



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年婴童出行用具 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

婴童出行用具，指的是为0-12岁儿童外出提供保护、辅助移动的便携工具。根据家庭出行的距离和目的地的不同影响着带娃出行的方式，催生出不同使用场景。按类型可分为：婴幼儿推车、安全座椅、儿童自行车、滑板车等。婴幼儿推车常见的使用场景包括新生呵护、亲子旅游和日常出行，而安全座椅则主要适用于私家车带娃出行。

婴童出行用具重点品类

出行用具

- 1、四轮推车
- 2、安全座椅
- 3、自行车
- 4、滑板车
- 5、儿童电动车
- 6、踏行车

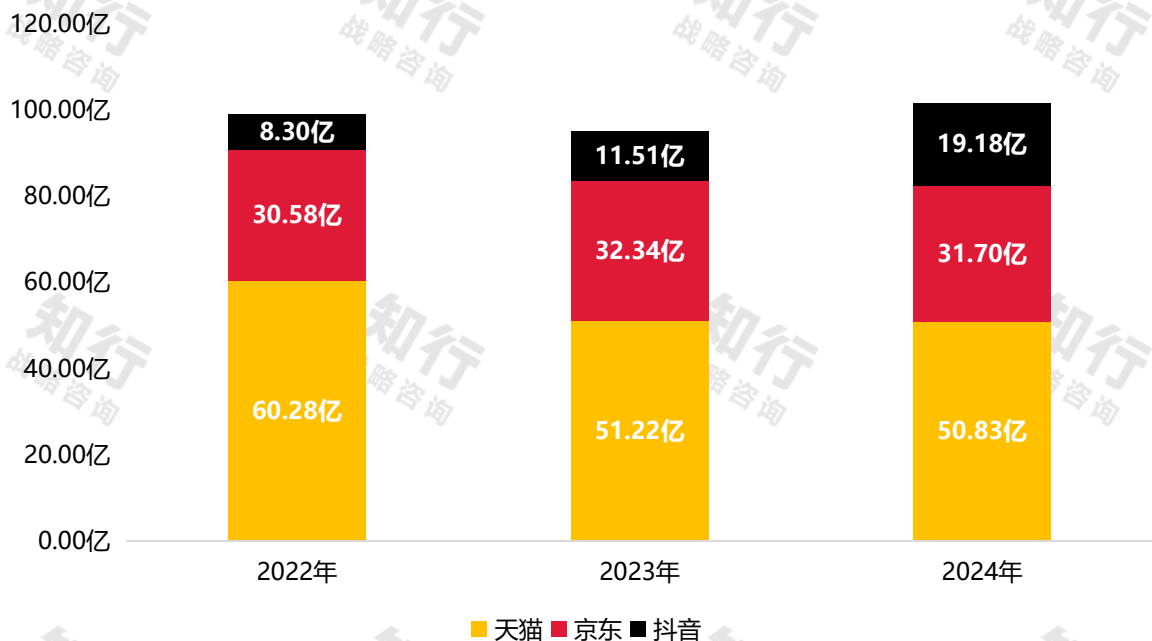
.....



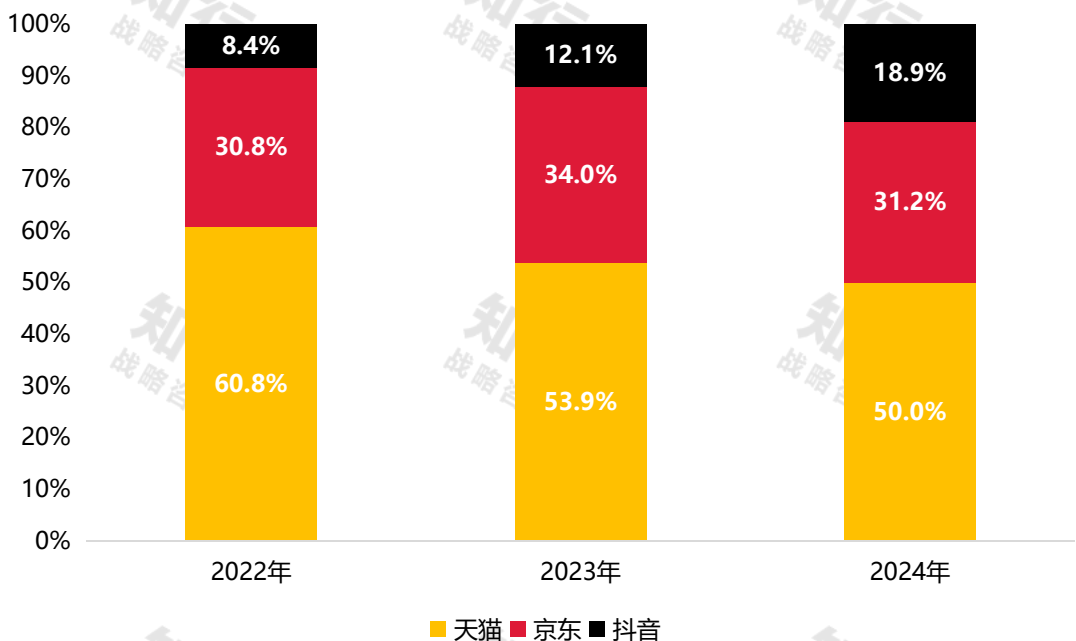
电商平台：婴童出行用具市场规模与出生人数强正相关

近三年来婴童出行用具品类的电商市场规模始终在100亿徘徊，与新生儿人口数呈现强正相关性。在此期间，抖音内容电商通过蚕食传统电商的市场份额，达到了2024年66.5%的同比增长。受生育意愿下降影响，预计2025年后新生儿数量将持续走低，婴童出行用具市场将进入存量竞争阶段。

出行用具-近3年电商销售额



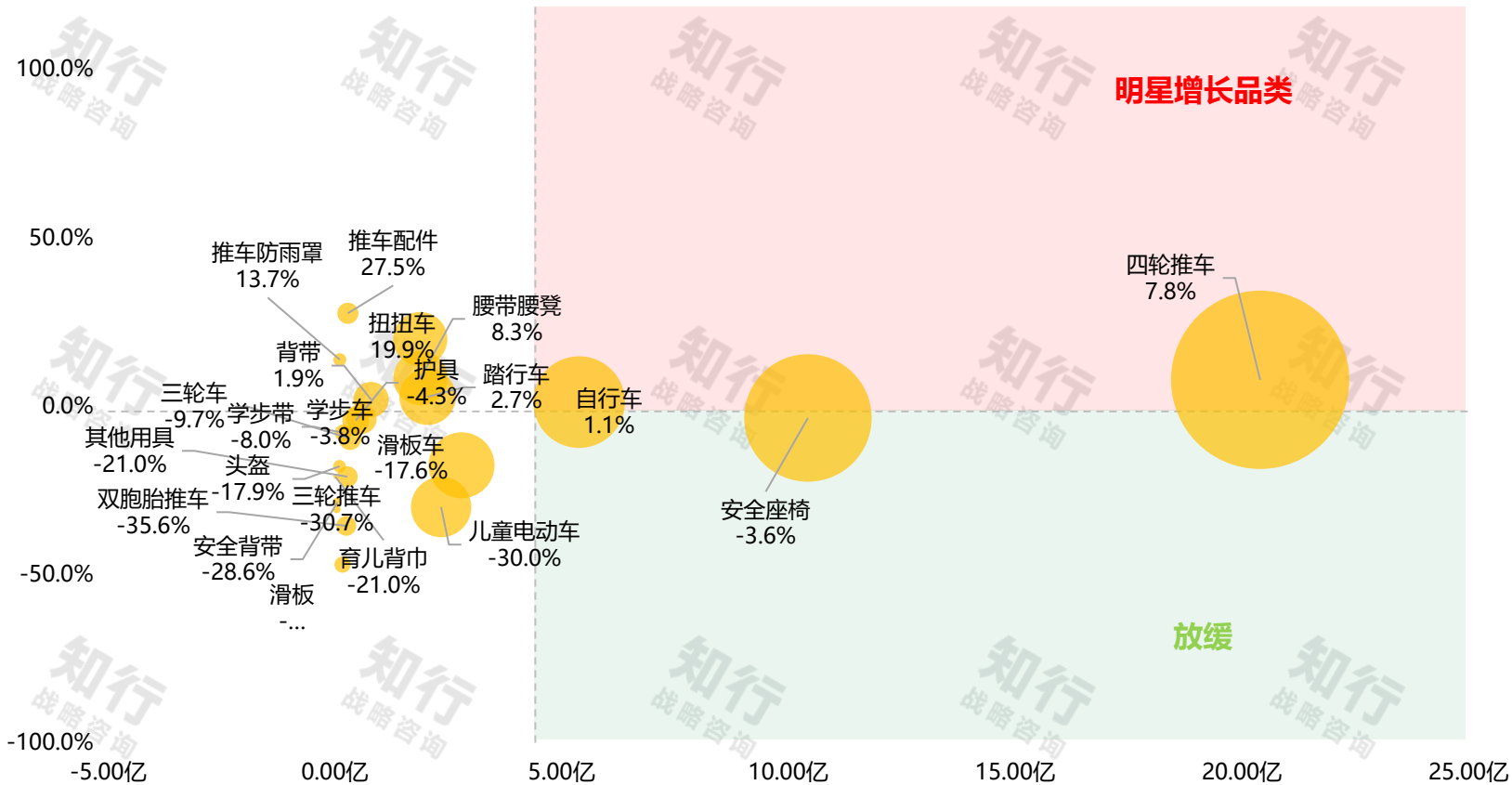
出行用具-近3年电商平台份额占比



淘宝：各品类机会和增长点

婴童出行用具2024年淘宝渠道整体**下滑-0.8%**，其中四轮推车以20.4亿高体量逆势增长7.8%，而儿童电动车因用户购买渠道转向京东，销售额下滑明显（-30.0%）。

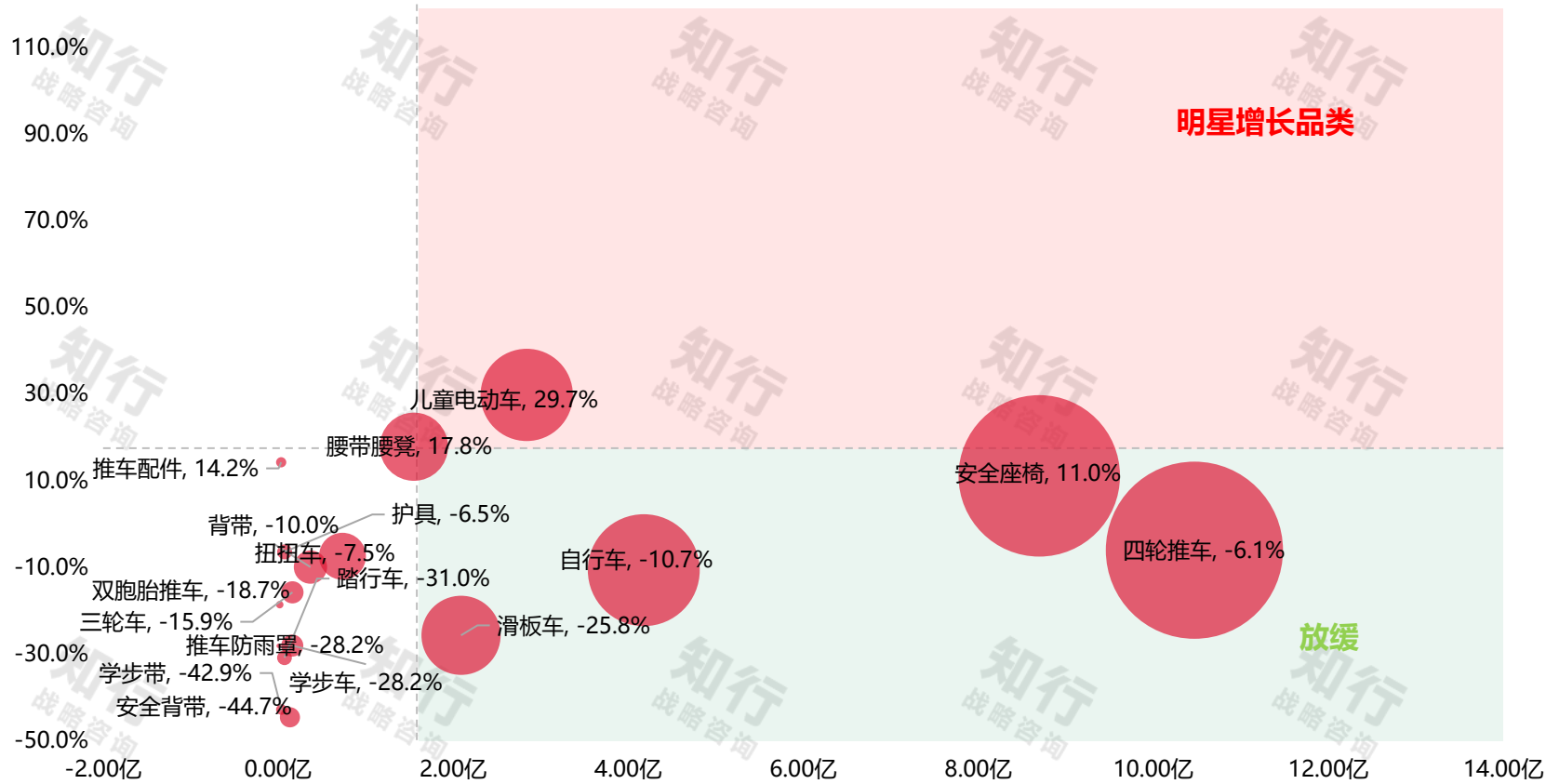
淘宝-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
四轮推车	20.40亿	7.8%
安全座椅	10.43亿	-3.6%
自行车	5.39亿	1.1%
滑板车	2.79亿	-17.6%
儿童电动车	2.34亿	-30.0%
踏板车	2.04亿	2.7%
腰带腰凳	1.89亿	8.3%
扭扭车	1.88亿	19.9%
背带	0.80亿	1.9%
学步车	0.59亿	-3.8%
护具	0.46亿	-4.3%
三轮车	0.33亿	-9.7%
推车配件	0.29亿	27.5%
其他用具	0.28亿	-21.0%
双胞胎推车	0.25亿	-35.6%
学步带	0.18亿	-8.0%
滑板	0.17亿	-47.1%
推车防雨罩	0.11亿	13.7%
头盔	0.10亿	-17.9%

婴童出行用具2024年京东渠道整体下滑-2.0%，在破亿品类中，安全座椅、儿童电动车和腰带腰凳保持了较高增长，其余品类均出现小幅度下滑。

京东-细分品类机会四象限

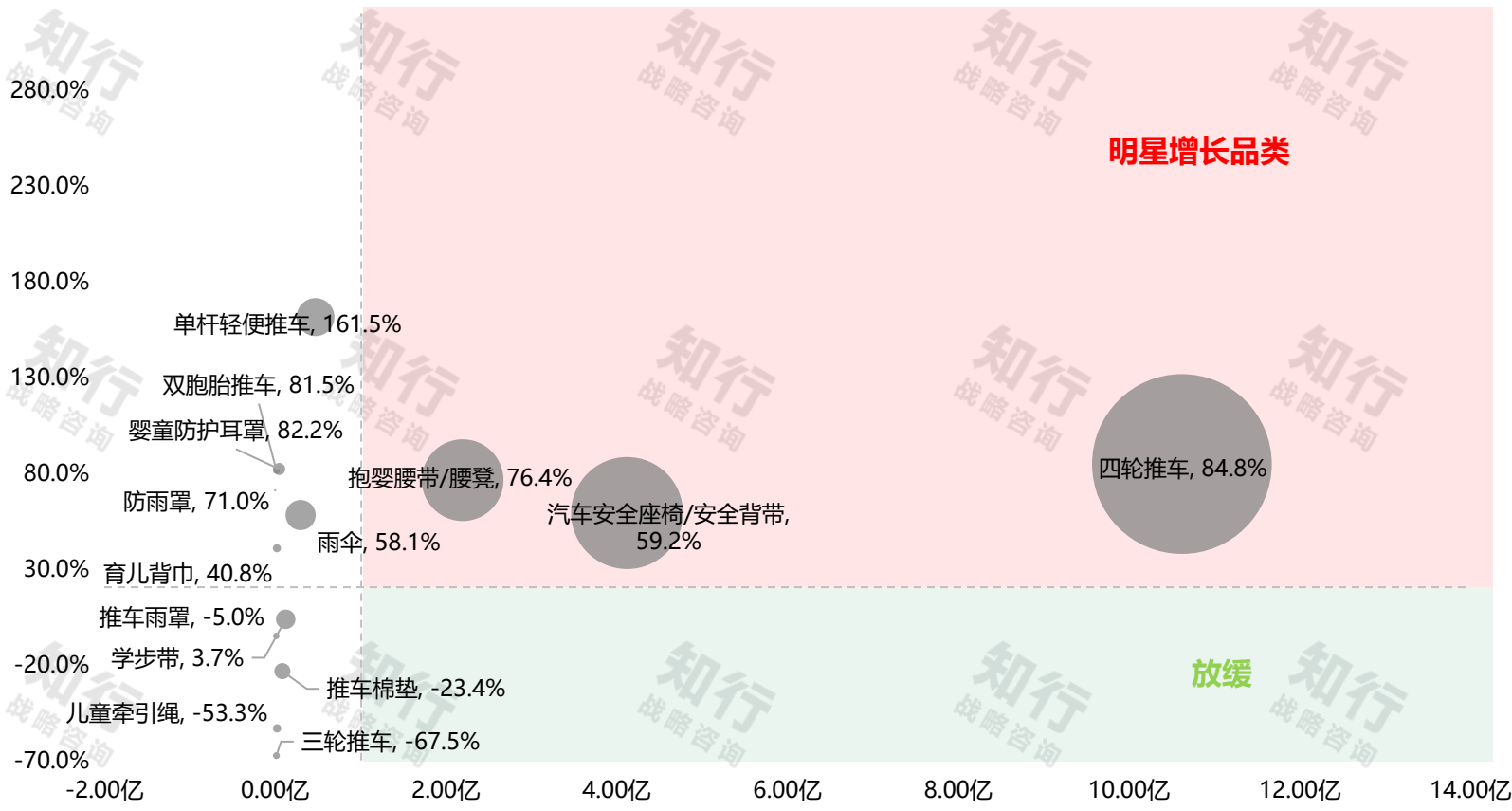


三级品类	2024销售额	增长率
四轮推车	10.47亿	-6.1%
安全座椅	8.70亿	11.0%
自行车	4.18亿	-10.7%
儿童电动车	2.84亿	29.7%
滑板车	2.09亿	-25.8%
腰带腰凳	1.55亿	17.8%
扭扭车	0.74亿	-7.5%
背带	0.37亿	-10.0%
三轮车	0.16亿	-15.9%
学步车	0.16亿	-28.2%
安全背带	0.13亿	-44.7%
护具	0.07亿	-6.5%
踏行车	0.07亿	-31.0%
其他用具	0.05亿	-60.2%
学步带	0.04亿	-42.9%
推车配件	0.03亿	14.2%
双胞胎推车	0.02亿	-18.7%
育儿背巾	0.01亿	-66.6%
推车防雨罩	0.01亿	-28.2%
三轮推车	0.01亿	-60.3%

抖音：各品类机会和增长点

婴童出行用具2024抖音渠道整体**增长66.5%**，TOP9品类涨势迅猛，四轮推车销售额达到10.62亿超过京东平台，其中婴童防护口罩由于疫情结束，销售额大幅下降。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
四轮推车	10.62亿	84.8%
汽车安全座椅/安全背带	4.12亿	59.2%
抱婴腰带/腰凳	2.20亿	76.4%
单杆轻便推车	0.47亿	161.5%
雨伞	0.30亿	58.1%
雨衣	0.27亿	12.7%
学步车	0.23亿	73.2%
出行用品	0.22亿	137.0%
推车配件	0.20亿	113.6%
婴童防护口罩	0.19亿	-68.5%
学步带	0.12亿	3.7%
推车棉垫	0.09亿	-23.4%
婴童防护耳罩	0.05亿	82.2%
儿童牵引绳	0.02亿	-53.3%
育儿背巾	0.02亿	40.8%
双胞胎推车	0.02亿	81.5%
三轮推车	0.02亿	-67.5%
推车雨罩	0.01亿	-5.0%
防雨罩	0.00亿	71.0%

婴童出行用具品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	DearMom	2.74亿	27.3%
2	bebebus	2.72亿	20.2%
3	逸乐途 Elittle	1.58亿	-10.9%
4	丸丫 Wanya	1.57亿	75.9%
5	虎贝尔 Hbr	1.32亿	9.2%
6	贝易 Beie	1.24亿	73.6%
7	酷骑 Cooghi	1.21亿	0.6%
8	好孩子 Goodbaby	1.14亿	9.2%
9	迈可适 Maxi-cosi	0.87亿	86.4%
10	惠尔顿 Welldon	0.83亿	42.3%
11	赛百斯 Cybex	0.74亿	51.4%
12	哈卡达 Hagaday	0.72亿	3.8%
13	迈多米	0.67亿	45.7%
14	宝贝第一 Baby First	0.65亿	44.4%
15	babycare	0.64亿	-16.9%
16	playkids	0.63亿	10.7%
17	两只兔子 Buddy Buzzy	0.62亿	35.8%
18	博格步 Bugaboo	0.61亿	12.7%
19	纽贝耳	0.60亿	40.0%
20	贝琦童	0.59亿	-19.8%
21	宝得适 Britax	0.58亿	-40.2%
22	AMORHOME	0.57亿	-35.0%
23	Qborn	0.52亿	266.9%
24	凤凰 Phoenix	0.52亿	29.0%
25	猫头鹰 Savile	0.48亿	65.1%
26	uppababy	0.40亿	25.4%
27	热豹 Hot Leopard	0.39亿	42.5%
28	永久 Forever	0.38亿	-31.2%
29	Avova	0.37亿	31.7%
30	萌兽 Mon Tresor	0.36亿	-4.1%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	bebebus	2.66亿	27.0%
2	好孩子 Goodbaby	1.39亿	-46.7%
3	永久 Forever	1.29亿	-20.9%
4	babycare	1.28亿	-5.2%
5	凤凰 Phoenix	1.18亿	-11.7%
6	虎贝尔 Hbr	1.08亿	121.8%
7	惠尔顿 Welldon	0.96亿	46.5%
8	Heekin	0.81亿	18.4%
9	丸丫 Wanya	0.73亿	78.3%
10	逸乐途 Elittle	0.70亿	-15.9%
11	宝贝第一 Baby First	0.67亿	52.8%
12	宝得适 Britax	0.60亿	2.8%
13	酷骑 Cuci	0.60亿	-31.2%
14	playkids	0.51亿	-25.5%
15	飞鸽 Flying Pigeon	0.47亿	-17.4%
16	Angi Baby	0.46亿	12.9%
17	猫头鹰 Savile	0.40亿	58.6%
18	福儿宝	0.40亿	-1.5%
19	法雷曼	0.37亿	-12.4%
20	DearMom	0.37亿	-33.1%
21	京东京造	0.34亿	113.5%
22	ledibaby	0.32亿	-48.9%
23	哈卡达 Hagaday	0.31亿	122.4%
24	欧颂 Osann	0.29亿	-58.6%
25	Smartstroller	0.27亿	120.5%
26	uppababy	0.27亿	89.3%
27	乐卡机器人	0.26亿	21.9%
28	宝宝好 Bbh	0.25亿	4.8%
29	Innotruth	0.24亿	4303.1%
30	两只兔子 Buddy Buzzy	0.22亿	-9.3%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	丸丫	2.07亿	244.2%
2	PHOENIX/凤凰	0.93亿	1022.5%
3	bebebus	0.68亿	3.7%
4	Little Tiger/小虎子	0.64亿	170.2%
5	奔昂	0.62亿	34.7%
6	gb/好孩子	0.54亿	45.6%
7	FENG HUANG/凤凰	0.38亿	-
8	BBH/宝宝好	0.38亿	4.4%
9	playkids/普洛可	0.29亿	41.6%
10	elittle/逸乐途	0.25亿	-47.5%
11	TIANRUI/天锐	0.25亿	137.4%
12	唯乐宝	0.24亿	5783.9%
13	wisesonle	0.21亿	35.9%
14	Hagaday/哈卡达	0.21亿	193.0%
15	BETSOCCI/贝舒驰	0.19亿	280.7%
16	DearMom	0.18亿	1180.9%
17	童驰家	0.17亿	1639.7%
18	HBR/虎贝尔	0.16亿	-77.6%
19	belecoo/贝丽可	0.12亿	13.3%
20	顽皮熊	0.12亿	166.5%
21	纽贝耳	0.12亿	19.5%
22	FIVERAMS/五羊	0.09亿	-18.8%
23	好莱福	0.09亿	-73.4%
24	qborn	0.09亿	258.9%
25	Cybex/赛百适	0.06亿	-24.8%
26	KKKinderKraft	0.05亿	-
27	I-believe/爱贝丽	0.05亿	50.1%
28	萌约	0.05亿	-47.4%
29	好宝贝	0.05亿	-
30	华中一号	0.04亿	40.6%

天猫-婴童出行用具-细分品类品牌排名

知行
战略咨询

四轮推车

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	DearMom	26213.1万	37.4%
2	丸丫 Wanya	14215.7万	59.9%
3	逸乐途 Elittle	13874.3万	-3.1%
4	bebebus	10107.7万	23.0%
5	好孩子 Goodbaby	9507.7万	14.1%
6	哈卡达 Hagaday	6737.1万	7.7%
7	playkids	6195.9万	19.7%
8	纽贝耳	5970.5万	40.0%
9	AMORHOME	5711.7万	-31.8%
10	博格步 Bugaboo	5552.9万	8.9%
11	uppababy	3545.4万	28.2%
12	酷贝乐 Coballe	3267.3万	48.7%
13	虎贝尔 Hbr	2975.6万	8.3%
14	唯乐宝	2912.0万	1798.6%
15	赛百斯 Cybex	2738.3万	34.7%
16	礼意久久 Liyi99	2644.3万	444.5%
17	Beeshum	2375.2万	-
18	迈可适 Maxi-cosi	2183.8万	4557.4%
19	贝易 Beie	2163.5万	989.0%
20	Qborn	2156.9万	91.6%
21	格贝尔	2098.8万	652.1%
22	爱贝丽 I.believe	2068.2万	-22.9%
23	好莱福	1879.4万	-5.8%
24	圣爱贝 Alamom	1857.5万	1126.3%
25	小虎子	1820.6万	254.0%
26	哈秀 Haxiu	1810.3万	-54.9%
27	帕琦 Baciuzzi	1803.6万	68.2%
28	阿克洛 Aclosmil	1729.6万	-46.1%
29	朗纳铂 Landleopard	1684.8万	-19.9%
30	昆塔斯 Quintus	1610.1万	-60.9%

自行车

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	贝琦童	5903.8万	-19.8%
2	凤凰 Phoenix	4387.2万	19.6%
3	Nabiis	3517.2万	82.5%
4	萌兽 Mon Tresor	3489.0万	-6.4%
5	永久 Forever	3294.4万	-25.6%
6	迪卡侬 Decathlon	3045.1万	25.7%
7	优贝童车	2973.5万	36.4%
8	酷骑 Cooghi	2792.4万	-24.2%
9	TOOKKE	1697.3万	5080.0%
10	可莱茵 Cakalyen	1435.5万	366.5%
11	紫榕	1375.7万	-8.1%
12	幼高	1349.0万	13360.1%
13	Nadle	1319.7万	28.4%
14	飞鸽 Flying Pigeon	1254.6万	-53.1%
15	途锐达 Topright	1148.5万	1654.9%
16	Forever	1090.7万	1783.4%
17	萌大圣	898.0万	-27.3%
18	Kinderkraft	810.4万	133.7%
19	神舟鸟	782.9万	-35.1%
20	Cakalyen	751.9万	353.2%
21	喜德盛 Xds	723.4万	-54.8%
22	Kazam	664.3万	-27.3%
23	EROADE	638.8万	-2.9%
24	小探险家	618.6万	83.7%
25	优诗诺	448.4万	-16.7%
26	贝仕	435.7万	265.4%
27	Kuwayo	410.9万	-78.4%
28	书比 Sooibe	410.3万	9.7%
29	酷达捷安特配	339.5万	-55.8%
30	阿捷利特 Agilette	331.9万	-

滑板车

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	迈多米	4917.5万	33.8%
2	贝易 Beie	3607.0万	22.5%
3	酷骑 Cooghi	3390.4万	-8.1%
4	巴比特 Beuntty	1709.7万	-41.8%
5	babycare	1546.7万	19.8%
6	micro	806.3万	13.3%
7	迪士尼 Disney	777.0万	-18.9%
8	麦斯卡 Mesuca	712.2万	-43.3%
9	礼意久久 Liyi99	711.0万	-64.7%
10	浮造	532.7万	103.9%
11	角色玩具	532.6万	134.4%
12	ADKING	475.2万	-
13	跃展京都	460.7万	-63.4%
14	Kazam	406.4万	326.4%
15	哆哆哈尼	400.8万	2183.2%
16	可优比 Kub	354.4万	-41.7%
17	益生贝美 Usbon	313.2万	92.2%
18	童果	285.7万	8.7%
19	没玩没了	273.8万	29.7%
20	爱斯高 Axxglo	224.5万	-11.5%
21	曼龙	195.8万	-58.4%
22	腾煦	188.3万	-59.8%
23	伴时礼	157.7万	-
24	永久 Forever	144.3万	-40.1%
25	Space Scooter	144.2万	686.4%
26	薇了个薇	126.5万	56.9%
27	乐卡机器人	114.6万	-51.6%
28	可优萌	113.8万	29.5%
29	Scoot & Ride	113.1万	-74.9%
30	角色 Character	111.0万	-

京东-婴童出行用具-细分品类品牌排名

四轮推车

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	bebebus	12177.2万	29.8%
2	好孩子 Goodbaby	11407.9万	-50.9%
3	逸乐途 Elittle	6744.2万	-11.2%
4	丸丫 Wanya	6046.0万	47.8%
5	playkids	4778.7万	-28.3%
6	DearMom	3541.1万	-32.8%
7	Angi Baby	3501.6万	13.1%
8	哈卡达 Hagaday	3006.1万	158.4%
9	Smartstroller	2726.8万	120.5%
10	宝宝好 Bbh	2510.8万	4.8%
11	uppababy	2439.9万	83.1%
12	Innotruth	2104.0万	3896.8%
13	酷贝乐 Coballe	1988.8万	35.5%
14	虎贝尔 Hbr	1888.7万	96.4%
15	AMORHOME	1825.5万	21.1%
16	博格步 Bugaboo	1791.9万	20.3%
17	Kedt	1583.4万	175.8%
18	纽贝耳	1374.0万	-9.9%
19	SNZESKE	1173.7万	-
20	奔昂	1170.6万	47.4%
21	昆塔斯 Quintus	924.9万	-5.3%
22	魔术师 Bask	906.1万	23.2%
23	赛百斯 Cybex	874.8万	25.7%
24	U'best	845.6万	-7.3%
25	爱贝丽 l.believe	825.8万	-29.4%
26	Semmook	802.5万	581.6%
27	FORBABY	791.8万	-56.0%
28	唯乐宝	785.8万	1749.9%
29	babycare	773.0万	16.8%
30	Babyzen Yoyo	770.3万	135.6%

安全座椅

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	惠尔顿 Welldon	9585.0万	46.5%
2	虎贝尔 Hbr	8527.6万	118.3%
3	Heekin	8121.7万	18.4%
4	bebebus	7868.3万	13.5%
5	宝贝第一 Baby First	6701.0万	52.9%
6	宝得适 Britax	5947.9万	1.9%
7	猫头鹰 Savile	4050.0万	64.0%
8	法雷曼	3737.0万	-12.4%
9	ledibaby	3019.6万	-49.7%
10	欧颂 Osann	2868.8万	-58.6%
11	两只兔子 Buddy Buzzy	2173.2万	-5.6%
12	初婴贝	2154.1万	16979.6%
13	京东京造	2102.1万	124.8%
14	好孩子 Goodbaby	1800.6万	-17.9%
15	迈可适 Maxi-cosi	1499.7万	-19.4%
16	Avova	1446.0万	88.5%
17	赛百斯 Cybex	1306.3万	-20.6%
18	巧儿宜 Joie	1304.8万	176.7%
19	袋鼠爸爸	1135.0万	111.0%
20	路途乐 Lutule	1050.9万	56.6%
21	贝蒂乐 Happybe	1009.5万	-11.1%
22	怡戈 Ekobebe	807.1万	-36.9%
23	Qborn	577.6万	1615.2%
24	英氏 Yeehoo	537.0万	101.9%
25	innokids	459.0万	-52.4%
26	贝思贝特 Besbet	457.2万	-30.4%
27	贝倍适 Baybetss	430.0万	1151.4%
28	贝比途	381.8万	129.0%
29	感恩	376.9万	-13.6%
30	REEBABY	368.2万	-19.5%

自行车

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	永久 Forever	12086.9万	-19.6%
2	凤凰 Phoenix	10925.9万	-12.8%
3	飞鸽 Flying Pigeon	3671.3万	-10.7%
4	优贝童车	1423.2万	-35.2%
5	京东京造	1271.5万	97.0%
6	酷骑 Cuci	1142.4万	82.6%
7	Nabiis	823.2万	53.8%
8	Montresor	679.0万	57.4%
9	萌大圣	622.0万	112.1%
10	喜德盛 Xds	525.1万	-42.4%
11	奥仕龙 Ao Shi Long	502.4万	-34.8%
12	九号电动车 Ninebot	502.3万	-11.8%
13	贝琦童 Beiqitong	447.8万	54.0%
14	361°kids	428.4万	-
15	小探险家	374.4万	965.3%
16	Beltupp	372.3万	1542.4%
17	好孩子 Goodbaby	367.5万	-31.3%
18	紫榕	356.3万	-47.1%
19	途锐达 Topright	300.4万	187.4%
20	Qplay	250.3万	411.2%
21	童贝星 Tongbeixing	249.7万	-53.2%
22	Kinderkraft	235.8万	-20.8%
23	阿米达	221.9万	46.2%
24	书比 Sooibe	210.1万	264.8%
25	纳豆 Nadle	198.8万	80.8%
26	博美伦 Bomeilun	189.8万	25.7%
27	鑫旺彤 Xinwangtong	162.7万	34.2%
28	吉普 Jeep	161.8万	-63.1%
29	云追雁 Yunzhuiyan	136.9万	-55.0%
30	Cakalyen	119.0万	75.7%

四轮推车

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	丸丫	20430.2万	241.7%
2	PHOENIX/凤凰	8806.1万	966.9%
3	bebebus	6815.7万	171.6%
4	奔昂	6215.8万	34.7%
5	Little Tiger/小虎子	6203.6万	164.4%
6	gb/好孩子	5434.6万	51.7%
7	FENG HUANG/凤凰	3804.1万	-
8	BBH/宝宝好	3758.6万	4.6%
9	playkids/普洛可	2909.9万	55.1%
10	elittle/逸乐途	2532.2万	-11.9%
11	TIANRUI/天锐	2420.3万	133.3%
12	唯乐宝	2413.8万	5787.3%
13	wisesonle	2131.0万	35.7%
14	Hagaday/哈卡达	2098.0万	212.3%
15	BETSOCCI/贝舒驰	1861.9万	291.9%
16	童驰家	1724.2万	1633.5%
17	DearMom	1678.8万	1318.8%
18	HBR/虎贝尔	1561.6万	123.1%
19	belecoo/贝丽可	1205.2万	10.3%
20	纽贝耳	1172.7万	19.5%
21	qborn	890.6万	1196.5%
22	好莱福	870.7万	-74.1%
23	FIVERAMS/五羊	701.6万	-36.7%
24	Cybex/赛百适	635.1万	-6.8%
25	KKKinderKraft	496.7万	55125.9%
26	I-believe/爱贝丽	492.8万	50.1%
27	好宝贝	454.9万	-
28	华中一号	448.8万	40.6%
29	coballe/酷贝乐	413.5万	158.3%
30	幼高	399.0万	328.3%

汽车座椅

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	HBR/虎贝尔	8032.1万	25.0%
2	Welldon/惠尔顿	4981.1万	17.4%
3	孩贝王	2587.5万	-
4	BabyFirst/宝贝第一	2551.1万	85.2%
5	贝倍适	2466.3万	156.3%
6	elittle/逸乐途	2269.2万	17.8%
7	bebebus	2223.8万	73.4%
8	lutule/路途乐	2076.4万	675.6%
9	贝比途	1728.9万	12.7%
10	noctua/猫头鹰	1602.2万	-
11	贝比恩	1061.4万	-
12	Britax/宝得适	943.0万	2.9%
13	qborn	915.0万	409.6%
14	EURO KIDS/袋鼠爸爸	818.5万	50.5%
15	GLOBALKIDS/环球娃娃	619.9万	212.6%
16	贝婴适	581.2万	-30.5%
17	Gemcle	545.5万	-19.8%
18	启橙	521.8万	1244.1%
19	Osann/欧颂	453.3万	34.6%
20	Prigel	449.0万	-
21	pink baby	422.9万	131.1%
22	deerking	289.6万	10762.3%
23	BesBet	225.0万	17.7%
24	gb/好孩子	219.3万	55.0%
25	Buddy Buzzy/两只兔子	199.2万	-74.9%
26	众霸	194.5万	2.2%
27	BXBK	184.2万	-57.3%
28	avova	182.9万	1364.3%
29	飞利浦新安怡	173.1万	611.1%
30	Cybex/赛百适	141.3万	-13.8%

抱婴腰带/腰凳

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	usbeesbaby	2917.3万	388.0%
2	bebebus	2636.6万	-5.2%
3	丸丫	2451.0万	3143407.0%
4	沁护	2107.5万	399.2%
5	HBR/虎贝尔	1847.7万	-
6	BEBEAR/抱抱熊	1059.2万	2079.3%
7	AIBEDILA/爱贝迪拉	818.1万	43.1%
8	依倍纳	793.9万	79.8%
9	BESTWAY/百适乐	788.3万	145.7%
10	布兜妈妈	604.9万	-45.6%
11	贝佑	509.0万	-64.3%
12	SLVRLAKE	409.9万	-38.1%
13	egobaby	384.1万	-
14	bvya/比威亚	342.6万	325.4%
15	BeiE/贝易	301.4万	315.9%
16	爱蓓优	240.7万	6.2%
17	New bealer/纽贝乐	179.3万	943.7%
18	I.belibaby/爱贝礼	172.5万	299.4%
19	babycare	139.6万	-9.1%
20	爱源美	112.9万	175.0%
21	童哆智	78.5万	-
22	曼龙母婴	72.9万	-30.7%
23	贝肽斯	72.1万	253.7%
24	袋鼠仔仔	58.6万	-14.3%
25	萌娃新宠	49.9万	387.9%
26	CYKINGDOM	42.2万	-59.1%
27	ergobaby	42.1万	1.6%
28	十月结晶	40.7万	1003.8%
29	ANDILAN/安迪兰	40.0万	44660.7%
30	BETH BEAR/贝斯熊	38.6万	-

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命