

2025年Q4

数字教育消费投诉数据与典型案例报告

数据来源： 电数宝
电商大数据

案例来源： 电诉宝
网络消费纠纷调解平台

发布时间：2026年1月5日

报告编制：网经社电子商务研究中心



报告下载

目录

- 一、报告摘要.....3
- 二、整体数据.....4
 - （一）投诉问题类型分布.....4
 - （二）投诉地区分布.....4
 - （三）投诉用户性别分布.....5
 - （四）投诉金额区间分布.....6
- 三、投诉榜单与典型案例.....7
 - （一）数字教育投诉榜单.....7
 - （二）综合类教育投诉榜单.....8
 - （三）职业教育投诉榜单.....10
 - （四）语言类教育投诉榜单.....11
 - （五）数字教育消费评级榜与典型案例.....11
- 五、关于我们.....16
 - （一）关于电诉宝.....16
 - （二）关于网经社.....19
- 官方公众号 ID：i100EC 网购投诉平台 ID：DSWQ315.....22
- 商家投诉（JTK.100EC.CN）电诉宝（315.100EC.CN）.....22

一、报告摘要

四季度，数字教育从技术应用和平台建设，转向对智能时代教育形态的整体构想与规划。12月，教育部在系列新闻发布会上，对同年5月发布的《中国智慧教育白皮书》中提出的“四个未来”构想进行了详细解读，明确了发展路径。

在“智慧教育元年”的背景下，中国教育数字化正从扩大覆盖面向提升质量、从资源集成向生态构建的深刻转变。

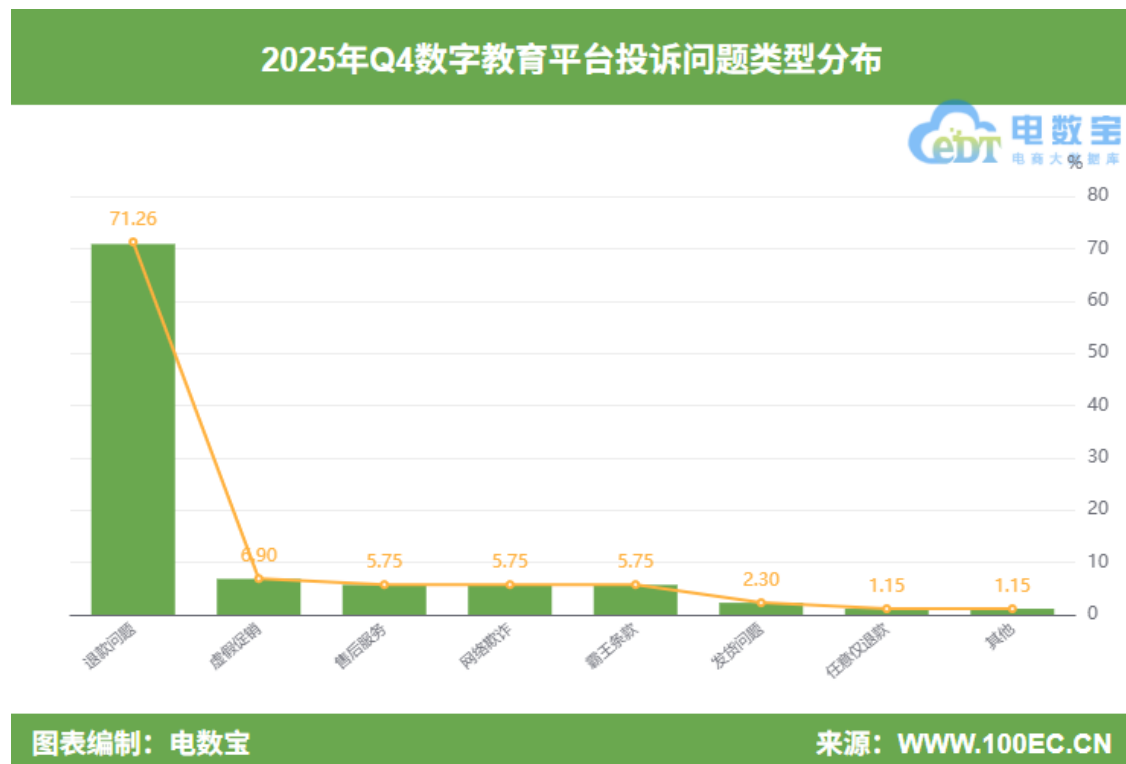
然而，在职业培训等领域，退款问题、虚假促销、网络欺诈等是消费者投诉的重灾区。例如，“先学后付”模式下的退费周期可能很长，课程质量与宣传不符等问题也加剧了消费信任危机。四季度数字教育领域的问题，已从早期的资源覆盖不足，转向更深层的应用质量、生态协同和规范发展挑战。其核心矛盾是技术迭代的高速度与教育育人长效性之间的失衡。

在此背景下，2026年1月5日，依据国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）2025年四季度受理的全国互联网消费平台纠纷案例大数据，“一带一路”TOP10影响力社会智库网经社电子商务研究中心发布了《2025年Q4数字教育消费投诉数据与典型案例报告》，为消费者分析数字教育行业信任痛点。

二、整体数据

（一）投诉问题类型分布

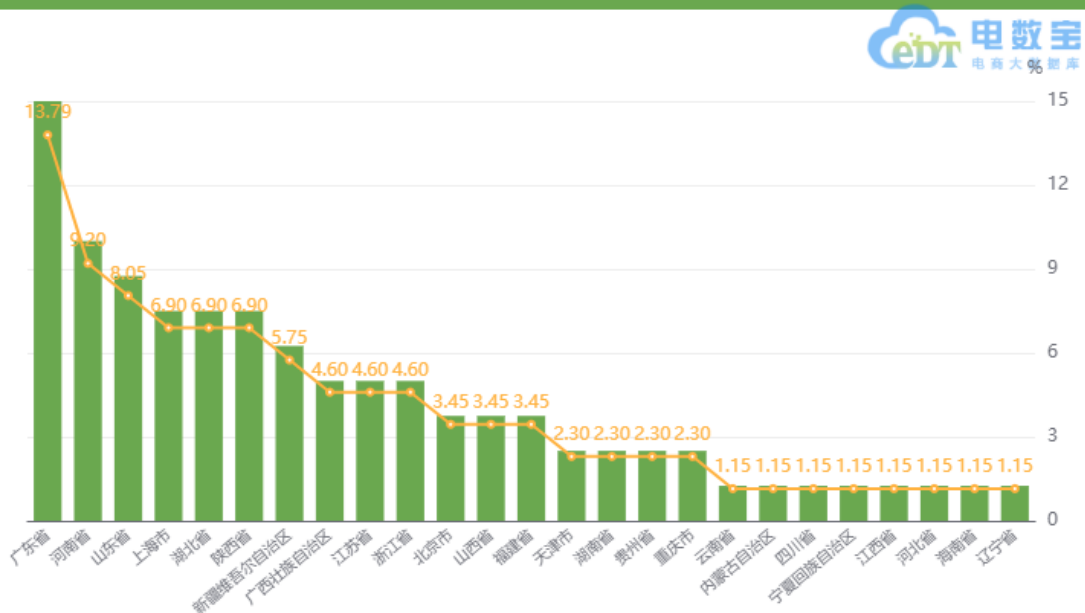
据“电诉宝”显示，2025 年第四季度全国数字教育用户投诉问题类型有：**退款问题**，占比最高，达 **71.26%**；其次为**虚假宣传**，占比 **6.9%**；排在第三的是**售后服务**，占比 5.75%。此外，还有**网络诈骗**、**霸王条款**、**发货问题**、**任意仅退款**等问题。



（二）投诉地区分布

同时，“电诉宝”受理投诉用户聚集地区排在前三的依次是**广东省**（13.79%）、**河南省**（9.20%）、**山东省**（8.05%），此外，还有**湖北省**、**陕西省**、**新疆维吾尔自治区**、**广西壮族自治区**、**江苏省**、**浙江省**、**北京市**、**山西省**、**福建省**、**天津市**、**湖南省**、**贵州省**、**重庆市**、**云南省**、**内蒙古自治区**、**四川省**、**宁夏回族自治区**、**江西省**、**河北省**、**海南省**、**辽宁省**。

2025年Q4数字教育平台投诉地区分布



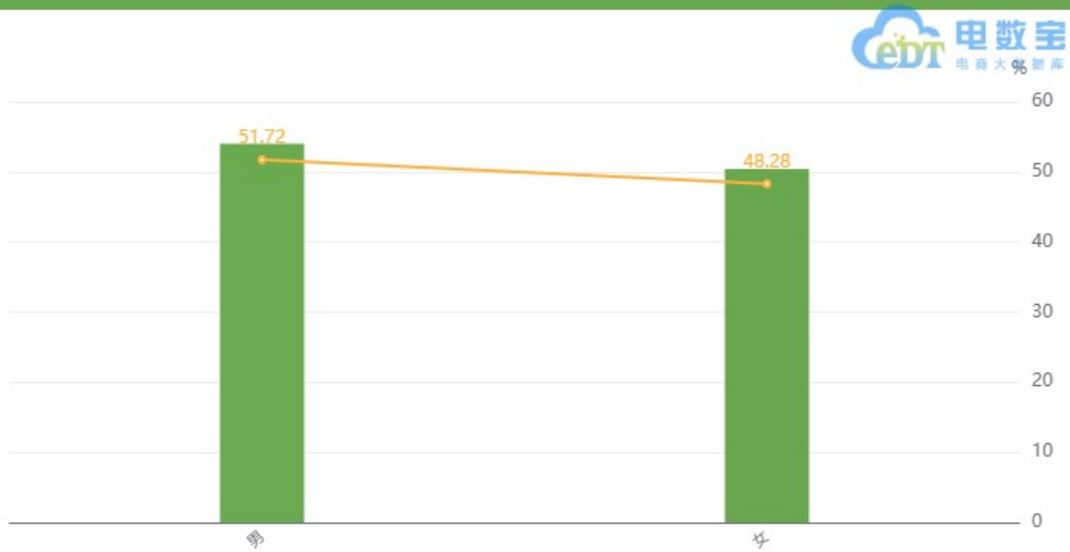
图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

（三）投诉用户性别分布

据“电诉宝”显示，数字教育 2025 年第四季度男性用户投诉比例为 **51.72%**，女性用户投诉比例为 **48.28%**。

2025年Q4数字教育投诉性别分布



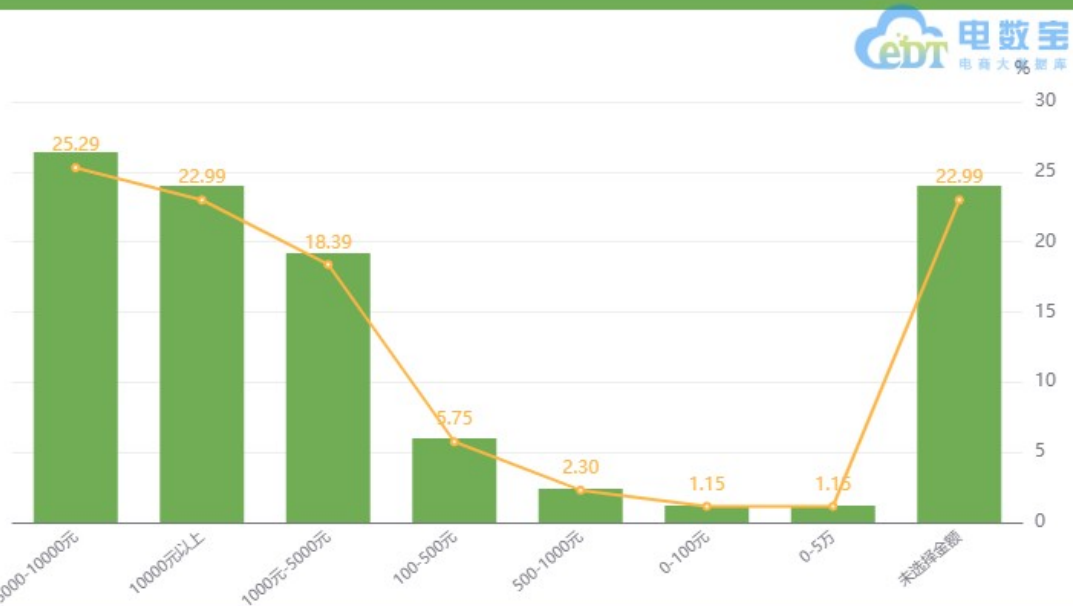
图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

（四）投诉金额区间分布

据“电诉宝”显示，2025 年第四季度数字教育投诉金额分布主要集中在 5000-10000 元（25.29%）10000 元以上（22.99%）、1000 元-5000 元（18.39%）、100-500 元（5.75%）、500-1000 元（2.30%）、0-100 元（1.15%）、未选择金额（22.99%）。

2025年Q4数字教育投诉金额分布



图表编制：电数宝

来源：WWW.100EC.CN

三、投诉榜单与典型案例

（一）数字教育投诉榜单

根据“电诉宝”2025 年第四季度受理的中国数字教育领域用户有效投诉显示，入选投诉榜 **TOP10** 的依次为：中安建培、一只船教育、尚德机构、帮考网、常青藤爸爸、赛优教育、嗨学网、网易云课堂、沪江网校、潭州教育；

排名 **11-20** 名的依次为：VIPKID、对啊网、恒企教育、帮考教育、正保会计网校、小叶子陪练、环球网校、深海教育、高教通、英语流利说；

排名 **21-30** 名的依次为：中职通、中公教育、高教通、芸学教育、聚力成师教育、腾讯课堂、众趣教育、51Talk、伴鱼少儿英语、阿卡索外教网、聚才木羽；

排名 **31-36** 名的依次为：菲尔莱、掌门1对1、武汉聚师在线教育、猿辅导、明世在线、大鹏教育。

首页

投诉榜

评级榜

律师团

报道

专题

当前位置 > 投诉榜

领域： 总榜 数字零售 数字生活 **数字教育** 跨境电商 产业电商
物流科技 金融科技 数字健康 其他

行业： **全部** 综合类 知识付费 职业教育 早教 语言类
老年教育 教育服务商 高等教育 steam教育 K12 AI教育

筛选： **2025** 第四季度

1 中安建培	2 一只船教育	3 尚德机构	4 帮考网
5 常青藤爸爸	6 赛优教育	7 嗨学网	8 网易云课堂
9 沪江网校	10 潭州教育	11 VIPKID	12 对啊网
13 帮考教育	14 恒企教育	15 正保会计网校	16 小叶子陪练
17 环球网校	18 英语流利说	19 深海教育	20 高教通
21 中职通	22 芸学教育	23 聚力成师教育	24 腾讯课堂
25 众趣教育	26 中公教育	27 阿卡索外教网	28 聚才木羽
29 菲尔莱	30 掌门1对1	31 武汉聚师在线教育	32 猿辅导
33 明世在线	34 大鹏教育	35 51Talk	36 伴鱼少儿英语

（二）综合类教育投诉榜单

其中，在细分领域，综合类教育入选投诉榜的依次为：网易云课堂、沪江网校、腾讯课堂。

首页

投诉榜

评级榜

律师团

报道

专题

当前位置 > 投诉榜

领域: 总榜 数字零售 数字生活 数字教育 跨境电商 产业电商
物流科技 金融科技 数字健康 其他

行业: 全部 综合类 知识付费 职业教育 早教 语言类
老年教育 教育服务商 高等教育 steam教育 K12 AI教育

筛选: 2025 ▼ 第四季度 ▼

1 网易云课堂

2 沪江网校

3 腾讯课堂

（三）职业教育投诉榜单

在职业教育领域，入选投诉榜 **TOP10** 的依次为：中安建培、一只船教育、尚德机构、帮考网、赛优教育、嗨学网、潭州教育、对啊网、恒企教育、帮考教育；

排名 11-22 名的依次为：正保会计网校、环球网校、深海教育、高教通、中职通、芸学教育、中公教育、聚力成师教育、明世在线、武汉聚师在线教育、大鹏教育、聚才木羽。


电诉宝
网络消费纠纷调解平台

电诉宝 “天天315，365天不打烊”



[首页](#)
[投诉榜](#)
[评级榜](#)
[律师团](#)
[报道](#)
[专题](#)

当前位置 > 投诉榜

领域：
[总榜](#)
[数字零售](#)
[数字生活](#)
[数字教育](#)
[跨境电商](#)
[产业电商](#)

[物流科技](#)
[金融科技](#)
[数字健康](#)
[其他](#)

行业：
[全部](#)
[综合类](#)
[知识付费](#)
[职业教育](#)
[早教](#)
[语言类](#)

[老年教育](#)
[教育服务商](#)
[高等教育](#)
[steam教育](#)
[K12](#)
[AI教育](#)

筛选：
[2025 ▼](#)
[第四季度 ▼](#)

1	中安建培	2	一只船教育	3	尚德机构	4	帮考网
5	赛优教育	6	嗨学网	7	潭州教育	8	对啊网
9	恒企教育	10	帮考教育	11	正保会计网校	12	环球网校
13	深海教育	14	高教通	15	中职通	16	芸学教育
17	中公教育	18	聚力成师教育	19	明世在线	20	武汉聚师在线教育
21	大鹏教育	22	聚才木羽				

（四）语言类教育投诉榜单

语言教育领域入选投诉榜的依次为：VIPKID、英语流利说、众趣教育、伴鱼少儿英语、51Talk。

电诉宝 网络消费纠纷调解平台

消费者和商家投诉维权“双通道”持续开启...

当前位置 > 投诉榜

领域：总榜 数字零售 数字生活 数字教育 跨境电商 产业电商
物流科技 金融科技 数字健康 其他

行业：全部 综合类 知识付费 职业教育 早教 语言类
老年教育 教育服务商 高等教育 steam教育 K12 AI教育

筛选：2025 第四季度

1	VIPKID	2	英语流利说	3	众趣教育	4	伴鱼少儿英语
5	51Talk						

（五）数字教育消费评级榜与典型案例

在“2025 年 Q4 全国数字教育平台消费评级榜”中，赛优教育通获“建议下单”评级；帮考网获“谨慎下单”评级；尚德机构、常青藤爸爸获“不予评级”；嗨学网、一只船教育、中安建培获“不建议下单”评级。

2025年Q4全国数字教育消费评级榜

排名	平台名称	平台反馈率	回复时效性	用户满意度	综合指数	评级
1	帮考网	77.78%	0.178	0.000	0.442	谨慎下单
2	尚德机构	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2	常青藤爸爸	0.00%	0.000	0.000	0.000	不予评级
2	中安建培	0.00%	0.000	0.000	0.000	不建议下单

备注:

1、综合指数=平台回复率*0.5+回复时效性*0.3+用户满意度/10*0.2。

1.1、平台回复率：平台移交给被投诉电商用户投诉，被投诉电商的有效回复率。

1.2、回复时效性：平台回复时间小于72小时为1.0，回复时间大于72小时且小于120小时为0.6，回复时间大于120小时为0。

1.3、用户满意度：10分满分制，数据只截取已评分的用户投诉，未评分的用户投诉将不纳入满意度数据基数的统计。

2、评级划分由综合指数高低决定，不建议下单 $\in [0, 0.4)$ ，谨慎下单 $\in [0.4, 0.75)$ ，建议下单 $\in [0.75, 1.0]$ 。对未入驻或未取得售后联系方式的电商平台“不予评级”。

3、由于投诉量的多少与平台的市场占有率有直接关联，故投诉量不列入评级统计范畴。

4、本榜单所有数据均由系统后台根据各网络消费平台上述行为，依据上述模型算法自动生成，不受任何人工因素影响。

图表编制：电诉宝（网络消费纠纷调解平台）

数据来源：WWW.100EC.CN

在数字教育消费领域，据“电诉宝”受理用户维权案例，我们从中选取十大典型案例，涉及赛优教育、中安建培、尚德机构、对啊网、常青藤爸爸、高顿教育、帮考网、腾讯课堂、一只船教育、VIPKID。

2025年Q4数字教育十大典型案例

投诉时间	投诉平台	投诉案例
12月12日	赛优教育	学员控诉“赛优教育”夸大通过率诱骗消费 服务缩水拒担责
12月12日	中安建培	“中安建培”被指以虚假承诺诱导消费 课程未满足即关停 售后渠道全失效
12月5日	尚德教育	“尚德机构”退费争议频发 学员停学退费难 休学规则不透明 “不过退费”承诺落地难
11月20日	对啊网	用户投诉“对啊网”课程一节课未上 遭遇坚决不退款政策
11月19日	常青藤爸爸	用户投诉“常青藤爸爸”打卡返现拖延长达四年 客服渠道失效涉嫌欺诈
11月18日	高顿教育	用户投诉“高顿教育”诱导贷款购课 孕期内退款难题待解
11月13日	帮考网	“帮考网”陷多起投诉风波：被指销售误导 退款无门 职业教育服务承诺成空谈
11月6日	腾讯课堂	“腾讯课堂”陷多起投诉风波 课程承诺未兑现 售后推诿退费难
11月3日	一只船教育	“包过”承诺成空谈 “一只船教育”被指虚假宣传诱导消费
12月12日	VIPKID	“VIPKID”被指霸王条款 真人外教课取消 强换AI课 孩子不适应仍不退费

图表编制：网经社

网址：WWW.100EC.CN

【案例一】学员控诉“赛优教育”夸大通过率诱骗消费 服务缩水拒担责

11月10日，广西壮族自治区的艾女士向“电诉宝”投诉称，其于2024年4月在京东购买赛优教育的心理咨询课程。平台曾承诺90%通过率，并赠送多项附加课程，且课程三年有效。但之后平台突然通知考试即将结束，且原先承诺的报名服务缩水为仅赠课。考前，班主任还多次诱导她加费升班，声称可提供点对点复习并承诺不过全退，此举被指涉嫌隐含作弊风险。

【案例二】“中安建培”被指以虚假承诺诱导消费 课程未滿即关停 售后渠道全失效

12月6日，浙江省的陈女士向“电诉宝”投诉称，其于9月26日通过中安建培的老师报名参加该机构的培训课程，初始报名费用为7480元，但随后机构工作人员以“无忧班”“不过包退”等名义诱导她于10月24日额外支付16000元升级课程，合计缴纳学费23480元，并承诺考试未通过将全额退款。然而，报名两个月后，陈女士因为个人原因无法继续上课，故向中安建培申请退款，但该机构并未予以回应。

【案例三】“尚德机构”退费争议频发 学员停学退费难 休学规则不透明 “不过退费”

12月4日，陕西省的李先生向电诉宝反映，其于2020年7月24日报名尚德机构的“汉语言文学专本连读”课程。上了一学期并考试一次后，因个人原因无法继续学习，当即提出退费。但机构以“已开课”“有服务成本”等理由多次拒绝，并将其课程账号两次冻结，仍不退款。机构声称即使未上课，也需要收取高额“服务费”或“资源占用费”，拒绝退款。

【案例四】用户投诉“对啊网”课程一节课未上 遭遇坚决不退款政策

10月31日，浙江省的罗女士向“电诉宝”投诉称，其于2023年3月7日在淘宝平台“对啊网”购买了税务师课程与注册会计师课程，其中税务师课程一节课都未观看学习，但向平台申请退款时却遭到断然拒绝，对方坚持不退还任何费用。

【案例五】用户投诉“常青藤爸爸”打卡返现拖延长达四年 客服渠道失效涉嫌欺诈

11月17日，辽宁省的宫女士向“电诉宝”投诉称，其于2021年购买了常青

藤爸爸宣称只要连续打卡即可返现的课程，并于 21 年 11 月完成全部打卡任务且提交返现申请。平台承诺打卡成功即可返现，但至今四年过去仍未收到退款，宫女士认为此举涉嫌虚假宣传与消费欺诈。

【案例六】用户投诉“高顿教育”诱导贷款购课 孕期内退款难题待解

11 月 3 日，上海市的杨女士向“电诉宝”反映，她于 2019 年 12 月 12 日在高顿销售客服的诱导下，贷款 29800 元购买了五年期课程。支付后未收到合同与发票，且因身体原因仅观看 0.1%课程的内容与系统记录严重不符。她要求退款时，机构却强硬表示需扣除 20%违约金。

【案例七】“帮考网”陷多起投诉风波：被指销售误导 退款无门 职业教育服务承诺成空谈

11 月 5 日，广东省的刘女士向“电诉宝”投诉称，其于 2022 年 2 月 20 日在“帮考网”报名中级经济师考证学习时，在销售人员误导下（隐瞒真实政策要求）进行了报名，后发现自己根本不符合报考条件。报名后机构也缺乏学习跟进与服务，多年未通过考试，客服也没有提醒，并要求退费，但帮考网未予以处理。

【案例八】“腾讯课堂”陷多起投诉风波 课程承诺未兑现 售后推诿退费难

10 月 23 日，河南省的杨先生向“电诉宝”投诉称，其于 2023 年 4 月 29 日在腾讯课堂购买“腾讯课堂-Python 零基础挑战高薪班...[手机]”课程，承诺终身一对一答疑服务，刚开始有人上课，质量不好，上课经常换地方，后来就直接发视频自己看，开始有人解答，后来联系一直没人回应，现在一直失联，无法兑现终身答疑服务的承诺。杨先生感觉这是一种培训贷骗局，并要求商家退回全部学费。

【案例九】“包过”承诺成空谈 “一只船教育”被指虚假宣传诱导消费

10 月 20 日，新疆维吾尔自治区的刘先生向“电诉宝”投诉称，其于 2021 年接到北京一只船教育公司电话推销一级消防工程师课程，对方承诺“三年必过”并保证高额挂靠费。刘先生在不知情的情况下支付 6680 元购课，后发现自己不符合报名资格且挂靠违法，要求退款时发现所有联系方式均已失效。

【案例十】“VIPKID”被指霸王条款 真人外教课取消 强换 AI 课 孩子不适

应仍不退费

12月12日，贵州省的马女士向“电诉宝”投诉称，其于2021年3月21日购买VIPKID真人外教一对一主修课包（60课时，9200元），协议规定了退费计算方式。后平台暂停一对一真人外教模式，王女士申请退费。但平台拒绝退费，只同意更换为AI模式课程。王女士的孩子不适应AI模式，之后未再约课。目前，平台通知课时即将到期，但仍拒绝退费。

五、关于我们

（一）关于电诉宝

国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”（315.100EC.CN）运行10余年来，与全国近千家网络消费平台建立对接，影响1亿+网络消费用户，新系统实现一键投诉、24h在线、自助维权、同步直达、实时处理、进度查询、评价体系、法律求助、大数据分析等诸多功能。目前，平台“绿色通道”服务向广大网络消费平台开放，各平台可自主申请入驻，实时受理、反馈和查询用户满意度评价。为了更好地营造公开、透明、健康的网络消费投诉环境，“电诉宝”公开版已正式上线，新增用户投诉实时受理动态、月度平台投诉量TOP10、热点投诉地区、投诉榜（依据投诉量排行）等模块，让投诉过程透明化，一手掌握信息动态。

“电诉宝”（网络消费纠纷调解平台；315.100EC.CN）运行十余年，与全国数百家电商建立对接，致力于为广大电商用户解决网络消费纠纷，帮助广大电商提升用户购物体验与售后服务，以自身独有的客观公正性、中立性、权威性，稳居全国影响力与公信力前列的“第三方电商投诉维权服务平台”，并有20余名电商行业资深律师常年开展坐镇咨询与维权服务，平台投诉纠纷解决率在80%以上，深受全国各地网购用户信赖。

根据平台受理的客诉“大数据”和真实案例，每月度、季度、半年度、年度公开发布客观用户体验报告和相关榜单，已连续十余年发布，被业内视为“电商315风向标”，被全国广大用户、企业、媒体、政府所认可和引用。

新平台于2018年315前夕正式上线运行。新系统实现“一键投诉”、24h在线、自助维权、同步直达、实时处理、进度查询、满意度评价、律师坐堂法律求助，还有大数据分析功能，真正实现了“天天315”，成为千千万万电商用户的“网购维权神器”。

此外，为了更好地帮助电商平台更好的处理投诉。平台“绿色通道”服务向广大电商平台开放，电商可自主申请入驻，实时受理、反馈和查询用户满意度评价。

为了更好地营造公开、透明、健康的电商消费投诉环境，“电诉宝”公开版于2020年7月1日正式上线，新增用户投诉实时受理动态、月度平台投诉量TOP10、热点投诉地区等模块，让投诉过程透明化，一手掌握信息动态。

电诉宝

国内专业网络消费纠纷调解平台

平台介绍

“电诉宝”（原“电子商务消费纠纷调解平台”）自2010年起运行，致力于为广大用户解决网络消费纠纷，提升用户购物体验与售后服务，是网络消费选择“风向标”。



平台优势

专业权威 国内首个专业网络消费投诉维权平台

透明高效 一键投诉、实时进度查询

影响力广 1000+ 10000+ 1亿+
入驻公司 媒体采用 用户覆盖

专业权威 国内首个消费者和商家双投诉通道

系统功能

用户/商家双投诉通道 PC/小程序双端口 24h自助维权 同步直达平台

进度查询 评价体系 律师团坐镇 实时处理



受理流程



相关成果

依托“电诉宝”平台，网经社在消费维权领域持续深耕，成果丰硕：

- 承接近十次部委和地方政府消费维权相关课题研究
- 发布数百份消费/商家投诉数据报告
- 发表数百份“电商快评”深度解读热点消费维权话题
- 制作上千个消费投诉专题
- 启动数十次专项消费调查行动
- 发布上千份消费评级榜单
- 报道数千次平台曝光

为网络消费维权事业持续贡献力量。



在线投诉通道

（二）关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司拥有 18 年历史，提供媒体平台、专业智库以及资源媒介三大服务，致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济服务商”。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，实力雄厚，是我国数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。

数据墙：

拥有 100+ 专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户。

平均每年有 5000 余家海内外媒体，超过 10 万篇新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 200 家各级政府部门提供了相关服务。

超过 20000 家公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析。

平均每年，超过 10 万人参加我们主办或协办、演讲的数字经济论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万。

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 1000+ 家电商、10000+ 家数字经济企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。

法律合规成果：

网经社在消费维权、立法等方面也取得不少成果，并得到有关部委、消协的肯定。如 2020 年网经社出席国家市监督总局在京召开的“互联网企业创建无传销网络平台座谈会”，发布国内首份《中国社交电商合规研究报告》；2017 年承接浙江省工商局、浙江省消保委委托的“跨境网购消费者权益保护课题”；2016

年承担承接国家工商总局和浙江省工商局“全国网络交易平台合规审查”调研课题项目；在国家工商行政管理总局消费者权益保护局、中国消费者协会指导，与《中国消费者报》举办的“促进电商发展指导网络消费”座谈会上，发布《2016年中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》。

2024年9月25日，浙江省消保委第四届专业委员会专家聘任仪式暨浙江《消法》实施办法修改座谈会在浙江省市场监督管理局举行。网经社电子商务研究中心主任曹磊受邀参加，并获聘浙江省消保委第四届电子商务专业委员会专家。

网经社承担市场监管部门课题报告		
发起单位	报告名称	担任
国家工商总局牵头	《网络商品及服务交易监督管理条例》	立法起草副组长单位
原浙江省工商局	《全国网络交易平台用户合规审查报告》	执行单位
国家工商总局研究中心	全国网络交易平台信用体系建设课题	发布单位
国家市场监督管理总局会上	《中国社交电商合规研究报告》	发布单位
原浙江省工商局 浙江省消保委	“跨境网购消费者权益保护课题”	承接单位
中国消费者协会	《2016年中国消费者网络消费洞察报告与网购指南》	发布单位

2013年，网经社受邀出席中国人民银行金融消费者权益保护局等举办的《支付业消费者权益保护研讨会》，并做主题报告；发起“2010中国网络传销不完全调查”，并发布中国首份网络传销调查报告《2010中国网络传销调查报告》，推动国家工商总局、公安部、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、中国人民银行、中国银监会等六部门联合行动。

·版权声明：

1、本报告相关知识产权归网经社电子商务研究中心所有，任何部门、企业、机构、媒体等单位引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2025年Q4数字教育消费投诉数据与典型案例报告》”。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社电子商务研究中心不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为人民币（元）；本报告数据除特殊说明外，一般不含港澳台。

除参与上述报告合作外，我们欢迎也各电商平台及相关公司，基于各自平台大数据，开展个性化定制，包括不限于：平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、舆情口碑、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分角度切入的行业性报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2026年1月5日

官方公众号 ID : i100EC

(近 40 万电商人都在看！)



网购投诉平台 ID : DSWQ315

(在线网购投诉)



商家投诉 (JTK.100EC.CN)

(商家反向维权通道)



电诉宝 (315.100EC.CN)

(消费者投诉通道)

