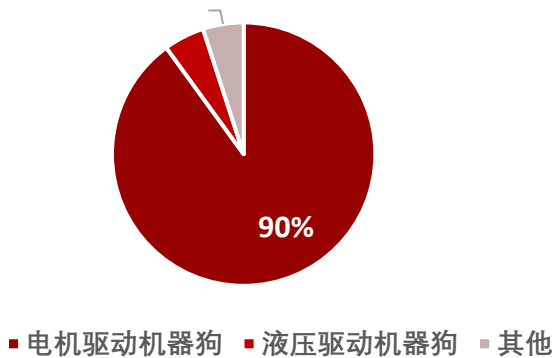
来源：央视网、头豹研究院

■ 机器狗的定义与分类

从驱动方式看，电机驱动机器狗是机器狗市场主流产品，市场占比约90%；从应用场景看，消费级机器狗是市场主流产品，占比超60%，军事级机器狗市场占比较小，约3%不到

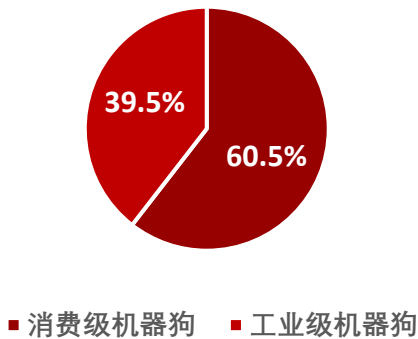
各类别机器狗的市场占比情况

基于驱动方式，各类型机器狗的市场占比，2024年



□ 从驱动方式看，电机驱动机器狗是机器狗市场主流产品，市场占比约90%，主要原因在于其控制精度高、响应速度快、能量转化效率高。相较于液压或气动驱动，电机驱动结构更紧凑、噪声更低、维护更便捷，且便于与智能控制系统集成。电机技术的成熟与成本可控，配合轻量化材料与高密度电源系统，能在性能与续航间取得良好平衡，更适合大规模商业化部署。此外，液压驱动机器狗市场占比约5%，气动驱动和电液复合驱动机器狗市场合计占比5%。

各类型民用机器狗的市场占比，2024年



□ 从应用场景看，消费级机器狗是机器狗市场主流产品，市场占比约60.5%。其次是工业级机器狗，市场占比约39.5%。消费级机器狗出货量的增长主要受益于成本下降、智能交互体验提升以及大众娱乐与教育需求增长。随着小型伺服电机、嵌入式AI芯片和视觉识别算法的普及，机器狗的制造成本与功耗显著降低，使其更易进入家庭和个人市场。同时，消费级产品强调陪伴、娱乐与编程教育等功能，契合智能宠物与STEAM教育的潮流，市场接受度高、应用场景丰富。

军事级机器狗的市场占比，2024年

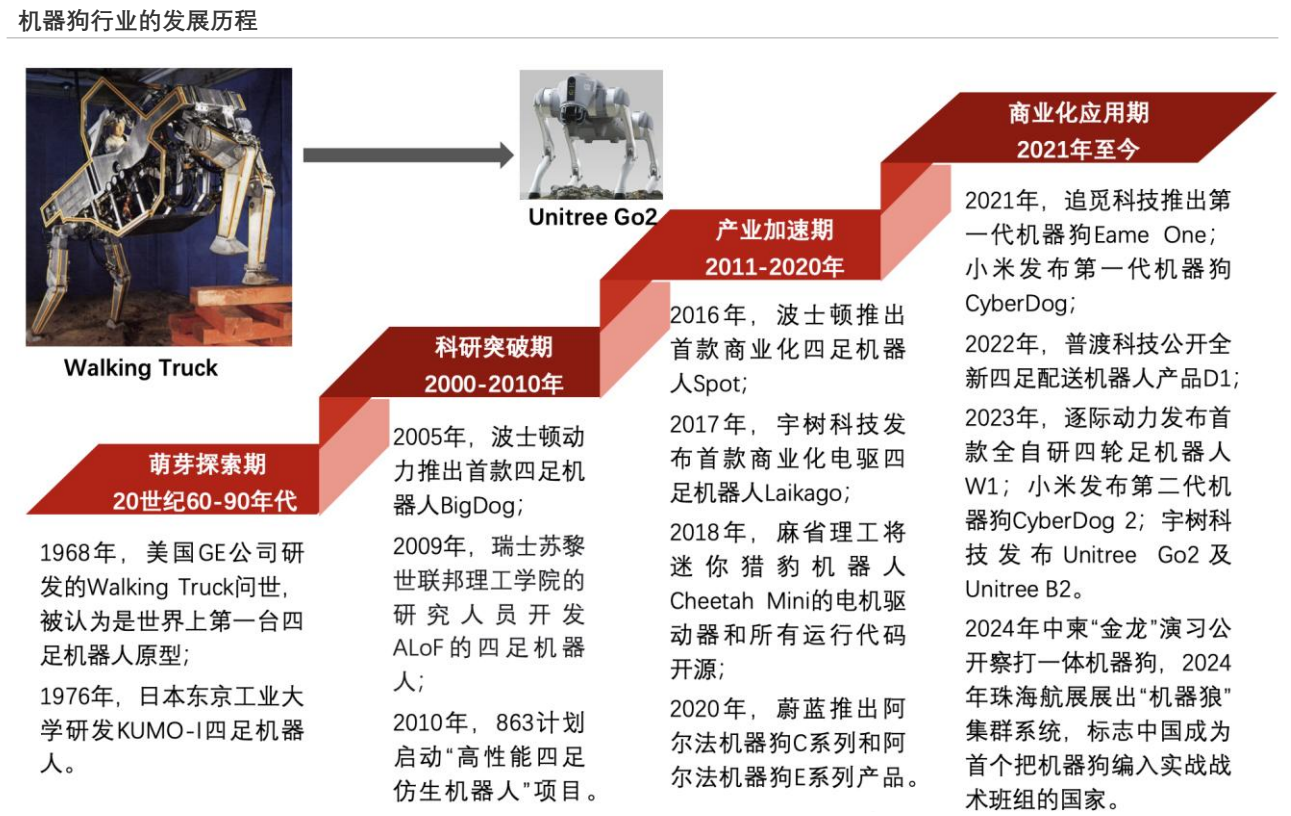


□ 军事级机器狗市场占比约为工业级机器狗市场的10%，目前市场占比相对较小，主要原因在于技术门槛高、成本昂贵、应用环境复杂且需求尚未大规模落地。此类产品需具备更强的续航能力、环境适应性与任务执行稳定性，对动力系统、传感融合与自主决策算法要求极高，导致研发与制造成本居高不下。同时，军事任务场景多样且风险较高，对可靠性和安全性的验证周期长，尚处于实验与小批量应用阶段。

来源：专家访谈、头豹研究院

■ 机器狗行业发展历程

机器狗的发展历经从实验室探索到商业化应用的多个阶段。2021年至今，机器狗行业已步入商业化应用期，产业链趋于成熟，中国企业主导全球市场，机器狗产品逐渐向“具身智能”演进

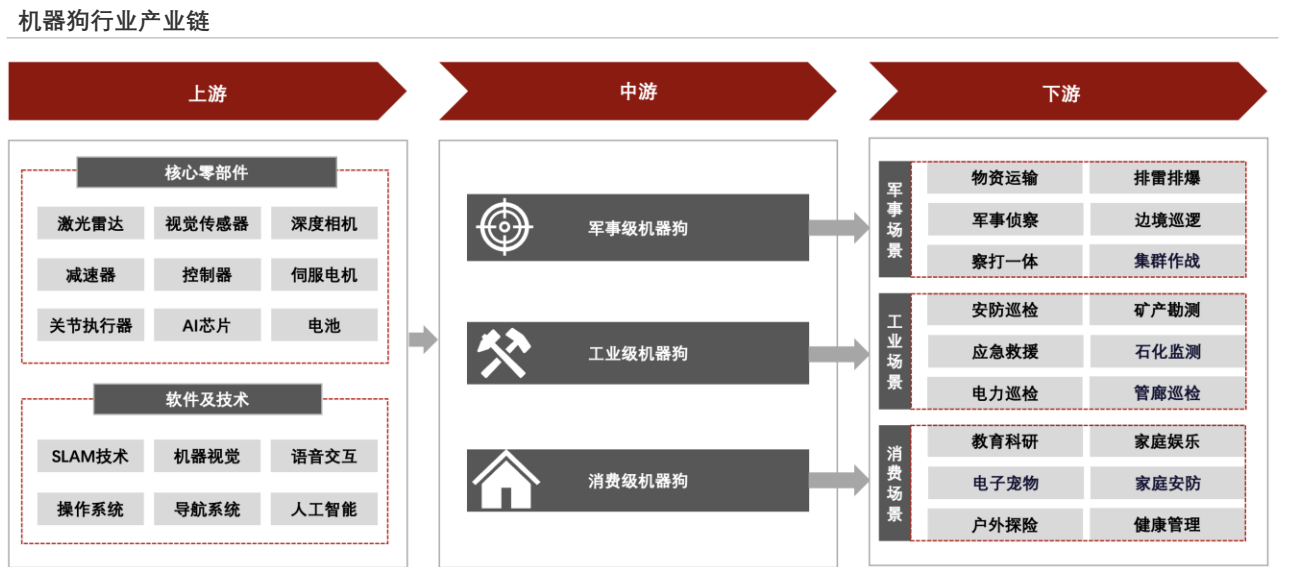


- ❑ 机器狗的发展历程经历从实验室探索到商业化应用的多个阶段。
- ❑ 在萌芽探索期，机器狗的代表产品有Walking Truck、KUMO-I，需要依赖外部操控、运动缓慢、无自主感知与决策能力，主要用于科研验证。
- ❑ 在科研突破期，机器狗的代表产品有BigDog、ALoF的四足机器人等，引入动态控制算法、以军用为导向，技术高度集中于欧美。
- ❑ 在产业加速期，机器狗的代表产品有Spot、Laikago、Cheetah Mini、阿尔法机器狗等，电机驱动技术逐步取代液压系统成为主流、人工智能算法与多模态感知系统深度集成，下游应用场景多元化，中国厂商崛起。
- ❑ 在商业化应用期，机器狗产业链趋于成熟，中国机器狗企业主导全球市场，机器狗产品逐渐向“具身智能”演进。

来源：专家访谈、头豹研究院

■ 机器狗行业产业链

从产业链看，机器狗产业链上游为核心零部件和软件系统的开发；中游为机器狗的整机制造和研发；下游为机器狗的应用场景，消费群体覆盖G端、B端和C端的用户。从产业链企业图谱看，机器狗产业链上游为核心零部件、软件及技术供应商，包括绿的谐波、禾赛科技、地平线等企业，中游为整机制造商，包括宇树科技、云深处、蔚蓝科技等企业



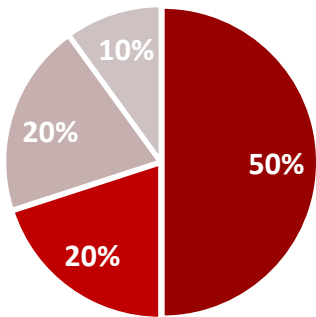
□ 从产业链各环节代表性企业来看，上游主要有绿的谐波、和而泰、禾赛科技、奥比中光等零部件供应商，寒武纪、地平线、云天励飞等芯片供应商，汇川技术、伟创电器等电机供应商，思岚科技、商汤科技、科大讯飞等技术服务商，以及阿里巴巴、腾讯等云计算服务商；中游机器狗企业主要包括建设工业、内蒙一机、长城军工、红翼先锋、晶品特装等军事级机器狗厂商，宇树科技、波士顿动力、云深处、优宝特等工业级机器狗厂商，以及蔚蓝科技、小米、哈崎机器人等消费级机器狗厂商。

来源：专家访谈、腾讯网、头豹研究院

■ 机器狗行业产业链上游

从机器狗成本构成看，关节模组是成本最高的硬件，占比约50%，感知模块和控制模块成本各占比约20%，其他结构占比约10%。随着技术发展，感知和高性能计算模块成本占比有上升趋势

机器狗产业链上游成本构成



■ 关节模组 ■ 感知模块 ■ 控制模块 ■ 其他

□ 从机器狗成本构成看，关节模组成本占比约50%，感知模块和控制模块成本各占比约20%，其他结构成本占比约10%。其中，关节模组是机器狗实现运动的核心，其性能直接决定机器狗的灵活性、负载能力和续航，关节模组中高精度电机和减速器是成本主要组成部分。感知模块负责环境感知与空间定位，是机器狗实现自主导航与避障的基础，消费级机器狗通常使用摄像头+IMU组合，工业级与军事级产品则增加雷达和多模融合，感知模块成本占比会进一步上升至25%左右。控制模块是机器狗的“大脑”，负责数据处理、决策和指令下发，随着AI大模型和边缘计算需求提升，高性能计算芯片的成本占比正在不断提升。

模块	主要包含部件
关节模组	- 电机（无刷直流电机、伺服电机、空心杯电机等） - 减速器（谐波减速器、行星减速器等） - 编码器（用于位置反馈） - 力矩传感器（用于力控和平衡） - 驱动器（电机驱动板，实现闭环控制） - 结构件（关节外壳、连接件）
感知模块	- 视觉传感器（深度摄像头、广角摄像头、双目/多目视觉模组） - 激光雷达（用于SLAM建图和避障） - 惯性测量单元（IMU）（加速度计、陀螺仪，用于姿态感知） - 麦克风阵列（语音识别、环境声音监测） - 超声波/红外传感器（近距离避障或边缘检测） - GPS模块（室外定位，部分型号配备）
控制模块	- 主控单元（搭载嵌入式CPU或AI芯片） - 运动控制算法（核心软件，实现步态生成、平衡控制） - 通信模块（Wi-Fi、蓝牙、4G/5G模块） - 电源管理系统（电池管理、能量回收与供电调度） - 存储单元（内存、固态硬盘） - 操作系统与AI框架（如ROS, Linux, PyTorch等）

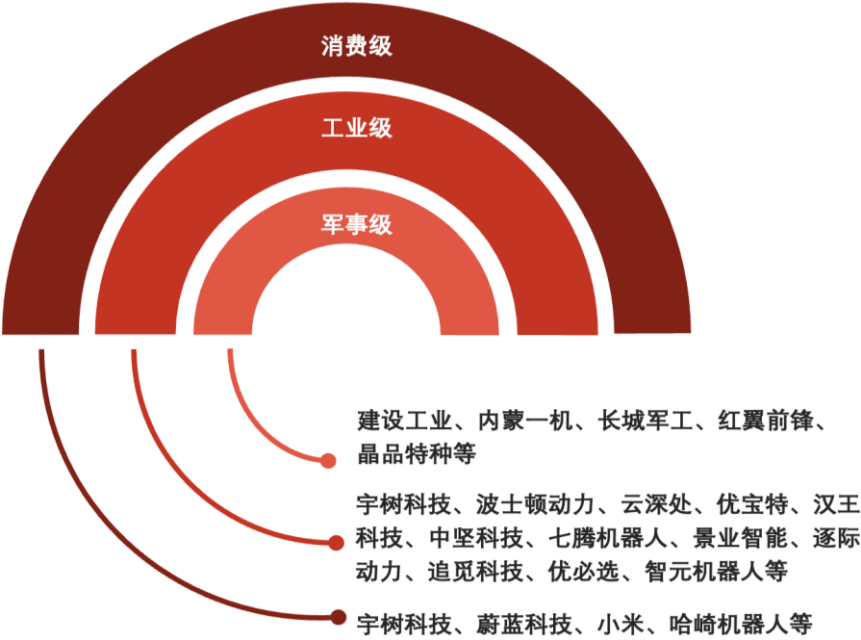
来源：专家访谈、头豹研究院

■ 机器狗行业产业链中游

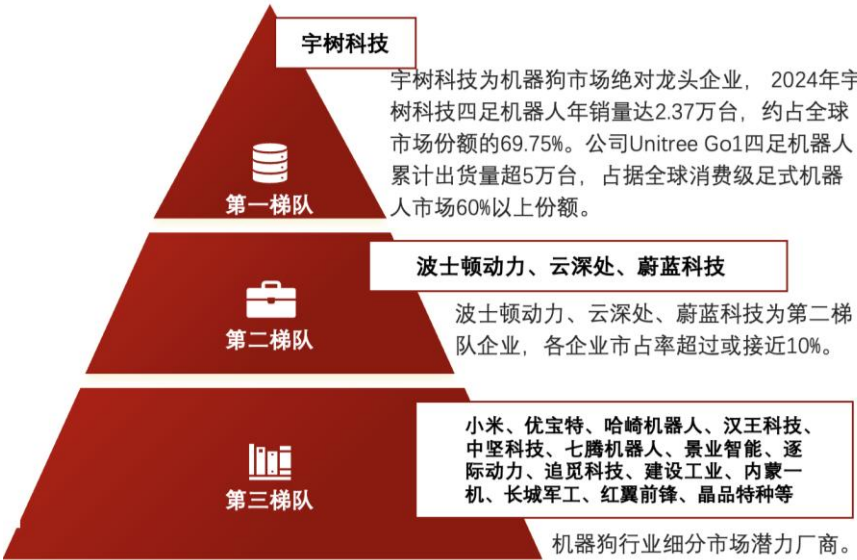
从机器狗行业竞争格局看，宇树科技为机器狗市场绝对龙头企业，市场占比超过60%；波士顿动力、云深处、蔚蓝科技为第二梯队企业；第三梯队为数量众多的细分市场潜力厂商

机器狗产业链中游竞争格局

□ 基于产品对标细分应用市场的不同，中国机器狗行业竞争派系可分为军事级机器狗供应商、工业级机器狗供应商和消费级机器狗供应商三大类。



□ 从竞争梯队看，宇树科技为机器狗市场绝对龙头企业，市场占比超过60%；波士顿动力、云深处、蔚蓝科技为第二梯队企业，市场占比超过或接近10%。



来源：专家访谈、创投日报、头豹研究院

■ 机器狗行业产业链中游

军事级机器狗供应商主要有内蒙一机、长城军工、建设工业、晶品特装、红翼先锋等具有军工背景企业，产品涵盖武装机器狗、排爆机器狗、打击型机器狗、两栖无人查险机器狗等；工业级机器狗供应商主要有宇树科技、云深处、波士顿动力等企业。其中，云深处在中国率先实现四足机器人全自主巡检变电站，其在中国电力行业市占率约85%、消防行业市占率约90%；消费级机器狗供应商主要有宇树科技、小米、蔚蓝科技、哈崎机器人等企业。其中，宇树科技Go 1产品累计出货量超5万台，占全球消费级足式机器人市场60%以上份额

机器狗企业及产品

军事级机器狗企业及产品								
类型	成立时间	公司名称	所属集团	核心资质	机器狗产品	机器狗业务	合作情况	军用场景
军事级机器狗企业	2000年	内蒙一机	中国兵器工业集团	主战坦克研制基地，具备强大的地面装备研发能力	负重能力强（80公斤）、两栖无人查险机器人	具备自研能力，已展示四足机器狗原型	与智元机器人建立战略合作	后勤保障、两栖侦察、应急救援、复杂地形运输
	2000年	长城军工	安徽省军工集团	掌握智能弹药及无人系统技术	军用机器狗、机器狼、巡飞弹（蜂群作战）	子公司神剑科技已建成智能机器人生产线，研发军用机器狗	/	战场侦察、蜂群打击、区域管控
	2005年	建设工业	中国兵器装备集团	中国唯一明确拥有“机器狗集成式武器牌照”	武装机器狗、机器虎、机器狼	自产（拥有武器集成资质）	/	武装突袭、前线侦察、集群作战、物资运输
	2009年	晶品特装	/	光电侦察和智能机器人技术领先	系列化地面机器人（含四足）、排爆机器人、核化机器人	自产多种特种机器人（形态根据客户需求确定）	/	战术侦察、排爆除险、核化检验、城市巷战
	2012年	红翼先锋	/	/	中距离打击型机器狗、近距离打击型机器狗、远距离打击型机器狗	自产	/	隐蔽突袭、协同作战、后勤保障

工业级机器狗企业及产品								
类型	成立时间	公司名称	业务布局				应用领域	
工业级机器狗企业	1992年	波士顿动力	2005年波士顿动力推出首款四足机器人BigDog，2016年波士顿推出首款商业化四足机器人Spot				工业巡检、建筑测绘、公共安全等	
	1997年	中坚科技	中坚科技通过其控股子公司江苏坚米与东升智能、南京吉荣合作，推出灵睿P1四足机器狗				巡检、产业园区管理、消防治安等	
	1998年	汉王科技	汉王科技仿生机器狗已亮相北京安博会				园区、物业等泛安防场景	
	2010年	七腾机器人	2024年研发防爆化工四足巡检机器人SGZT-01，2025年推出防爆四足机器人X3 stable				高危、巡检等	
	2014年	优宝特	优宝特四足机器人具备高动态性能的四足机器人，在步态规划、腿足控制、环境感知方面技术先进，是商用、科研、教育四足机器人领域的旗舰产品				电力巡检、应急救援、智慧矿山等	
	2015年	景业智能	2024年公司与云深处签订战略合作协议，携手打造核应急、要地防卫、物资投送等场景下的四足和人形特种机器人应用场景，2025年2月与云深处合作推出“胡狼1号”智能巡逻机器狗				核应急、要地防卫、物资投送等	
	2016年	宇树科技	宇树科技是一家世界知名的民用机器人公司，已发布工业级产品包括Unitree A2、Unitree B1、Unitree B2、Unitree Aliengo等				巡检类落地方案、消防救援等	
	2017年	云深处	杭州云深处科技是全球首家围绕电力巡检行业应用的智能四足机器人企业，在中国率先实现四足机器人全自主巡检变电站。产品包括X、Lite和山猫系列。截至2025年7月，云深处在电力行业市占率85%、消防行业市占率90%				电力巡检、应急救援、管廊隧道、金属冶炼、建筑测绘、教育科研等	
	2017年	追觅科技	2021年推出的一代机器狗EameOne可以实现爬坡、上楼梯、跨越障碍等高难度动作，且能精准判断多种地形，适应复杂环境				安防、巡检、救援、勘察、测绘等	
	2022年	逐际动力	公司2023年发布首款全自研四足轮式机器人W1，可以轻松穿越各种地形				工业巡检、火灾探测、紧急救援、运输、教育科研等	

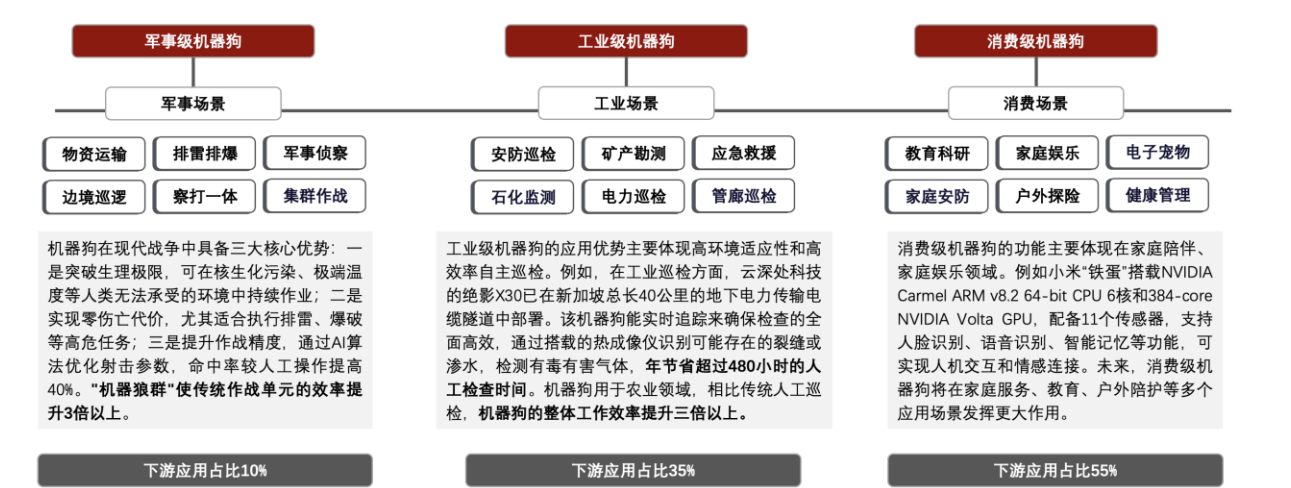
来源：机器人产业应用、上观新闻、企业官网、创投日报、头豹研究院

■ 机器狗行业产业链下游

从应用数量占比看，军事级机器狗占比约10%，主要服务于战场支援；工业级机器狗占比35%，应用于电力巡检、设备监测；消费级机器狗占比55%，用于家庭陪伴、教育娱乐和个性化互动。目前，机器狗在军事、消费领域渗透率不足1%，工业领域渗透率约为1%；预计至2030年，工业领域电力巡检、安防巡逻等场景渗透率有望提升至25%。

机器狗下游应用

机器狗的下游应用场景



机器狗下游各应用场景的渗透率

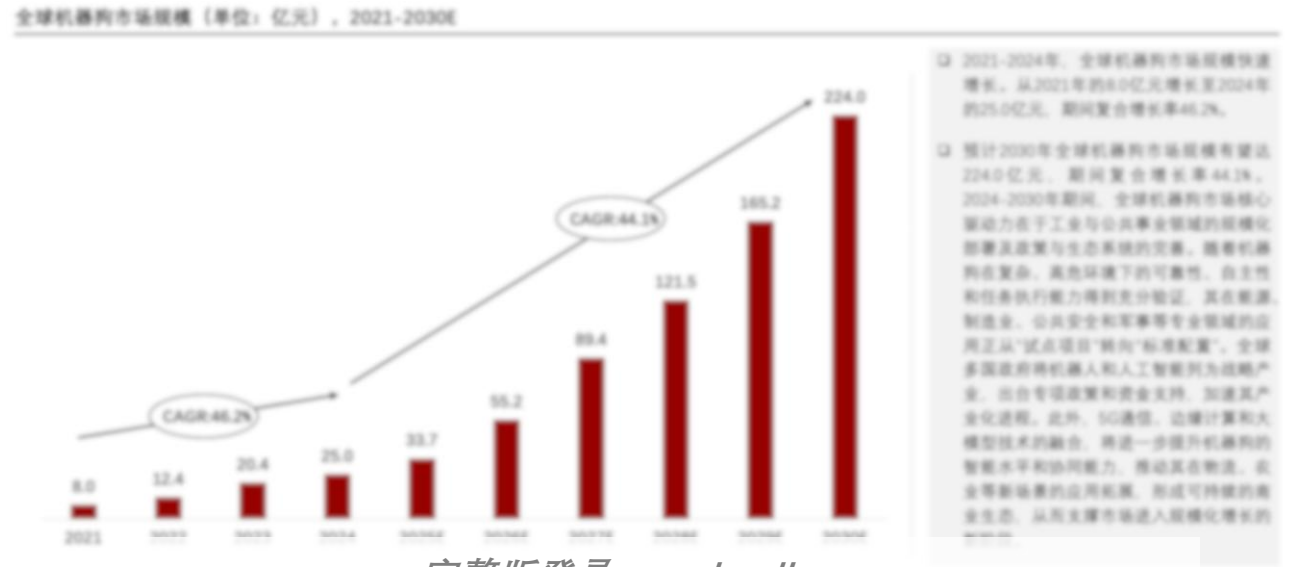


来源：深观启元、国际工程贸易资讯、专家访谈、头豹研究院

机器狗行业市场规模

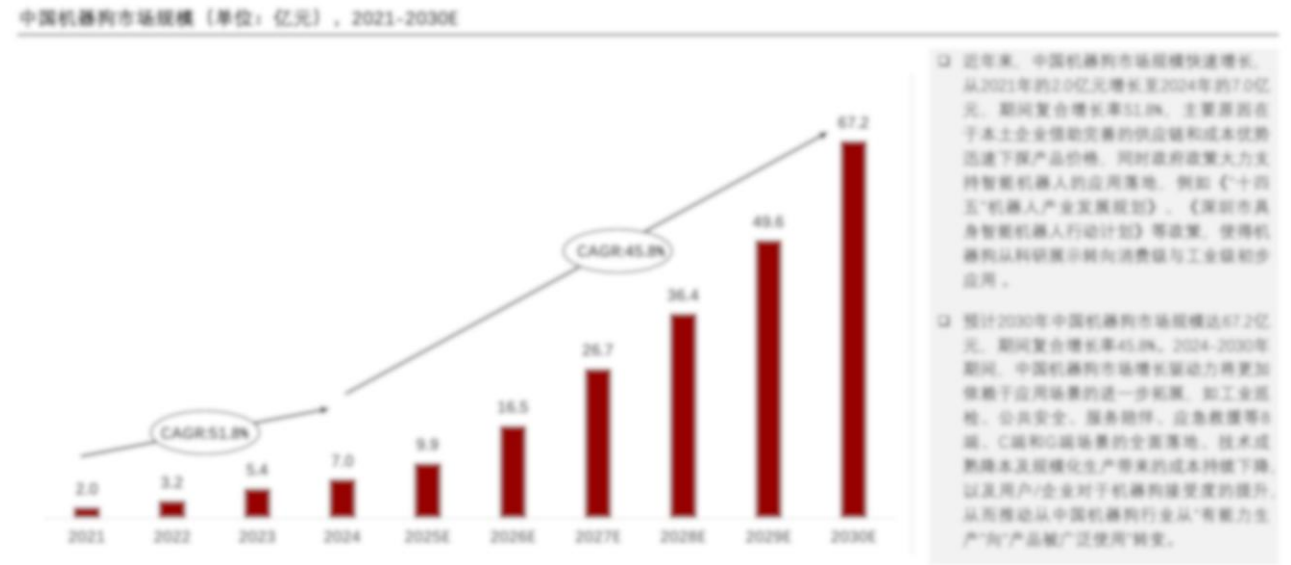
2024年全球机器狗市场规模约25.0亿元，预计2030年全球机器狗市场规模在应用场景深入拓展、政策支持及生态系统完善基础上增长至224.0亿元，期间复合增长率为44.1%。2024年中国机器狗市场规模约7.0亿元，预计2030年中国机器狗市场规模在应用场景深入拓展基础上增长至67.2亿元，期间复合增长率为45.8%

全球及中国机器狗行业市场规模吗



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2025年中国机器狗业概览：智能四足新时代，国产机器狗能否引领全球竞赛？》



来源：专家访谈、头豹研究院



未完待续

下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院工业研究团队

邮箱：

sharlin.chen@leadleo.com

18129990784

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2025年中国机器狗业概览：智能四足新时代，国产机器狗能否引领全球竞赛？》

了解其他人工智能系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2025年中国人形机器人腱绳材料行业概览：人形机器人量产在即，灵巧手腱绳材料加速渗透
- 2025年中国人形机器人线束行业概览：解码人形机器人神经网络，线束技术的崛起与挑战
- 2024年中国人形机器人行业研究：关注人形机器人产业链机遇（独占版）
- 2024年中国机器人传感器行业研究报告：商业化启航，人形机器人引领传感器行业新飞跃（独占版）

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和
百万数据，提供数据库
API接口服务

定制报告

行企研究多模态搜索引
擎及数据库，募投可研、
尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行
现状梳理和趋势洞察，
输出全局观深度研究报
告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核
心产业，内容可授权引
用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评
估和调研确认，助力企
业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，
帮助学生掌握行业研究
能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳

首席分析师

sharlin.chen@leadleo.com



于利蓉

行业分析师

lirong.yu@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街
道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开
发区兴智科技园B栋401

邮编：210046



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com

400-072-5588

2026 福布斯中国行业发展领创者评选

2026 FORBES CHINA PIONEER INNOVATORS IN
INDUSTRY DEVELOPMENT SELECTION

百年福布斯 权威标杆

行业最具影响力的荣誉殿堂



<覆盖核心赛道>

AI科技 | 新能源 | 医疗健康 | 大消费 | 制造业 | 服务业



<全球媒体矩阵传播>

赋能个人与品牌，提升市场影响力



<设立多重荣誉>

①主评选：行业发展领创者

②子评选：领军企业 / 创新品牌 / ESG标杆
/ AI企服标杆 / 新锐分析师