



2025 年治疗设备品牌推荐

国产“智能微创”技术领航，

进口“高精稳定”深耕高端，分级诊疗场景精准匹配

目录

一、市场背景..... 2

 1.1 摘要 2

 1.2 治疗设备定义..... 2

 1.3 市场演变 2

二、市场现状..... 3

 2.1 市场规模 3

 2.2 市场供需 3

三、市场竞争..... 4

 3.1 市场评估维度 4

 3.2 市场竞争格局 4

 3.3 十大品牌推荐 5

四、发展趋势..... 7

 4.1 智能化与多技术融合引领设备升级..... 7

 4.2 分级诊疗与健康消费驱动结构优化..... 7

 4.3 全链条扶持加速国产替代与国际化..... 7

 4.4 并购重组与生态联动重塑竞争格局..... 7

2025 年治疗设备品牌推荐

一、市场背景

1.1 摘要

医疗设备包括用于诊断、监测和治疗的仪器、设备、器具、材料及相关软件，既有专业医疗设备，也包括家用医疗设备。2017 年，《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》颁布，规定符合医疗器械临床试验质量管理规范要求且具备开展临床试验能力的医疗器械临床试验机构需实行备案管理。自 2018 年实施该政策以来，医疗器械临床试验机构备案数量持续增长。据国家药监局统计数据，截至 2023 年底，医疗器械临床试验机构备案数量达到 1,340 家，与 2022 年相比增加 13.8%。

1.2 治疗设备定义

医疗设备包括用于诊断、监测和治疗的仪器、设备、器具、材料及相关软件，既有专业医疗设备，也包括家用医疗设备。行业的主要产品包括影像学设备、监护设备、诊断设备和治疗设备等。影像学设备如 MRI、CT 和超声波设备在临床诊断中起到至关重要的作用。监护设备用于对患者生命体征的实时监测，提高了急救和重症监护的效率。诊断设备如实验室检测仪器、血糖仪等，极大地方便了慢性病管理和疾病早期筛查。而治疗设备则包括手术器械和康复设备，直接影响患者的治疗效果和恢复过程。

其中，治疗设备是指在医疗过程中，用于执行手术操作、辅助治疗以及促进患者康复的各种器械和设备的总称。

1.3 市场演变

治疗设备行业特别是高频治疗设备行业在经历了初步探索、快速发展与普及以及现代化、多样化与创新发展的阶段后，已经取得了显著的进步和成就。

在中国，物理治疗学科的发展始于 20 世纪中期。在国家卫生部的支持和带领下，原有专家逐步推动了物理治疗学科的发展。随着物理治疗学科的发展，高频治疗设备开始被应用于各器官组织的治疗或辅助治疗，以达到促进血液循环、消炎、镇痛等效果。1978 年，中华医学会理疗学会成立，促进了物理治疗领域的学术交流和技术进步；1978 年至 1984 年，全国学术氛围活跃，出现了许多新的物理治疗和诊断技术；1984 年至 1989 年，中国取得了高频电高热治疗恶性肿瘤的成功经验；1990 年代初，中国自行设计并批量生产了多种微波热疗机和射频热疗机。随着康复医疗和医疗美容等领域的快速发展，现代化、多样化的治疗设备不仅满足了不同患者的治疗需求，还极大地提高了医疗服务的水平和质量。高端治疗设备如手术机器人的应用，更是显著提升

了手术治疗的精确性和安全性，推动了医疗器械行业的创新与升级。此外，国家政策的支持为治疗设备行业的发展提供了坚实保障，有力促进了该产业的持续健康发展。

如今，随着康复医疗和医疗美容等领域的快速发展，现代化、多样化的治疗设备不仅满足了不同患者的治疗需求，还极大地提高了医疗服务的水平和质量。高端治疗设备如手术机器人的应用，更是显著提升了手术治疗的精确性和安全性，推动了医疗器械行业的创新与升级。

二、市场现状

2.1 市场规模

2019 年—2023 年，治疗设备行业市场规模由 3,752.27 亿人民币元增长至 6,213.89 亿人民币元，期间年复合增长率 13.44%。随着中国医疗器械注册法规的逐步完善及政策对医疗器械自主创新及国产化的推动，中国医疗器械注册数量总体呈上升趋势。根据国家药监局统计数据，2023 年，国家药监局依职责共受理医疗器械首次注册、延续注册和变更注册申请共计 13,260 项，与 2022 年相比增加 25.4%。其中首次注册申请 3,559 项，占全部医疗器械注册申请的 27%；延续注册申请 4,676 项，占全部医疗器械注册申请的 35%；变更注册申请 5,025 项，占全部医疗器械注册申请的 38%。随着中国医疗器械种类日渐繁多，产品技术持续更新优化，优质医疗器械产品不断走向市场，治疗设备作为医疗器械的细分产业，市场规模不断扩大。

预计 2024 年—2028 年，治疗设备行业市场规模由 6,876.73 亿人民币元增长至 8,720.93 亿人民币元，期间年复合增长率 6.12%。AI 医疗器械已应用于癌症领域、肺结节检测、肺部术前规划、感染性疾病、肺炎诊断、结核病诊断、脑卒中诊断、冠心病诊断和骨折诊断等领域，布局领域范围广，市场前景大。另外，2023 年 11 月，数坤科技全球首创肝脏 MR 智慧影像产品获批三类证，是全球首创且目前唯一的肝脏 MRI 领导者产品，未来随着企业研发技术的深入及监管部门相关政策的进一步完善，AI 医疗器械将推出更多智慧化产品，渗透于治疗设备产业，将进一步驱动行业发展。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

多款治疗设备的集采落地，带量采购全国覆盖，驱动行业发展。以冠脉支架为例，冠脉支架在集采前价格处于国际上较高水平，2020 年 11 月 5 日，第一轮国采结果出炉，27 进 10 差额中选，拟中选产品平均降幅 92.5%，集采后支架价格从均价 1.3 万元下降至 700 元。2022 年 11 月 29 日，接续采购结果落地，申报价格不高于最高有效申报价即可中选，不差额淘汰成为最大亮点，因此中选产品价格平均上涨 25.3%，体现了集采温和化的趋势。同时，首年采购需求总量约为 186.5 万个，相比首次集采的 107

万个，同比增长 73.5%，共计 3,696 家医疗机构参加，比 2020 年首次集采时多了 1288 家。国产品牌份额进一步提高，由 2020 年的 68.7%提高至 70.4%。

2.2.2 市场需求情况

产业链下游涉及手术种类多样，随着中国诊疗率的上升及老龄化进程的加速，下游端手术量稳定增长。以冠脉介入为例，中国大陆地区 PCI 手术量从 2018 年的 91.5 万台增加至 2023 年的 163.6 万台，其中 2023 年同比增长 26.4%，2018-2023 年复合增速达 12.3%。PCI 病例临床诊断方面，相较 2022 年，疾病诊断比例接近，不稳定型心绞痛占比最高，为 44.7%；ST 段抬高型心肌梗死占比为 20.5%；稳定型心绞痛为 16%；非 ST 段抬高型心肌梗死为 12.1%；可疑心绞痛和无症状心肌缺血分别占比 4.3%和 2.3%。随着国民医疗支付的能力和意愿增强，医学界对 PCI 临床价值认知和重视程度的提升，中国 PCI 手术量预计将保持快速增长。

三、市场竞争

3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表企业（迈瑞医疗、微创医疗、亚格光电、鱼跃医疗、天智航、先健科技、奇致激光、先瑞达医疗、百心安生物、启明医疗）的评选遵循多维度量化评估模型，核心指标包括以下三大维度：

(1) 技术创新与研发实力

技术创新是医疗器械企业的核心竞争力，需评估企业研发投入占比、专利数量、核心技术突破及临床转化能力。

(2) 产品质量与临床安全性

医疗器械直接关系患者生命健康，需严格评估产品安全性、有效性及合规性。

(3) 行业影响力与生态构建能力

行业影响力体现企业推动技术普及与产业升级的贡献，需评估标准制定、学术合作及生态链整合能力。

3.2 市场竞争格局

治疗设备行业呈现以下梯队情况：第一梯队有迈瑞医疗等；第二梯队有鱼跃医疗、微创医疗等；第三梯队有奇致激光、亚格光电等。

截至 2023 年 12 月 31 日，在中国境内上市的医疗器械企业市值排名前 20 的研发投入金额总值为 111.8 亿元，相较于 2022 年的 97.3 亿元上升 14.9%。随着国产医疗器械企

业持续扩大研发投入，治疗设备作为医疗器械的分支，治疗设备企业创新活力不断释放，持续突破医疗器械技术难点，国产治疗设备企业逐渐转攻创新医疗器械领域，在自主创新及国产替代浪潮下，中国医疗器械行业快速发展，市场竞争加剧。

目前医疗器械市场中部分产品已植入人工智能系统，通过 AI 协助治疗设备的精准度，且随着肿瘤治疗的普及度增加，肿瘤治疗设备产品也逐步完善。如 2024 年 11 月，由中广核核技术发展股份有限公司投资建设的国内首座商用多室质子治疗设备生产基地迎来首台设备下线，正式具备运往成都医投华西国际肿瘤医院安装调试的条件。中广核质子治疗设备配备首台国产 360°旋转机架，拥有 30 厘米*40 厘米全球最大照射野和全球最小束斑尺寸，可在不移动治疗床的情况下，灵活调整角度精准照射患者肿瘤部位，有效减少照射野衔接，在鼻咽部、头颈部、腹盆腔等肿瘤的治疗上优势明显，单间治疗室患者治疗数量最高可达每年 500 人次。质子治疗中心还可视实际需求灵活拓展治疗室，能有效降低初始成本。未来随着更多多样化产品的获批上市，将鼓励企业创新研发，市场竞争也愈加激烈。

3.3 十大品牌推荐

1 . 迈瑞医疗

作为中国医疗器械行业龙头，迈瑞医疗在超声影像、生命信息支持等领域技术领先。其最新发布的医学影像 AI 解决方案覆盖超声全流程，通过启元系列大模型实现从扫描、质控到报告的智能化，显著提升诊断效率与精准度。全球超声市场排名第三，国内高端超声市占率超 60%，超高端超声产品突破技术瓶颈，将成像分辨率提升至微米级，推动国产设备跻身全球第一梯队。

2 . 微创医疗

微创医疗以微创介入技术为核心，覆盖心血管、神经、外周血管等多个领域。其心血管介入产品如 TAVR（经导管主动脉瓣置换系统）技术成熟，神经介入领域的腔内栓塞术、血管重建术等解决方案临床应用广泛。通过持续创新与全球化布局，微创医疗已成为国内微创介入市场的标杆企业，推动手术向更安全、高效的方向发展。

3 . 亚格光电

深耕激光医疗领域 37 年，亚格光电是国内激光医疗器械的“隐形冠军”。其产品覆盖全国 90%以上三甲医院，涵盖皮肤科、口腔科、泌尿科等多个科室。最新推出的智能口腔黏膜白斑光动力治疗系统，结合人工智能与光动力技术，实现病变精准识别与高效治疗。公司每年投入营收的 11%-13%用于研发，持续引领激光医疗技术革新。

4 . 鱼跃医疗

作为家用医疗器械龙头，鱼跃医疗在呼吸治疗、血糖监测、消毒感控等领域占据市场主导地位。其制氧机、呼吸机等产品国内市占率第一，血糖及 POCT 业务通过 CGM 新

品与渠道拓展实现快速增长。公司通过战略转型聚焦核心业务，同时孵化眼科、急救等高潜力板块，海外营收同比增长显著，逐步从国内品牌向全球品牌迈进。

5 . 天智航

专注于骨科手术机器人研发，天智航是国内首家、全球第五家获得医疗机器人注册许可证的企业。其核心产品天玑系列骨科手术机器人定位精度达亚毫米级，支持多模态影像融合与手术路径规划，显著提升手术精准度与效率。作为国内骨科手术机器人市场占有率第一的企业，天智航推动手术机器人从辅助工具向智能化平台升级。

6 . 先健科技

在结构性心脏病与外周血管病介入领域，先健科技具备全球竞争力。其左心耳封堵器、先天性心脏病封堵器等产品技术领先，LAmbré 左心耳封堵器为国内首款获欧盟 CE 与 NMPA 双认证的产品。公司海外注册上市产品近 40 款，覆盖全球近 120 个国家和地区，外周血管介入管线储备丰富，未来增长潜力巨大。

7 . 奇致激光

奇致激光在光电医疗领域技术突出，其 Nd:YAG 激光治疗机采用双波双模技术，可同时输出 1064nm 与 532nm 波长激光，覆盖真皮层与表皮层色素性病变。产品具备平帽式光斑、智能光斑调节等创新设计，治疗安全性与舒适度行业领先。广泛应用于祛斑、嫩肤、痤疮治疗等领域，临床效果显著。

8 . 先瑞达医疗

专注于血管介入治疗，先瑞达医疗拥有药物涂层、射频消融等四大技术平台。其外周 DCB 产品为中国首款，膝下 DCB 产品为全球首款临床验证产品。最新推出的微导丝产品采用激光雕刻技术与长效亲水涂层，显著提升推送性能与血管通过性。公司围绕血管通路、准备与治疗构建完整产品线，持续推动外周介入治疗技术革新。

9 . 百心安生物

聚焦心血管介入领域，百心安在生物全降解支架（BRS）与肾动脉消融（RDN）系统方面具备先发优势。其 Bioheart® BRS 系统为国内首款二代全降解支架，Iberis® RDN 系统为全球唯一支持两种介入方式的产品。公司通过持续研发与临床试验，推动心血管介入治疗向更安全、长效的方向发展。

10 . 启明医疗

作为中国经导管主动脉瓣置换（TAVR）领域的领导者，启明医疗产品覆盖主动脉瓣、二尖瓣、三尖瓣修复与置换。其 VenusA-Valve 为国内首款上市的 TAVR 产品，VenusA-Plus/Pro 系统支持可回收与重新定位功能，提升手术安全性。公司通过自主研发与收购布局四大瓣膜领域，持续领跑中国心脏瓣膜介入市场。

四、发展趋势

第四部分主要描述中国治疗设备行业的发展趋势，可以从技术创新、市场需求、政策支持、产业整合等多个角度进行分析。

4.1 智能化与多技术融合引领设备升级

中国治疗设备行业正经历以人工智能、5G、物联网、生物材料为核心的技术革命。AI 辅助诊断系统在肺结节筛查中准确率超 95%，智能监护设备实现实时数据云端同步，手术机器人完成多模态影像融合导航，大幅提升诊疗效率与精准度。生物可降解材料（如聚乳酸 PLA）在骨科植入物中广泛应用，3D 打印技术实现个性化定制，降低术后感染风险。联影医疗 320 排 CT 实现亚毫米级病灶重建，天智航骨科机器人累计完成数万例精准手术，标志着中国企业在高端治疗设备领域从“跟跑”转向“领跑”。技术融合不仅推动设备性能跃升，更重构了疾病预防、诊断、治疗全流程，形成“智能硬件+数据平台+临床服务”的生态闭环。

4.2 分级诊疗与健康消费驱动结构优化

市场需求呈现“三级跳”特征：三级医院聚焦精准诊疗，采购高端设备占比超 60%，联影医疗“神光”系列 CT、东软医疗多层能谱 CT 等技术突破，使中国企业在高端影像领域与 GPS（通用电气、飞利浦、西门子）形成三足鼎立之势；县域医共体建设推动基层医疗机构设备下沉，CT、超声等中端设备配置率显著提升，迈瑞医疗通过“设备+试剂+信息化”打包方案降低客户首付，鱼跃医疗家用呼吸机销量突破百万台，破解基层医疗资源匮乏难题；家庭场景爆发式增长，可穿戴设备实现血糖、心电无创监测，智能呼吸机、制氧机年销量大幅增长，华为 5G 远程超声系统覆盖基层医院，腾讯觅影系统早期肺癌筛查准确率突破关键比例，打破医疗服务时空限制。

4.3 全链条扶持加速国产替代与国际化

国家层面将医疗设备纳入战略性新兴产业，通过《“十四五”医疗装备产业发展规划》《创新医疗器械特别审查程序》等政策构建“研发-审批-应用”全链条支持体系。创新医疗器械审批周期缩短，带量采购规则优化，医保准入向创新产品倾斜，推动高端影像设备、手术机器人、AI 医疗器械等国产替代进程。地方层面，上海、深圳等地通过财政补贴、临床资源开放等举措打造创新生态圈，形成“国家级政策引导+区域试点突破”的双轮驱动模式。同时，中国参与 IMDRF 质量体系、临床评价等国际标准制定，为产品全球化扫清障碍，联影医疗 PET-CT 获 FDA 认证进入美国市场，华大智造基因测序仪覆盖全球多个国家，彰显中国企业在全球产业竞争版图中的崛起。

4.4 并购重组与生态联动重塑竞争格局

行业进入深度整合期，企业通过并购重组丰富产品线、增强实力，产业链上下游加强

合作实现协同发展。大型企业收购中小企业以快速获取技术或市场渠道，如迈瑞医疗聚焦高端设备国产化，鱼跃医疗深耕家用与康复市场；中小企业则通过合并提升竞争力，共同开展研发和临床应用研究。同时，企业通过战略生态联动构建竞争优势，如西门子医疗与安影科技合作推进磁共振脑血流灌注成像技术，与 CHESS 肝脏健康联盟及东南大学成立“医工交叉创新工作站”，推动慢性肝病领域创新转化。这种整合不仅提升产业集中度，更催生“硬件+软件+服务”一体化盈利模式，为行业高质量发展奠定基础。