



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年婴幼儿辅食零食 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

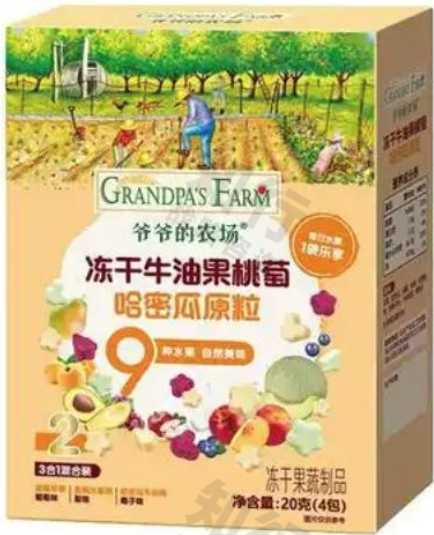
婴幼儿辅食零食是以 GB 10769 等国家标准为基准，专为 6 月龄至 3 岁婴幼儿设计的专业辅助食品。其核心在于通过分阶营养体系（如强化铁、DHA 科学配比）与质地创新（泥糊→颗粒→块状渐进设计），实现营养补充、咀嚼能力培育与自主进食引导的三重功能。产品严格遵循无盐糖、无防腐剂的安全准则，以天然食材为基底，融合功能性成分，在科学喂养框架下构建安全与营养密度的平衡，成为现代育儿场景中精细化饮食管理的关键载体。

婴幼儿辅食零食重点品类

辅食零食

- 1、米粉
- 2、饼干
- 3、混合泥
- 4、溶溶豆
- 5、奶酪
- 6、肉松鱼松

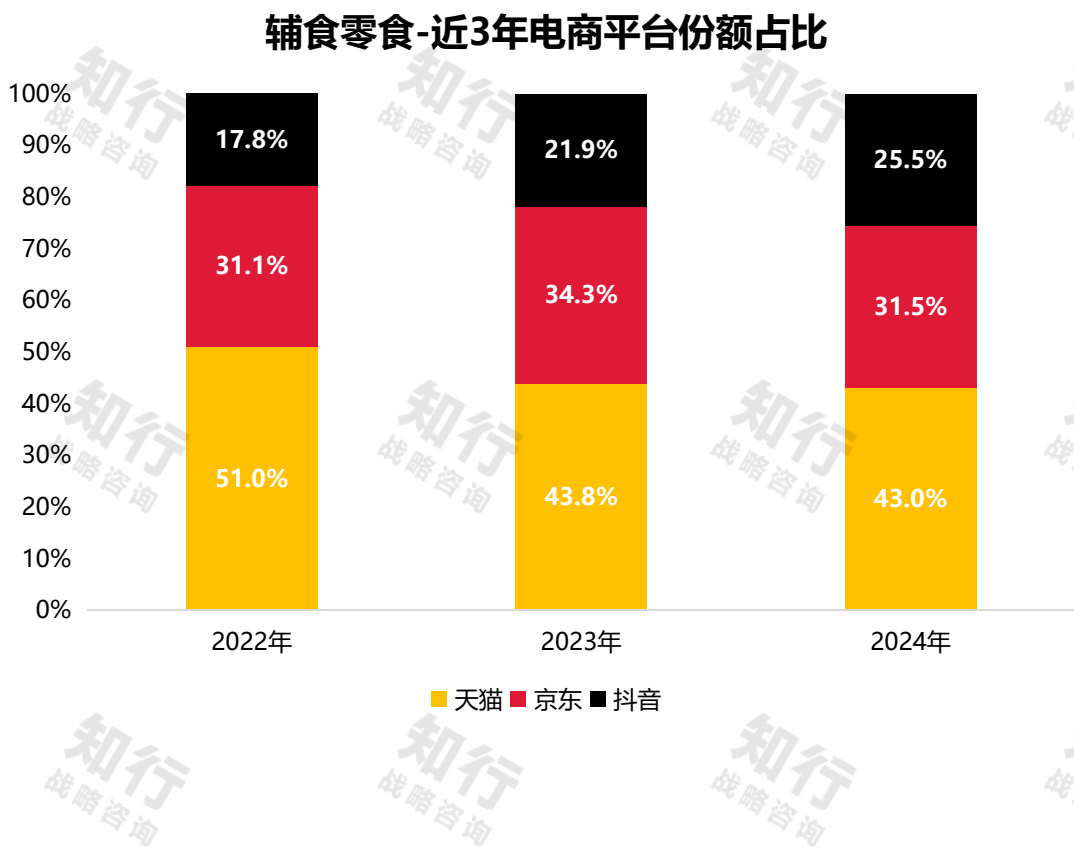
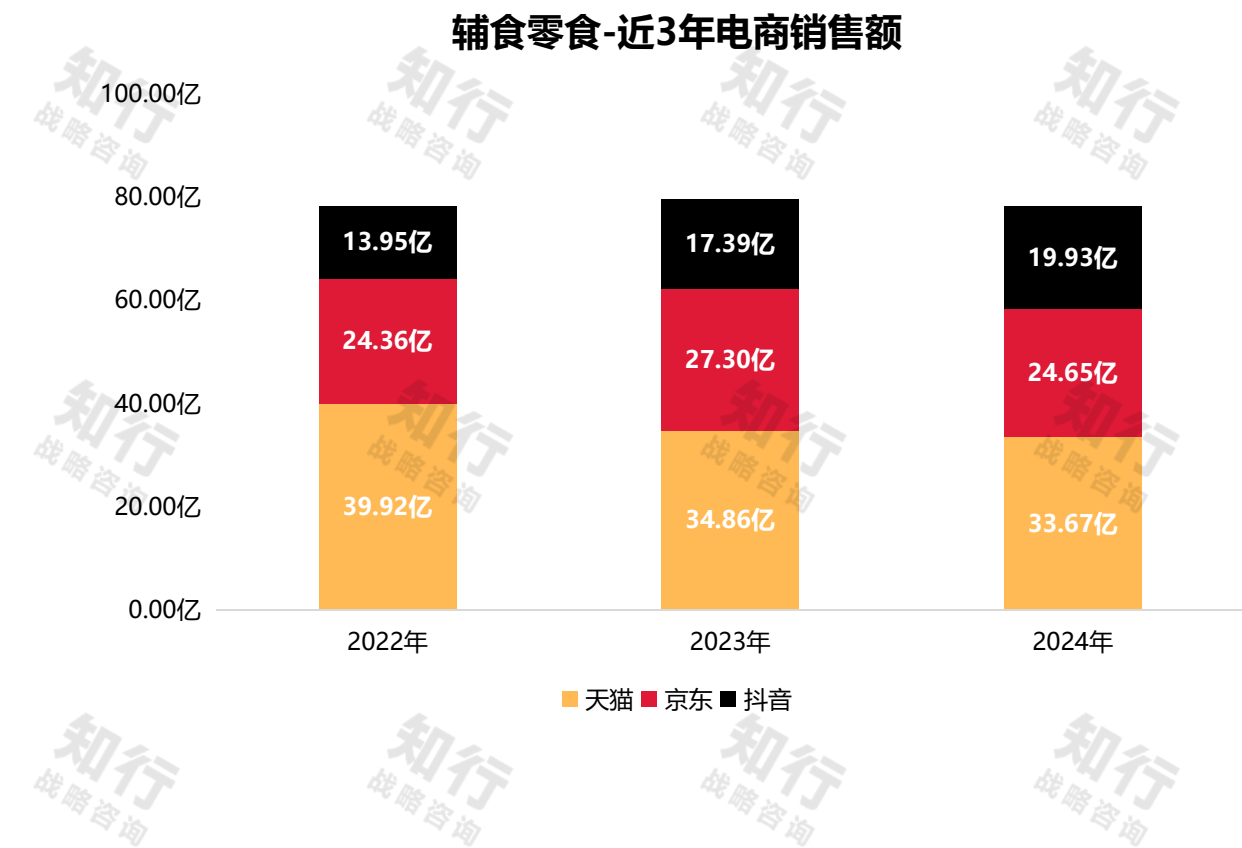
.....



电商平台：销售额整体体量始终无法突破80亿大关，增长受限

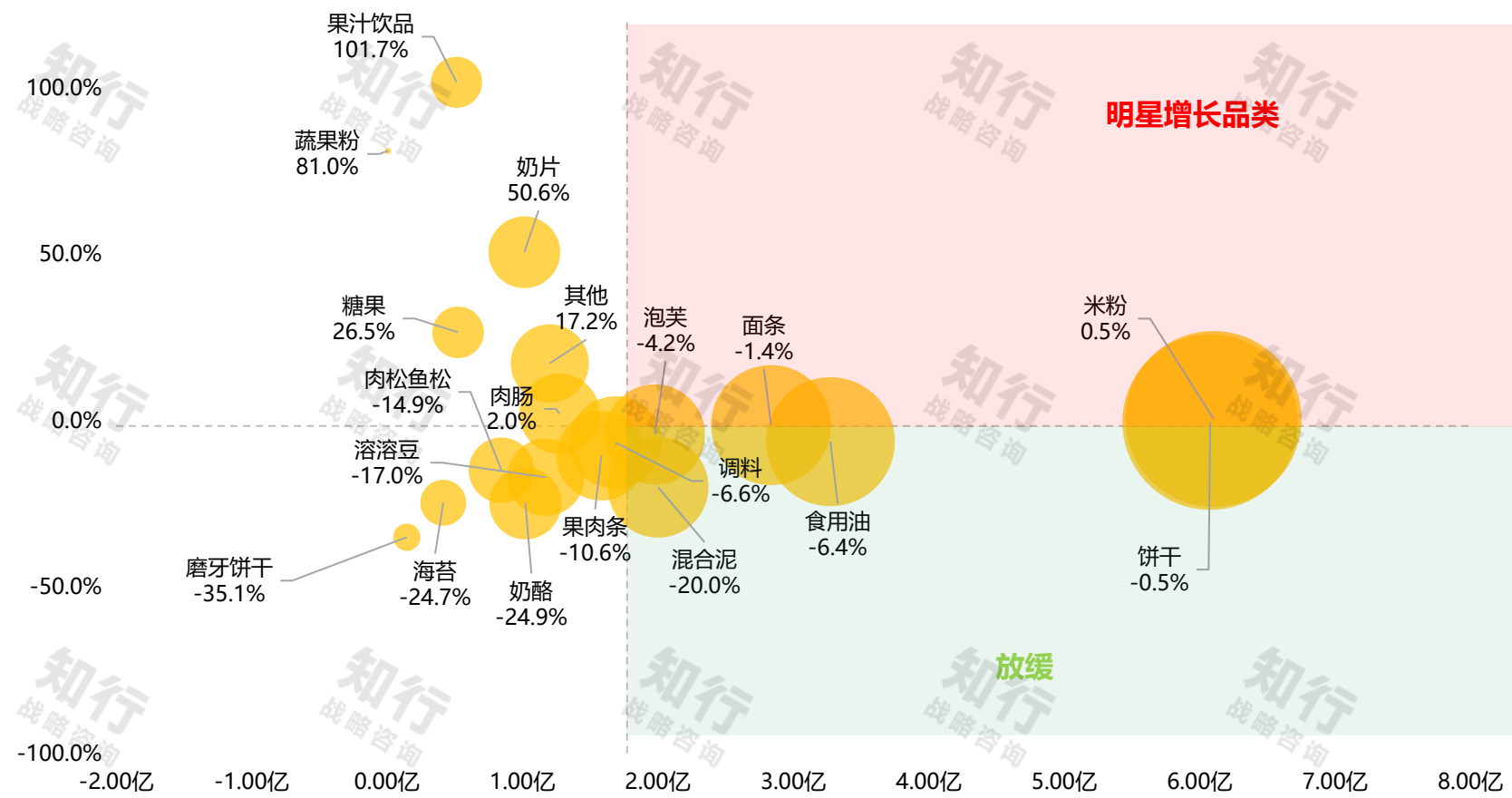
知行
战略咨询

随着出生率及经济形势的下滑，近三年来天猫、京东、抖音婴幼儿辅食零食始终保持在80亿以下，无法突破80亿大关，即使抖音内容电商的快速兴起，也不过是消费渠道的转移，通过蚕食传统电商的市场份额，来达到2024年14.6%的增长，仍然无法带动行业突破天花板限制。



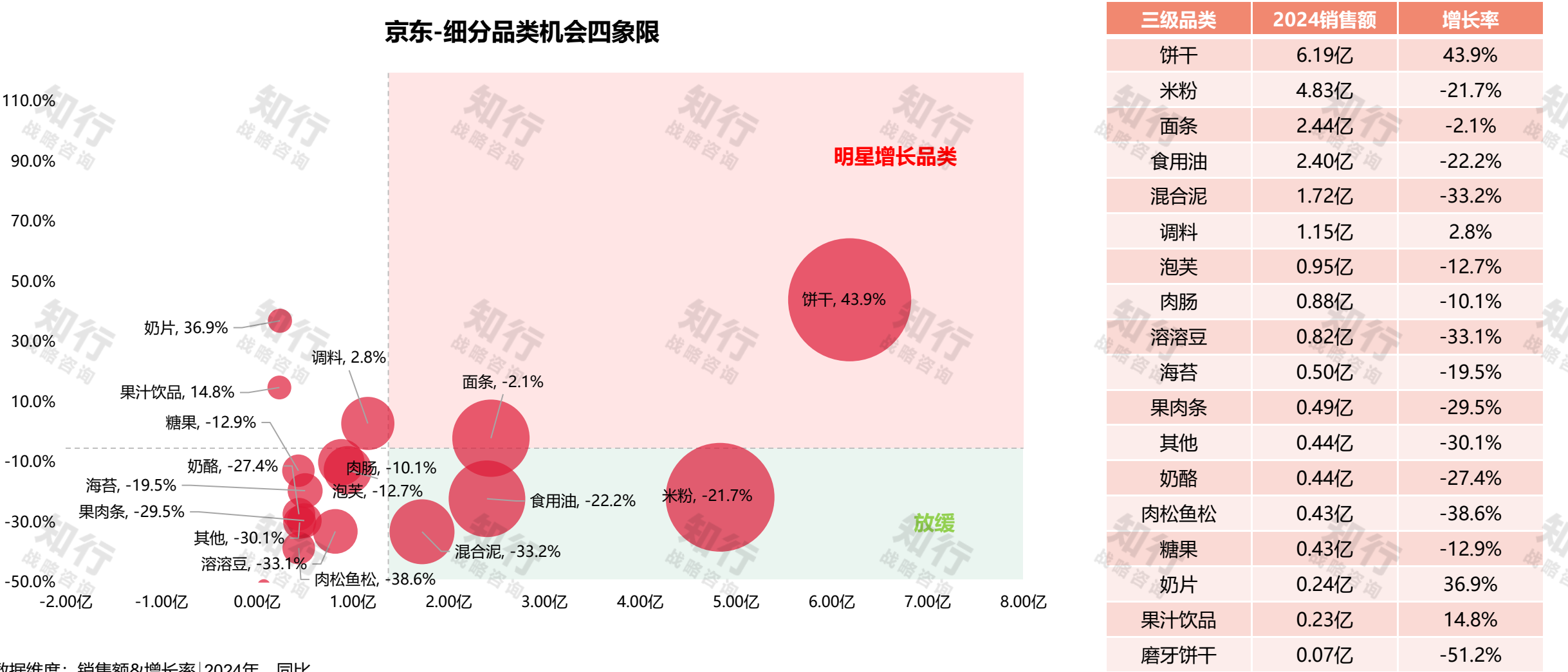
婴幼儿辅食零食2024年淘宝渠道整体下滑-3.4%，仅米粉、饼干能保持现有体量，但是仅仅是不下滑，其余细分品类，或有增长但体量小，或体量尚可，但市场持续收缩。

淘宝-细分品类机会四象限



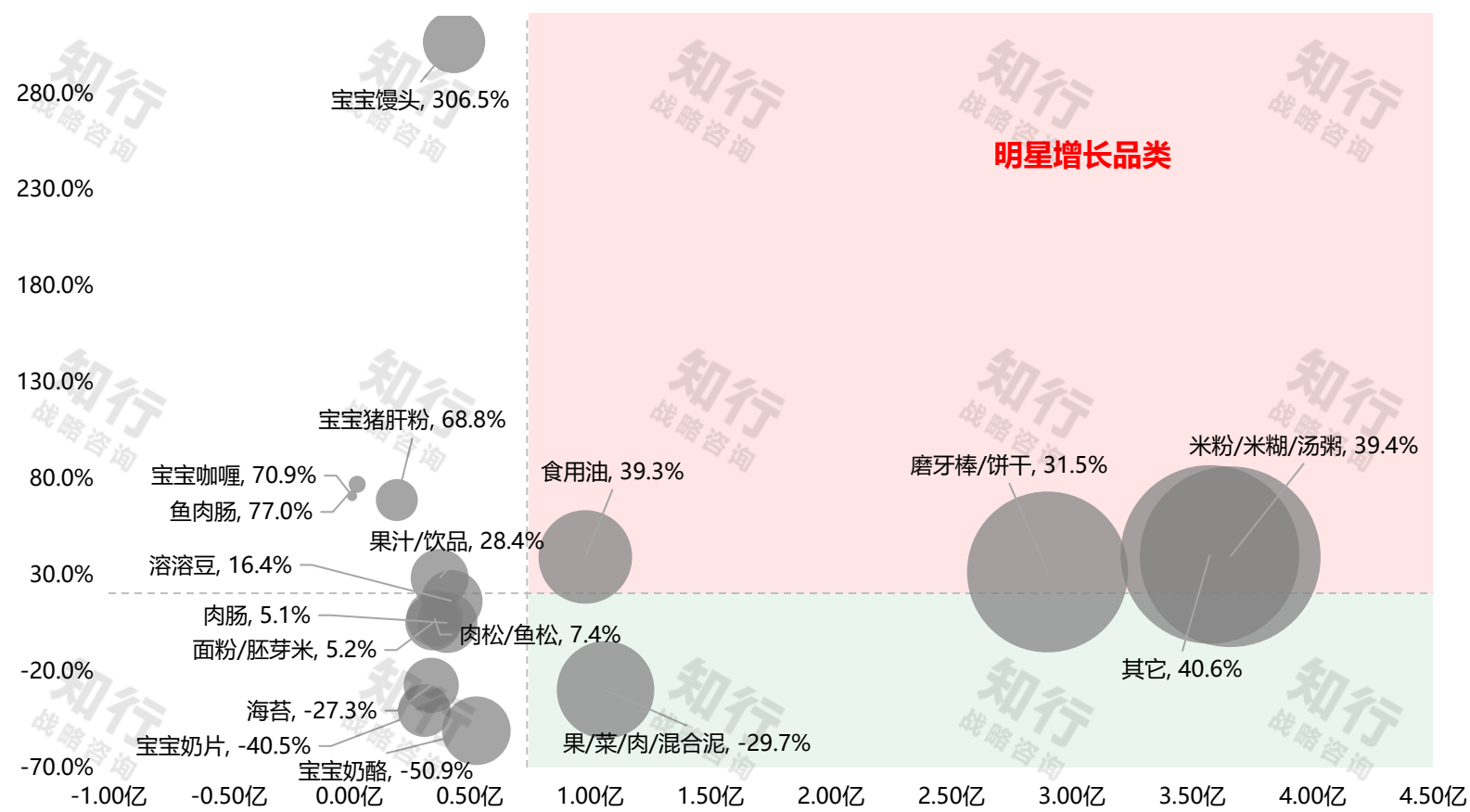
三级品类	2024销售额	增长率
米粉	6.10亿	0.5%
饼干	6.08亿	-0.5%
食用油	3.27亿	-6.4%
面条	2.84亿	-1.4%
混合泥	2.00亿	-20.0%
泡芙	1.98亿	-4.2%
调料	1.69亿	-6.6%
果肉条	1.58亿	-10.6%
肉肠	1.27亿	2.0%
其他	1.20亿	17.2%
溶溶豆	1.17亿	-17.0%
奶酪	1.02亿	-24.9%
奶片	1.01亿	50.6%
肉松鱼松	0.84亿	-14.9%
糖果	0.52亿	26.5%
果汁饮品	0.51亿	101.7%
海苔	0.42亿	-24.7%
磨牙饼干	0.15亿	-35.1%
蔬果粉	0.01亿	81.0%

婴幼儿辅食零食2024年京东渠道整体下滑-9.7%，饼干品类表现最为亮眼，在保持6.19亿高体量的同时，增长率高达43.9%，可惜的是其余细分品类几乎全部下滑。



婴幼儿辅食零食2024抖音渠道整体增长**14.6%**，抖音渠道的细分品类一如既往的比传统渠道拆分的细致，符合内容电商大单品突围的特色，但改变不了起步晚，用户心智不成熟的特性，破亿级细分品类目前才3个，但是从增速上看，仍有较大的上升空间。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
米粉/米糊/汤粥	3.66亿	39.4%
其它	3.57亿	40.6%
磨牙棒/饼干	2.90亿	31.5%
果/菜/肉/混合泥	1.06亿	-29.7%
食用油	0.98亿	39.3%
面条	0.97亿	2.4%
泡芙	0.95亿	21.6%
果肉条	0.79亿	56.0%
糖果	0.64亿	-23.6%
调料	0.58亿	-15.4%
宝宝奶酪	0.53亿	-50.9%
宝宝馒头	0.43亿	306.5%
溶溶豆	0.43亿	16.4%
肉肠	0.41亿	5.1%
果汁/饮品	0.37亿	28.4%
肉松/鱼松	0.35亿	7.4%
面粉/胚芽米	0.35亿	5.2%
海苔	0.34亿	-27.3%
宝宝奶片	0.31亿	-40.5%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

婴幼儿辅食零食品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	英氏 Engnice	5.43亿	27.0%
2	秋田满满	4.22亿	-10.4%
3	爷爷的农场 Grandpa's Farm	4.19亿	22.6%
4	小鹿蓝蓝 Dear Blue	3.17亿	12.0%
5	小皮 Little Freddie	2.45亿	4.8%
6	宝宝馋了	2.16亿	65.5%
7	奶酪博士 Dr.cheese	1.31亿	53.8%
8	光合星球 Babypantry	1.22亿	14.2%
9	碧欧奇	0.85亿	-31.7%
10	babycare	0.72亿	11.9%
11	禾泱泱 Rivsea	0.65亿	-21.0%
12	不二宝贝 Unique Baby	0.64亿	48.5%
13	窝小芽	0.56亿	-58.9%
14	嘉宝 Gerber	0.55亿	-39.3%
15	亨氏 Heinz	0.43亿	-39.2%
16	未零 Beazero	0.40亿	-38.1%
17	喵小侠	0.32亿	-69.8%
18	伊威 Eastwes	0.24亿	46.6%
19	贝因美 Beingmate	0.17亿	57.7%
20	艾唯倪 Ivenet	0.15亿	-39.5%
21	婴享 Genieten	0.14亿	6.2%
22	法优乐 Pom'potes	0.13亿	-26.6%
23	爱思贝 EARTH'S BEST	0.11亿	-71.2%
24	罗朗德 Roland	0.10亿	-30.4%
25	贝拉米 Bellamy' s	0.10亿	-24.0%
26	星圃 Healthy Diet Everyday	0.10亿	19.1%
27	唯新 Wishing	0.08亿	-8.0%
28	百蓓可儿 Bebecook	0.07亿	-46.1%
29	田喜粮鲜	0.07亿	51.2%
30	忆小口 Tinibite	0.06亿	48.9%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	英氏 Engnice	5.14亿	-2.3%
2	爷爷的农场 Grandpa's Farm	4.00亿	29.3%
3	小鹿蓝蓝 Dear Blue	3.73亿	4.7%
4	秋田满满	2.32亿	-17.0%
5	小皮 Little Freddie	2.25亿	-27.5%
6	宝宝馋了	1.35亿	127.8%
7	窝小芽	0.98亿	-37.9%
8	光合星球 Babypantry	0.62亿	12.3%
9	禾泱泱 Rivsea	0.56亿	-10.0%
10	嘉宝 Gerber	0.54亿	-54.0%
11	碧欧奇	0.52亿	-39.2%
12	不二宝贝 Unique Baby	0.24亿	94.5%
13	亨氏 Heinz	0.23亿	-55.5%
14	未零 Beazero	0.20亿	-10.7%
15	奶酪博士 Dr.cheese	0.20亿	106.2%
16	爱思贝 EARTH'S BEST	0.12亿	-62.2%
17	怡芽 Yummykids	0.11亿	50.3%
18	婴享 Genieten	0.09亿	22.8%
19	托马斯小火车 Thomas & friends	0.08亿	-34.0%
20	艾唯倪 Ivenet	0.08亿	-18.5%
21	贝因美 Beingmate	0.06亿	-22.3%
22	贝亲 Pigeon	0.06亿	-55.0%
23	皮卡思 Pic's	0.05亿	-20.2%
24	贝拉米 Bellamy' s	0.05亿	10.7%
25	衍生	0.05亿	19.1%
26	罗朗德 Roland	0.05亿	-56.5%
27	伊威 Eastwes	0.04亿	-58.9%
28	盖狮	0.04亿	-34.5%
29	啵乐乐 Pororo	0.03亿	-47.3%
30	力诚宝宝 Reecen Baby	0.03亿	-45.6%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Engnice/英氏	2.80亿	46.4%
2	Deer Blue/小鹿蓝蓝	2.30亿	62.1%
3	秋田满满	2.11亿	18.6%
4	Grandpa's Farm/爷爷的农场	1.25亿	18.0%
5	宝宝馋了	1.05亿	138.1%
6	不二宝贝	0.68亿	25.5%
7	LittleFreddie/小皮	0.62亿	3.0%
8	dr.cheese/奶酪博士	0.34亿	-53.4%
9	哆啦大自然	0.34亿	-27.5%
10	七小七	0.32亿	85.7%
11	忆小口	0.30亿	451.6%
12	beazero/未零	0.28亿	-21.4%
13	喵小侠	0.23亿	-62.2%
14	光合星球	0.21亿	-42.0%
15	BioJunior/碧欧奇	0.17亿	52.7%
16	怡芽	0.16亿	-49.8%
17	窝小芽	0.16亿	-81.6%
18	beimu/蓓母	0.12亿	5.6%
19	布拉粉	0.12亿	36.2%
20	西生田	0.12亿	84.6%
21	FangGuang/方广	0.10亿	1601.3%
22	花田熊	0.10亿	-
23	Pom'potes/法优乐	0.10亿	-31.9%
24	Eastwes/伊威	0.09亿	155.8%
25	施贝安	0.09亿	-4.2%
26	RIVSEA/禾泱泱	0.08亿	-14.4%
27	HEALTHY DIET EVERYDAY/星圃	0.08亿	-43.2%
28	Gerber/嘉宝	0.08亿	-68.7%
29	小羊森林	0.07亿	1357.5%
30	FIRMUS/飞鹤	0.07亿	976.3%

饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	英氏 Engnice	12011.0万	40.5%
2	宝宝馋了	9032.5万	40.9%
3	小鹿蓝蓝 Dear Blue	8044.1万	5.5%
4	秋田满满	5715.4万	-38.0%
5	光合星球 Babypantry	4178.9万	54.3%
6	爷爷的农场 Grandpa's Farm	3020.8万	47.7%
7	babycare	2101.5万	49.4%
8	小皮 Little Freddie	1774.0万	-25.9%
9	奶酪博士 Dr.cheese	1737.9万	3967.1%
10	禾泱泱 Rivsea	1620.3万	-41.4%
11	不二宝贝 Unique Baby	1575.0万	35.4%
12	喵小侠	1334.4万	-54.4%
13	艾唯倪 Ivenet	1294.7万	-40.9%
14	未零 Beazero	1264.7万	-27.2%
15	窝小芽	1044.4万	-61.8%
16	伊威 Eastwes	524.9万	16.8%
17	婴享 Genieten	413.7万	27.2%
18	星圃	333.8万	2.8%
19	宅羊羊	192.7万	-45.7%
20	凡宝	169.1万	-0.4%
21	碧欧奇	165.0万	24.6%
22	佑儿圆 Bless Baby	163.6万	137.0%
23	贝比玛玛 Baby Mum-mum	159.6万	3334.2%
24	亨氏 Heinz	146.2万	-39.3%
25	宝贝顾问 Baby's Consultant	132.2万	-57.8%
26	我d小蔡蔡 Myccbaby	130.5万	11.9%
27	百蓓可儿 Bebecook	122.3万	-26.4%
28	嘉宝 Gerber	100.4万	-49.9%
29	方广	100.3万	4.3%
30	忆小口 Tinibite	97.5万	1894.6%

米粉

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	英氏 Engnice	15748.0万	3.1%
2	小皮 Little Freddie	13421.7万	11.4%
3	秋田满满	9532.8万	49.2%
4	爷爷的农场 Grandpa's Farm	4616.4万	46.8%
5	嘉宝 Gerber	4415.0万	-20.4%
6	宝宝馋了	1286.9万	271.9%
7	亨氏 Heinz	1274.2万	-40.1%
8	贝因美 Beingmate	1139.7万	109.2%
9	爱思贝 EARTH'S BEST	1051.9万	-70.4%
10	贝拉米 Bellamy's	916.8万	-11.4%
11	田喜粮鲜	691.2万	49.1%
12	禾泱泱 Rivsea	527.9万	94.8%
13	纽康特 Neocate	451.0万	24.3%
14	英吉利	408.3万	294.7%
15	芽芽乐	344.7万	-59.8%
16	贝亲 Pigeon	314.2万	-54.7%
17	每滋	305.1万	-25.6%
18	爱他美 Aptamil	298.9万	-66.6%
19	哆啦大自然	285.1万	-29.6%
20	喜乐臣 Xlecn	279.7万	-1.4%
21	窝小芽	233.5万	-70.9%
22	碧欧奇	214.6万	79.4%
23	花田熊	144.6万	-
24	雅因乐	130.5万	-24.5%
25	谷之爱 Pro-love	130.4万	11.1%
26	乐辅智	127.1万	274.9%
27	百蓓可儿 Bebecook	115.1万	-
28	光合星球 Babypantry	111.1万	16.4%
29	恩仕 Enshi	105.2万	-9.8%
30	美素佳儿 Friso	102.6万	-22.0%

食用油

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	爷爷的农场 Grandpa's Farm	13073.5万	8.4%
2	英氏 Engnice	5915.5万	11.2%
3	秋田满满	3758.1万	38.8%
4	碧欧奇	3587.8万	-59.7%
5	小皮 Little Freddie	2883.0万	160.8%
6	罗朗德 Roland	865.7万	-33.9%
7	禾泱泱 Rivsea	396.9万	4761.0%
8	晟麦	297.5万	7097.8%
9	宝宝馋了	259.1万	18.4%
10	不二宝贝 Unique Baby	232.8万	286.2%
11	喵满分	161.2万	-26.4%
12	窝小芽	159.6万	-77.8%
13	多斐 Dauphin Pastoureau	100.9万	-67.9%
14	核心为你	99.6万	-69.8%
15	菲利普维尚	86.3万	-25.0%
16	林小生	67.8万	-
17	grove	58.7万	9.7%
18	格尔顿	56.7万	149.0%
19	婴享 Genieten	44.9万	66.0%
20	青泽源	44.7万	-11.8%
21	亨氏 Heinz	34.8万	61.0%
22	Chosen Foods	32.5万	-
23	图菲莉森 Tuffliss	28.2万	632.6%
24	康邦美味	27.5万	-24.4%
25	滁谷	27.2万	-10.2%
26	金龙鱼	27.2万	-51.1%
27	贝拉米 Bellamy's	18.1万	-50.3%
28	易贝斯特 Ebest	17.1万	-
29	山茶润	8.7万	-50.7%
30	友鲜享	7.9万	-

饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	小鹿蓝蓝 Dear Blue	15720.0万	47.2%
2	英氏 Engnice	13061.8万	27.7%
3	宝宝馋了	5493.0万	148.6%
4	爷爷的农场 Grandpa's Farm	5371.2万	178.5%
5	秋田满满	5169.5万	30.8%
6	窝小芽	3300.2万	40.4%
7	禾泱泱 Rivsea	2880.5万	35.7%
8	小皮 Little Freddie	2500.9万	-3.1%
9	光合星球 Babypantry	2154.1万	108.5%
10	奶酪博士 Dr.cheese	1091.6万	3151.6%
11	不二宝贝 Unique Baby	980.0万	84.1%
12	未零 Beazero	734.2万	35.6%
13	艾唯倪 Ivenet	648.8万	-12.6%
14	伊威 Eastwes	167.5万	-47.5%
15	喵小侠	149.3万	-35.7%
16	象爸星球 Shamba Star	141.2万	-40.2%
17	婴享 Genieten	140.3万	-5.5%
18	碧欧奇	125.4万	-6.1%
19	澳特力 Autili	124.8万	277.7%
20	宝贝顾问 Baby's Consultant	110.5万	-73.0%
21	嘉宝 Gerber	106.6万	-61.7%
22	七小七	94.0万	-
23	怡芽 Yummykids	75.4万	1037.2%
24	我d小蔡蔡 Myccbaby	72.6万	69.3%
25	果仙多维 V	69.3万	-33.1%
26	星圃 Healthy Diet Everyday	63.5万	9.7%
27	力诚宝宝 Reecen Baby	59.6万	-63.8%
28	方广	51.8万	-36.5%
29	飞鹤 Firmus	51.3万	-
30	米小芽	37.7万	-83.0%

米粉

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	英氏 Engnice	16427.8万	-12.9%
2	小皮 Little Freddie	11643.8万	-22.7%
3	爷爷的农场 Grandpa's Farm	5596.6万	75.3%
4	嘉宝 Gerber	4557.0万	-52.0%
5	秋田满满	3686.4万	32.2%
6	爱思贝 EARTH'S BEST	1214.1万	-61.3%
7	亨氏 Heinz	570.7万	-66.3%
8	窝小芽	533.8万	-64.7%
9	贝拉米 Bellamy's	483.6万	16.8%
10	贝因美 Beingmate	426.3万	20.3%
11	贝亲 Pigeon	426.0万	-59.1%
12	宝宝馋了	376.4万	548.7%
13	爱他美 Aptamil	280.4万	-61.5%
14	不二宝贝 Unique Baby	217.2万	5.9%
15	美素佳儿 Friso	155.9万	-6.4%
16	婴享 Genieten	145.7万	-8.0%
17	纽康特 Neocate	127.8万	-62.1%
18	芽芽乐	113.2万	-16.5%
19	小鹿蓝蓝 Dear Blue	96.6万	-30.1%
20	龙稻	92.9万	23136.3%
21	禾泱泱 Rivsea	92.1万	-26.9%
22	喜宝 Hipp	74.0万	-42.7%
23	米小芽	63.7万	-91.4%
24	碧欧奇	62.1万	206.7%
25	双熊 Double Bears	56.4万	-37.3%
26	伊威 Eastwes	51.9万	-50.9%
27	谷之爱 Pro-love	49.0万	-42.6%
28	光合星球 Babypantry	35.5万	-45.9%
29	泸州肥儿粉	28.5万	-7.3%
30	萌天天小朋友	28.3万	5.2%

食用油

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	爷爷的农场 Grandpa's Farm	11505.8万	9.2%
2	英氏 Engnice	4097.1万	-19.5%
3	碧欧奇	3089.3万	-54.4%
4	秋田满满	2873.9万	-37.0%
5	小皮 Little Freddie	1049.3万	-9.8%
6	窝小芽	424.4万	-63.3%
7	罗朗德 Roland	389.5万	-60.8%
8	宝宝馋了	211.8万	470.4%
9	不二宝贝 Unique Baby	76.5万	344.9%
10	小鹿蓝蓝 Dear Blue	53.8万	-72.3%
11	滴卓思 D Drops	39.4万	-
12	农夫世嘉	28.6万	62.1%
13	婴享 Genieten	17.6万	309.1%
14	伊威 Eastwes	15.7万	-14.0%
15	grove	12.8万	-64.5%
16	京东京造	10.2万	-
17	金龙鱼	9.0万	-47.2%
18	吉斯本 Gisbuer	8.3万	1484.2%
19	米小芽	7.7万	-92.0%
20	戈壁工坊	6.4万	700.1%
21	痴宴	5.9万	1110.8%
22	菲利普维尚	5.7万	-39.1%
23	多斐 Dauphin Pastoureau	5.3万	-15.5%
24	澳特力 Autili	5.1万	-
25	亨氏 Heinz	4.8万	-31.0%
26	Xh	4.4万	159.5%
27	元气队长	2.9万	926.7%
28	馨蓓安	2.5万	-
29	禧又多	2.3万	127.9%
30	修正	1.8万	-78.9%

米粉/米糊/汤
粥

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Engnice/英氏	14832.0万	40.7%
2	Little Freddie/小皮	4328.6万	27.1%
3	秋田满满	4224.0万	1360.3%
4	哆啦大自然	3435.3万	-27.5%
5	宝宝馋了	2386.7万	344.4%
6	Grandpa s Farm/爷爷的农场	1480.8万	257.9%
7	beimu/蓓母	1170.7万	1.8%
8	花田熊	983.7万	-
9	Gerber/嘉宝	748.2万	-45.5%
10	窝小芽	604.2万	-33.9%
11	meizi/每滋	340.7万	13.0%
12	小羊森林	260.6万	5132.3%
13	BEINGMATE/贝因美	183.4万	619.2%
14	BELLAMY'S/贝拉米	140.5万	43.4%
15	婴之素	105.0万	229.4%
16	唯爱宝贝	84.6万	12.9%
17	Heinz/亨氏	83.5万	165.7%
18	粮耕年	76.1万	262.6%
19	Deer Blue/小鹿蓝蓝	68.9万	-13.1%
20	YINGJILI/英吉利	63.4万	-21.6%
21	西生田	55.9万	3998.8%
22	EARTH' S BEST/爱思贝	49.7万	-84.3%
23	BioJunior/碧欧奇	48.4万	-39.7%
24	xlecn/喜乐臣	45.2万	30.9%
25	双熊	40.7万	1716.5%
26	嘉氏宝贝	37.5万	376.1%
27	乳嘉葆	35.8万	-
28	不二宝贝	33.8万	-
29	RIVSEA/禾泱泱	31.3万	10.8%
30	忆小口	28.9万	-

磨牙棒/饼干

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Deer Blue/小鹿蓝蓝	11322.4万	48.8%
2	秋田满满	4424.8万	55.9%
3	Engnice/英氏	2556.4万	53.2%
4	宝宝馋了	2402.6万	273.3%
5	喵小侠	1145.8万	-55.6%
6	布拉粉	1145.1万	49.3%
7	beazero/未零	847.8万	3.6%
8	Grandpa s Farm/爷爷的农场	553.0万	14.1%
9	不二宝贝	539.1万	-20.7%
10	holybaby/好立美	489.5万	-21.2%
11	童城	340.8万	-
12	beatles/比逗仕	331.8万	656.2%
13	小羊森林	315.3万	2802.5%
14	梵宝	285.5万	426.5%
15	隔壁刘奶奶	220.3万	132.6%
16	Baby Mum-Mum/贝比玛玛	209.2万	7331.3%
17	宅羊羊	192.2万	-29.0%
18	GENIETEN/婴享	161.4万	202.1%
19	RIVSEA/禾泱泱	108.7万	-26.3%
20	FangGuang/方广	94.6万	2235.1%
21	光合星球	91.0万	17.4%
22	Little Freddie/小皮	88.0万	-34.5%
23	汇婴宝	81.0万	132.4%
24	米可泡泡	77.4万	469.3%
25	HEALTHY DIET EVERYDAY/星圃	65.4万	-79.1%
26	Eastwes/伊威	63.9万	102.5%
27	伴宝士	57.6万	-40.5%
28	馨蓓安	57.3万	-
29	兔比小悠	56.5万	3550.0%
30	窝小芽	55.4万	-92.7%

果/菜/肉/混合泥

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	宝宝馋了	3918.9万	42.0%
2	Little Freddie/小皮	1280.7万	-42.5%
3	Engnice/英氏	1206.2万	1.8%
4	Grandpa s Farm/爷爷的农场	705.9万	-55.2%
5	FangGuang/方广	694.2万	2027.7%
6	秋田满满	566.5万	687.9%
7	喵小侠	487.9万	-63.5%
8	Deer Blue/小鹿蓝蓝	403.2万	-56.4%
9	HEALTHY DIET EVERYDAY/星圃	335.3万	-59.0%
10	西生田	188.3万	4123.0%
11	窝小芽	118.5万	-94.2%
12	本家良田	88.4万	-7.4%
13	beatles/比逗仕	74.6万	7.5%
14	Heinz/亨氏	72.4万	-77.3%
15	盖狮	53.7万	541.3%
16	光合星球	47.5万	198.4%
17	XIN DI MA MA/心迪妈妈	30.8万	8213.0%
18	不二宝贝	25.4万	-
19	piccolo	24.3万	8487.1%
20	HiPP/喜宝	18.6万	-32.3%
21	韩真珠	17.2万	5532.7%
22	Pom'potes/法优乐	15.0万	-59.1%
23	食味的初相	14.0万	-52.7%
24	汇婴宝	13.8万	660.0%
25	乐有牛	13.3万	549.6%
26	RIVSEA/禾泱泱	12.7万	-91.5%
27	唯小宝	12.3万	1391.6%
28	Baby Mum-Mum/贝比玛玛	12.3万	11225.0%
29	HERLANZE/合兰仕	11.9万	-
30	qinbaobao/亲宝宝	11.8万	555.1%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命