

银发经济：3 亿人的银发红利，你准备好了吗？

汉鼎智库咨询 2025-04-23

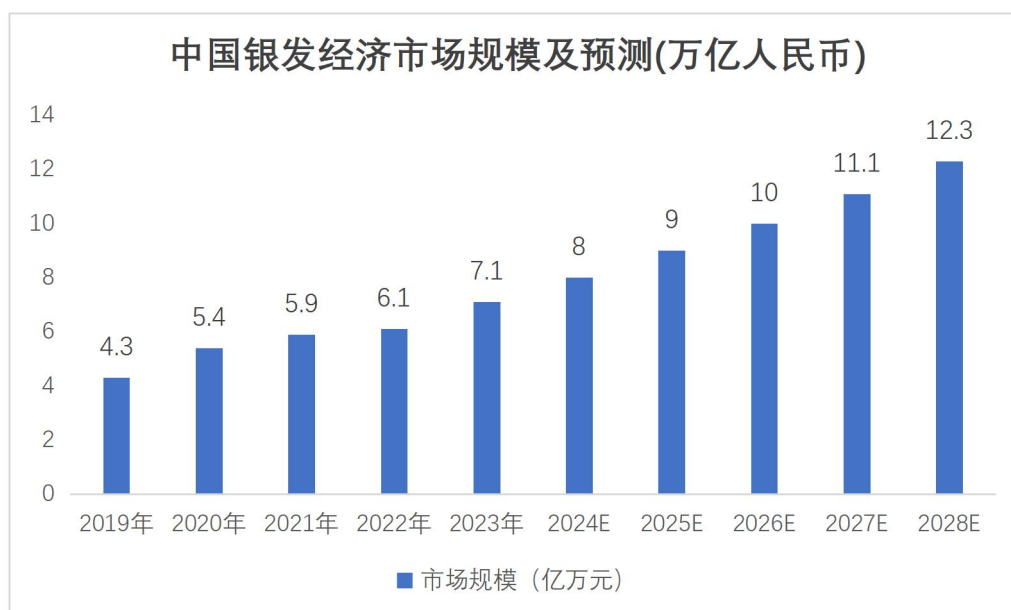
2025 年 3 月，全国两会“银发经济”成为高频热词。从政府工作报告的顶层设计到代表委员的提案建议，从智慧养老的科技赋能到银发文旅的消费升级，中国正以一场“适老化革命”重构经济增长逻辑与社会价值坐标。习近平总书记更在中央财经委员会会议上强调：“要大力发展银发经济，培育高精尖产品和高品质服务模式”。

一、3 亿银发族，万亿级蓝海

国家统计局最新数据显示，截至 2024 年末，我国 60 岁及以上人口达 3.1 亿，占总人口的 22%。这一群体不仅是社会关怀的对象，更蕴藏着巨大的消费潜力。2024 年 1 月，国务院印发我国首个以“银发经济”命名的政策文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确提出“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展”。

二、政策红利释放，消费潜力迸发

2025 年《提振消费专项行动方案》将银发经济列为重点领域，通过提高养老金、优化适老化服务等措施，系统性提升老年群体消费能力。据弗若斯特沙利文统计及预测，中国 2023 年银发经济市场规模约为 7 万亿元，预计 2028 年中国银发经济市场规模将达到 12.3 万亿元。



数据来源：弗若斯特沙利文、汉鼎智库咨询整理

三、从“生存保障”到“品质生活”

银发经济不是对老年人的“收割”，而是代际共荣的“新契约”。当3亿银发族释放消费潜力，当科技与人文关怀深度融合，这场“适老化革命”终将证明：老龄化不是危机，而是高质量发展的新起点。正如两会代表所言：“银发经济真正的价值，在于打破行业壁垒后的化学反应”。

四、未来已来，你准备好了吗？

从智慧养老设备到银发旅游专列，从健康管理服务到养老金融创新，银发经济的黄金赛道已全面开启。企业需以服务生态取代单点突破，政策需以法治保障护航品质升级，而我们每个人，都是这场变革的见证者与参与者。