

2025年中国宠物医疗行业系列洞察报告（一）： 新瑞鹏“千店计划”启幕，宠物医疗连锁化浪潮下，行业将走向何方？

2025 China Pet Healthcare Industry Insights Series Report (1): New Ruipeng Launches “Thousand-Store Initiative” – Where is the Industry Heading Amidst the Wave of Pet Healthcare Chain Expansion?

2025年中国ペットヘルスケア産業インサイトシリーズレポート（1）：新瑞朋が「千店舗計画」を発表——
ペットヘルスケアチェーン拡大の波の中で業界はどこへ向かうのか？

概览标签：单体医院、全国连锁、宠物诊疗

作者：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的及摘要

研究目的

本报告为对中国宠物医院行业进行研究。将通过探究对中国宠物医院行业的布局情况、诊疗数量、商业模式来了解行业的发展现状和市场规模。

研究区域范围：全球和中国地区

研究对象：宠物医院行业

本报告的关键问题：

- 宠物医院有哪些商业模式？
- 宠物诊疗机构的数量及全国布局情况？
- 宠物诊疗机构的整体营业情况如何？
- 未来的商业模式将如何发展？

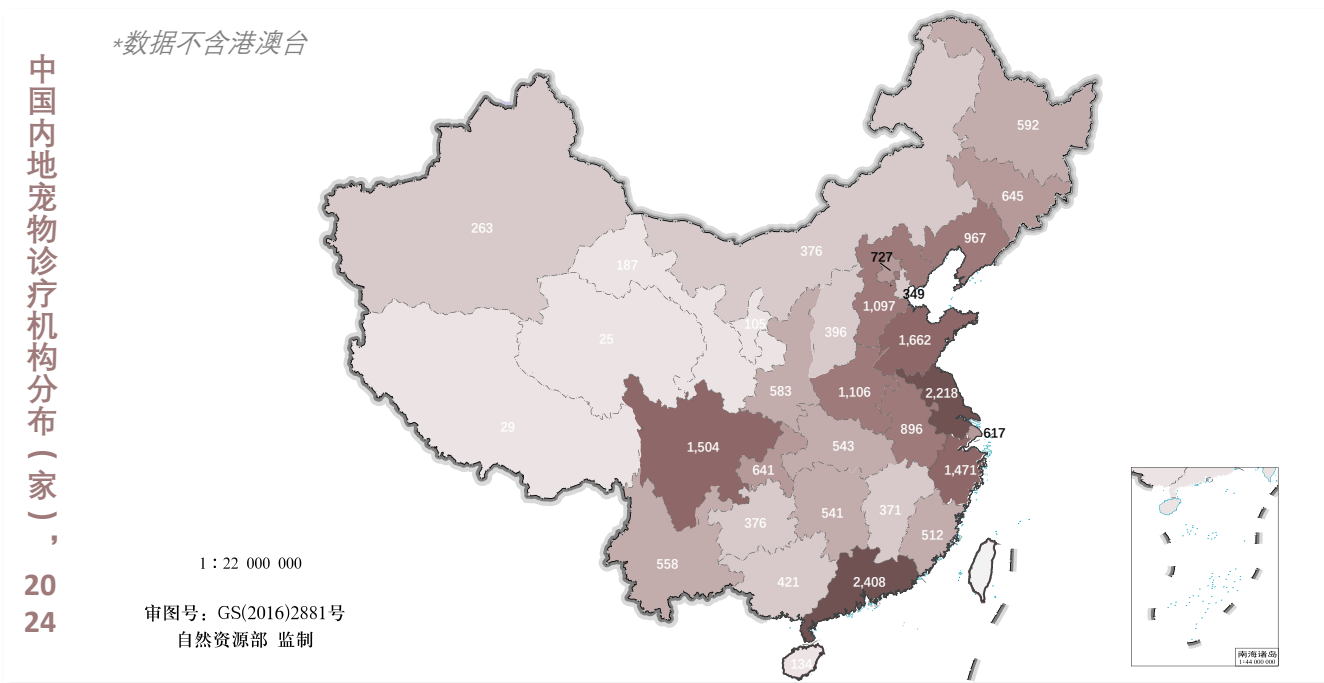
摘要

- **机构数量与分布：**过去5年宠物医院数量快速增长，且仍以单体医院为主。截至2024年，中国内地备案有效的动物诊疗机构数量为22,320家，较2023年增长10%，2020-2024年复合增速达8.7%。从宠物诊疗机构类型来看，连锁宠物诊疗机构（≥5家）占比约21.1%，非连锁宠物诊疗机构占比78.9%，单体医院仍然是主要群体。
- **就诊类型：**从就诊情况来看，2023-2024年中国宠物狗就诊以诊疗为主，占比从47.6%升至49.0%，免疫、驱虫等也有一定比例；宠物猫免疫占比在39.8%-40.5%，但诊疗占比近36%，说明其医疗需求同样多元，这与宠物猫饲养群体对宠物健康重视程度的提高以及宠物猫疾病谱的变化有关。
- **营业情况：**从数据来看，中国宠物诊疗机构市场呈现复杂态势。营业额方面，虽整体月营业额未普遍明显增长，但结构有变化，月营业额10万元内机构占比微增，各区间占比有升有降，显示强者恒强，头部机构盈利能力增强。日均客户数上，八成以上机构日均客户在20个以内，超30个的占比有所上升，说明部分机构获客能力提升。平均客单价总体此前呈下滑但2024年略有上升，且以500元以下为主，200元区间占比最高，头部机构与获客能力差机构的差距逐渐拉开。然而，利润率却总体下降，2024年较去年降5%，亏损机构占比增加，利润率在10%以内和以上的机构占比与去年相比有波动但利润率10%以上机构占比基本持平。这表明市场竞争激烈，头部机构虽在营业额和获客上有优势，但成本等因素可能影响整体利润，行业面临整合与优化，需提升服务质量、控制成本以改善盈利状况。

2020-2024年中国内地宠物医院数量快速增长，虽连锁机构有所发展，但仍以单体医院为主，且在地域上分布不均，一线和新一线城市占比较高

中国宠物诊疗机构数量（家），2020-2024

年份	数量 (家)
2020	10,000
2021	20,000
2022	30,000
2023	30,000
2024	40,000

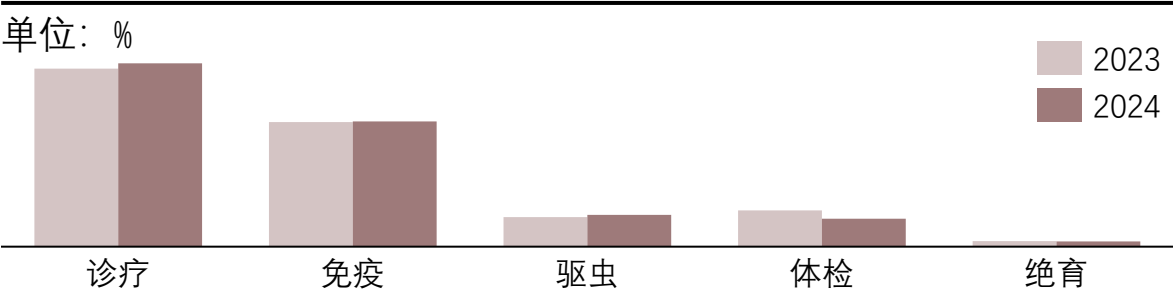


- 3

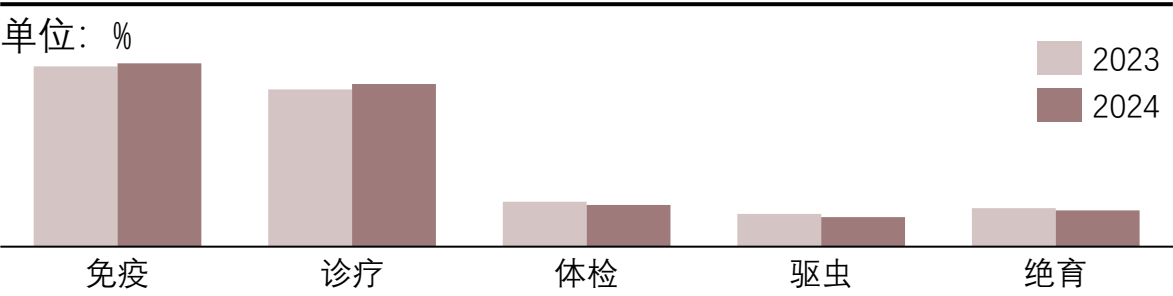
宠物医院行业全景洞察——诊疗情况

中国宠物医疗市场就诊需求多元，但诊疗消费满意度不稳定，价格高与不透明及治疗效果问题凸显，行业需规范价格、增强透明度并提升服务质量以重获消费者信任

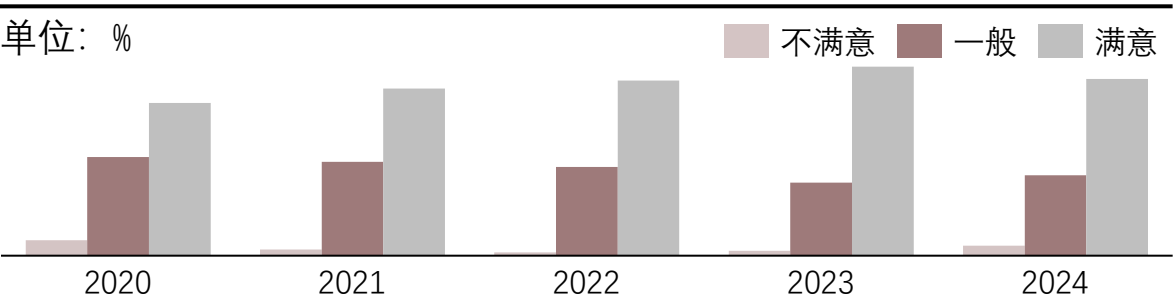
中国宠物狗主要就诊类型，2023&2024



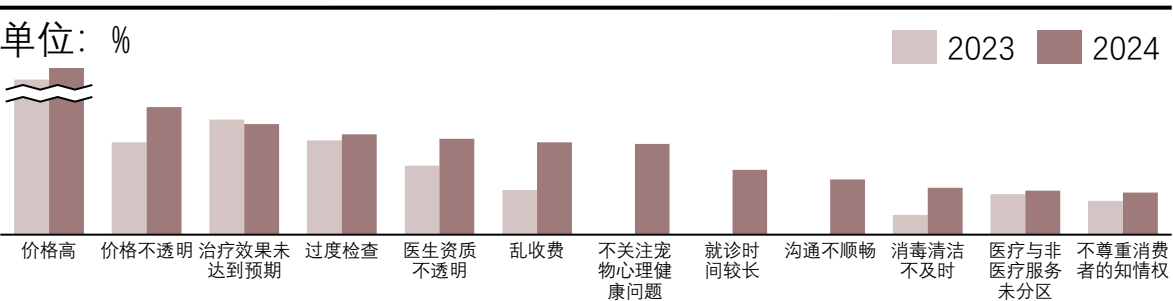
中国宠物猫主要就诊类型，2023&2024



中国宠物诊疗消费满意度，2020-2024



诊疗消费不满意的原因，2023&2024



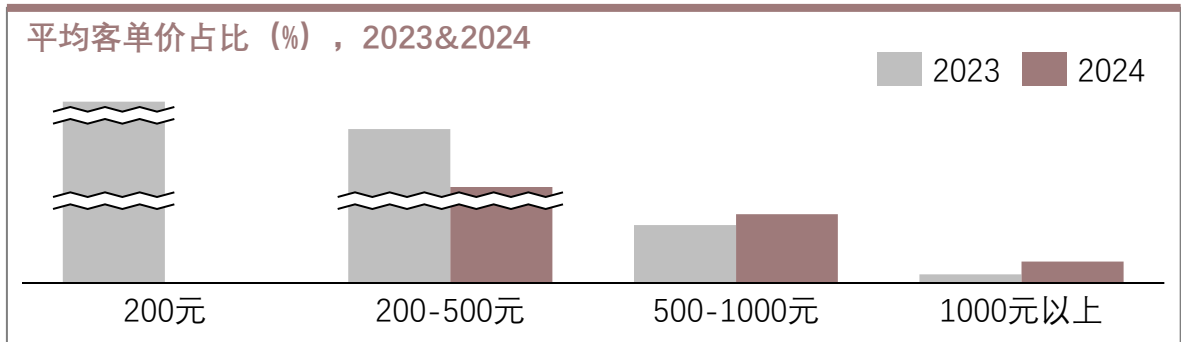
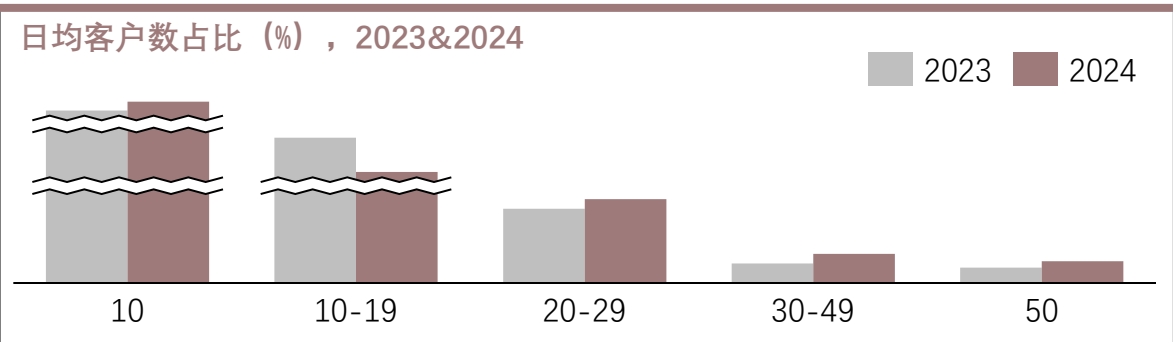
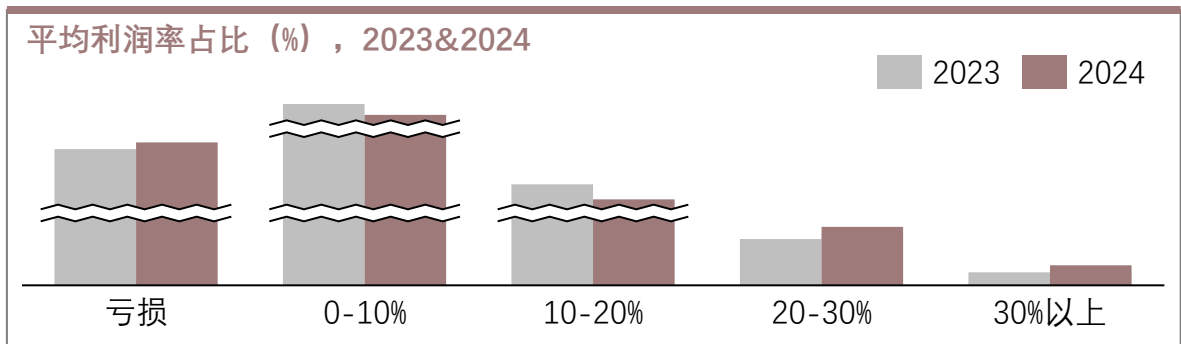
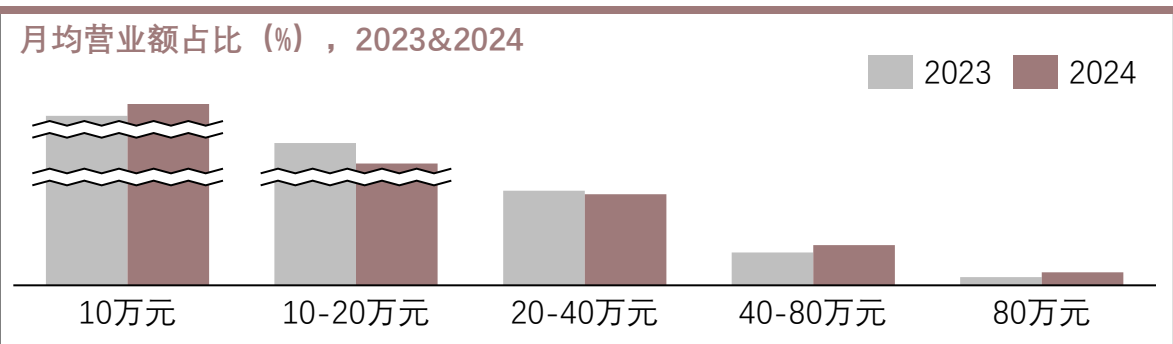
- ❑ 从就诊情况来看，2023-2024年中国宠物狗就诊以诊疗为主，占比从47.6%升至49.0%，免疫、驱虫等也有一定比例；宠物猫免疫占比在39.8%-40.5%，但诊疗占比近36%，说明其医疗需求同样多元，这与宠物猫饲养群体对宠物健康重视程度的提高以及宠物猫疾病谱的变化有关。
- ❑ 从诊疗消费满意度来看，呈现波动状态。2020年满意比例为57.2%，此后连续上升至2023年的70.8%，但2024年又降至66.2%，反映出消费者对宠物诊疗服务的认可程度不够稳定。在诊疗消费不满意原因方面，价格问题尤为突出。2023年和2024年，价格高连续成为消费者最不满的因素，占比分别达50.7%和53.5%，且价格不透明的占比也较高。这表明当前宠物医疗市场在价格制定和公示上存在严重问题，损害了消费者的权益。同时，治疗效果未达到预期也是重要的不满原因，说明医疗服务质量有待提高。宠物医疗行业若想实现可持续发展，必须规范价格体系，增强收费透明度，同时提升医疗技术水平和服务质量，以重新赢得消费者的信任。

来源：头豹研究院

宠物医院行业竞争环境——营业情况对比

中国宠物诊疗机构市场态势复杂，营业额结构、获客能力有变化，头部优势渐显，但利润率下降，行业需在控制成本、提升服务质量中寻求平衡以实现更好发展

中国宠物医疗机构营业情况，2023&2024



从数据来看，中国宠物诊疗机构市场呈现复杂态势。**营业额方面**，虽整体月营业额未普遍明显增长，但结构有变化，月营业额10万元内机构占比微增，各区间占比有升有降，显示强者恒强，头部机构盈利能力增强。**日均客户数上**，八成以上机构日均客户在20个以内，超30个的占比有所上升，说明部分机构获客能力提升。**平均客单价**总体此前呈下滑但2024年略有上升，且以500元以下为主，200元区间占比最高，头部机构与获客能力差机构的差距逐渐拉开。然而，**利润率**却总体下降，2024年较去年降5%，亏损机构占比增加，利润率在10%以内和以上的机构占比与去年相比有波动但利润率10%以上机构占比基本持平。**这表明市场竞争激烈，头部机构虽在营业额和获客上有优势，但成本等因素可能影响整体利润，行业面临整合与优化，需提升服务质量、控制成本以改善盈利状况。**

来源：东西部兽医平台，中国兽药协会，中国兽医协会，头豹研究院

宠物医院行业竞争环境——连锁机构竞争优势分析

中国宠物连锁医疗机构行业形成“三瑞并立”格局，头部企业重服务与效率，未来需持续创新、提升竞争力，以适应市场变化和满足消费者升级需求

中国部分宠物连锁医疗机构竞争优势对比情况

医院名称	综合评分	主要城市	宠物医院数量	产品服务	价格竞争力
新瑞鹏	★★★★★★★★★☆☆	全国布局	1,500左右	24小时服务、专业诊疗、体检套餐、十二大专科体系	挂号费249元，体检门市价3245元（团购1588元）
瑞派动物医院	★★★★★★★★★☆☆☆	北京、天津、青岛、郑州等	近600	洁牙/驱虫/疫苗/绝育等全科服务，设备齐全	人均¥248（24小时服务）
瑞辰宠物医院	★★★★★★★★★☆☆☆	北京、上海、华北、东北、江浙、华中、华南等	200+	医疗+美容+用品销售，专科化诊疗	价格面议为主
福懋动物诊所	★★★★★★★★★☆☆☆	武汉、厦门、广州、东莞等	122	十二大专科体系，配备进口设备	价格亲民，套餐制优惠
萌兽医馆	★★★★★★★★★☆☆☆	北京、天津、上海	100	数字化管理、24小时看护、专科分级护理	幼宠套餐团购价299元
宠爱国际动物医院	★★★★★★★☆☆☆☆☆	北京、上海、杭州、重庆等	50	专科建设、精准医疗	价格中等，注重品质
全心全意连锁动物医院	★★★★★★★★★☆☆☆	北京、山东	50	医护培训+连锁运营，设备先进	人均约196元，性价比高
深圳联合宠物医院	★★★★★★★☆☆☆☆☆	深圳、东莞	36	24小时服务、专业诊疗	高客单价（如南山分院1587元）

- ❑ 中国宠物连锁医疗机构行业在经历资本助推的快速整合后，已逐步形成“三瑞并立”的竞争格局，新瑞鹏、瑞派和瑞辰成为行业内的领军企业。随着行业的发展，这些头部企业不再单纯追求门店数量的扩张，而是更加注重服务质量和运营效率的提升，致力于为消费者提供更专业、更贴心的服务。
- ❑ 从服务内容来看，各家医院都在不断丰富产品线，满足消费者的多元化需求。在价格方面，不同医院有着不同的市场定位和竞争策略，有的以优惠套餐吸引顾客，有的则走高端路线并提供团购折扣。此外，在地域覆盖上，新瑞鹏实现了全国布局，而其他几家则重点布局核心城市。
- ❑ 未来，随着市场的不断变化和消费者需求的升级，宠物连锁医疗机构需要持续创新，提升自身竞争力，以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

宠物医院行业竞争环境——融资环境

中国宠物行业PEVC融资历程历经增长与调整，细分领域各具特点，未来赛道将分化且优质企业受青睐，行业迈向提质升级新阶段

中国宠物行业PEVC融资事件数量及细分赛道占比，2014-2025Q1

单位：起；%



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系： service@leadleo.com

- ❑ 融资事件数量上，2014-2021年整体呈增长趋势，2018年和2021年分别达到81起、82起，说明这一时期宠物行业受资本关注度高，市场处于扩张阶段。但2021年后数量急剧下降，2024年降至29起，2025年第一季度仅6起，表明行业进入调整期，资本投资更为谨慎。
- ❑ 细分赛道占比方面，宠物线上平台早期占比较高且后续一直受资本重视，反映出数字化在宠物行业不断深入。宠物医疗占比大且稳定，意味着随着宠物主对宠物健康重视度提升，该领域发展潜力大、投资价值高。宠物用品和宠物食品作为满足宠物日常需求的基础，也占一定比例。而宠物服务与活体交易占比相对较小。
- ❑ 总体来看，中国宠物行业经历前期扩张后进入调整转型阶段。未来各细分赛道会进一步分化，有创新能力、核心技术及优质服务的企业更易获资本支持。行业也将更注重品质提升与服务优化，以满足宠物主日益多样和高端的需求，推动行业高质量发展。

宠物医院行业发展趋势——连锁化（1/2）

头部连锁宠物医院通过扩张门店布局下沉市场，以集成运营模式实现资源优化，未来将沿专科化、数字化方向发力，挖掘下沉市场潜力，推动宠物医疗行业精细化、高效化发展

头部连锁医院门店布局、运营模式、优势与未来规划对比（1/2）

医院名称	门店数量	门店布局	门店运营模式	优势	未来规划
新瑞鹏宠物医院	1,000+	分布在北京、上海、广州、深圳、香港等100多个城市	“1+P+C”三级诊疗模式	• 专业标准化诊疗体系成熟，具备全国最大规模连锁； • 自建润合平台，全国覆盖广，成本与议价能力强；	➤ 依托“1+P+C”三级医疗体系，以 专科人才培养和数字化建设 为双引擎，推动精准诊断和深度医疗发展
瑞派宠物医院	近600家	遍及全国28个省（包括直辖市、自治区以及特别行政区），70余座城市，全面覆盖一线城市及准一线城市、核心省会及二线城市	转诊中心+专科医院+社区医院	• 母公司瑞普生物提供供应链支持，资源协同性强； • 自建动物医学研究院与培训体系，人才自供能力强； • 统一的医院分级体系和地区分公司管理，降低运营成本；	➤ 以宠物医院连锁为资源平台，整合产业资源，推动中国宠物医疗标准化、国际化发展
瑞辰宠物医院	200+	医院覆盖北京、上海等50个大中城市	转诊中心+专科医院+社区医院	• 专科特色突出，建立18大特色专科，16家五级专科医院； • 依托连锁体系自主研发智能管理系统，打通医患沟通链路，提升医疗服务效率与用户体验；	➤ 以 收购 存量优质医院为主，整合当地医疗资源与品牌影响力
宠颐生	200+	覆盖东北、华北、华东、华中、华南、西南等区域，共45个城市	中心医院+全科医院+社区医院	• 借鉴梅奥理念，重视人性化服务，定位高端全科医疗；	➤ 通过加盟模式降低投资门槛，加速向三四线城市渗透； ➤ 新增老年病康复与行为医学专科，联合高校开展科研合作
安安宠医	180+	遍及全国9个省份与直辖市、25座城市	转诊中心+社区医院	• 专业的医疗团队、进口专业设备； • 拥有数十载宠物行业管理经营经验；	➤ 专科化：针对养猫人群增长，推行独立猫诊室； ➤ 开发HIS、BI系统，实现病例库标准化、AI辅助诊断；

来源：头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



《2025年中国宠物医疗行业系列报告（二）： 研判宠物疫苗发展趋势与行业升级新机遇》

将于2025年9月在头豹研究院官网及公众号同步上架，敬请关注

☑ 下一篇系列报告主要聚焦以下问题

◆ 宠物疫苗的市场需求及增长趋势如何？

宠物数量增长且主人健康意识提升，推动需求上升，新型疫苗推出也将刺激市场，未来有望持续增长。

◆ 宠物疫苗研发面临哪些挑战？

宠物疫苗研发面临诸多难题，宠物种类多样，不同品种生理和免疫特性有别，增加研发复杂度；部分病原微生物易变异，加大研发难度；且研发周期长、成本高，需经多阶段并满足高安全与有效性要求。

◆ 如何保障宠物疫苗的质量和安全性？

保障宠物疫苗质量安全需多方发力。生产时企业要依规建立质量体系，严控各环节；监管部门加强督查、严惩违规；使用环节兽医和宠物主按正确程序操作，以发挥疫苗作用，减少不良反应。

☑ 下一篇系列报告精彩图表前瞻

中国动保公司猫三联批签发数据，2024-2025.6



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

科前生物

15

中牧股份

7

扫一扫，商务咨询与深度合作
service@leadleo.com



头豹业务合作

定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

市场地位声明

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

线下合作会面

深圳办公室 | 邮编：518057

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

上海办公室 | 邮编：200040

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

南京办公室 | 邮编：210046

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com



2026 福布斯中国行业发展领创者评选

2026 FORBES CHINA PIONEER INNOVATORS IN INDUSTRY DEVELOPMENT SELECTION

百年福布斯 权威标杆

行业最具影响力的荣誉殿堂

- 覆盖核心赛道：AI科技 | 新能源 | 医疗健康 | 大消费 | 制造业 | 服务业
- 全球媒体矩阵传播：赋能个人与品牌，提升市场影响力
- 设立多重荣誉：①主评选：行业发展领创者
②子评选：领军企业 / 创新品牌 / ESG标杆/AI企服标杆/新锐分析师