



知行

战略咨询



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

2025年面部护肤 电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命

面部护肤产品，是指专门针对人体面部皮肤特点和需求，通过科学配方研发而成，用于清洁、滋养、防护、修复、改善面部皮肤状态的各类外用产品的统称。这类产品的核心作用是辅助实现面部护肤的目标，例如维持皮肤屏障健康、调节水油平衡、抵御外界刺激、延缓老化、改善色斑或痘痘等问题。其形态包括液态（如爽肤水）、乳霜状（如面霜乳液）、凝胶状（如保湿凝胶）、膏状（如洁面膏）、片状（如面膜贴）等。

面部护肤重点品类

面部护肤

- 1、面部精华
- 2、乳液面霜
- 3、护肤套装
- 4、贴片面膜
- 5、洁面
- 6、爽肤水

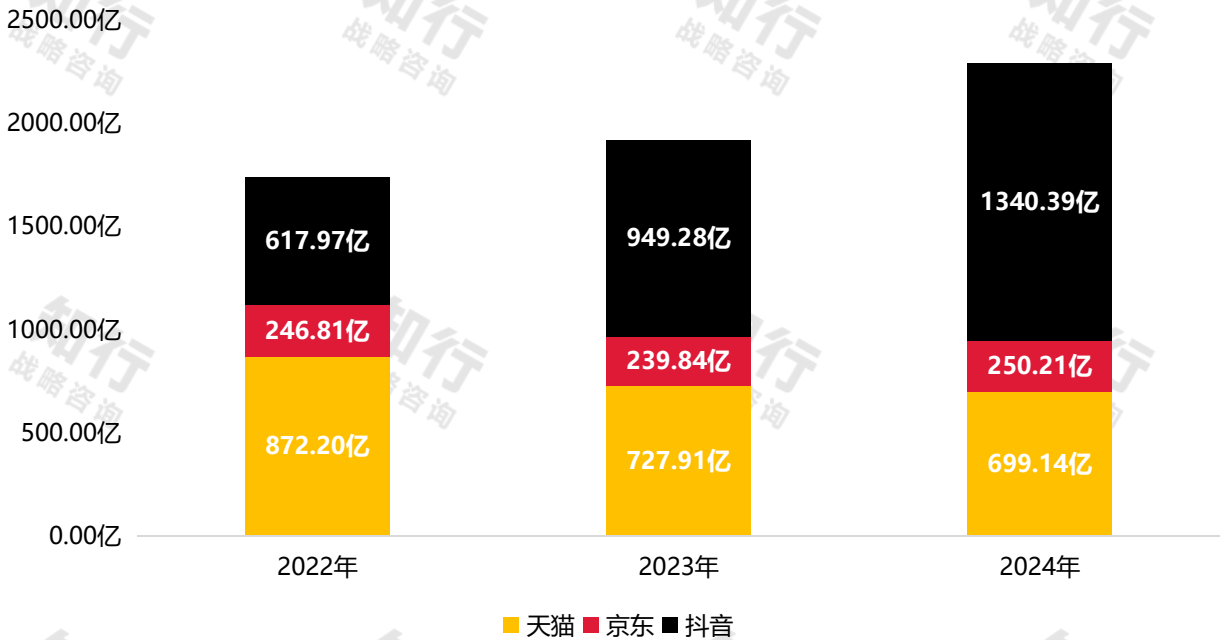
.....



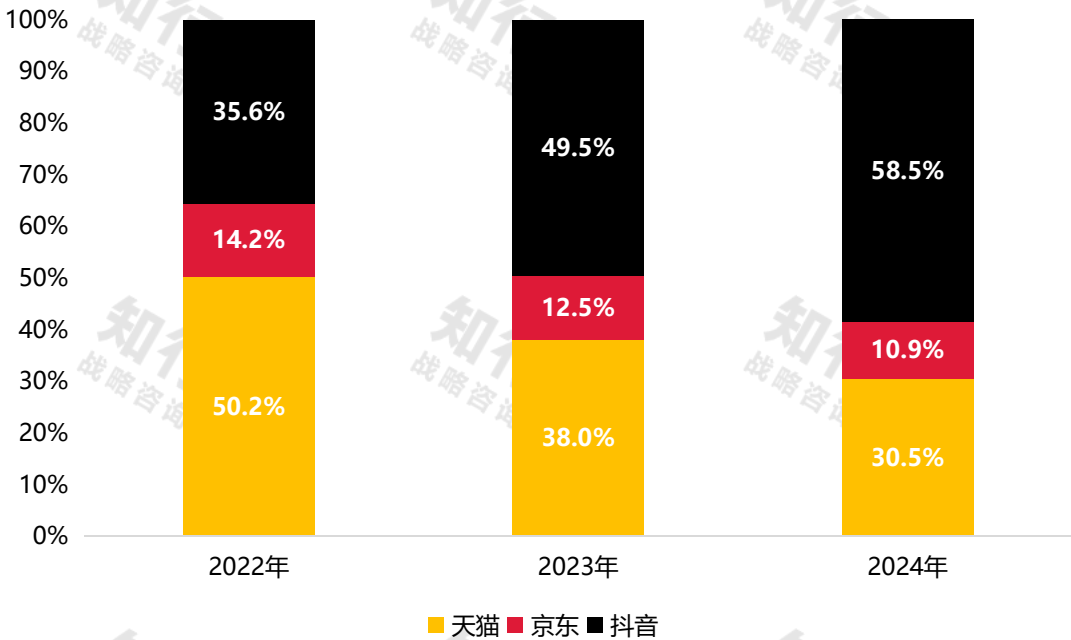
电商平台：市场规模同比增长19.4%

面部护肤品类作为美妆护肤的第一梯队，电商市场规模同比增长19.4%。天猫销售额逐年下滑，市占率在2024年降至30.5%。京东三年间一直在240亿~250亿上下起伏，市占率下滑至10.9%。抖音销售额增长迅速，2023年就成为市占第一平台，到2024年突破千亿体量，销售额达到1340.39亿。

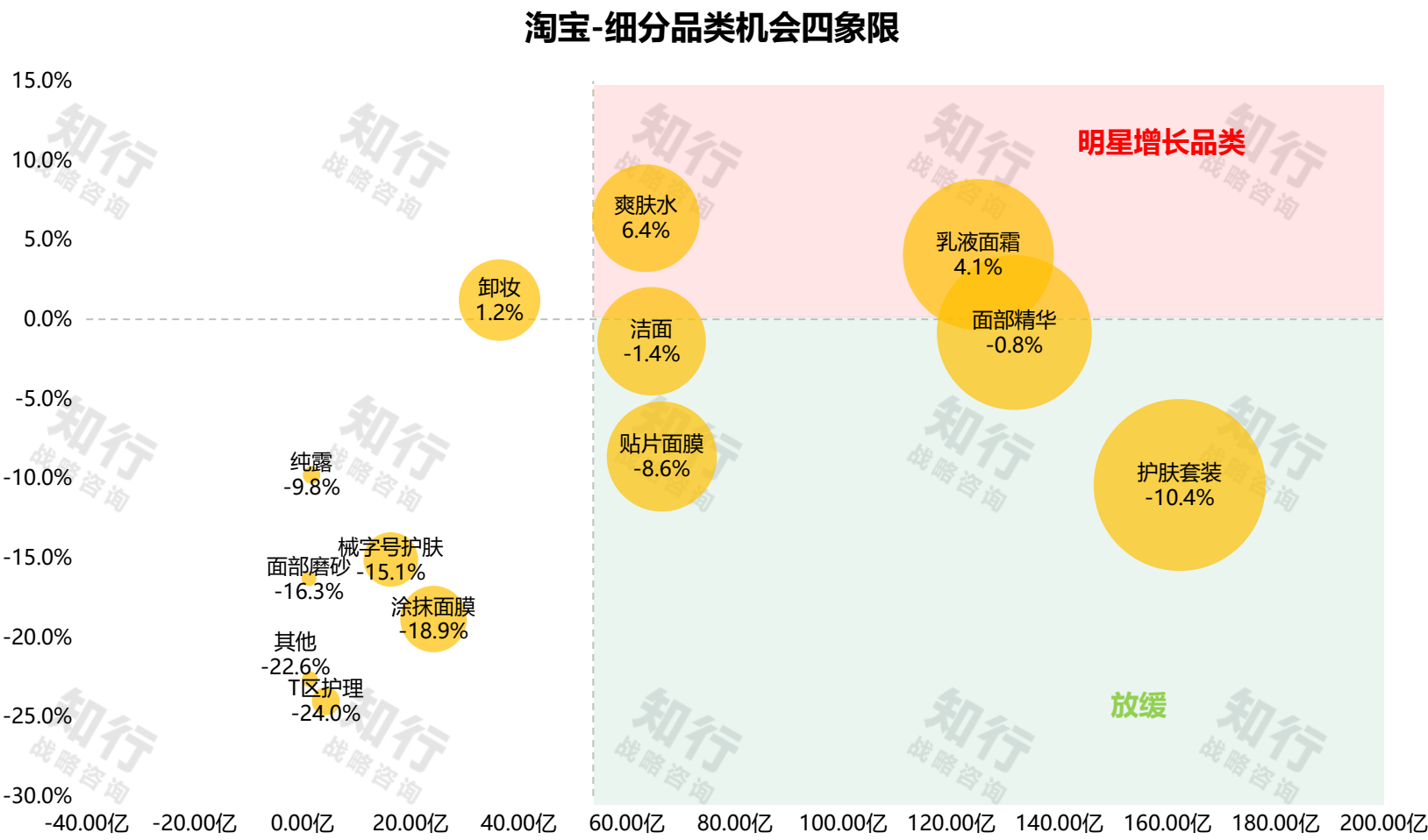
面部护肤-近3年电商销售额



面部护肤-近3年电商平台份额占比

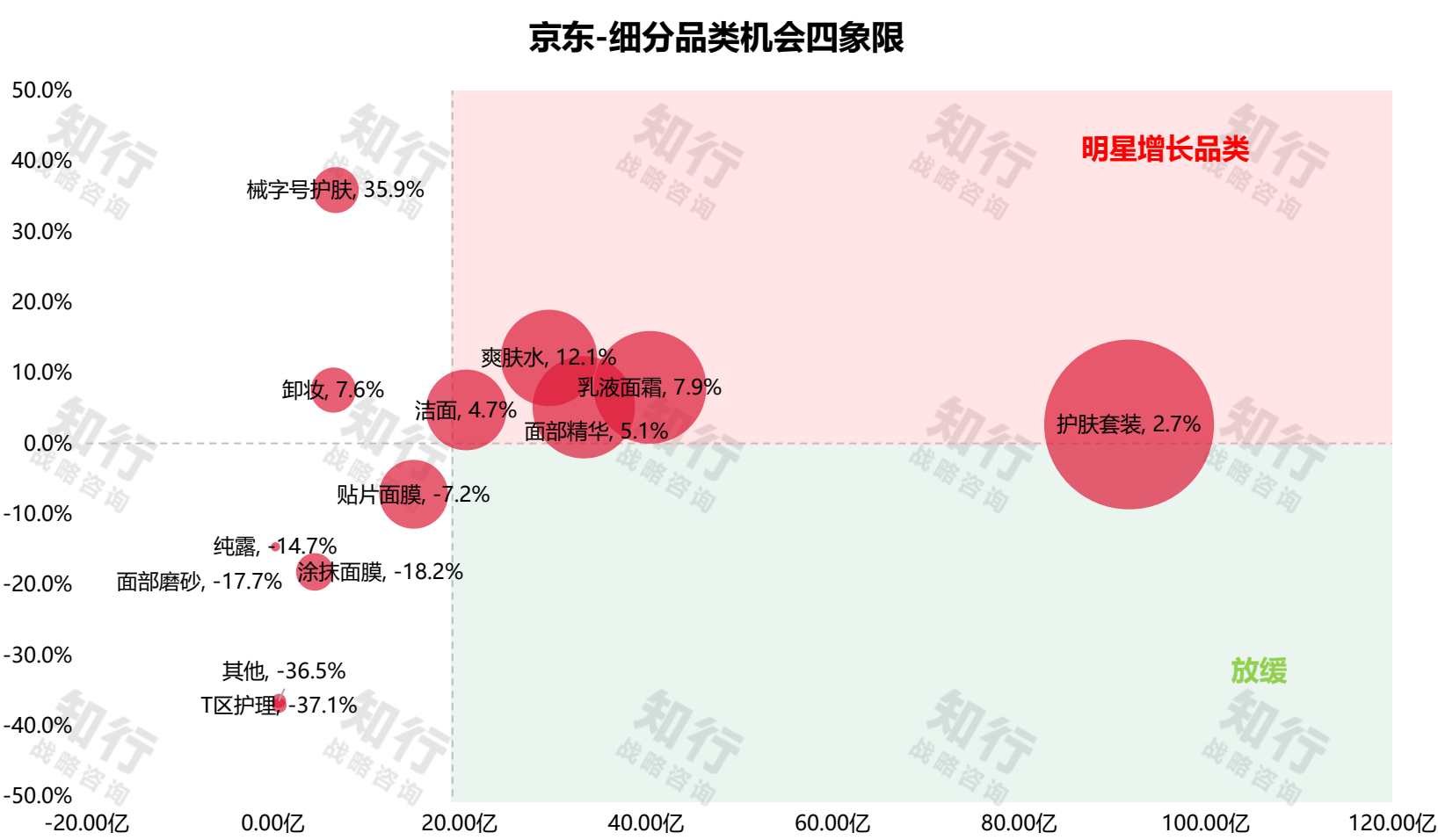


面部护肤2024年淘宝渠道整体**下滑-4.0%**，所有三级品类皆破亿，乳液面霜、爽肤水、卸妆品类有小幅度增长，其余品类均出现小幅下滑。



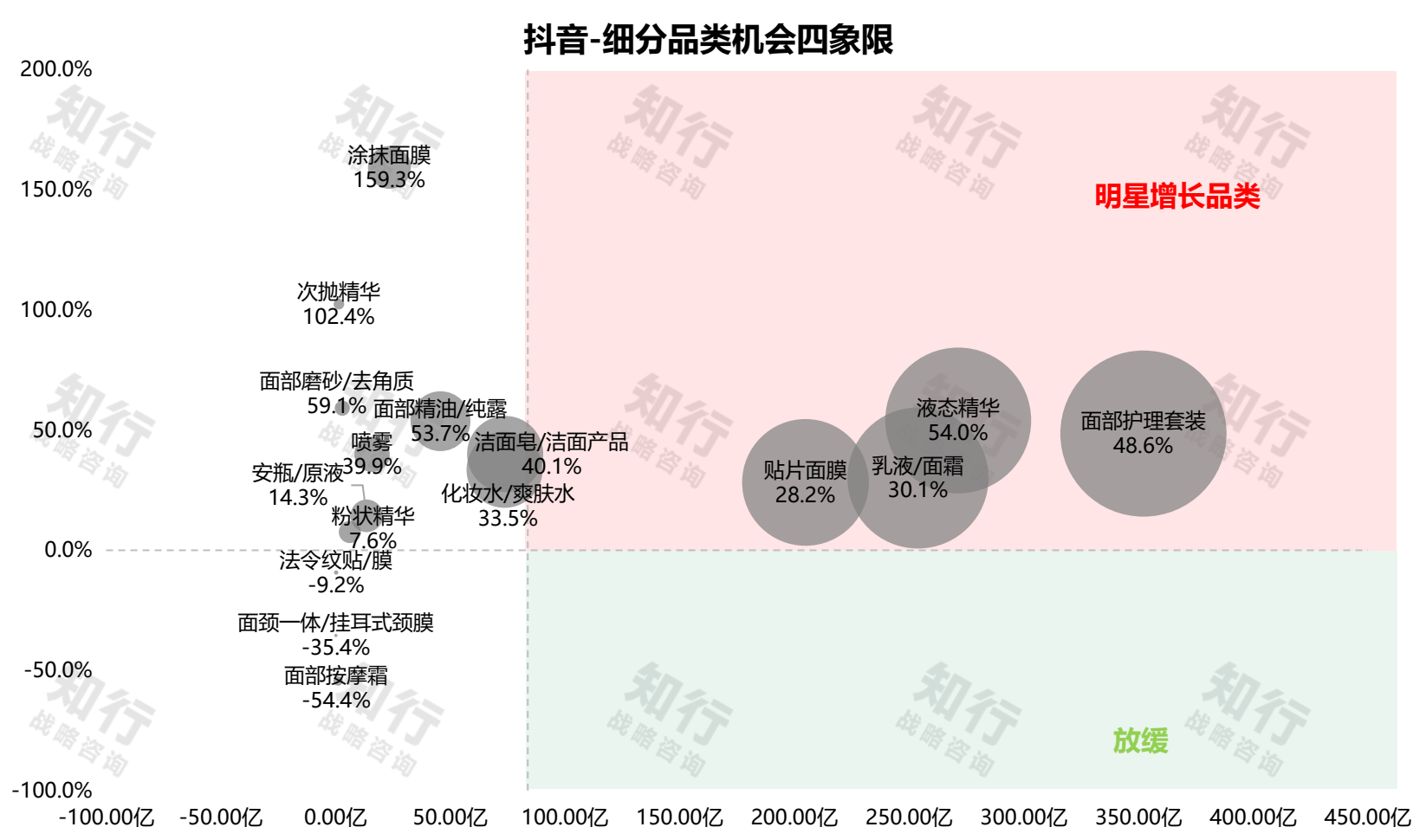
三级品类	2024销售额	增长率
护肤套装	162.24亿	-10.4%
面部精华	131.67亿	-0.8%
乳液面霜	125.02亿	4.1%
贴片面膜	66.46亿	-8.6%
洁面	64.58亿	-1.4%
爽肤水	63.53亿	6.4%
卸妆	36.46亿	1.2%
涂抹面膜	24.24亿	-18.9%
械字号护肤	16.35亿	-15.1%
T区护理	4.33亿	-24.0%
纯露	1.69亿	-9.8%
其他	1.36亿	-22.6%
面部磨砂	1.20亿	-16.3%

面部护肤2024年京东渠道整体**增长4.3%**，Top5品类（护肤套装、乳液面霜、面部精华、爽肤水、洁面）小幅增长，贴片面膜、涂抹面膜、T区护理等品类出现下滑。



三级品类	2024销售额	增长率
护肤套装	91.79亿	2.7%
乳液面霜	40.42亿	7.9%
面部精华	33.32亿	5.1%
爽肤水	29.59亿	12.1%
洁面	20.72亿	4.7%
贴片面膜	15.09亿	-7.2%
械字号护肤	6.73亿	35.9%
卸妆	6.48亿	7.6%
涂抹面膜	4.49亿	-18.2%
T区护理	0.67亿	-37.1%
其他	0.64亿	-36.5%
纯露	0.27亿	-14.7%
面部磨砂	0.00亿	-17.7%

面部护肤2024抖音渠道整体**增长41.2%**，面部护理套装、液态精华、乳液/面霜、贴片面膜四大品类破百亿，除面部按摩霜、法令纹贴/膜、面颈一体/挂耳式颈膜品类出现下滑态势，其余品类均有增长。



三级品类	2024销售额	增长率
面部护理套装	352.12亿	48.6%
液态精华	271.38亿	54.0%
乳液/面霜	253.85亿	30.1%
贴片面膜	204.82亿	28.2%
化妆水/爽肤水	73.65亿	33.5%
洁面皂/洁面产品	73.89亿	40.1%
面部精油/纯露	45.71亿	53.7%
涂抹面膜	23.46亿	159.3%
喷雾	15.91亿	39.9%
安瓶/原液	13.54亿	14.3%
粉状精华	6.22亿	7.6%
面部磨砂/去角质	2.91亿	59.1%
面部按摩霜	1.11亿	-54.4%
次抛精华	1.44亿	102.4%
法令纹贴/膜	0.24亿	-9.2%
面颈一体/挂耳式颈膜	0.13亿	-35.4%

面部护肤品类品牌排名

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	珀莱雅 Proya	44.28亿	21.4%
2	欧莱雅 L'oreal	29.04亿	-4.0%
3	可复美	18.88亿	28.0%
4	玉兰油 Olay	18.76亿	-20.1%
5	海蓝之谜 Lamer	16.21亿	17.9%
6	修丽可 Skinceuticals	15.93亿	7.3%
7	Sk-II	15.10亿	-9.9%
8	薇诺娜 Winona	15.01亿	-22.6%
9	兰蔻 Lancome	14.46亿	-18.2%
10	雅诗兰黛 Estee Lauder	13.87亿	-19.6%
11	赫莲娜 Hr	13.49亿	2.6%
12	科颜氏 Kiehl's	12.35亿	11.3%
13	娇韵诗 Clarins	12.01亿	16.8%
14	自然堂 Chando	11.40亿	-8.8%
15	理肤泉 La Roche Posay	10.65亿	1.1%
16	资生堂 Shiseido	8.98亿	12.1%
17	至本	8.81亿	-9.3%
18	HBN	8.56亿	4.6%
19	娇兰 Guerlain	8.17亿	-10.0%
20	百雀羚 Pechoin	7.37亿	3.5%
21	谷雨 Grain rain	6.83亿	2.5%
22	欧诗漫 Osm	6.79亿	43.7%
23	芙丽芳丝 Freeplus	6.53亿	-23.0%
24	后 The History Of Whoo	6.42亿	12.0%
25	溪木源	6.18亿	-21.5%
26	珂润 Curel	6.01亿	-24.4%
27	韩束 Kans	5.73亿	76.7%
28	敷尔佳 Voolga	5.63亿	-14.0%
29	肌肤之钥	5.52亿	29.9%
30	瑗尔博士 Dr.alva	5.43亿	13.6%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	Sk-II	17.97亿	-5.0%
2	珀莱雅 Proya	13.99亿	39.2%
3	雅诗兰黛 Estee Lauder	13.29亿	5.8%
4	兰蔻 Lancome	12.06亿	-1.4%
5	海蓝之谜 Lamer	11.51亿	20.7%
6	欧莱雅 L'oreal	10.50亿	-7.7%
7	赫莲娜 Hr	10.10亿	23.3%
8	玉兰油 Olay	9.32亿	-17.3%
9	后 The History Of Whoo	6.45亿	14.3%
10	娇韵诗 Clarins	5.80亿	57.1%
11	科颜氏 Kiehl's	5.69亿	0.8%
12	资生堂 Shiseido	5.63亿	10.3%
13	修丽可 Skinceuticals	5.61亿	91.3%
14	薇诺娜 Winona	5.37亿	31.7%
15	可复美	4.98亿	77.1%
16	自然堂 Chando	4.06亿	-19.6%
17	韩束 Kans	3.48亿	94.9%
18	理肤泉 La Roche Posay	3.13亿	12.0%
19	百雀羚 Pechoin	3.03亿	-5.6%
20	谷雨 Grain rain	2.84亿	27.4%
21	芙丽芳丝 Freeplus	2.39亿	-1.8%
22	肌肤之钥	2.35亿	58.7%
23	敷尔佳 Voolga	2.35亿	74.0%
24	娇兰 Guerlain	2.13亿	23.2%
25	雅漾 Avene	1.94亿	1.1%
26	HBN	1.92亿	45.5%
27	欧诗漫 Osm	1.68亿	4.2%
28	雪花秀 Sulwhasoo	1.67亿	-24.6%
29	丝塔芙 Cetaphil	1.54亿	-25.7%
30	溪木源	1.40亿	-1.0%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	KANS/韩束	66.49亿	103.9%
2	PROYA/珀莱雅	36.74亿	71.2%
3	L'OREAL/欧莱雅	23.65亿	26.3%
4	HR/赫莲娜	20.80亿	37.6%
5	LA MER/海蓝之谜	20.73亿	34.0%
6	谷雨	20.01亿	64.8%
7	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	19.48亿	53.1%
8	TheeWoo/后	19.05亿	75.8%
9	CHANDO/自然堂	18.41亿	112.8%
10	可复美	18.06亿	108.8%
11	OSM/欧诗漫	17.34亿	53.5%
12	JOYRUQO/娇润泉	14.83亿	30.5%
13	LANCOME/兰蔻	13.62亿	16.6%
14	Olay/玉兰油	13.08亿	43.4%
15	HBN	12.69亿	32.6%
16	DCEXPORT	12.58亿	137.2%
17	SK-II	12.14亿	9.9%
18	WINONA/薇诺娜	10.52亿	41.2%
19	Clarins/娇韵诗	10.21亿	105.0%
20	温博士	9.62亿	804.6%
21	Marubi/丸美	9.33亿	65.5%
22	C咖	8.83亿	73.1%
23	造物者	8.77亿	312.3%
24	GALENIC/科兰黎	7.76亿	93.3%
25	SHISEIDO/资生堂	7.50亿	63.9%
26	Mignon maimai/米加	7.18亿	105.4%
27	原生密码	7.13亿	539.2%
28	HEXKIN/赫诗琴	6.99亿	26647.1%
29	Voolga/敷尔佳	6.70亿	61.1%
30	SKINCEUTICALS/修丽可	6.70亿	102.3%

护肤套装

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	欧莱雅 L'oreal	12.74亿	1.6%
2	珀莱雅 Proya	11.89亿	41.1%
3	玉兰油 Olay	6.49亿	-12.9%
4	资生堂 Shiseido	6.43亿	18.5%
5	后 The History Of Whoo	5.48亿	8.7%
6	兰蔻 Lancome	5.10亿	-33.8%
7	自然堂 Chando	4.59亿	-24.3%
8	Sk-ii	4.44亿	-16.3%
9	韩束 Kans	4.09亿	49.7%
10	谷雨 Grain rain	4.08亿	11.9%
11	百雀羚 Pechoin	4.05亿	2.9%
12	海蓝之谜 Lamer	3.93亿	-5.4%
13	科颜氏 Kiehl's	3.72亿	25.1%
14	雅诗兰黛 Estee Lauder	3.67亿	-21.1%
15	薇诺娜 Winona	3.58亿	-25.1%
16	HBN	2.75亿	-2.9%
17	溪木源	2.67亿	-20.7%
18	赫莲娜 Hr	2.30亿	-0.4%
19	黛珂 Cosme Decorte	2.05亿	-38.4%
20	欧诗漫 Osm	1.96亿	18.9%
21	修丽可 Skinceuticals	1.81亿	-4.5%
22	娇韵诗 Clarins	1.79亿	10.2%
23	雪花秀 Sulwhasoo	1.76亿	-28.1%
24	欧珀莱 Aupres	1.65亿	12.8%
25	理肤泉	1.61亿	44.7%
26	阿芙 Afu	1.57亿	302.4%
27	珂润 Curel	1.49亿	-41.3%
28	肌肤之钥	1.35亿	32.1%
29	相宜本草 Inoherb	1.30亿	-4.0%
30	佰草集 Herborist	1.26亿	75.6%

面部精华

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	珀莱雅 Proya	12.62亿	0.3%
2	可复美	9.59亿	46.4%
3	娇韵诗 Clarins	8.48亿	21.2%
4	修丽可 Skinceuticals	7.26亿	4.8%
5	玉兰油 Olay	6.83亿	-34.0%
6	娇兰 Guerlain	5.28亿	7.3%
7	雅诗兰黛 Estee Lauder	4.35亿	-20.7%
8	伊丽莎白雅顿	3.79亿	38.0%
9	润百颜 Biohyalux	2.89亿	-3.6%
10	夸迪 Quadha	2.43亿	-57.5%
11	欧诗漫 Osm	2.12亿	115.1%
12	赫莲娜 Hr	1.96亿	-9.2%
13	欧莱雅 L'oreal	1.83亿	-35.4%
14	薇诺娜 Winona	1.72亿	-22.6%
15	自然堂 Chando	1.70亿	34.1%
16	兰 Lan	1.61亿	18.0%
17	兰蔻 Lancome	1.60亿	-9.3%
18	科颜氏 Kiehl's	1.52亿	64.1%
19	林清轩 Forest Cabin	1.45亿	74.2%
20	圣罗兰美妆 Ysl	1.40亿	-29.7%
21	妮维雅 Nivea	1.30亿	17.2%
22	资生堂 Shiseido	1.20亿	-17.7%
23	海蓝之谜 Lamer	1.19亿	-2.1%
24	优斐斯 Uface	1.14亿	71.4%
25	Sk-ii	1.13亿	-28.9%
26	馥蕾诗 Fresh	0.96亿	1180.0%
27	欧橘 Orginese	0.96亿	43.8%
28	达尔肤 Dr.wu	0.93亿	3.4%
29	科兰黎 Galenic	0.91亿	-47.1%
30	至本	0.90亿	-11.2%

乳液面霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	珀莱雅 Proya	10.87亿	35.2%
2	赫莲娜 Hr	8.47亿	1.7%
3	修丽可 Skinceuticals	6.74亿	12.0%
4	薇诺娜 Winona	5.18亿	-14.3%
5	兰蔻 Lancome	4.91亿	-6.4%
6	欧莱雅 L'oreal	4.80亿	7.2%
7	雅诗兰黛 Estee Lauder	4.06亿	-5.6%
8	海蓝之谜 Lamer	3.95亿	18.9%
9	玉兰油 Olay	3.89亿	-2.5%
10	理肤泉	3.51亿	-9.8%
11	希思黎 Sisley	3.45亿	-12.6%
12	科颜氏 Kiehl's	3.27亿	-13.0%
13	珂润 Curel	2.50亿	-15.6%
14	Sk-ii	2.46亿	-16.0%
15	可复美	1.93亿	157.3%
16	百雀羚 Pechoin	1.72亿	16.3%
17	HBN	1.67亿	-12.7%
18	适乐肤 Cerave	1.67亿	21.3%
19	玉泽 Dr.yu	1.44亿	2.9%
20	至本	1.35亿	-11.2%
21	优时颜 Uniskin	1.14亿	43.6%
22	自然堂 Chando	1.08亿	15.9%
23	丝塔芙 Cetaphil	1.01亿	29.0%
24	谷雨 Grain rain	0.97亿	-5.7%
25	倩碧 Clinique	0.86亿	11.2%
26	欧橘 Orginese	0.85亿	49.1%
27	资生堂 Shiseido	0.79亿	18.7%
28	露得清 Neutrogena	0.71亿	-35.6%
29	韩束 Kans	0.71亿	1325.4%
30	皮宝	0.69亿	-11.0%

护肤套装

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	雅诗兰黛 Estee Lauder	90058.7万	12.6%
2	兰蔻 Lancome	88067.6万	-9.7%
3	海蓝之谜 Lamer	75927.8万	18.6%
4	后 The History Of Whoo	59131.3万	15.0%
5	珀莱雅 Proya	58427.6万	60.0%
6	Sk-ii	56026.2万	-19.8%
7	欧莱雅 L'oreal	45263.1万	-14.6%
8	资生堂 Shiseido	40576.0万	22.1%
9	玉兰油 Olay	33905.5万	-20.7%
10	韩束 Kans	27183.1万	116.1%
11	赫莲娜 Hr	18820.0万	70.5%
12	自然堂 Chando	18520.8万	-26.6%
13	百雀羚 Pechoin	17936.5万	-5.1%
14	薇诺娜 Winona	17257.3万	56.2%
15	谷雨 Grain rain	15921.9万	51.1%
16	理肤泉	13047.3万	14.3%
17	雪花秀 Sulwhasoo	12713.0万	-23.7%
18	肌肤之钥	11014.0万	73.4%
19	圣罗兰美妆 Ysl	10104.2万	51.4%
20	科颜氏 Kiehl's	9975.3万	-21.6%
21	修丽可 Skinceuticals	9289.7万	161.7%
22	娇韵诗 Clarins	8295.0万	19.7%
23	欧诗漫 Osm	7053.6万	-9.6%
24	HBN	6869.0万	25.5%
25	欧珀莱 Aupres	6863.3万	19.5%
26	丸美 Marubi	5627.0万	5.2%
27	溪木源	5577.1万	15.3%
28	悦木之源 Origins	5460.8万	78.8%
29	黛珂 Cosme Decorte	5289.5万	-43.3%
30	娇兰 Guerlain	4071.7万	25.5%

面部精华

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	娇韵诗 Clarins	38859.9万	76.3%
2	修丽可 Skinceuticals	28854.1万	111.9%
3	玉兰油 Olay	24788.0万	-27.6%
4	珀莱雅 Proya	22718.4万	-10.0%
5	雅诗兰黛 Estee Lauder	22192.9万	-16.8%
6	可复美	13506.5万	168.8%
7	Sk-ii	12653.6万	-38.4%
8	伊丽莎白雅顿	11446.4万	35.9%
9	娇兰 Guerlain	11084.5万	19.7%
10	欧莱雅 L'oreal	9142.4万	-18.1%
11	润百颜 Biohyalux	7794.1万	-7.6%
12	赫莲娜 Hr	7705.9万	-12.4%
13	资生堂 Shiseido	6799.6万	-20.7%
14	科颜氏 Kiehl's	6163.1万	11.5%
15	薇诺娜 Winona	5938.2万	6.5%
16	兰蔻 Lancome	5325.0万	15.0%
17	阿芙 Afu	3994.0万	104.1%
18	自然堂 Chando	3913.9万	-15.6%
19	优斐斯 Uface	3156.0万	64.3%
20	可丽金 Collgene	3113.1万	209.6%
21	夸迪 Quadha	2774.1万	-32.4%
22	倩碧 Clinique	2652.9万	-0.5%
23	欧诗漫 Osm	2578.3万	208.1%
24	理肤泉	2458.8万	37.3%
25	兰 Lan	2299.1万	19.9%
26	林清轩 Forest Cabin	2180.7万	-47.2%
27	达尔肤 Dr.wu	2031.3万	16.1%
28	丸美 Marubi	1986.6万	24.6%
29	雅漾 Avene	1708.1万	35.0%
30	Homefacialpro	1588.6万	-19.6%

乳液面霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	赫莲娜 Hr	62200.8万	10.0%
2	珀莱雅 Proya	34911.1万	69.8%
3	玉兰油 Olay	23730.7万	-1.5%
4	科颜氏 Kiehl's	21697.0万	17.8%
5	兰蔻 Lancome	18999.3万	28.9%
6	欧莱雅 L'oreal	18873.6万	-11.6%
7	修丽可 Skinceuticals	16518.2万	36.7%
8	薇诺娜 Winona	14696.0万	46.8%
9	雅诗兰黛 Estee Lauder	11472.6万	33.1%
10	丝塔芙 Cetaphil	10479.1万	-35.9%
11	理肤泉	7627.6万	9.4%
12	雅漾 Avene	6195.1万	-0.2%
13	珂润 Curel	6010.0万	-30.1%
14	片仔癀	5905.5万	13.8%
15	玉泽 Dr.yu	5604.0万	6.3%
16	自然堂 Chando	5574.1万	-0.2%
17	百雀羚 Pechoin	5310.7万	9.0%
18	倩碧 Clinique	5288.5万	-5.9%
19	资生堂 Shiseido	5216.3万	-15.4%
20	HBN	5038.3万	24.2%
21	娇韵诗 Clarins	4711.8万	43.0%
22	谷雨 Grain rain	4674.3万	24.4%
23	希思黎 Sisley	4618.6万	-24.1%
24	可复美	4486.7万	203.4%
25	大宝 Dabao	2824.4万	-3.5%
26	佰草集 Herborist	2348.2万	36.8%
27	北京同仁堂	2233.5万	27.8%
28	露得清 Neutrogena	2138.1万	-26.7%
29	丁家宜 Tjoy	2005.2万	31.3%
30	韩束 Kans	1953.9万	124.0%

抖音-面部护肤-细分品类品牌排名

面部护理套装

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	KANS/韩束	58.97亿	91.9%
2	PROYA/珀莱雅	18.52亿	106.5%
3	TheeWoo/后	17.15亿	90.1%
4	L'OREAL/欧莱雅	16.96亿	43.3%
5	谷雨	16.47亿	87.0%
6	CHANDO/自然堂	16.37亿	132.2%
7	LA MER/海蓝之谜	10.18亿	3.2%
8	Olay/玉兰油	9.53亿	45.3%
9	DCEXPOT	8.83亿	156.8%
10	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	7.93亿	33.8%
11	HR/赫莲娜	7.68亿	6.9%
12	LANCOME/兰蔻	7.02亿	-13.5%
13	SKYNFUTURE/肌肤未来	5.69亿	18.3%
14	SHISEIDO/资生堂	5.60亿	109.3%
15	HBN	5.37亿	145.4%
16	MARUBI/丸美	5.32亿	13.8%
17	SK-II	4.80亿	-5.3%
18	OSM/欧诗漫	4.28亿	-10.3%
19	PECHOIN/百雀羚	4.14亿	400.3%
20	CPB/肌肤之钥	3.65亿	156.6%
21	WINONA/薇诺娜	3.28亿	48.6%
22	SULWHASOO/雪花秀	3.27亿	85.3%
23	GALENIC/科兰黎	2.59亿	540.8%
24	Guerlain/娇兰	2.36亿	-3.3%
25	simpcare/溪木源	2.36亿	28.8%
26	SKINCEUTICALS/修丽可	2.03亿	79.9%
27	Clarins/娇韵诗	1.97亿	36.0%
28	Prof.Ling/凌博士	1.96亿	7.0%
29	DINESSR/黛莱皙	1.95亿	924.5%
30	Evidens de Beaute/伊菲丹	1.94亿	72.9%

液态精华

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	可复美	13.25亿	145.7%
2	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	8.79亿	71.8%
3	PROYA/珀莱雅	8.33亿	27.2%
4	Clarins/娇韵诗	7.83亿	137.6%
5	JOYRUQO/娇润泉	7.66亿	43.3%
6	OSM/欧诗漫	6.19亿	432.8%
7	SK-II	5.88亿	55.5%
8	CEMOY/澳诗茉	4.18亿	-
9	GALENIC/科兰黎	3.98亿	23.8%
10	LA MER/海蓝之谜	3.67亿	209.8%
11	WINONA/薇诺娜	3.64亿	348.7%
12	夸迪	3.62亿	413.9%
13	润百颜	3.61亿	30.5%
14	EAORON/澳容	3.41亿	-
15	Elizabeth Arden伊丽莎白雅顿	3.38亿	72.5%
16	SKINCEUTICALS/修丽可	2.87亿	93.7%
17	FRASUXY/法素茜	2.73亿	374.6%
18	Dr.Lamile/来美博士	2.70亿	1337.6%
19	羽素	2.48亿	-19.6%
20	LANCOME/兰蔻	2.38亿	91.2%
21	MARUBI/丸美	2.30亿	271.9%
22	Voolga/敷尔佳	2.24亿	283.2%
23	Guerlain/娇兰	2.22亿	119.1%
24	ABSOLUTE ROSE/玫瑰颂	2.17亿	188.6%
25	MIRACLE/迷奇	2.08亿	-
26	Olay/玉兰油	1.64亿	-13.7%
27	BEAUTYCOZY/丽可植	1.50亿	181.0%
28	云滋泉	1.46亿	-24.9%
29	Mignon maimai/米加	1.35亿	308.6%
30	PMPM/偏偏	1.30亿	3.1%

乳液/面霜

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	HR/赫莲娜	10.34亿	50.5%
2	PROYA/珀莱雅	6.80亿	89.8%
3	天使之颜	4.71亿	458.9%
4	HEKKIN/赫诗琴	4.55亿	-
5	轻氧	3.83亿	12.8%
6	HBN	3.35亿	22.8%
7	ZHIYOUMEI/植由美	2.29亿	-28.6%
8	Cetaphil/丝塔芙	2.28亿	57.8%
9	Peilsi/佩兰诗	2.21亿	82.2%
10	LANCOME/兰蔻	2.13亿	159.3%
11	可复美	2.08亿	119.1%
12	LA MER/海蓝之谜	2.06亿	106.2%
13	ourlab	1.93亿	513.3%
14	Sisley/希思黎	1.78亿	64.5%
15	Mignon maimai/米加	1.74亿	-31.8%
16	WINONA/薇诺娜	1.72亿	41.7%
17	SKINCEUTICALS/修丽可	1.71亿	151.6%
18	苏小安妮	1.69亿	205.0%
19	L'OREAL/欧莱雅	1.66亿	1.2%
20	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	1.61亿	81.6%
21	LANNAIER	1.59亿	620.9%
22	KIEHL'S/科颜氏	1.58亿	34.0%
23	美颜坊	1.57亿	356.8%
24	谷雨	1.46亿	-6.1%
25	JOYRUQO/娇润泉	1.43亿	-
26	Dr.Lamile/来美博士	1.40亿	950.7%
27	柏瓷兰	1.39亿	-
28	JYVI/真怡美	1.32亿	40.1%
29	倾颜	1.32亿	121.2%
30	Olay/玉兰油	1.32亿	388.7%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察 商业赋能

知行咨询——数智研究院

行业研究

美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察

脑神经营销+科学洞察

口碑认证

以数为据，助力品牌发展

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。



知行数智公众号
100+品类洞察免费看



知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播



DATA

SPECIALITY

REVIEW

BENCHMARKING

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命

以数为据，不让企业走弯路

核心价值观

尊重专业，凡是彻底

企业精神

对标找差距，复盘取机会

经营理念

客户的生意就是知行人的命