



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年儿童服饰 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康。

儿童服饰重点品类

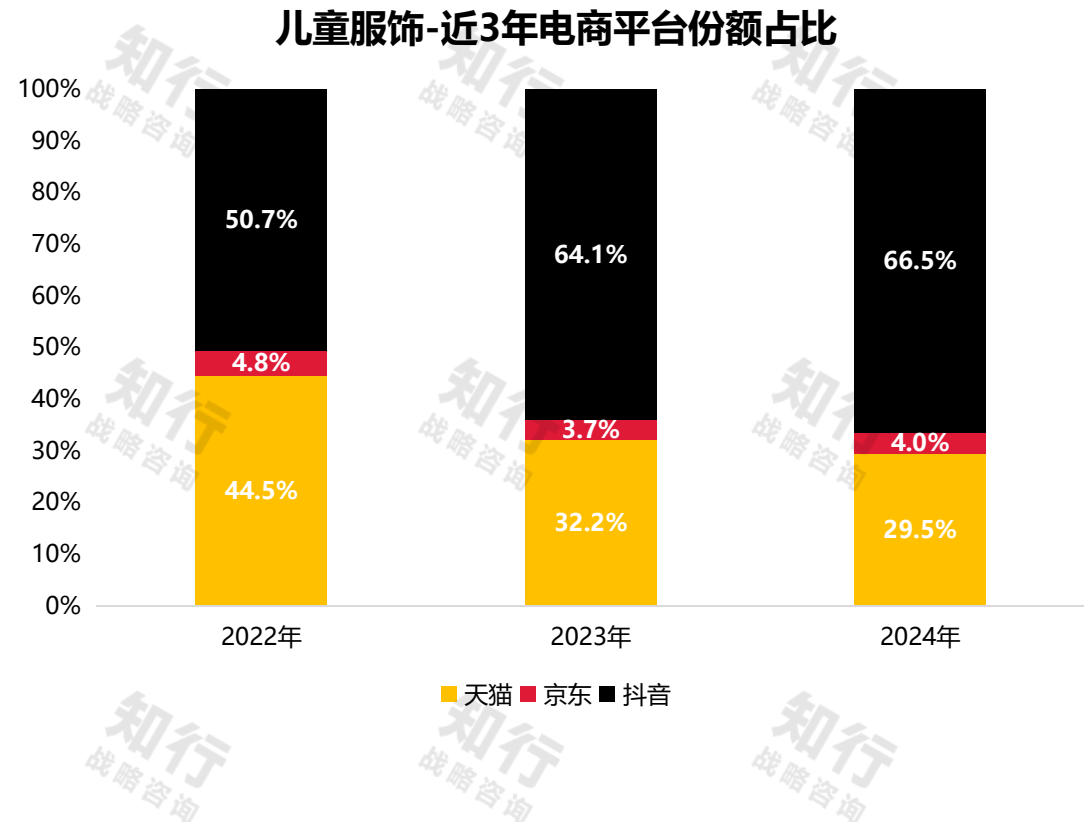
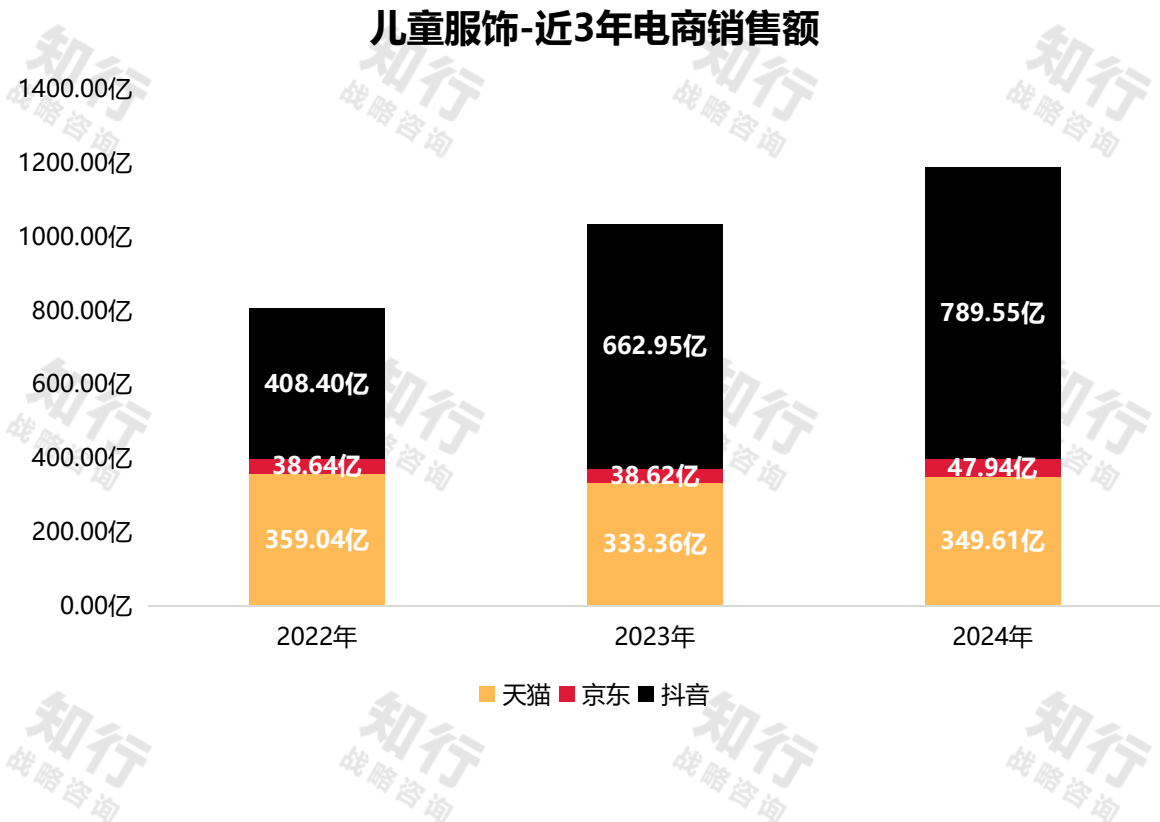
儿童服饰

- 1、内衣裤
- 2、家居服
- 3、连衣裙
- 4、羽绒服
- 5、亲子装
- 6、演出服

.....



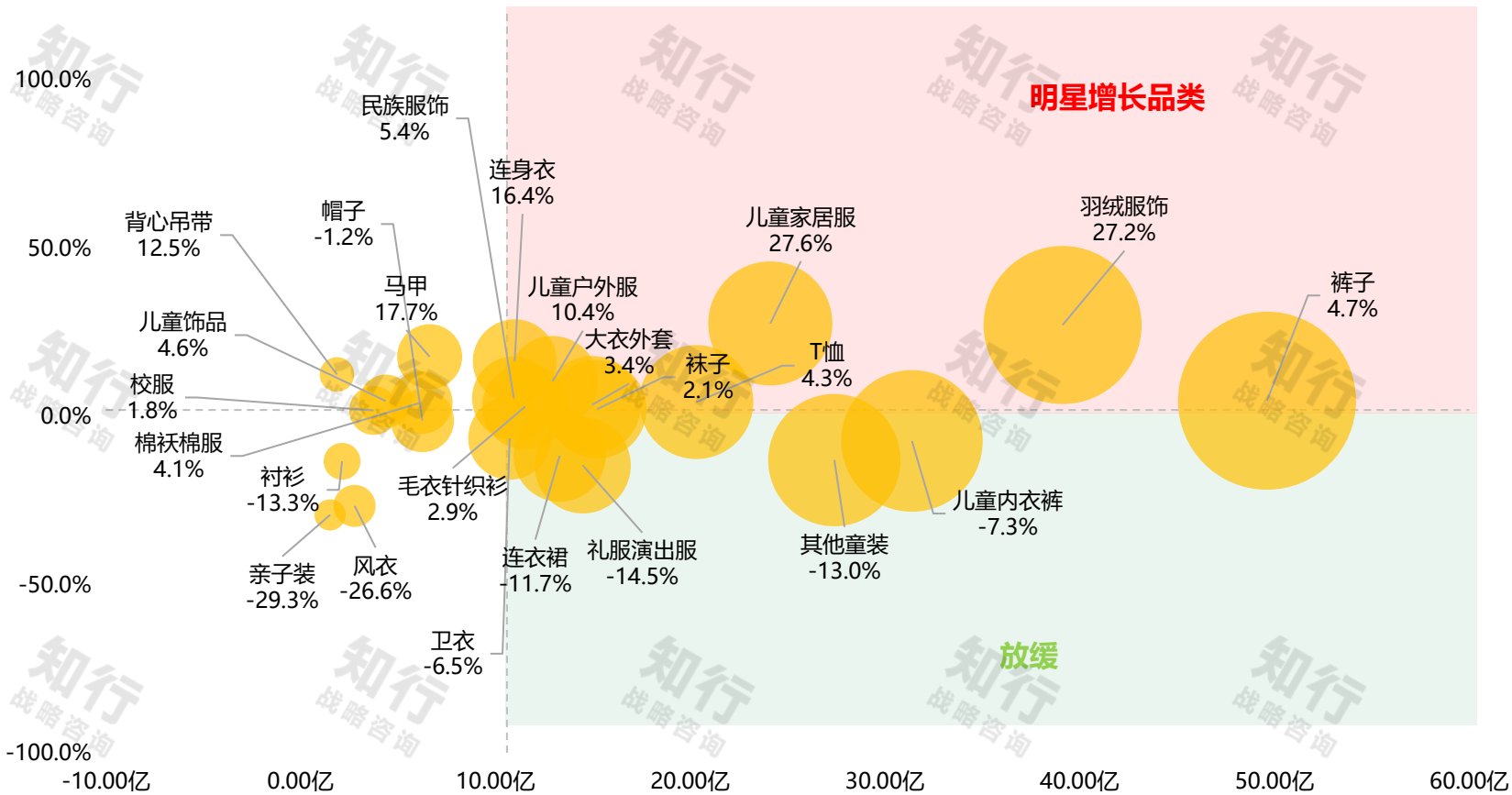
近三年，儿童服饰线上始终保持增长态势，在短视频、直播的生动演绎下，抖音儿童服饰类目短短两年从408.4亿增长至789.55亿，不同于其他品类的是，抖音的增长并没有挤压天猫、京东的体量，反而促进了行业的整体上升。



淘宝：各品类机会和增长点

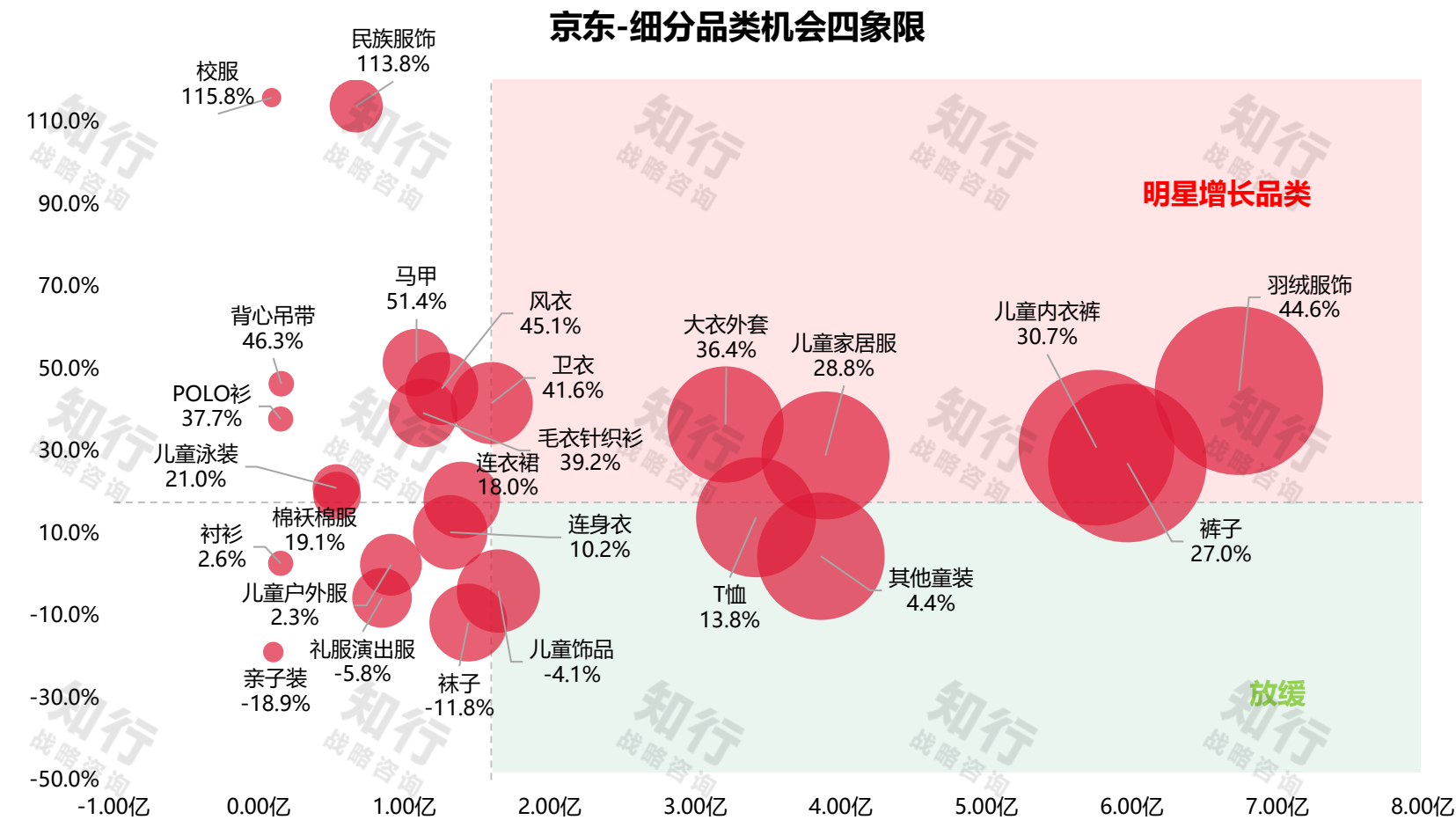
儿童服饰2024年淘宝渠道整体增长**4.9%**，除裤子、羽绒服、T恤等常规服饰保持高体量高增长外，户外服饰、民族服饰等细分场景服饰也表现亮眼，已经突破10亿。

淘宝-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
裤子	49.62亿	4.7%
羽绒服	39.12亿	27.2%
儿童内衣裤	31.39亿	-7.3%
其他童装	27.40亿	-13.0%
儿童家居服	24.12亿	27.6%
T恤	20.32亿	4.3%
袜子	15.23亿	2.1%
大衣外套	14.97亿	3.4%
礼服演出服	14.49亿	-14.5%
连衣裙	13.30亿	-11.7%
儿童户外服	12.94亿	10.4%
毛衣针织衫	11.53亿	2.9%
连身衣	10.99亿	16.4%
民族服饰	10.95亿	5.4%
卫衣	10.73亿	-6.5%
马甲	6.63亿	17.7%
帽子	6.26亿	-1.2%
棉袄棉服	6.19亿	4.1%

儿童服饰2024年京东渠道整体增长**24.1%**，相比于天猫、抖音，京东的客户人群会相对高端，因此，高增长的大多是羽绒服、大衣外套、风衣等高客单服饰。

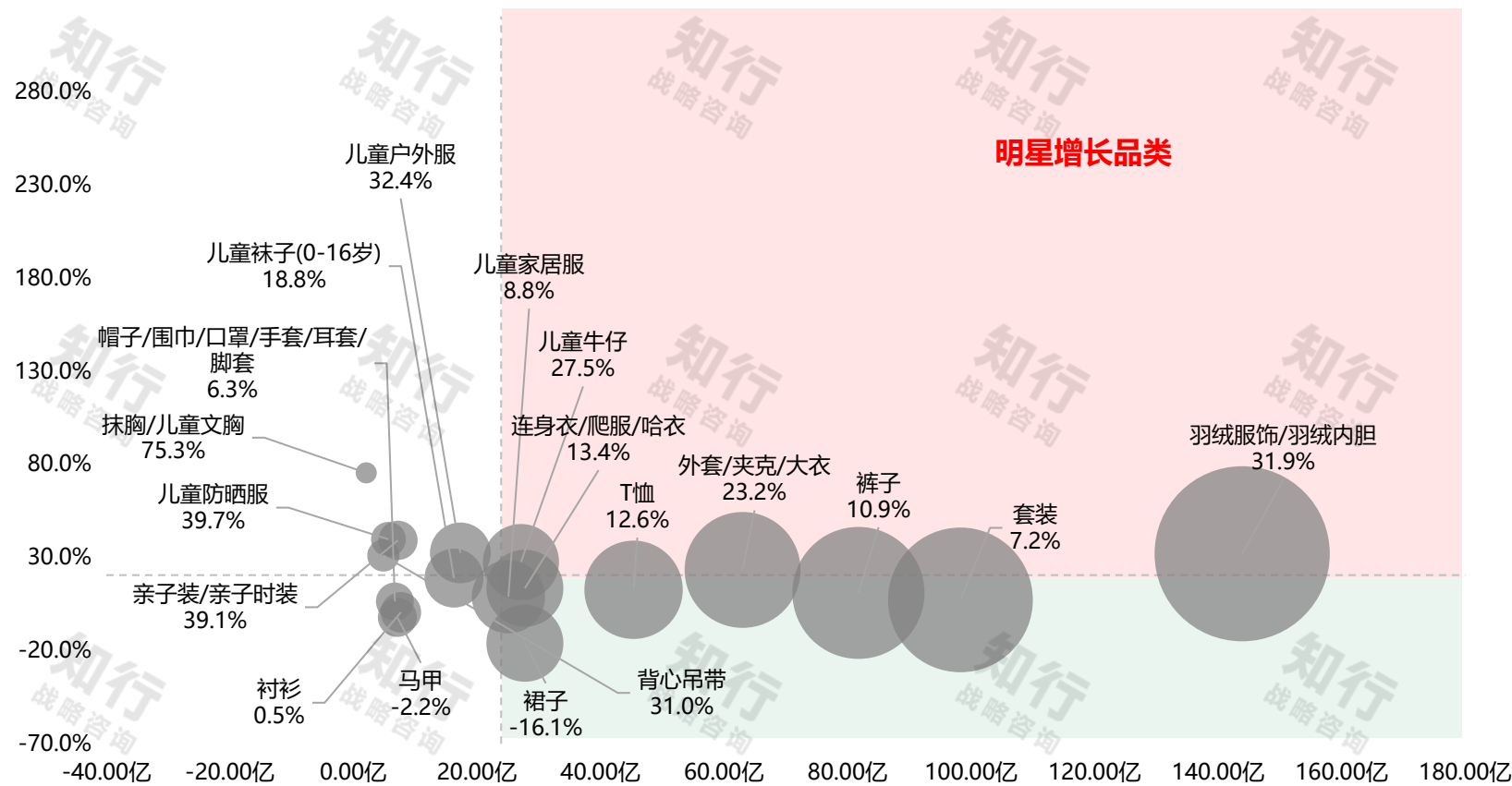


三级品类	2024销售额	增长率
羽绒服饰	6.74亿	44.6%
裤子	5.97亿	27.0%
儿童内衣裤	5.76亿	30.7%
儿童家居服	3.89亿	28.8%
其他童装	3.86亿	4.4%
T恤	3.42亿	13.8%
大衣外套	3.21亿	36.4%
儿童饰品	1.65亿	-4.1%
卫衣	1.60亿	41.6%
袜子	1.44亿	-11.8%
连衣裙	1.40亿	18.0%
连身衣	1.32亿	10.2%
风衣	1.26亿	45.1%
毛衣针织衫	1.13亿	39.2%
马甲	1.08亿	51.4%

抖音：各品类机会和增长点

儿童服饰2024抖音渠道整体增长**19.1%**，相比于传统电商，抖音的内容属性天生就比天猫、京东更容易演绎与传播，能够通过短视频和直播，更直观的给消费者带来上身效果和材质展示。

抖音-细分品类机会四象限



数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

三级品类	2024销售额	增长率
羽绒服饰/羽绒内胆	143.88亿	31.9%
套装	98.28亿	7.2%
裤子	81.77亿	10.9%
外套/夹克/大衣	63.01亿	23.2%
T恤	45.36亿	12.6%
儿童内衣裤	37.89亿	44.5%
儿童旗袍/唐装/民族服装	32.84亿	92.4%
卫衣/绒衫	32.82亿	-7.6%
棉袄/棉服	32.72亿	51.9%
毛衣/针织衫	29.38亿	18.7%
连身衣/爬服/哈衣	27.77亿	13.4%
裙子	27.77亿	-16.1%
儿童牛仔	27.14亿	27.5%
儿童家居服	25.11亿	8.8%
儿童户外服	17.32亿	32.4%
儿童袜子(0-16岁)	16.29亿	18.8%
衬衫	7.69亿	0.5%
亲子装/亲子时装	7.23亿	39.1%
马甲	7.13亿	-2.2%
帽子/围巾/口罩/手套/耳套/脚套	6.73亿	6.3%

儿童服饰品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	19.35亿	24.8%
2	戴维贝拉 Dave&bella	6.34亿	13.3%
3	优衣库 Uniqlo	4.26亿	1.2%
4	左西 Zosee	3.74亿	44.7%
5	安踏儿童 Anta Kids	3.72亿	20.7%
6	棉奇熊	2.85亿	47.0%
7	鸭鸭 Yaya	2.85亿	59.2%
8	波司登 Bosideng	2.70亿	12.2%
9	太平鸟儿童 Minipeace	2.68亿	-1.5%
10	英氏 Yeehoo	2.66亿	8.1%
11	保姆鹅 Nanny Goose	2.23亿	76.4%
12	维尼熊 Teenie Weenie	2.18亿	4.7%
13	猫人 Miiow	2.08亿	43.8%
14	尼多熊	1.97亿	9.9%
15	斐乐儿童 Fila Kids	1.97亿	7.0%
16	南极人 Nanjiren	1.94亿	-34.4%
17	笛莎 Deesha	1.80亿	17.6%
18	童泰 Tongtai	1.77亿	-9.1%
19	雪中飞 Snow Flying	1.74亿	67.8%
20	迷你巴拉 Mini Balabala	1.72亿	-33.6%
21	Paw In Paw	1.63亿	-16.2%
22	齐齐熊 Ciciibear	1.61亿	30.7%
23	班喜迪	1.46亿	28.4%
24	凡猎 Voonlie	1.39亿	27.2%
25	雅鹿 Yaloo	1.36亿	77.0%
26	贝肽斯	1.36亿	135.6%
27	特步儿童 Xtepkids	1.35亿	38.3%
28	Little Mo&co.	1.26亿	-19.0%
29	全棉时代 Purcotton	1.23亿	141.9%
30	小猪大卫 Pecodavid	1.22亿	51.0%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	4.43亿	63.2%
2	迪士尼 Disney	4.34亿	14.2%
3	暇步士童装 Hush puppies kids	1.30亿	22.6%
4	安踏儿童 Anta Kids	1.25亿	19.6%
5	迷你巴拉 Mini Balabala	0.92亿	102.4%
6	英氏 Yeehoo	0.90亿	79.3%
7	戴维贝拉 Dave&bella	0.89亿	23.1%
8	波司登 Bosideng	0.80亿	39.7%
9	Ask Junior	0.70亿	-
10	真维斯 Jeanswest	0.59亿	33.5%
11	李宁儿童 Lining Kids	0.59亿	29.2%
12	361°kids	0.58亿	43.5%
13	雪中飞 Snow Flying	0.57亿	82.6%
14	马骑顿 Mqd	0.53亿	-11.8%
15	嘟嘟家	0.53亿	11.7%
16	鸭鸭 Yaya	0.52亿	123.2%
17	左西 Zosee	0.50亿	145.0%
18	久岁伴	0.46亿	51.9%
19	特步儿童 Xtepkids	0.45亿	61.3%
20	浪莎	0.44亿	0.1%
21	斐乐儿童 Fila Kids	0.42亿	-33.3%
22	aqpa	0.39亿	3.0%
23	宜婴	0.38亿	608.9%
24	欧孕	0.36亿	148.9%
25	童泰 Tongtai	0.34亿	-40.2%
26	斯凯奇儿童 Skechers kids	0.34亿	61.0%
27	水孩儿 Souhait	0.33亿	-9.1%
28	鸿星尔克 Erke	0.30亿	129.2%
29	笛莎 Deesha	0.30亿	421.6%
30	史努比 Snoopy	0.29亿	-39.6%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Balabala/巴拉巴拉	25.56亿	26.4%
2	Disney/迪士尼	19.71亿	2.3%
3	辰辰妈	13.03亿	-4.5%
4	V/雅鹿	9.28亿	52.0%
5	Snoopy/史努比	8.64亿	23.0%
6	anta kids/安踏儿童	7.50亿	123.5%
7	酷娃米	6.15亿	155.9%
8	MOMOCO/玛米玛卡	5.43亿	334.0%
9	YOUYOUTONGHUA/悠悠童话	5.28亿	-13.1%
10	GOLDFARM/高梵	5.20亿	10.1%
11	Deesha/笛莎	5.11亿	58.4%
12	X kids/特步儿童	4.65亿	111.0%
13	波司登	4.30亿	171.1%
14	SNOW FLYING/雪中飞	4.13亿	91.2%
15	YAYA/鸭鸭	3.98亿	55.3%
16	dave&bella/戴维贝拉	3.83亿	53.6%
17	嘟嘟家	3.69亿	23.4%
18	派町	3.63亿	-18.8%
19	Nanjiren/南极人	3.40亿	97.1%
20	FILAKIDS	3.33亿	130.3%
21	Under Armour/安德玛	3.17亿	184.3%
22	xiaofeite/小菲特	3.02亿	-10.1%
23	Kids/猫人儿童	2.90亿	780.6%
24	DANIN/嗒囚	2.84亿	-13.6%
25	棉致	2.80亿	46.6%
26	Lenakids	2.75亿	552.2%
27	多多家	2.72亿	49.5%
28	MQD/马骑顿	2.65亿	34.2%
29	BOBDOG COLOUR/巴布豆卡乐	2.53亿	59.0%
30	PaPa/爬爬	2.41亿	4.4%

裤子

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	31600.8万	15.8%
2	戴维贝拉 Dave&bella	12873.0万	11.7%
3	安踏儿童 Anta Kids	10937.1万	12.1%
4	优衣库 Uniqlo	10628.6万	24.1%
5	左西 Zosee	9817.7万	20.0%
6	特步儿童 Xtepkids	6798.8万	26.2%
7	太平鸟儿童 Minipeace	6635.7万	-2.0%
8	真维斯 Jeanswest	5375.8万	-1.0%
9	幼岚 Allblu	4904.3万	22.8%
10	迷你巴拉 Mini Balabala	4867.4万	-22.8%
11	齐齐熊 Ciciibear	4685.0万	25.4%
12	小象汉姆	4428.6万	-12.6%
13	子瑞巴巴	4266.0万	72.4%
14	维尼熊 Teenie Weenie	4156.4万	-6.7%
15	斐乐儿童 Fila Kids	4096.2万	3.5%
16	Paw In Paw	3805.0万	-19.9%
17	Moody Tiger	3703.7万	-51.7%
18	嘟嘟家	3556.4万	106.8%
19	优优1点 Yoyo One	3521.8万	-6.4%
20	笛莎 Deesha	3502.2万	2.8%
21	泡泡象 Boboelephant	3126.4万	-31.7%
22	马骑顿 Mqd	3048.4万	-23.4%
23	爬爬 Papa	3033.0万	-2.7%
24	杰里贝比 Jellybaby	3008.5万	21.6%
25	英氏 Yeehoo	2980.8万	-1.8%
26	雪中飞 Snow Flying	2953.9万	477.1%
27	Insbobo	2905.5万	167.1%
28	李宁儿童 Lining Kids	2877.4万	-4.9%
29	迪士尼 Disney	2854.4万	59.9%
30	Onmygame	2848.2万	538.0%

羽绒服

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	52951.2万	53.6%
2	鸭鸭 Yaya	26945.6万	55.4%
3	波司登 Bosideng	22123.5万	10.3%
4	保姆鹅 Nanny Goose	21801.6万	77.6%
5	雪中飞 Snow Flying	10637.4万	12.1%
6	戴维贝拉 Dave&bella	9520.7万	72.3%
7	雅鹿 Yaloo	9150.6万	61.1%
8	笛莎 Deesha	8940.1万	78.9%
9	斐乐儿童 Fila Kids	8340.8万	30.7%
10	安踏儿童 Anta Kids	7510.3万	21.0%
11	高梵 Goldfarm	6733.5万	5.1%
12	左西 Zosee	6638.2万	55.7%
13	太平鸟儿童 Minipeace	6011.8万	7.1%
14	维尼熊 Teenie Weenie	4606.1万	25.2%
15	Paw In Paw	4496.6万	6.9%
16	Jnby By Jnby	4399.9万	-16.9%
17	雅鹿童装 Yaloo Kids	3823.1万	-7.0%
18	雅鹿kids	3815.2万	-
19	马骑顿 Mqd	3402.1万	25.4%
20	迷你巴拉 Mini Balabala	3338.6万	-24.5%
21	帕西爷爷 Grandpapacy	3332.0万	13.9%
22	优衣库 Uniqlo	3211.6万	-6.6%
23	齐齐熊 Ciciibear	3123.9万	37.5%
24	北面 The North Face	2889.8万	31.1%
25	斯凯奇儿童 Skechers kids	2761.2万	21.6%
26	暇步士 Hush Puppies	2571.3万	-23.2%
27	Little Mo&co.	2372.8万	7.7%
28	一贝皇城 Ebaer	2291.1万	17.0%
29	安奈儿 Annil	2199.7万	-2.9%
30	李宁儿童 Lining Kids	2076.8万	83.6%

儿童内衣裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	16051.1万	-5.4%
2	棉奇熊	13060.7万	15.4%
3	猫人 Miiow	8845.7万	36.9%
4	南极人 Nanjiren	7024.9万	-35.6%
5	尼多熊	6492.7万	4.4%
6	英氏 Yeehoo	6457.4万	6.9%
7	爱慕儿童 Aimer Kids	5277.9万	-1.3%
8	久岁伴	5001.3万	-12.8%
9	戴维贝拉 Dave&bella	4797.8万	11.9%
10	蕉内 Bananain	4266.2万	-3.0%
11	英博伦	4004.8万	-5.1%
12	全棉时代 Purcotton	3912.3万	33.2%
13	Like Uu	3825.1万	6.1%
14	红豆 Hodo	3824.4万	-1.2%
15	宜婴	3755.7万	-
16	爱贝迪拉 Aibedila	3675.9万	129.3%
17	Q21	3615.4万	12.2%
18	蜂之舞 Dance Bees	3370.3万	-8.8%
19	京伽	3091.6万	-30.0%
20	童泰 Tongtai	2880.0万	4.0%
21	婧麒 Joyncleon	2341.3万	36.4%
22	左西 Zosee	2274.0万	56.9%
23	芬腾 Fenteng	2232.8万	9.2%
24	棉咪咪 Mianxiuxiu	2143.3万	-11.1%
25	巴布豆 Bobdog	2018.9万	5.8%
26	优衣库 Uniqlo	1983.3万	-47.1%
27	幼岚 Allblu	1976.9万	16.5%
28	红豆居家 Hodohome	1895.9万	1.8%
29	棉蜜儿	1866.4万	29.3%
30	贝肽斯	1762.7万	53.9%

羽绒服

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	12201.9万	97.9%
2	波司登 Bosideng	7258.4万	37.4%
3	鸭鸭 Yaya	4746.3万	119.6%
4	迪士尼 Disney	4596.0万	-16.7%
5	雪中飞 Snow Flying	4366.4万	65.7%
6	安踏儿童 Anta Kids	3730.4万	36.7%
7	Ask Junior	2170.8万	-
8	斯凯奇儿童	1975.7万	85.4%
9	迷你巴拉 Mini Balabala	1886.5万	49.7%
10	笛莎 Deesha	1416.1万	340.3%
11	斐乐儿童 Fila Kids	1158.5万	-31.9%
12	左西 Zosee	1076.5万	245.8%
13	戴维贝拉 Dave&bella	1005.6万	26.3%
14	李宁儿童 Lining Kids	943.1万	82.0%
15	雅鹿 Yaloo	908.9万	-41.3%
16	亚瑟士 Asics	836.3万	64.3%
17	特步儿童 Xtepkids	676.4万	154.3%
18	高梵 Goldfarm	662.8万	-19.8%
19	361°kids	618.7万	128.6%
20	水孩儿 Souhait	563.0万	31.7%
21	安德玛 Under Armour	554.1万	553.0%
22	暇步士童装 Hush puppies kids	551.8万	-44.3%
23	坦博尔 Tanboer	538.5万	413.1%
24	鸿星尔克 Erke	466.5万	90.1%
25	马骑顿 Mqd	455.5万	-50.4%
26	阿迪达斯童装 Adidas kids	398.1万	37.7%
27	英氏 Yeehoo	383.9万	91.3%
28	探路者 Toread	355.6万	184.4%
29	匡威 Converse	354.9万	102.0%
30	Moodytiger	352.7万	86.9%

裤子

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	5933.5万	40.2%
2	迪士尼 Disney	4840.5万	6.1%
3	安踏儿童 Anta Kids	3123.8万	14.6%
4	迷你巴拉 Mini Balabala	1894.2万	113.9%
5	361°kids	1888.5万	66.4%
6	特步儿童 Xtepkids	1691.0万	42.3%
7	戴维贝拉 Dave&bella	1617.4万	32.4%
8	真维斯 Jeanswest	1566.2万	61.0%
9	马骑顿 Mqd	1404.6万	4.8%
10	Ask Junior	1403.0万	-
11	嘟嘟家	1352.3万	9.8%
12	暇步士童装 Hush puppies kids	1315.9万	8.4%
13	左西 Zosee	1286.2万	84.7%
14	李宁儿童 Lining Kids	1279.0万	11.8%
15	斐乐儿童 Fila Kids	1216.9万	-9.9%
16	鸿星尔克 Erke	900.4万	93.5%
17	匡威 Converse	770.2万	45.3%
18	Moodytiger	754.2万	374.6%
19	史努比 Snoopy	699.2万	-32.4%
20	安德玛 Under Armour	676.1万	235.7%
21	斯凯奇儿童 Skechers kids	649.1万	51.7%
22	英氏 Yeehoo	634.4万	59.7%
23	Classic Teddy	622.3万	-1.1%
24	多妙屋	577.6万	22.6%
25	班尼路 Baleno	559.1万	238.0%
26	乔丹体育	522.2万	35.7%
27	笛莎 Deesha	502.2万	331.4%
28	欧孕	471.5万	37.7%
29	棉花堂 Cottontown	450.6万	57.0%
30	松山棉店	428.7万	330.4%

儿童内衣裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	巴拉巴拉 Balabala	3967.9万	46.9%
2	宜婴	3842.7万	608.9%
3	浪莎	2525.1万	9.4%
4	久岁伴	2349.9万	17.8%
5	欧孕	2346.7万	202.5%
6	英氏 Yeehoo	2175.6万	86.1%
7	猫人 Miiow	1910.6万	40.0%
8	迪士尼 Disney	1742.4万	-22.7%
9	红豆 Hodo	1405.0万	28.1%
10	尼多熊	1398.9万	77.3%
11	丽婴房 Les Enphants	1382.1万	128.2%
12	南极人 Nanjiren	1333.5万	-44.1%
13	爱慕儿童 Aimer Kids	1203.4万	12.6%
14	俞兆林	1057.4万	0.0%
15	好孩子 Goodbaby	1010.2万	-41.6%
16	aqpa	998.4万	52.5%
17	京东京造	925.2万	71.4%
18	蕉内 Bananain	864.2万	233.1%
19	真维斯 Jeanswest	839.7万	34.3%
20	松山棉店	804.3万	116.8%
21	红豆居家 HodoHome	798.3万	145.0%
22	全棉时代 Purcotton	689.6万	6.7%
23	恒源祥	649.1万	-37.7%
24	戴维贝拉 Dave&bella	647.7万	40.9%
25	芬腾 Fenteng	637.8万	67.7%
26	英博伦	628.2万	268.8%
27	拉比 Labi baby	627.2万	134.7%
28	童泰 Tongtai	611.9万	-11.8%
29	贝肽斯	592.4万	206.6%
30	巴布豆 Bobdog	499.7万	21.1%

羽绒服饰

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Balabala/巴拉巴拉	127098.6万	37.3%
2	Disney/迪士尼	120285.0万	24.4%
3	V/雅鹿	90394.6万	51.0%
4	Goldfarm/高梵	51711.5万	9.6%
5	波司登	42949.4万	172.8%
6	YAYA/鸭鸭	37298.9万	52.2%
7	SNOW FLYING/雪中飞	36965.1万	85.8%
8	辰辰妈	32027.8万	64.0%
9	Deesha/笛莎	29478.1万	76.9%
10	anta kids/安踏儿童	23853.9万	126.4%
11	FILAKIDS	19356.7万	153.1%
12	WALNUTDUCK	17720.5万	185.0%
13	Snoopy/史努比	17696.5万	-16.3%
14	Under Armour/安德玛	11861.8万	217.3%
15	Nanny Goose/保姆鹅	11543.8万	830.7%
16	酷娃米	11432.7万	-
17	MQD/马骑顿	10808.4万	26.2%
18	LITTLEDREMOBO	9783.7万	-2.1%
19	Lenakids	9551.2万	188.6%
20	DAVE&BELLA/戴维贝拉	9234.1万	46.8%
21	蓓莱乐	9196.9万	259.4%
22	LI-NING KIDS/李宁儿童	8488.1万	85.7%
23	DANIN/嗒囚	8145.2万	-22.2%
24	ZOSEE/左西	7996.9万	60.6%
25	雅鹿优选	7127.0万	-68.7%
26	Mini Bala/迷你巴拉	7057.1万	-36.8%
27	媛媛公主	6835.4万	70.6%
28	Hush Puppies/暇步士	6767.9万	15.5%
29	CICIIBEAR/齐齐熊	6562.2万	154.5%
30	派町	6391.2万	-50.9%

裤子

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Balabala/巴拉巴拉	24655.3万	4.2%
2	辰辰妈	15859.8万	-36.1%
3	anta kids/安踏儿童	13303.6万	170.6%
4	酷娃米	8557.5万	56.2%
5	X kids/特步儿童	8067.6万	16.6%
6	YOUYOUTONGHUA/悠悠童话	7817.2万	-21.1%
7	Ellmira/依儿蜜拉	7225.0万	39.8%
8	xiaofeite/小菲特	7019.4万	-26.0%
9	DAVE&BELLA/戴维贝拉	7016.4万	98.2%
10	Snoopy/史努比	6894.2万	90.1%
11	派町	6599.4万	-40.1%
12	BOBDOG COLOUR/巴布豆卡乐	5918.3万	23.5%
13	Disney/迪士尼	4917.4万	-25.1%
14	DANIN/嗒囚	4911.2万	9.8%
15	多多家	4854.4万	41.3%
16	云朵小葵	4585.6万	53.9%
17	檬贝仔	4435.1万	-
18	Deesha/笛莎	4377.9万	34.3%
19	papa/爬爬	4241.4万	23.7%
20	LUSON/乐承	4234.7万	-19.5%
21	moodytiger	4158.9万	1.3%
22	M.Latin/马拉丁	4022.8万	5.1%
23	HSTP/郝叔童品	3689.8万	-59.8%
24	HALDUCK/哈罗小黄鸭	3559.5万	304.4%
25	Jeanswest/真维斯	3527.4万	-0.9%
26	朱阿姨	3393.5万	117.7%
27	FILAKIDS	3285.5万	121.1%
28	YUNERMA/允儿妈	3273.7万	238.3%
29	MOMOCO/玛米玛卡	3160.4万	173.7%
30	NAIYOUKIDS	3157.4万	-

儿童内衣裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Nanjiren/南极人	33851.7万	98.4%
2	Kids/猫人儿童	22908.3万	643.6%
3	Miiow/猫人	17448.9万	97.4%
4	棉致	12117.9万	44.2%
5	Disney/迪士尼	10569.0万	489.2%
6	YUZHOLIN/俞兆林	7983.7万	13.6%
7	Balabala/巴拉巴拉	6852.5万	36.5%
8	棉奇熊	5932.8万	323.6%
9	dingguagua/顶呱呱	5332.5万	104.6%
10	paul frank/大嘴猴	4562.3万	1370.8%
11	YEEHOO/英氏	4356.4万	194.8%
12	棉优童	4177.7万	421.1%
13	淘贝豆	3536.2万	-39.9%
14	贝肽斯	3501.1万	460.9%
15	爱慕儿童	3428.3万	8.2%
16	beegadog/小狗比格	3238.8万	12.3%
17	Q21	3060.5万	75.0%
18	月亮慧选	2799.2万	36.1%
19	贯袖	2672.7万	-
20	苛鱼	2568.9万	-
21	鹿囡囡	2555.2万	-
22	舒柔安童	2490.5万	-4.7%
23	久岁伴(Jiusuiban)	2420.0万	-25.4%
24	普利诗	2368.8万	210.4%
25	妈妈的小淘气	2326.9万	33.5%
26	宝乐赞	2326.3万	-70.2%
27	红豆童装	2240.6万	-28.7%
28	ddcat/叮当猫	2136.7万	53.1%
29	琪拉熊	2099.4万	2073.6%
30	呗思佳	1995.0万	68.3%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命