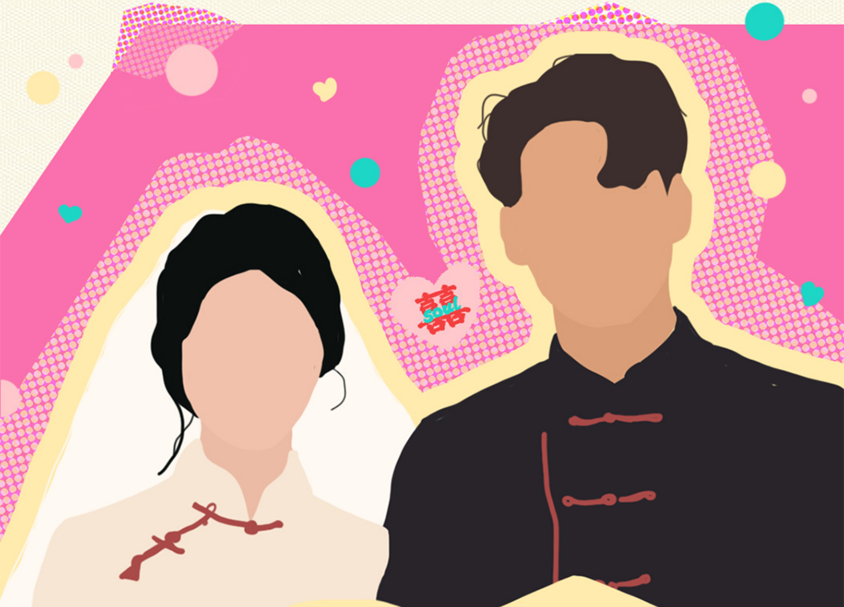
Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我
早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

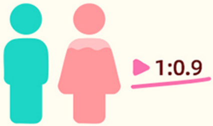
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

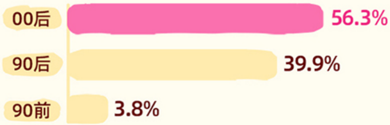
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

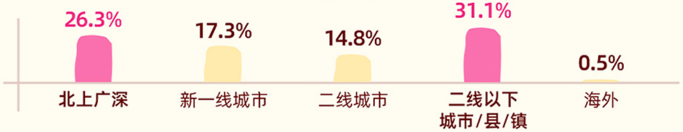
男女比例



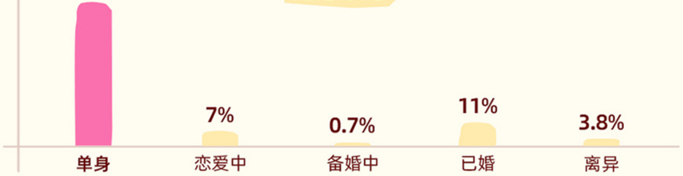
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

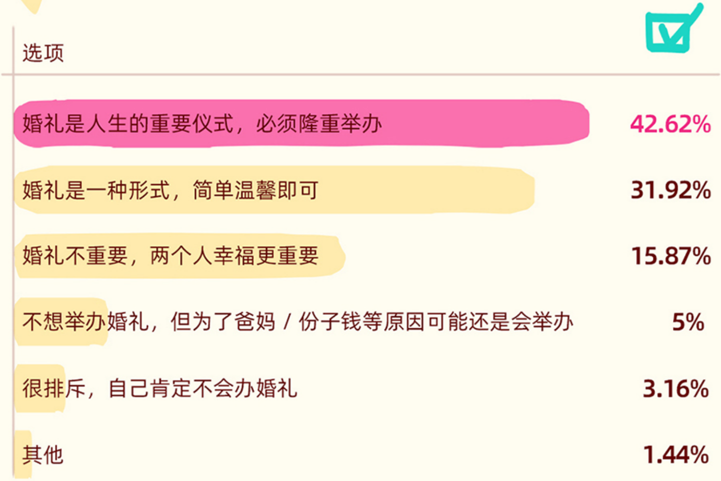
在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼 **无接亲堵门** **无煽情催泪**

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？



选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费，婚礼也要性价比

33.35%的受访者认为

理想婚礼预算应在**5-10万**之间，**17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**，她们更**倾向小规模婚礼**，这可能反映出女性对婚礼体验的重视，希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看，越年轻的受访者，更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受，而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少？

选项	
5 万以下	**17.19%**
5-10 万	**33.35%**
10-20 万	**18.99%**
20 万以上	**8.22%**
暂时没想法、没概念	**22.26%**

GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

2025

Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

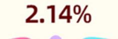
婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

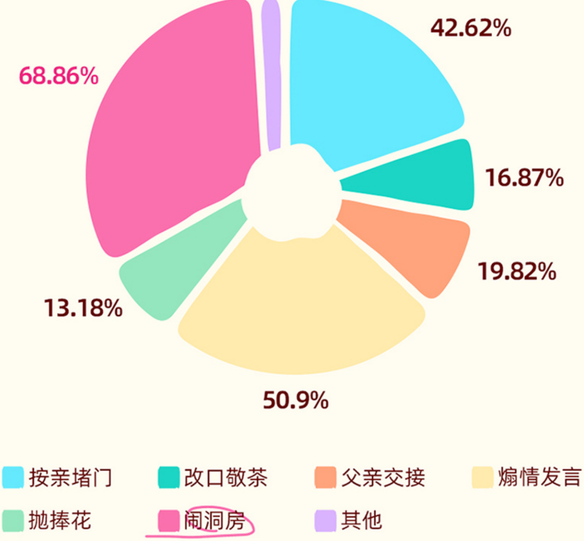
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。





宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼？(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到 **25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为 **28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有（传播）=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！

近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

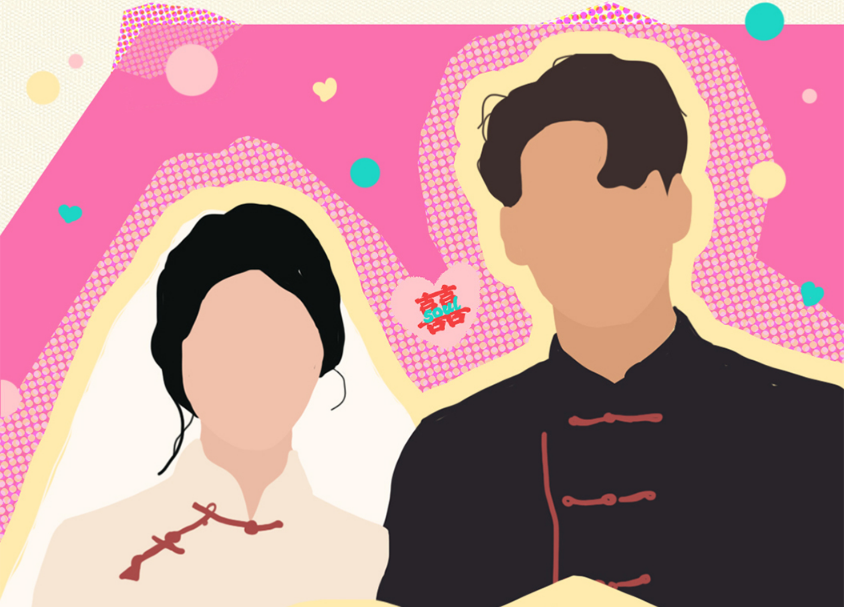
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼
态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我
早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

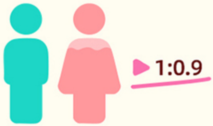
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

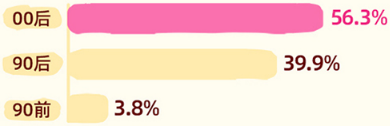
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

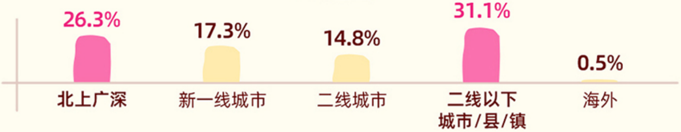
男女比例



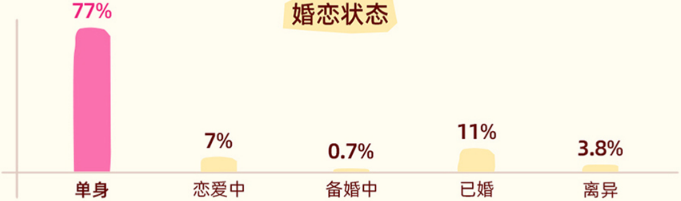
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

- 无天价彩礼
- 无接亲堵门
- 无煽情催泪

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费，婚礼也要(性价比)

33.35%的受访者认为

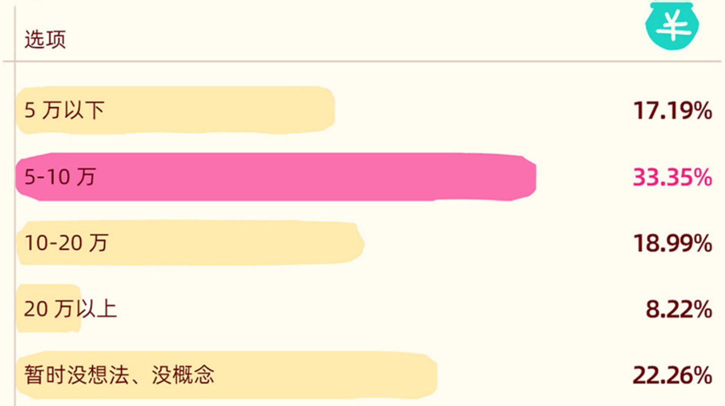
理想婚礼预算应在**5-10万**之间，**17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**，她们更**倾向小规模婚礼**，这可能反映出女性对婚礼体验的重视，希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看，越年轻的受访者，更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受，而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少？



选项	
5 万以下	17.19%
5-10 万	33.35%
10-20 万	18.99%
20 万以上	8.22%
暂时没想法、没概念	22.26%

Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

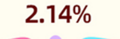
婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

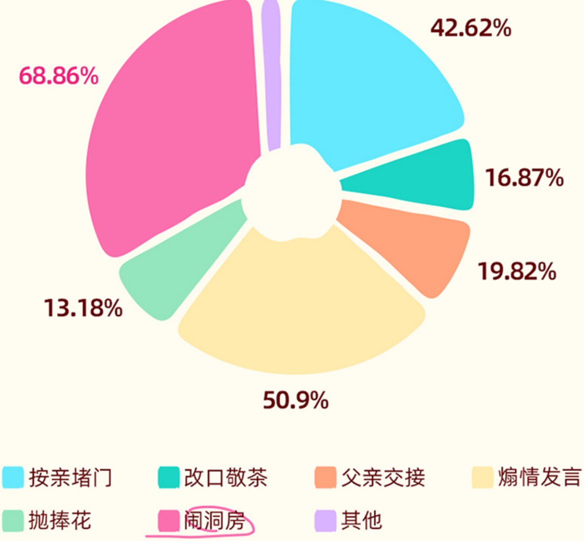
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。





宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼？(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到**25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为**28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有（传播）=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！

近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

每一个细节都将一个人生“高光”

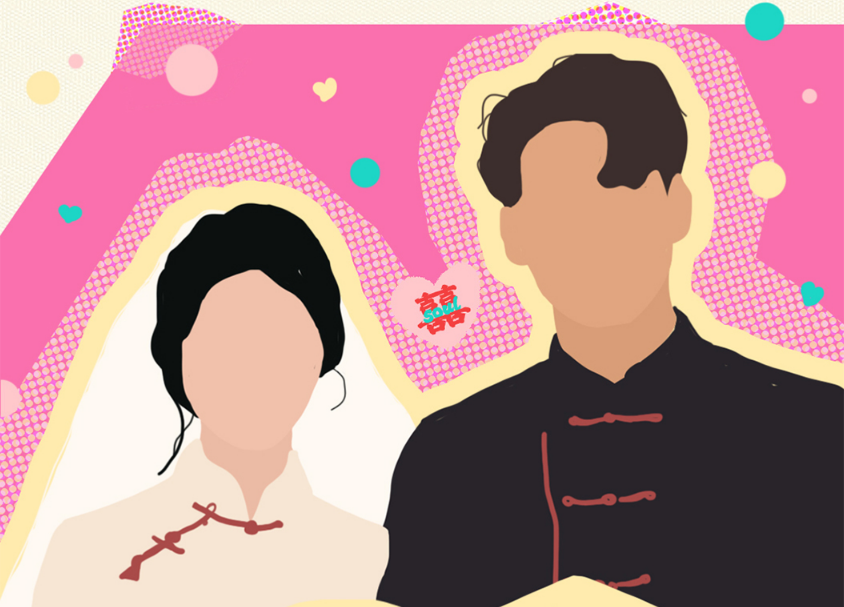
End

Soul APP

JUST SO
Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼
态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我
早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

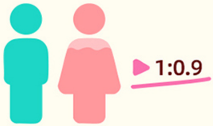
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

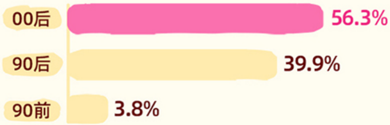
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

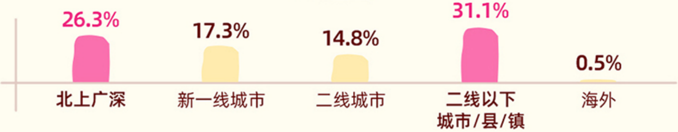
男女比例



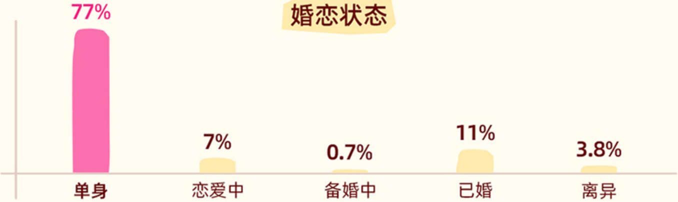
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼　**无接亲堵门**　**无煽情催泪**

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

Soul APP | JUST SO Soul研究院

预算充足但不铺张浪费，婚礼也要性价比

33.35% 的受访者认为

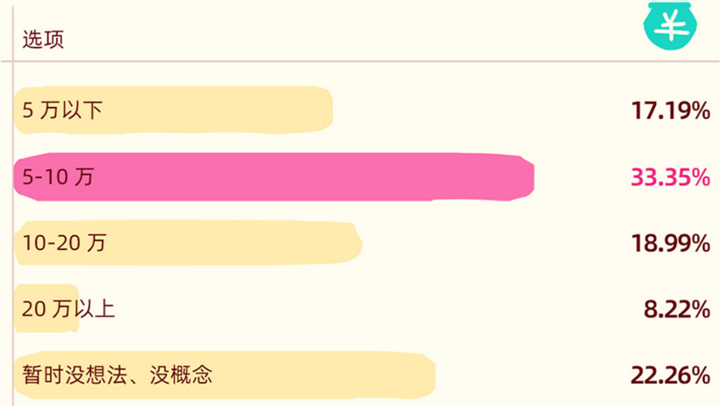
理想婚礼预算应在**5-10万**之间，**17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**，她们更**倾向小规模婚礼**，这可能反映出女性对婚礼体验的重视，希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看，越年轻的受访者，更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受，而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少？



GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

2025

Soul APP | JUST SO Soul研究院

(社恐友好型)婚礼崛起

调研数据显示，

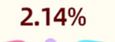
婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

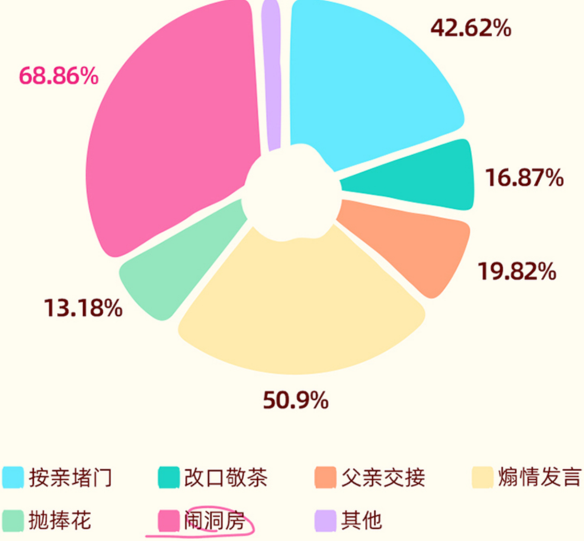
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。





宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼?(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到**25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为**28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

- 年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

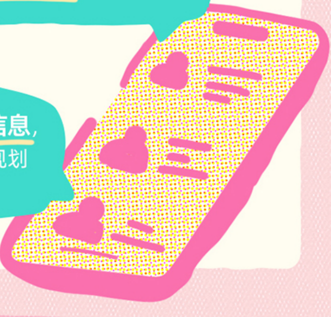
2025

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有（传播）=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！



近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

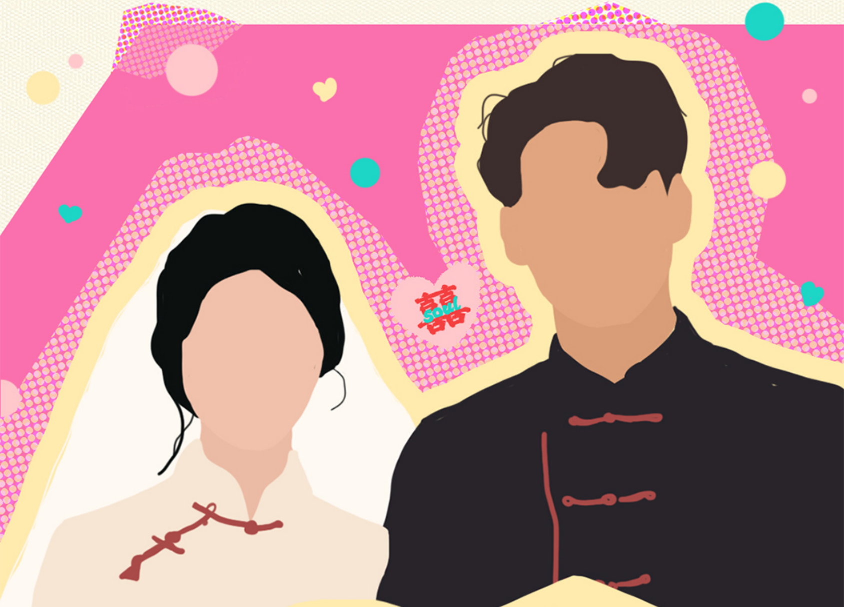
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼
态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我
早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

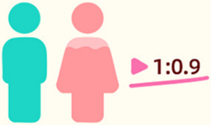
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

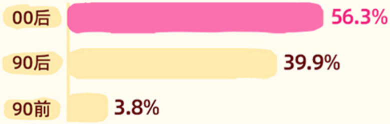
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

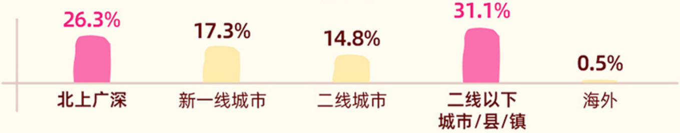
男女比例



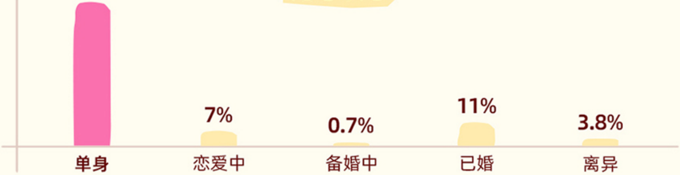
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼

无接亲堵门

无煽情催泪

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费，婚礼也要性价比

33.35%的受访者认为

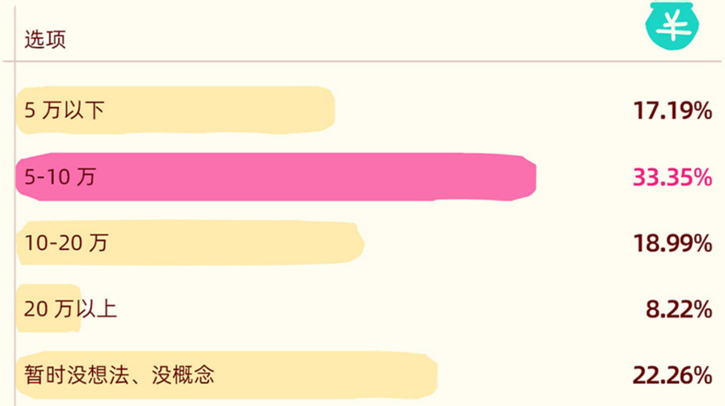
理想婚礼预算应在**5-10万**之间，**17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**，她们更**倾向小规模婚礼**，这可能反映出女性对婚礼体验的重视，希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看，越年轻的受访者，更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受，而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少？



GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

2025

Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

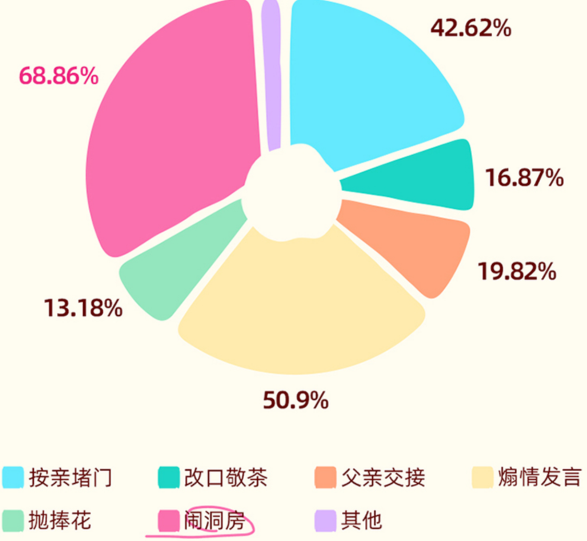
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。

2.14%



宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼？(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到 **25.11%**；

- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为 **28.49%**。

- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

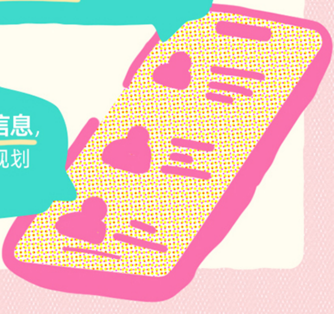
2025
♥♥♥

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有(传播)=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！



近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

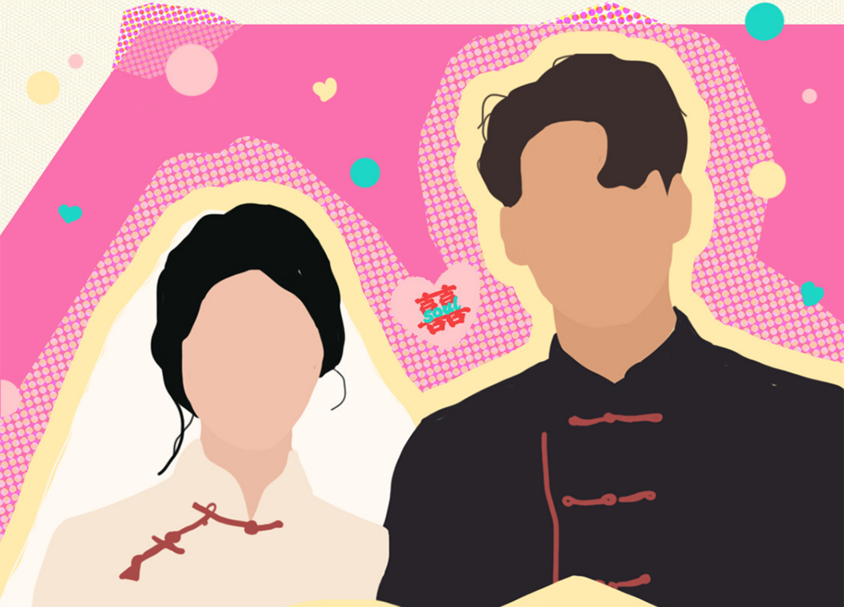
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

(2025) Z世代婚礼
态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

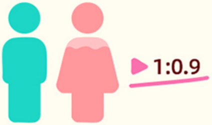
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

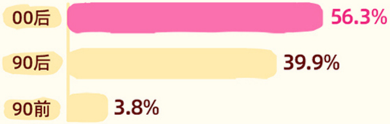
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

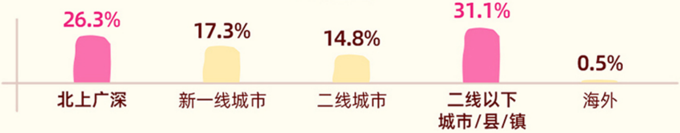
男女比例



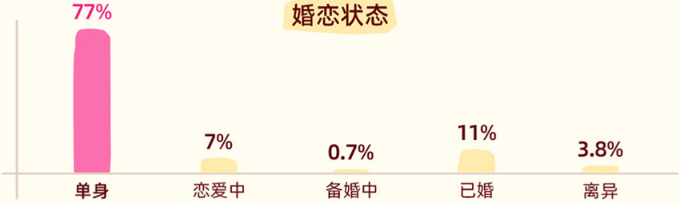
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼　**无接亲堵门**　**无煽情催泪**

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费，婚礼也要性价比

33.35%的受访者认为

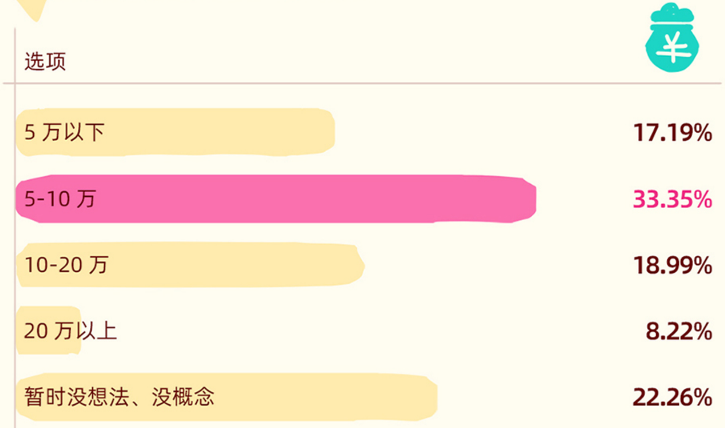
理想婚礼预算应在**5-10万**之间，**17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**，她们更**倾向小规模婚礼**，这可能反映出女性对婚礼体验的重视，希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看，越年轻的受访者，更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受，而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少？



Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

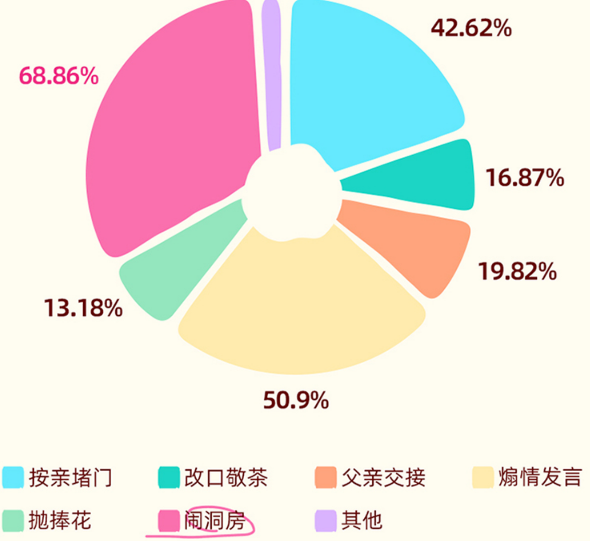
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。

2.14%



宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼?(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到 **25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为 **28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

- 年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

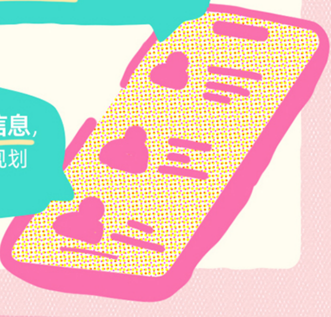
Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有(传播)=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！

近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。



18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户,
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高,
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**:

- 婚礼还没开始,已经想好朋友圈文案,9张图太多,**3-4张最合适**;
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**,不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐,婚纱的设计,美甲的颜色,伴手礼的巧思,宠物证婚人……

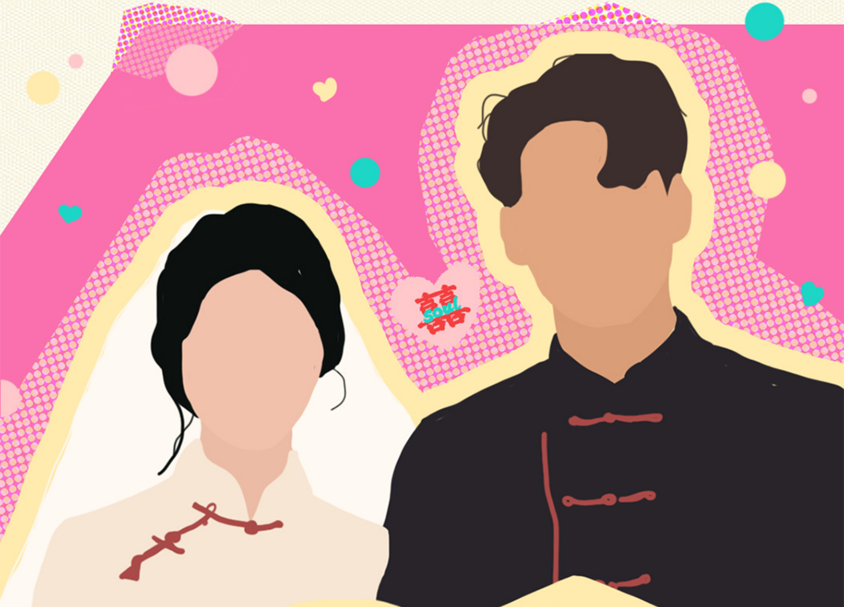
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我
早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

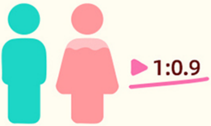
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

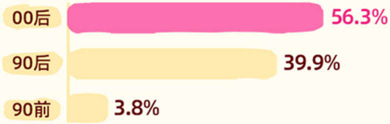
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

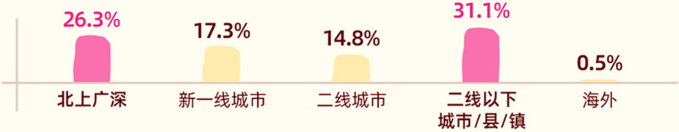
男女比例



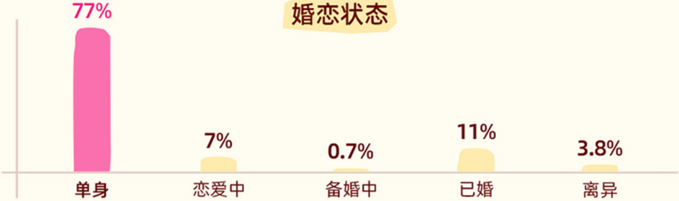
年龄



常住地



婚恋状态



婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼

无接亲堵门

无煽情催泪

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费，婚礼也要性价比

33.35%的受访者认为

理想婚礼预算应在**5-10万**之间，**17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**，她们更**倾向小规模婚礼**，这可能反映出女性对婚礼体验的重视，希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看，越年轻的受访者，更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受，而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少？

选项	¥
5 万以下	**17.19%**
5-10 万	**33.35%**
10-20 万	**18.99%**
20 万以上	**8.22%**
暂时没想法、没概念	**22.26%**

Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

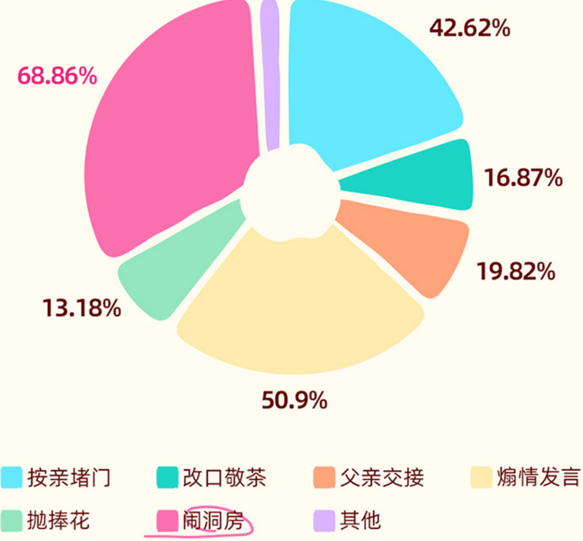
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。

2.14%



Soul APP | JUST SO Soul研究院

宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

宠物
汉服迎亲

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼？(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到 **25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为 **28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%** 的人支持非遗与婚礼结合的创新。

■ 年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

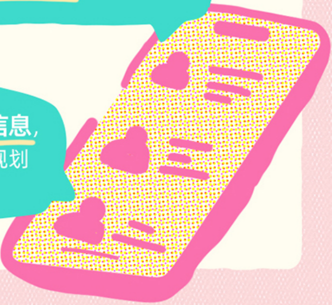
Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有（传播）=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！

近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。



18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

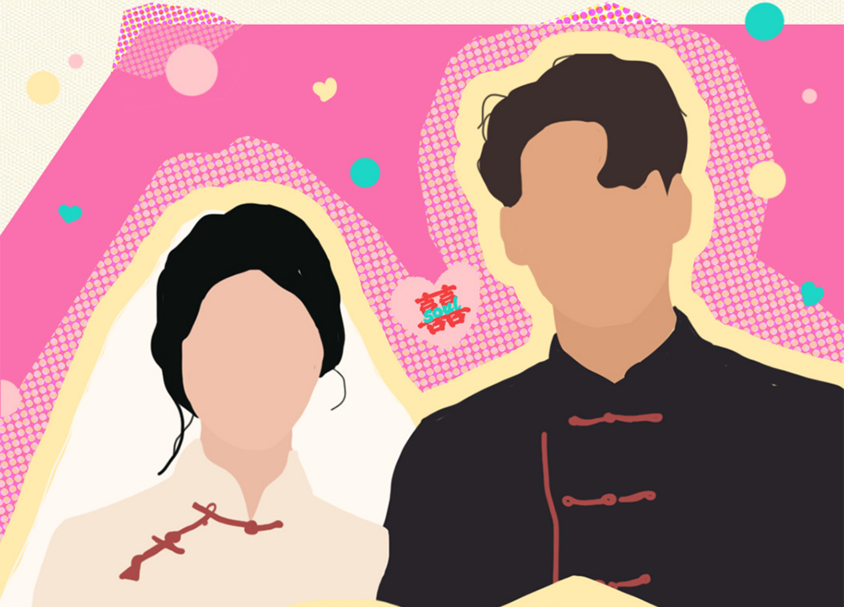
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

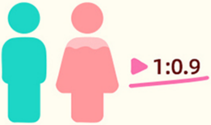
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

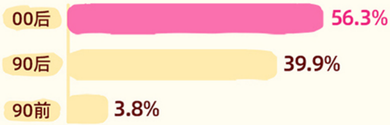
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

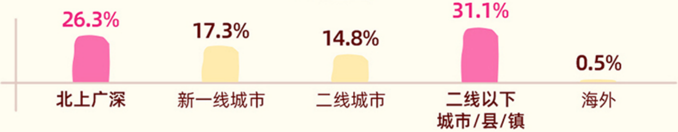
男女比例



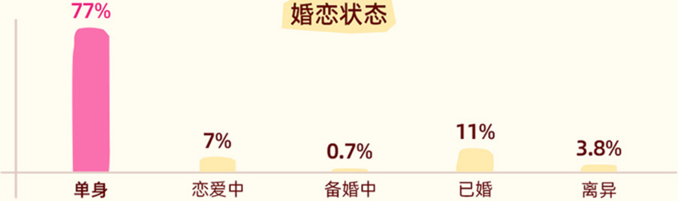
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

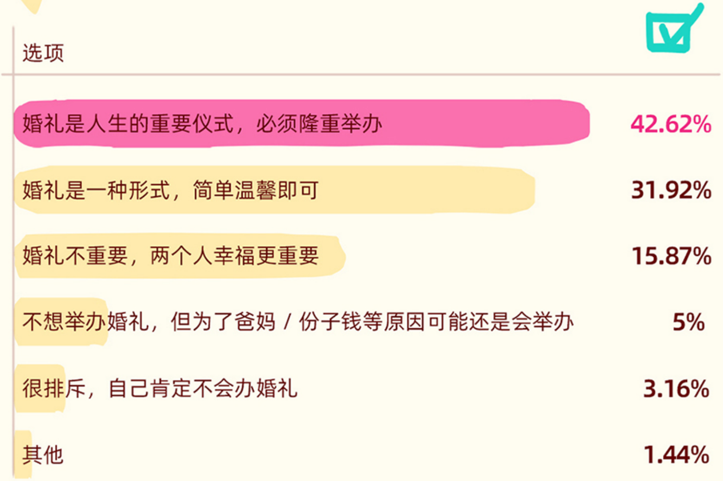
在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼　**无接亲堵门**　**无煽情催泪**

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？



预算充足但不铺张浪费,婚礼也要性价比

33.35% 的受访者认为

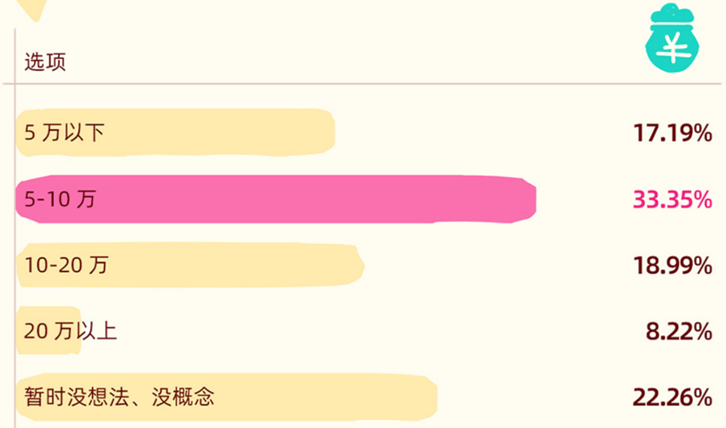
理想婚礼预算应在**5-10万**之间, **17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**, 她们更**倾向小规模婚礼**, 这可能反映出女性对婚礼体验的重视, 希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看, 越年轻的受访者, 更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受, 而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少?



GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

2025
♥♥♥

Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

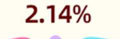
婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

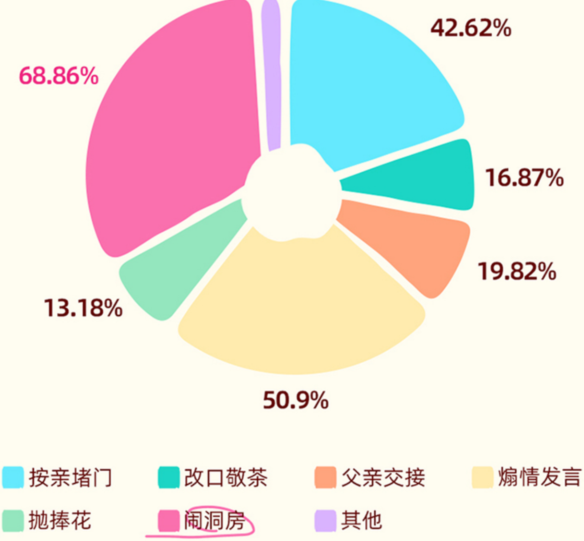
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。





宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼?(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到**25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为**28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

- 年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

2025

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有（传播）=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！

近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户,
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高,
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**:

- 婚礼还没开始, 已经想好朋友圈文案, 9张图太多, **3-4张最合适**;
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**, 不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐, 婚纱的设计, 美甲的颜色, 伴手礼的巧思, 宠物证婚人……

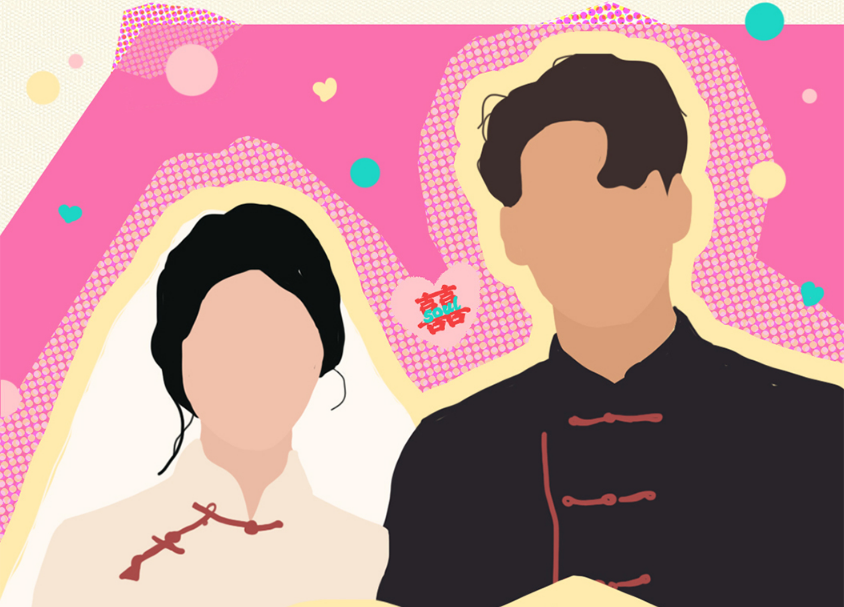
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

（2025）Z世代婚礼态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

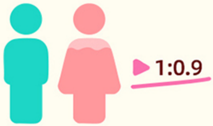
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

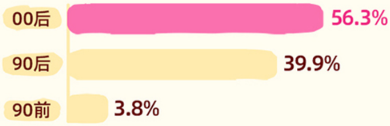
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

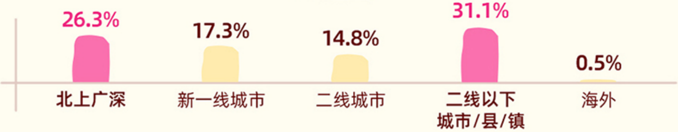
男女比例



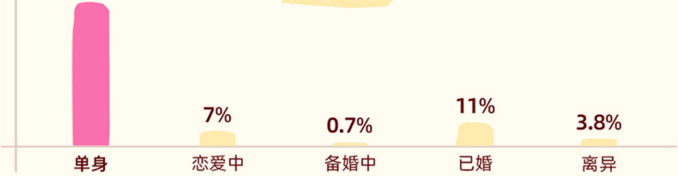
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

无天价彩礼　**无接亲堵门**　**无煽情催泪**

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费,婚礼也要（性价比）

33.35%的受访者认为

理想婚礼预算应在**5-10万**之间, **17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**, 她们更**倾向小规模婚礼**, 这可能反映出女性对婚礼体验的重视, 希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看, 越年轻的受访者, 更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受, 而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少?

选项	¥
5 万以下	**17.19%**
5-10 万	**33.35%**
10-20 万	**18.99%**
20 万以上	**8.22%**
暂时没想法、没概念	**22.26%**

Soul APP | JUST SO Soul研究院

（社恐友好型）婚礼崛起

调研数据显示，

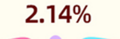
婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

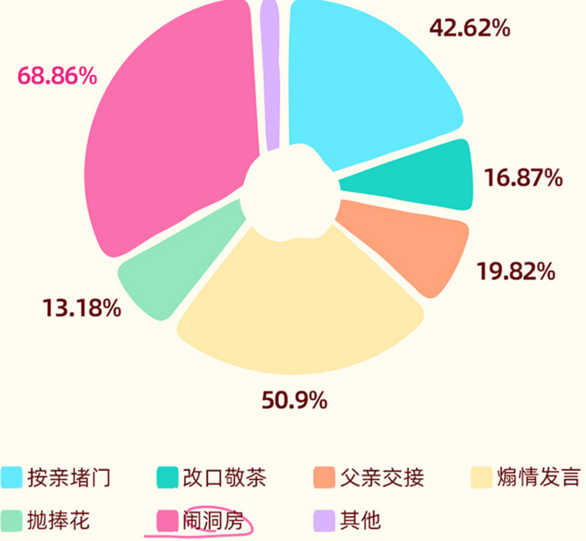
大部分调研选择了**50-100人或以上**，但**50人以内**的也达**30%**，有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素，同时，**家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见，年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。





Soul APP | JUST SO Soul研究院

宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼?(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性, 如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等, 体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中:

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高, 达到 **25.11%**;
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为 **28.49%**。
- 具体来看, **非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持, 特别是00后, **68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

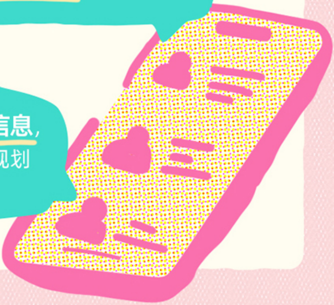
- 年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了“暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）”。

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有(传播)=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！



近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

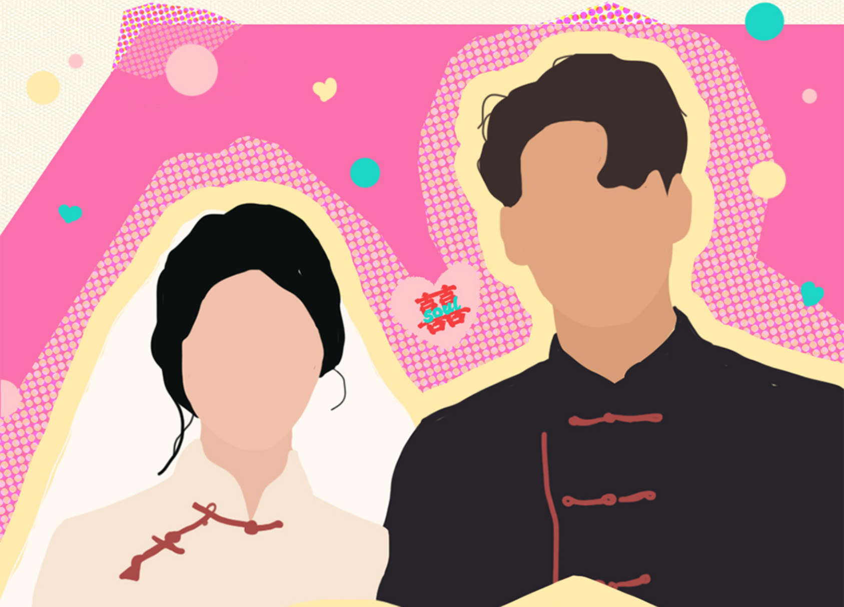
每一个细节都将一个人生“高光”

End

Soul APP | JUST SO Soul研究院

2025 GenZ
Wedding Attitudes
Insight Report

(2025) Z世代婚礼
态度洞察报告



人虽单身，但婚礼我
早已有一套完整方案

新娘/新郎请就位

Soul APP | JUST SO Soul研究院

前言

Just So Soul研究院基于4524份问卷揭示Z世代婚礼新观念：78%单身青年已提前规划理想仪式，00后更以"主理人思维"重构婚典。新一代坚持婚礼作为爱情见证的本质内核，对美好生活的向往。

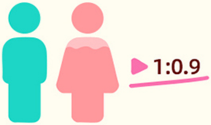
综合调研结果来看，我们更直观地了解了这代年轻人的婚恋观——**减法中有加法，叛逆中有传承。他们看起来叛逆，但实际是在走自己的路。**

这看似矛盾的取舍实为新生代的价值观宣言：他们以产品经理思维解构传统，在"三破三立"中重塑仪式。破形式枷锁，立情感本真；破套路化表达，立文化传承；破规模崇拜，立个性符号。

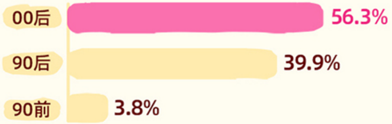
年轻人正重新掌控婚礼定义权，成为自己婚礼的主理人、产品经理，项目执行、传播规划，节奏掌控一流。**某种程度上，这就是新一代年轻人的婚姻价值观。**

问卷调研人群画像 回收4524有效答卷

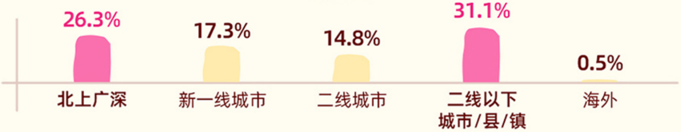
男女比例



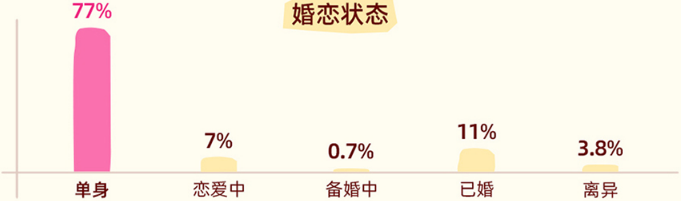
年龄



常住地



婚恋状态



Soul APP | JUST SO Soul研究院

婚礼是爱情的一种见证，但也非必须

78%受访者认同婚礼本质是爱情见证

其中**00后群体**对婚礼的重视尤为突出，**51.9%**认为其作为人生重要仪式不可或缺。

在传统习俗方面，**71.68%**的受访者**支持保留彩礼/嫁妆形式，**但主张金额可量力调整，体现传统礼仪与现代价值观的平衡。

值得关注的是，**超四成**受访者**倡导"三无"极简婚礼**

- 无天价彩礼
- 无接亲堵门
- 无煽情催泪

折射出年轻一代正以去繁就简的方式重新定义婚礼仪式，抵制过度攀比之风。

结婚的话，是否选择举办婚礼？

选项	☑
婚礼是人生的重要仪式，必须隆重举办	42.62%
婚礼是一种形式，简单温馨即可	31.92%
婚礼不重要，两个人幸福更重要	15.87%
不想举办婚礼，但为了爸妈 / 份子钱等原因可能还是会举办	5%
很排斥，自己肯定不会办婚礼	3.16%
其他	1.44%

预算充足但不铺张浪费,婚礼也要（性价比）

33.35%的受访者认为

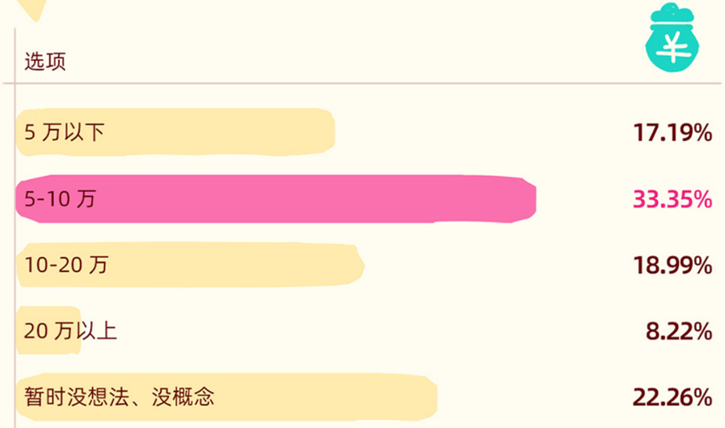
理想婚礼预算应在**5-10万**之间, **17.19%** 选 **5万以下**。

特别是**女性群体**, 她们更**倾向小规模婚礼**, 这可能反映出女性对婚礼体验的重视, 希望与更多亲友共同庆祝。

从调研结果来看, 越年轻的受访者, 更重视婚礼本身带给自己以及所爱之人的感受, 而不是单纯的走个形式。

宾客规模理想人数的调研佐证了我们这个观点。

你的婚礼预算规划是多少?



选项	
5 万以下	17.19%
5-10 万	33.35%
10-20 万	18.99%
20 万以上	8.22%
暂时没想法、没概念	22.26%

GenZ Wedding Attitudes
Insight Report

2025

Soul APP | JUST SO Soul研究院

(社恐友好型)婚礼崛起

调研数据显示,

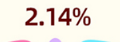
婚礼规模以亲友陪伴的适中规模为主。

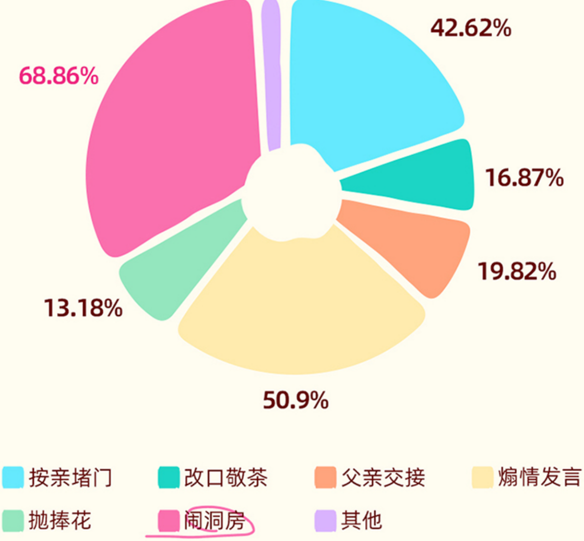
大部分调研选择了**50-100人或以上**, 但**50人以内**的也达**30%**, 有**5%**的人认为**10人以内即可。**

67.88%的人认为**交换戒指**是婚礼的必须保留核心元素, 同时, **家人和朋友的参与、祝福**是婚礼中最重要的内容。

而**“取消洞房”、“煽情发言”**毋容置疑成最强取消环节诉求。

可见, 年轻人正在定义自己理想婚礼社交规则。





Soul APP | JUST SO Soul研究院

宠物当证婚人？00后：安排！

30.1%的年轻受访者愿意让宠物当“证婚人”

调研显示，**18-22**岁的年轻人中，**30.10%**愿意让**宠物当“证婚人”**。

单身人士对宠物参与婚礼的**接受度最高**，**24.39%**的单身者愿意让宠物当“证婚人”。

坚持传统彩礼习俗的受访者中，有**40.32%**愿意让宠物参与婚礼。

社媒上的**“宠物汉服迎亲”**、**“猫咪非遗剪纸”**等创意受追捧，既满足“毛孩子必须拥有姓名”，又赋予萌趣场景文化厚度。

传统婚礼？(Nope!)

是传统与现代的双向奔赴

许多受访者强调了**传统婚礼习俗**的重要性，如**“三书六聘”**、**“行大礼”**等，体现出对传统文化的尊重。

在对创新婚礼主题的接受度调查中：

- **“个性化婚礼（如领证后旅行结婚、二次元主题婚礼）”**的“非常期待”比例最高，达到**25.11%**；
- **“有地方特色的婚礼（结合新郎 / 新娘家乡非遗特色）”**的“非常期待”比例为**28.49%**。
- 具体来看，**非遗与婚礼结合**的创新受到广泛支持，特别是00后，**68.17%**的人支持非遗与婚礼结合的创新。

- 年轻人对个性化创新婚礼主题的接受度普遍较高，不少调研者独树一帜地选择了"暗黑系婚礼（黑色婚纱 / 哥特风）"。

Soul APP | JUST SO Soul研究院

没有(传播)=没结完婚

请收下这个传播爆款方案

社交媒体既是年轻人婚礼灵感来源，也是花式传播必经渠道！

近8成的年轻人会在社交媒体上**获取婚礼信息**，**63.18%**女性受访者表示，社交媒体对婚礼规划有一定影响。

18-22岁和**23-26岁**年龄段的用户，
在各大社交媒体平台上分享婚礼细节的比例普遍较高，
尤其在**微信朋友圈**和**抖音等短视频平台**：

- 婚礼还没开始，已经想好朋友圈文案，9张图太多，**3-4张最合适**；
- 婚礼的视频传播至少要**5个起**，不同平台不同时长不同传播点。

婚礼的配乐，婚纱的设计，美甲的颜色，伴手礼的巧思，宠物证婚人……

每一个细节都将一个人生“高光”

End