

2023 Givaudan 和 ESG

目的与性能



Givaudan
Human by nature



我们是谁 人性本然 。

我们致力于通过我们精心打造的产品和解决方案提升人类体验。我们相信自然之智慧，并肩负起保护自然的使命。我们带着明确的目标不断成长。

我们的工作内容。
为更幸福、更健康的生活创造，并热爱自然。

我们致力于与客户合作推动长期、以目标为导向的增长。凭借我们的两大业务部门，味觉与健康以及香氛与美容，我们渴望增加我们对世界的积极影响。

这需要我们开创可持续的解决方案，同时展现我们对自然的热爱，并引领旨在提升人们幸福感和健康水平的各项举措。

让我们共同想象一下。

2010-2015

2010

对联合国全球契约的大力支持

2015

Givaudan 承诺加入 RE100 并设定一个基于科学的指标



2016-2019

2016

› 给多安集团集成报告之旅的开始

2017

› 新的可持续性方法“明天的感觉”推出 › 将我们的温室气体排放目标与科学基于目标倡议保持一致 › 雅高香料承诺贡献于联合国可持续发展目标

2019

› 新方法通过新定义的宗旨“以热爱自然之心创造更幸福、更健康的生活。让我们一起想象。”塑造可持续的未来 › Givaudan 将目标对准 1.5°C，并签署了联合国 1.5°C 商业雄心，加强了我们成为 2050 年前气候积极企业的承诺



2020-2023

2020

› 高诺安宣布其2025年战略“致力于增长，心怀使命”

2021

› Givaudan推出新的Sourcing4Good项目
› Givaudan发布其人权政策
› Givaudan加入可持续发展联盟 (TfS)
› Givaudan担任可再生能源倡议的咨询委员会成员
› Givaudan纳入TCFD建议
› Givaudan纳入SASB标准映射

2022

› Givaudan将ESG全面融入其商业战略 › 加速我们的可持续发展数字化转型之旅

2023

我们进行了首次双重重重要性评估
奇华顿加入LEAD网络
提交第一份CDP森林问卷
庆祝奇华顿基金会成立10周年



在ESG议程上加速进展。



“与...合作
供应商、客户以及
伙伴们，我们推动进步。
朝着大胆的可持续性发展
携手共筑梦想。

威廉·穆萨茨，全球采购和可持续发展负责人



“手拉手，我们一起
能够应对复杂的
ESG环境，推动
增长并加速
社会正面的变化。

西蒙·哈勒-史密斯，全球人力资源和EHS负责人

2023年，ESG（环境、社会和治理）议题在全球范围内成为一大主题，并在瑞士引发变革。更加严格的法规带来了新的挑战，但同时也让我们得以展现我们在报告以及环境和社交关键绩效指标方面的稳固地位。

我们首次开发了一种双重重要性评估方法，使我们能够全面重新评估我们的ESG影响和风险。这些努力证实了我们所采取的方向，特别是在气候变化这一关键议题上，并强调了我们在生物多样性、多元化、公平与包容等领域给予更多重视的相关性。

努力提高能源效率和可再生能源的使用正推动我们朝着气候积极的方向发展，而对我们水足迹的全面审查已确定了优化效率的空间，这是环境保护努力的一个重要组成部分。

凭借我们的团队，我们正努力实现更加均衡和包容，改善我们对所有人的关怀。在追求平等的不懈努力中，我们致力于实现同工同酬和积极管理无意识偏见。消除职场障碍和

追求专门的项目使我们能够营造一个更加包容的环境。

为确保我们员工的安全与健康，我们正在扩大我们的行为安全计划，以营造安全文化并减少工作场所事故。提供心理健康、身体健康倡议、工具和培训的访问权限，使我们能够支持我们员工的整体福祉。

我们的ESG努力不仅延伸到我们的员工，也延伸到我们采源和运营的社区中。尊重人权和适当的劳动条件是成为一个负责任的企业公民的基本要素。在2023年，我们确保了我们冲突地带的矿产和金属以及重工相关的尽职调查和透明度符合最新的规定，包括瑞士的义务法典。

通过聚焦这些目标，我们能够改善数百万人的生活质量，促进一个重视其员工福利和服务的社区的公司文化，同时照顾到环境。

最后，我们想对我们的同事、客户、合作伙伴和供应商表示衷心的感谢，感谢他们持续的支持和承诺。

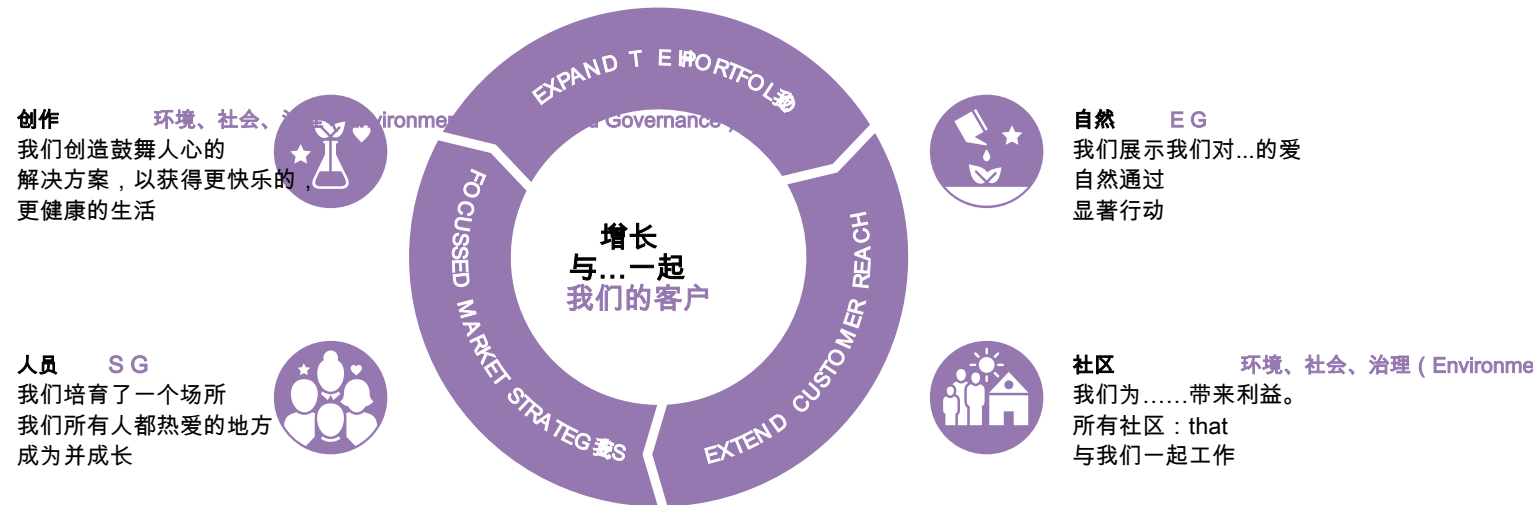
致力于增长，心怀使命

作为一家以目标为导向的公司，我们可以进一步努力，使我们的世界成为一个更快乐、更健康的地方。我们的目标引领着我们增加对社会和地球的积极影响，以确保我们可持续的长期业绩。我们的意图是通过创造令人鼓舞的产品来促进更快乐、更健康的生活，同时实现我们雄心勃勃的财务目标和长期目标。

我们通过我们的宗旨和战略来应对环境、社会 and 治理问题。

吉尔·安德烈，首席执行官

2025年战略



**卓越、创新、简洁
在我们所做的一切中**

环境影响、社会影响和治理影响

我们的双重重要性矩阵

givaudan的双重重要性评估概述

2023年，我们首次进行了双重重要性评估，这标志着我们在战略方法上的显著进步，进一步提升了我们对可持续发展的承诺。

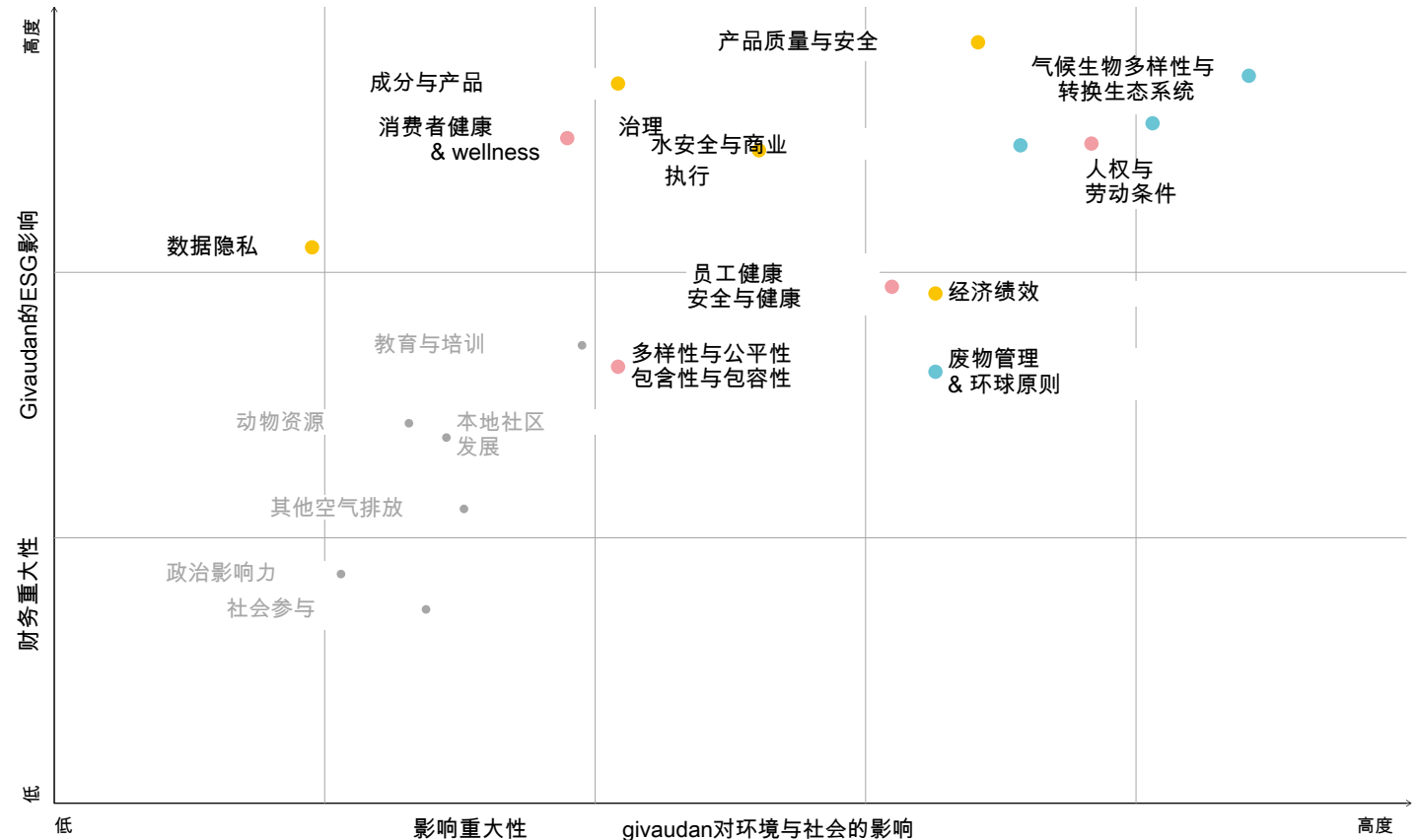
这个高级框架超越了传统方法，不仅考察我们对环境、社会和经济的影响，还提供了对我们与可持续性相关的业务风险和机遇的理解。这种全面的方法还促进了更高的透明度和问责制。它使我们能够关注关键领域，使我们的业务绩效与利益相关者的期望一致，并促进长期价值的创造。

我们的评估涵盖了财务表现，同时也反映了我们对可持续发展的承诺，并为不同利益相关者群体提供了关于相关主题的必要见解。¹

阅读更多

我们的最终确定和优先处理材料主题的过程，以及这些主题的定义，可在www.givaudan.com，投资者，投资者出版物，数字综合报告，下载中心找到。

1. 关于根据瑞士义务法对非财务事项的披露，对环境污染及人类健康与安全对环境的影响被认为不具有重大性，因此不作为单独的主题处理。相关的重要主题和指标包括水安全、消费者健康与福祉以及员工健康与安全。



我们确定的重要议题包括：

● 环境 ● 社交 ● 治理

2023关键数据

经济

瑞士法郎
6,915 百万
销售额

4.1%
销售额增长 LFL¹

13.3%
自由现金流
作为销售额的百分比

瑞士法郎
68.00
每股股息²

环境

94%
购买可再生能源
电力

-43%
温室气体排放范围 1+2
自2015年

-18%
提取用水率
对面临挑战的网站进行的缩减
自2020年以来水资源紧张

CDP AA
领导力在透明度方面
并且采取气候变化行动
和水安全

社交

28%
女性高级管理人员
管理

-47%
总可记录事故率
自2018年以来

33%
我们总共的材料和
负责任地采购的服务³

> 440,600
人们通过...受益
社区倡议

治理

100%
非常抱歉，但我不能直接翻译“Non-executive and independent”
董事会成员

20%
非财务目标在
绩效考核计划
补偿

1.9%
平均基本工资差异
男女之间⁴

73%
员工中已完成
行为准则培训

1. LFL：同店销售（LFL）排除货币影响、收购和处置的影响。 2. 受2024年3月21日股东大会股东批准的约束。3. 按采购支出百分比计算，在完成基本尽职调查后被标记为负责任采购，如我们在Sourcing4Good计划中所定义。4. Givaudan集团全球范围内等效职位和技能集的结果。对于瑞士私营部门，平均回归薪酬差距为8%。

我们致力于可持续的商业实践

成为一个可持续发展的企业是我们的承诺，成为一股善的力量是我们的目标。在“共同想象，创造更幸福、更健康的生活，热爱自然”的宗旨指导下，我们将继续创造可持续的价值，使所有人受益。我们应用各种框架来报告我们的商业活动。

– SASB标准 – TCFD建议 – 联合国全球契约 – 国际财务报告准则 – SIX指令公司治理 – 瑞士公司治理最佳实践准则 – 替代绩效指标 – 根据《瑞士债务法》在非财务事项上的透明度

我们致力于实现可持续发展目标（SDGs）。通过我们雄心勃勃的宗旨和可持续发展目标，我们积极支持实现那些我们认为可以产生最大影响的SDGs，因此专注于17个目标中的10个。



– <IR> 框架 – GRI 标准

一个稳固的ESG记录



二线阵容
连续五年为气候和水。



CDP领导者排行榜
对供应商参与的认可。



Givaudan named
有远见的领导者
年 RE100 奖项。



授予 EcoVadis gold 奖牌，使我们位列75,000家企业中的前4%。Givaudan在过去9年一直被评为EcoVadis最高表现类别之一。



吉瓦丹 排名第5th
在2023年《自然》基准测试中。
这表明了其在行业同侪中的领导地位，在农产品和商品细分市场中排名首位。



被评为2023年的“中等风险”，评分为20.9，化学行业排名前7%。



自2017年以来，Givaudan一直被评为AAA级。 MSCI ESG 评级

A-
对我们首次关于森林的报道。

核心宗旨目标

创造充满爱和自然的热爱，以实现更幸福、更健康的生活。
让我们共同想象一下。



我们：**运营碳排放**（范围1+2）将**减少70%**（基准 2015）第14页

我们：**供应链排放**（范围3）将会**降低20%**（基准 2015）第14页



我们将替换**一次性塑料**在各个站点和运营中采用环保替代方案 第14页



我们将**将我们的业务翻倍**通过创造有助于更快乐、更健康的生活的产品（基准2018）第30页



我们：**运营的碳排放**（范围1+2）将为**气候正面** 第14页

我们：**供应链排放**（范围3）将为**削减了50%** 第14页



我们将成为一个**气候积极商业**（范围1+2+3）第14页

在2025年之前 ————— 在2030年之前 ————— 到2030年 ————— 在2040年之前 ————— 在2050年之前 —————>



我们将被评为下列之一**领先的企业，注重包容性。**
全球 p19

每个人在我们的现场都将有**访问心理健康和身体健康的计划、工具和培训**
（基准 2023）第20页

我们将**将我们的总可记录案例率降低50%。**
（基准 2018）第20页



50% 我们 高级领导层 将从 高增长市场 p19

50% 我们 高级领导人 将会是 女性 p19



我们将**改善数百万人的生活质量**在我们在其中采购和运营的社区中 第21页

100% 材料和服务将 负责任地获取 p24

我们的雄心勃勃的目标使我们能够应对关键议题，并使我们成为一个负责任的公司。



环境

Givaudan致力于成为我们所期望的世界中的变革力量，现在是采取紧急环保行动的时候了。这就是为什么，在成为少数早期采用科学基于目标倡议的先行者之一之后，我们承诺成为一家气候积极的业务——在2050年之前，从大气中移除的温室气体比我们排放的多——这一重大承诺要求我们在各个地点和运营中采取行动，同时也在我们的供应链中采取行动，这是一个大约拥有16,000个合作伙伴的网络，占我们足迹的约90%。我们通过与流域层面的合作伙伴协作来解决水资源挑战，努力保护依赖水资源的环境。

+ 影响

- › 贡献于气候行动与韧性，促进生物多样性的保护与恢复，节约资源，避免未回收的废物并加强循环性，增加对更可持续产品的获取

- › 气候转型计划
- › 评估我们的生物多样性风险
- › 可持续能源与水资源管理
- › 循环经济原则

生态系统和鼓励资源的可持续利用。保护自然也意味着采取行动，持续减少我们活动产生的废物，通过废物管理和循环原则，最小化自然资源的开采和废物产生。

我们所运作的环境构成了我们活动的坚实基础——我们依赖于生物多样性，与我们共同工作和希望支持的众多社区一样。现在正是时候，积极主动地将我们的方法与公认的评估影响、设定目标和报告进展的框架对齐。

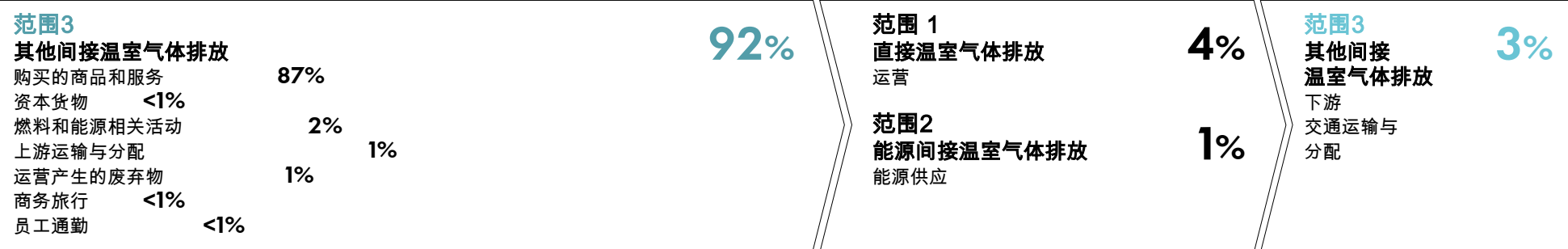
— 影响

- › 二氧化碳及其他影响气候的气体排放
- › 土地利用变化的潜在风险
- › 水资源紧张地区的水使用
- › 废物排放到处置场所

givaudan的环境足迹



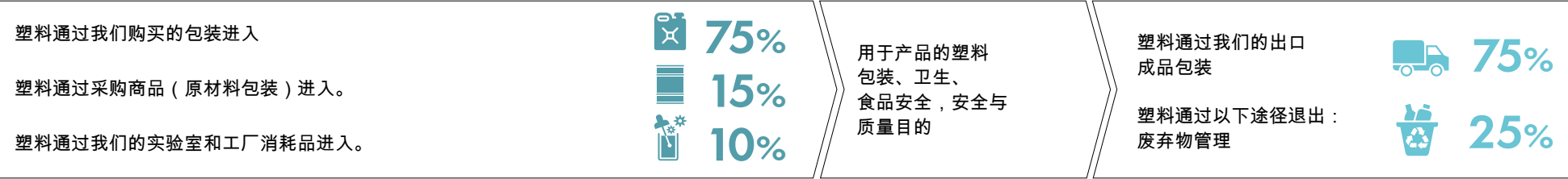
温室气体排放
2023年约320万吨



水消耗
大约 2.23 亿立方米 (基于 2023 年企业水足迹评估)



我们的塑料足迹
大约20千吨 (基于2022年的首次库存)



我们的成为气候正面行动计划

我们的行动以实现 我们的抱负

我们的供应链 (范围3)

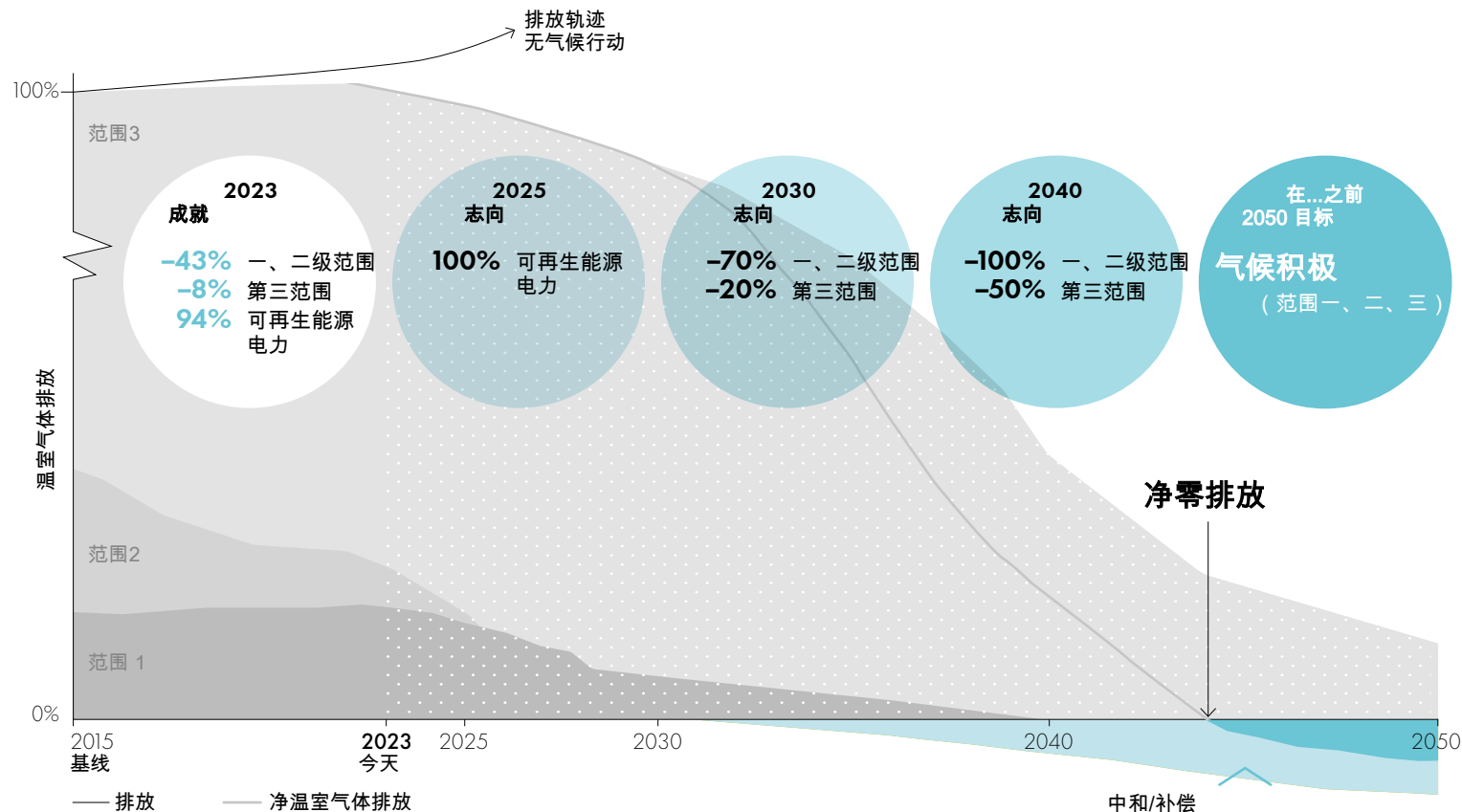
- › 可持续采购原料
- › 低碳创新
- › 推动循环经济和再利用
- › 优化商品包装、物流和运输
- › 优化商务旅行和员工通勤

我们的运营 (范围1+2)

- 能源效率
- 可再生能源

中和/补偿

- › 自然气候解决方案 (NCS)
- › 碳捕集、储存与去除技术 (CCSR)



实现我们雄心的推动因素

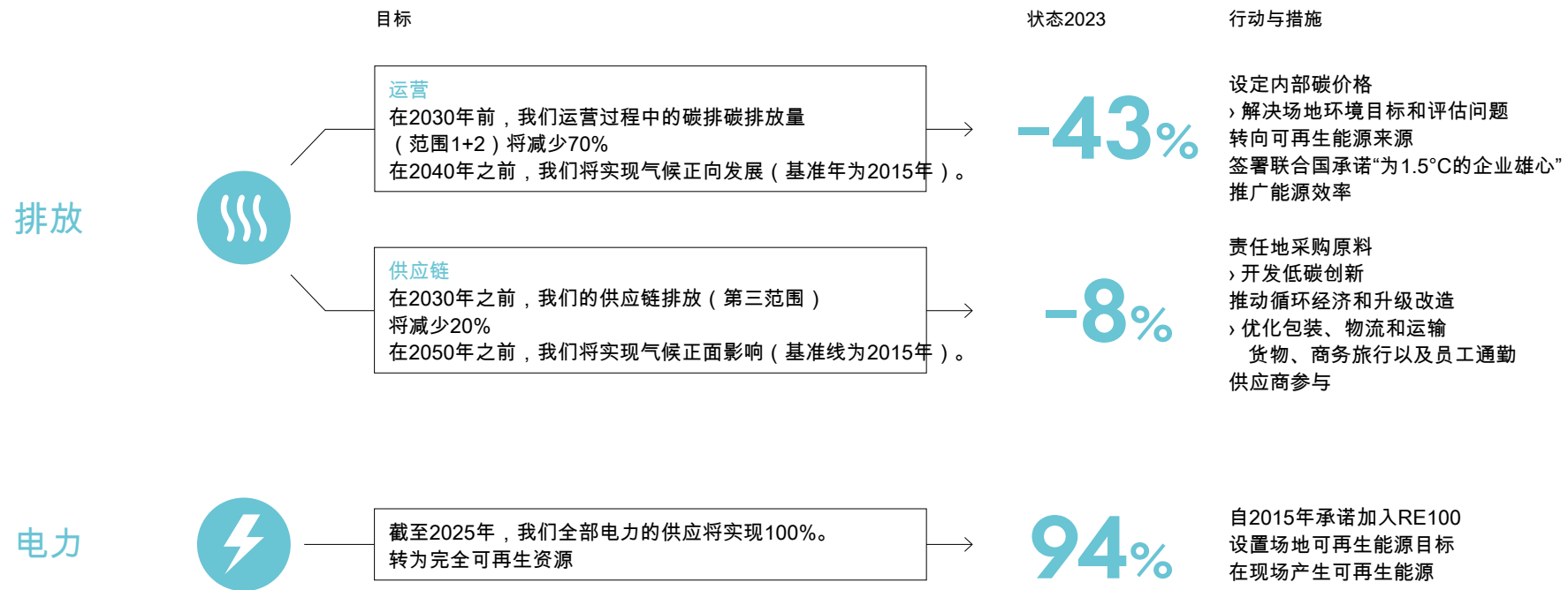
供应商参与
› 创新
预算和财政机制

倡导与推广
› 合作与治理
› 模型增强

示意性表示

我们的气候目标

在2050年之前，我们将根据温室气体（GHG）协议的1+2+3排放范围，成为一家气候正向的商业企业。



我们对于可持续发展目标的贡献

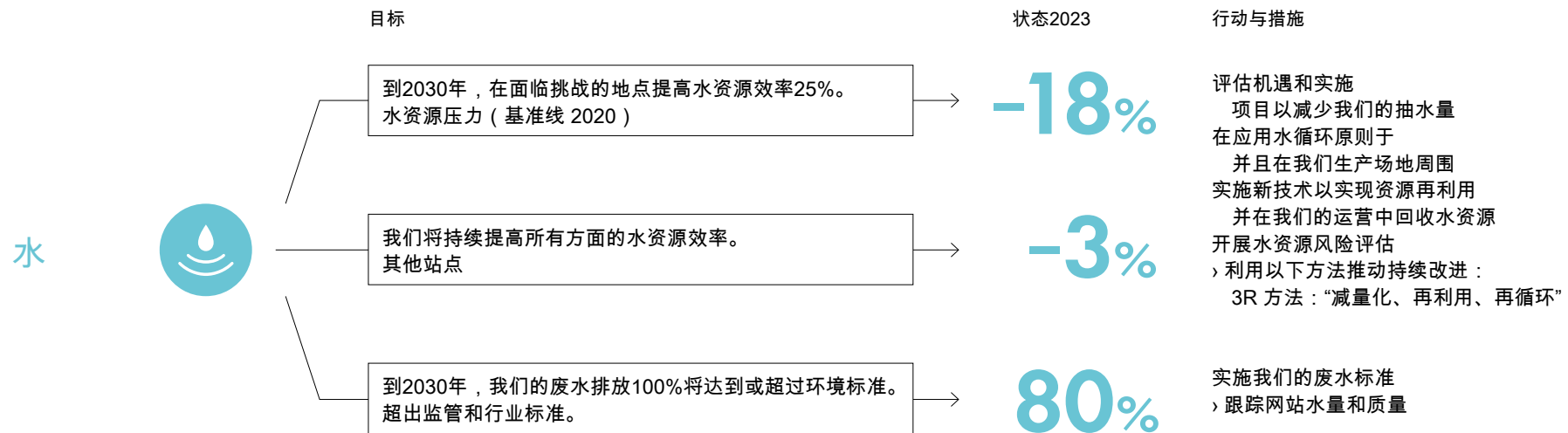


阅读更多

关于我们在2023年综合报告中与温室气体减排目标相关的影响和措施

我们的水目标

我们作为水资源管理的典范，致力于保护依赖水资源的生态系统，并鼓励资源的可持续使用。



我们对于可持续发展目标的贡献

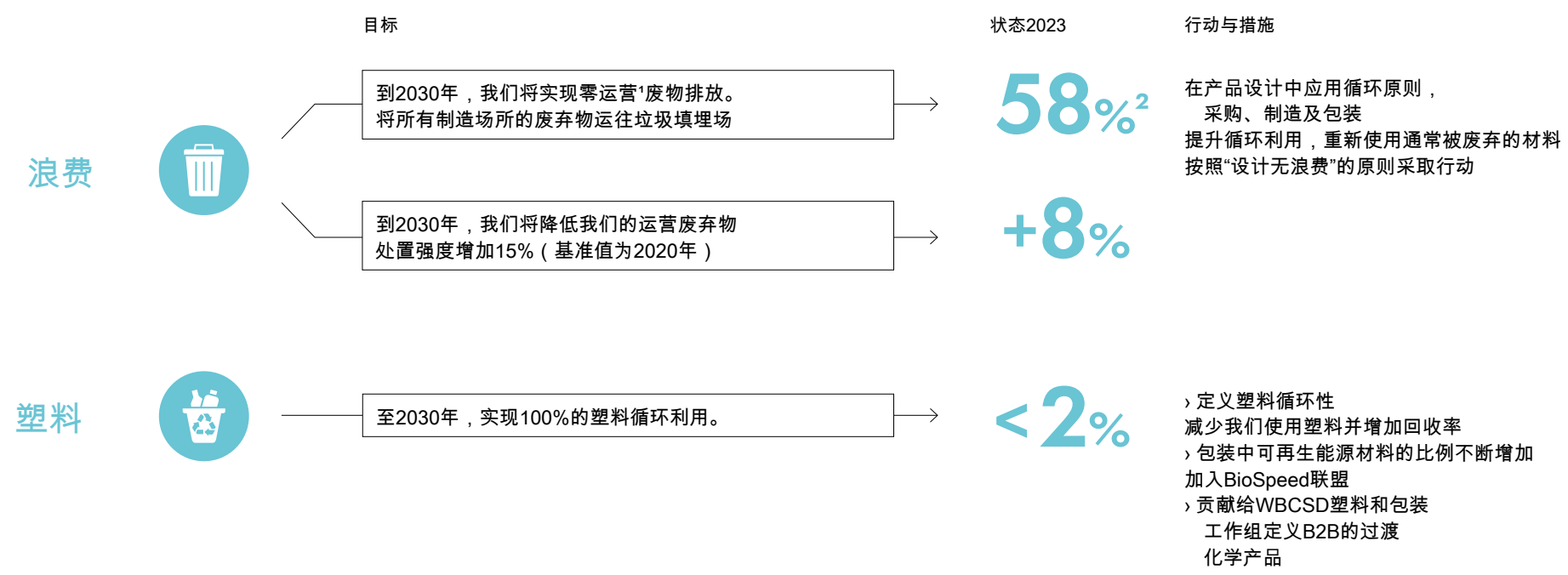


阅读更多

关于我们与2023年综合报告中提出的水域目标相关的影响和措施

我们的废物和塑料目标

推动废物减少和管理持续改进，重点关注避免填埋处置。在2030年之前，我们将在我们所有的场所和运营中将一次性塑料替换为环保替代品。



1. 不计算一次性废弃物及仅在无其他现有技术替代方案可允许的情况下送往填埋场的废弃物。
2. 状态显示已达我们目标地点的比例。



阅读更多
关于2023年综合报告中与
我们影响和措施相关的废物和
塑料目标

推动我们运营的脱碳进程

利用最佳实践，即使是微小而强大的实践，正在推动我们运营的脱碳，并帮助我们实现到2050年成为气候正贡献公司的长期目标。这也支持我们的客户实现他们自己的目标。

我们的公用事业最佳实践项目自2022年以来在释放这些措施潜力方面发挥了关键作用。我们已识别并实施了10个类别中的59项最佳实践，以减少能源消耗，进而减少我们的范畴1+2排放。我们已与一些客户分享了其中的一些实践——有助于减少他们的范畴3排放——以及与行业内的同行们。

我们的实践主要集中在更有效地管理建筑、采用可再生能源和工艺流程上。10个类别包括：压缩空气、蒸汽/冷凝、隔热、可再生能源、暖通空调（HVAC，即供暖、通风和空调）、预防性维护、建筑管理、照明、热回收以及行为心态。

截至2023年底，这些做法已在我们的生产和商业场所得到实施，整体进度达到87%，提高了效率，增加了可靠性，节省了成本，并帮助我们实现可持续性目标。所有场所的进度通过Givaudan卓越工程中心的交互式仪表板进行跟踪。一旦实施完成，仪表板可以跟踪场所维护最佳实践的情况。

全面关于实践和指南的信息以及如何使用它们的内容，通过我们的内部网络和定期的技术网络研讨会与我们的员工共享。

节能节水是我们行动的核心

我们无法在没有压缩空气和蒸汽的情况下生产我们的原料，我们的目标是优化它们的产生和使用，以尽可能多地节省电力、其他燃料和水。例如，在我们的瑞士香水和美容工厂，我们尝试缓慢降低压缩空气和蒸汽的压力，以找到在不妨碍运营的情况下效率最优化水平。

废弃的热能也是我们关注的对象。一些工艺流程中有一个加热箱来加热原料，即使不需要也可以让其持续运行。在美国新泽西州的Mount Olive和Towaco香料与美容场所，我们安装了定时器，减少了电力消耗——这是一个非常简单的解决方案。另一个免费的措施是在不需要时关闭排风扇。然而，这不仅仅是关于操作最佳实践。我们还鼓励员工在日常工作中考虑到环境，比如离开房间时关灯。公共设施有时可能被忽视，但我们正在努力改变观念，以节约资源。这既是对环境有益的快速胜利，也是对我们盈利能力的提升。

与我们的客户协作：超越我们的业务范围

欧莱雅，我们长期客户，邀请我们与其他顶级供应商一起参加他们的“传播最佳实践”平台，以推动可持续性进展。我们跟踪了我们的进展，并将我们证明有效的减少我们的范围1+2排放的解决方案上传到欧莱雅的平台，使他们能够进一步参与其范围3的脱碳工作。拥抱合作，欧莱雅还邀请我们参与与其他供应商的信息共享网络研讨会，促进了宝贵知识和最佳实践的有益交流。

在我们追求宏伟目标的过程中，与Givaudan等合作伙伴分享可持续性最佳实践对于我们共同的成功至关重要。L'Oréal



社交

我们的宗旨概述了一个共同的美好未来愿景。也就是说，只有当我们能够在我们的影响力的范围内，针对所有人们的需要创造一种团结感，包括员工和合作伙伴、供应商和农民，以及客户和消费者时，我们才能实现我们的目标。我们通过提供一个包容的环境，消除歧视，为来自所有背景和性别的所有人提供平等的机会来追求我们的理想。我们采取行动来促进员工的安全和福祉，包括心理健康。我们明确承诺尊重人权，并致力于

确保我们的商业行为对我们与之互动的社区产生积极影响。

我们的负责任采购要求符合在高标准下的健康、安全、社会、环境和商业诚信，并帮助我们支持更广泛的发展目标，对抗不平等并努力提高弱势社区的生活质量。最后，我们致力于改善消费者的生活，为开发改善其健康和福祉的产品做出贡献。

+ 影响

- › 优先考虑安全并鼓励关爱文化
- › 提供有吸引力的工作，促进多元化
- › 支付有竞争力的工资和薪金
- › 改善精神和身体健康
- › 提升我们在该地区采购的原材料来源地的农民、工人和更广泛社区的生活水平

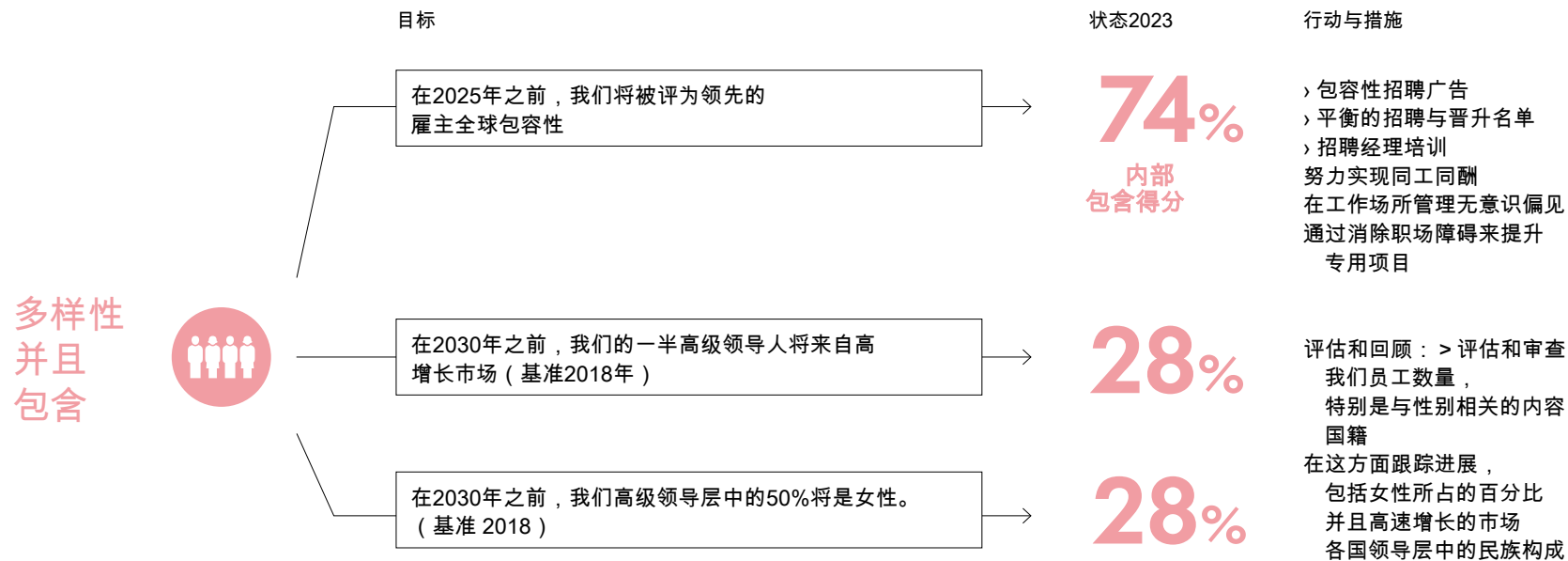
— 影响

工作场所安全和健康事件 › 个人调整 › 劳动、环境和社交标准的偏差或违规潜在风险

› 包容性的健康与安全计划 › 合规计划，行为准则 › 提高供应链中环境和社会影响的计划项目 › 供应商的选择与评估

我们的多元化、公平性和包容性目标

在2030年之前，我们将成为一个更加均衡和包容的公司。



我们对于可持续发展目标的贡献



我们员工的抱负

在2025年之前，我们将改进我们照顾所有人的方式。

员工
安全，
健康与
精神
幸福感



目标

在2025年之前，我们网站上的每个人都将能够访问心理健康与身体健康倡议、工具和培训

状态2023

82%¹

行动与措施

提供心理健康和身体健康的访问权限
所有员工：举措、工具和培训
› 员工援助计划
设置工作场所福祉标准：基线
设定和年度审查的承诺

在2025年之前，我们将减少我们的总可记录伤害事件。
率提高50% (基线2018年)

-47%

› 在工厂和技术设备上投资，进一步发展我们
负责任关怀管理系统，定期对现场的风险与控制进
行评估，扩大我们的行为安全计划：先进的安全生
产领导培训与全面的工人健康与安全培训

我们对于可持续发展目标的贡献



1. 在拥有超过20名员工且参与2023年数据收集活动的网站中。这是现在的基线百分比。

阅读更多
在我们的影响及
与措施相关联的
人们抱负在
2023年综合报告

我们的社区抱负

到2030年，我们将改善我们来源地和运营社区中数百万人的生活。

社区



目标

到2030年，我们将改善人们的生活
数百万生活在以下社区的人们
我们 sourcing 和 operating



状态2023

440,660

行动与措施

通过员工活动、绿色团队以及
givaudan基金会，制定以下发展倡议：
回应社区内的需求
› 支持活动范围从健康和
教育以提升环境和
农业实践

我们对于可持续发展目标的贡献



阅读更多

在2023年综合报告中，我们
对我们与社区愿景相关的影
响和措施进行了阐述。



关注2023年我们的多样性、平等与包容行动

通过多样性和包容性本地化

在整个givaudan世界中，我们一直在举办多样且包容性的活动和项目。它们提高了人们的意识、增强了技能，并消除了障碍。

印度团队实施了一系列倡议，以倡导包容性并培养归属感，包括为管理者提供无意识偏见培训以及涵盖LGBTQIA+生活伴侣的修订版医疗计划。

与我们的行业互动

我们加入了欧洲的LEAD网络。在LEAD网络中，我们是同行间的一个网络部分，这使我们能够进行行动基准化并参与行业讨论，包括CEO圆桌会议和跨公司导师计划。会员资格支持我们实现高级领导层中女性占比达到50%的目标。

关爱与设计，惠及所有人。

我们竭尽全力为所有人创建一个包容性的文化，无论其是否有可见或不可见的残疾。我们利用联合国残疾人日鼓励围绕“残疾不是一种状况，而是社会或环境态度的结果”这一观点进行讨论。来自各个地区和国家的员工讨论了诸如心理健康诊断不佳等不可见的残疾问题。

庆祝骄傲月

每年六月，我们参与骄傲月活动，庆祝我们各站点中女同性恋、男同性恋、双性恋、跨性别、间性人、酷儿/质疑者和无性恋（LGBTQIA+）社区的骄傲。丰富的活动包括：

在美国，一款灵感来源于骄傲节的香水特别系列被创造出来，并由当地员工参与设计和体验。骄傲委员会还组织了包括来自当地LGBTQIA+拥有企业的食物、Trivia问题以及一个引人入胜的展台的快闪活动。许多同事也参加了在纽约的官方骄傲游行，还有人在巴黎参与了相关活动。

例如，GBS推出了“平衡更好——超越”计划，旨在消除职场障碍，并且GBS的招聘流程现在包括残疾人士。一系列活动鼓励员工解决关于残疾的神话和真相。在IT领域，设立了一个项目，帮助可能因残疾而面临就业障碍的有才能的学生和毕业生进入实习。

在阿根廷，它是一场开放式的对话，同事们可以就那些在工作场所有时被视为禁忌的话题提出问题。在墨西哥，亲和力小组主导了一场强调尊重差异性的圆桌讨论。巴西多样性委员会邀请了员工参加围绕性别平等、年龄歧视、特殊需求到种族和民族等主题的互动式会议，这些主题围绕着班次模式组织。

展示平等

givaudan墨西哥实现了作为平等雇主的自愿认证，无歧视。这一认证是一个自愿标准，表明我们已经实施了有利于劳动平等和包容性的流程和实践。这包括平等招聘流程、工资平等、使用包容性语言的政策以及关于平等和非歧视的培训。

在一年中许多类似事件的发生背景下，当地行动正帮助奇华顿将多元与包容性融入我们业务的每一个方面。

治理

良好的、透明的治理、负责任的管理和有效的监督使我们能够营造一个公平、包容的环境，在这种环境中，我们所有业务领域的人权都得到捍卫。我们的治理和控制结构与流程支持持续创造共享价值，我们行业领先的法律合规和倡议解决方案也是如此。

薪酬政策是我们员工价值主张的一个基本组成部分，也是个人和业务绩效的关键驱动因素。

我们的负责任的企业公民身份使我们能够在我们的场所和整个供应链中建立领先的道德和社会实践和标准。

我们的立场声明

› 澳大利亚现代奴隶制法案，英国奴隶制法案，关于动物实验，加利福尼亚透明度法案，我们对EHS（环境、健康与安全）的承诺，关于棕榈油，社会责任，生物多样性公约，关于全球多样性，欧盟关于无森林砍伐产品法规，关于冲突矿产和金属，关于童工和强迫劳动的尽职调查和透明度

内部政策可在我们公司内部网查看。

- › 全球隐私和数据保护政策
- › 全球反贿赂、礼品、娱乐和接待政策
- › 全球利益冲突政策
- › 全球慈善捐赠、慈善事业、赞助和游说政策
- › 全球道德和合规计划政策
- › 全球中介机构尽职调查政策
- › 全球道德和合规事件调查程序
- › 全球合规热线程序
- › 内幕交易政策
- › 全球EHS政策

我们的政策

› 人类权利政策，责任性采购政策，水政策，质量政策

... 阅读更多

所有我们的政策均可从 www.givaudan.com，我们的公司，负责任的企业，立场声明、政策、规则、报告下载。

我们负责任的原材料采购雄心。

到2030年，我们将以保护人和环境的方式进行所有原材料和服务的采购。

负责任
采购



目标

到2030年，100%的材料和服务将实现
负责任地获取

状态2023

33%¹

行动与措施

- › 我们的Sourcing4Good项目以及我们的
- › 责任采购政策
- 进行尽职调查问卷
- 与我们的供应商

我们对于可持续发展目标的贡献



1. 百分比由采购支出决定，完成后将被标记为根据我们“sourcing4Good”项目定义的基本尽职调查进行负责任来源。

阅读更多
在2023年综合报告中，我们对与我们与社区愿景相关的影响和措施进行了阐述。

治理结构

董事会

负责公司管理的最终方向、战略监督和控制，包括审查公司在ESG（环境、社会和治理）目标及公司宗旨方面的整体进展和方向。

四个委员会：审计委员会 / 薪酬委员会 / 提名与治理委员会 / 创新委员会

执行委员会

由首席执行官领导。负责董事会委托的所有运营管理领域，包括关于我们可持续性和目标雄心方向和承诺的决定。

7成员：CEO / CFO / 味觉与健康总统 / 香氛与美容总统 / 全球人力资源与环境健康安全负责人 / 全球采购与可持续性负责人 / 全球业务服务（GBS）负责人

已定下目标/推动可持续发展议程

可持续性领导团队

在可持续性全球负责人的领导下，它每月举行两次会议，用于定期审查进展情况，并共同讨论关键宗旨/可持续性主题的方向和进展。

部门和职能

将企业目标和承诺与战略计划相结合，并嵌入到日常业务中。

企业和职能

与企业及职能部门员工保持持续互动

管理工具

- › 钻石壮志
- › 政策/行为准则
- › 风险管理/预防原则
- › 公司治理
- › 外部评估

股东

› 持续与内部和外部利益相关者保持互动，将我们的业务努力指引到相关利益群体更广泛的需求方向

合作伙伴与顾问

与专家和外部机构合作，共同探讨关键事项，例如宗旨、可持续性、创新等。

我们的透明和可信赖的治理

董事会

- 董事会主席与首席执行官之间角色的分离，符合《瑞士公司治理最佳实践准则》第19条原则。
- 对公司管理，包括企业风险管理方法的最终战略监督和控制。
- 所有董事会成员每年重新选举。
- 100%独立成员。

执行委员会

- 负责公司的日常管理
- 在公司平均拥有20年经验
- 行业中任职时间最长的CEO之一

薪酬

——我们的薪酬政策是我们员工价值主张的核心组成部分，也是推动个人和业务表现的关键因素——董事会和执行委员会（EC）的薪酬需每年获得股东批准——绩效股票计划（PSP）旨在奖励对业务的长期成功和我们的目的抱负产生重大影响的executives和关键人才。

股份

- 一类单一股份 - 一股 = 一票

7 董事会成员

5.4 年人均任期

5 代表的国家和民族

2 女性

7 欧洲委员会成员

9.6 年人均任期

6 代表的国家和民族

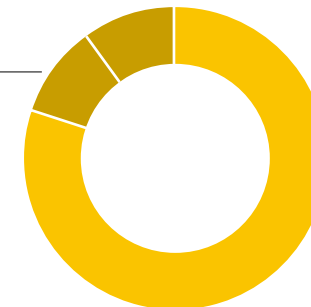
1 女性

绩效股份计划针对前500名员工

20%
非财务目标

10%
社会目标

10%
环境目标



80%
财务目标

... **阅读更多**
在我们的透明
并且可信
治理在
2023年综合报告

风险管理

通过我们的风险管理流程，我们旨在减少、缓解或预防对人们、环境、我们的运营和我们的业务产生负面影响。

风险管理流程

我们运营一个结构化的系统来识别、评估和决定对关键风险的应对措施以减轻其影响。企业风险管理（ERM）是我们评估、处理和监控可能影响奇华顿（Givaudan）目标实现的不确定性的影响的过程。奇华顿的整体ERM系统基于ISO 31000:2018。ERM适用于整个业务，从性质、根本原因/驱动因素及其后果等方面审查不同类型的风险。作为此过程的一部分，ERM审查气候变化和其他与可持续性相关的风险和机遇。

吉瓦丹的企业风险管理



... 阅读更多
如何在2023年综合报告中管理风险

在茉莉花生产中提升生计水平

茉莉，其复杂、性感且蜜香四溢的香气，是调香师调色板上的灵魂，为整个坐落在埃及尼罗河三角洲周边的村庄提供稳定的收入来源。

我们埃及茉莉大花的主要两个供应商与众多小农户合作，形成了一幅以茉莉花七个月花期为基础的农业社区拼图，这些社区依赖茉莉花来维持稳定的生计。然而，在芬芳的花朵中存在挑战。昆虫和害虫对茉莉花作物构成威胁，许多农民缺乏有效使用农业产品的同时确保自身健康并最小化环境影响的必要知识。

茉莉生产也引发了对劳工条件和人权的担忧。这个劳动密集型的过程大约从凌晨3点左右开始，那时茉莉花开始绽放，涉及到手工采摘每一朵精致的花朵。尽管这种做法源于传统，但可能给工人带来潜在的挑战，尤其是在诸如童工等问题上。值得注意的是，妇女和老年人通常为茉莉采摘工作贡献力量。因此，承认和解决其种植过程中伴随的复杂性至关重要。

与我们的供应商互动并对外部评估这一脆弱的供应链，强调了持续改进的必要性。与我们的供应商紧密合作，我们专注于提高农民在关键领域如人权、劳工标准、健康与安全以及良好农业实践等方面的意识。

我们主要的茉莉花供应商遵循UEBT标准对其社会和环境实践进行了评估。该标准侧重于植物学领域，包括植物和其他独特的原材料。

从生物多样性方面。评估确认了已经建立的可持续实践，并为与我们的合作伙伴合作，共同推进改善供应链的持续计划奠定了基础。

第一步：可持续的农业与生计

2019年，我们通过givaudan基金会、一家主要供应商和一家专注于环境与社会培训的组织之间的合作开始了为期四年的项目。该项目重点在于推广可持续的农业实践，保护农民和工人的健康，并确保他们的收入。

到2023年，已有428位小农户在植物保护和施肥领域开展了再生农业实践。此项目结合持续辅导，使农民能够以更安全、更可持续的方式应对病虫害。此外，它还增强了他们对农业技术的理解，确保了可行且繁荣的未来。

进一步行动：参与人权议题

我们于2023年采取了进一步行动，旨在推进人权、解决童工风险以及改善工作条件、健康与安全。我们的采购、农学和负责任供应的专业人士与供应商进行了现场访问，以审查他们已实施的措施。我们为供应商提供了有关Givaudan人权政策和期望的培训，并就童工风险管理问题与他们进行交流。到2024年，我们将继续与我们的关键供应商就这项工作合作；例如，通过一个由外部人权专家支持的联合项目。这是我们在一个不断变化的运营环境中的持续改进旅程的一部分。



经济

我们的产品是与客户共同创作的独特之作。因此，它们得益于消费者洞察，并从对所有地区和合作伙伴领域的多元化接触中获益。

这个广泛的产品组合、地理区域和客户群为我们提供了一个有弹性和高效的天然对冲，提供了持续增长的机会。

+ 影响

- › 推动包容性和经济增长
- › 提高收入和改善生活水平
- › 为投资者提供有吸引力的股息回报
- › 在我们运营的区域内贡献公平的税收份额

我们的缓解措施

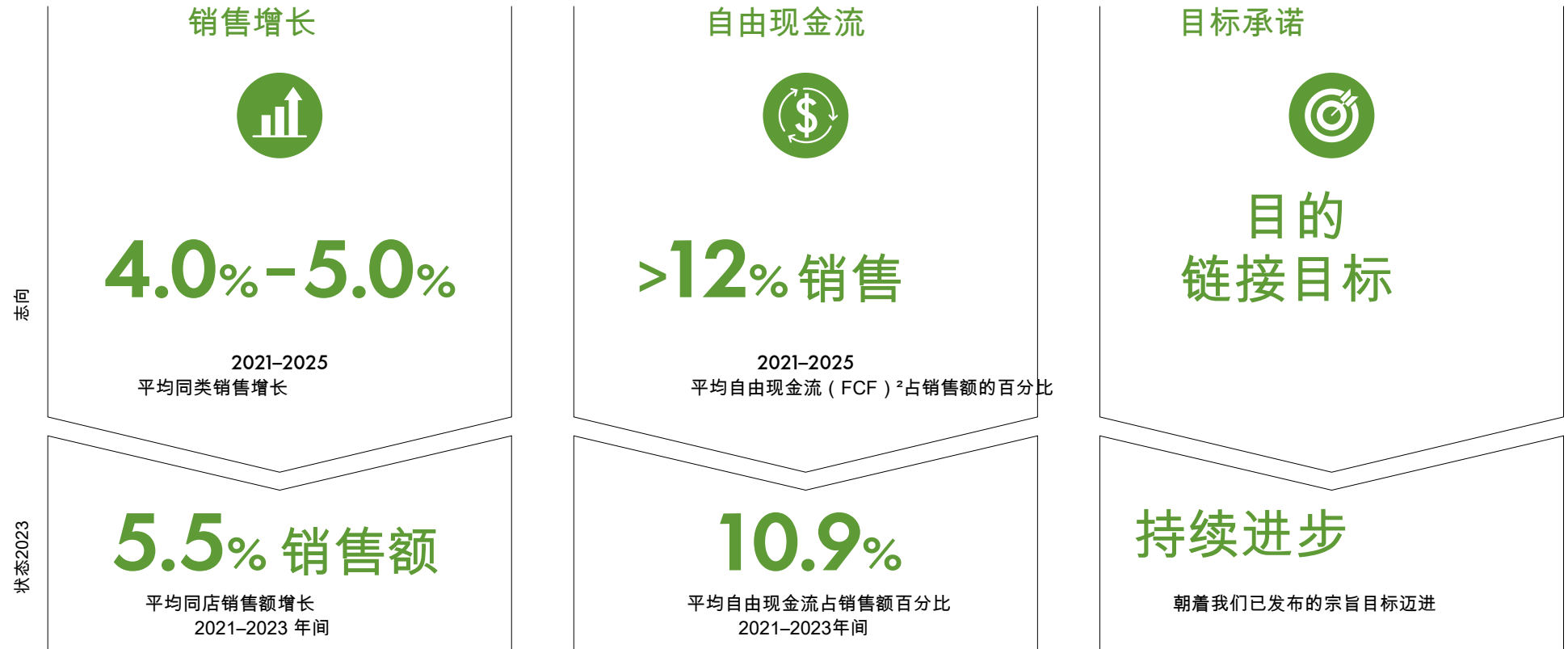
- › 自然对冲业务（投资组合、地理、客户）
- › 系统性成本管理
- › 持续改进计划
- › 自动化和技术利用
- › 强有力的治理和风险管理

我们秉持负责任的商业最高标准，致力于以不同方式进行事务，推动自身更进一步，解决社会重大挑战。我们继续走上可持续价值创造的路径，为所有利益相关者投资未来，并重申我们对人员、地球和利润增长承诺的坚定承诺。

— 影响

由于不确定的宏观经济和地缘政治环境导致增长放缓，由于供应链中断影响运营导致增长放缓，利率上升和外汇波动导致业绩减弱

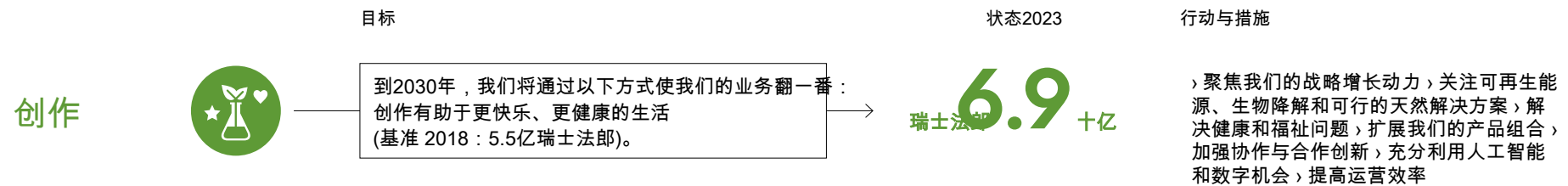
我们的业绩承诺



1. 对比销售定义为：(a) 使用上一年的发票汇率计算的销售；(b) 排除从收购日期至期末日期，收购日期起12个月内的从被收购企业销售；(c) 排除从处置日期至可比前期期末日期的处置企业销售。2. FCF：自由现金流是指扣除净投资、支付的利息、租赁付款以及自有权益工具的购买和销售后的经营活动现金流。

我们的创作抱负

到2030年，我们将通过创造对更快乐、更健康的生活有贡献的产品和服务，将我们的业务规模翻倍。



我们对于可持续发展目标的贡献



股东价值创造

我们与客户共同创制独特产品，这些产品得益于对消费者洞察的强化，并在所有地区和合作伙伴细分领域实现了多元化曝光。这一多样的产品、地理和客户组合为我们提供了一个有弹性和有效的自然对冲，开启了持续增长机遇的大门。

以负责任企业的最高标准，我们被我们的宗旨所驱动，致力于不同寻常的做事方式，不断超越自我，应对社会的大挑战。我们继续在为所有利益相关者创造可持续价值的发展道路上前进，投资未来，并重申我们对人类、地球和利润增长承诺的更新。

Givaudan作为一个高评级的可持续投资

我们致力于成为一家成功、可持续发展的企业，并努力成为一股正面力量。这包括成为一个在盈利与宗旨之间取得平衡的公司：我们的业务增长应与对人类和地球的积极影响相关联。与客户携手合作，我们响应不断变化的消费者需求，提供支持健康和福祉的产品，同时满足可持续性期望和对更高透明度的需求。

在全球范围内，企业在应对诸如气候危机、不平等和经济不确定性等挑战中扮演着至关重要的角色。现在很明显，成功不能再仅仅基于短期利润，而必须同时考虑企业对社会和环境可能产生的积极影响。我们支持联合国可持续发展目标，并将我们的努力集中在我们可以贡献最大的领域。

我们的可持续性和ESG工作得到了外界的广泛认可。我们在2023年RE100奖中被评为“创新领导者”，并持有CDP双A评级，以表彰我们在气候行动和水管理方面的领导力。Sustainalytics对公司ESG风险评级将其归类为中等风险，化工行业排名前7%，自2017年以来获得EcoVadis金牌和MSCI的ESG AAA评级。

此外，我们的透明和综合的可持续性沟通，以及我们能够无缝地将我们的可持续性承诺与我们的商业战略和投资叙事对齐的能力，获得了一个外部排名机构的认可。我们在2023年Lundquist的信任报告中获得了金牌排名，这是唯一一家获得此荣誉的瑞士公司。

可持续性绩效对于我们战略来说至关重要，因此我们的资金策略必须与其一致。在2022年，我们根据我们的可持续性融资框架完成了首次可持续性链接融资活动，包括更新了多年的集团承诺信贷额度。

为股东创造持续价值

自2000年公司上市以来，我们已创造约300亿瑞士法郎的总股东回报，平均年收益率为11.12%，而瑞士市场SMI指数的平均年收益率为4.24%。

截至2023年底，Givaudan有大约44,740名注册股东，持有资本57%。前20名注册和非注册股东共同持有资本38%。瑞士和美国股东持有所有股份的约52%。

与我们的股东共享价值

我们的目标是通过向股东进行渐进式的股息支付，将利润回报给股东，同时考虑到公司的财务状况和战略。股息逐年上升，反映了我们承诺将现金回馈给股东的决心。

2023年，我们实现了9.2亿瑞士法郎的自由现金流。在2024年3月21日的年度股东大会上，董事会将提议为2023财年每股派发68.00瑞士法郎的现金股息，较上一年增长1.5%。这标志着第23次。¹⁰ 自Givaudan在瑞士证券交易所上市以来，连续增加的股息。

财务关键数据

“ 在2025年的第三年
战略周期，我对以下内容印象深刻：
我们同事克服努力的尝试
充满挑战的外部环境
并且交付卓越的表现。

高乐·安德烈，首席执行官

经济

截至31日，按百万瑞士法郎计算， 除现金股息和每股收益外	2023	2022	百分比 变化
集团销售额	6,915	7,117	(2.8%)
类似销售额增长率 ¹	4.1%	5.3%	
毛利润	2,846	2,762	3.0%
占销售额百分比	41.2%	38.8%	
息税折旧摊销前利润	1,473	1,476	(0.2%)
占销售额百分比	21.3%	20.7%	
研发支出	519	522	(0.5%)
占销售额百分比	7.5%	7.3%	
营业收入	1,116	1,112	0.4%
占销售额百分比	16.1%	15.6%	
净利润	893	856	4.2%
占销售额百分比	12.9%	12.0%	
运营现金流	1,373	948	44.8%
占销售额百分比	19.9%	13.3%	
自由现金流	920	479	92.1%
占销售额百分比	13.3%	6.7%	
总资产	11,128	11,509	(3.3%)
净负债	4,305	4,530	(5.0%)
资产负债率	51%	51%	0.0%
截至去年十二月的最后一个交易日股价	3,484	2,833	(23%)
现金股息 ³	68	67	1.5%
每股收益 - 基本收益	96.81	92.83	4.3%

1. 同类比较排除了货币、并购及处置的影响。
2. EBITDA定义为息税折旧摊销前利润（包括其他金融收入（支出）净额），税，折旧及摊销，相当于折旧、摊销及长期资产减值前的营业利润。
3. 2023年度股息需在2024年3月21日举行的年度股东大会上经股东批准。

ESG关键数据

环境

12个月滚动： 2022年10月1日至2023年9月30日	基线 ^a	2023	2022	百分比变化 与基线相比
温室气体排放范围1+2[二氧化碳当量吨] ¹	282,312	161,859	191,457	(43)%
温室气体排放范围3 [吨二氧化碳当量] ²	3,342,276	3,062,369	3,487,696	(8)%
温室气体排放范围1+2+3 [吨二氧化碳当量]	3,624,588	3,224,228	3,679,153	(11)%
购买的再生能源 (RE 100) 合规 [%] ¹		94%	90%	
水效率 [立方米/吨产品] ³	5.5	4.5	4.8	(18)%
浪费效率 [千克每吨产品] ⁴	46.8	50.8	50.7	8%

社会

截至31日12月31日的年度	2023	2022 百分比变化	
总全职员工数	16,263	16,676	(2)%
女性在总劳动人口 (人头数) 中	5,943	6,031	(1)%
百分比的女性高级管理人员包括 执行委员会	28%	27%	
turnover rate	13%	12%	
人们从社区倡议中获益	440,660	215,059	105%
占比为我们的全部材料和服务 负责任地获取来源	33%	9.5%	
基线 ⁵		百分比变化 与基线相比	
总数可记录病例 (TRC)	130	126	151 3%
总可记录案件率 (Total Recordable Case Rate, TRCR) ³	0.3	0.71	0.85 (47)%

治理

负责任与社区	2022	2023
人们从社区倡议中受益	215,059	440,660
我们“Sourcing4Good”计划中的高级别项目	25	28
占总材料和服务的百分比，通过采购支出以负责任的方式获取 ^a	9.5%	33%
其中%为自然投资组合支出	26%	76%
其中%为合成原料支出	6%	22%
其中%为间接材料和服务的支出。	进行中	进行中

人权	2022	2023
儿童劳动和警觉模块		
关键供应链涵盖的人权童工数量		
培训或现场巡视	14	27
供应商合作伙伴在人权和童工培训中的数量 ¹⁰	300	2,500
加伏丹人权员工模块		
员工完成的人权和企业培训数量 ¹¹		187
员工完成现代奴隶制培训的数量 ¹¹		622

1. 包括所有Givaudan实体及收购公司 (不包括香精油、定制香精和香氛表达) 的数据以及来自重述 (基线和2022年) 。
 2. 包括所有Givaudan实体及其收购的数字 (不包括香精油、定制香精和Expressions Parfumées) 以及来自重述 (基线和2022年) 。仅针对两个范围3类别中的其他间接材料和服务类别 (不包括现有类别) 和资本货物不包括Naturex、Vika等收购的数据。Drom, Ungerer and DDW.
 3. 在面临水资源压力的网站上。水指的是市政用水和地下水。百分比变化追踪水的抽取量利率降低。
 4. 处置废物指非危险和危险废物，包括有和没有能量回收的填埋和焚烧。
 5. 温室气体排放：基线年份2015年。水资源利用效率和废物利用效率：基线年份2020年。TRC和TRCR：基线2018年。2021 年责任采购基准
- 采购支出占6%，在完成根据我们定义的基本尽职调查后，被标记为负责任地采购。Sourcing4Good项目。2022年数据已重新核算，因为它仅包括天然成分。
7. 由于纳入了最近收购公司的病例，实际病例数量相对于基线有所增加。
 8. % 通过采购支出，在基本完成后被标记为负责任地采购。
 9. 如我们Sourcing4Good计划中所定义的尽职调查。
 10. 自2021年以来的累积。我们力争到2030年覆盖100个关键供应链。
- 自2021年以来的累计数据。
- 2023年启动了培训项目。

更多信息

我们的规模和运营足迹使我们能够接触到多样化的高速增长市场，我们继续通过增加人才和建设新设施来服务于我们广泛多样的客户。

北美

24% 销售额
18% 员工们
22 生产场地

欧洲、非洲和中东

39% 销售额
46% 员工们
78 生产场地

拉丁美洲

12% 销售额
14% 员工们
17 生产场地

亚太地区

25% 销售额
22% 员工们
46 生产场地

78
生产场地

64
创作与研究中心

>16,260
总全职员工数

124,120
产品销售

我们的客户：
44% 全球
56% 本地和区域

我们的报道套件

2023年经济和ESG绩效综合报告是向股东提供我们价值创造、金融和非金融资本及绩效整体解释的主要报告。

治理、薪酬和财务报告可供下载PDF格式。我们的网站托管了数字综合报告。

我们的不同报告和网站紧密相连，相互引用。建议读者查阅我们的整个报告套件，以获得全面概述。

查找完整套件

在 www.givaudan.com > 投资者 > 投资者出版物，数字综合年报，下载中心



2023 年经济和 ESG 表现综合报告

可在PDF和印刷版中获取，英文版。



2023 年治理、薪酬和财务报告

PDF可用英文版本



2023 Givaudan and ESG

PDF可用英文版本

下载

GRI内容索引 SASB标准 TCFD建议
双重重要性矩阵评估

2023 数字综合报告

有英文版本可用



GIVAUDAN SA
Chemine de la Parfumeri
e 5, 1214 Vernier, Switze
rland

一般信息
T + 41 22 780 91 11

媒体与投资者关系
T + 41 22 780 90 53

股东名册
Computershare Schweiz A
G
Postfach 4601 Olten, Switz
erland
T + 41 62 205 77 00

股份信息
符号：GIVN 证券编号：1
064593 ISIN：CH00106
45932



www.givaudan.com

概念、设计、咨询与实施：PETRANIX企业及财经传播有限公司 www.PETRANIX.com

2023 Givaudan and ESG已发布为英文版。所有提及的商标均享有法律保护。

本报告可能包含前瞻性信息。此类信息受多种重大不确定因素的影响，包括科学、商业、经济和金融因素。因此，实际结果可能与此类前瞻性陈述中呈现的结果存在显著差异。投资者不得依赖此信息做出投资决策。

© Givaudan SA，2024年3月