

超配（维持）

元旦开门红，出游迎增长

2026 年元旦旅游出行数据点评

2026 年 1 月 5 日

分析师：邓升亮（SAC 执业证书编号：S0340523050001）

电话：0769-22119410 邮箱：dengshengliang@dgzq.com.cn

事件：

2026 年元旦假期 3 天，全国国内出游 1.42 亿人次，国内出游总花费 847.89 亿元。

点评：

请3休8促成2026文旅火热开局。2026年元旦假期为3天小长假，更可通过请3天假结合周末拼出8天长假，促成国内外出游火热，2026年文旅迎来开门红。2026年元旦假期3天，全国国内出游1.42亿人次，相较2024年元旦同期增长5.2%，国内出游总花费847.89亿元，相较2024年元旦增长6.3%，人均消费小幅提升。携程最新发布的元旦旅行报告显示，文旅消费热潮全面点燃，国内景区门票预订量同比增长超4倍，入境游相关预订亦大幅提升。“请3休8”拼长假的策略广泛流行，带动12月27日起出发的机票订单显著增长，假期前两日酒店热度同比提升近50%。2026年元旦假期期间民航国内经济舱平均票价达684.6元（含税），同比25年增长9.8%。

年轻人追求跨年仪式感，悦己消费进一步演变。携程报告显示，元旦假期00后出游人群占比最高，达39%，90后占比33%、80后紧随其后。年轻一代消费者为元旦假期赋予了新的意义，以充满仪式感的跨年取悦自己，掀起一波“老己游”风潮。哈尔滨因“如歌的旅程”跨年演唱会带动机票预订增长82%，酒店预订提升81%。诸暨因王力宏演唱会及西施跨年音乐节旅游订单增长2544%，南宁因华晨宇演唱会旅游订单增长214%，佛山因“2025-2026 葫芦果音乐节”订单增长306%，沈阳工业摇滚音乐节带动元旦当日旅游订单增长翻倍。演唱会、冰雪游等形式成为年轻人跨年的重要仪式。跨年烟花秀带动主题乐园也成为用户跨年安排的首选地。同程《元旦报告》显示，元旦假期景区热度榜TOP10中，包括北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界、老君山风景名胜区等均在列，主题乐园类景区占据4席。

拼假创造错峰出境游窗口。同程旅行平台上，12月27日（周六）前后出发的出境游机酒、跟团游、定制游等多类产品预订热度较往年同期有所增长，整体预订热度上涨超3成。航班管家数据显示元旦假期TOP20出港国际/地区中，韩国航班量位列第一，同比2025年增长6.5%；TOP20中仅赴日本、泰国、澳大利亚航班量同比下降，其中赴日同比下降40.5%；赴印尼、马来西亚、越南、老挝、美国超25年同期2成，赴柬埔寨、俄罗斯、阿联酋、香港、新加坡航班量超25年同期1成。

投资策略：受请3休8拼假带动，2026年文旅市场迎来开门红，元旦假期出游数据及人均旅游消费较2024年元旦小幅提升，已初步扭转2024-2025年上半年的量升价减趋势。假期表现再度印证悦己消费与南北互换候鸟游两条主线。建议关注旅游出行热门目的地长白山（603099）、峨眉山A（000888）、天目湖（603136）和三特索道（002159）；提供地域特色旅游体验的宋城演艺（300144）；受益于海南封关和出入境游修复的中国中免（601888）；2025年商旅客流逐步修复有望带动酒店间夜量改善，可关注锦江酒店（600754）、首旅酒店（600258）、君亭酒店（301073）。

风险提示：（1）行业竞争加剧。（2）行业政策变化。（3）国际关系变化导致出入境游恢复不及预期风险。（4）需求不及预期等风险。

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：(0769) 22115843

网址：www.dgzq.com.cn