

2025年11月处方药销售全景洞察：数据驱动·精准破局

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, December 2025

报告背景

- 本报告聚焦先进的数据采集技术，确保所获取的销售信息真实、及时且全面，力图从海量数据中提炼出有价值的行业趋势与消费洞察，为医药行业的从业者、投资者以及政策制定者提供一份详实可靠的参考依据，助力各方在市场竞争中找准定位，优化决策策略。

数据涵盖范围

- 本报告通过监测全国**13.5万余**家药店，构建了庞大的数据样本库，全面覆盖了不同地区、类型和规模的药店，为分析提供了广泛的代表性。
- 在数据收集过程中，我们成功获取了**1400万人次的处方药采购订单信息**，这些订单涵盖了各类处方药和中药品种的购买行为，真实反映了市场动态和消费者需求。
- 通过运用先进的数据分析技术，本报告从**涵盖10余个分析维度的多角度**深入剖析数据，包括但不限于销售趋势、地域差异、产品类别、消费者行为等，力求为行业提供详实、精准且具有深度的洞察。

药店数据维度

订单量
订单内处方药销量
订单发生时间
订单所在省份
订单对应的病症
订单对应病症采购的药品
采购药品对应规格
.....

1

2025 年 1-11 月全国线下药店处方药订单量呈波动上升态势，11 月订单指数达 23.7，增长势头良好。省份分布差异明显，广东、四川、山东等经济发达、人口密集省份订单占比领先，西藏、青海等西部省份占比极低，反映出区域药品需求与医疗资源配置的差异。且各省份订单量同比无大幅波动，市场格局相对稳定。

2

2025年11月，中、西药56岁以上消费者比例及女性消费者比例均略有提升。购药时段上，西药高峰在上午10点和傍晚19点，中药高峰在上午11点，白天购药活跃度高。患病方面，西药消费者中流行性感冒位次提升显著，18岁以下人群占比最高；中药消费者以阴虚津亏证为主，不同年龄段、省份的患病构成存在明显差异。

3

西药中磷酸奥司他韦胶囊/颗粒、苯磺酸氨氯地平片等用药比例上升，阿司匹林肠溶片100mg*30片规格更受青睐。中药里炙甘草、枸杞子位次提升，茯苓等品种排名稳定。56岁及以上人群在中西药订单中占比多有提升。区域来看，福建、河南两省的奥司他韦、头孢克肟等药品销量位次上升，不同省份热销品种呈现差异化特征。

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

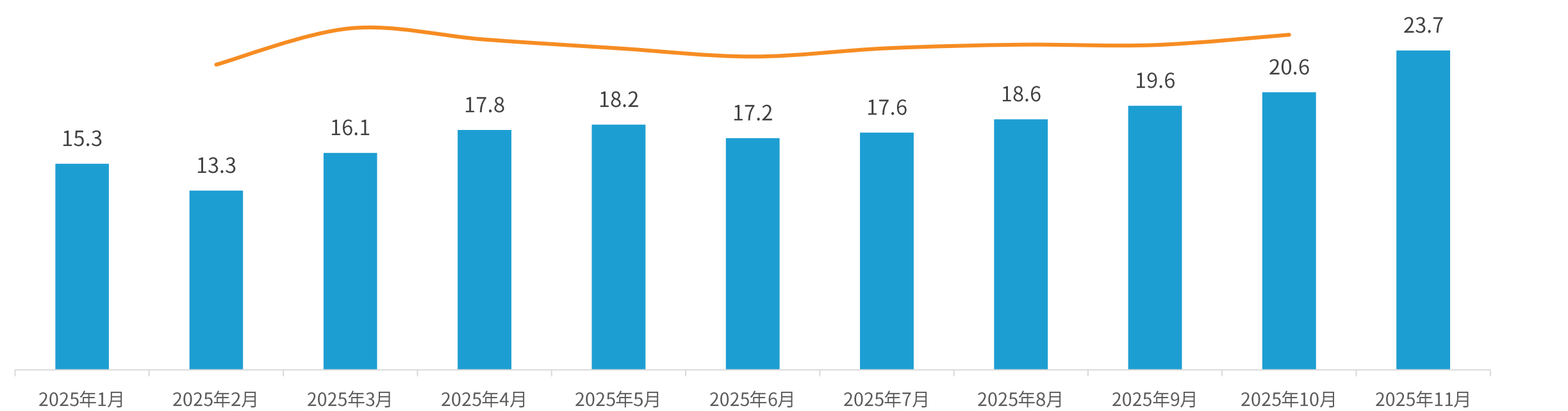
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

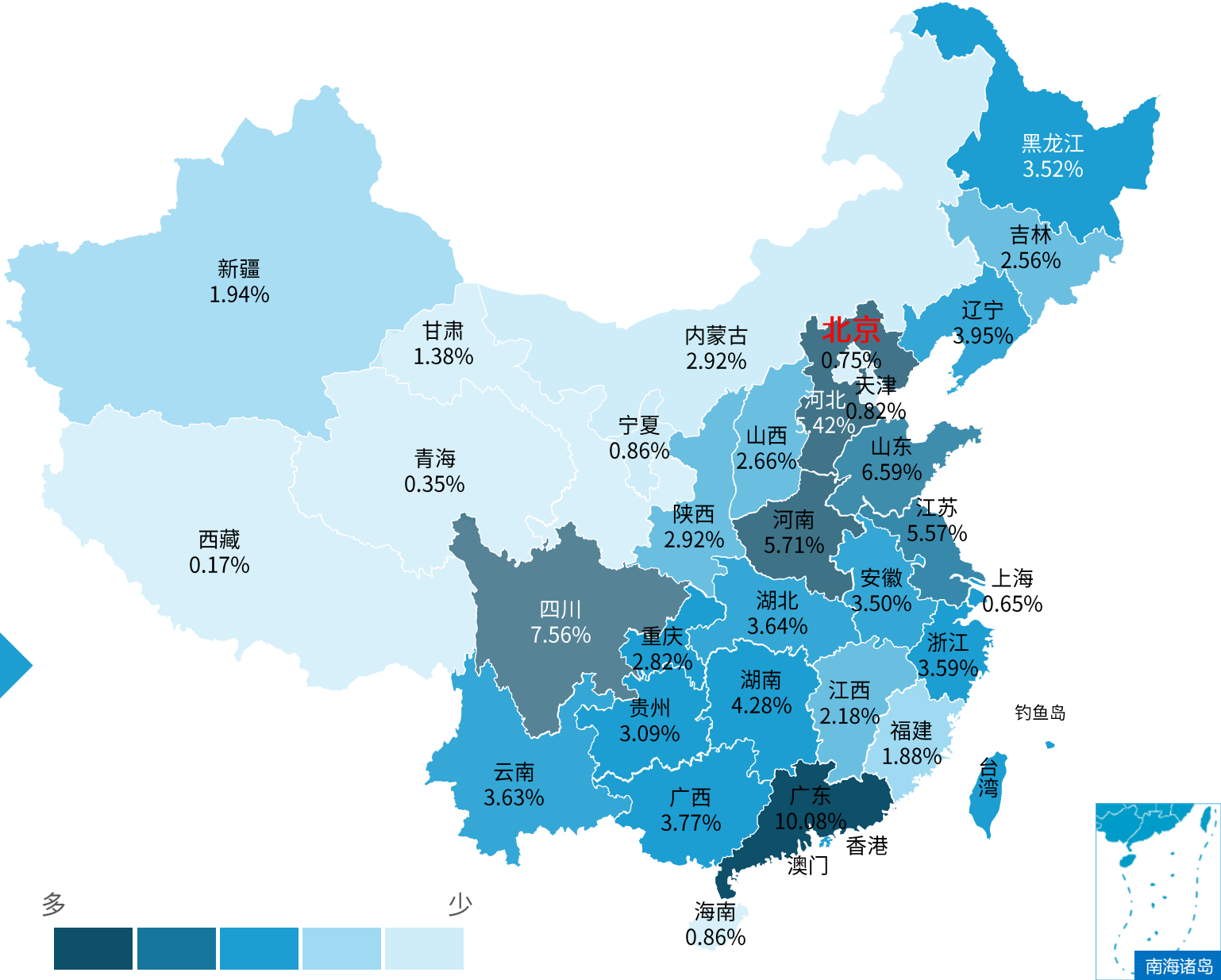
◆ 2025年1-11月，全国线下药店处方药订单量整体呈波动上升态势。1月订单指数为15.3，2月有所下降至13.3后，3月回升到16.1，后续4月（17.8）、5月（18.2）持续增长，6月小幅回落至17.2，7月又上升到17.6，8月达18.6，11月进一步增至23.7，展现出良好的增长势头。

亿欧智库：2025年1月-2025年11月全国药店处方药订单指数变化趋势



全国线下药店处方药订单分布情况分析

- ◆ 2025年11月，全国线下药店处方药订单的省份分布差异显著。
- ◆ 从占比来看，广东以10.08%居首，四川（7.56%）、山东（6.59%）紧随其后；西藏、青海、宁夏的占比则分别低至0.17%、0.35%和0.86%。
- ◆ 总体而言，经济发达、人口密集的东部及部分中西部省份订单量更高，而西部地域辽阔、人口稀少的省份订单量偏少。这一格局，折射出不同区域在药品需求与医疗资源配置上的差异。



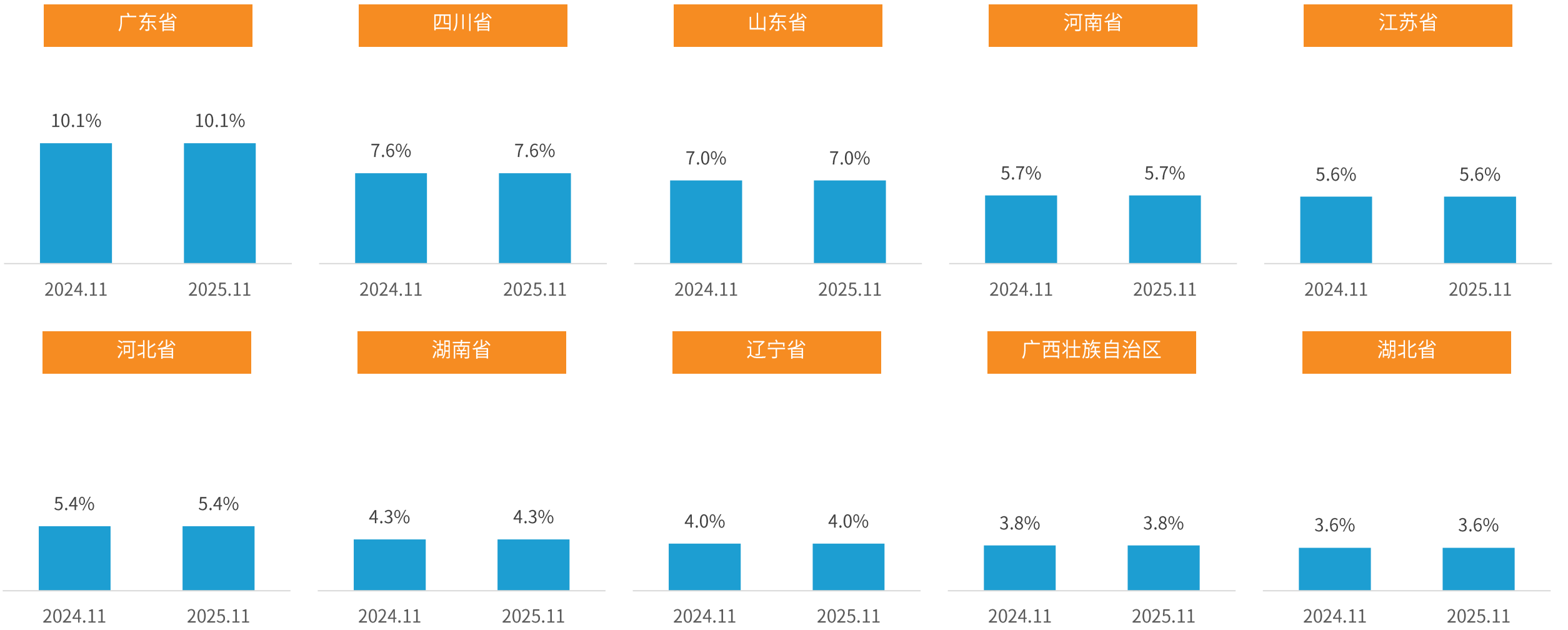
亿欧智库：2025年11月线下药店处方药订单在全国部分省份的分布情况

数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份线下药店处方药订单量同比分析

◆ 2024年11月与2025年11月对比，各省份订单量未出现较大波动。

亿欧智库：2024年11月vs.2025年11月各省份药店处方药订单量对比



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

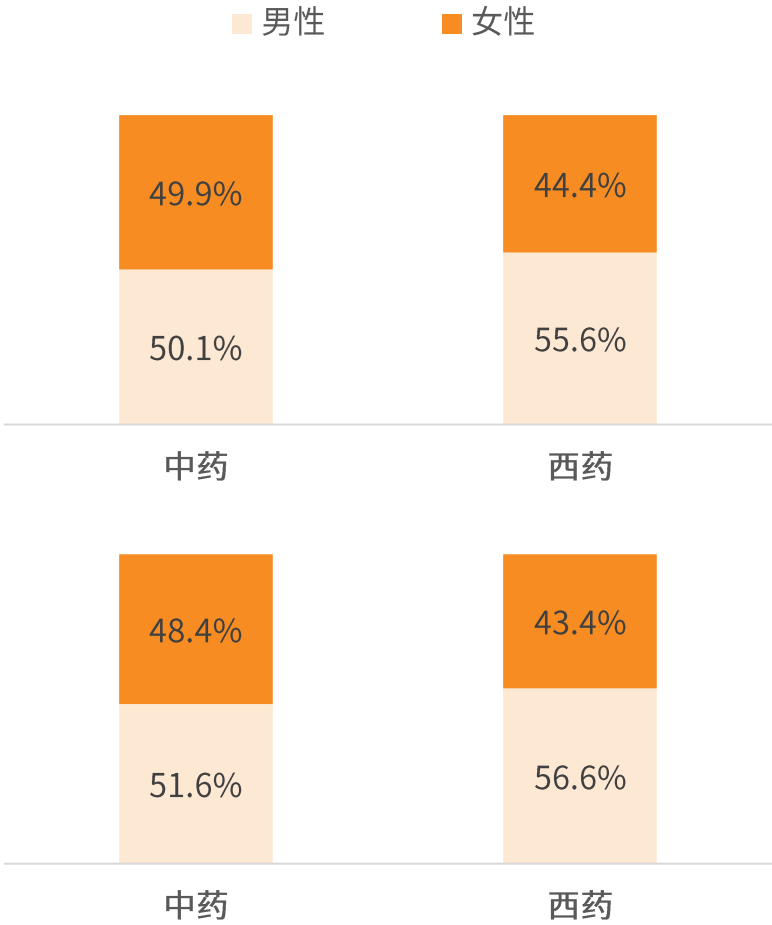
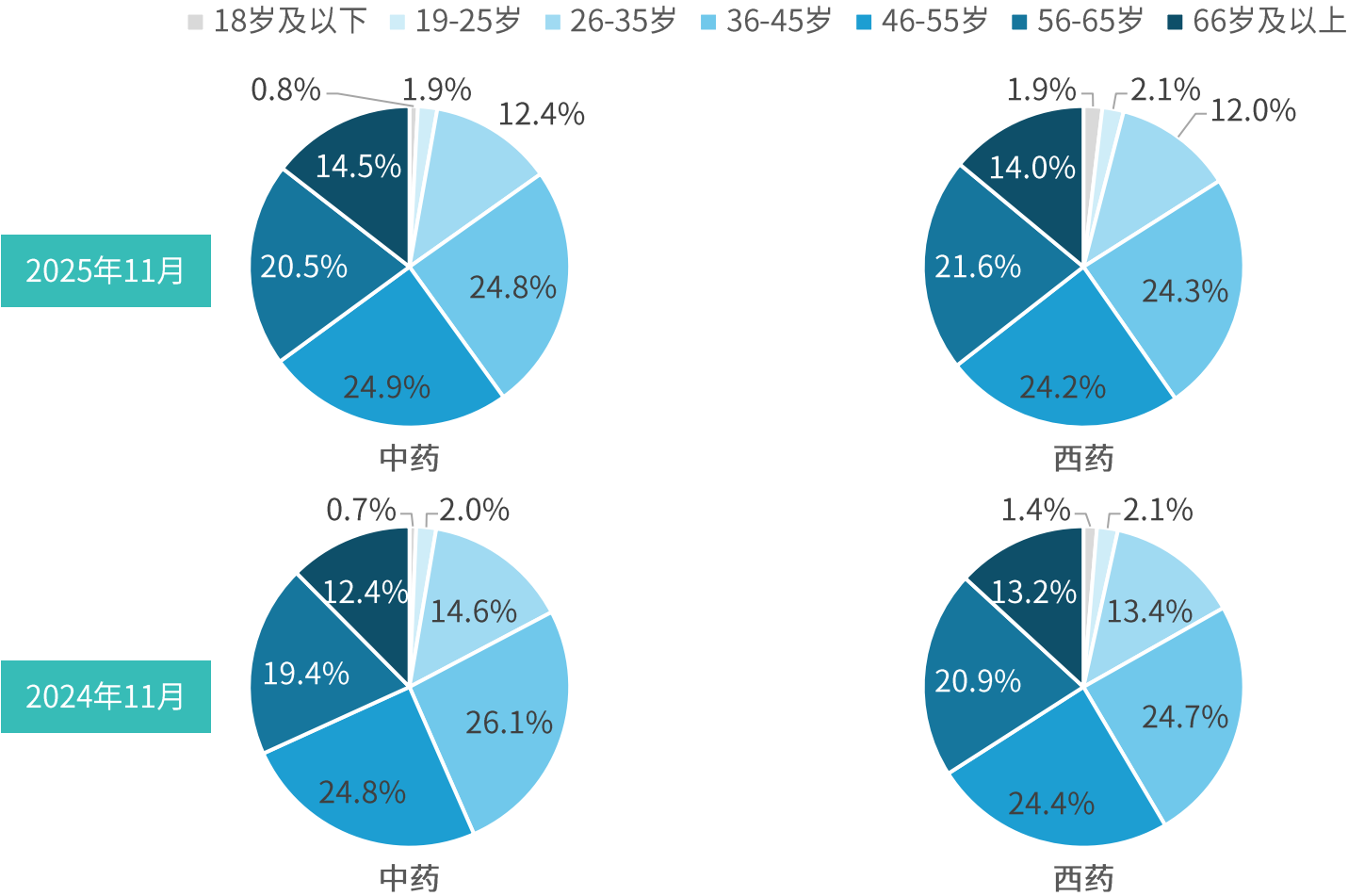
03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

◆ 对比2024年11月，2025年11月中药消费者在56岁以上比例略有提升，由31.8%提升至35%，且女性比例略有增加，由48.4%提升至49.9%；同时，西药消费者在56岁以上比例也略有提升，由34.1%提升至35.6%，女性比例略有增加，由43.4%提升至44.4%

亿欧智库：2024年11月vs.2025年11月购买中、西药的消费者年龄分布

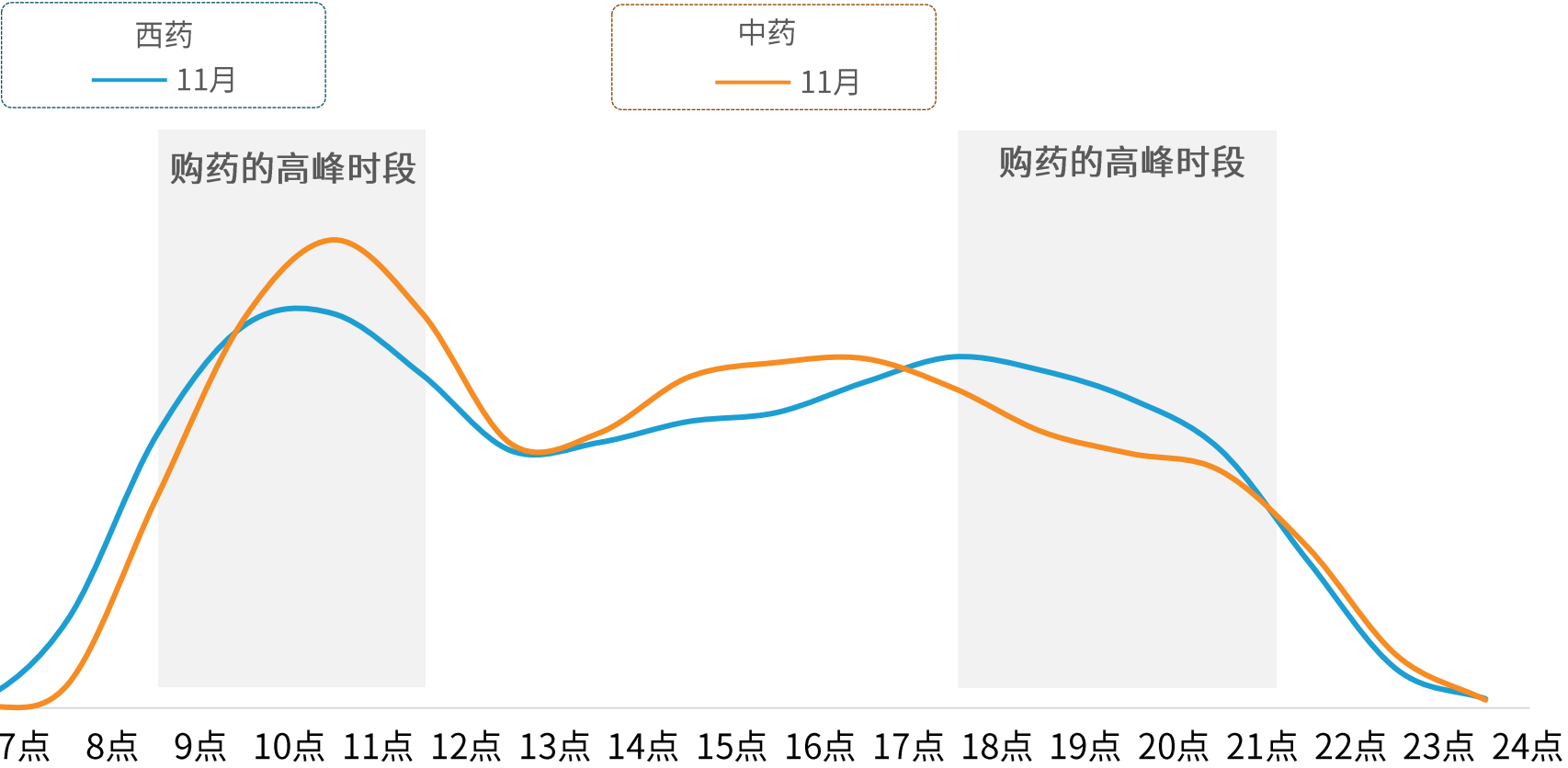
亿欧智库：2024年11月vs.2025年11月购买中、西药的消费者性别分布



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

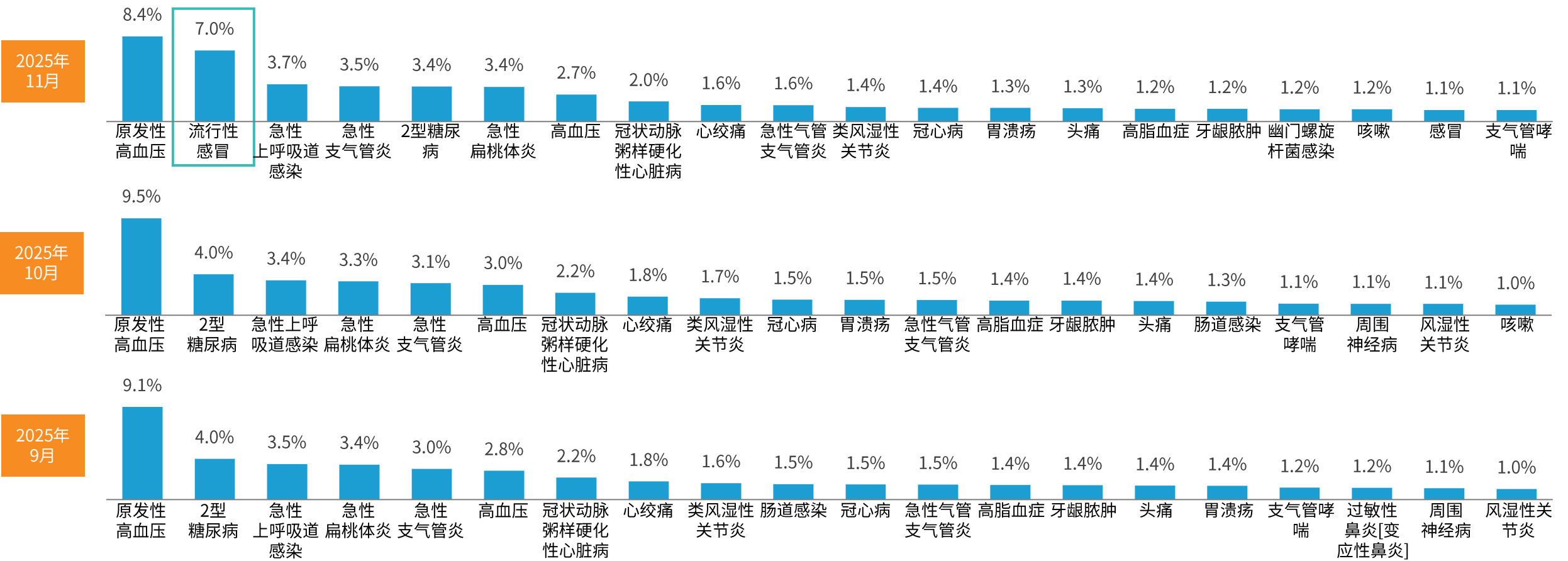
- ◆ 西药的购药高峰主要集中在两个时段，一个是上午10点左右，另一个是傍晚19点左右；中药的购药高峰则在上午11点左右。
- ◆ 整体而言，消费者在白天的购药活跃度较高，尤其是上午和傍晚时段，这可能与消费者的日常作息、就医购药习惯等因素相关，上午是工作生活相对规律的时段，消费者有时间处理健康需求。

亿欧智库：2025年11月消费者采购中、西药时间段偏好



对比2025年9月和10月，2025年11月疾病【流行性感冒】的位次提升显著。

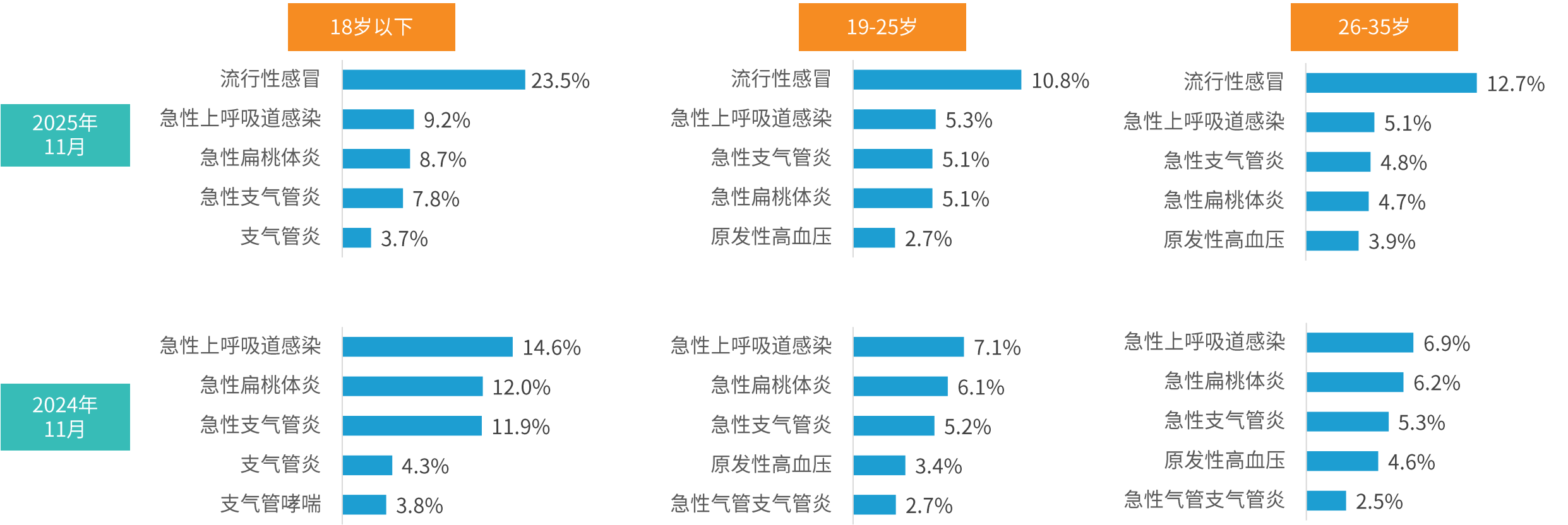
亿欧智库：2025年9月-11月线下药店处方药西药消费者患病情况(TOP20)



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

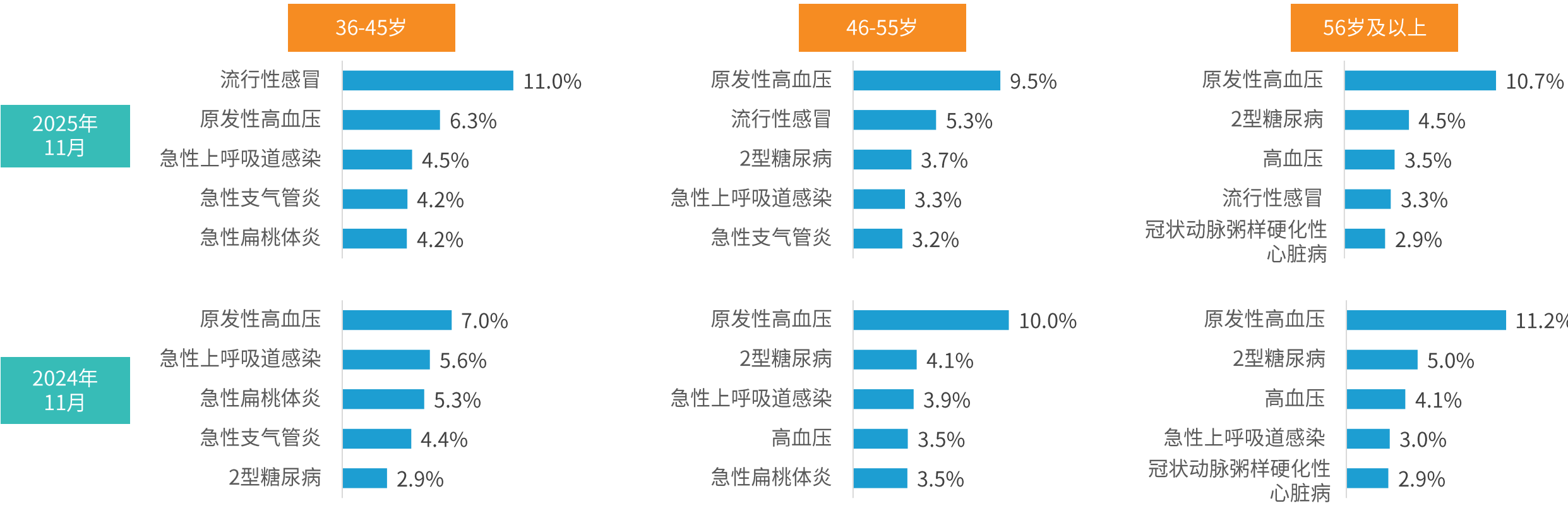
◆ 从不同年龄段来看，18岁以下人群在2025年11月流行性感比例最高，达23.5%，显著高于其他年龄段；除此之外，流行性感在19-25岁以及25-35岁人群中发病情况也有上升趋势。

亿欧智库：2025年11月vs.2024年11月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例（1/2）



- ◆ 在西药消费的不同年龄段群体里，56岁及以上人群在原发性高血压和2 型糖尿病用药上的占比最高，这体现出随着年龄增长，慢性病用药需求呈上升趋势。
- ◆ 观察不同病症的用药比例变化可知，36-45 岁以及46-55岁人群针对流行性感冒的用药排名提升，而46-55岁人群针对2 型糖尿病的用药排名略有提升。

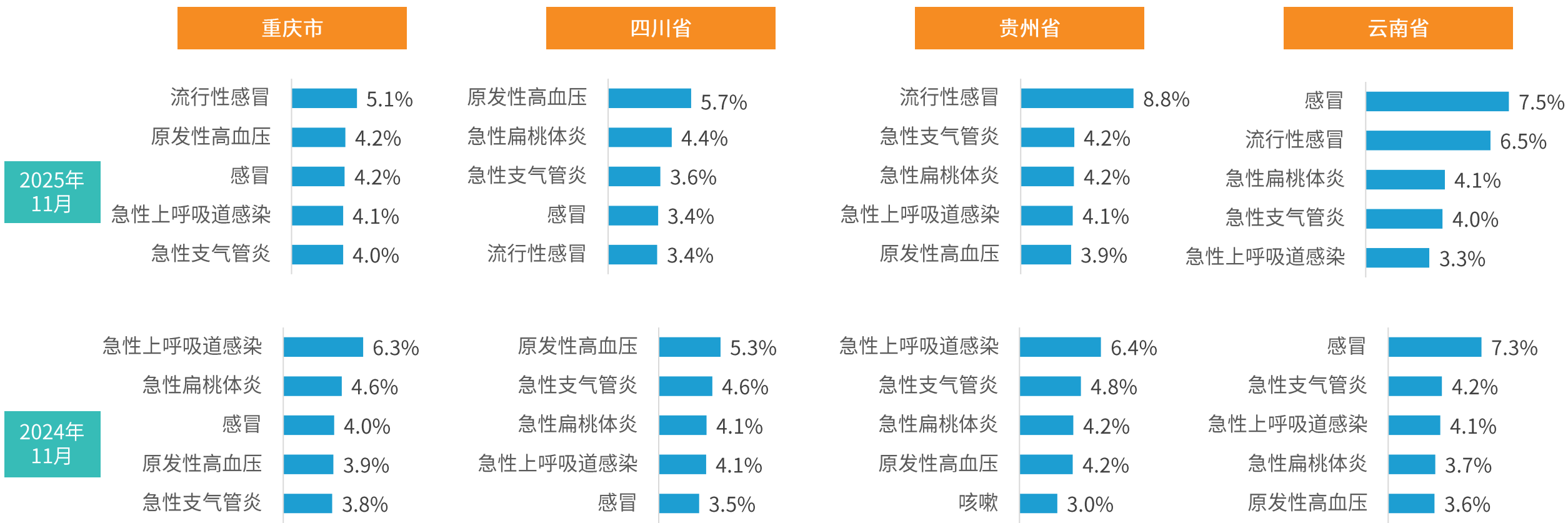
亿欧智库： 2025年11月vs. 2024年11月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例（2/2）



各省份处方药西药消费者患病情况分析（1/2）

- ◆ 2024年11月与2025年11月各省份处方药西药消费者对对应病症比例数据（以重庆市、四川省、贵州省、云南省为例）来看，不同省份的疾病构成存在明显差异且随时间发生变化。
- ◆ 其中重庆市、贵州省和云南省，流行性感冒以及感冒，位列病症首位，急性扁桃体炎、急性上呼吸道感染等急性病症占比也较高；而四川省中，原发性高血压占比较高。

亿欧智库:2025年11月vs. 2024年11月各省份处方药西药消费者对对应病症比例（1/2）

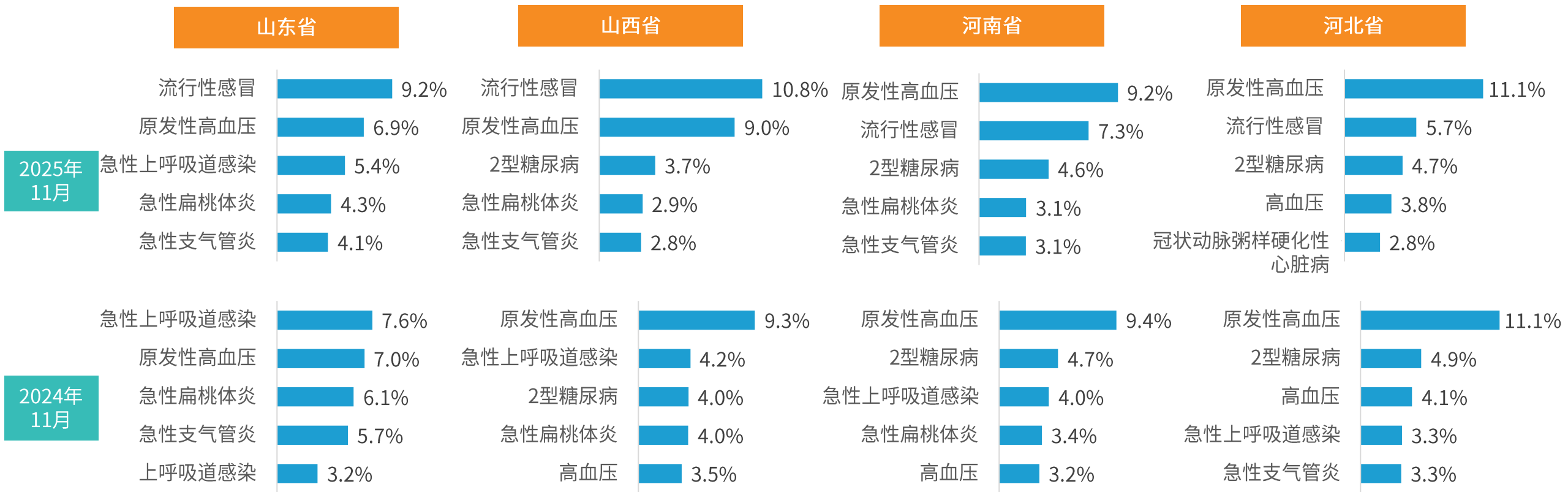


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药西药消费者患病情况分析（2/2）

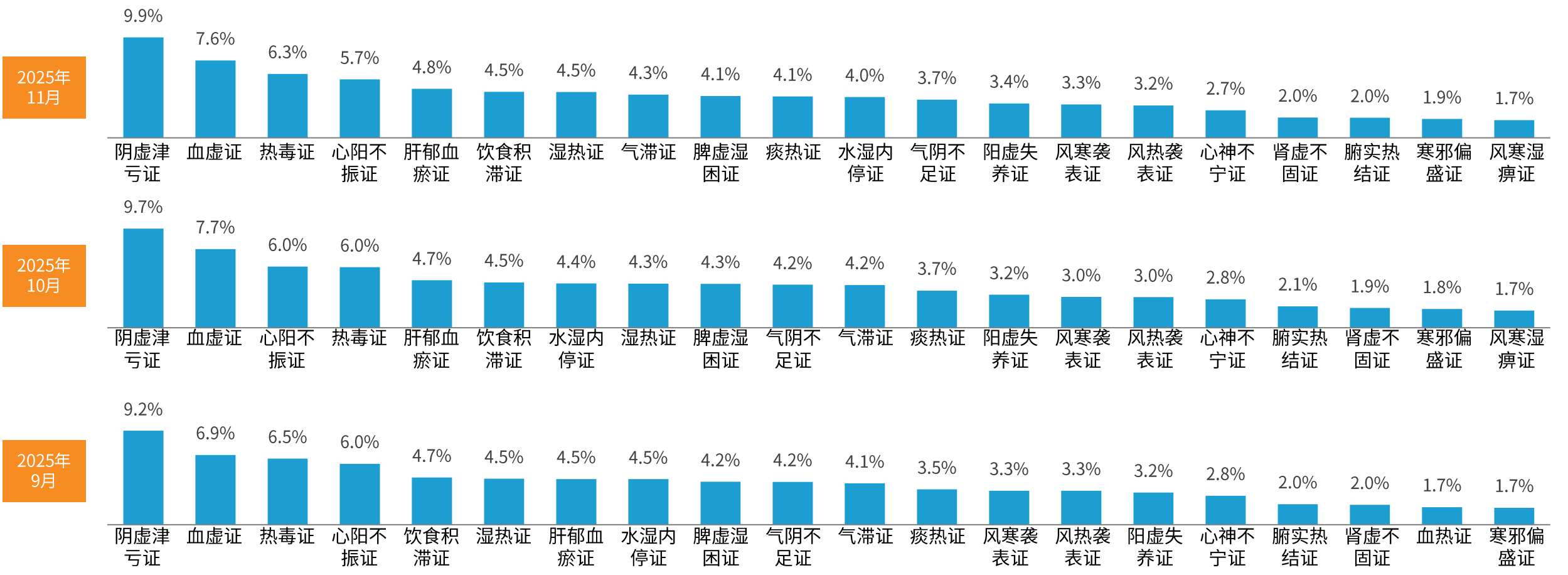
- ◆ 2024年11月与2025年11月各省份处方药西药消费者对应病症比例数据（以山东省、山西省、河南省、河北省为例）来看，不同省份的疾病构成存在明显差异且随时间发生变化。
- ◆ 其中以下四个省份流行性感冒，位列都有所上升；而河南省、河北省的原发性高血压占比较高；山东省和山西省流行性感冒占比较高。

亿欧智库:2025年11月vs. 2024年11月各省份处方药西药消费者对应病症比例（2/2）



- ◆ 2025年9-11月，阴虚津亏证占比最高，分别为9.2%、9.7%%和9.9%，占比略有提升，是线下药店中药消费者中最普遍的证型，表明消费者对此类健康问题的关注度较高。
- ◆ 多数证型占比在5%以下，呈现出消费者患病证型的多样性，市场需求较为分散。

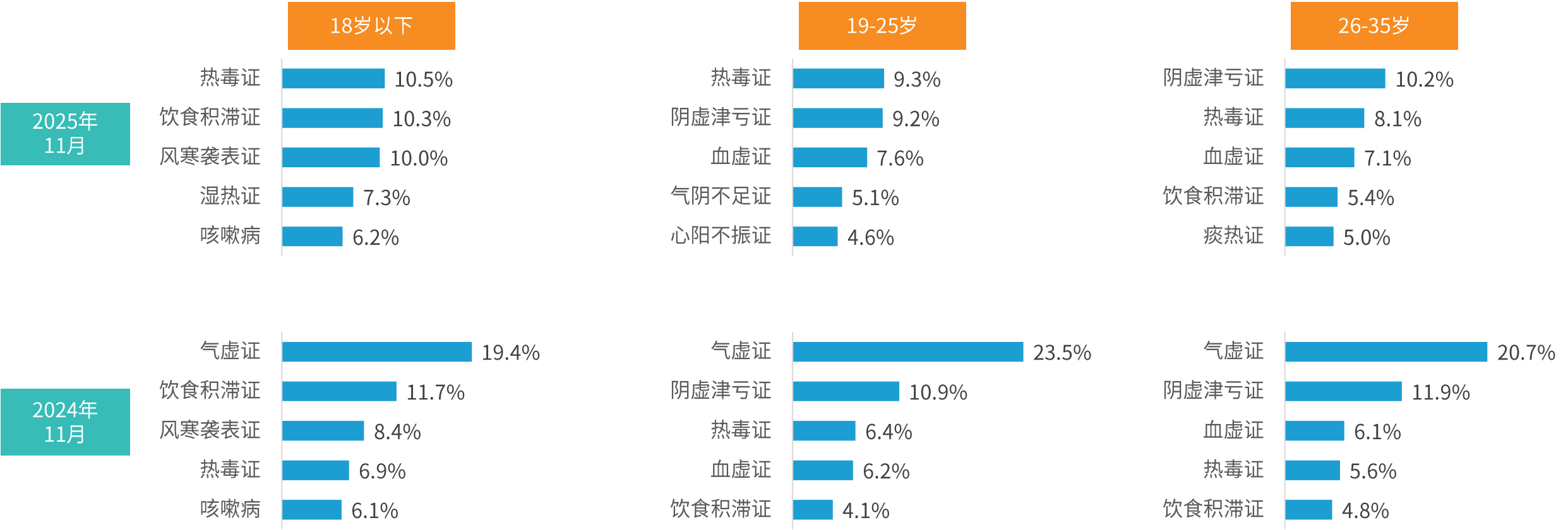
亿欧智库：2025年9月-11月线下药店处方药中药消费者患病情况



各年龄段处方药中药消费者病症分析（1/2）

◆ 从不同年龄段来看，2025年11月，18岁以下人群热毒证比例最高，占比为10.5%；19-25岁以热毒证占比较高，为9.3%；26-35岁人群则以阴虚津亏证最为突出，为10.2%。

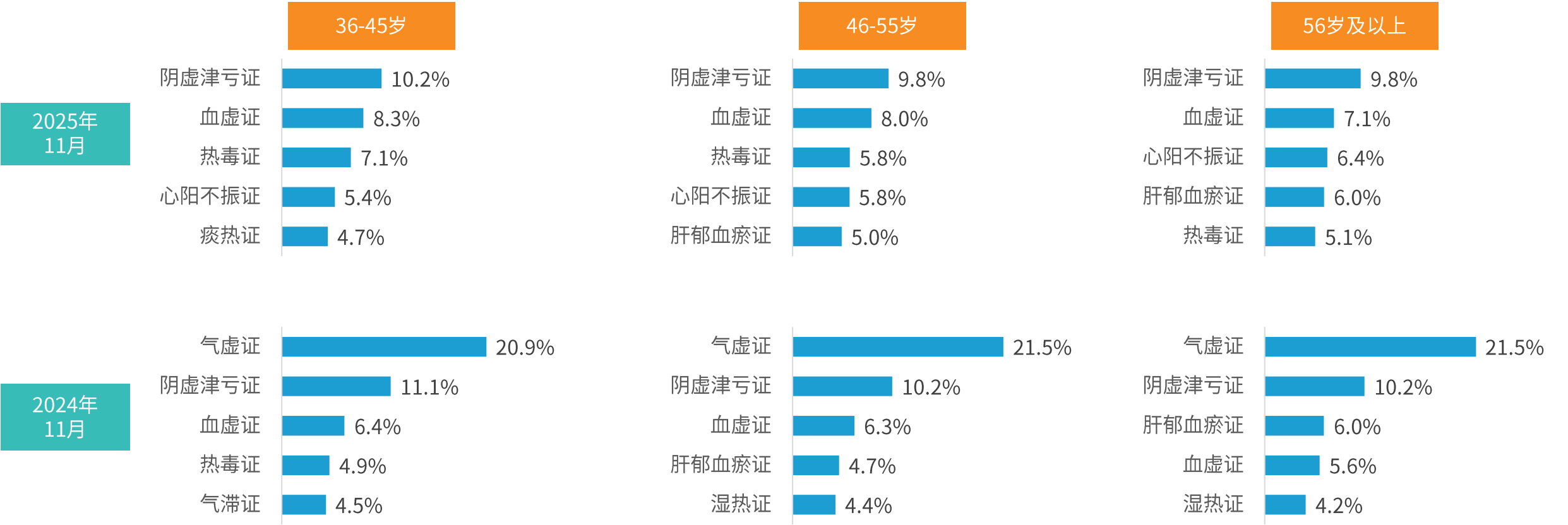
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例（1/2）



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

◆ 对比2024年9月和2025年9月数据，三个年龄段的气虚证比例均有所下降。而阴虚津亏证在各年龄段仍保持一定比例，这些数据反映出人群在时间维度上的疾病结构变化趋势。

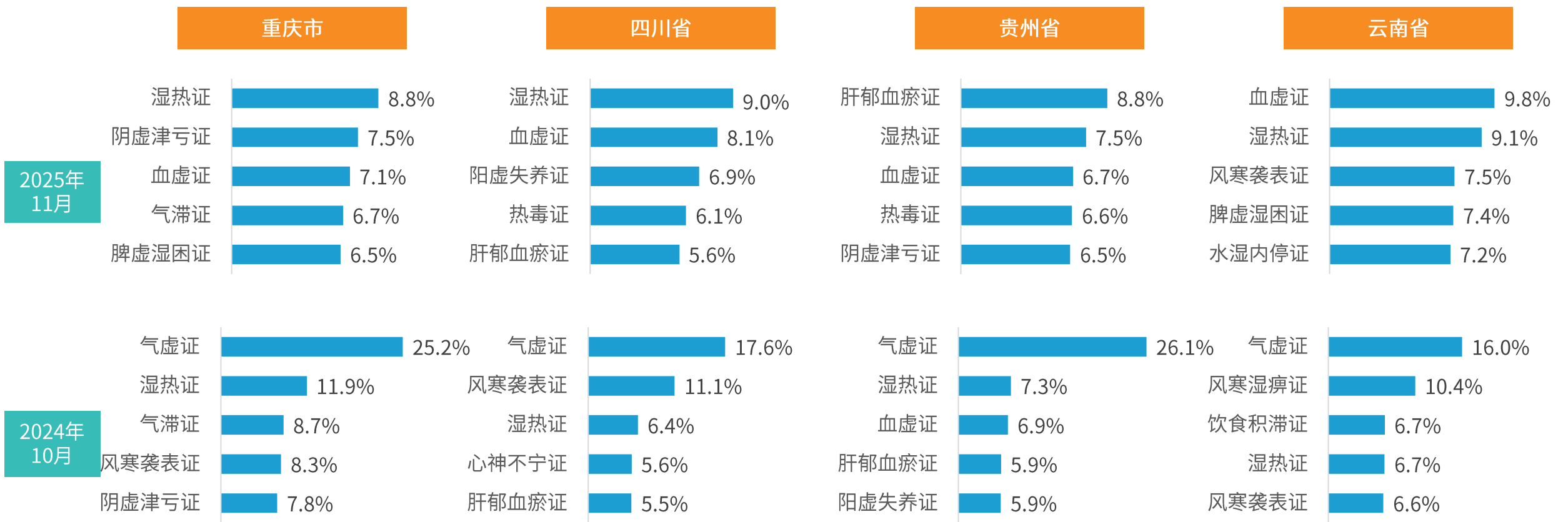
亿欧智库： 2025年11月vs. 2024年11月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例（2/2）



各省份处方药中药消费者患病情况分析（1/2）

◆ 2024年11月与2025年11月各省份处方药西药消费者对对应病症比例数据（以重庆市、四川省、贵州省、云南省为例）来看，不同省份的疾病构成存在明显差异且随时间发生变化。

亿欧智库:2025年11月vs. 2024年11月各省份处方药中药消费者对应病症比例（1/2）

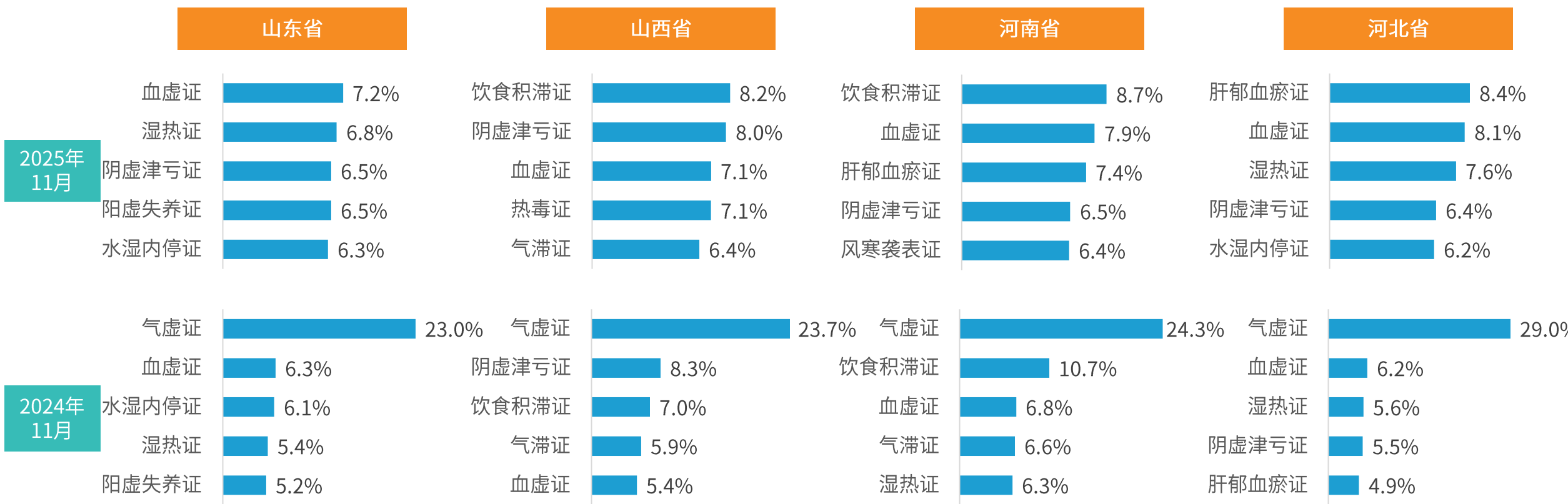


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药中药消费者患病情况分析（2/2）

◆ 2024年11月与2025年11月各省份处方药西药消费者对对应病症比例数据（以重庆市、四川省、贵州省、云南省为例）来看，不同省份的疾病构成存在明显差异且随时间发生变化。

亿欧智库:2025年11月vs. 2024年11月各省份处方药中药消费者对应病症比例（2/2）



目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

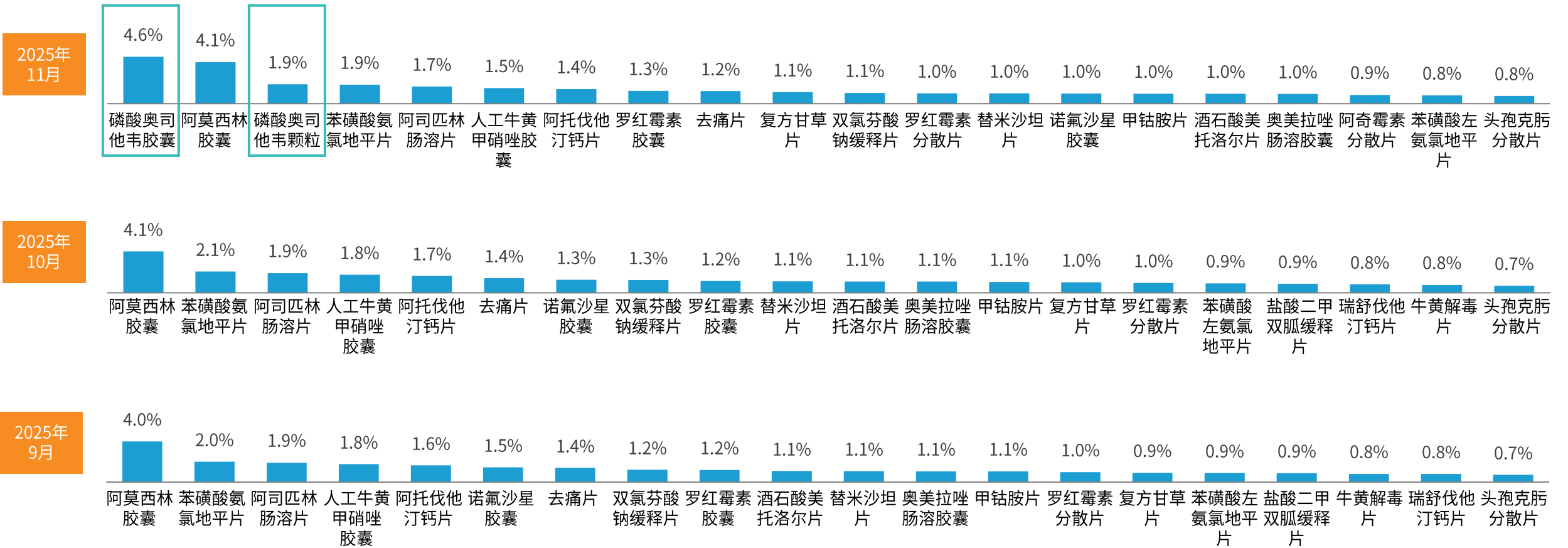
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

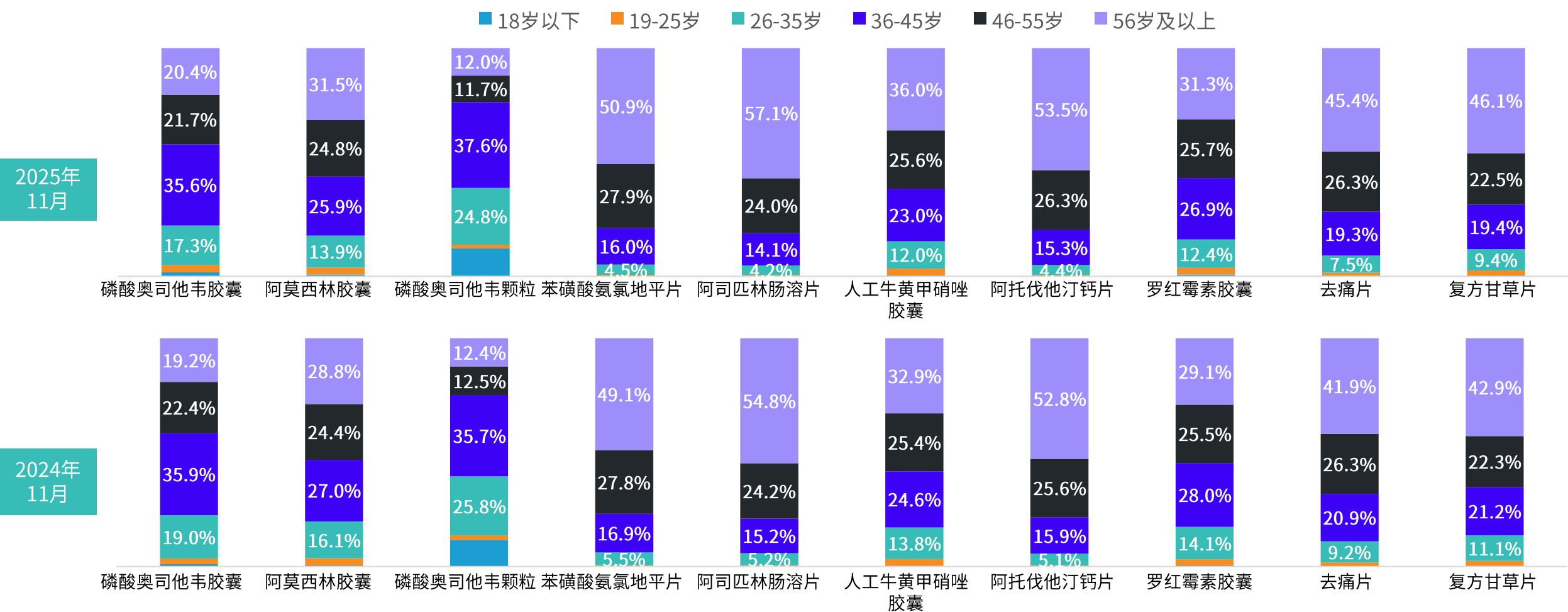
对比2025年7月，2025年8月和9月药品【磷酸奥司他韦胶囊】、【磷酸奥司他韦颗粒】的位次逐渐提升。

亿欧智库：2025年9-11月线下药店处方药消费者西药购药情况分析



对比2024年9月，2025年9月处方药西药订单各年龄段分布对比中，56岁及以上人群在各类药品中的占比均有所上升，反映该群体用药需求的普遍增长。

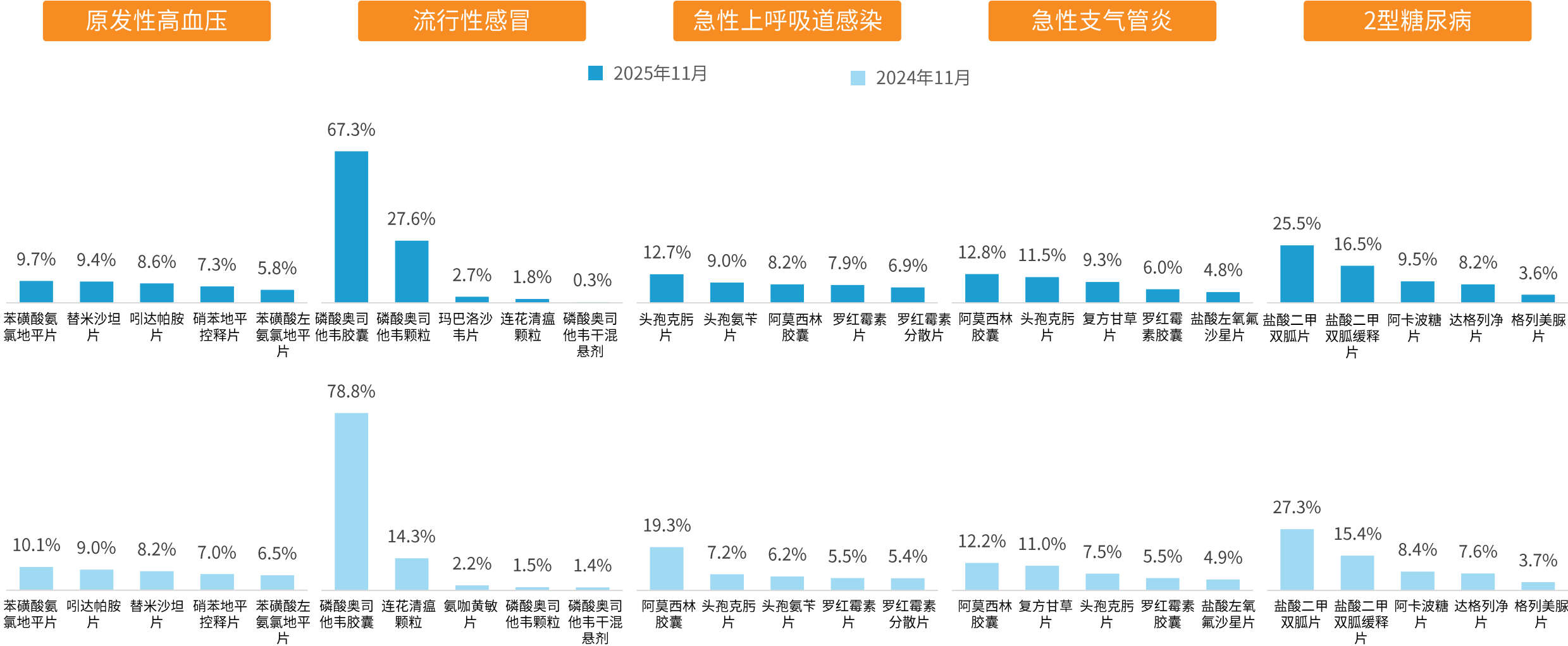
亿欧智库：2025年11月 vs. 2024年11月处方药西药订单消费者年龄分布



部分病症对应线下药店处方药西药购药情况分析（1/2）

◆ 在流行性感冒的用药中，磷酸奥司他韦使用比例整体有所上升。

亿欧智库：2025年11月vs. 2024年11月同病症处方药消费者西药购药情况（1/2）

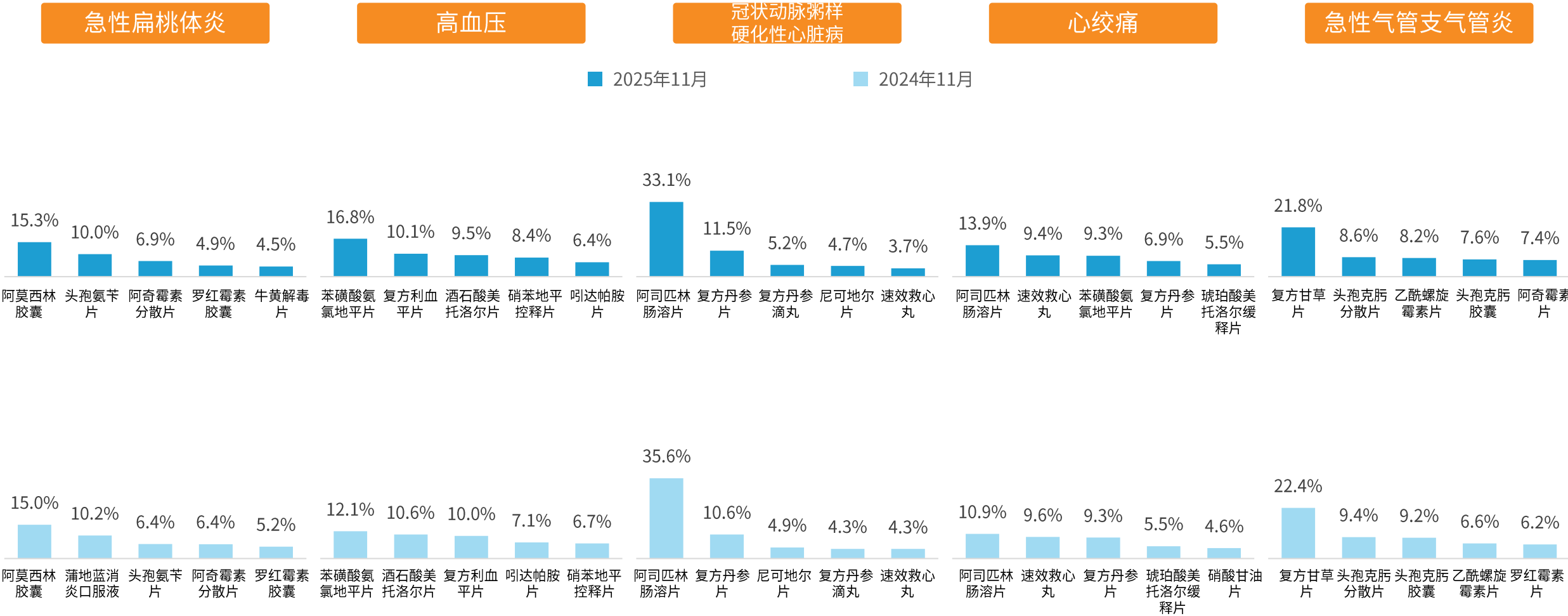


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

部分病症对应线下药店处方药西药购药情况分析（2/2）

◆ 在高血压的用药中，苯磺酸氨氯地平片使用比例整体有所上升。

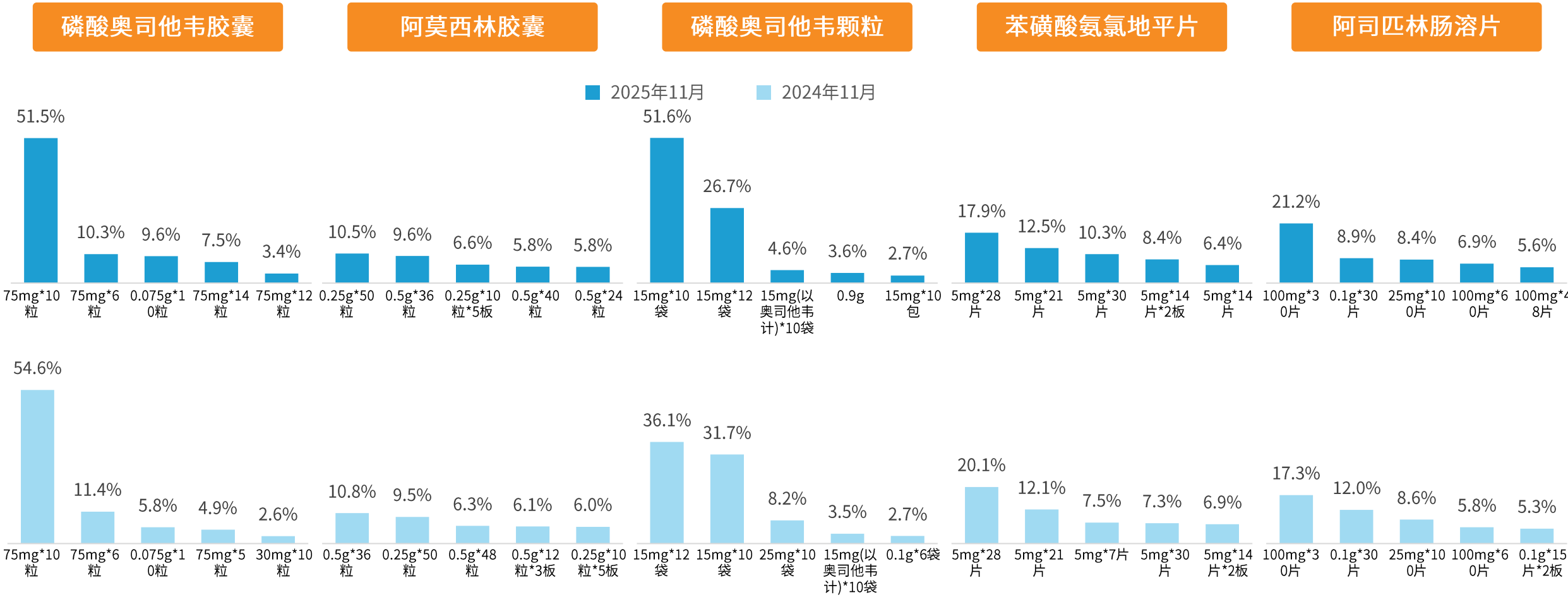
亿欧智库：2025年11月vs. 2024年11月不同病症处方药消费者西药购药情况（2/2）



部分处方药对应规格采购情况分析（1/2）

对比2024年11月，2025年11月，阿司匹林肠溶片在100mg*30片规格的使用比例上升明显，由17.3%上升至21.2%。

亿欧智库：2025年11月vs. 2024年11月不同类别处方药西药消费者规格采购情况（1/2）

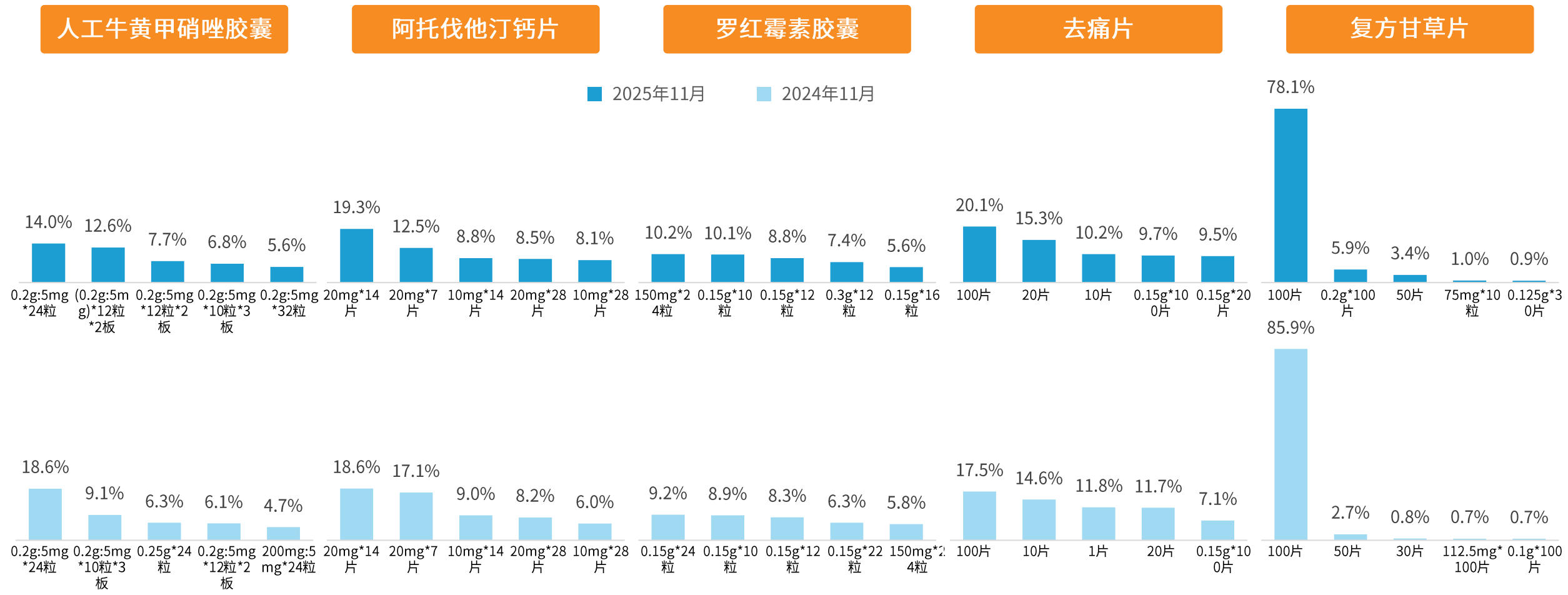


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

部分处方药对应规格采购情况分析（2/2）

◆ 对比2024年11月，2025年11月，人工牛黄甲硝唑胶囊在0.2g:5mg*24粒规格的使用比例下降明显，由18.6%下降至14.0%。

亿欧智库：2025年11月vs. 2024年11月不同类别处方药西药消费者规格采购情况（2/2）

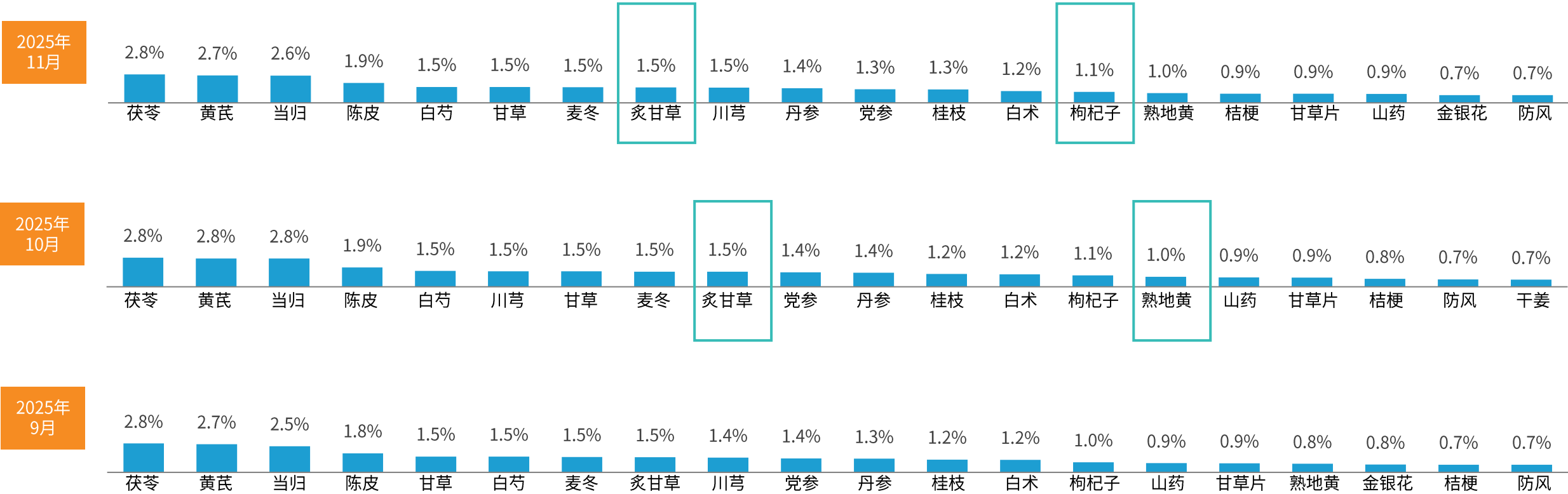


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

线下药店处方药消费者中药购药趋势分析

- ◆ 对比2025年9月，2025年10月和11月中药【炙甘草】、【枸杞子】的位次逐渐提升。
- ◆ 茯苓、黄芪、当归、陈皮以及甘草排名位次比较稳定。

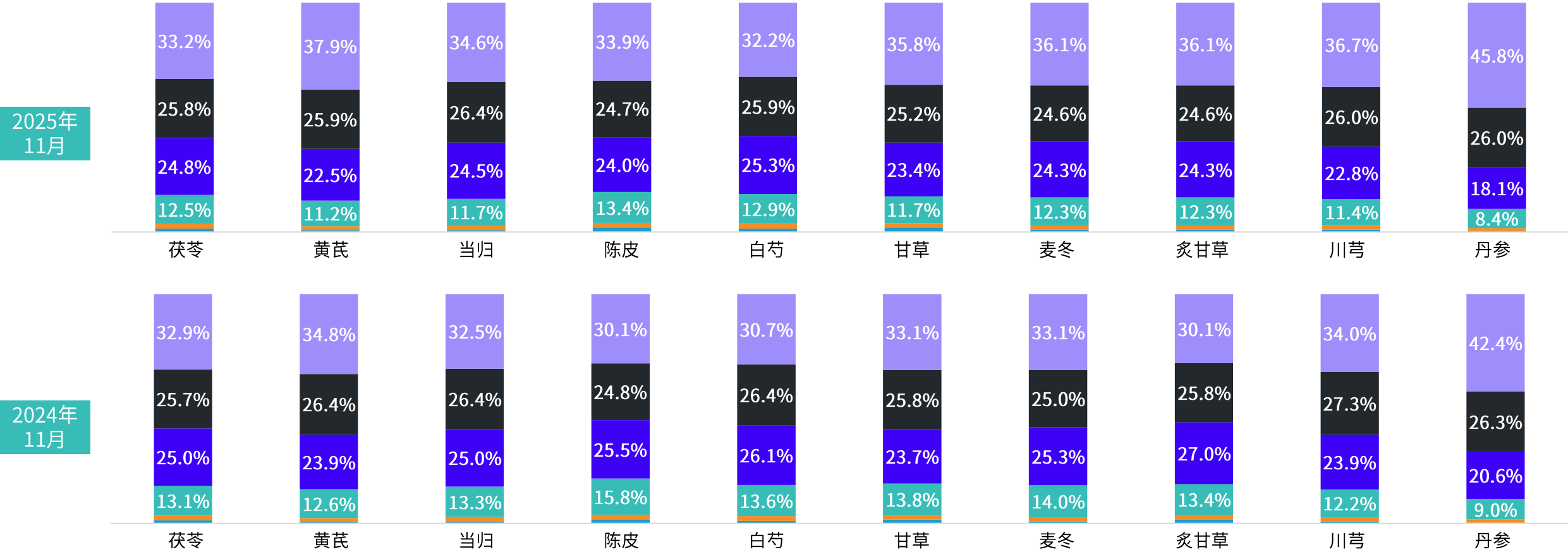
亿欧智库：2025年9-11月线下药店处方药消费者中药购药情况分析



线下药店各年龄段处方药消费者中药购药情况分析

◆ 2024年11月和2025年11月线下药店中药订单中，各年龄段消费者占比存在差异。2025年9月，56岁及以上人群在多数中药订单中的占比有所提升。而对比西药，各类中药的消费者年龄分布较为相似。

亿欧智库： 2025年11月vs. 2024年11月处方药中药订单消费者年龄分布

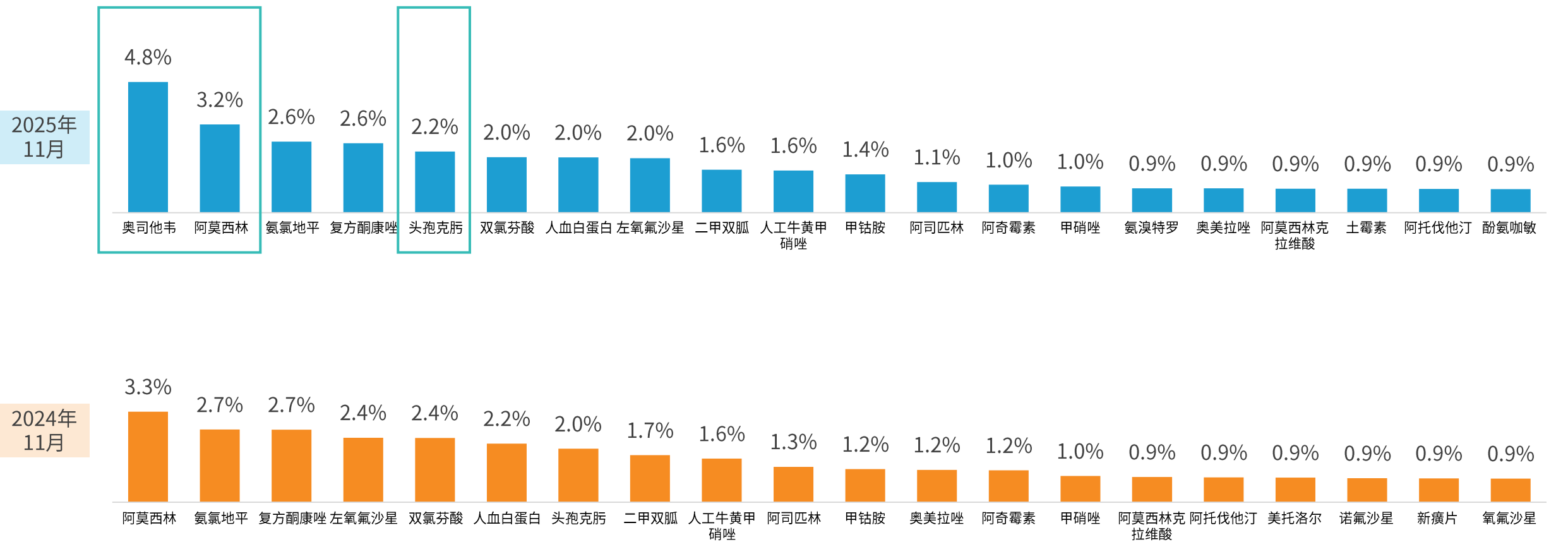


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

福建省销量Top 20的处方药西药品种

◆ 2025年11月和2024年11月福建省销量Top20西药品种的对比，药品【奥司他韦】、【阿莫西林】、【头孢克肟】的位次逐渐提升。

亿欧智库：2025年11月vs. 2024年11月福建省销量Top 20的处方药西药品种

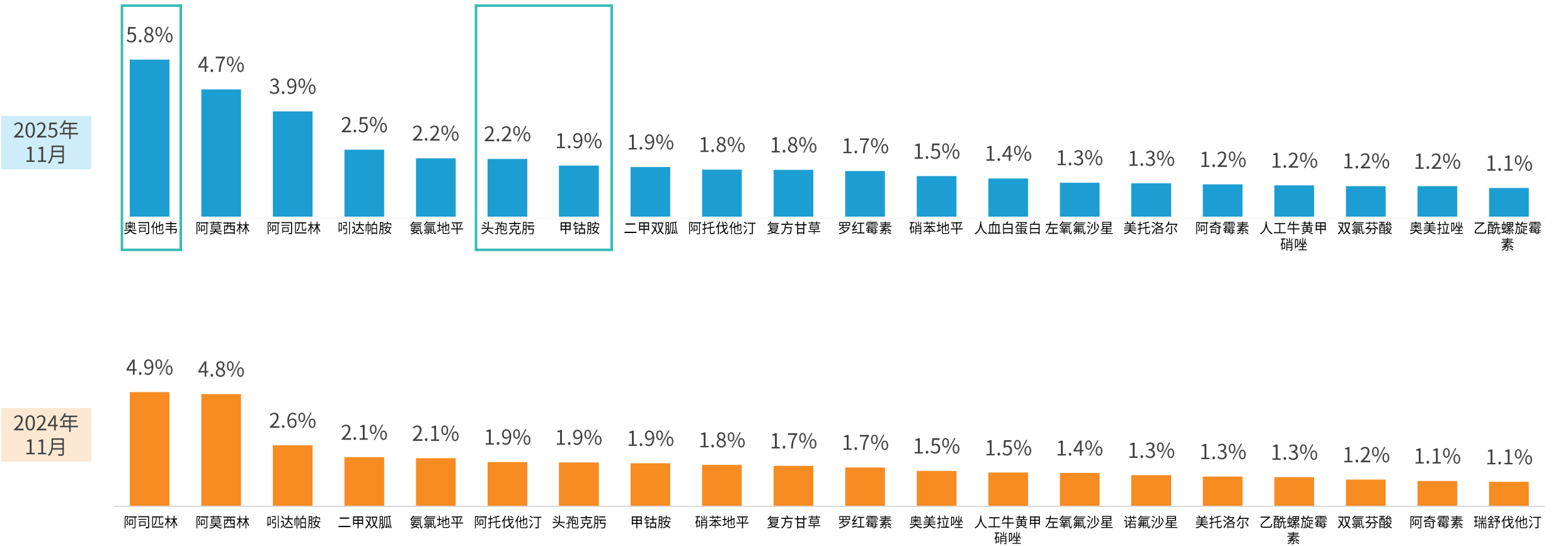


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

河南省销量Top 20的处方药西药品种

◆ 2025年11月和2024年11月福建省销量Top20西药品种的对比，药品【奥司他韦】、【头孢克肟】、【甲钴胺】的位次逐渐提升。

亿欧智库： 2025年11月vs. 2024年11月河南省销量Top 20的处方药西药品种



◆ 团队介绍：

亿欧智库（EO Intelligence）是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者：



李安琪
亿欧大健康分析师
Email: lianqi@iyiou.com

◆ 报告审核：



王思晗
亿欧大健康咨询专家
Email: wangsihan@iyiou.com



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 13260077596