



“三新”试点的实践探索与推进路径

评级南京分部 | 王景华

2025 年 12 月 24 日

摘要：2025 年 12 月，商务部办公厅、财政部办公厅印发《关于做好消费新业态新模式新场景试点有关工作的通知》，在北京等 50 个城市开展消费新业态新模式新场景试点（以下简称“三新”试点），本文以“江苏省城市足球联赛”和“长安十二时辰主题街区”两个成功项目为样本进行剖析，旨在为“三新”试点工作的有效推进与持续发展提供参考路径。试点项目应当因地制宜，深度绑定本地核心资源以形成独特竞争力，同时构建高效的跨部门协同机制，整合政府、市场与社会力量，共同推动优质消费供给创新。

一、政策背景

2024 年中央经济工作会议将大力提振消费列为今年经济工作各项任务之首，要求创新多元化消费场景，扩大服务消费，积极发展首发经济。2025 年 4 月、7 月，中央政治局会议两次对发展服务消费作出部署，要求大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用，培育服务消费新的增长点。

在此背景下，2025 年 12 月，商务部办公厅、财政部办公厅印发《关于做好消费新业态新模式新场景试点有关工作的通知》，在北京等 50 个城市开展消费新业态新模式新场景试点，试点政策实施期为 2 年。同时中央财政对试点城市给予资金补助，实施期内超大特大城市每个城市合计补助 4 亿元，大城市每个城市合计补助 3 亿元，其他城市每个城市合计补助 2 亿元，试点城市可按照市场化原则，对符合条件的经营主体，按规定采取补助、奖励等方式予以支持。

表 1：消费新业态新模式新场景试点城市名单

城市行政等级	具体城市
直辖市	北京、天津、上海、重庆
计划单列市	大连、宁波、厦门、青岛、深圳
其他城市	唐山、保定、太原、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、无锡、苏州、杭州、温州、金华、合肥、芜湖、福州、泉州、南昌、九江、济南、烟台、郑州、洛阳、武汉、襄阳、长沙、衡阳、广州、佛山、东莞、海口、成都、绵阳、南充、贵阳、昆明、拉萨、西安、兰州、西宁、银川

数据来源：中华人民共和国商务部

“三新”试点主要支持试点城市在健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景和支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名三个方面开展创新探索。主要针对高品质消费供给不足、消费领域创新动能有待激发等问题，从供给侧集中发力，聚焦创新消费业态、模式和场景，着力扩大优质消费供给，激发消费潜能。本文通过列举相关案例并总结推进路径，以期为“三新”

试点工作顺利推进提供些许借鉴。

表 2：“三新”试点创新探索方向	
类别	具体情况
健全首发经济服务体系	支持打造一批首发中心、首发经济集聚区、新品发布平台载体，支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店，举办首发首秀首展活动等。
创新多元化服务消费场景	支持业态创新、模式创新，打造商旅文体健融合消费新场景，建设服务消费集聚区，打造夜间文化和旅游消费集聚区，建设外贸优品展销中心等消费场景。
支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名	支持开发 IP 周边产品，开设主题店、概念店等沉浸式消费空间，联动国潮动漫影视 IP 及传统文化资源打造综合性消费空间，支持老字号企业、新消费品牌企业开设新店、旗舰店，培育新型消费龙头企业等。

数据来源：中华人民共和国商务部

二、典型案例

1、“赛事+旅游”——江苏省城市足球联赛

2023 年，由江苏省体育局、省足协直接主办，首届“江苏省城市足球联赛”（简称“苏超”）推出，定位为“百姓的足球盛会”。据公开数据统计，截至 2025 年“苏超”第八轮比赛，现场观赛球迷总人数已超 100 万，而前六轮比赛在旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收 379.6 亿元，同比增长 42.7%。

首先，雄厚的群众基础是苏超成功的关键，2024 年江苏全省共举办足球比赛 30,068 场，其中国际赛事 9 场，职业赛事 180 场，全国赛事 1,284 场；省级比赛 1,476 场，市级以下比赛 27,299 场。参赛球队 12,452 支，参赛人数 205,838 人，参赛人员达 80 万人次。同时，作为 GDP 常年稳居全国第二的经济大省，2024 年江苏居民人均可支配收入超 5.5 万元，13 个设区市全部入围全国百强城市，这种均衡发展的经济格局为足球联赛提供了坚实支撑，庞大的消费市场也为赛事的推广创造了有利条件；全省公路总里程 15.9 万公里，普通国省干线一级公路占比全国最高；全省高速公路里程达到 5,231.6 公里，实现“县城通”以及 10 万人口以上城镇全覆盖；全省铁路营业里程达 4,730.7 公里，其中高速铁路 2,593.6 公里；设区市全部通动车，“轨道上的江苏”主骨架基本形成。最后，江苏地域文化丰富，各有特色且源远流长，城市之间的足球对抗极大地激发了本地居民的地域认同感和支持热情，将关注足球、热爱家乡的市民成功转化为赛事的观众和传播者。

为了放大“苏超”效应，2025 年 11 月，江苏省政府办公厅发布《关于加快发展赛事经济提振体育休闲消费的意见》，在丰富高质量体育赛事供给、激发体育赛事消费潜力、完善赛事经济产业链条、夯实赛事经济发展基础和强化赛事经济要素支撑 6 个方面对打造体育休闲消费新场景进行顶层制度设计，旨在将江苏打造为全国赛事经济与体育消费高地。

各地政府及国企也快速做出响应，2025 年 11 月，南京旅游集团有限责任公司发布公告称，为推动南京市属国企战略性重组和专业化整合，其实控人南京市国资委将其持有的南京市文化投资控股集团有限责任公司和南京体育产业集团有限责任公司对公司进行增资，组建南京文旅

集团有限责任公司，打造南京市文旅体商综合开发运营主平台。此次重组可视为是南京市政府从省政府顶层制度设计出发，推动文旅体商深度融合并进行统一平台统筹规划、市场化运营新阶段的一项重要举措。

2、影视 IP 实体化—长安十二时辰主题街区

长安十二时辰主题街区位于西安市曲江新区曼蒂广场，大唐芙蓉园、大唐不夜城等众多唐文化地标环绕，前身为陕西文化产业投资控股(集团)有限公司（以下简称“陕文投集团”）旗下的曼蒂艺术 MALL，2019 年以前商场日均进店人数约 1,600 人，客单收入不足百元，经营效益不高。随着 2019 年改编自马伯庸小说的电视剧《长安十二时辰》热播，陕文投集团联合餐饮专业运营团队永兴坊、影视 IP 方娱跃文化，将“文化创意+影视 IP+全沉浸感官体验”相结合，共同打造了长安十二时辰主题街区。

作为全国首个沉浸式唐风市井文化生活街区，长安十二时辰主题街区通过在 2.4 万平方米的商业空间内注入电视剧《长安十二时辰》IP 与唐文化元素，在真人实景互动基础上，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素，通过文旅融合、虚实结合等方式，重现唐朝都城长安的独特风情。同时也实现了旅游、餐饮、购物、娱乐休闲于一体的消费新业态新模式新场景。

长安十二时辰主题街区通过“影视 IP+文化创意+全感官沉浸式体验”模式，让沉浸式体验被推向新高度，开业以来接待游客量突破 700 万人次，新消费场景也以辐射效应带动周边餐饮、住宿、汉服产业增收。“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示创新实践项目作为陕西省唯一推荐项目，经过文化和旅游部组织形式审查、初评、答辩终评、实勘及评审委员会审议并报部批准，从全国七十余个优秀项目中脱颖而出，成功入选“2022 年度文化和旅游最佳创新成果”。

三、推进途径

1、依托本地核心资源，因地制宜发展相关产业

“三新”试点项目建设应当植根于本地独特的经济、文化、产业和市民需求土壤，将普适性模式与地方基因深度融合，形成无法被简单复制的竞争力。例如“苏超”的成功依托于江苏均衡的城市经济、高消费能力及庞大的足球人口，同时 13 个地市丰富各异的文化，将城市间的足球对抗升华为“地域荣誉之战”，极大激发了本土观众的参与感和传播欲；而长安十二时辰主题街区则精准抓住了西安作为“唐都”的核心历史文化资产，深度还原了唐风市井生活，与周边大唐不夜城、芙蓉园共同构建了“唐文化全景体验区”，形成了强大的集群效应。“三新”试点项目建设前期，应当深入分析本地的核心优势资源，包括文化、产业、人口结构、消费习惯等，将优势资源转化为可体验、可消费的产品或服务，尽可能与区域内其他资源产生联动，形成放大效应。

2、各参与主体协同配合，构建高效的“政府-市场-社会”联动机制

为了有效开展“三新”试点工作，各参与主体应当协同配合。省级商务、财政部门需统筹

协调，动态跟踪，健全绩效指标与验收办法，指导试点城市制定资金管理办法，加强资金监管与宣传推广。试点城市作为责任主体，建立跨部门联席协调机制，解决试点中遇到的审批、监管、标准等跨领域问题；同时应当设立考核和激励机制，激发行业协会、企业等市场主体参与热情，优化营商环境。而项目经营主体一般为试点城市辖区国有企业，应当积极策划标志性场景，引入战略资本，同时可借助金融工具如资产证券化等解决前期投入资金问题。

报告声明

本报告分析及建议所依据的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所依据的信息和建议不会发生任何变化。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成任何投资建议。投资者依据本报告提供的信息进行证券投资所造成的一切后果，本公司概不负责。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为大公国际，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。