



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年坚果零食 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

坚果，这种小巧却蕴含巨大能量的零食，早已悄然融入我们的日常。从清晨搭配酸奶开启活力一天，到午后工作时慰藉疲惫身心，再到夜晚聚会中成为欢乐分享的主角，坚果无处不在。它们以香脆口感、丰富营养赢得众人喜爱。本期报告，我们将从电商数据中帮你搜寻那些最受欢迎的坚果零食。

坚果食品重点品类

坚果

- 1、混合坚果
- 2、瓜子
- 3、开心果
- 4、腰果
- 5、松子
-

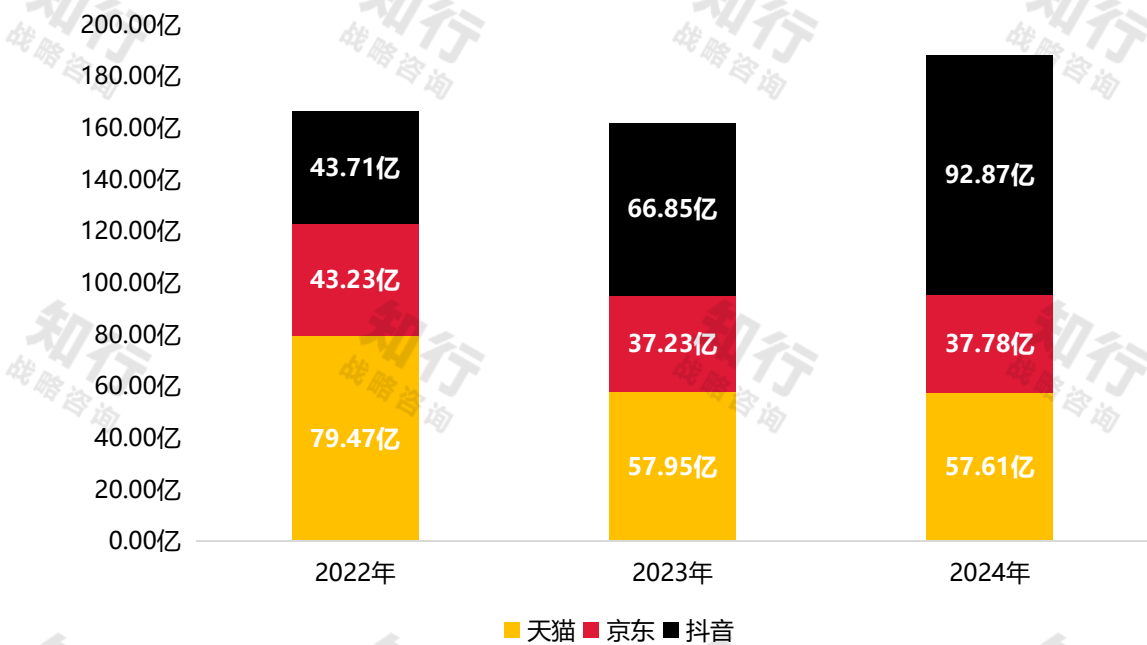


电商平台：抖音强势增长，淘宝京东停滞不前

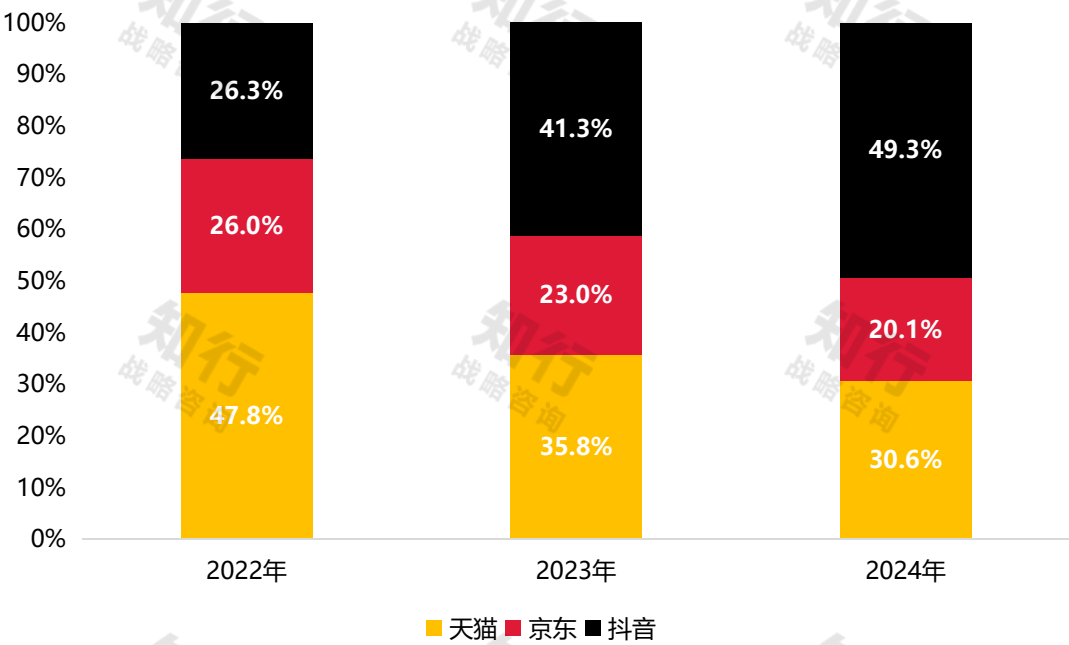
知行
战略咨询

抖音平台强势增长，份额由2022年的26.3%提升至2024年的49.3%，淘系京东销售额几乎与2023年齐平。坚果在线上整体在2024年取得了16.2%的增长，一扫23年下滑的颓势。

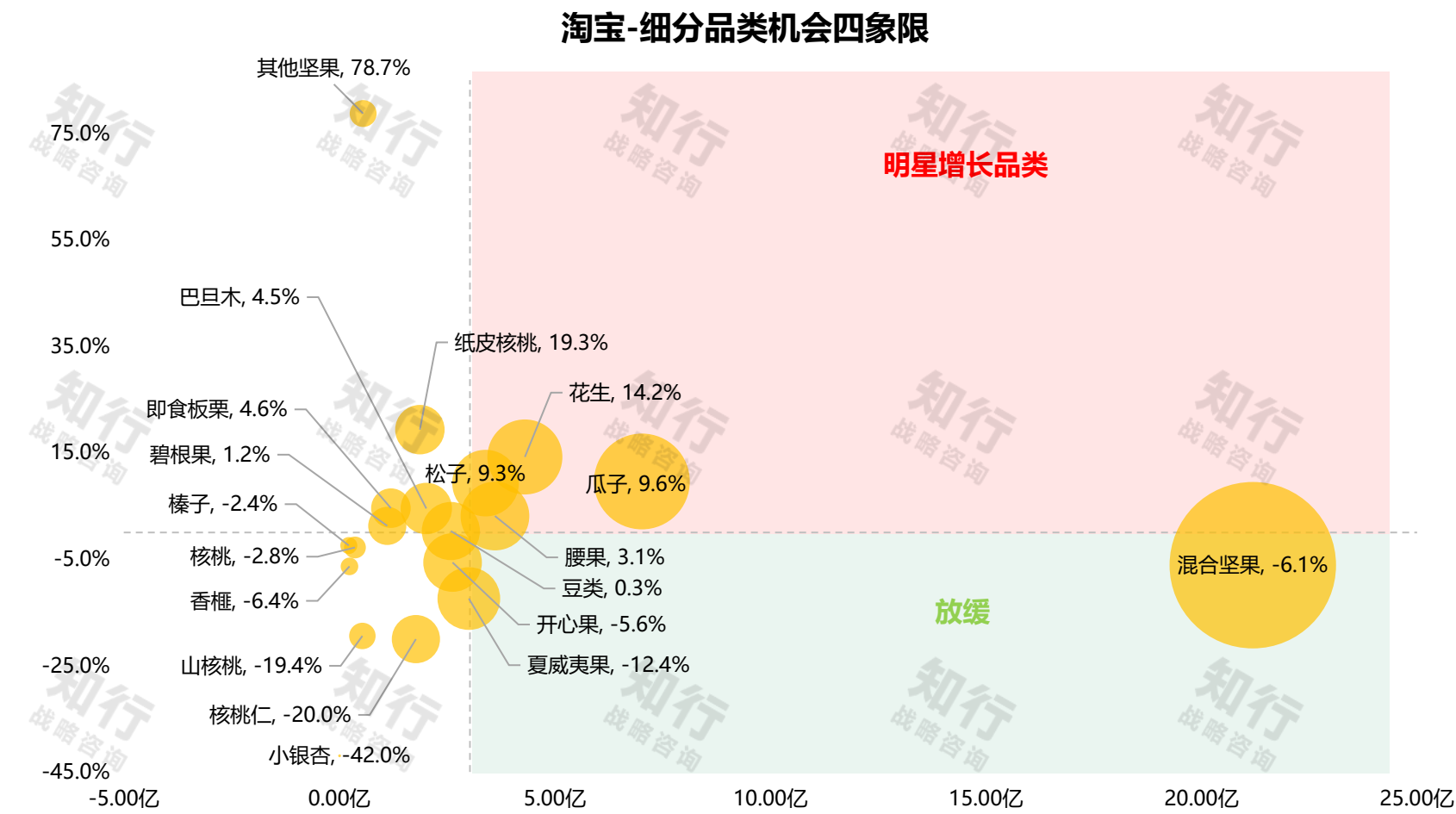
坚果-近3年电商销售额



坚果-近3年电商平台份额占比



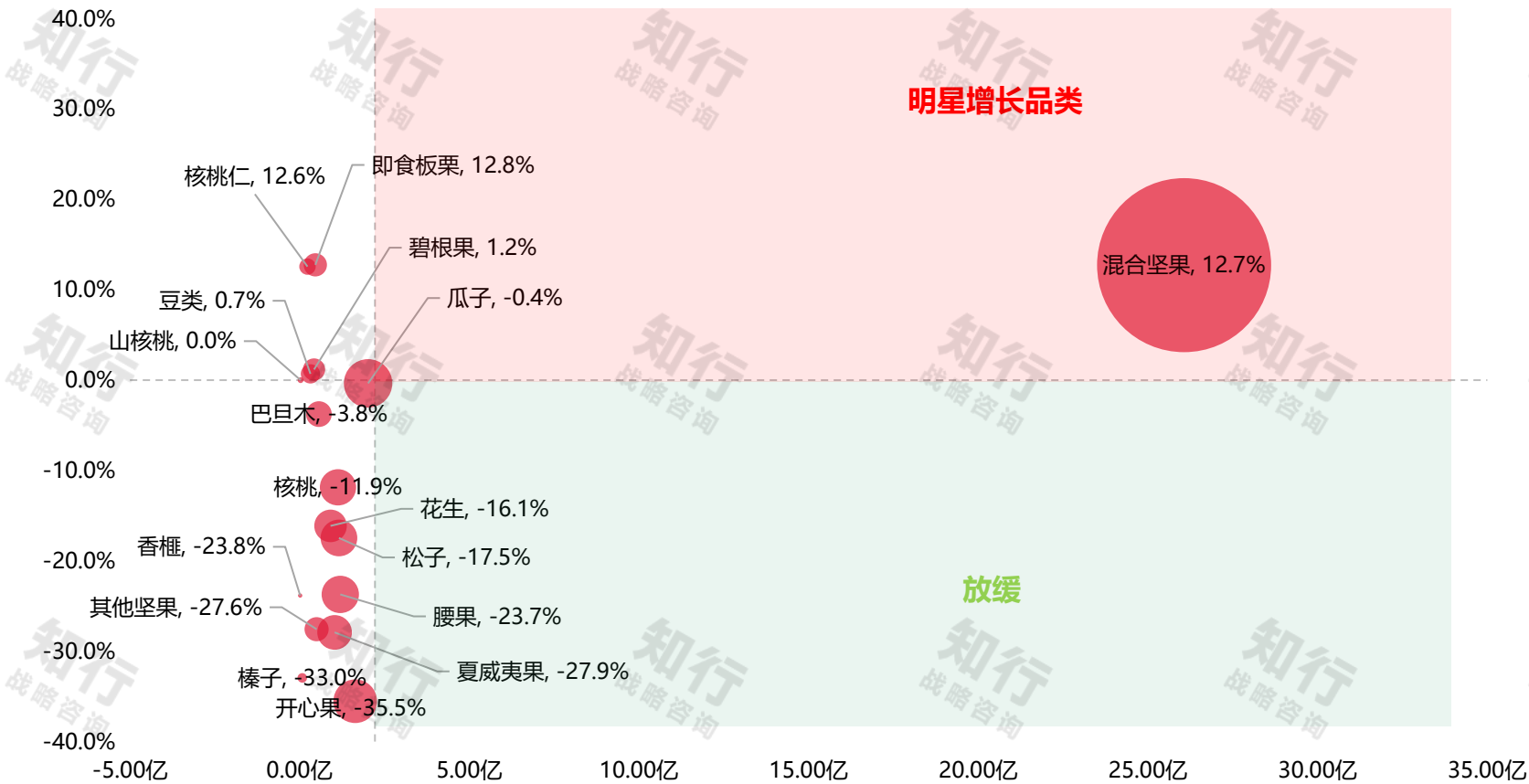
坚果近一年淘宝渠道整体下滑0.6%，细分品类中，瓜子增长9.6%、花生增长14.2%、松子增长9.3%，纸皮核桃增长19.3%，体量最大的混合坚果下滑6.1%。



三级品类	2024销售额	增长率
混合坚果	21.19亿	-6.1%
瓜子	7.02亿	9.6%
花生	4.30亿	14.2%
腰果	3.61亿	3.1%
松子	3.39亿	9.3%
夏威夷果	3.00亿	-12.4%
开心果	2.63亿	-5.6%
豆类	2.59亿	0.3%
巴旦木	2.02亿	4.5%
纸皮核桃	1.87亿	19.3%
核桃仁	1.78亿	-20.0%
即食板栗	1.20亿	4.6%
碧根果	1.11亿	1.2%
其他坚果	0.55亿	78.7%
山核桃	0.53亿	-19.4%
核桃	0.36亿	-2.8%
香榧	0.24亿	-6.4%
榛子	0.22亿	-2.4%
小银杏	0.01亿	-42.0%

坚果近一年京东渠道整体增长1.5%，多半品类呈现下滑趋势，但体量最大的混合坚果取得12.7%的增长，拯救了其他品类的下滑。

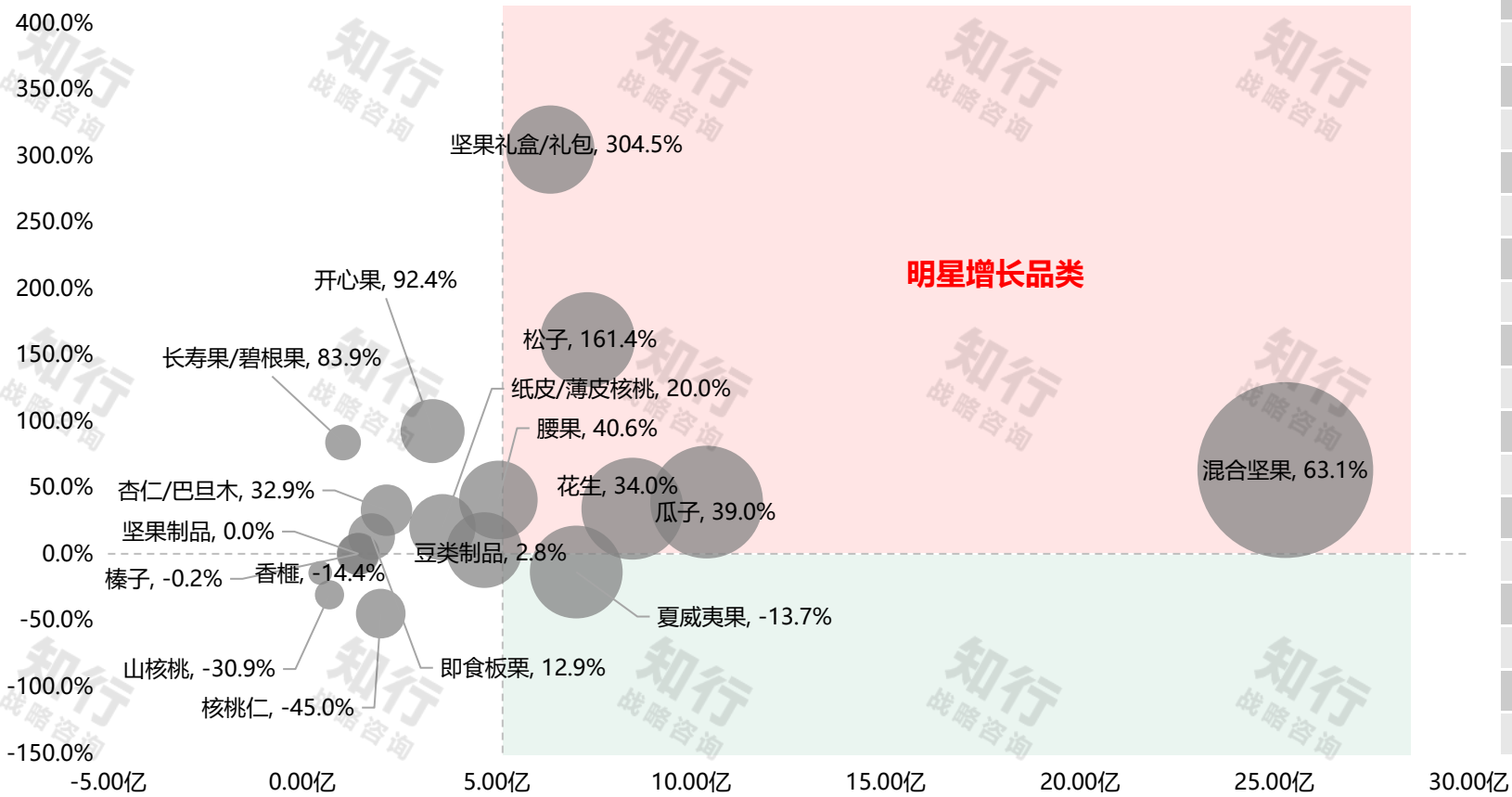
京东-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
混合坚果	26.06亿	12.7%
瓜子	2.02亿	-0.4%
开心果	1.64亿	-35.5%
腰果	1.20亿	-23.7%
松子	1.16亿	-17.5%
核桃	1.13亿	-11.9%
夏威夷果	1.03亿	-27.9%
花生	0.91亿	-16.1%
巴旦木	0.57亿	-3.8%
其他坚果	0.50亿	-27.6%
即食板栗	0.46亿	12.8%
碧根果	0.42亿	1.2%
豆类	0.32亿	0.7%
核桃仁	0.23亿	12.6%
榛子	0.08亿	-33.0%
山核桃	0.03亿	-
香榧	0.02亿	-23.8%

坚果近一年抖音渠道整体增长38.9%，多半品类呈现增长趋势，增速最快的是坚果礼盒礼包，增速在304.5%，松子161.4%的增速也相当亮眼，体量最大的混合坚果也保持了63.1%的增速。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
混合坚果	25.28亿	63.1%
瓜子	10.40亿	39.0%
花生	8.49亿	34.0%
松子	7.33亿	161.4%
夏威夷果	7.04亿	-13.7%
坚果礼盒/礼包	6.38亿	304.5%
腰果	5.04亿	40.6%
豆类制品	4.68亿	2.8%
纸皮/薄皮核桃	3.60亿	20.0%
开心果	3.35亿	92.4%
杏仁/巴旦木	2.16亿	32.9%
核桃仁	2.02亿	-45.0%
即食板栗	1.78亿	12.9%
坚果制品	1.45亿	0.0%
榛子	1.42亿	-0.2%
长寿果/碧根果	1.05亿	83.9%
山核桃	0.70亿	-30.9%
香榧	0.46亿	-14.4%

坚果品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	三只松鼠 Three Squirrels	11.12亿	23.3%
2	百草味 Be&cheery	5.07亿	-18.9%
3	沃隆 Wolong	2.75亿	4.0%
4	良品铺子	2.56亿	-43.4%
5	洽洽 Chacheer	2.46亿	-15.4%
6	老街口	2.17亿	16.2%
7	每果时光	1.80亿	-31.4%
8	甘源 Kam Yuen	1.32亿	-0.8%
9	天虹牌 Rainbow	0.73亿	-15.2%
10	华味亨	0.56亿	26.4%
11	东赛良品	0.54亿	115.1%
12	比比赞	0.50亿	82.4%
13	觅菓 Miguo	0.50亿	-27.4%
14	新农哥	0.45亿	29.3%
15	棠品	0.44亿	-20.4%
16	三胖蛋	0.38亿	-14.9%
17	喵满分	0.35亿	6.3%
18	俏美味	0.33亿	23.2%
19	比比妙	0.32亿	-49.0%
20	春江月	0.28亿	2.1%
21	哈哈淘	0.26亿	17.3%
22	天子乐	0.24亿	43.0%
23	味滋源	0.22亿	314.5%
24	姚生记	0.21亿	-35.4%
25	山味情	0.21亿	50.8%
26	正林	0.21亿	-4.9%
27	小阿鲜生	0.20亿	35.7%
28	零师傅	0.19亿	61.6%
29	黄飞红	0.19亿	-2.5%
30	仙客乐	0.18亿	-46.7%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	三只松鼠 Three Squirrels	8.08亿	31.8%
2	百草味 Be&cheery	5.05亿	-7.5%
3	良品铺子	4.41亿	-19.8%
4	沃隆 Wolong	2.06亿	29.8%
5	Member's Mark	1.98亿	-27.1%
6	京东京造	1.94亿	0.4%
7	洽洽 Chacheer	1.65亿	16.1%
8	老街口	0.87亿	46.1%
9	每果时光	0.69亿	8.5%
10	1号会员店 One' s Member	0.59亿	140.2%
11	觅菓 Miguo	0.50亿	19.8%
12	旺旺 Wantwant	0.45亿	36.0%
13	新边界 New Boundaries	0.44亿	4.4%
14	甘源 Kam Yuen	0.37亿	45.4%
15	三胖蛋	0.32亿	-9.0%
16	憨豆熊 Silly Funny Bear	0.28亿	70.4%
17	比比赞	0.27亿	45.8%
18	华味亨	0.27亿	-54.1%
19	盐津铺子	0.27亿	111.6%
20	楼兰蜜语	0.26亿	11.4%
21	杉城 SHANCHENG	0.24亿	10.4%
22	隽颜堂	0.22亿	-
23	正林	0.21亿	-6.2%
24	如水	0.21亿	-14.9%
25	来伊份 Lyfen	0.20亿	-8.9%
26	酒鬼 Jiugui	0.16亿	31.9%
27	姚生记	0.14亿	-6.3%
28	黄飞红	0.14亿	-27.6%
29	百历坚	0.14亿	-7.3%
30	臻味 Delicious	0.14亿	-36.7%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Three Squirrels/三只松鼠	14.51亿	112.9%
2	BE & CHEERY/百草味	6.77亿	100.8%
3	shangqia/尚恰	2.11亿	30.8%
4	BESTORE/良品铺子	2.07亿	92.1%
5	KAM YUEN/甘源	1.53亿	34.6%
6	WOLONG/沃隆	1.31亿	105.2%
7	享食者	1.29亿	114.8%
8	每果时光	1.09亿	472.5%
9	SillyfunnyBear/憨豆熊	1.07亿	76.9%
10	比比妙	0.94亿	-4.2%
11	XUDONG FOOD/旭东	0.90亿	134.8%
12	浩麦	0.86亿	-16.5%
13	weizi yuan/味滋源	0.85亿	54.6%
14	天子乐	0.84亿	-24.2%
15	老香农	0.84亿	77.2%
16	香意亿	0.84亿	253.7%
17	ChaCheer/洽洽	0.82亿	24.5%
18	LAO JIE KOU/老街口	0.78亿	78.4%
19	喵在其中	0.64亿	4.0%
20	俏果娘	0.64亿	46887.4%
21	miguo/觅菓	0.47亿	37.0%
22	xinnongge/新农哥	0.46亿	-15.2%
23	周到哥	0.46亿	235651.2%
24	san pang dan/三胖蛋	0.42亿	33.6%
25	张笨仁	0.42亿	67.3%
26	壹核堂	0.40亿	-17.7%
27	XIANGRUIXIONG/香睿熊	0.39亿	-
28	熙贝	0.39亿	22.5%
29	知味轩	0.38亿	-15.3%
30	善缘佳	0.37亿	36.0%

天猫-坚果-细分品类品牌排名

混合坚果

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	三只松鼠 Three Squirrels	74175.1万	18.5%
2	百草味 Be&cheery	31132.5万	-21.3%
3	良品铺子	19411.3万	-45.5%
4	沃隆 Wolong	18520.5万	-13.9%
5	洽洽 Chacheer	5618.7万	-39.3%
6	天虹牌 Rainbow	3498万	-14.5%
7	味滋源	2011.4万	333.6%
8	零师傅	1872.7万	61.6%
9	哈哈淘	1297.7万	393.3%
10	臻味 Delicious	1255.8万	-18.3%
11	美荻斯	1245.9万	13.3%
12	新农哥	1227.3万	150.9%
13	每果时光	1185.8万	-56.7%
14	甘源 Kam Yuen	1182.4万	47.5%
15	拓甘甜	1165.2万	6297.1%
16	两千份	998.1万	-30.7%
17	兵王的炊事班	997.9万	-
18	果芳菲	979.3万	106.1%
19	知味轩	953.8万	-27.3%
20	觅菓 Miguo	901.8万	-58.6%
21	猴派果	832.2万	-28.2%
22	华味亨	820.9万	-33.8%
23	孕味食足	812.7万	-23.2%
24	棠品	772.8万	-35.6%
25	仙客乐	756.8万	11.6%
26	比比赞	670.1万	69.2%
27	香先笙	609.7万	19.3%
28	东赛良品	569.5万	1313.4%
29	鼠状元	559.4万	-17.1%
30	缺牙齿	511万	145.9%

瓜子

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	洽洽 Chacheer	15993.2万	-8.8%
2	老街口	9001.6万	15.3%
3	三胖蛋	3670.5万	-11.9%
4	华味亨	3616.7万	53.4%
5	甘源 Kam Yuen	2070.4万	24.0%
6	正林	2062.2万	-4.9%
7	葵珍	1804.2万	289.6%
8	旭东 Xudong Food	1344.6万	12.4%
9	俏美味	978万	5.6%
10	每果时光	775.5万	-35.5%
11	百里挑一	724万	-5.2%
12	葵叔叔	707.8万	46.6%
13	妙壳	662.4万	-20.4%
14	琦王花生	631.2万	2.8%
15	童年记	618.1万	-42.0%
16	兔优果果	577.7万	-
17	比比赞	556.6万	131.2%
18	憨豆熊 Silly Funny Bear	553.3万	53.0%
19	春江月	547.8万	-14.1%
20	粒上皇 Mini king	474.6万	163.2%
21	蒙相伴	458.3万	11.5%
22	三只松鼠 Three Squirrels	423.9万	65.5%
23	冠欣	412.2万	-
24	百联	387.7万	7.2%
25	尖下巴	378.4万	1.4%
26	好迪 (食品)	375.5万	-9.9%
27	徽相印	372.3万	179.3%
28	秋淘	368.9万	-33.3%
29	良品铺子	360.2万	-56.7%
30	山味情	351.8万	93.7%

花生

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	老街口	3531.3万	-3.3%
2	洽洽 Chacheer	2123.3万	129.9%
3	黄飞红	1865.3万	-2.5%
4	每果时光	1553.5万	-9.2%
5	比比赞	1488.7万	101.2%
6	酒鬼 Jiugui	1176.6万	31.5%
7	甘源 Kam Yuen	1175.6万	-7.2%
8	春旺 Tryone	1173.7万	53.9%
9	三只松鼠 Three Squirrels	1090.6万	150.9%
10	兴盛德	840.7万	8.4%
11	李老头	824.8万	-6.9%
12	猴小五	730万	187.9%
13	东赛良品	729万	111.0%
14	邹有才	660.2万	10.8%
15	欧贝拉	583万	-15.3%
16	口水娃	570.7万	9.8%
17	棠品	556.7万	-31.7%
18	老奶奶	549.7万	95.2%
19	滇脉	530.7万	2.4%
20	俏美味	505.9万	5301.7%
21	花生姑娘	487.7万	16.2%
22	馋来香	394.3万	-7.1%
23	傻二哥	390.9万	45.2%
24	醉语阁	355万	377.6%
25	如水	347.7万	-62.8%
26	柴火大院	341万	-32.3%
27	琦王花生	329.1万	-13.9%
28	永信	316.2万	-
29	滇购	296.5万	11.2%
30	百世兴	294万	-1.4%

京东-坚果-细分品类品牌排名

混合坚果

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	三只松鼠 Three Squirrels	72540.1万	36.3%
2	百草味 Be&cheery	36890.9万	-0.6%
3	良品铺子	36560.7万	-20.9%
4	沃隆 Wolong	17474万	28.2%
5	京东京造	12643.7万	15.8%
6	Member's Mark	9853万	48.0%
7	洽洽 Chacheer	8756.9万	17.6%
8	旺旺 Wantwant	4520.1万	35.7%
9	每果时光	4040.7万	232.0%
10	盐津铺子	2650.9万	111.6%
11	杉城 SHANCHENG	2388.6万	10.4%
12	觅菓 Miguo	2383.9万	77.6%
13	1号会员店 One' s Member	1969.1万	57.7%
14	比比赞	1934.2万	49.4%
15	憨豆熊 Silly Funny Bear	1838.7万	101.8%
16	甘源 Kam Yuen	1785.7万	140.3%
17	来伊份 Lyfen	1685.1万	-8.6%
18	正林	1413.9万	46039.5%
19	臻味 Delicious	1402万	-36.8%
20	里奈零食	1342.3万	-52.5%
21	卫龙 Weilong-foods	1160.9万	-4.8%
22	华味亨	1147.5万	-51.1%
23	新边界	1044.4万	20.9%
24	老街口	1028.2万	115.7%
25	孕味食足	955.8万	-4.2%
26	天虹牌坚果超级工厂	922.1万	-24.8%
27	美荻斯	915.3万	50.5%
28	山姆会员店 Sam's club	909万	79.1%
29	味滋源	877.5万	70.2%
30	酒鬼 Jiugui	839.9万	127.9%

瓜子

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	洽洽 Chacheer	6648.7万	37.7%
2	老街口	4028.3万	61.9%
3	三胖蛋	2553万	-18.3%
4	华味亨	796.6万	-34.8%
5	正林	577.8万	-73.3%
6	隽颜堂	491.3万	-
7	良品铺子	436.4万	-13.1%
8	旭东 Xudong Food	370.9万	-13.9%
9	老闫家	362.3万	-12.9%
10	新边界 New Boundaries	254万	13.1%
11	甘源 Kam Yuen	228.8万	7.3%
12	农香森	220.7万	13.6%
13	金鸽	184.9万	-21.1%
14	沙土	178.6万	-24.2%
15	尖下巴	174.6万	-6.0%
16	如水	143.8万	-10.0%
17	三只松鼠 Three Squirrels	133.3万	95.9%
18	粒上皇 Mini king	128万	-13.4%
19	京东京造	106.9万	-32.8%
20	琦王花生	104.4万	-3.3%
21	徽记	103.6万	-38.8%
22	憨豆熊	68.5万	-42.9%
23	春江月	67.2万	1.7%
24	童年记	67.1万	-49.2%
25	百草味 Be&cheery	67.1万	371.8%
26	鲜记	54.6万	136.0%
27	每果时光	54.2万	-71.0%
28	味滋源	47.1万	237.4%
29	悠米 Youme	44.1万	-1.2%
30	松川良品	41.6万	-54.3%

开心果

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	百草味 Be&cheery	2777.8万	-14.7%
2	Member's Mark	2724.5万	-71.6%
3	京东京造	2704.5万	-13.1%
4	良品铺子	2229万	-27.7%
5	三只松鼠 Three Squirrels	1805.3万	29.4%
6	沃隆 Wolong	599.5万	74.2%
7	万多福 Wonderful	460.5万	50.0%
8	百历坚	455.4万	-39.2%
9	觅菓 Miguo	363万	-13.5%
10	老街口	277.5万	30.2%
11	每果时光	258.6万	-56.1%
12	新边界 New Boundaries	204万	13.7%
13	农香森	110.9万	185.1%
14	憨豆熊	109.2万	-22.1%
15	如水	102.4万	-18.5%
16	陈坚强	101.4万	57.3%
17	天虹牌 Rainbow	100.1万	-29.7%
18	华味亨	96.5万	-52.0%
19	嘴巴印记	62万	-
20	隽颜堂	53.9万	-
21	正林	48.2万	10.0%
22	阿甘正饌 A'gan	47.2万	392.0%
23	林谷森园	40.5万	-9.7%
24	鲜记	39.6万	-35.0%
25	山姆会员店 Sam's club	37.7万	-39.2%
26	品铺掌柜 Sampleman	33.4万	-66.9%
27	春江月	29.1万	56.6%
28	粒上皇 Mini king	24.6万	102.5%
29	洽洽 Chacheer	24.4万	-75.9%
30	味滋源	16.7万	-34.8%

抖音-坚果-细分品类品牌排名

混合坚果

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Three Squirrels/三只松鼠	120838.3万	130.9%
2	BE & CHEERY/百草味	49346.9万	63.6%
3	WOLONG/沃隆	8957.6万	50.3%
4	享食者	8418.7万	424.6%
5	BESTORE/良品铺子	7998.4万	469.2%
6	XIANGRUIXIONG/香睿熊	3835.3万	-
7	SONGSHUDAREN/松鼠达人	2871.8万	85.0%
8	知味轩	2831.8万	-31.3%
9	天子乐	2550.4万	2658.9%
10	Rainbow/天虹牌	2479.0万	-59.8%
11	dongfangzhenxuan/东方甄选	2152.7万	-69.7%
12	weiziyuan/味滋源	2109.4万	202.1%
13	xinnongge/新农哥	1948.4万	272.4%
14	麦乐森	1429.0万	-
15	枣稻神洲	1370.1万	-69.3%
16	孕味食足	1285.0万	120.8%
17	Comefun/刻凡	1261.2万	148.8%
18	kaolabrothers/考拉兄弟	1097.5万	514.8%
19	可味	937.4万	1529.3%
20	松鼠哒哒	935.1万	-73.4%
21	Falezi/法乐兹	885.7万	2443.0%
22	ChaCheer/洽洽	850.5万	83.1%
23	真好意	811.5万	339.9%
24	鹦鹉先生	739.8万	-38.6%
25	第7味	696.5万	6371.8%
26	SillyfunnyBear/憨豆熊	668.9万	132.3%
27	老香农	663.5万	-31.7%
28	菓小妮	652.8万	74.5%
29	New Leaf	639.3万	-
30	chunwang/春旺	546.8万	-

瓜子

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	XUDONG FOOD/旭东	8561.3万	157.8%
2	ChaCheer/洽洽	6698.1万	59.9%
3	LAO JIE KOU/老街口	4923.7万	105.8%
4	张笨仁	4177.6万	67.3%
5	san pang dan/三胖蛋	4146.8万	32.0%
6	真响嗑	1927.0万	10813.8%
7	升泉	1761.5万	-27.1%
8	干坝山	1700.2万	734.9%
9	壹核堂	1641.3万	115.4%
10	大千喜	1458.2万	68.8%
11	可味	1428.3万	186.8%
12	baiweinong/佰味农	1427.8万	224.5%
13	KAM YUEN/甘源	1413.7万	52.8%
14	俏王仔	1271.4万	8.6%
15	冠欣	1215.8万	-
16	shangqia/尚恰	1178.0万	8.1%
17	wangshu/旺鼠	1170.4万	-43.4%
18	刘师傅	1052.2万	274.9%
19	品馋坊	1025.0万	1.3%
20	净龙记	964.9万	305.7%
21	嗑西西	923.9万	655.0%
22	天子乐	894.4万	69.7%
23	刘宁奇	886.9万	96.4%
24	炒福	796.4万	-30.6%
25	豪嗑	711.1万	-68.8%
26	-/栗旬	638.2万	-44.4%
27	花生大掌柜	557.2万	14.0%
28	妙壳	526.6万	-
29	秋淘	526.5万	-6.5%
30	家泽优选	511.2万	3113.9%

花生

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	chunwang/春旺	3134.9万	40.9%
2	黑玉珍	2998.3万	266.6%
3	仓鼠行动	2604.5万	-
4	力拓	1791.2万	43.5%
5	酒鬼	1528.7万	-13.8%
6	琨航	1528.5万	-
7	花生大掌柜	1228.1万	-7.3%
8	纤丝猴	1149.9万	-
9	喜馋馋	1046.8万	-
10	佬友	990.5万	13.7%
11	福久福	979.1万	117.4%
12	牛小苗	948.5万	-23.0%
13	这食那食	902.6万	-
14	香宜佳	863.5万	106.7%
15	永祥龙	847.2万	-
16	闽瓜瓜	834.3万	-
17	LAO JIE KOU/老街口	801.2万	35.9%
18	羽晨妈妈	783.8万	2720.9%
19	粒小二	775.2万	242.0%
20	黄飞红(HUANGFEIHONG)	774.5万	74.4%
21	众地	697.7万	-
22	淮源荟	683.2万	-
23	老香农	676.0万	53.4%
24	鲜当家	664.9万	102.5%
25	茂鑫	654.0万	-
26	柒贝勒	613.3万	-
27	Three Squirrels/三只松鼠	575.8万	231.3%
28	桃园建民	514.1万	-65.1%
29	仙丽来	500.0万	1850.4%
30	喵在其中	490.3万	313.5%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命