

低空经济系列报告一：农业无人机

智慧农业新引擎，制造出海新名片

西南证券研究院
交通运输研究团队
2025年12月

核 心 观 点

- **农业机械化如火如荼，农业无人机已是全球霸主。**中国通过提供农机购置补贴积极推动农业机械化发展，2024年，全国农作物耕种收综合机械化率已超75%，提前完成十四五目标任务。农业飞机是农业机械的重要组成部分，虽然都为农业大国，但中美两国在农业有人驾驶航空器方面差距明显，农业无人机是一场由中国发起的“农村包围城市”式的技术革命，经过多年发展，我国农业无人机行业已走向世界，在行业巨头的带领下，中国占据全球农业无人机行业的半壁江山。
- **技术创新与市场需求共同催生三大发展趋势。**2024年以来，多种因素加速行业洗牌，预计未来国内市场竞争趋缓，价格维持3-4万元/台；农业无人机向智能驾驶转型，进一步降低农业无人机的操作门槛以及提升作业的安全性，纯C端用户的占比有望快速提升；随着国内市场渗透率不断提升以及国内价格的大幅下降，海外市场成为我国农业无人机企业瞄准的新增量。
- **极飞科技，冲刺农业无人机“第一股”。**公司深耕无人机和机器人技术近二十年，有望成为“农业无人机第一股”；从股权结构来看，公司有众多明星资本加持，公司创始人及总裁彭斌上市前持股约34.16%；公司在2024年成功实现扭亏为盈，2025年上半年营收保持增长；公司农业无人机业务营收从2022年的4.75亿元增长至2024年底的9.35亿元，2025年营收有望破十亿；农业无人车旨在与农业无人飞机形成互补，新品有望改善业务营收；公司的农机自驾仪兼容主流农机，该业务营收三年增长八倍；公司的智能农场物联网产品矩阵不断扩大，2025年上半年业务营收回升；整体来看，近三年公司与供应链管理不断优化，销售毛利率及净利率均大幅上升。
- **风险提示：**国际贸易风险、市场竞争风险、技术迭代风险等。

目 录

 **农业机械化如火如荼，农业无人机已是全球霸主**

 **技术创新与市场需求共同催生三大发展趋势**

 **极飞科技，冲刺农业无人机“第一股”**

 **风险提示**

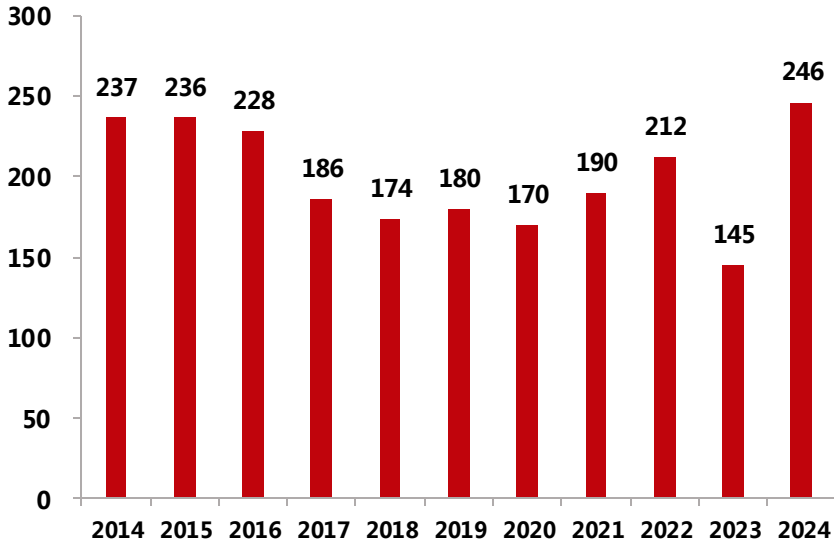
中国通过提供农机购置补贴，积极推动农业机械化发展

- 近年来，我国农业机械行业发展受到中央及各级政府的高度重视，在《加快建设农业强国规划（2024 - 2035年）》等一系列政策中，均重点提出，要推动农机向高端化、智能化、绿色化升级，大力实施农机装备补短板行动，完善农机购置与应用补贴政策，鼓励以旧换新，加速老旧高耗能设备退出市场，**不断推进农机行业向新质生产力转型。**
- 2024年4月22日，财政部副部长王东伟在国新办发布会上表示，在多项农业支持政策中，今年中央财政安排了246亿元支持农机购置与应用补贴，加力实施农机报废更新。新一轮大规模设备以旧换新，农机报废更新是其中一项。据统计，**自2004年实施购机购置补贴政策以来，246亿元补贴资金已经破纪录成为最高的一年。**

2025年以来部分中国农机行业相关政策

政策	相关内容
《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	将田间作业检测终端、植保无人机、粮食干燥机（烘干机）、色选机、磨粉机纳入报废更新补贴范围，由各地区按照规定测算报废更新补贴标准
《加快建设农业强国规划（2024 - 2035年）》	推进农机装备全程全面升级。加强大型高端智能农机、丘陵山区适用小型机械等农机装备和关键零部件研发应用，加快实现国产农机装备全面支撑农业高质高效发展。推进老旧农机报废更新，优化农机装备结构

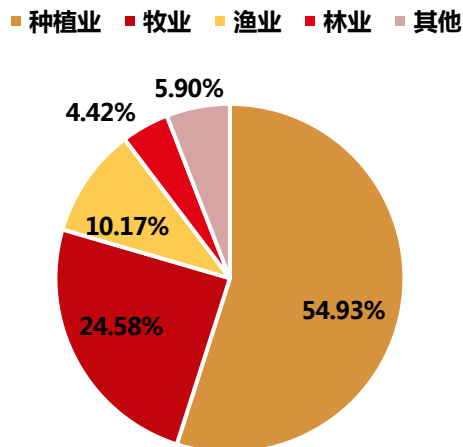
中央农机购置与应用补贴（亿元）



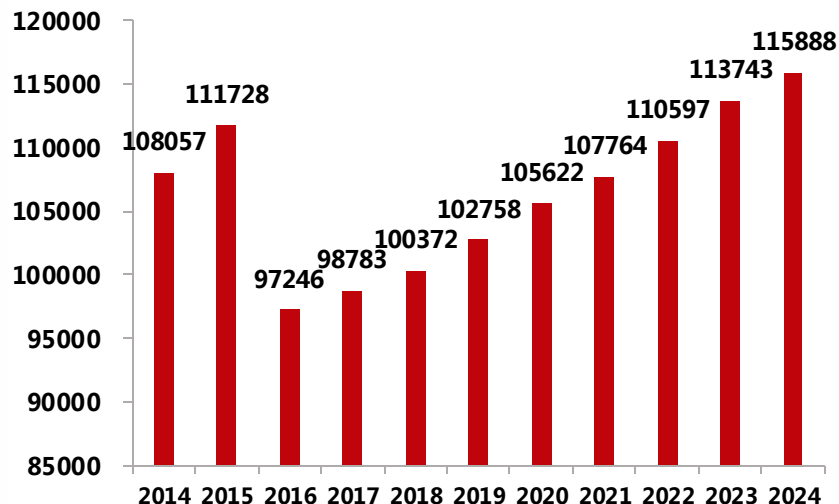
全国农作物耕种收综合机械化率已超75%，提前完成十四五目标任务

- 种植业占农业总产值比重最大，土地流转和规模化经营的推进使得单地块面积增大，对大马力、高性能农机的需求显著增加。农业机械总动力是反映农业机械化水平的重要指标。近年来，在政策支持下，我国农机报废更新补贴与农机购置补贴协同发力，国内农机结构加速调整，同时市场持续聚焦农机装备智能化发展方向，使得全国农业机械总动力呈现不断增长态势。数据显示**2024年我国农业机械总动力已增长至115888.42万千瓦左右，国内农机行业正加速向新质生产力转型**，伴随农机市场规模增长，我国农业综合机械化率不断提升，**2024年全国农作物耕种收综合机械化率达75.64%**，较上年提高1.35个百分点，提前一年完成“十四五”目标任务。

2023年中国农业细分行业产值占比

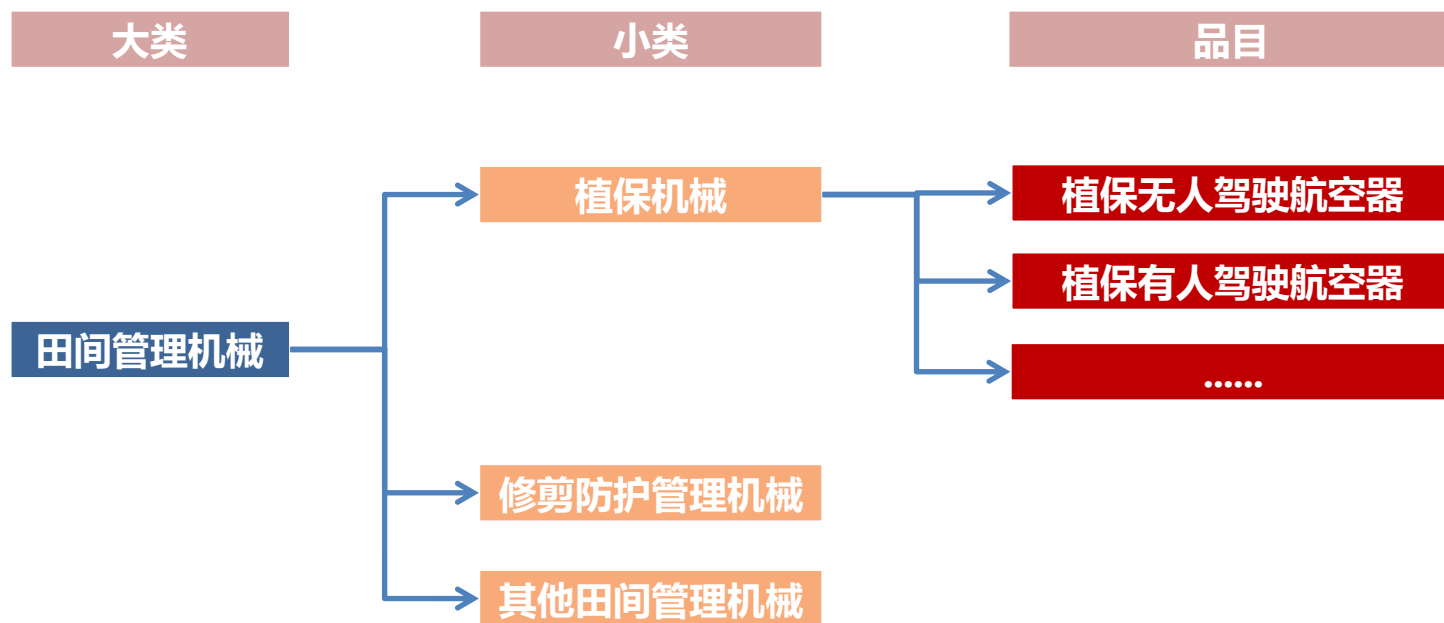


农业机械总动力（万千瓦）



当前农业飞机以植保飞机为主，是农业田间管理机械的重要组成部分

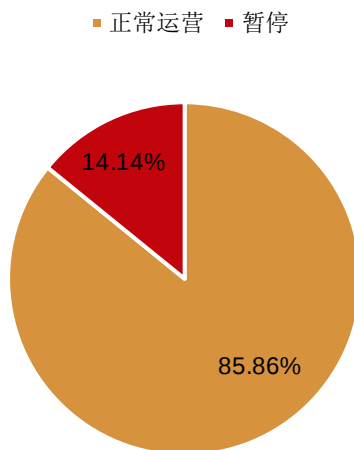
- 根据我国农业农村部《NYT1640-2021农业机械分类》的行业标准，我国农业机械一共划分为32个大类，107个小类，504个品目。在种植业中，农业机械按照设备用途主要分为五大类：耕整地机械、种植施肥机械、田间管理机械、收获机械、收获后处理机械和农产品初加工机械。田间管理机械是农业机械的关键类别之一，主要用于农作物生长期间的中耕、植保、施肥等作业。**植保作业是农业飞机最主要的应用场景，据博研咨询植保作业占整体市场需求的比重超过85%，是田间管理机械向高质高效、绿色智能升级的重要载体。**



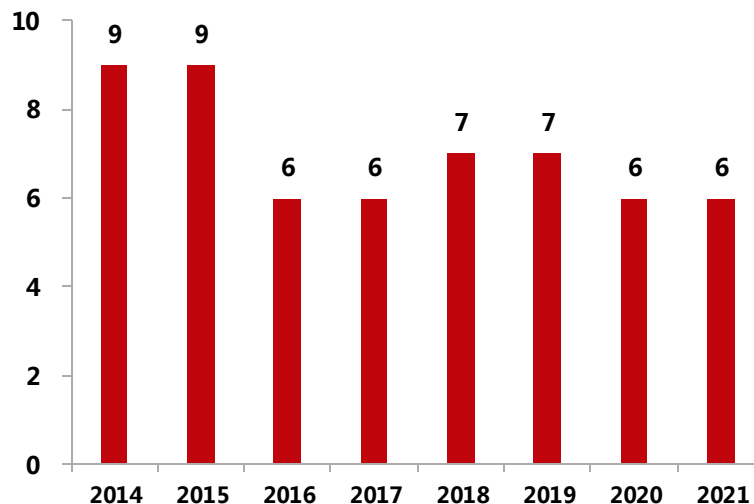
虽然都为农业大国，但中美两国在农业有人驾驶航空器方面差距明显

- 美国是农业航空应用技术最成熟的国家之一，且以有人驾驶固定翼飞机为主，根据美国农业航空协会NAAA发布2019年航空应用行业调查结果，在日常运营中，平均每位企业拥有2.3架飞机，而美国农业航空协会NAAA大约有1560家农业航空企业，**因此预计美国目前仍有超过3000架农业有人驾驶航空器。**
- 而我国由于空域管制等原因，加之农业航空作业涉及到民航、农机、植保、质检等多个部门，申报审批手续复杂，因此整体发展缓慢。根据民航局FSOP系统显示，截至2025年12月，**全国正常运行的农林喷洒作业航空器为85架，**暂停运行14架，总计99架，其中一些机型例如中国自主研发的农-5A飞机保有量已不足10架。

全国正常运营农林喷洒作业航空器占比



农-5A飞机保有量已不足10架（架）



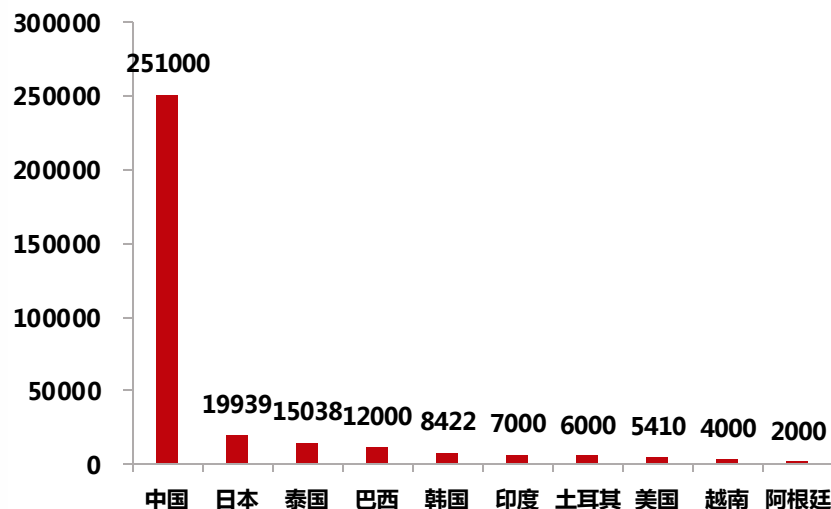
农业无人机，一场由中国发起的“农村包围城市”式的技术革命

- 历史上大多数农业技术都是从高收入国家传播到中低收入国家，而在中国的带动下，农业无人机在某种程度上逆转并显著加速了这一趋势，农业无人机的使用先是从东亚扩散到东南亚，然后是拉丁美洲，最终传入北美和欧洲。
- 根据《农业无人机行业白皮书（2024/2025）》，截至2025年6月全球农业无人机保有量已突破50万架，根据the conversation数据，截至2025年6月，中国农业无人机保有量已超过25万架；而美国由于已经拥有规模和机械设备，无人机更像是边际优化工具，在美国联邦航空管理局注册的农业无人机数量约5410架，落后于泰国等发展中国家。

部分发达国家实现农业机械化起始时间



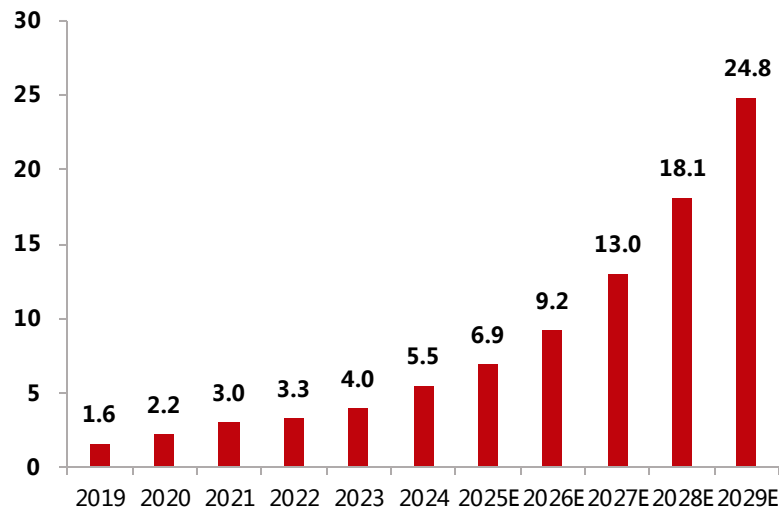
截至2025年H1部分国家农业无人机数量（架）



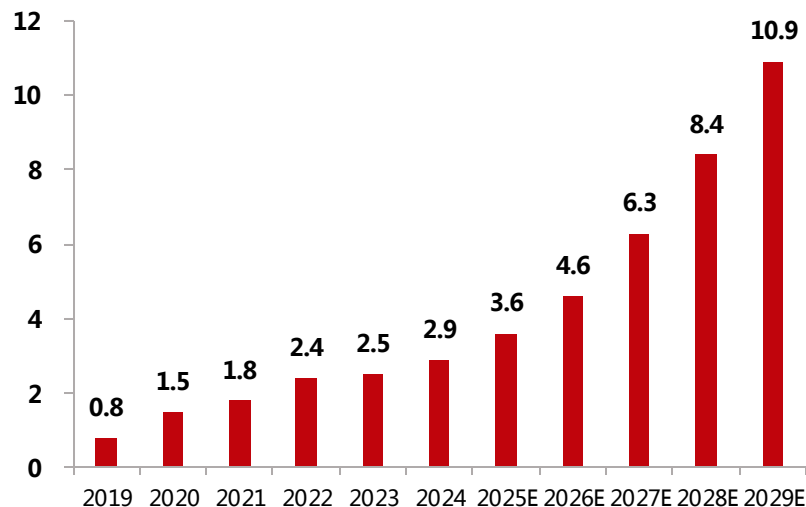
在行业巨头带领下，中国占据全球农业无人机行业的半壁江山

- 根据弗若斯特沙利文报告，按营收计，全球农业无人机行业由2019年的16亿元增长至2024年的55亿元，年均复合增长率28.8%，**预计至2029年，全球农业无人机行业将以35.2%的年均复合增长率增长至248亿元。**
- 中国农业无人机行业的市场规模由2019 年的8亿元增长至2024年的29亿元，年均复合增长率29.3%。随著无人机在能源续航、智能化等方面不断取得技术突破使其能够应用于更广泛的场景，制造工艺的成熟也进一步降低了无人机的价格，促进了无人机的普及，**预计至2029年，中国农业无人机行业将以30.0%的年复合增长率增长至109亿元。**

全球农业无人机行业市场规模（十亿元）



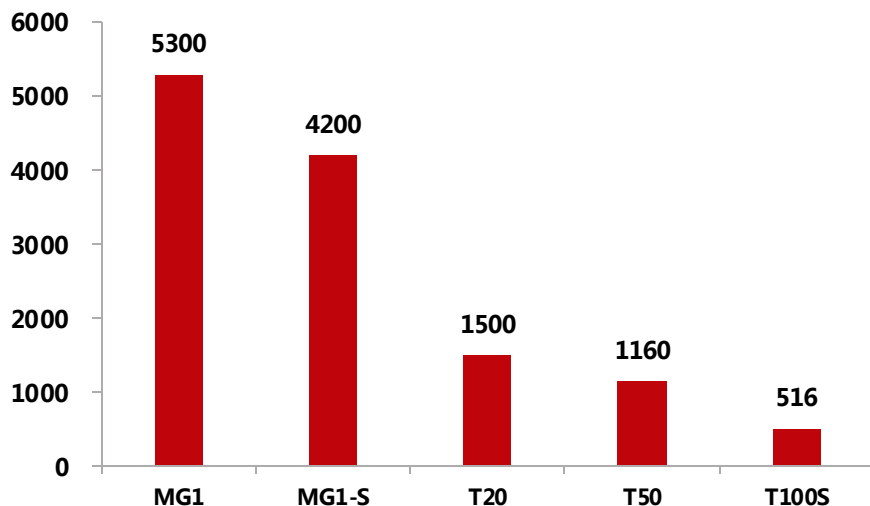
中国农业无人机行业市场规模（十亿元）



行业进入“双寡头”时代，大疆和极飞科两家合计市占率超95%

- 大疆在2015年成立大疆农业，当时农业无人机市场是一片蓝海，以负荷量来卖产品，一升载重量就是1万元，有些产品可以卖到十多万元，2016年3月大疆发布第一款农业无人机MG-1，2017年，大疆农业明确提出“摆脱以盈利为目标”，经过十年的发展，如今，农业无人机的载荷单价已降至1000元/公斤以下，较十年前下降了90%。
- 据农业部相关部门统计，2015年全国生产农业无人机的厂家超过100家，到了2016年迅速增长到300余家。自大疆进入农业领域以来，2017-2018年，至少有超过20多家无人机企业退出了市场，在行业内比较有规模的莱盛隆在2018年直接宣布破产，到了2025年，大疆已经是行业绝对龙头，其次为极飞科技，两家合计市占率超95%。

大疆部分农业无人机载荷单价（元/KG）



2021-2023年农业无人机补贴企业销量占比

厂商	占比 (%)
深圳大疆	78.54
广州极飞	17.95
苏州极目	0.93
南京拓攻	0.77
杭州启飞	0.51
无锡汉和	0.35
山东晨诚	0.23
湖南精飞	0.16
其他	0.56

目 录



农业机械化如火如荼，农业无人机已是全球霸主



技术创新与市场需求共同催生三大发展趋势



极飞科技，冲刺农业无人机“第一股”



风险提示

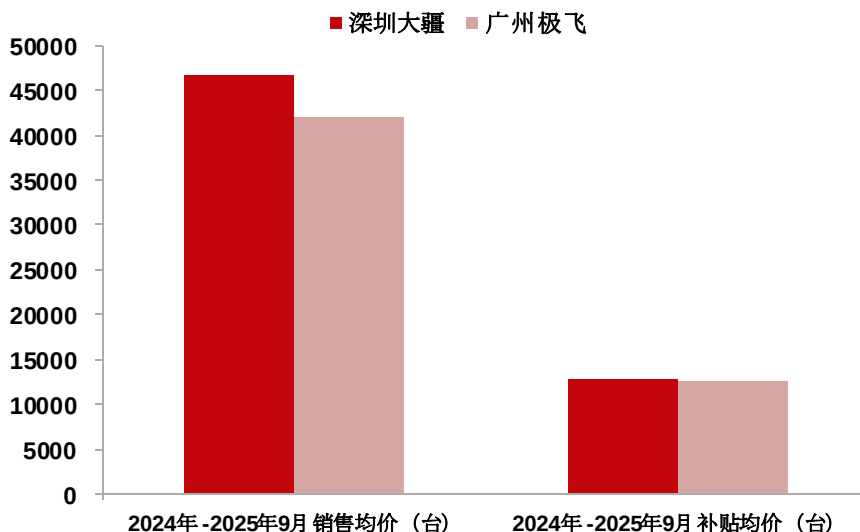
发展趋势一：预计国内市场竞争趋缓，价格维持3-4万元/台

- 2024年4月，《2024-2026年农机购置与应用补贴实施意见》提出，**全面开展农用无人驾驶航空器购置补贴工作，并首次提到实施范围扩大到全国**。2025年中央一号文件更是首次提出农业新质生产力概念，要求因地制宜发展农业新质生产力，拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景，为农业无人机的使用和推广注入新动能，2024年至2025年9月，全国农业无人机总销量为101931台，总销售额47.2亿元，总补贴额超过13亿元，**超过上一阶段3年的总和**。
- 另一方面，购机补贴数量过百的仅4家企业，行业快速集中，且高度集中到深圳大疆和广州极飞，预计未来国内市场整体竞争趋缓，价格进一步下降空间有限，价格将维持维持3-4万元/台。

大疆市场占比不断提升

	厂商	占比 (%)
2023年	深圳大疆	82.36
	广州极飞	14.4
	两家合计	96.76
2024年	深圳大疆	83.6
	广州极飞	14.62
	两家合计	98.22
2025年1-9月	深圳大疆	89.35
	广州极飞	10.12
	两家合计	99.47

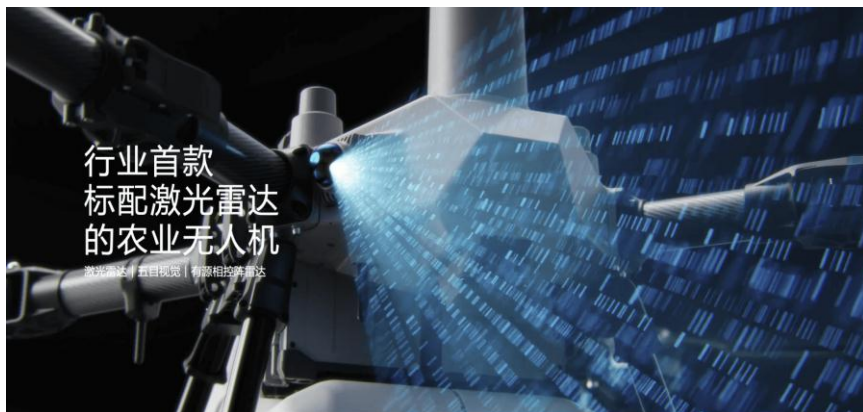
大疆售价通常比极飞高5000元左右



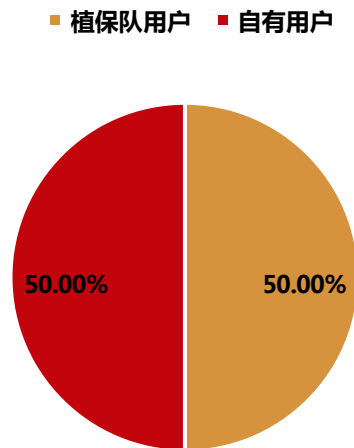
发展趋势二：向“智能驾驶”转型，纯C端用户的占比有望快速提升

- 据大疆农业数据，截至2025年10月国内水稻主产区如黑龙江、安徽、江苏的渗透率已经突破90%，全国水稻渗透率约60%，耕地渗透率的提升也对产品提出了更高要求。未来农业无人机的市场增长空间，将集中在山地、丘陵、果园等作业环境更复杂的区域，作业场景的拓展意味着农业无人机必须从传统的人工操控向智能驾驶转型。
- 随着农业无人机的价格越来越低，据大疆农业披露，其植保队用户和自用用户的比例已经从9:1变成了5:5。2025年大疆的新品发布会上，T100S和T70S两款主力机型全面延续了激光雷达配置，正式实现了特定场景下的全无人自动化作业能力，进一步降低农业无人机的操作门槛以及提升作业的安全性，因此预计未来纯C端用户的占比将快速提升。

大疆T100农业无人飞机



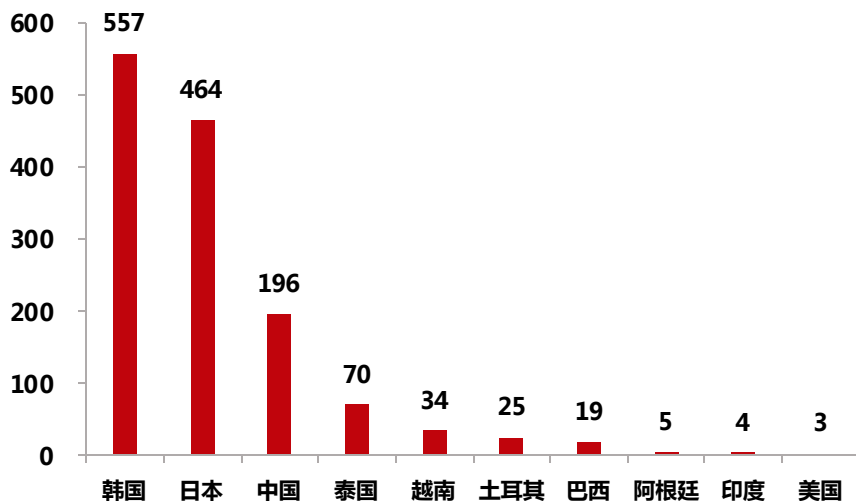
大疆农业植保队用户和自用用户的比例



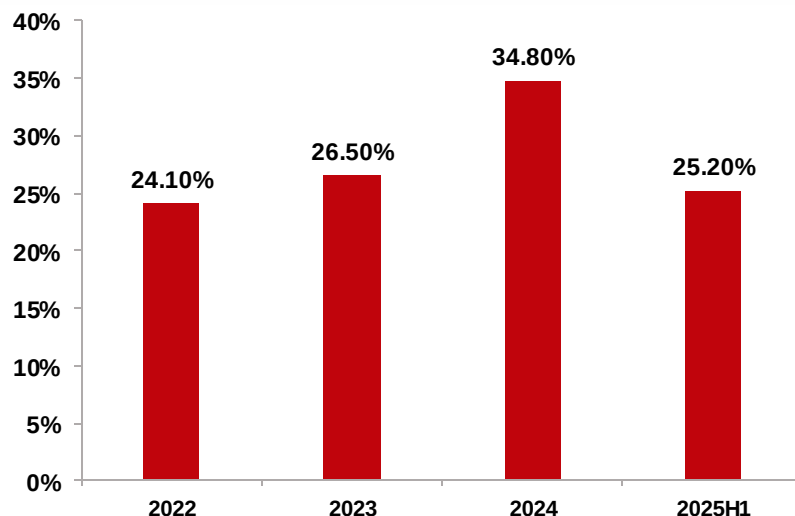
发展趋势三：海外市场成为我国农业无人机企业瞄准的新增量

- 随着国内市场渗透率不断提升以及国内价格的大幅下降，海外市场成为我国农业无人机企业瞄准的新增量。以行业龙头大疆和极飞为例，大疆的出海路径遵循着作物相似性原则，先从日本、韩国、东南亚等水稻种植区开始，再拓展至巴西、墨西哥等以旱田作物为主的拉美市场，截至2025年10月，大疆农业海外覆盖已超100个国家，重点市场如巴西、墨西哥增长迅猛，全球出货量从2015年的2000台增至2025年的20万台，实现百倍增长；极飞科技的境外收入占比从2022年的24.1%进一步上升至2025年上半年的25.2%，不断加大对海外市场的拓展力度。

部分国家每1000平方公里农田无人机数量（架）



极飞科技境外收入占比



目 录



农业机械化如火如荼，农业无人机已是全球霸主



技术创新与市场需求共同催生三大发展趋势



极飞科技，冲刺农业无人机“第一股”

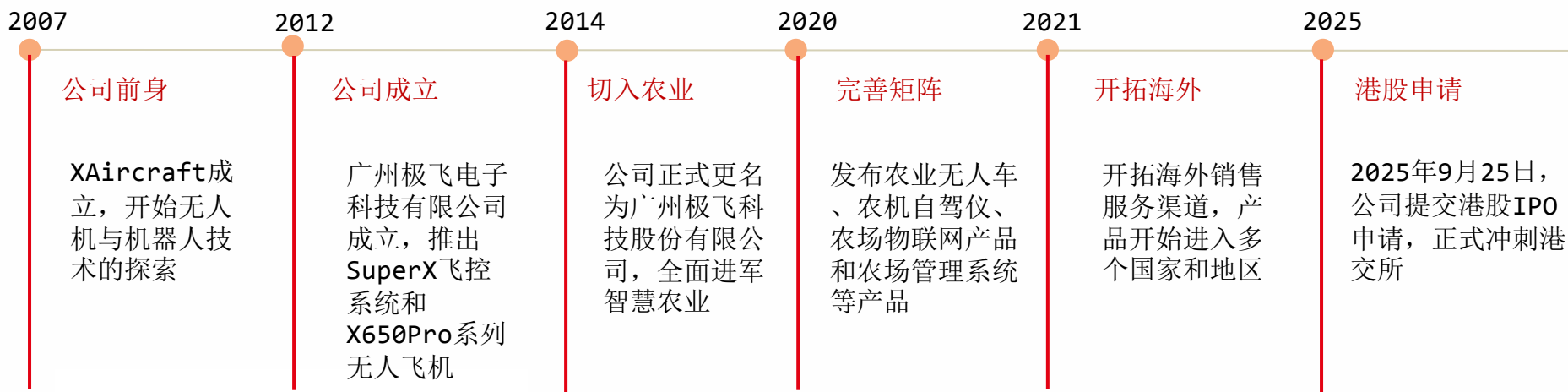


风险提示

深耕无人机和机器人技术近二十年，有望成为“农业无人机第一股”

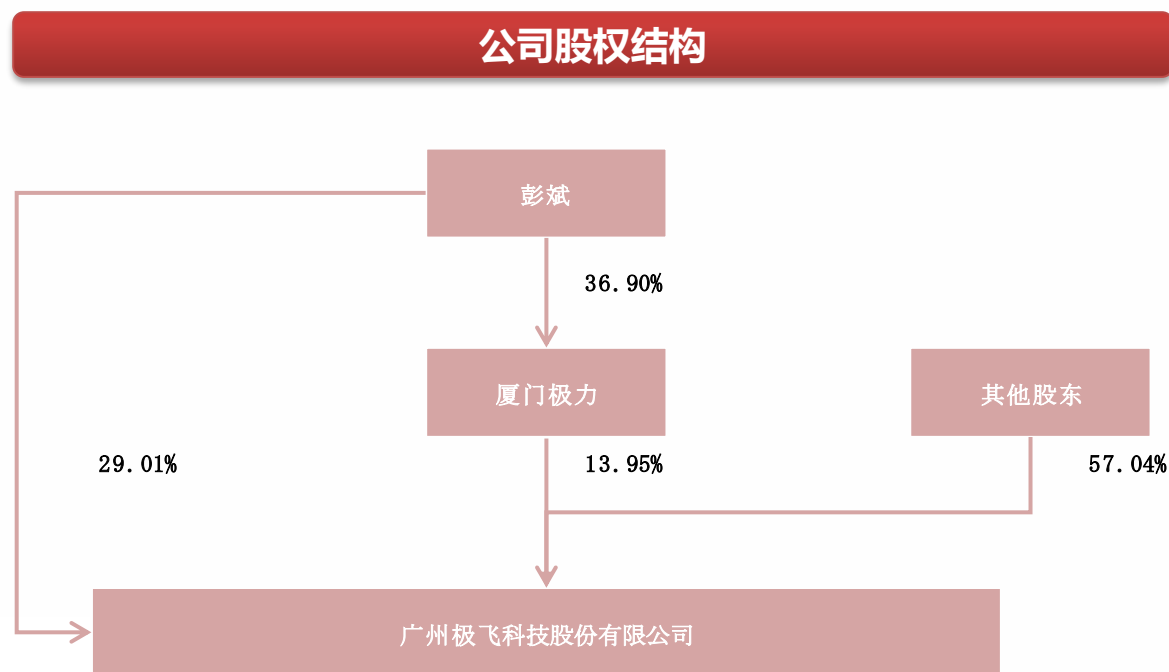
- 2007年彭斌在广州成立极飞科技的前身XAircraft团队，开始了对民用无人机和机器人技术的探索，2013年-2015年是极飞科技发展过程中极为关键的阶段，全面进军智慧农业的大方向得以确立。经过18年的深耕和发展，公司已经构建起全链条产品体系，产品进化成农田智能机器人矩阵，在全球农业机器人领域取得领先地位，2025年9月25日，公司提交港股IPO申请，正式冲刺港交所。

公司发展历程



众多明星资本加持，公司创始人及总裁彭斌上市前持股约34.16%

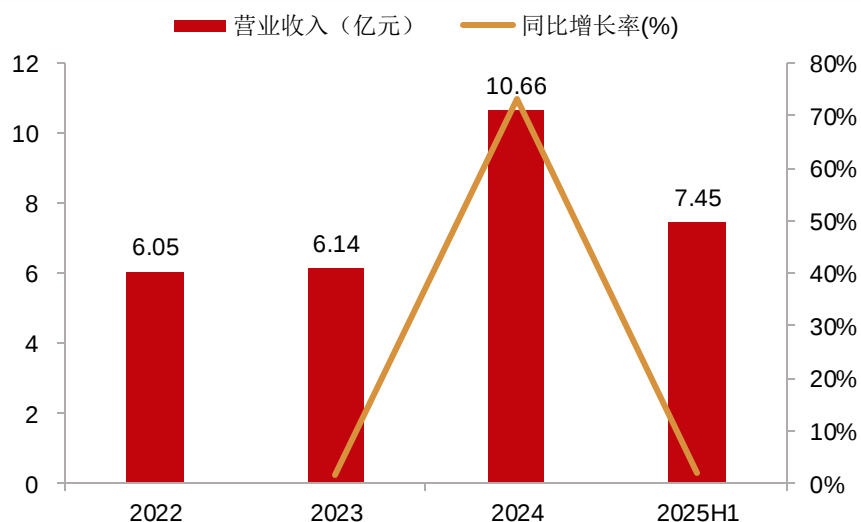
- 公司吸引了众多知名投资机构，据招股书披露，到2023年10月，公司已完成了C++轮融资，**公司创始人及总裁彭斌直接持股29.01%，并通过员工持股平台厦门极力间接持股约5.15%**。截至IPO前，软银集团通过SVF持股12.86%，是公司最大的外部股东，其他股东包括高瓴创投、百度资本、创新工场等。创新工场董事长兼CEO李开复认为，极飞颠覆性地推动了农业基础设施水平和数字化程度，看好极飞优秀的团队能缔造的商业价值与社会价值。在众多明星资本加持下，据胡润研究院发布的《2025全球独角兽榜》显示，极飞科技的估值为73亿元。



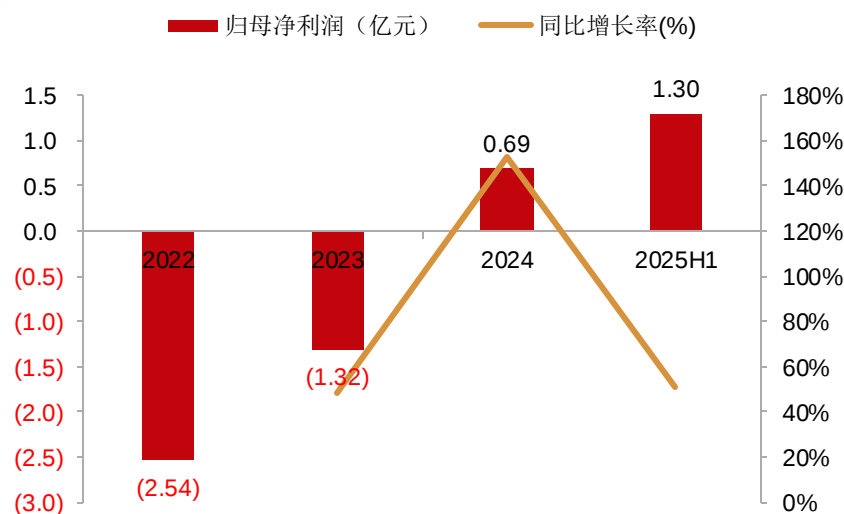
公司在2024年成功实现扭亏为盈，2025年上半年营收保持增长

- 截至2025年上半年，极飞科技的国内经销商网络已覆盖超900个县，海外市场则拓展至近60个国家和地区。积极的市场拓展尤其是海外市场的拓展带来了营收及净利润的改善，公司的营收从2022年的6.05亿元增长至2024年的10.66亿元。更引人注目的是，公司在2024年成功实现扭亏为盈，净利润达6942万元，一举扭转了此前两年的亏损局面。2025年上半年，公司营收7.45亿元，盈利1.3亿元，继续保持增长的势头。

公司营业收入及增速



公司归母净利润及增速



公司产品以农业无人机为主，打造农业机器人产品矩阵

- 公司的产品矩阵包括农业无人飞机、农业无人车、农机自驾仪及智能农场物联网产品，可系统性地服务于农业生产，特别是在农作物管理环节，全面提升农业生产的数字化、精准化与智能化水平。公司的农业机器人产品能够满足不同作业场景下的精准需求，根据招股说明书，**2025年上半年，公司农业无人机业务收入占比高达88.97%**，其他的产品线如农业无人车、农机自驾仪和智能农场物联网产品收入占比相对较小。

公司农业机器人产品矩阵



农业无人飞机



农业无人车



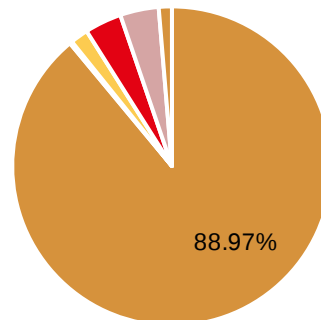
农机自驾仪



智能农场物联网产品

2025H1公司农业无人机收入占比近九成

- 农业无人飞机
- 农业无人车
- 农机自驾仪
- 智能农场物联网产品
- 部件
- 其他



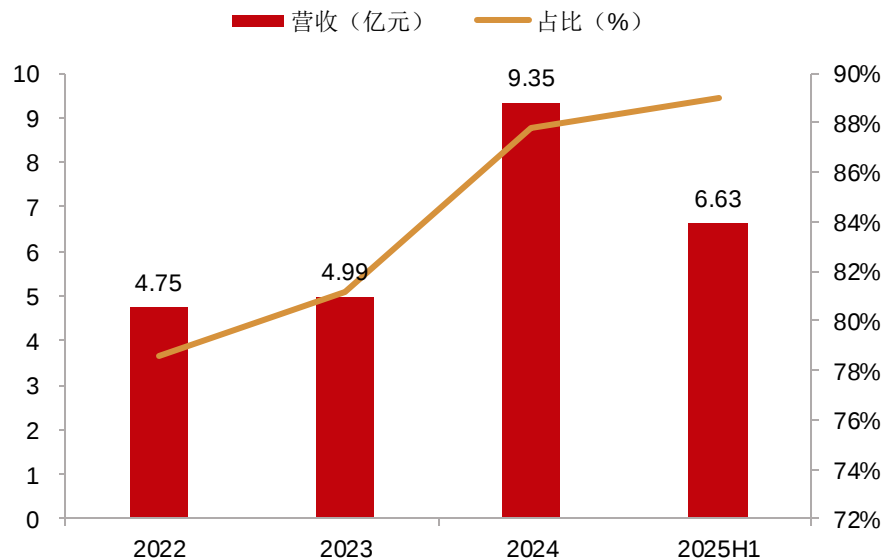
首批将无人机投入农业生产的企业之一，2025年营收有望破十亿

- 作为农业机器人行业的领军企业，公司是中国首批将无人机投入农业生产的企业之一，经过多年技术改进和迭代，公司的农业无人飞机在操作性能、效率及成本效益方面均显著提升，即使在水田、旱田、果园以及丘陵或山地等复杂地形中也能实现自动化、高精度作业，为用户提供了高效、灵活、环保和具有成本效益的无人生产解决方案，已成为智慧农业领域的主要工具之一。公司农业无人机业务营收从2022年的4.75亿元增长至2024年底的9.35亿元。2025年上半年，公司的农业无人机业务营收为6.63亿元。

公司P150 Pro 2025农业无人机



公司农业无人机业务营收及占比



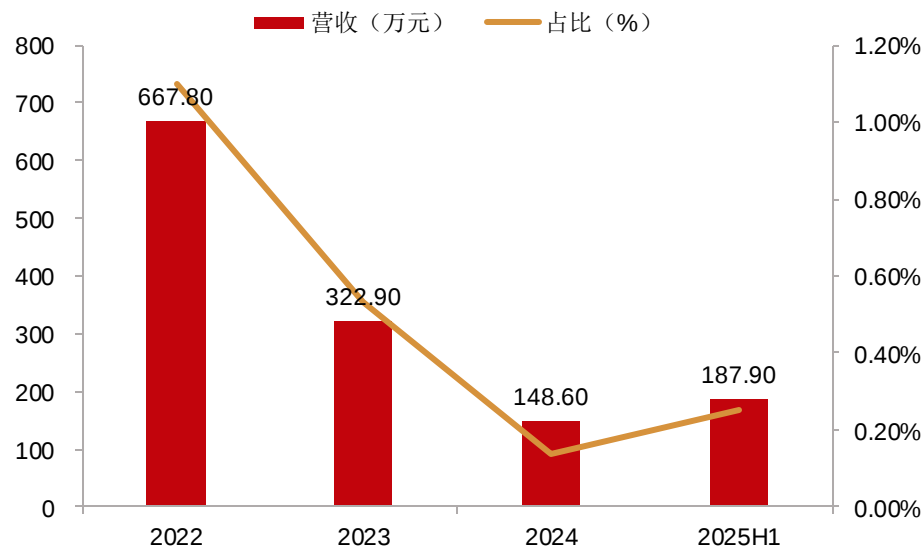
农业无人车旨在与农业无人飞机形成互补，新品有望改善业务营收

- 公司的农业无人车旨在与农业无人飞机形成互补，满足经济作物种植场景中的多样化农耕需求，适配不同地形条件。公司农业无人车基于电动轮式机器人平台打造，设计紧凑轻便。其人性化设计让用户能快速掌握核心功能，并可灵活选择作业模式，包括手动、半自主及全自主模式。农业无人车采用模块化设计，配备可更换的任务系统，支持用户定制，能够无缝适配多样复杂的农业环境。**公司农业无人车业务营收近年来有所下滑。2025年上半年，公司的农业无人车业务营收约为190万元；**6月5日，公司发布了极飞 R100 与 R200 2025 款农业无人车，预计这两款新品将进一步完善公司智能农场的技术版图，同时推动公司农业无人车业务营收企稳回升。

公司R200 2025农业无人车



公司农业无人车业务营收及占比



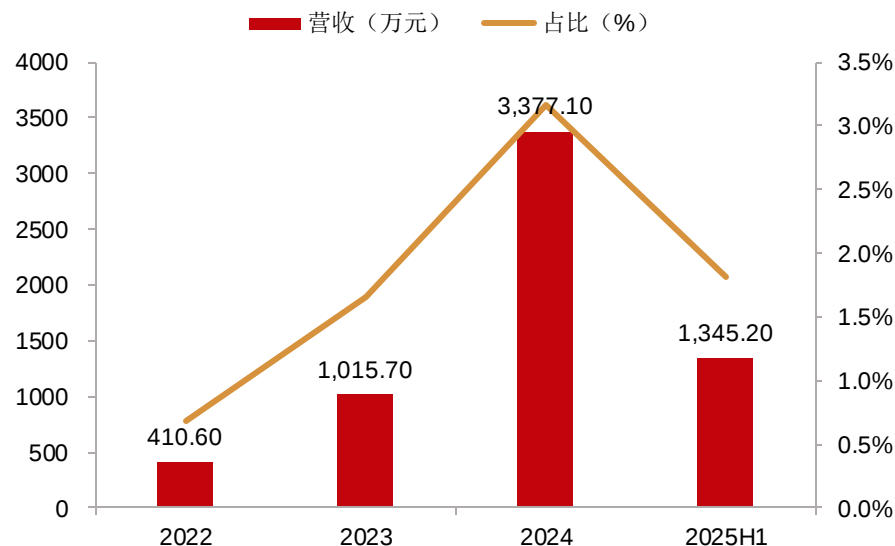
公司的农机自驾仪兼容主流农机，业务营收三年增长八倍

- 为了在整个生产周期实现无人农业生产，公司针对拖拉机、插秧机和收割机等农业机械开发了农机自驾仪，用于除农作物管理外的关键农耕环节。农机操作人员可通过智能手机或平板电脑，操控农机沿直线、曲线及斜线行驶，完成精准播种、插秧、开沟、起垄、耙地等作业，也可预先规划路线，由农机自驾仪自动操控农机完成农事任务，实现自动化精准作业。公司的农机自驾仪兼容主流农机，营收从2022年的410.6万元增长至2024年底的3377.1万元。2025年上半年，公司的农机自驾仪业务营收为1345.2万元。

公司APC 3农机自驾仪



公司农机自驾仪营收及占比



不断扩大智能农场物联网产品矩阵，2025年上半年业务营收回升

- 2022年，公司整合了在机器人技术、人工智能及新能源领域的技术积累，推出智能电动阀。该设备不仅能提升灌溉的精准度与效率，还可缓解劳动力短缺问题，减轻用户的体力负担。在智能电动阀的基础上，公司进一步推出注入式施肥机，适用于配备灌溉管道的农田，可实现水肥同步作业。这些产品与主要负责水田播撒作业的农业无人机形成互补，实现了不同田间条件及播撒方式下机器人作业的全面复盖。公司智能农场物联网业务营收从2022年的1688.8万元下降至2024年底的1104.7万元，2025年上半年，公司的智能农场物联网业务营收回升至2776.3万元。

公司部分智能农场物联网产品

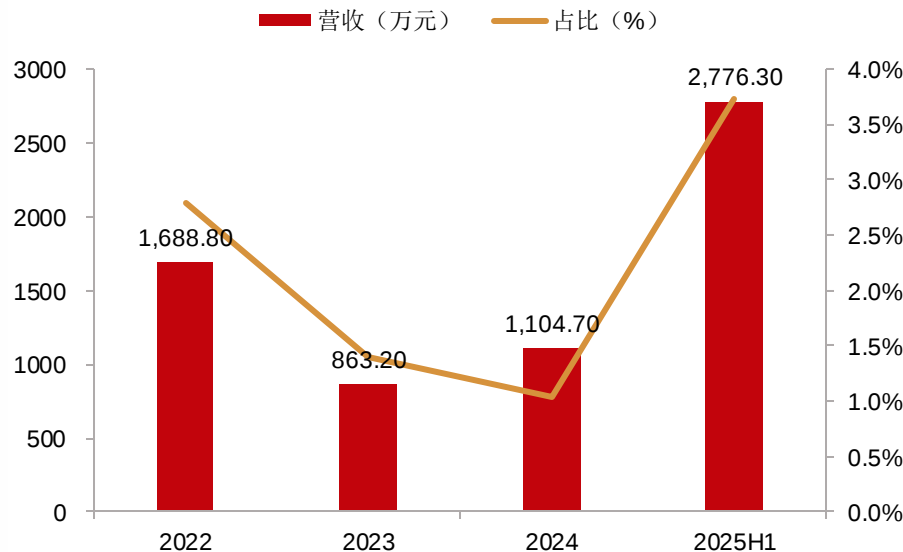


智能电动阀



注入式施肥机

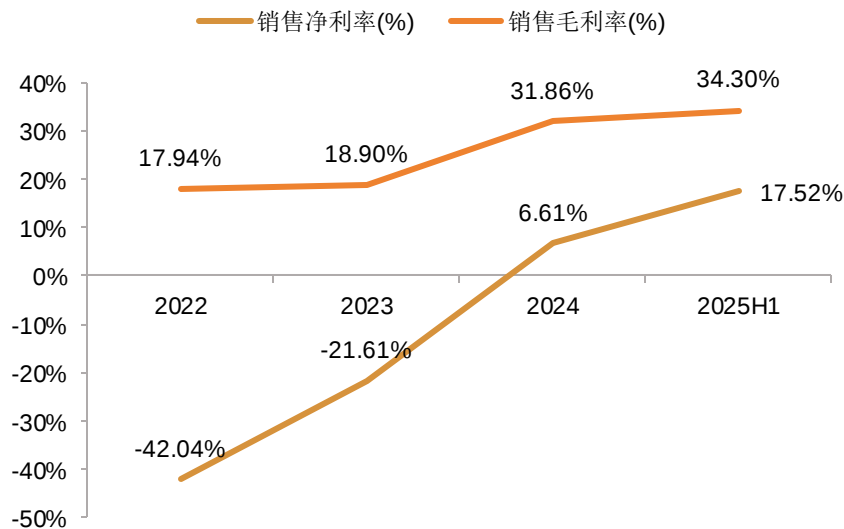
公司智能农场物联网产品业务营收及占比



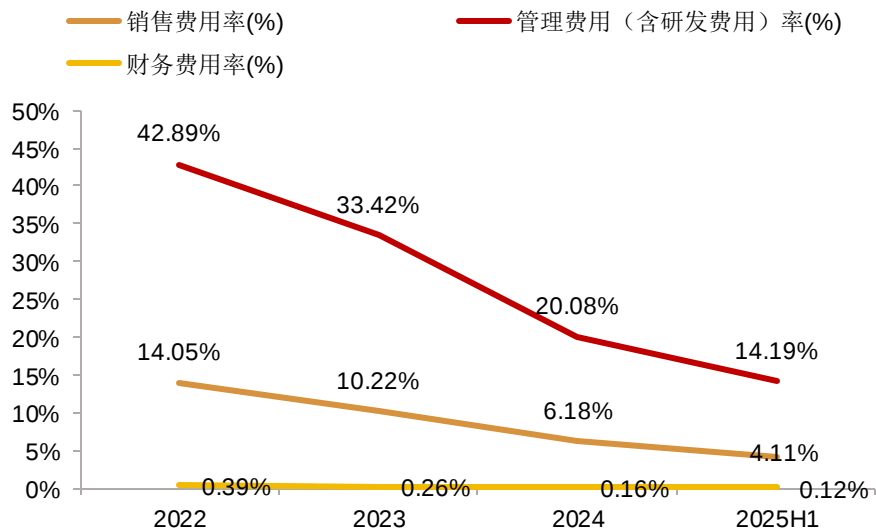
生产与供应链管理不断优化，近三年销售毛利率及净利率均大幅上升

- 历经十年激烈竞争，公司的农业机器人产品尤其是农业无人机建立了领先的竞争优势，截至上市前，公司累计研发投入5.92亿元，通过多个核心零部件的全链条自主能力，公司深度实现研发降本，最大载重由约6千克提升至80千克的同时，旗舰农业无人飞机价格由人民币20万元下降至5万元水平，有力地推动了农业无人飞机跻身农业生产的刚需工具。随着规模的增长和各项成本的压缩，公司毛利率得到大幅提升，**公司销售毛利率从2022年的17.9%上升至2025年上半年的34.3%，带动销售净利率从2022年的-42%飙升至2025年上半年的17.5%。**

公司销售毛利率及销售净利率



公司期间费用率



目 录



农业机械化如火如荼，农业无人机已是全球霸主



技术创新与市场需求共同催生三大发展趋势



极飞科技，冲刺农业无人机“第一股”



风险提示

风险提示

- **国际贸易风险**：随着公司向全球市场扩张，公司的国际业务将受当地政治及经济状况以及地缘政治环境影响，当地的政府领导层或宏观经济指标的变化可能会降低消费者需求和投资信心。此外，政治紧张局势的加剧也可能扰乱全球贸易、投资和技术交流，从而可能对公司的业务合作伙伴、供应商及客户造成影响。
- **市场竞争风险**：除了多个现有市场参与者外，农业无人机行业可能出现新进入者。公司的部分现有及潜在竞争对手在该领域具有竞争优势，公司未来可能需要为经营投入更多管理、财务或营销资源来进行有效竞争。
- **技术迭代风险**：公司需要高效地推出新产品、升级现有产品或持续提供迎合消费者需求的产品组合，并紧跟市场最新需求和行业技术进步的能力。如果公司不能适应不断变化的消费者需求、或紧跟行业技术的进步，公司的业务、财务状况和经营业绩可能会受到重大不利影响。



分析师：胡光悰
执业证号：S1250522070002
电话：021-58352190
邮箱：hgyyf@swsc.com.cn

西南证券投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司 评级

买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下

行业 评级

强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

分析师承诺

报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。



西南证券研究院

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴21世纪大厦10楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路6001号太平金融大厦22楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼21楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱	姓名	职务	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部 经理、上海销售主管	18621310081	jsf@swsc.com.cn	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn	蒋宇洁	销售岗	15905851569	jyj@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyyf@swsc.com.cn	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn	毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn				
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	yfly@swsc.com.cn	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn	张鑫	销售岗	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	唐茜露	销售岗	18680348593	txl@swsc.com.cn	林哲睿	销售岗	15602268757	lzh@swsc.com.cn